

Informe de Inserción Laboral

Inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga del curso académico 2017-2018 a los tres años de egresar



Rafael Ventura Fernández
Isabel M^a Abad Guerrero
Antonio Peñafiel Velasco
Raquel Núñez Lupiáñez
Sonia Doblas Navarro
Carmen M^a Andrade García

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**TALENT
TANK**

OBSERVA-*e*

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

© UMA Editorial. Universidad de Málaga
Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos) - 29071 Málaga
www.umaeditorial.uma.es

© Autores:

Rafael Ventura Fernández 

Isabel M^a Abad Guerrero 

Antonio Peñafiel Velasco 

Raquel Núñez Lupiáñez 

Sonia Doblas Navarro 

Carmen M^a Andrade García 

Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento. Observatorio de Empleo.
Centro de Investigación Social Aplicada (CISA) de la Universidad de Málaga

Diseño y maquetación: Juan Miguel Vega Mayolín (32070171Y)

ISBN: 978-84-1335-255-8



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:
Reconocimiento - No comercial - SinObraDerivada (cc-by-nc-nd):
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/es>
Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización
pero con el reconocimiento y atribución de los autores.
No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar,
transformar o hacer obras derivadas.

ÍNDICE

Resumen ejecutivo	4
Capítulo 1. Informe general egresados curso 2017-2018	6
Presentación	7
Metodología	8
Comparativa por nivel de estudios y promoción.....	10
Comparativa por ramas de conocimiento y promoción	18
Datos relevantes por nivel de estudios.....	27
Datos relevantes por rama de conocimiento	29
Otros datos	31
Comparativa por sexo	35
Conclusiones generales	38
Capítulo 2. Informe de Grado	43
Datos generales	44
Egresados ocupados	50
Egresados estudiando	55
Egresados desempleados	57
Competencias y características importantes de un empleo.....	59
Comparativa por sexo	62
Capítulo 3. Informe de Máster	65
Datos generales	66
Egresados ocupados	72
Egresados estudiando	77
Egresados desempleados	79
Competencias y características importantes de un empleo.....	81
Comparativa por sexo	84
Capítulo 4. Informe de Doctorado	87
Datos generales	88
Egresados ocupados	93
Competencias y características importantes de un empleo.....	97
Comparativa por sexo	100
Capítulo 5. Informe de grado por rama de conocimiento: Ciencias de la Salud	103
Datos generales	104
Egresados ocupados	110
Egresados estudiando	115
Egresados desempleados	117
Competencias y características importantes de un empleo.....	119
Comparativa por sexo	122
Capítulo 6. Informe de grado por rama de conocimiento: Arte y Humanidades	125
Datos generales	126
Egresados ocupados	132
Egresados estudiando	137
Egresados desempleados	139
Competencias y características importantes de un empleo.....	141
Comparativa por sexo	144
Capítulo 7. Informe de grado por rama de conocimiento: Ciencias	147
Datos generales	148
Egresados ocupados	154
Egresados estudiando	159
Egresados desempleados	161
Competencias y características importantes de un empleo.....	163
Comparativa por sexo	166
Capítulo 8. Informe de grado por rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas	169
Datos generales	170
Egresados ocupados	176
Egresados estudiando	181
Egresados desempleados	183
Competencias y características importantes de un empleo.....	185
Comparativa por sexo	188
Capítulo 9. Informe de grado por rama de conocimiento: Arquitectura e Ingeniería	191
Datos generales	192
Egresados ocupados	198
Egresados estudiando	203
Egresados desempleados	205
Competencias y características importantes de un empleo.....	207
Comparativa por sexo	210

Resumen ejecutivo

La población objeto del estudio es la promoción 2017-2018, que comprende un total de 6.507 egresados, de los cuales 4.988 son de Grado (76,7%), 1.438 de Máster (22,1%) y 81 de Doctorado (1,2%).

El 6,6% de los egresados residen fuera de España (7,7% en la promoción anterior). La bajada más significativa es para los doctores que pasa del 11,8% al 9,1%. Sube en la rama de Arquitectura e Ingenierías del 8,3% al 8,8%.

El 59,7% de los egresados realizan prácticas durante sus estudios. El 24,9% se insertan en el mercado laboral por esta vía. Sigue destacando en el nivel de grado la rama de Arquitectura e Ingenierías, donde el 40,4% son contratados tras finalizar las prácticas.

El 78,5% de los egresados de la UMA están ocupados a fecha de 30 de septiembre de 2021. Se aprecia una recuperación del nivel de inserción previo a la pandemia, alcanzándose el mismo porcentaje de ocupados al que se llegó con la promoción 2015-2016.

Según nivel de estudios, la ocupación sube del 72,1% al 77,2% para grado, se mantiene en máster y los doctores experimentan una ligera bajada, de 92,9% a 90,9%.

En el nivel de grado, según ramas de conocimiento, Arquitectura e Ingenierías presenta el porcentaje más alto de ocupados, seguida de Ciencias de la Salud (86,8% y 80,6% respectivamente).

El tiempo medio en encontrar empleo es de 9 meses. Los mejores datos lo presentan por nivel de estudios, los doctores con 4 meses y por rama de conocimiento, Arquitectura e Ingenierías con 5 meses.

El 67,1% de los egresados trabajan en un empleo relacionado con su titulación. El mayor ajuste por nivel de estudios es para los doctores (95%), y por rama de conocimiento, Arquitectura e Ingenierías (79,8%).

El salario mensual medio se sitúa en 1.462,90€ para los egresados universitarios de esta promoción, siguen siendo los doctores los que reciben la mayor retribución, 2.153,67€ y por rama de conocimiento, el mayor importe lo registra Arquitectura e Ingenierías (1.780,62€).

El 46,8% de los contratos realizados son indefinidos y el 40,5% son temporales.

El 80,4% de los egresados está satisfecho con su empleo.

El 6,8% de los egresados trabaja por cuenta propia. El nivel de máster presenta el mayor porcentaje, llegando a un 8,3%. Por rama de conocimiento es Ciencias de la Salud, con un 11,8%, la más emprendedora.

Se mantiene la brecha de género, tanto en salario medio (1.701,22€ para los hombres y 1.288,65€ para las mujeres), como en categoría profesional, el 46,3% de los hombres ocupan cargos directivos y cargos de técnicos y profesionales científicos e intelectuales frente al 27% que son ocupados por ellas.

No ocurre así con las egresadas de Arte y Humanidades y las de Ciencias, que tardan menos meses en encontrar empleo, ocupando puestos más ajustados a su nivel de estudios.

El 100% de las doctoras trabajan en un empleo relacionado con los estudios realizados (bajando al 88,2% de ocupación y al 93,3% de ajuste con la titulación en el caso de los doctores). Ellas contemplan el salario más alto 2.225€ frente al 2.127,7€ de ellos.

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar

Universidad de Málaga



Capítulo 1

Informe General

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

TALENT
TANK

OBSERVA-*e*

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Presentación

El objetivo del presente estudio es conocer la situación laboral de los egresados de la Universidad de Málaga, a los tres años de finalizar sus estudios. Se proporcionan los principales indicadores de inserción, la satisfacción global con el empleo, así como el análisis de las competencias y las características demandadas en el mercado laboral, entre otras.

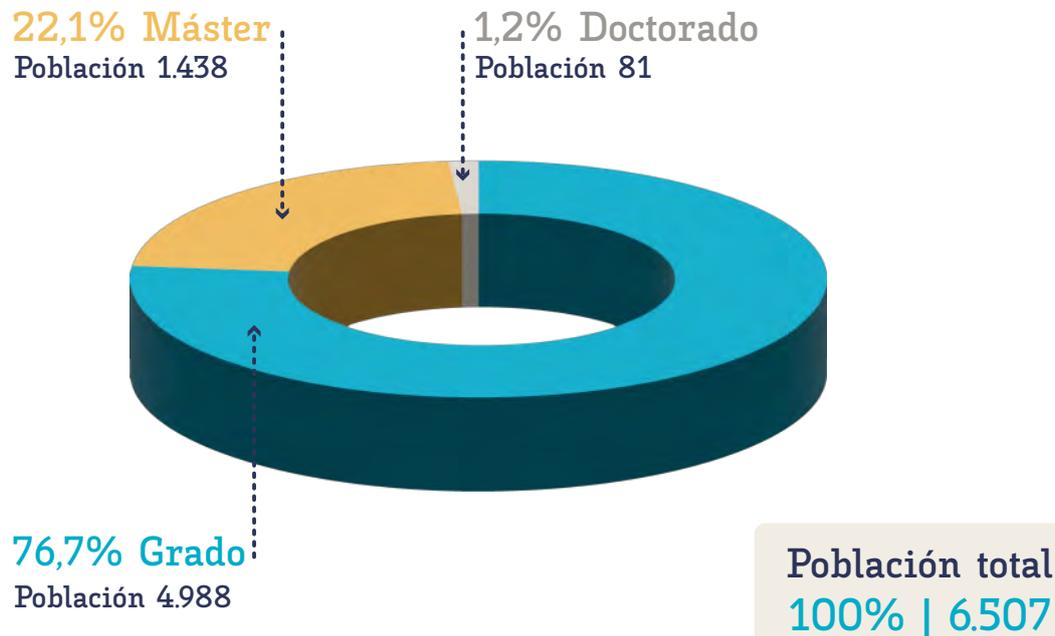
Este informe general se acompaña de otros desagregados por nivel de estudios y ramas de conocimiento, realizados por el Observatorio de Empleo de la Universidad de Málaga, unidad que pertenece al Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento.

Esta información se encuentra disponible en el espacio "Estudios propios", en el siguiente enlace <https://observa-e.uma.es/>

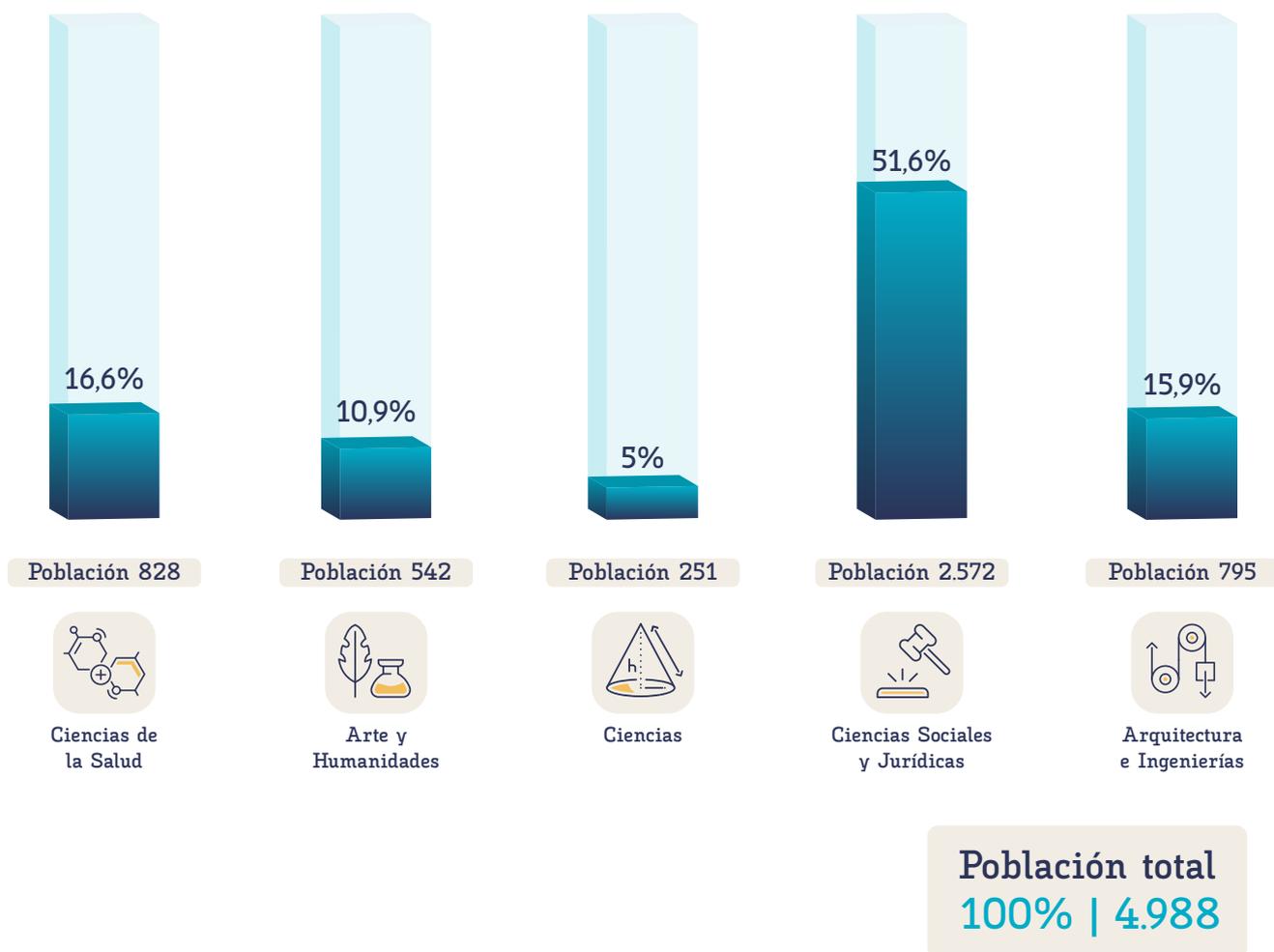
El objetivo es que los datos y análisis ofrecidos en esta publicación se conviertan en una ayuda valiosa para la comunidad universitaria, para los agentes implicados en los procesos de orientación profesional universitaria y ayude en la toma de decisiones al futuro y actual estudiantado, y a egresados y egresadas.

La población objeto del estudio es la promoción 2017-2018, que comprende un total de 6.507 egresados, de los cuales 4.988 son de Grado, 1.438 de Máster y 81 de Doctorado.

Distribución de la población por nivel de estudios



Distribución de la población de grado por ramas de conocimiento



Metodología

El trabajo de campo ha sido realizado por el Centro de Investigación Social Aplicada de la Universidad de Málaga (CISA) mediante encuestas on-line y refuerzos telefónicos.

Con objeto de conseguir una representación significativa de todos los colectivos, se calculó una muestra nominal proporcional polietápica por conglomerados. En el caso de los egresados de grado, en una segunda etapa se calculó la proporcionalidad por áreas de conocimiento (Arquitectura e Ingenierías, Arte y

Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Jurídicas). La selección de las unidades muestrales siguió el criterio propio del muestreo aleatorio simple. La muestra final fue de 1.175 respuestas en Grado, 338 en Máster y 22 en Doctorado.

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$, el error es de $\pm 2,23$ para el conjunto de la muestra.

La recogida de datos se llevó a cabo durante los meses de mayo, junio y julio de 2022.

Colectivo general

- Lugar de residencia
- Voluntariado
- Prácticas/tipo de prácticas
- Contratación/tipo de contrato tras la práctica
- Meses hasta encontrar empleo/relacionado con la titulación
- Número de empleos
- Duración media del empleo
- Satisfacción con los estudios
- Factores para el cambio del empleo
- Situación laboral actual



-----• Ocupados

- Relación del empleo con la titulación
- Nivel de estudios requerido
- Tamaño de la empresa
- Tipo de contrato
- Salario medio
- Categoría profesional
- Vía de consecución del empleo
- Satisfacción global con el empleo

-----• Estudiando

- Razones para continuar
- Estudio que realiza
- Planes de futuro

-----• Desempleados

- Motivo
- Vías de búsqueda de empleo
- Necesidad de formación

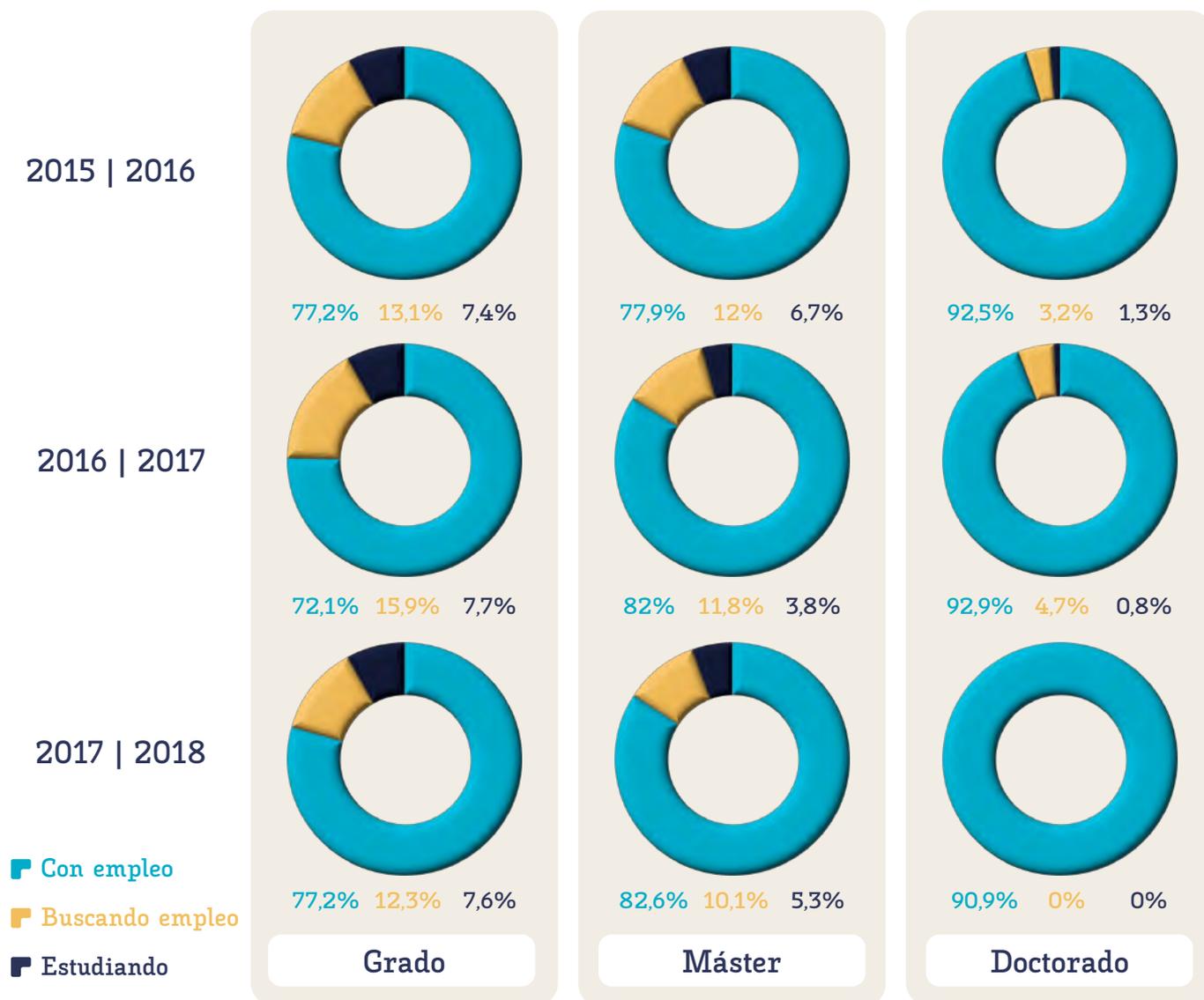
Competencias y características del empleo

- Comparativa: Competencias que creen que valora una empresa, nivel que creen poseer y formación para su mejora
- Requisitos demandados en las ofertas
- Valoración del empleo

Comparativa por nivel de estudios y promoción



Según la situación laboral



*La suma de los egresados en las situaciones presentadas no alcanza el 100% dado que no están recogidas personas con otras circunstancias (no trabajan ni buscan empleo) ni NS/NC

En esta nueva edición se refleja la situación laboral de los egresados de la promoción 2017-2018 a los tres años de finalizar sus estudios, es decir, a 30 de septiembre de 2021.

Se aprecia una recuperación del nivel de inserción previo a la pandemia, alcanzándose el mismo porcentaje de egresados trabajando que se obtuvo en la promoción 2015-2016 (78,5%).

Los egresados de grado mejoran su nivel de empleabilidad, pasan de 72,1% a 77,2%, los egresados de máster la mantienen prácticamente y los doctores experimentan una ligera bajada, de 92,9% a 90,9%.

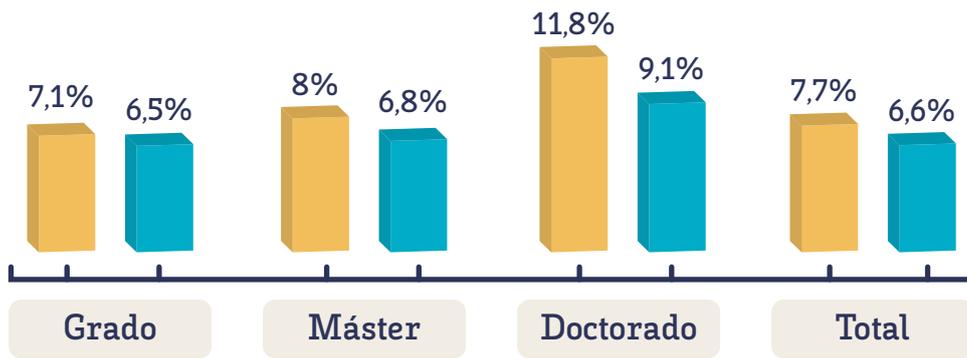
El porcentaje de egresados en situación de desempleo pasa de 14,1% al 11,6%. Baja para todos los niveles de estudio, 3,6 puntos para los egresados de grado, 1,7 puntos para egresados de máster y cerca de 5 puntos para los doctores, quienes no arrojan en la presente promoción datos de desempleados.

El 7% de egresados deciden continuar con su formación.

Residencia en el extranjero

2016 | 2017

2017 | 2018

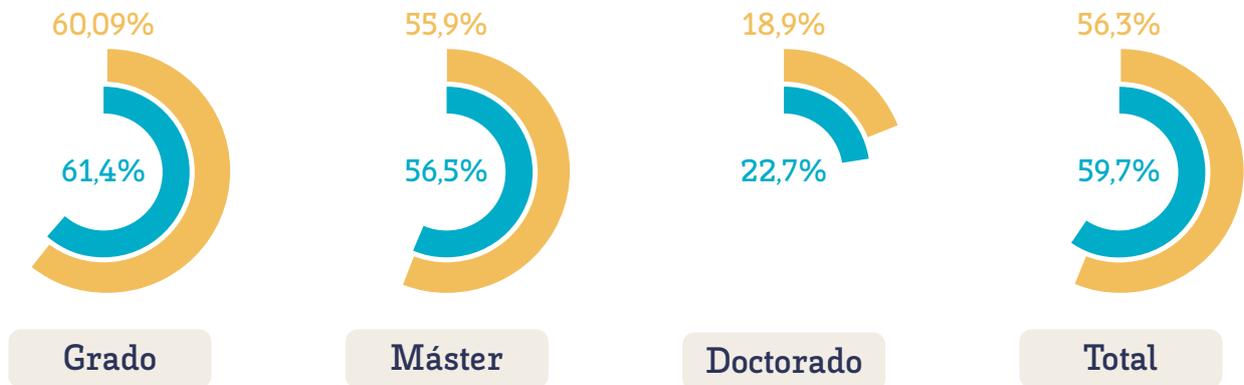


El 6,6% de los egresados residen fuera de España (7,7% en la promoción anterior). La bajada más significativa es para los doctores cuyo porcentaje pasa del 11,8% al 9,1%.

Realización de prácticas

2016 | 2017

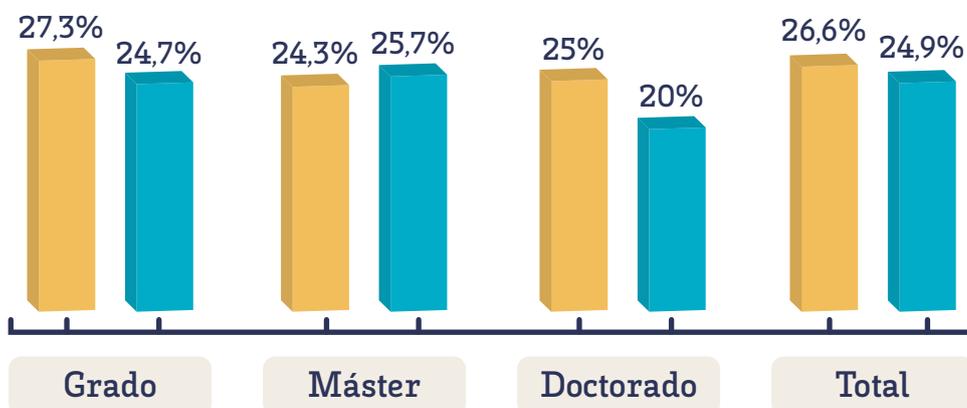
2017 | 2018



Contratación tras las prácticas

2016 | 2017

2017 | 2018

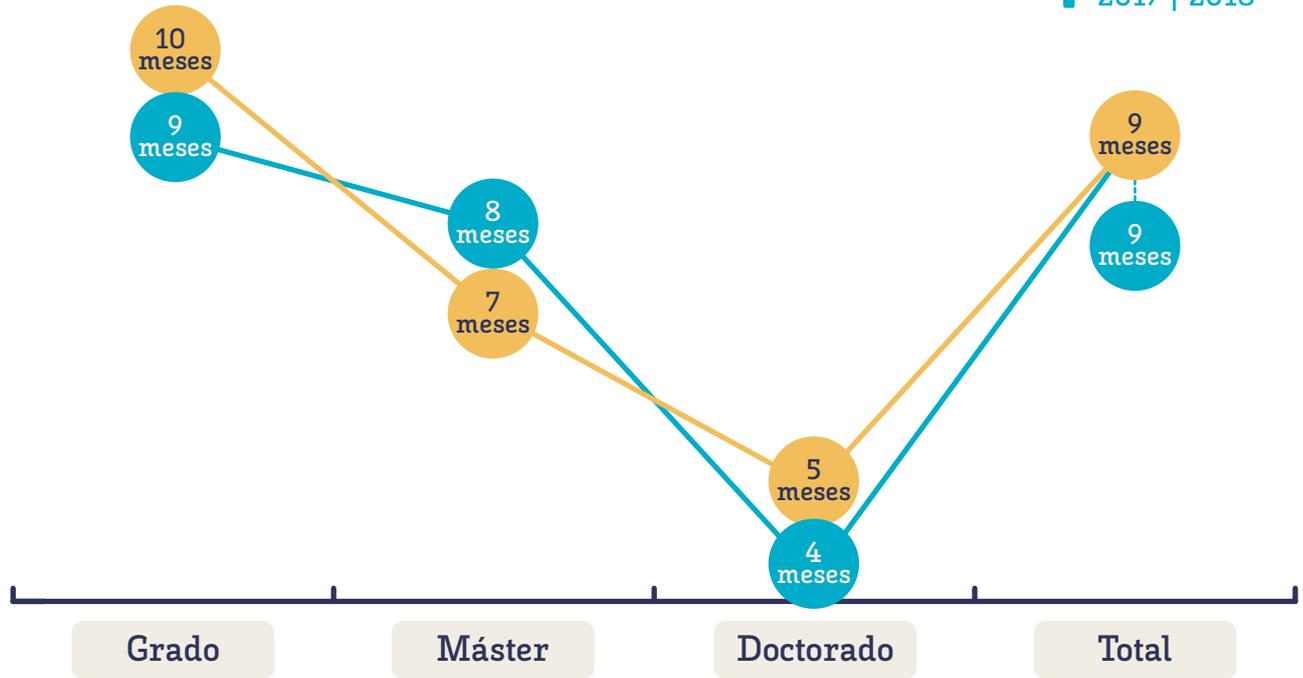


El 59,7% de los egresados ha participado en un programa de prácticas de la Universidad de Málaga (56,3% en edición anterior). Diferenciando por programas, el 62,9% ha realizado prácticas curriculares y el 31,2% prácticas extracurriculares (64,6% y 29,4% respectivamente en promoción anterior).

Meses en encontrar empleo

2016 | 2017

2017 | 2018

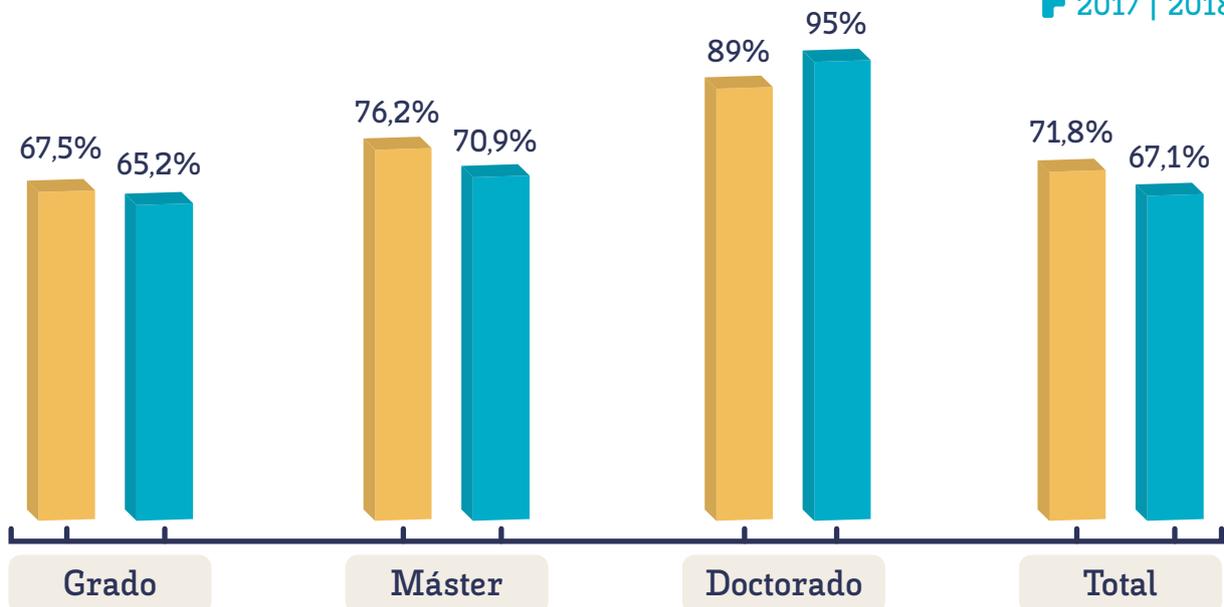


El 68,5% del total ha logrado insertarse durante el primer año desde el egreso. El tiempo medio en encontrar empleo es de 9 meses, al igual que para la edición anterior.

Relación del empleo con la titulación

2016 | 2017

2017 | 2018

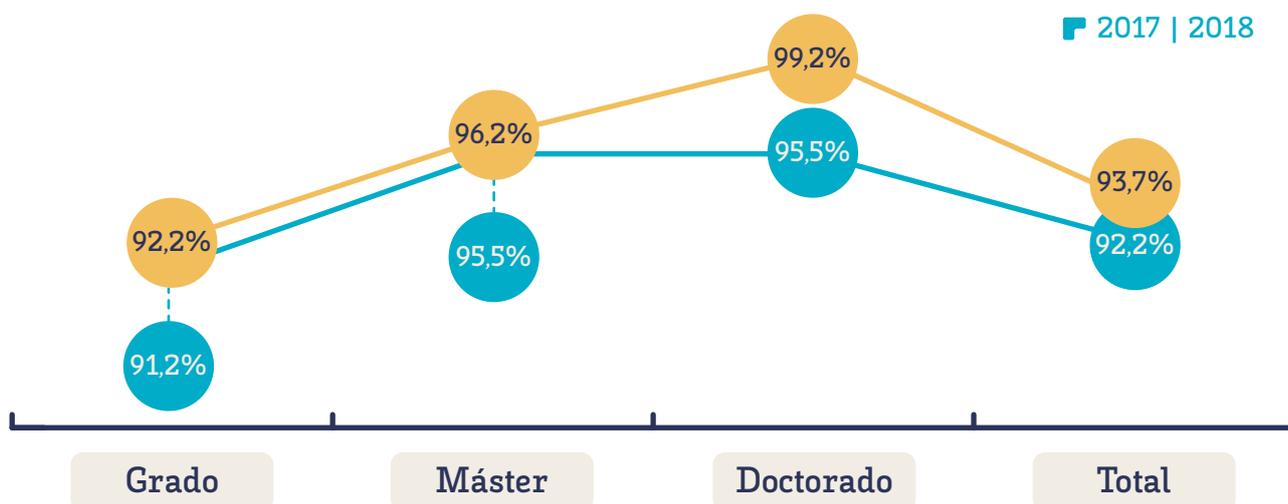


La relación existente entre el empleo y los estudios realizados refleja que el ajuste se reduce para todos los niveles de estudio, salvo para doctorado, que experimenta el mayor incremento al respecto, del 89% al 95%.

Con experiencia laboral

2016 | 2017

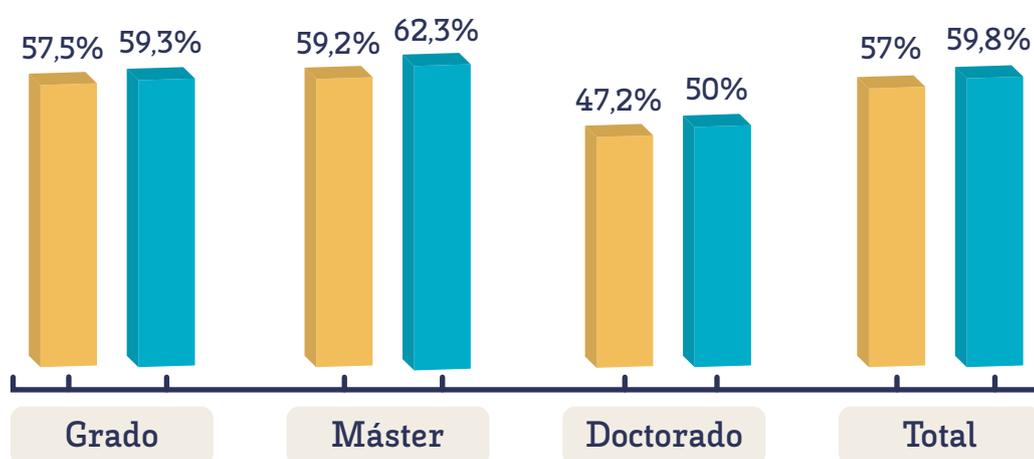
2017 | 2018



Más de un empleo

2016 | 2017

2017 | 2018

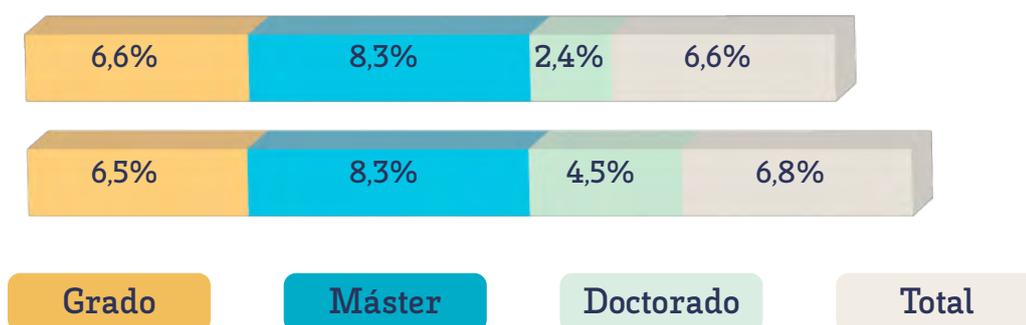


Aumenta de forma generalizada la población que afirma tener más de un empleo.

Autoempleo

2016 | 2017

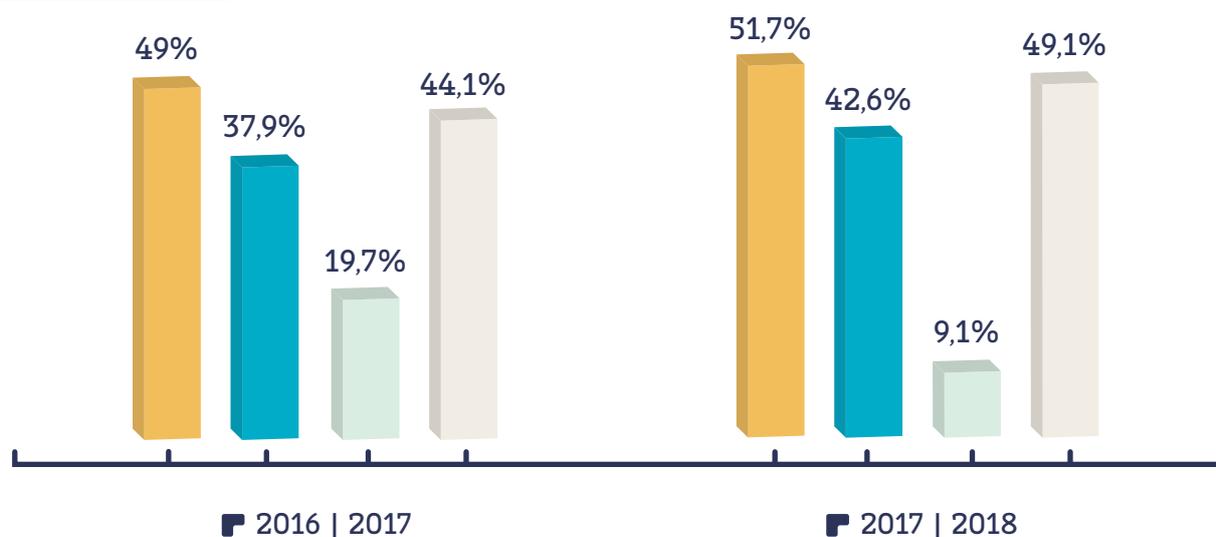
2017 | 2018



El empleo por cuenta propia se mantiene sin diferencias en términos generales. La variación más significativa la registran los doctores que emprenden un 2% más (4,5%).

Empleo privado/empleo público

Empleo privado



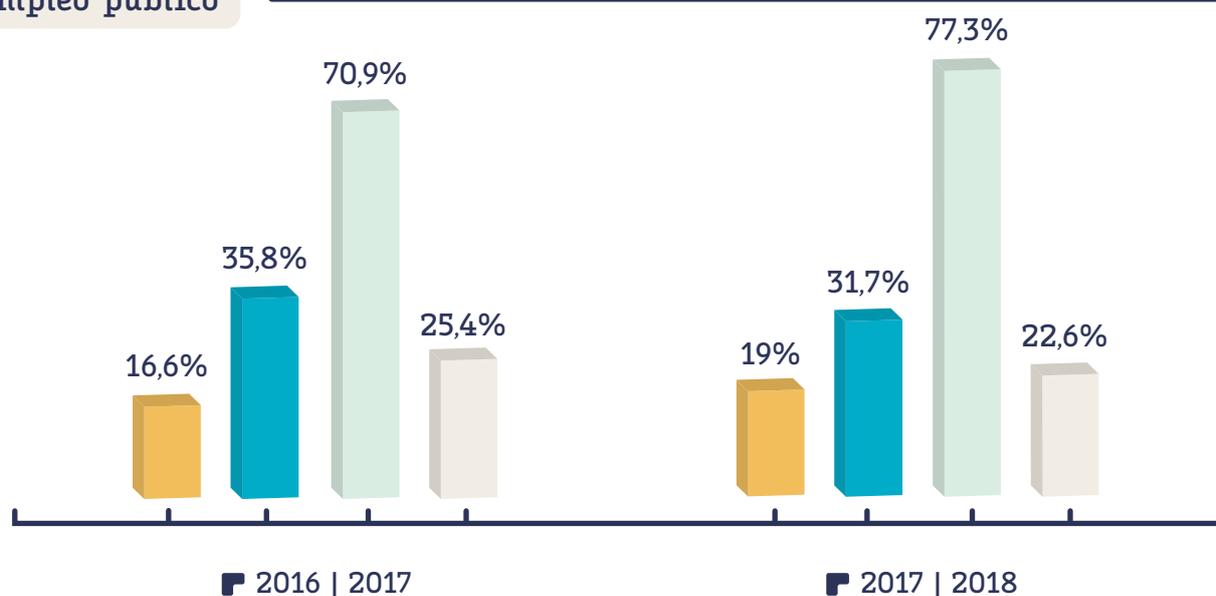
Grado

Máster

Doctorado

Total

Empleo público



Grado

Máster

Doctorado

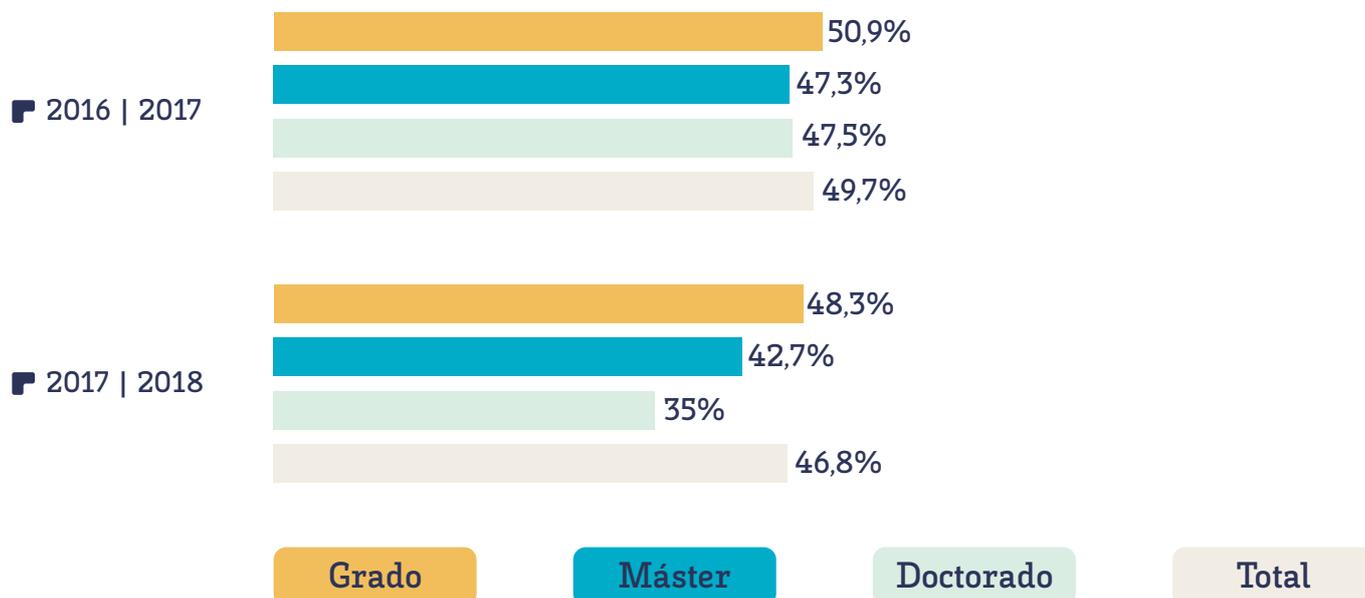
Total

El porcentaje de población empleada en entidades privadas sube cerca de 5 puntos y lo hace para todos los niveles de estudio salvo para los doctores que registran la mayor bajada, 10,6 puntos.

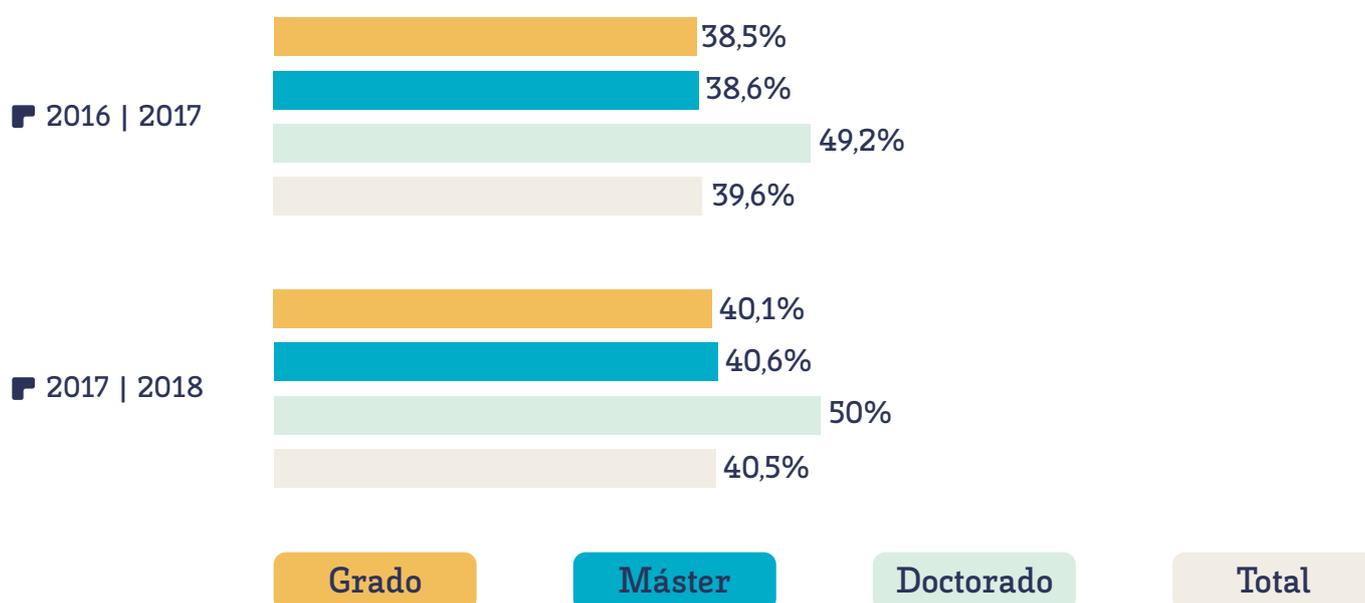
Respecto al empleo público, desciende cerca de 3 puntos porcentuales, la bajada más destacada es para los egresados de máster que se compensa con su mayor presencia en el empleo privado. Por otro lado, es la principal vía de acceso al mercado de trabajo de los doctores cuya tendencia sigue en alza.

Contrato indefinido/contrato temporal

Contrato indefinido



Contrato temporal



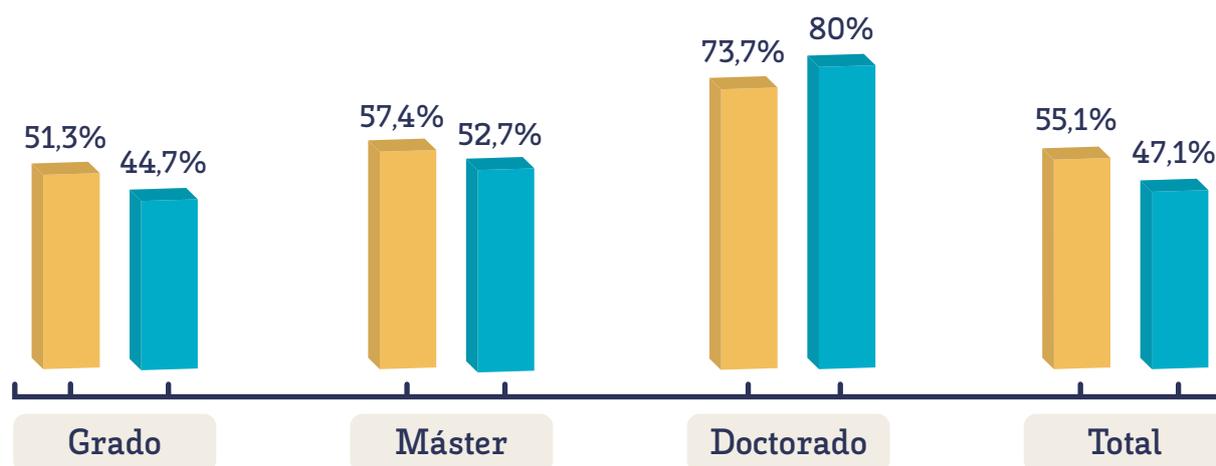
En términos generales baja la contratación indefinida y lo hace de manera más acusada en los doctores, 12,5 puntos porcentuales menos que la conseguida en el curso 2016-2017.

La contratación temporal aumenta para todos los niveles de estudios, sobre todo para los egresados de máster, pasa de 38,6% a 40,6%.

Categoría profesional agrupada según CNO-11

2016 | 2017

2017 | 2018



*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo

El 47,1% de los egresados están contratados en su nivel de capacitación académica (baja 8 puntos respecto a la promoción anterior). Si analizamos por categorías profesionales, en términos generales, el 4,2% de los egresados ocupan un puestos de dirección (6% en promoción anterior).

El 30,9% de los egresados son técnicos profesionales científicos e intelectuales (36,5% en promoción anterior) y el 12% son técnicos profesionales de apoyo (12,6% en promoción anterior).

Destaca el descenso que experimentan los doctores en la primera y tercera categoría mencionada, el 80% son contratados en la segunda categoría.

Salario medio

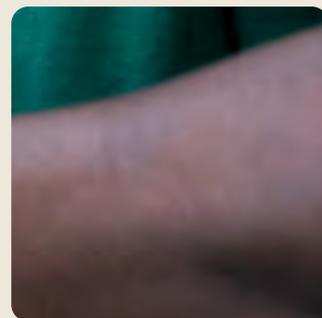
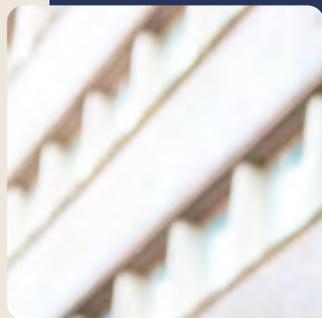
2016 | 2017

2017 | 2018



El salario medio de los egresados de la Universidad de Málaga sube de manera generalizada. La subida mayor está entre los egresados de máster con un incremento del 2,3%.

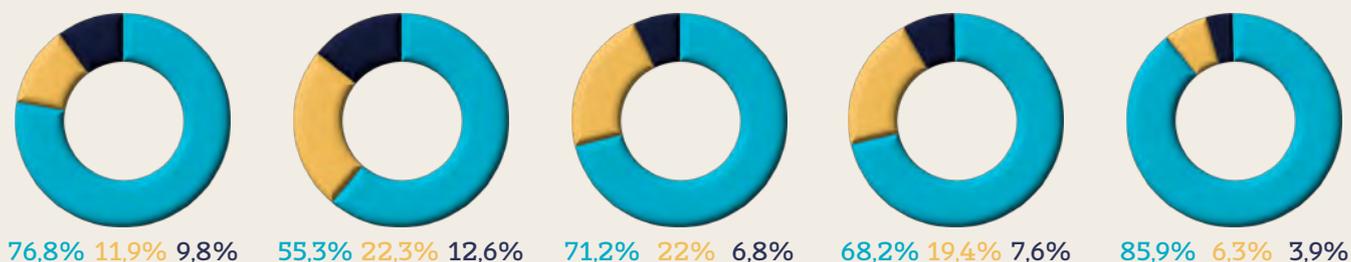
Comparativa por ramas de conocimiento y promoción



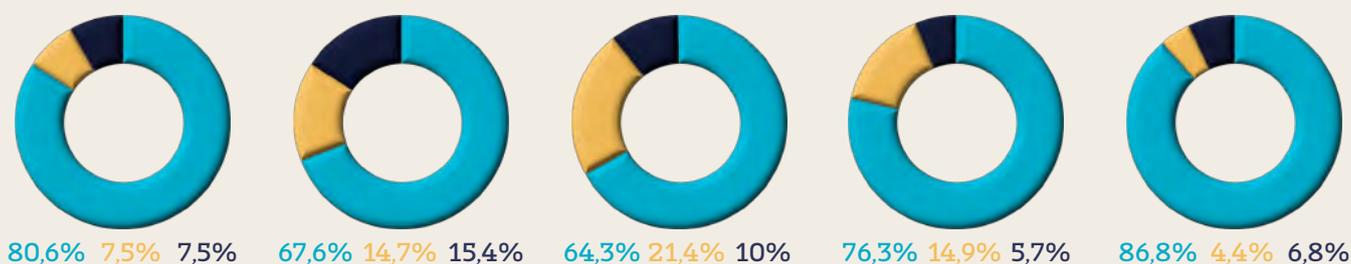
Según la situación laboral

- Con empleo
- Buscando empleo
- Estudiando

2016 | 2017



2017 | 2018



Ciencias de la Salud



Arte y Humanidades



Ciencias



Ciencias Sociales y Jurídicas



Arquitectura e Ingenierías

*La suma de egresados en las situaciones presentadas no alcanza el 100% dado que no están recogidas personas con otras circunstancias (no trabajan ni buscan empleo)

En este apartado se recogen los principales indicadores de inserción laboral de los egresados de grado, estableciendo la comparativa por ramas de conocimiento y promoción.

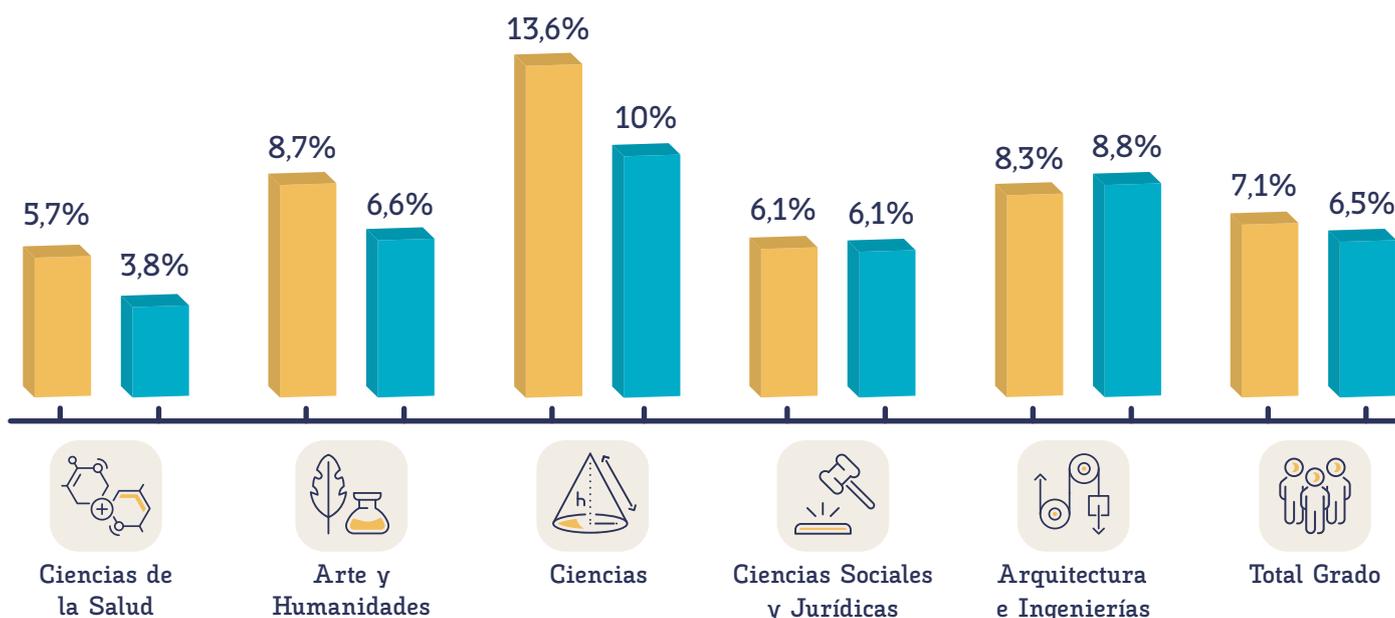
El porcentaje de ocupados asciende en 5 puntos para la media total de grado, recuperando el nivel de inserción de la promoción 2015-2016, 77,2%. Cabe destacar que la rama de Arte y Humanidades experimenta la mayor subida en este aspecto (12,3%) y la mayor bajada de egresados en situación de búsqueda de empleo (7,6%).

El 7,6% de los egresados de grado se encuentran estudiando, se mantiene el porcentaje de la promoción anterior. Sigue siendo la rama de Arte y Humanidades la que presenta el mayor valor.

Residencia en el extranjero

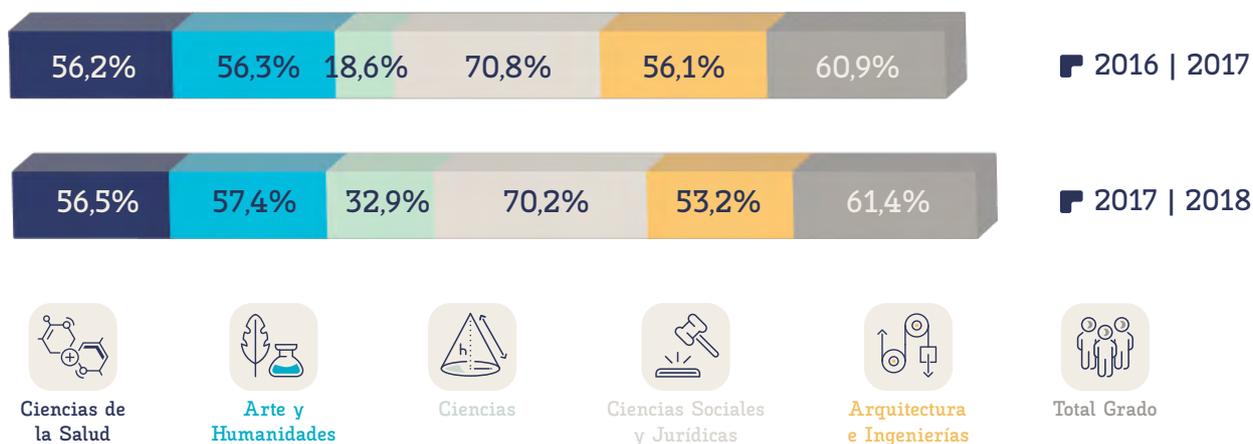
2016 | 2017

2017 | 2018



La población de egresados de grado que residen en el extranjero desciende, pasa del 7,1% al 6,5% y lo experimentan todas las ramas, salvo Ciencias Sociales y Jurídicas que se mantiene (6,1%) y Arquitectura e Ingenierías que pasa del 8,3% al 8,8%.

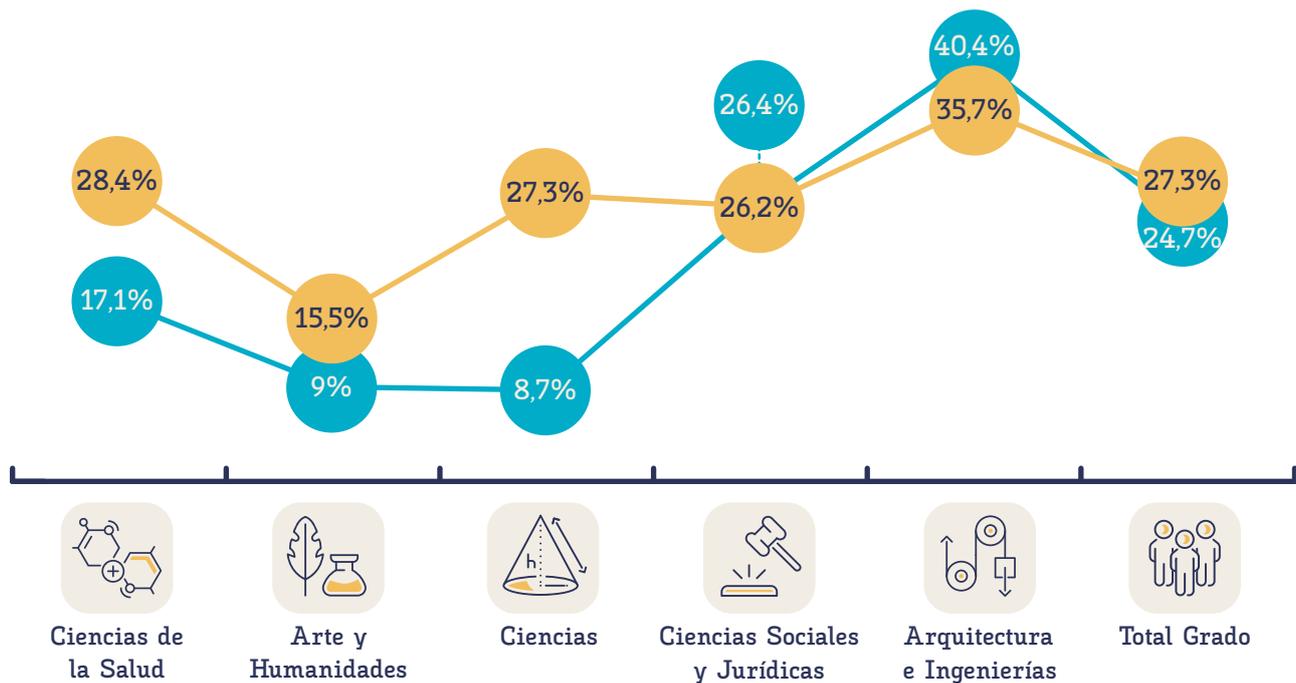
Realización prácticas



Contratación tras las prácticas

2016 | 2017

2017 | 2018



Son los egresados de grado de la rama de Ciencias los que recogen la mayor subida en cuanto a la realización de prácticas durante sus estudios, sin embargo son los menos contratados tras la finalización de las mismas.

Meses en encontrar empleo

2016 | 2017

2017 | 2018

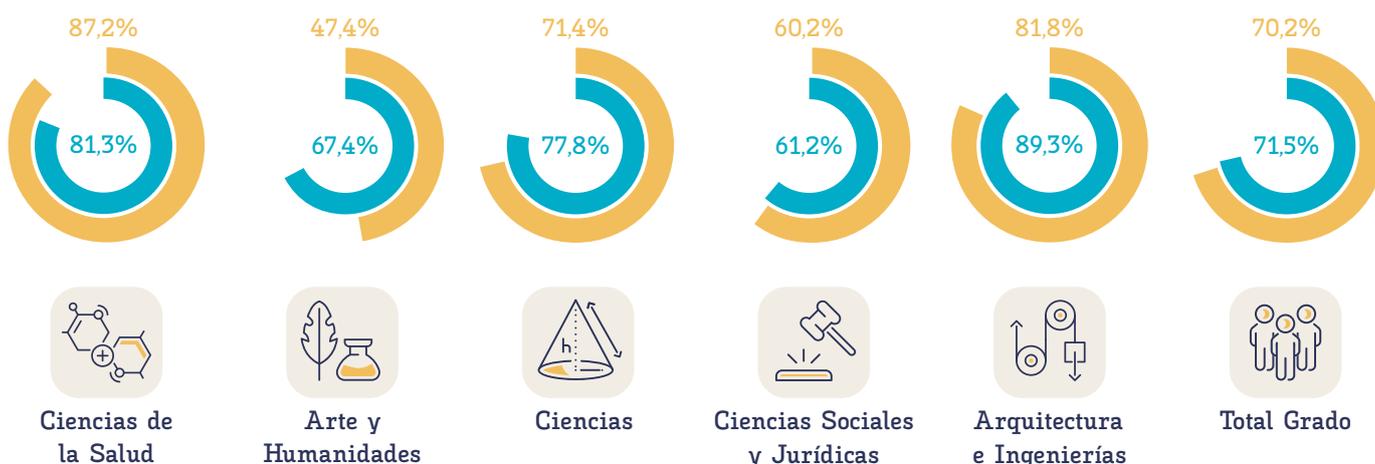


El tiempo en encontrar el primer empleo se reduce para el total de grado, en un mes con respecto a la promoción anterior. Baja considerablemente para los que han realizado estudios de la rama de Ciencias de la Salud y sube en la misma cuantía para los egresados de Ciencias (3 meses).

Nivel de estudios requerido en el puesto

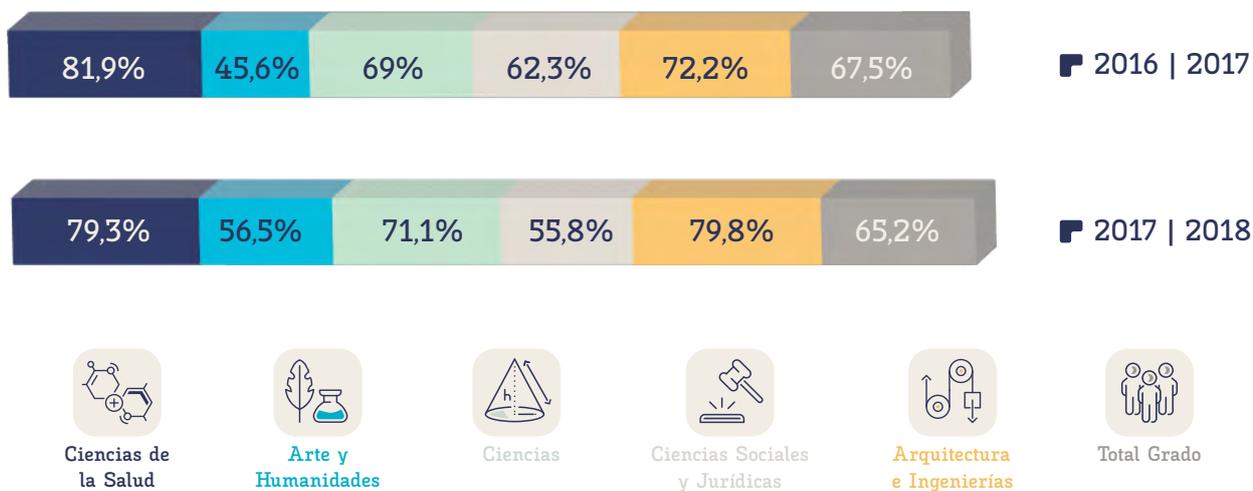
2016 | 2017

2017 | 2018



*Se consideran los estudios de diplomatura, grado, antigua licenciatura y máster o estudios de posgrado.

Relación del empleo con la titulación

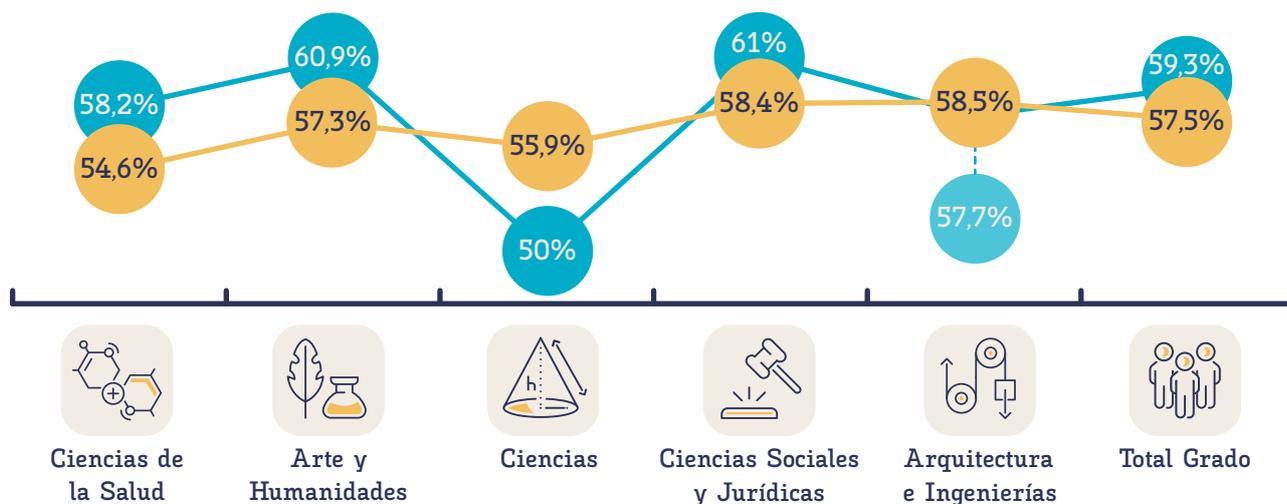


Siguiendo la tendencia del informe anterior, la rama de Arquitectura e Ingenierías, muy seguida de Ciencias de la Salud, son las ramas que presentan un mayor ajuste tanto al nivel de estudios como al nivel de titulación.

Más de un empleo

2016 | 2017

2017 | 2018

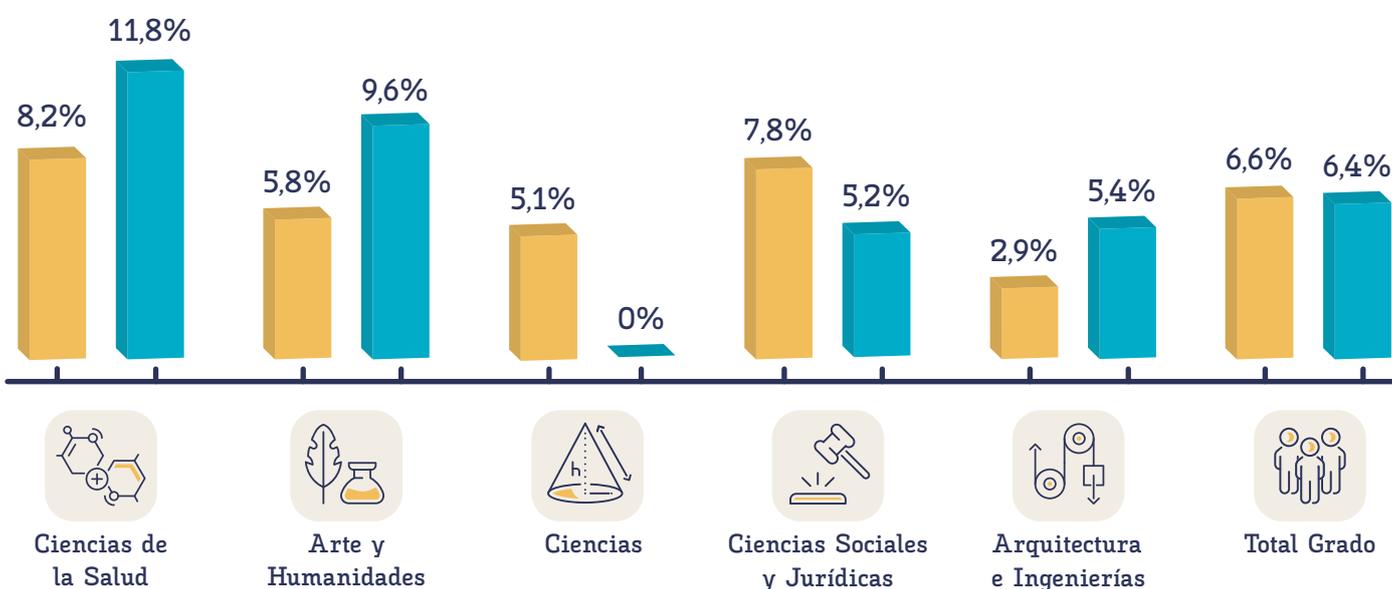


El 40,7% de los egresados de grado ha tenido un único empleo desde que finalizaron sus estudios (42,5% en promoción anterior). La rama de conocimiento que más estabilidad presenta en este aspecto es Ciencias, pasa del 44% al 50%.

Autoempleo

2016 | 2017

2017 | 2018



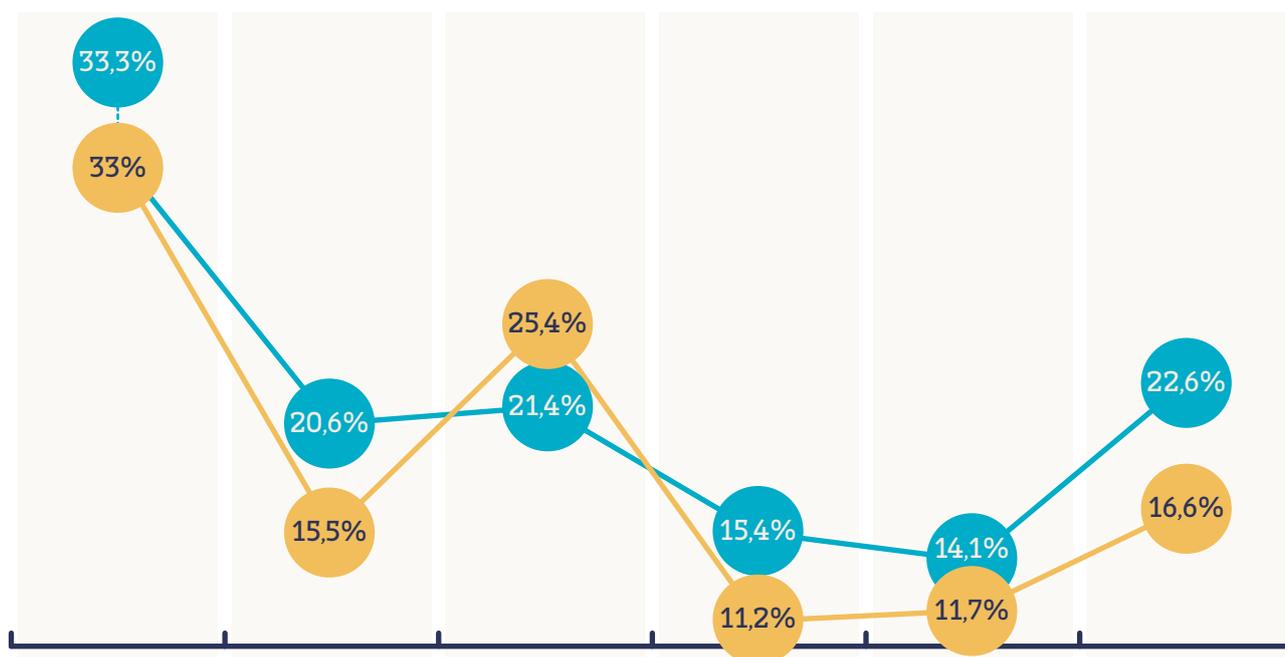
La rama de Ciencias de la Salud, sigue siendo en el presente informe, la rama que mayor porcentaje de autoempleo recoge. Cabe destacar que para la cohorte objeto del estudio, los egresados de la rama de Ciencias no contemplan la opción del trabajo por cuenta propia.

Empleo público/empleo privado

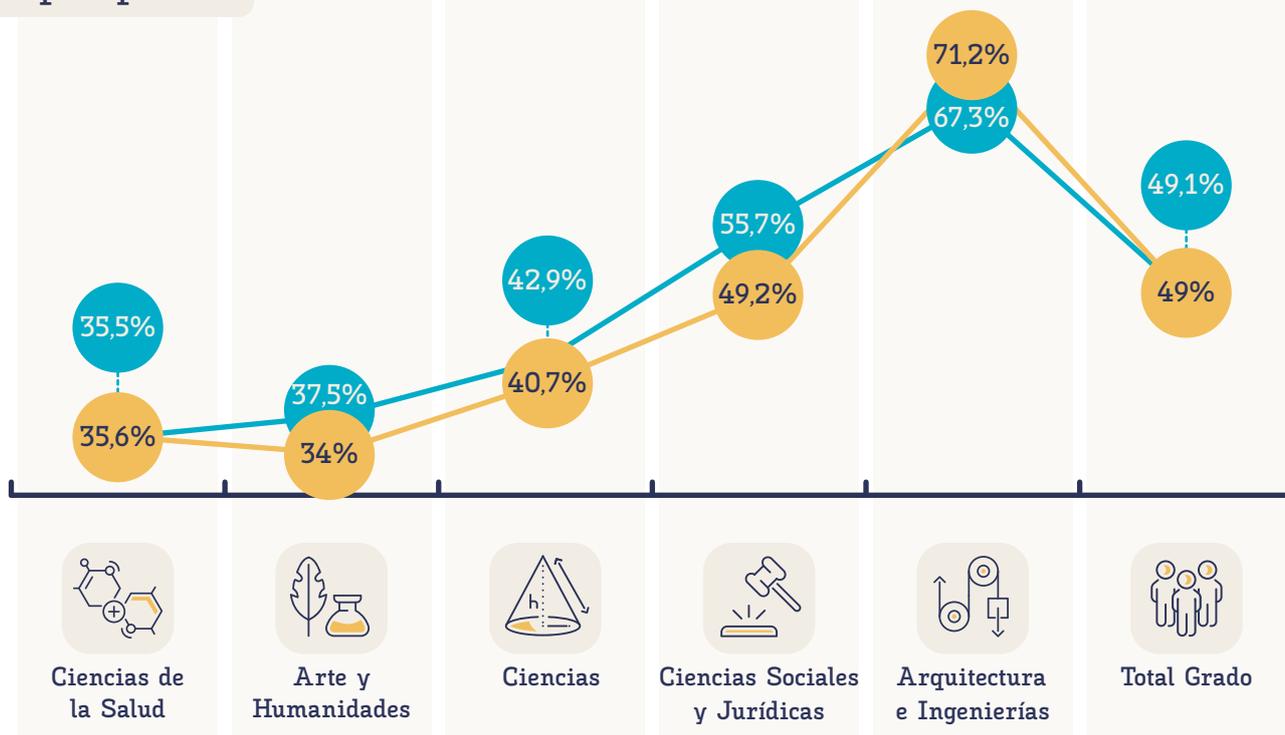
Empleo público

2016 | 2017

2017 | 2018

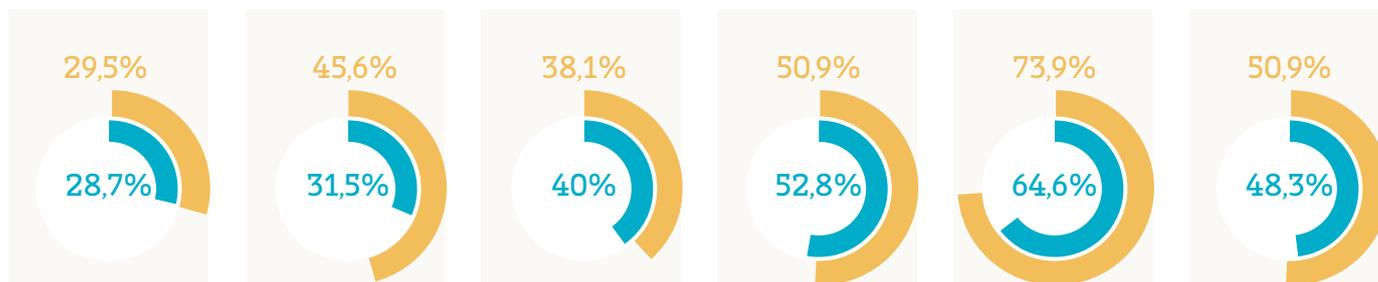


Empleo privado

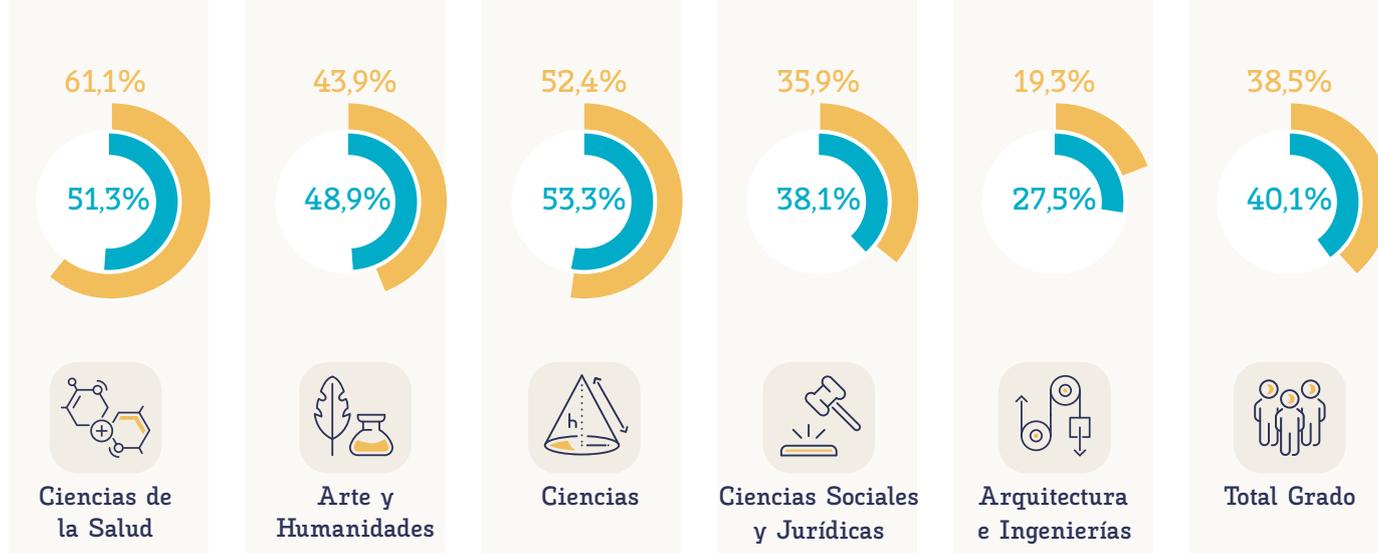


Entre los egresados ocupados, el empleo en el sector privado sigue siendo la primera opción, manteniendo el mismo porcentaje que en la promoción anterior. Cabe destacar el aumento en seis puntos de los egresados de grado que se insertan en el sector público en el presente informe, siendo la rama de Ciencias la única que experimenta descenso en este aspecto.

Contrato indefinido



Contrato temporal



Los contratos indefinidos para los egresados de grado bajan en casi tres puntos, experimentan un importante descenso en la rama de Arte y Humanidades.

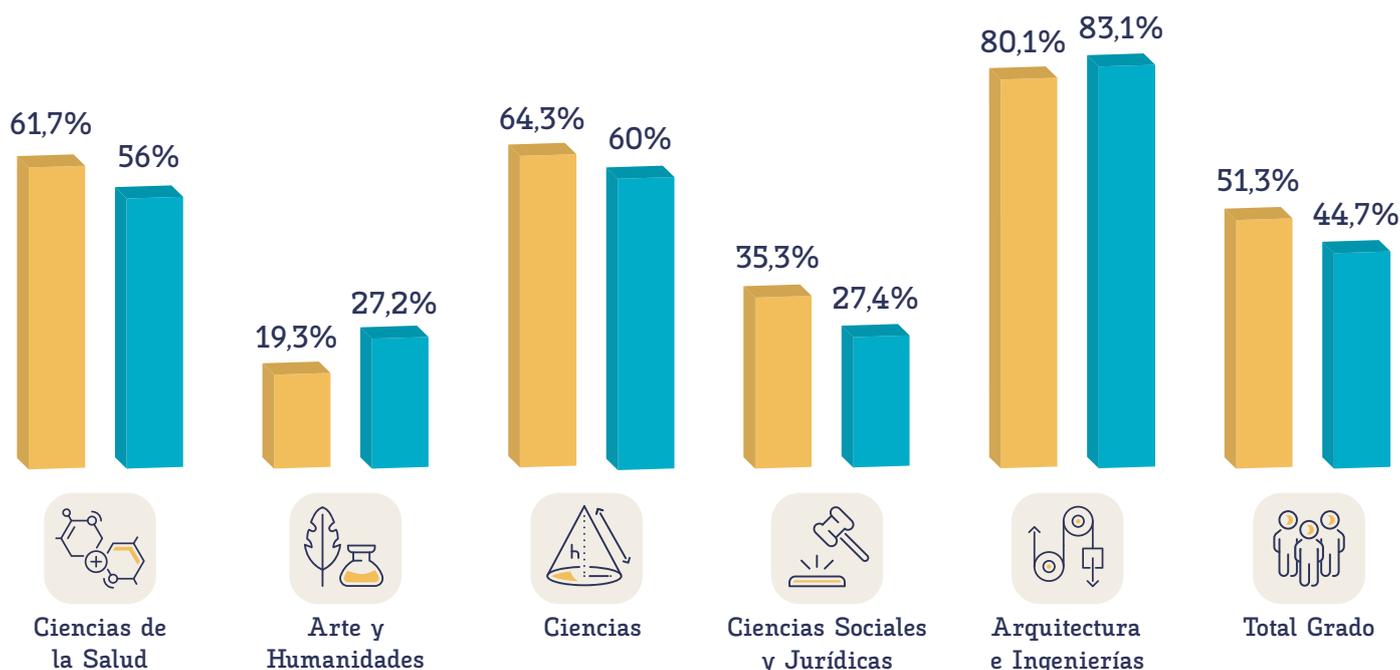
En cuanto a la contratación temporal, la única rama donde se produce un descenso es en la rama de Ciencias de la Salud, por otra parte Arquitectura e Ingenierías, que experimenta la mayor subida.



Categoría profesional

2016 | 2017

2017 | 2018



*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo

El 44,7% de los egresados de grado están contratados en las tres categorías profesionales superiores, baja 6,6 puntos con respecto al infome anterior. Son las ramas de Arte y Humanidades junto con Arquitectura e Ingenierías las que suben en dichas categorías (7,9% y 3% respectivamente).

Salario

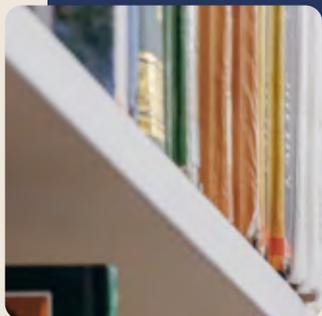
2016 | 2017

2017 | 2018

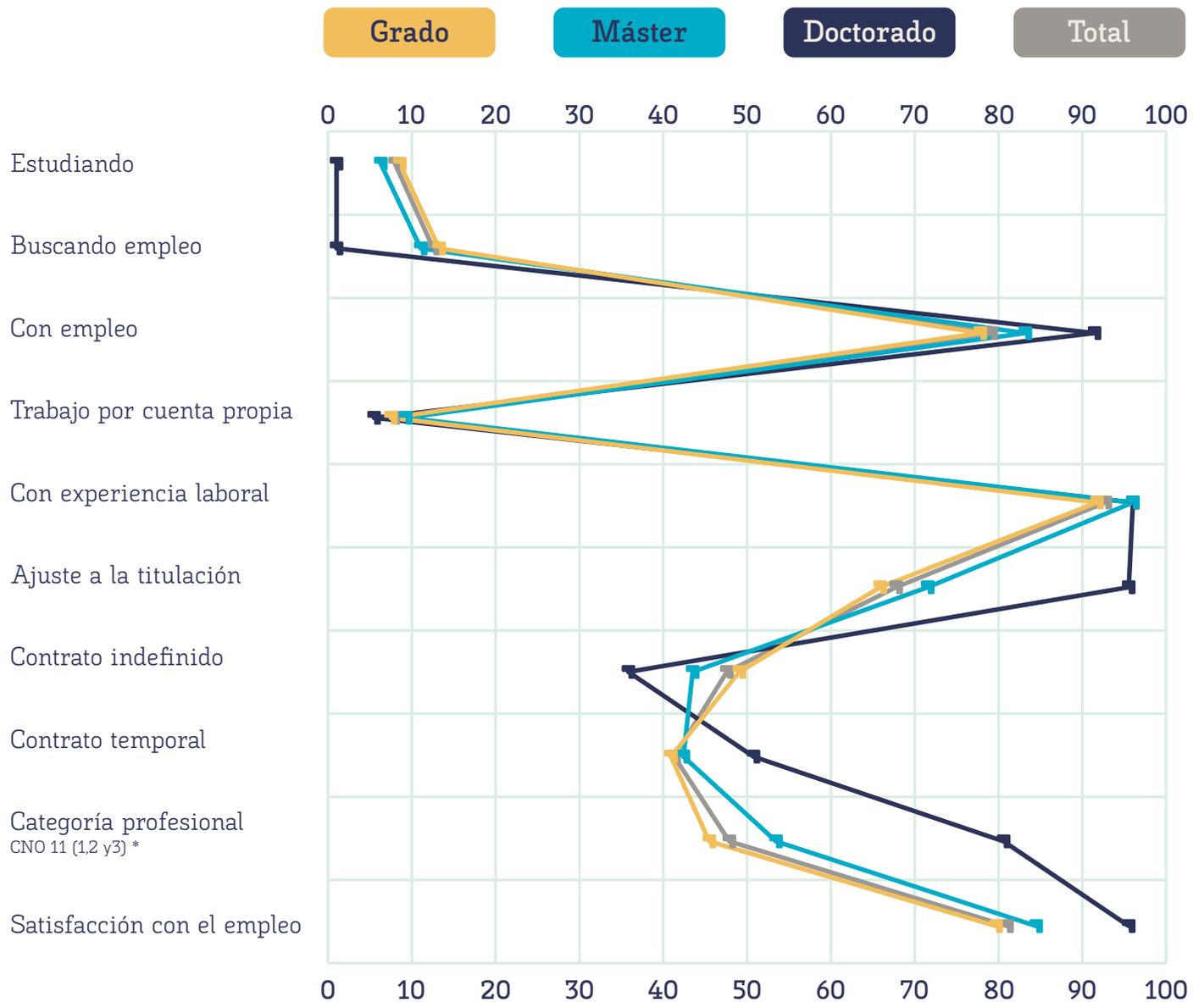


El salario medio asciende un 1,1% en términos generales respecto a la promoción anterior, siendo reseñable el aumento que experimenta la rama de Ciencias, 10,6% con respecto al informe anterior.

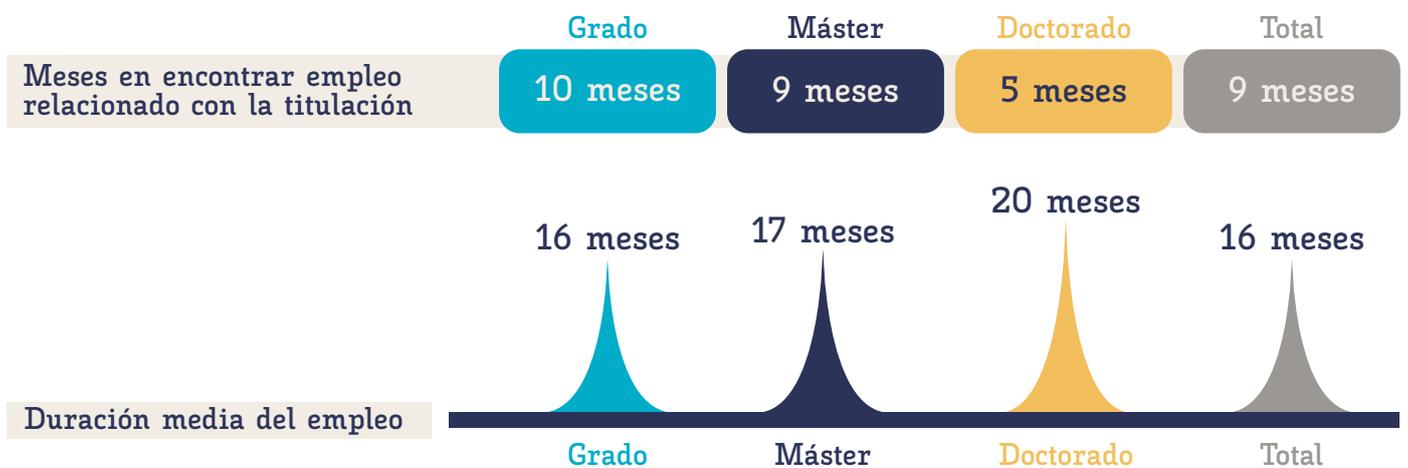
Datos relevantes por nivel de estudios



Datos relevantes por nivel de estudios

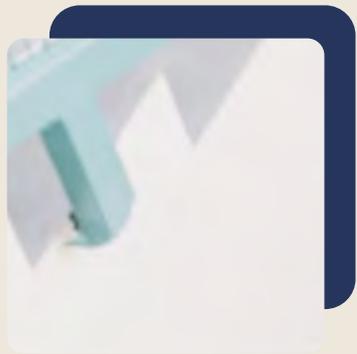


*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo

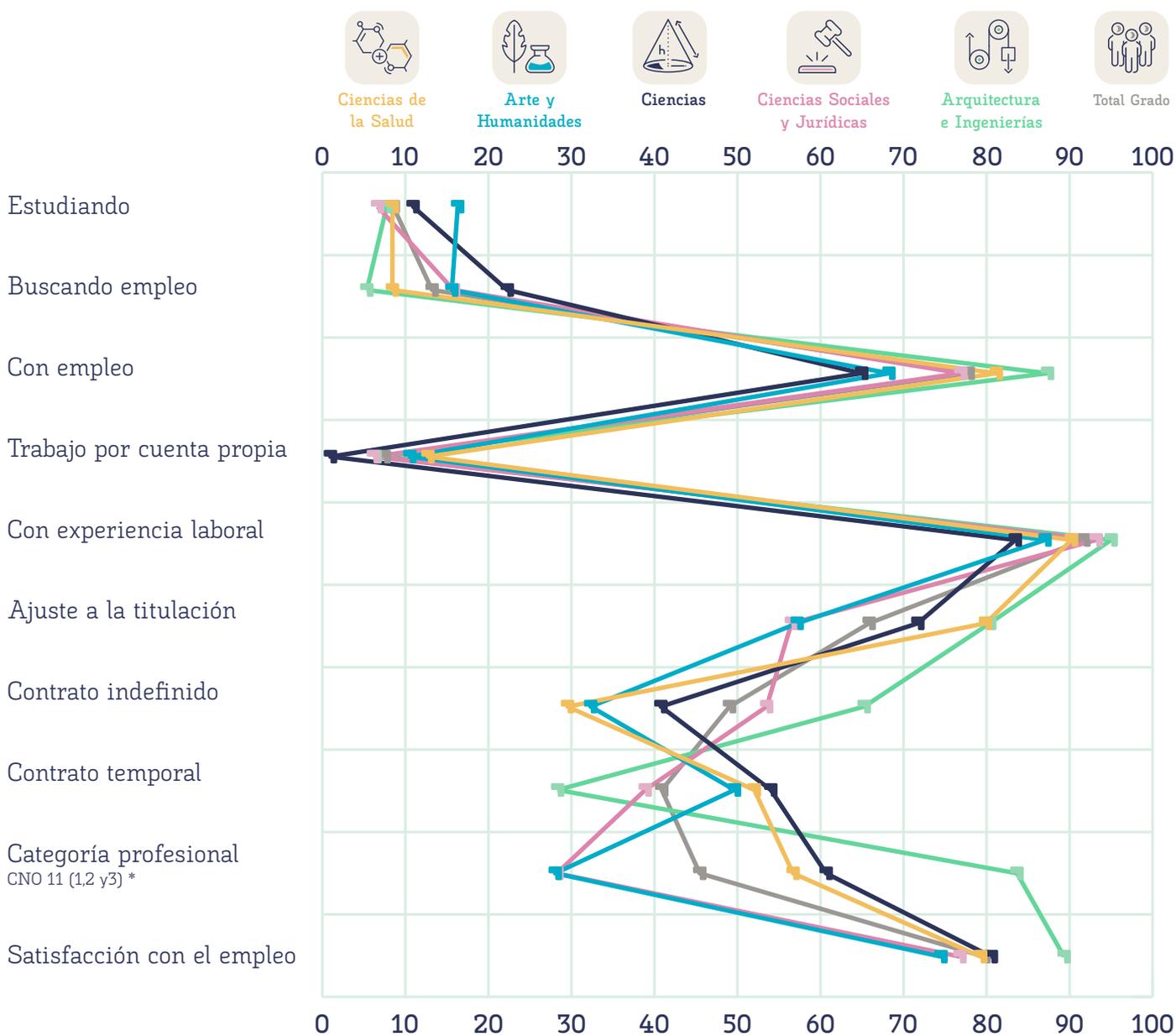


*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo

Datos relevantes por rama de conocimiento



Datos relevantes por rama de conocimiento



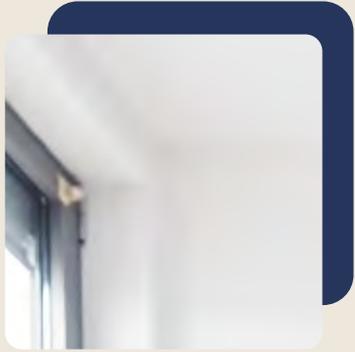
*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo

Meses en encontrar empleo relacionado con la titulación

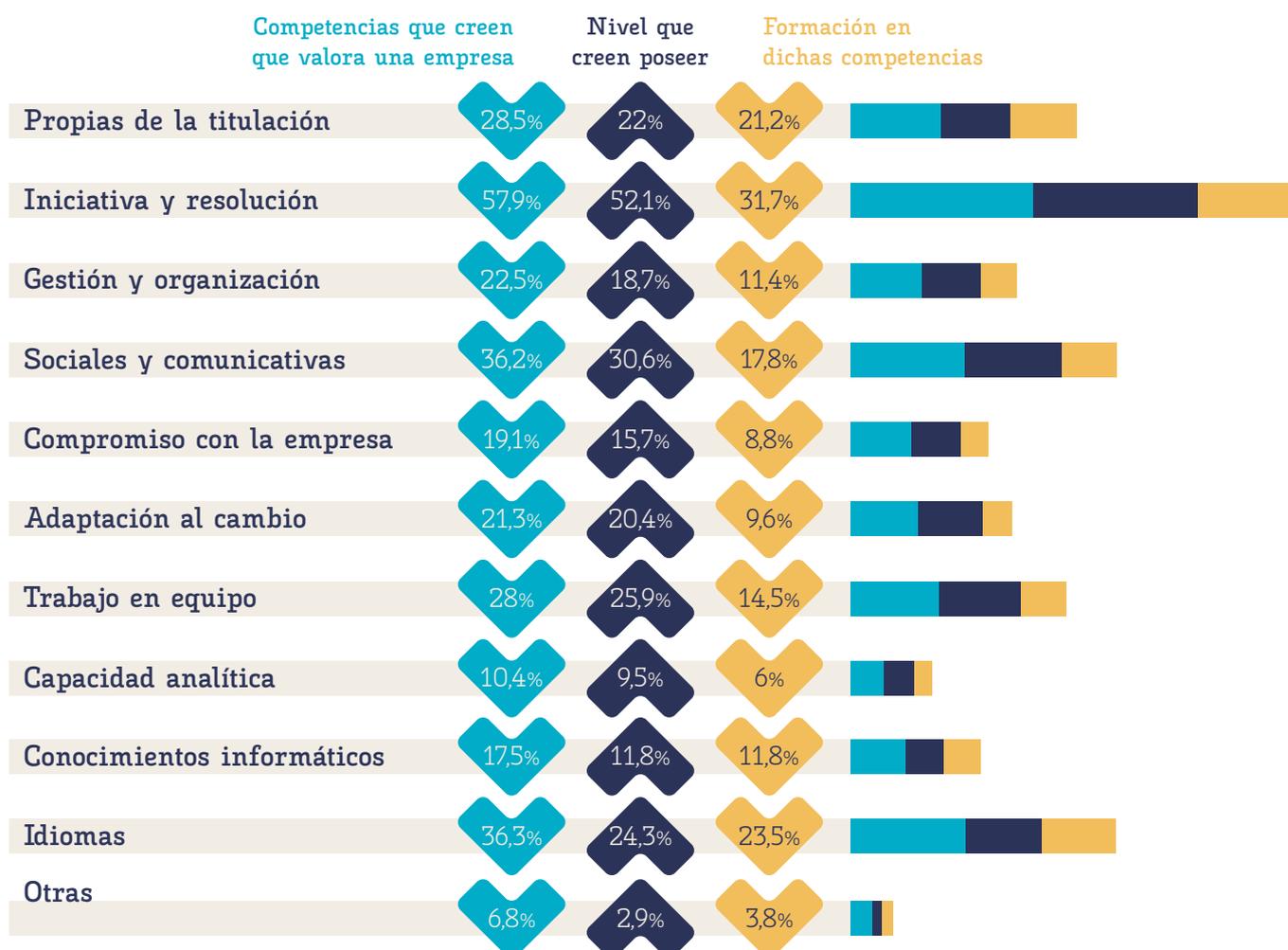


Datos relevantes por rama de conocimiento | Egresados 2017-2018. Informe General

Otros datos

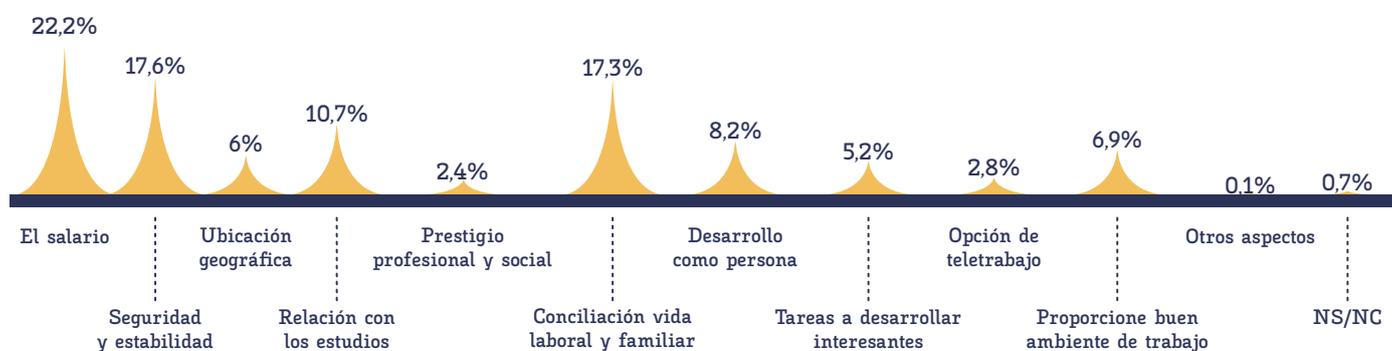


Comparativa



Para mejorar esas competencias realizan cursos de formación continua y estudios de máster/segundo máster.

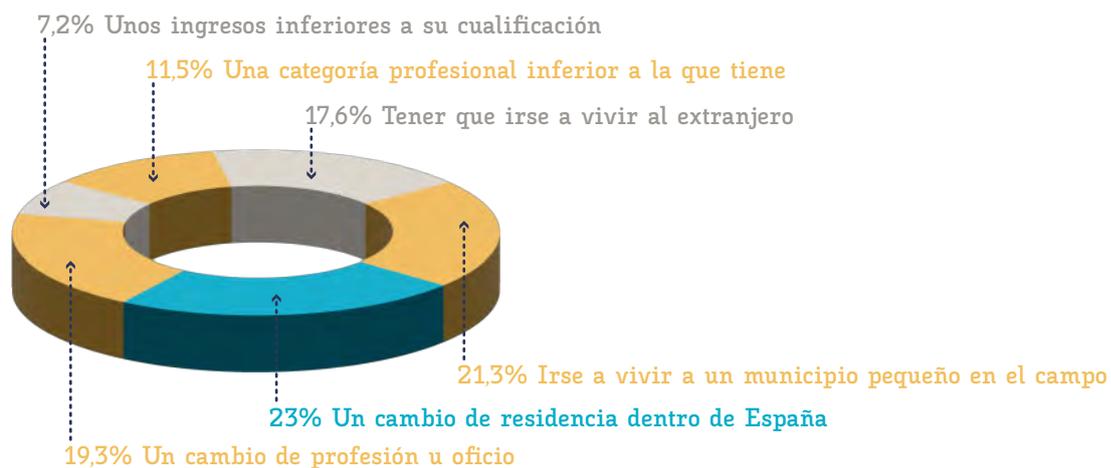
Valoran de un empleo



*Pregunta de selección múltiple

Otros datos | Egresados 2017-2018. Informe General

■ Cambiarían de empleo si implica



Siguen priorizando el cambio de residencia ante un posible empleo con ingresos y categoría profesional inferior.

■ Egresados estudiando

Razones para continuar los estudios

Desarrollo personal

13,8%

Desarrollo profesional

20,4%

Para lograr un puesto de trabajo específico

18,2%

Para superar unas oposiciones

28,2%

Porque no encuentra trabajo

11,6%

Otras

7,2%

NS/NC

0,6%

El 7% de los egresados de la promoción 2017-2018 sigue estudiando a 30 de septiembre de 2021. El objetivo principal sigue siendo superar unas oposiciones (56,8% en la promoción anterior).

La formación que realizan principalmente está encaminada a acceder al empleo público. El segundo lugar, lo ocupan los estudios de máster (37,7% y 27,7% respectivamente).

Vías de búsqueda de empleo



*Pregunta de selección múltiple

El 11,6% de los egresados buscan empleo, un 2,5% menos que en el informe anterior. De estos, el 79,2% lo hacen de manera activa.

Al igual que en la promoción anterior, utilizan como vía principal de acceso al mercado laboral los anuncios de empleo.

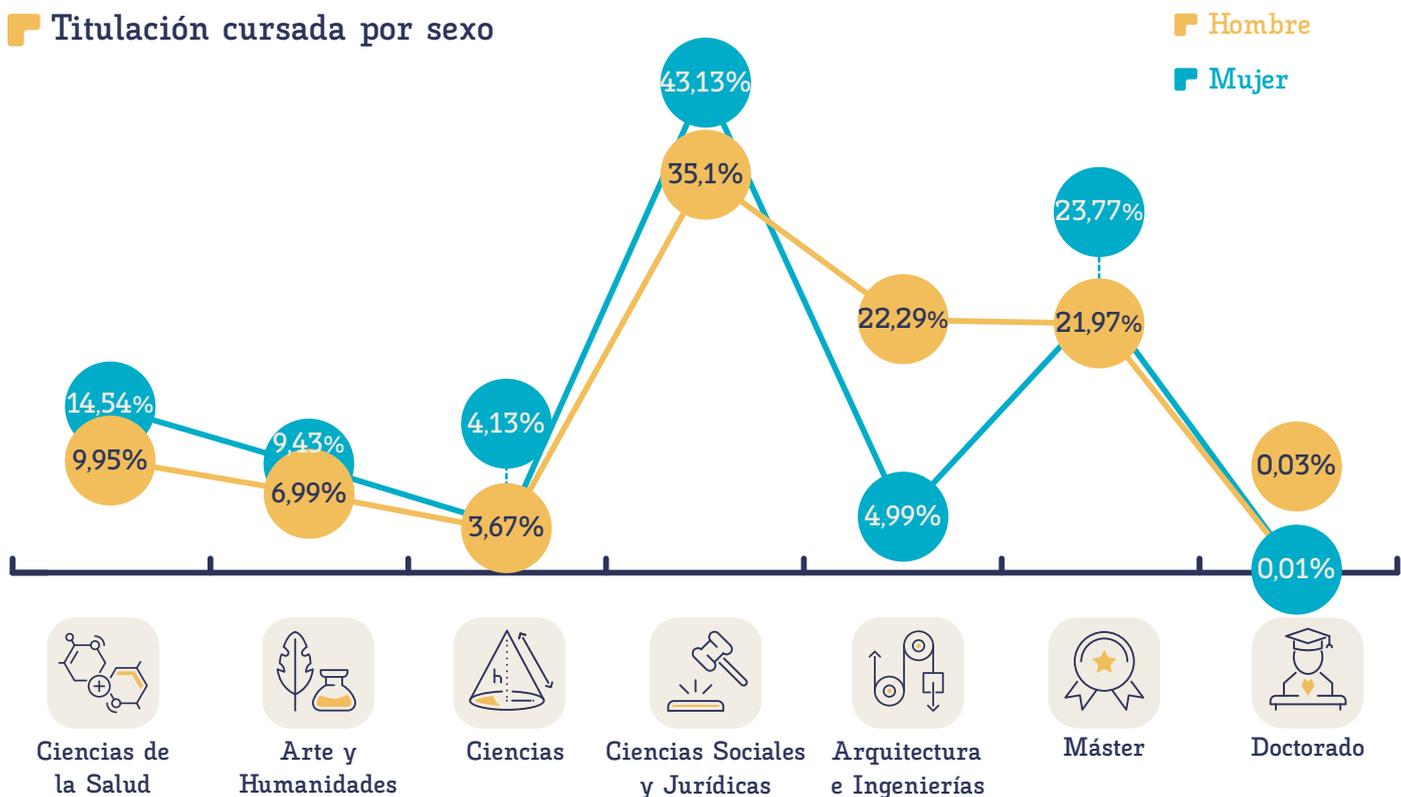
El 56,7% de los desempleados contemplan la necesidad de seguir formándose, 54,5% en la promoción anterior.



Comparativa por sexo



Titulación cursada por sexo



El 59% de la población que egresa son mujeres y el 41% hombres. Por nivel de estudios, el porcentaje de mujeres es superior en grado (59%) y máster (61%) mientras que en doctorado, el 56% son hombres.

Atendiendo a las diferencias por género, según la rama de conocimiento, se observa una mayor presencia de mujeres egresadas en casi todas las ramas de conocimiento, sobretodo en Ciencias de la Salud (68,1%), mientras que en la rama de Arquitectura e Ingenierías es mayoritaria la presencia de hombres (75,6%).

Otros datos destacados





*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.



27% ocupan cargos directivos y técnicos y profesionales científicos e intelectuales.

46,3% ocupan cargos directivos y técnicos y profesionales científicos e intelectuales.

65,3% de las egresadas contratadas a tiempo completo.

72,7% en el caso de los egresados.

22,1% de las egresadas son contratadas tras finalizar las prácticas.

29,3% para los egresados.

37,1% de las egresadas que trabajan lo hacen en grandes empresas.

45,1% de los egresados.

*Todos los términos genéricos contenidos en este informe se entenderán referidos tanto al género masculino como al femenino de acuerdo con lo establecido en la Ley 3/2007, de 22 marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres.

Conclusiones generales



Nivel de ocupación

Los datos recabados en este informe corresponden a los egresados de la promoción 2017-2018 a 30 de septiembre de 2021. Este momento se caracteriza por el inicio de una nueva fase de recuperación de la economía y del mercado de trabajo tras el impacto del COVID-19.

El 78,5% de los egresados de la promoción 2017-2018 están ocupados en el momento de ser encuestados, subiendo un 2,4% con respecto a los datos del curso anterior. El 11,6% está buscando empleo, dato que baja en 2,5 puntos.

Desagregando por nivel de estudios, el nivel de grado muestra la mayor subida en cuanto a

inserción, 5,1%, situándose en un 77,2%. Se sigue constatando que a mayor nivel de estudios mayor empleabilidad, con un 90,9% de inserción para los doctores, que no arrojan datos de desempleo en esta promoción.

Al desglosar los resultados según la rama de conocimiento a la que pertenece el grado universitario, se observa que el mayor índice de ocupación lo tiene la rama de Arquitectura e Ingenierías (86,8%), seguida de Ciencias de la Salud (80,6%). En el extremo contrario están la rama de Ciencias y la rama de Arte y Humanidades que registran el menor porcentaje de ocupados (64,4% y 67,6% respectivamente).

Perfil de la ocupación

El 92,2% de los egresados trabajan o han trabajado alguna vez.

El 46,8% están contratados de forma indefinida, un 2,9% menos con respecto a la cohorte anterior, estando los egresados de grado por encima de la media general (48,3%). En la contratación temporal, se aprecia una ligera subida, aproximadamente 1 punto, llegando al 40,5%.



El 49,1% de los ocupados pertenece al sector privado, frente al 22,6% que recoge el empleo público, opción principal para los doctores con un 77,3%.

Se mantiene el porcentaje de emprendedores, un 6,8%. Tan solo los doctores experimentan una subida pasando del 2% al 4,5%.

El 50% de los doctores ha tenido un solo empleo y con respecto a la duración media del mismo, son los que presentan el mejor dato, 20 meses de media. Estos tienen el mayor porcentaje de contratación en las categorías profesionales superiores con un 80% ocupando puestos de técnicos y profesionales científicos e intelectuales.

El 80,4% de los egresados están satisfechos con su empleo, siendo los doctores los que más, 9 de cada 10, seguidos de los egresados de máster (8 de cada 10).

El 67,1% de los egresados que trabajan lo hacen en un empleo relacionado con su titulación,

frente al 71,8% de la promoción anterior. Son los doctores los más ajustados al respecto con un 95,5%.

Si se analiza por rama de conocimiento, los egresados de Arquitectura e Ingenierías son los que mejor situados están, tanto por desempeñar un empleo acorde con su titulación (79,8%) como con su nivel de estudios (89,3%), le siguen los egresados de Ciencias de la Salud (con el 79,3% y el 81,3% de ajuste respectivo). Además, son los que disfrutan de una mayor estabilidad laboral con el 64,6% de sus egresados vinculados al empleo de forma indefinida y con un tiempo medio de 21 meses de permanencia en él. Todo esto contribuye a que sean los más satisfechos con su empleo (el 88,8% frente al 79% que alcanza la media de grado).

Por otro lado, los egresados de la rama de Ciencias de la Salud registran el porcentaje más alto de trabajadores por cuenta propia (11,8%) y un tercio de ellos trabaja en la Administración Pública. Respecto a la promoción anterior, es la única rama que experimenta un descenso en la contratación temporal (51,3% frente al 61,1%) aunque sigue siendo de las ramas con más alta temporalidad detrás de la rama de Ciencias con un 53,3%.

Son los egresados de la rama de Ciencias quienes tienen el acceso al mercado laboral más tardío (16 meses de media), posición que en promociones anteriores ocupaban los egresados

de la rama de Arte y Humanidades. En esta promoción, son los egresados de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas los que presentan el menor ajuste en la relación empleo-titulación y empleo nivel de estudios (55,8% y 61,2% respectivamente).

El 59,7% realizan prácticas durante sus estudios, sube un 3,4% con respecto a la promoción anterior. El 24,9% se insertan en el mercado laboral por esta vía. Siguen destacando los egresados de la rama de Arquitectura e Ingenierías, donde el 40,4% son contratados tras finalizar las prácticas.

El salario mensual medio se sitúa en 1.462,90€ para los egresados universitarios de esta promoción, siguen siendo los doctores los que reciben la mayor retribución, 2.153,67€. Son los egresados de máster los que experimentan la mayor subida al respecto (2,3%).

Considerando el salario por ramas de conocimiento, este asciende 1,1% en términos generales. Lo más significativo es la subida de salario que experimenta la rama de Ciencias (10,6%) y la bajada de la rama de Arte y Humanidades (4,1%), cuyos egresados presentan el salario más bajo (1.198,59€). Como en la promoción anterior, el salario más alto lo registra la rama de Arquitectura e Ingenierías (1.780,62€).

Vías de búsqueda de empleo

La respuesta a anuncios es la principal vía de consecución del empleo en esta promoción. Si analizamos por nivel de estudios, los ocupados de grado coinciden en esta opción, los doctores lo hacen principalmente preparando oposiciones, mientras que los que han finalizado los estudios de máster utilizan la red de contactos.

Por rama de conocimiento, los egresados de Ciencias de la Salud consiguen el empleo actual a través de oposiciones y concurso de méritos, para la rama de Arte y Humanidades la principal vía es la red de contactos y la respuesta a anuncios es la vía empleada por el resto de ramas.

Residencia en el extranjero

El 6,6% residen en el extranjero, baja 1,1 % respecto a la promoción anterior. Son los doctores los que recogen mayor porcentaje fuera de España, 9,1%, dos puntos y medio por encima de la media general, donde se sitúan los datos de los egresados de grado y máster.

Por rama de conocimiento, desciende la residencia internacional para todas las ramas, salvo para Arquitectura e Ingenierías que sube 0,5 puntos (8,8%). La mayor bajada la registra la rama de Ciencias con 3,5 puntos, aun así, vuelve a recoger el porcentaje más alto de residencia fuera de España (10%).

Género

Se aprecian desigualdades entre hombres y mujeres en algunos aspectos del empleo. Las diferencias más significativas están en el tipo de jornada laboral, la modalidad y la categoría profesional en la que están contratados, así como en el salario. El 72,7% de los hombres que trabajan tienen un empleo a jornada completa, frente al 65,2% de las mujeres. El 56% de los



hombres tienen contrato indefinido, frente al 40,1% de las mujeres. Además, el 57,4% de los egresados están contratados en su nivel de capacitación académica, frente al 39,7% de las egresadas. A esto hay que añadir que el salario medio de los hombres (1.701,2€) supera al de las mujeres (1.288,6€).

En cuanto a ramas de conocimiento, al igual que en la promoción anterior, las egresadas de Ciencias y

Arte y Humanidades rompen en algunos parámetros esta tendencia.

Las egresadas de Arte y Humanidades tardan menos meses en encontrar empleo desde la finalización de los estudios (10 meses ellas frente a los 20 meses de ellos), además ocupan puestos más ajustados a su titulación y a su nivel de estudios (69,6% frente al 60,9% y 63,8% frente al 34,8% respectivamente).

En el caso de la rama de Ciencias, el 81,5% de las egresadas tienen empleos que encajan más con su nivel de estudios, frente al 72,5% de ellos. Respecto al acceso al mercado laboral el tiempo medio es de 13 meses para ellas y 20 meses en el caso de ellos.

Respecto al nivel de estudios, las doctoras registran el 100% en cuanto a índice de inserción y ajuste del empleo a la titulación, para el hombre 88,2% y 93,3% respectivamente. También, las mujeres en este nivel de estudios son las que tienen un salario superior, 2.225,0 € frente al 2.127,7€ de los hombres.

Por último, el empleo es valorado más satisfactoriamente por las egresadas de la rama de Ciencias de la Salud y la rama de Arte y Humanidades (81,9% frente al 71,1% y 76,8% frente al 65,2% respectivamente). Por nivel de estudios, son las doctoras las que manifiestan mayor satisfacción (100% frente al 93,4%).



Egresados 2017-2018
Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar
Universidad de Málaga

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**TALENT
TANK**

OBSERVA-e

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar

Universidad de Málaga



Capítulo 2

Informe de Grado

50
ANIVERSARIO



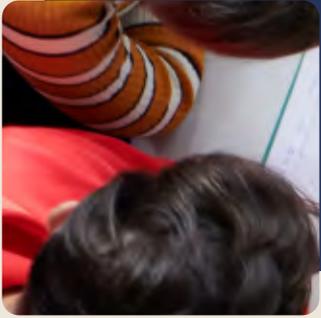
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

TALENT
TANK

OBSERVA-e²

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Datos Generales



Población/Edad media



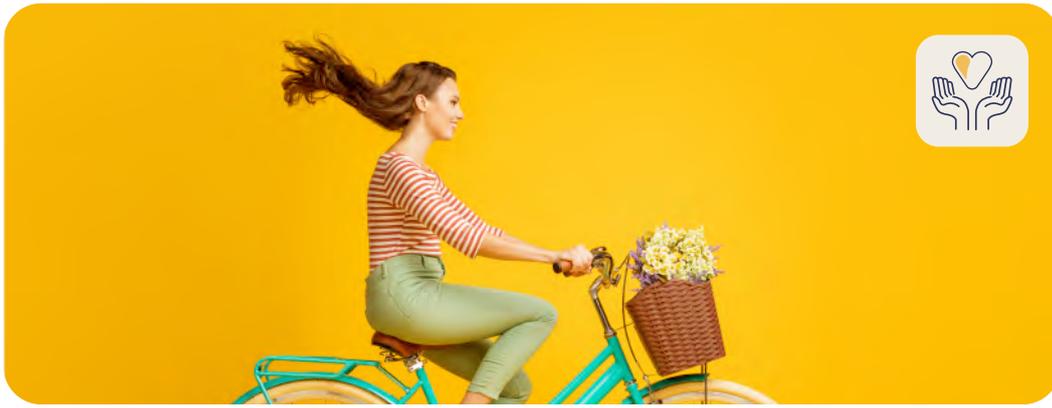
Lugar de residencia



El presente informe recoge los resultados de inserción laboral de los egresados de Grado de la Universidad de Málaga de la promoción 2017-2018, a los tres años de haber finalizado.

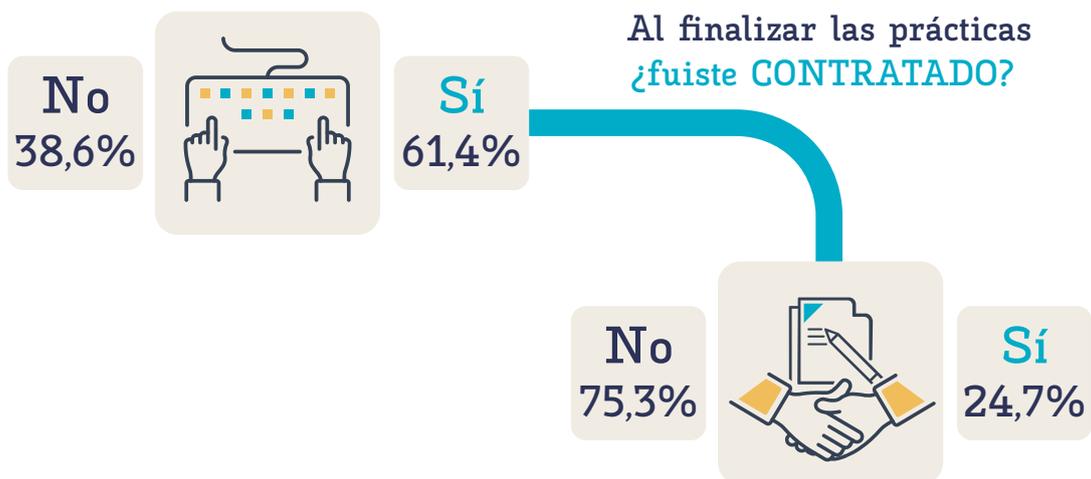
La metodología seguida ha sido la realización de una encuesta mediante un diseño aleatorio simple, para garantizar la validez de los datos, con un nivel de confianza del 95,5%. Se alcanza una muestra de 1.175 encuestados lo que constituye una tasa de respuesta del 23,59% del total de la población y un error muestral de $\pm 2,55$.

Voluntariado durante los estudios

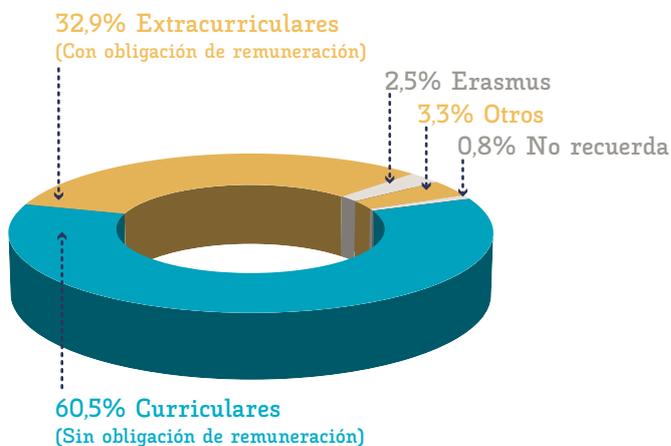


Sí 20,4% 79,6% No

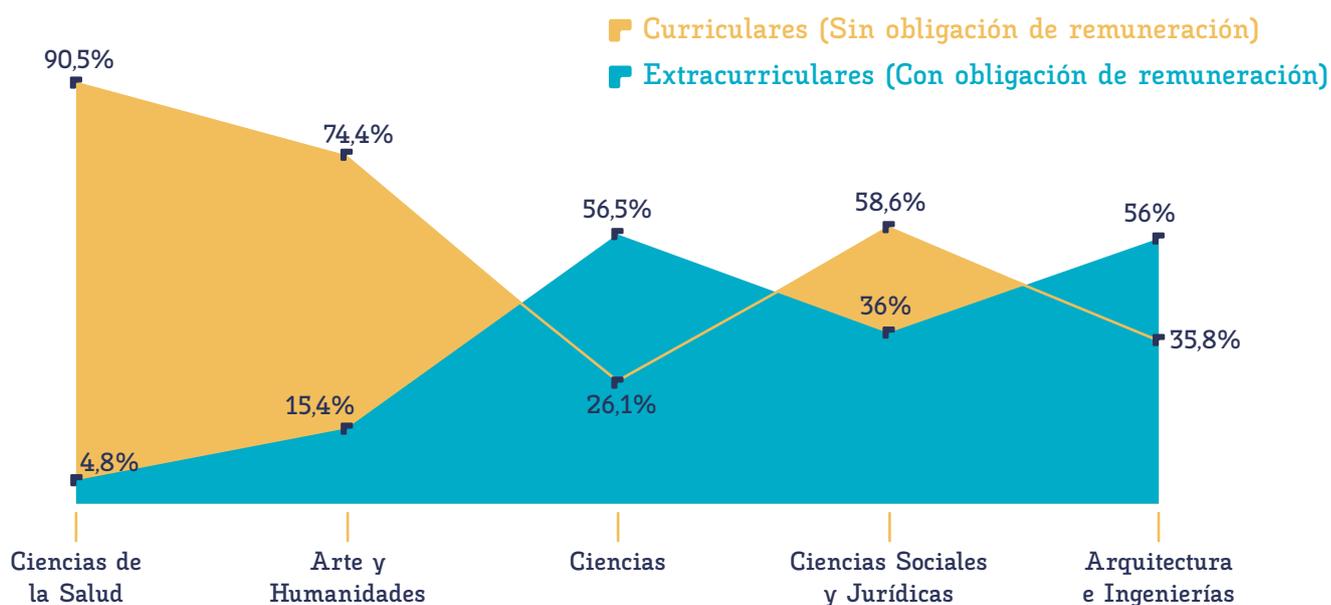
Realización de prácticas/contratación



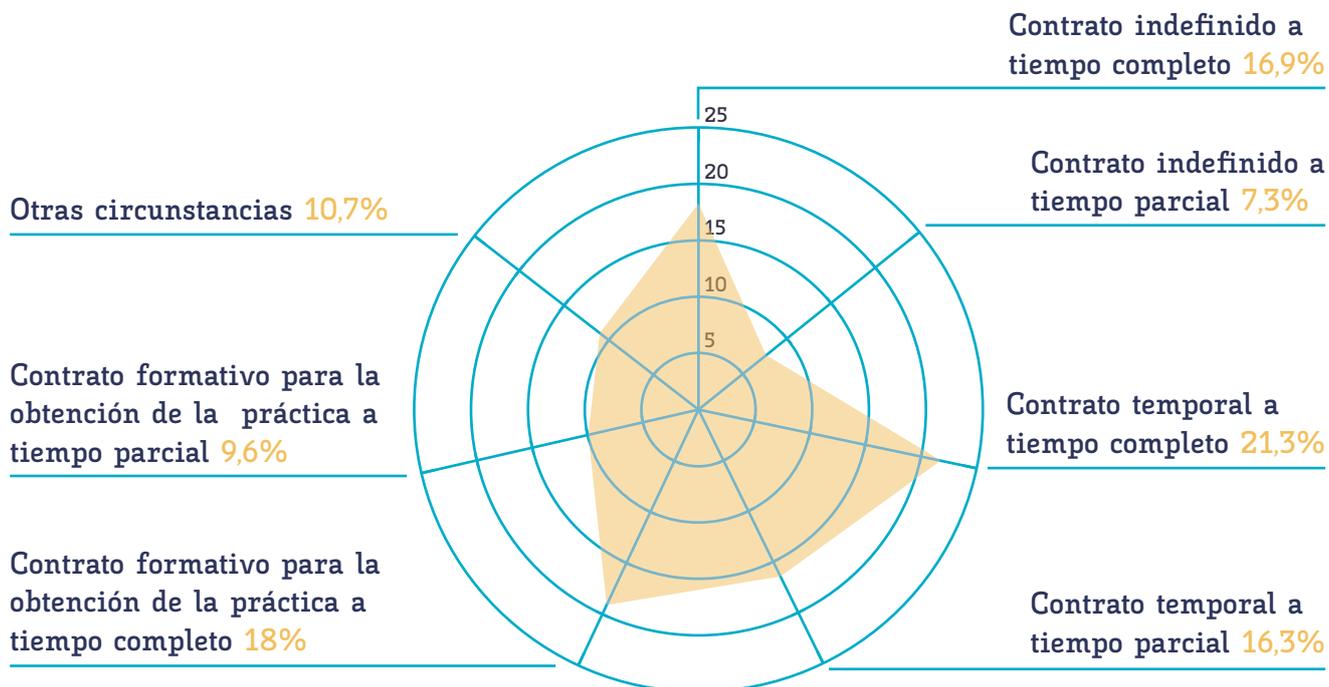
Tipo de prácticas



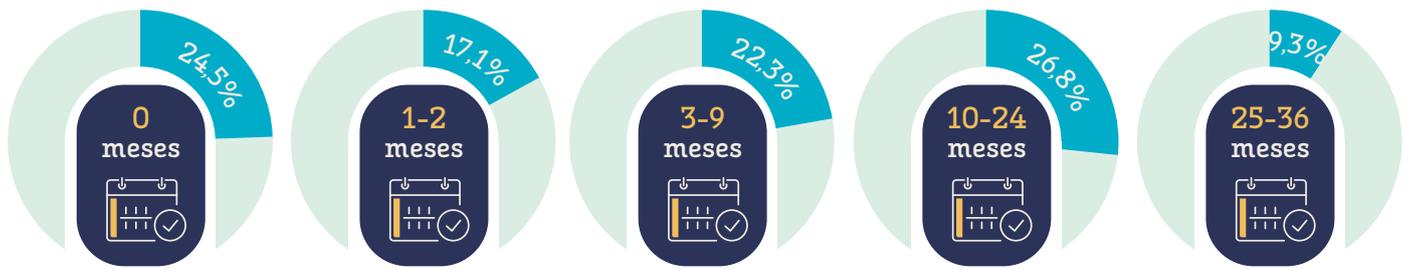
Prácticas externas por rama de conocimiento



Tipo de contrato tras la práctica



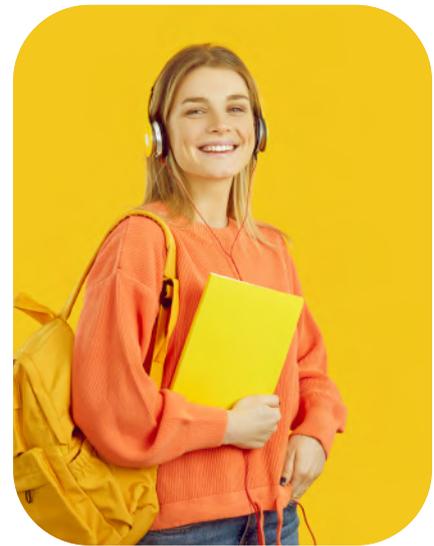
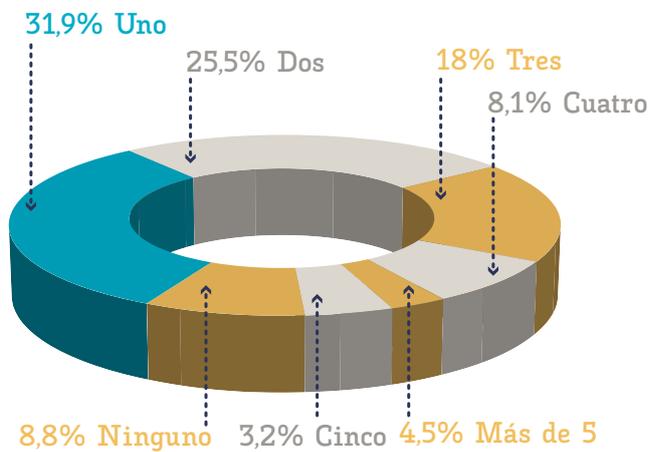
Meses hasta encontrar empleo



9 meses en encontrar empleo desde que egresan

10 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

Número de empleos



Duración media del empleo

16 meses de duración media del empleo



*Porcentajes en base a las respuestas recibidas

■ Cambiarían de empleo si implica

Unos ingresos inferiores a su cualificación

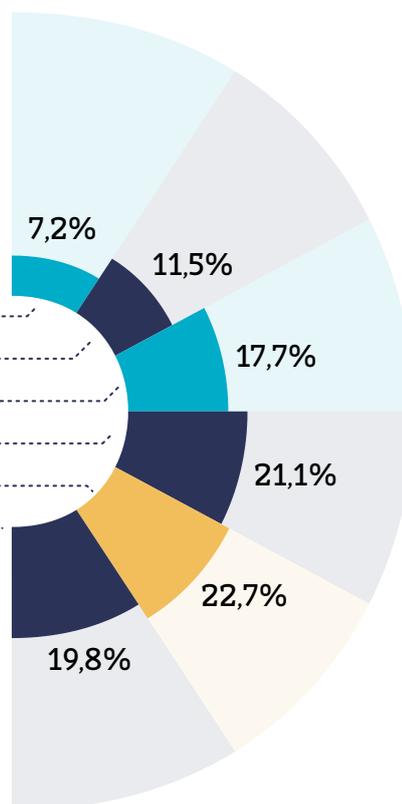
Una categoría profesional inferior a la que tiene

Tener que irse a vivir al extranjero

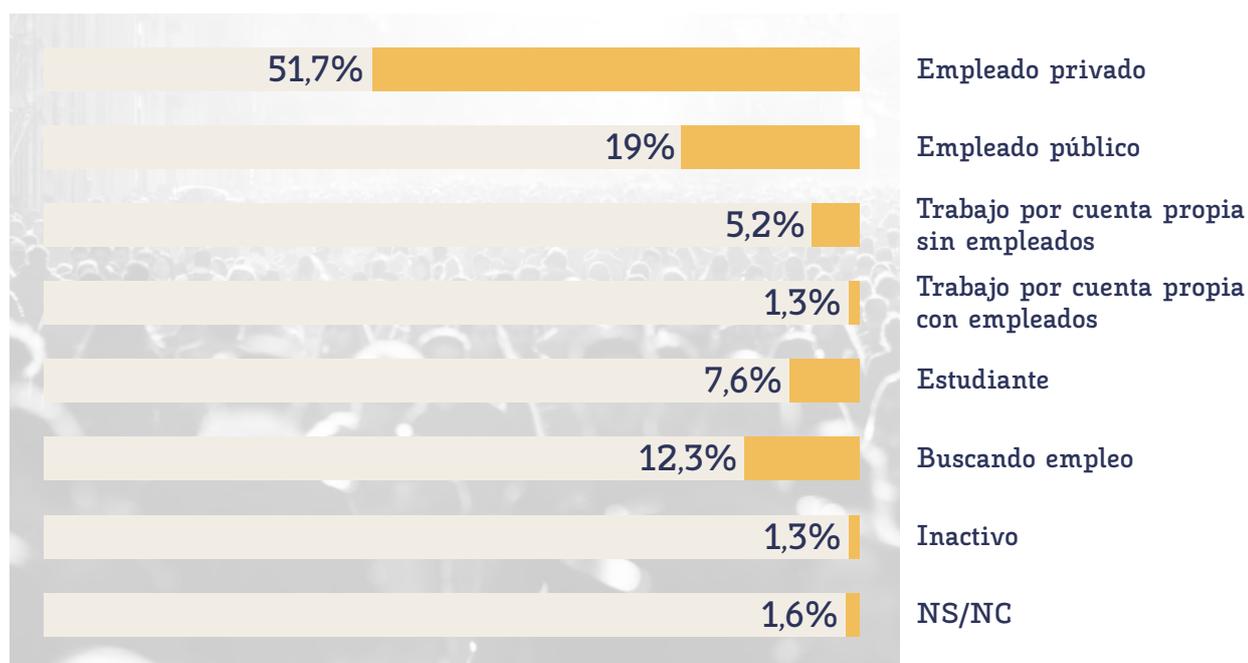
Irse a vivir a un municipio pequeño en el campo

Un cambio de residencia dentro de España

Un cambio de profesión u oficio



■ Situación laboral a 30 de septiembre de 2021



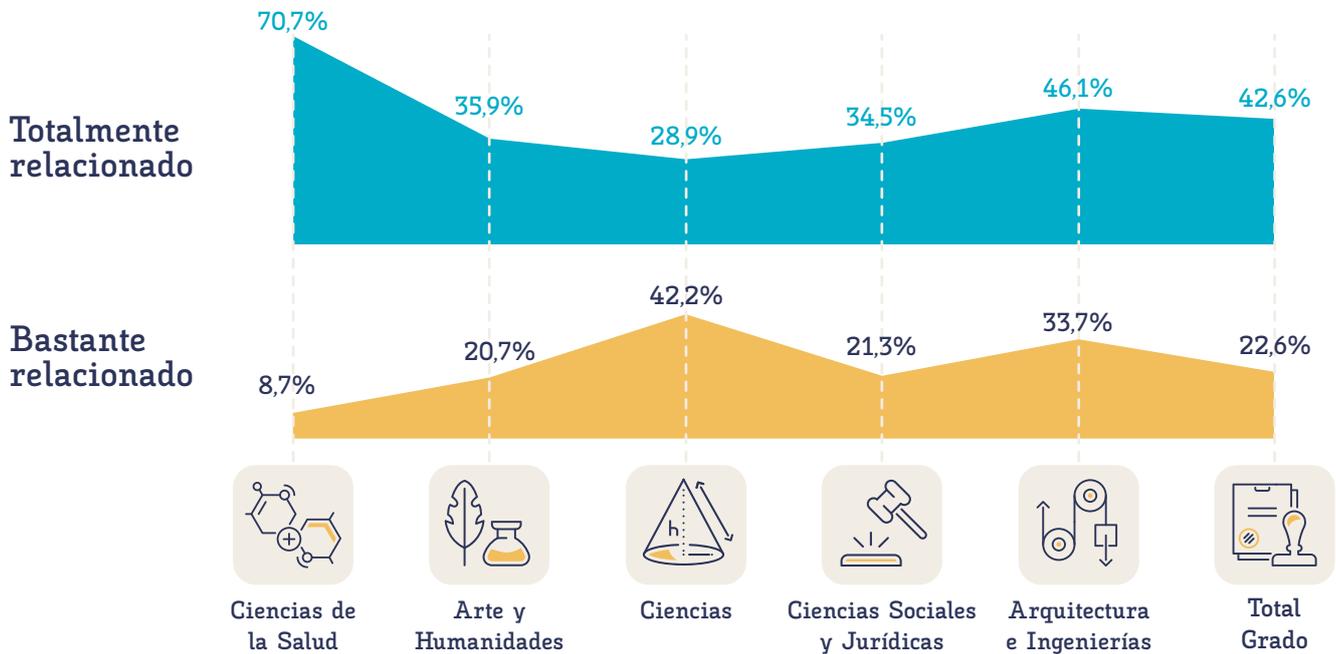
Egresados Ocupados



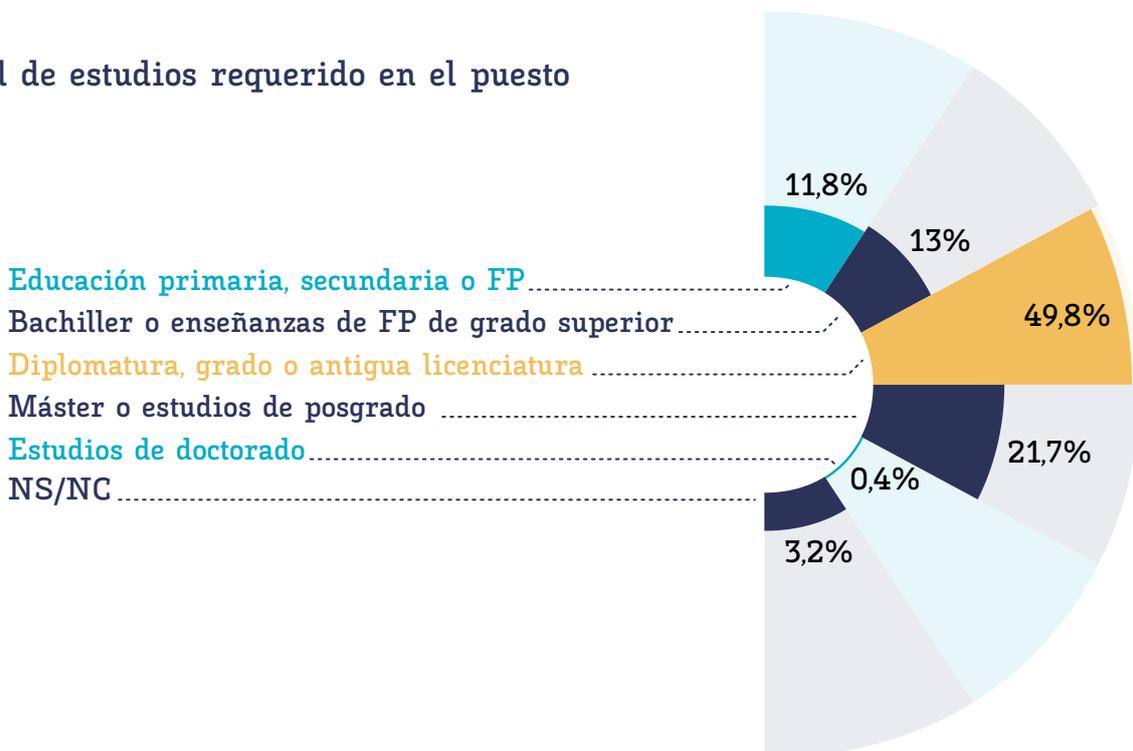
Relación del empleo con la titulación



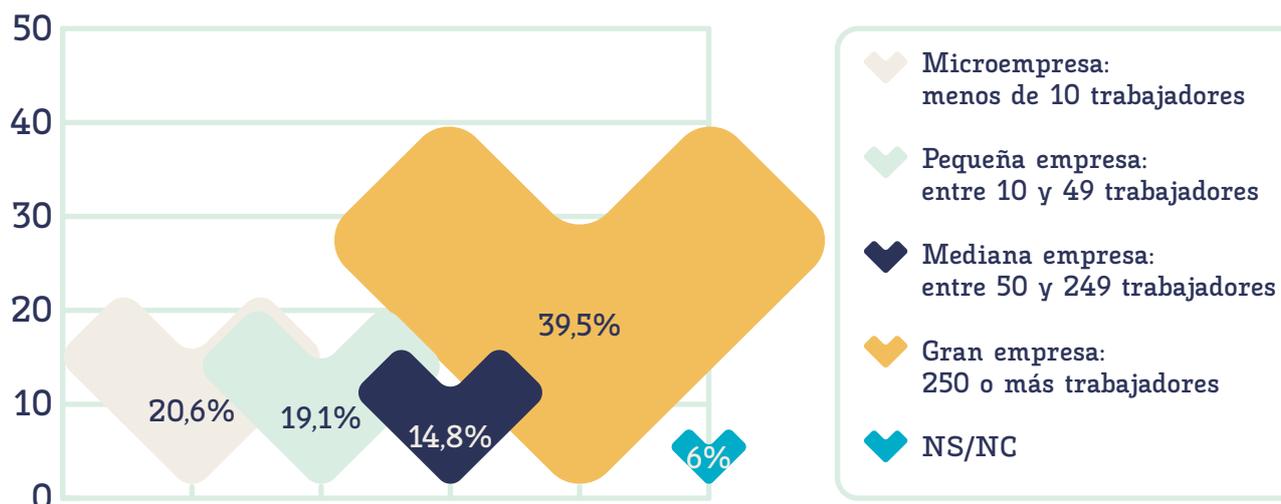
Trabajando



Nivel de estudios requerido en el puesto



Tamaño de la empresa



Tipo de contrato

Indefinido a tiempo completo

39,7%

Indefinido a tiempo parcial

8,6%

Temporal a tiempo completo

21,5%

Temporal a tiempo parcial

10,7%

De formación a tiempo parcial

7,3%

De formación a tiempo completo

0,6%

Beca o similar

1,2%

Sin contrato

1,2%

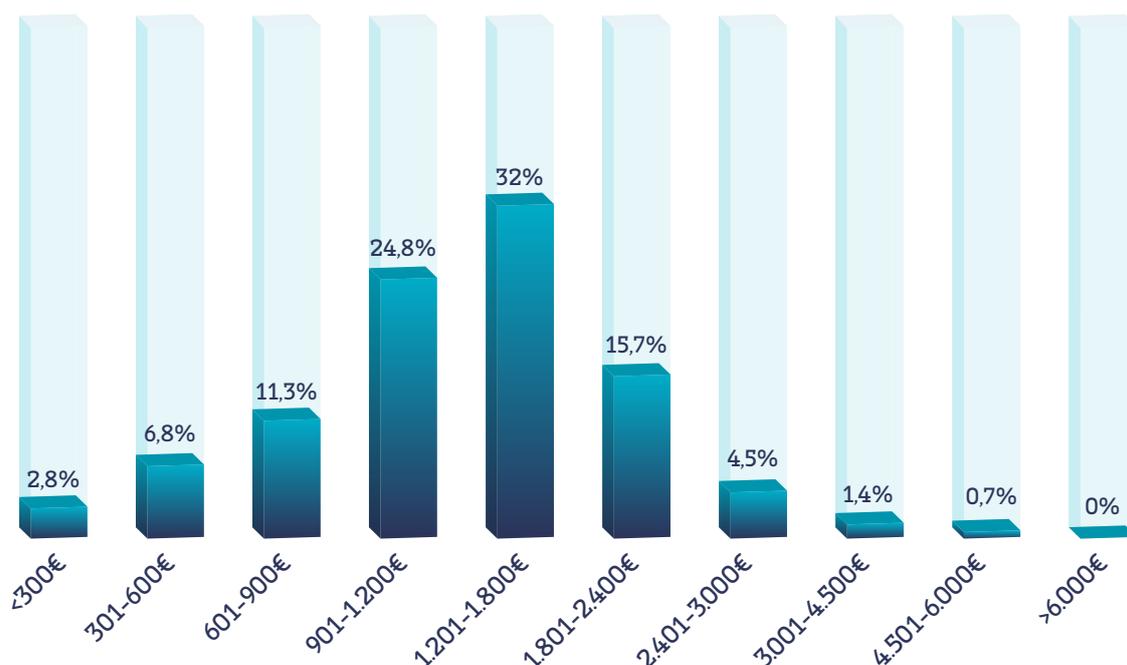
Autónomo/empresario

6,8%

NS/NC

2,4%

Salario medio

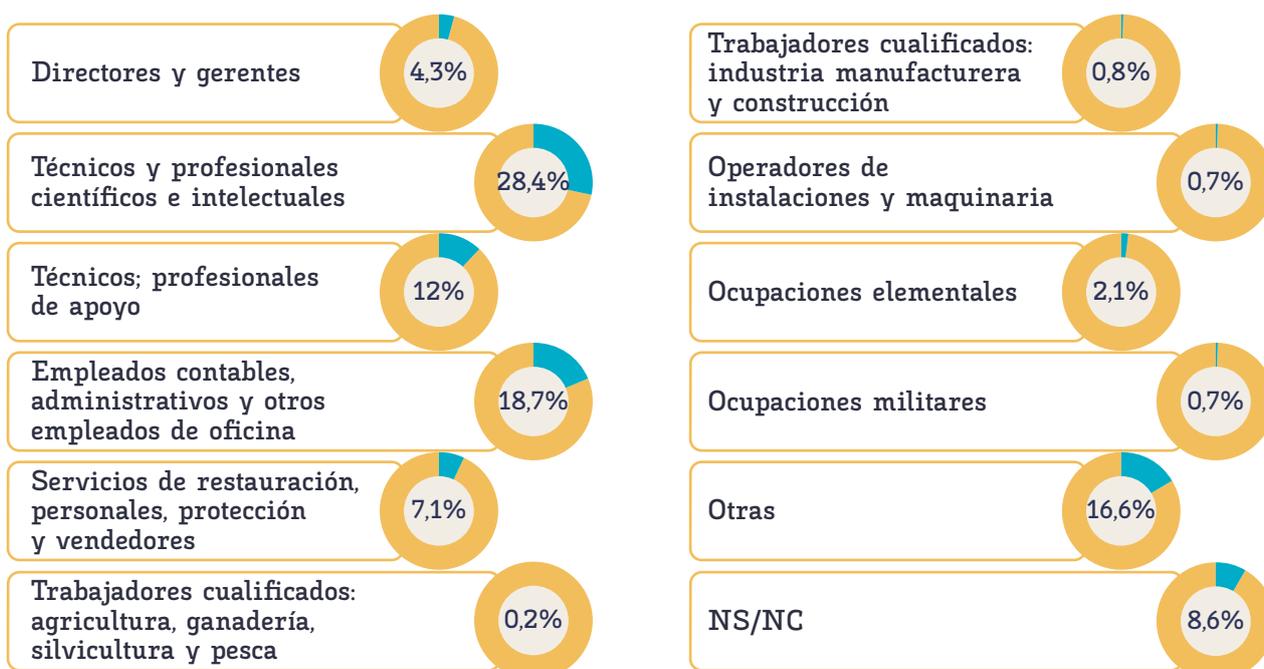


1.420€

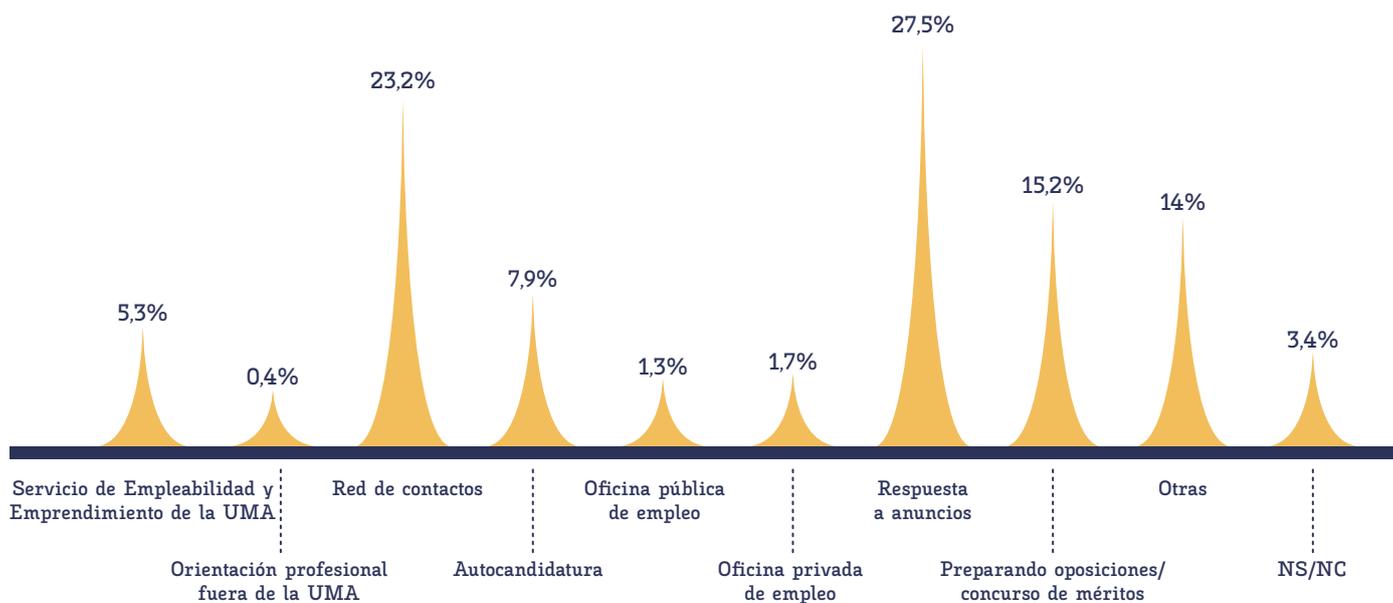
Salario medio



Categoría profesional



Vía de consecución del empleo



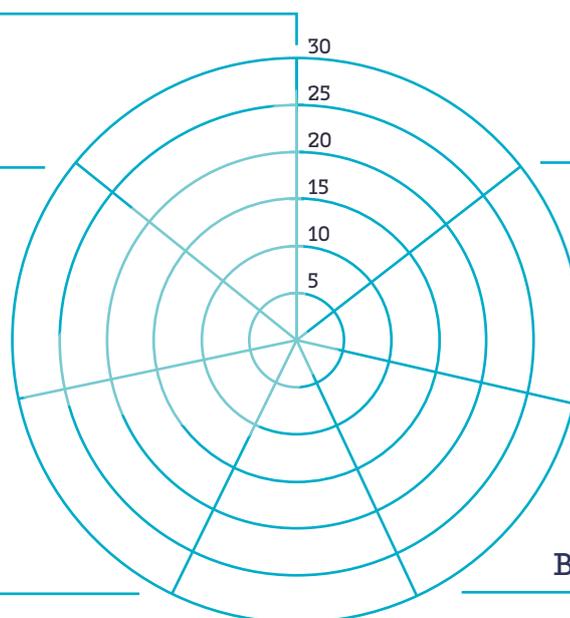
Satisfacción con el empleo

Muy satisfecho 26,4%

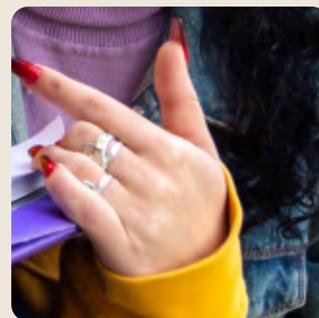
Bastante satisfecho 23,2%

Satisfecho 29,5%

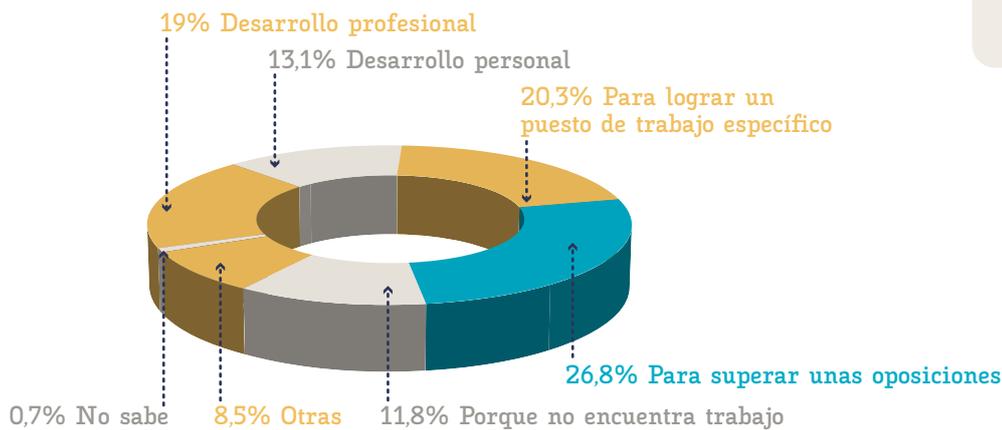
Insatisfecho 11,3%



Egresados Estudiando

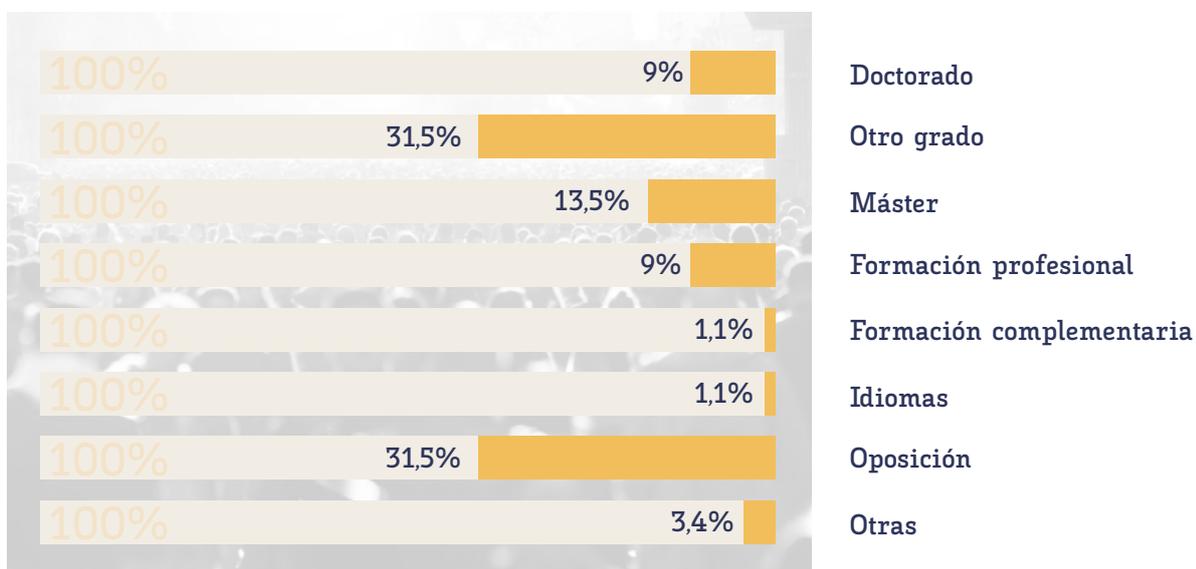


Razones para continuar los estudios

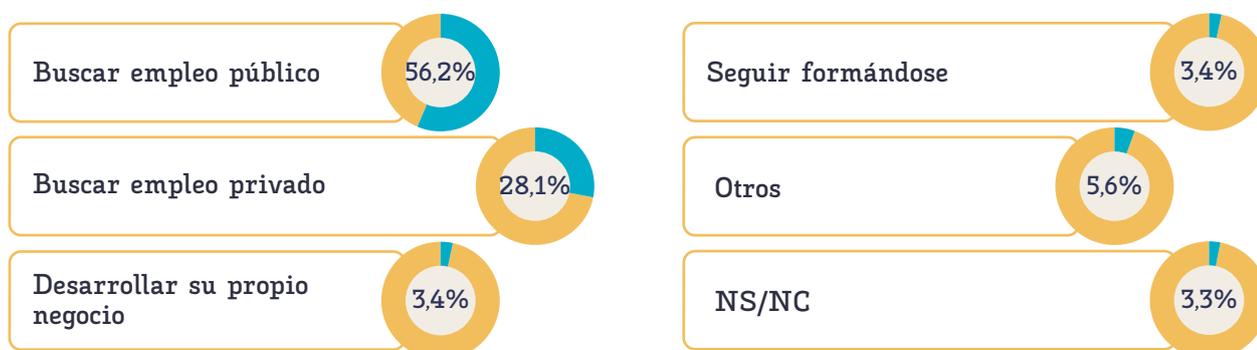


Estudiando

Estudiando...



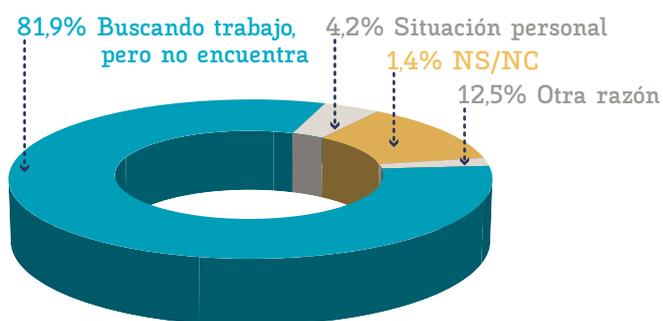
Planes de futuro



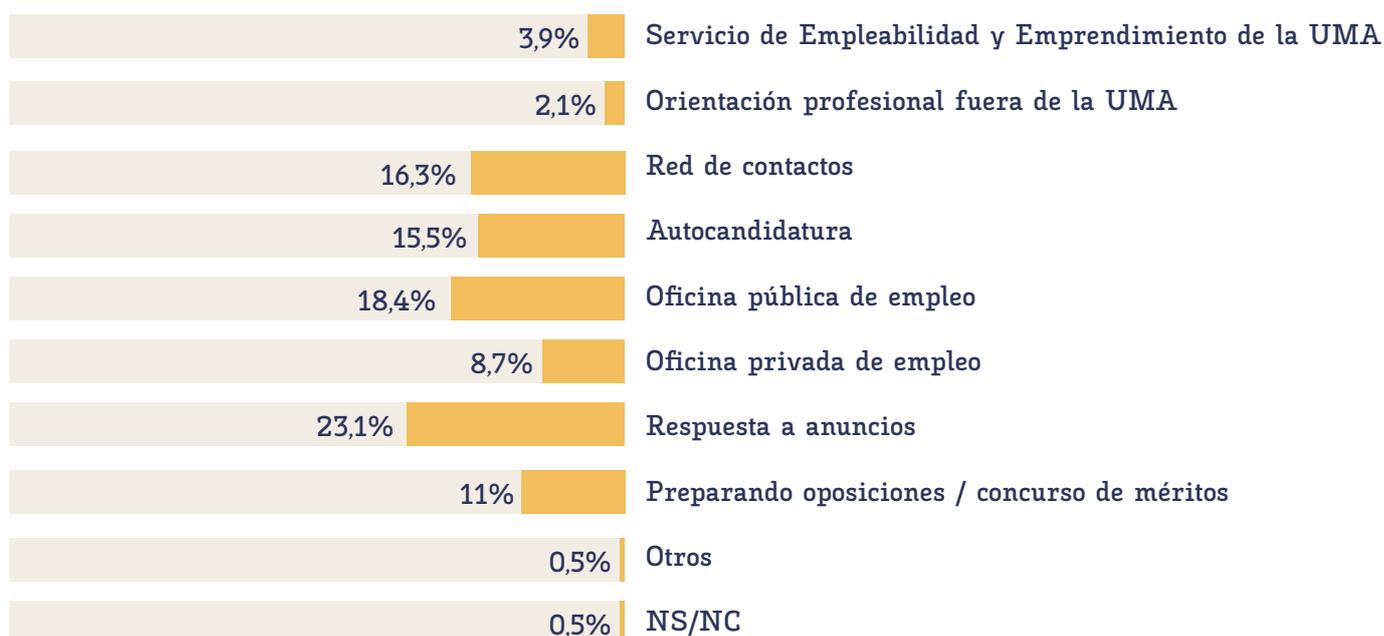
Egresados Desempleados



Motivo del desempleo

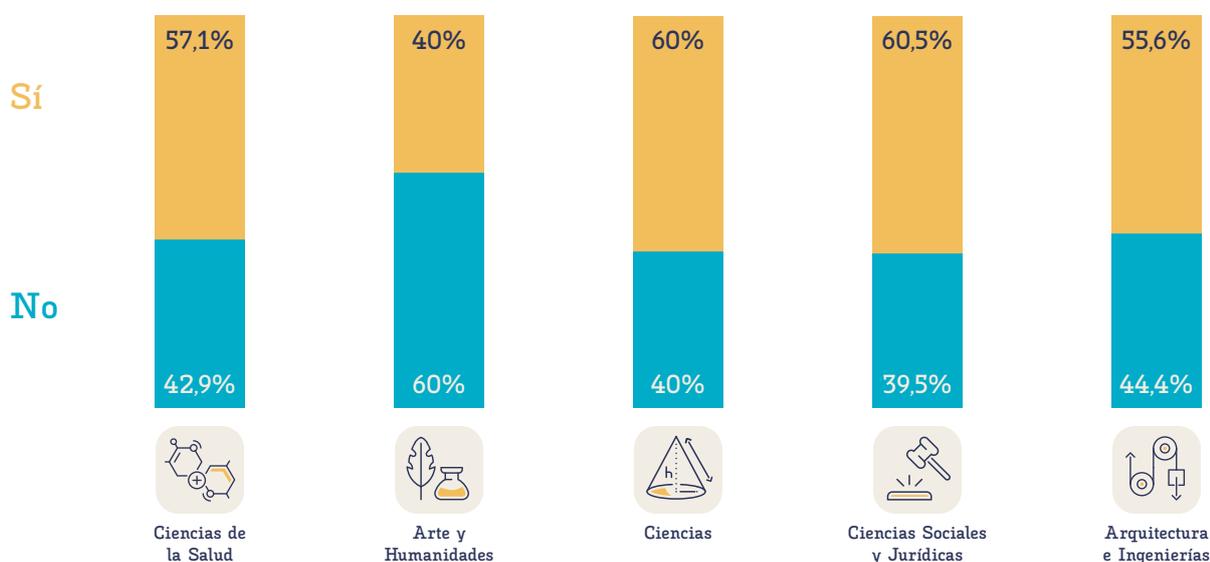


Vías de búsqueda de empleo

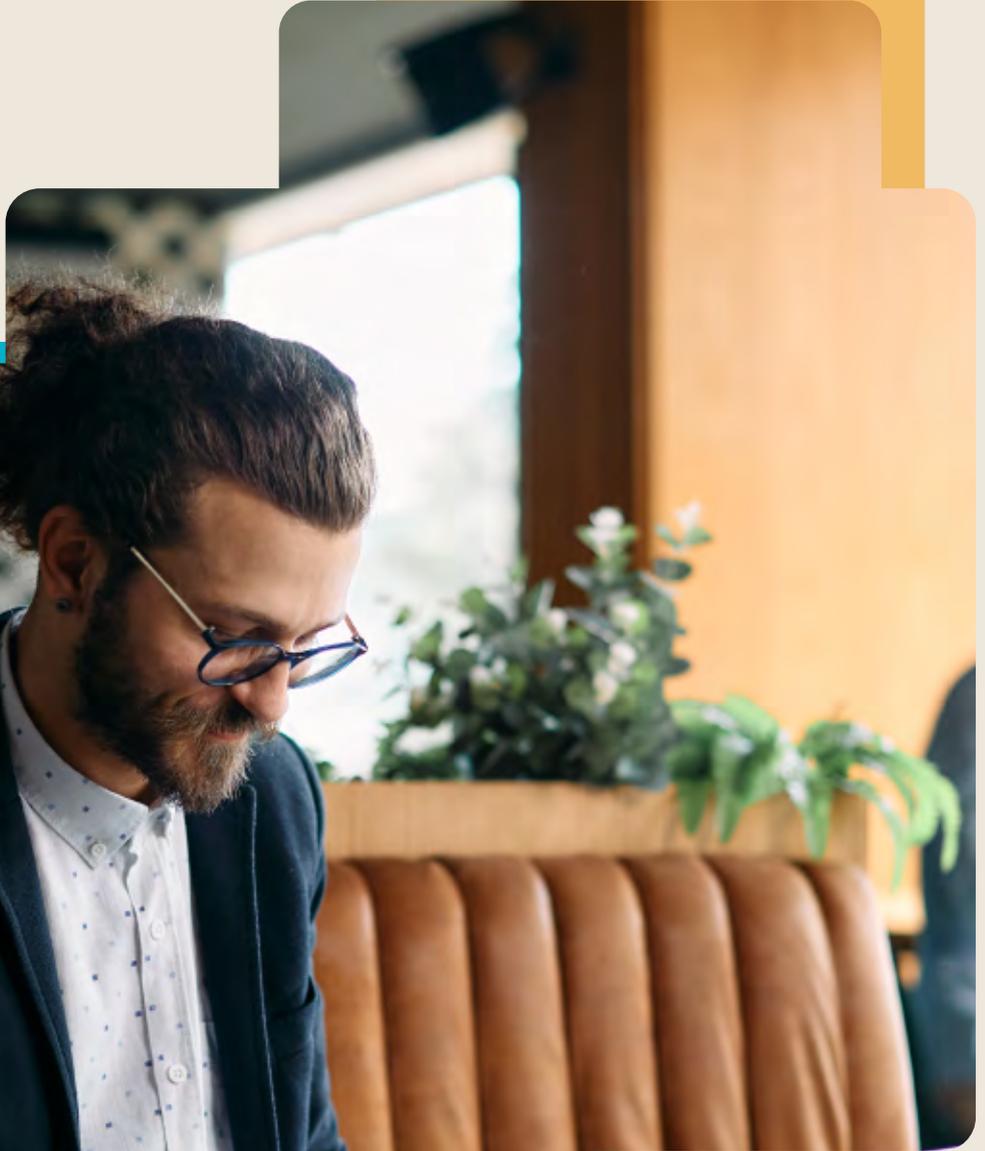


*Pregunta de selección múltiple

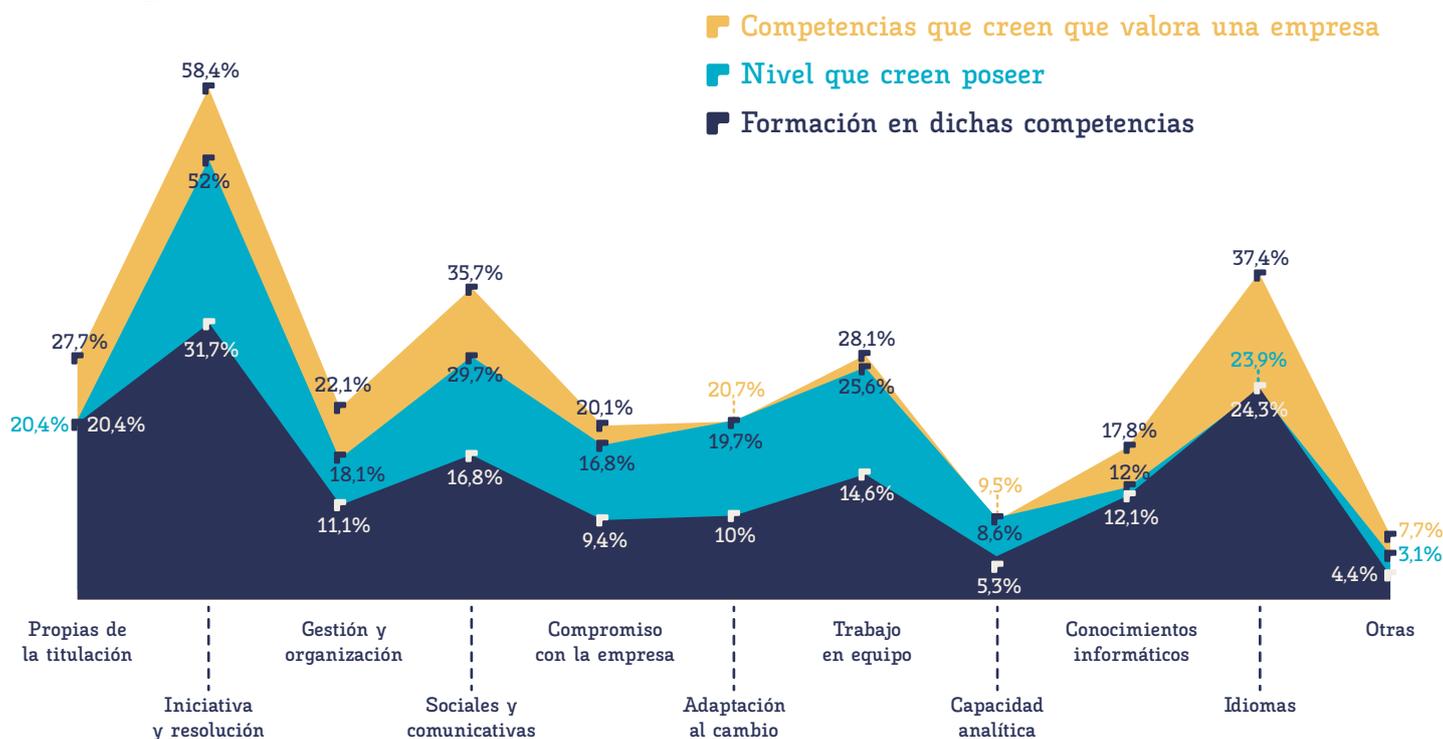
Necesidad de formación



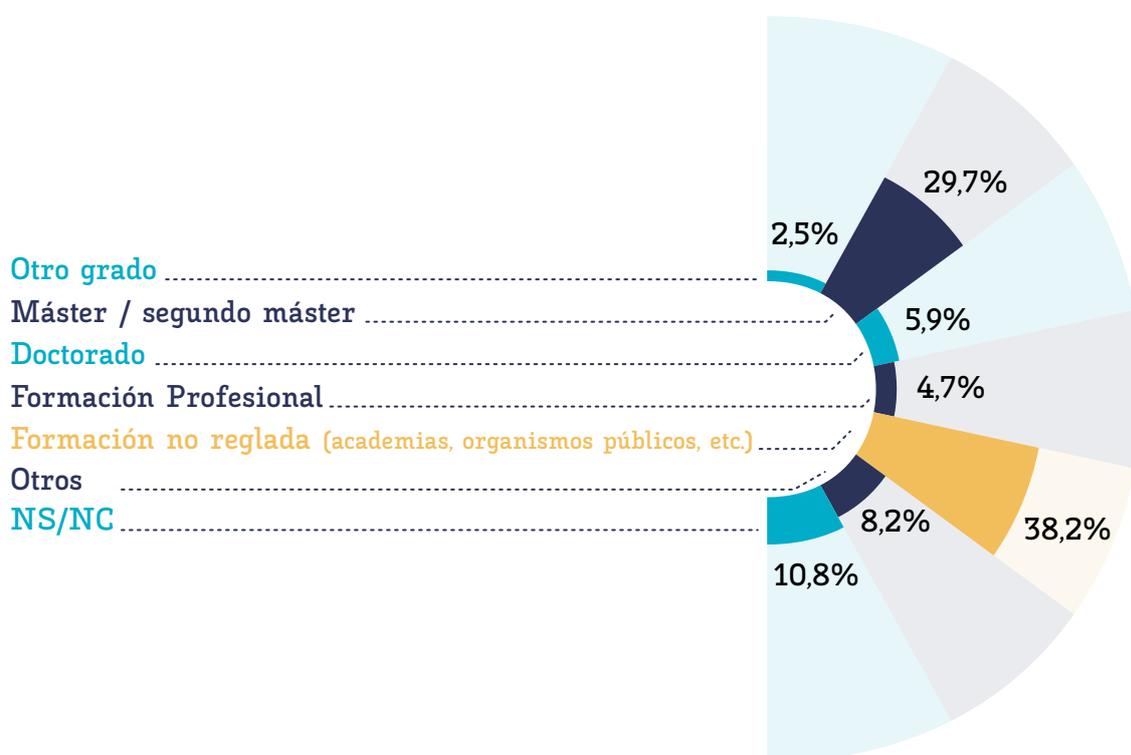
Competencias y características importantes de un empleo



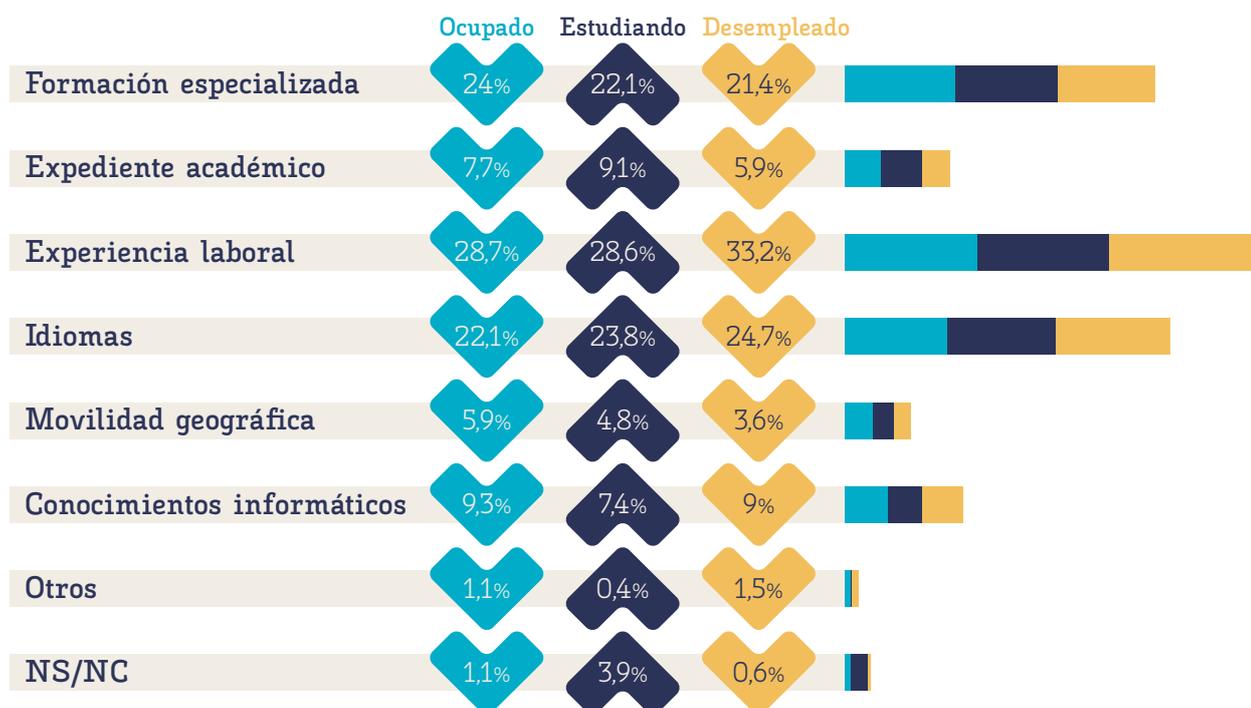
Comparativa



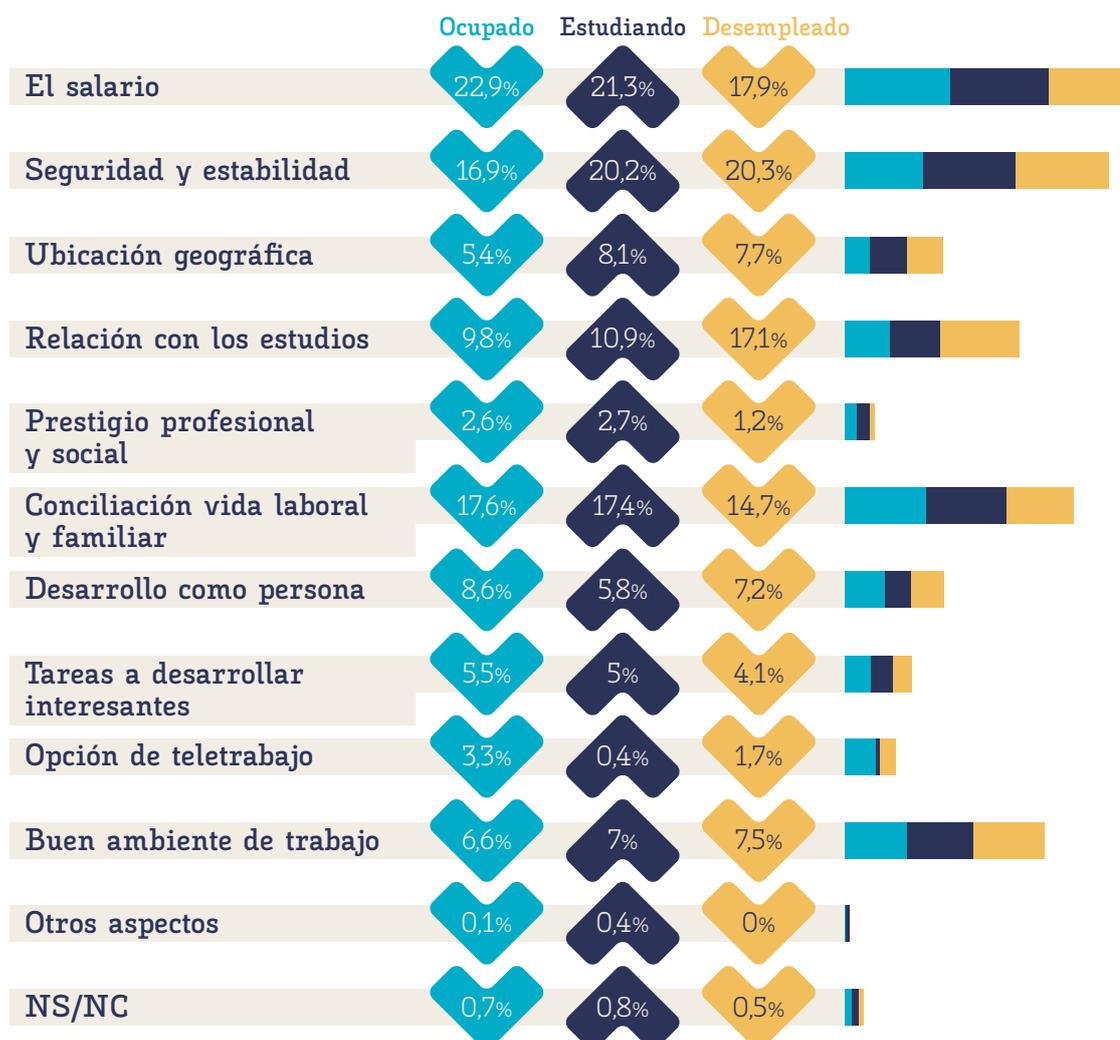
Tipo de formación para mejorar competencias valoradas por una empresa



Requisitos demandados en las ofertas



Qué valoran de un empleo



Comparativa por sexo





58,6%



41,4%



Población



*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.

*Todos los términos genéricos contenidos en este informe se entenderán referidos tanto al género masculino como al femenino de acuerdo con lo establecido en la Ley 3/2007, de 22 marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres.



Egresados 2017-2018
Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar
Universidad de Málaga

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**TALENT
TANK**

OBSERVA-e

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar

Universidad de Málaga



Capítulo 3

Informe de Máster

50
ANIVERSARIO



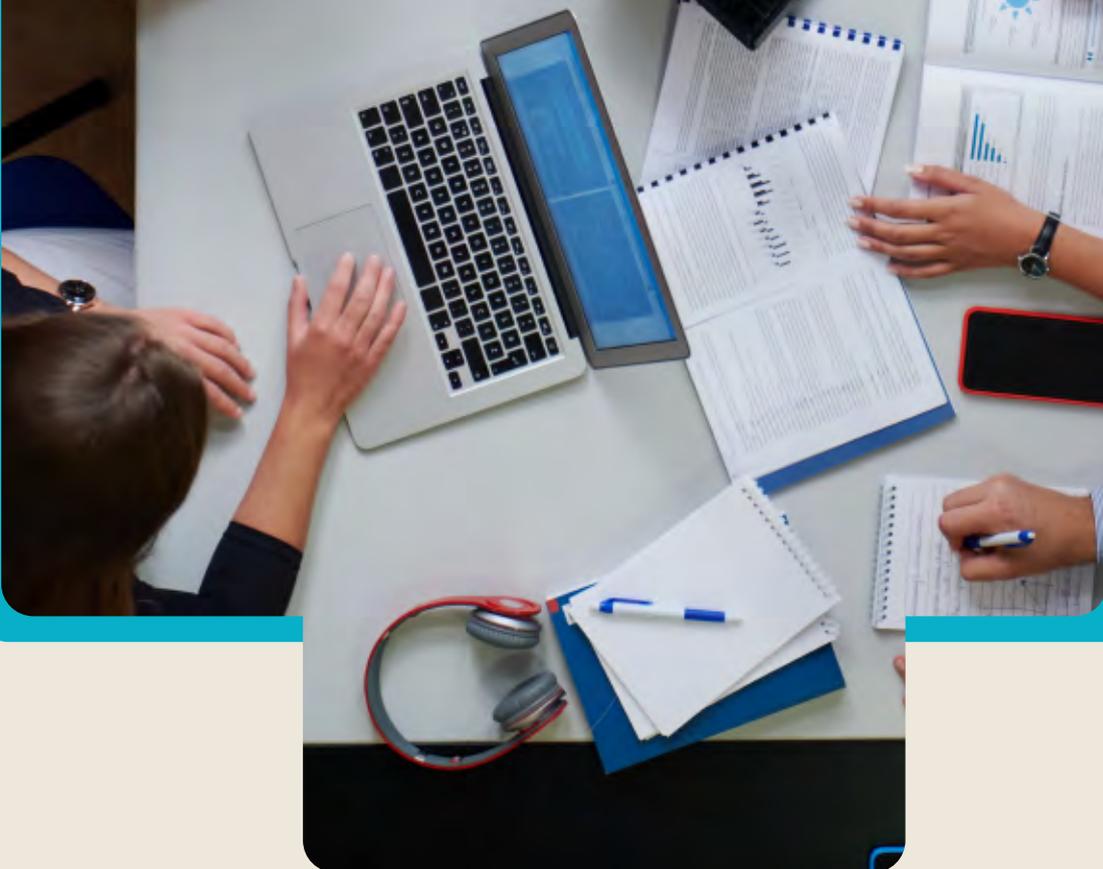
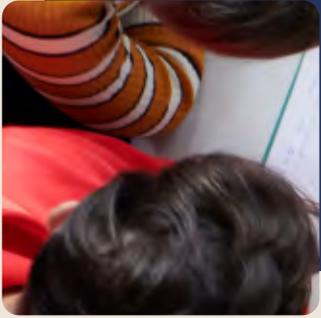
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

TALENT
TANK

OBSERVA-e²

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Datos Generales



Población/Edad media



Lugar de residencia



El presente informe muestra los resultados obtenidos de los egresados de máster en el curso 2017-2018, en los principales indicadores de inserción laboral, a los tres años de haber finalizado sus estudios.

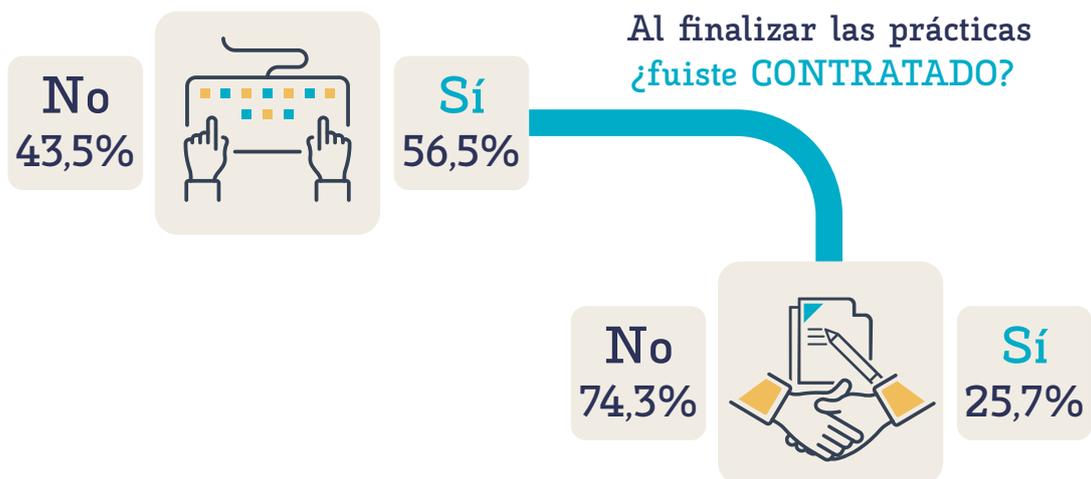
Completan la encuesta 338 egresados, alcanzándose una tasa de respuesta del 23,50% sobre el total de la población y error muestral de $\pm 4,76$.

Voluntariado durante los estudios

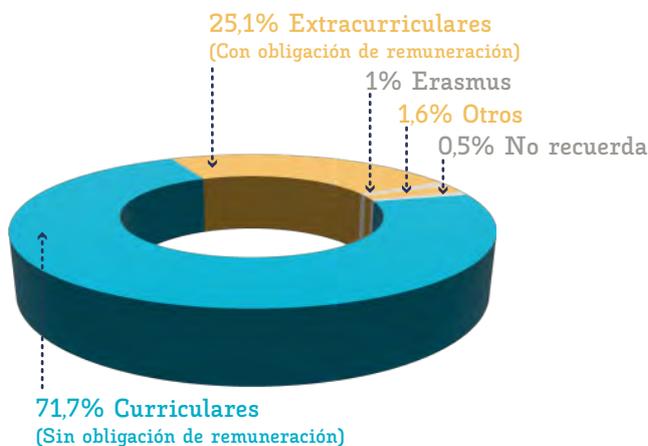


Sí 16% 84% No

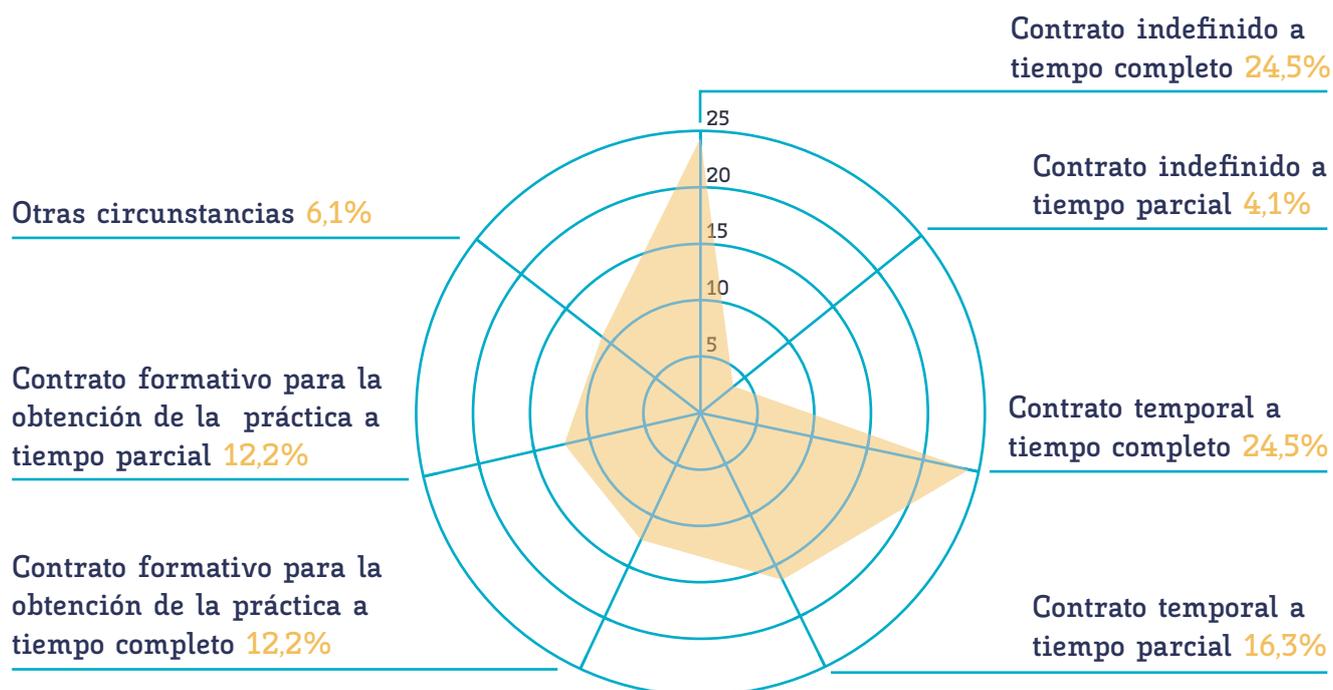
Realización de prácticas/contratación



Tipo de prácticas



Tipo de contrato tras la práctica



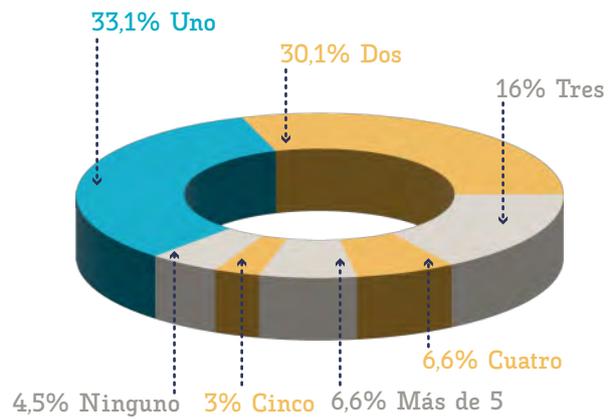
Meses hasta encontrar empleo



8 meses en encontrar empleo desde que se titulan

9 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

Número de empleos



Duración media del empleo

Menos de un mes

0,5%

Entre 1 y 6 meses

25%

Entre 7 y 12 meses

25%

Entre 13 y 24 meses

25,5%

Más de 24 meses

24%

*Porcentajes en base a las respuestas recibidas

17 meses de duración media del empleo

Cambiarían de empleo si implica

Unos ingresos inferiores a su cualificación

Una categoría profesional inferior a la que tiene

Tener que irse a vivir al extranjero

Irse a vivir a un municipio pequeño en el campo

Un cambio de residencia dentro de España

Un cambio de profesión u oficio

7,3%

11,6%

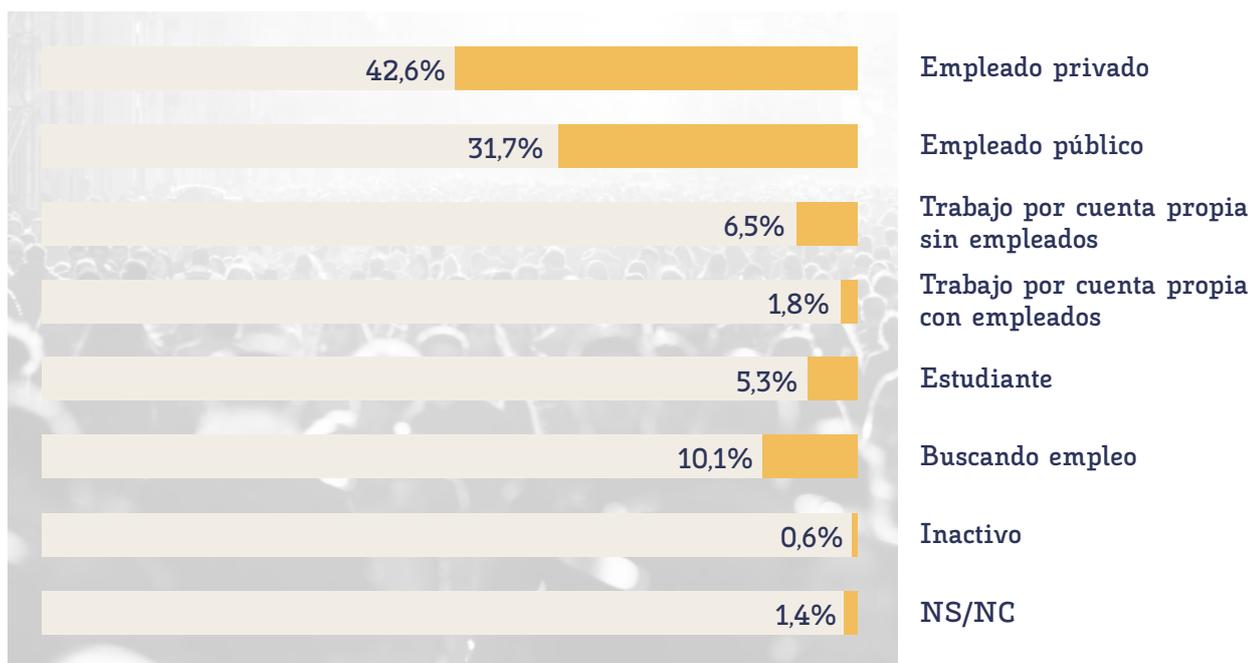
17,3%

22%

24,3%

17,5%

Situación laboral a 30 de septiembre de 2021



Egresados Ocupados





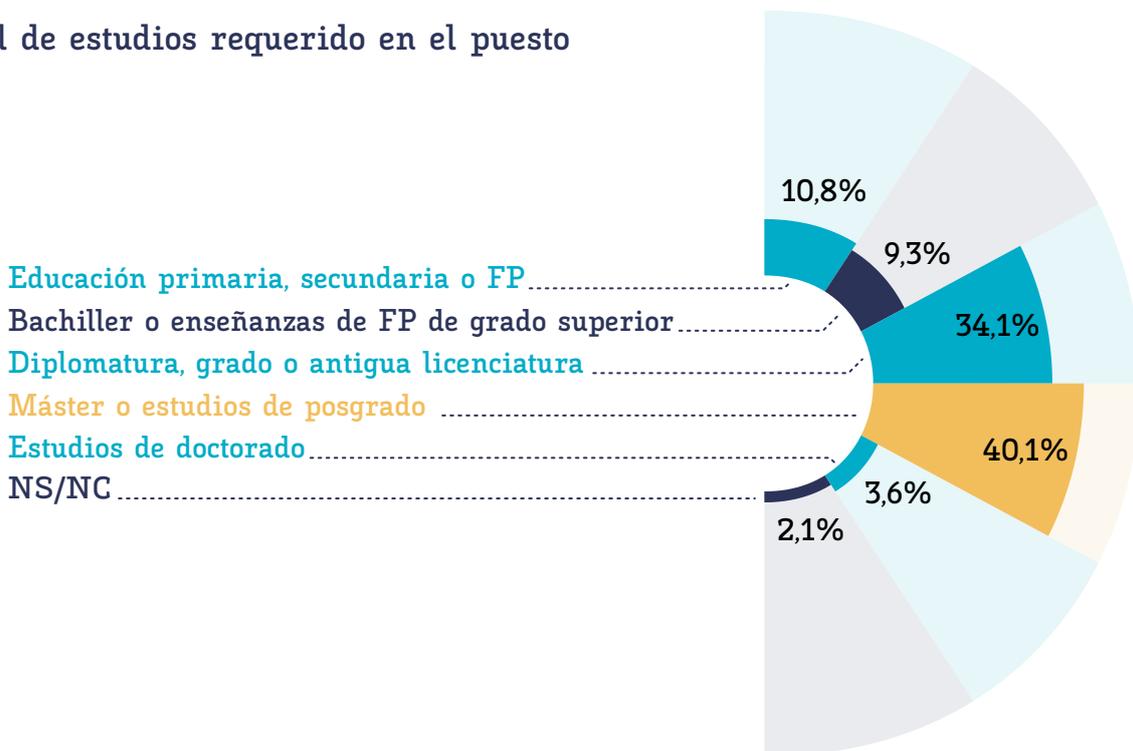
82,6%

Trabajando

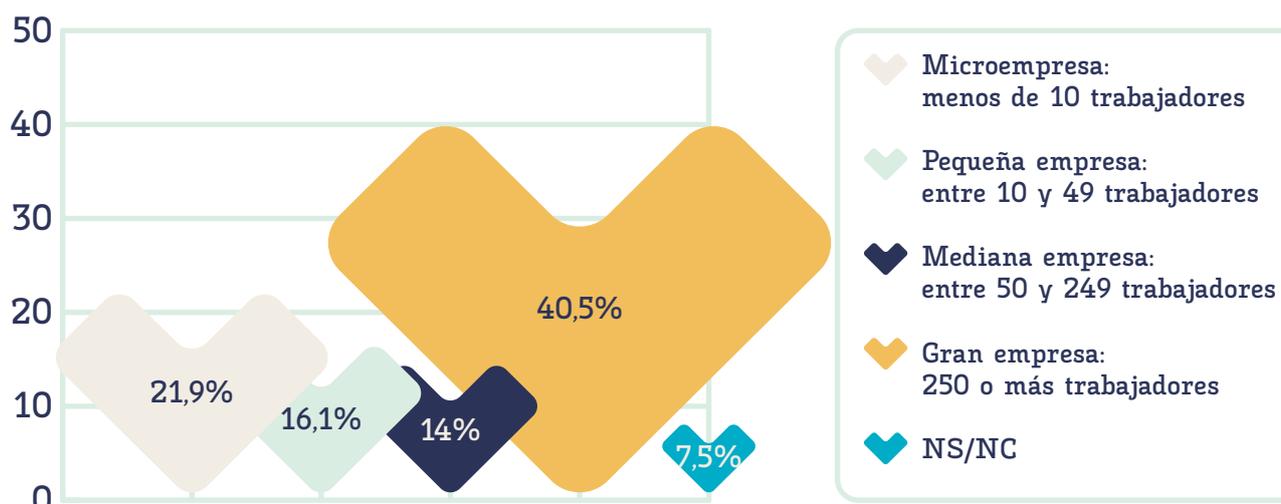
Relación del empleo con la titulación



Nivel de estudios requerido en el puesto



Tamaño de la empresa



Tipo de contrato

Indefinido a tiempo completo



Indefinido a tiempo parcial



Temporal a tiempo completo



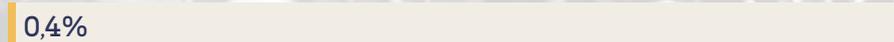
Temporal a tiempo parcial



De formación a tiempo completo



De formación a tiempo parcial



Beca o similar



Sin contrato



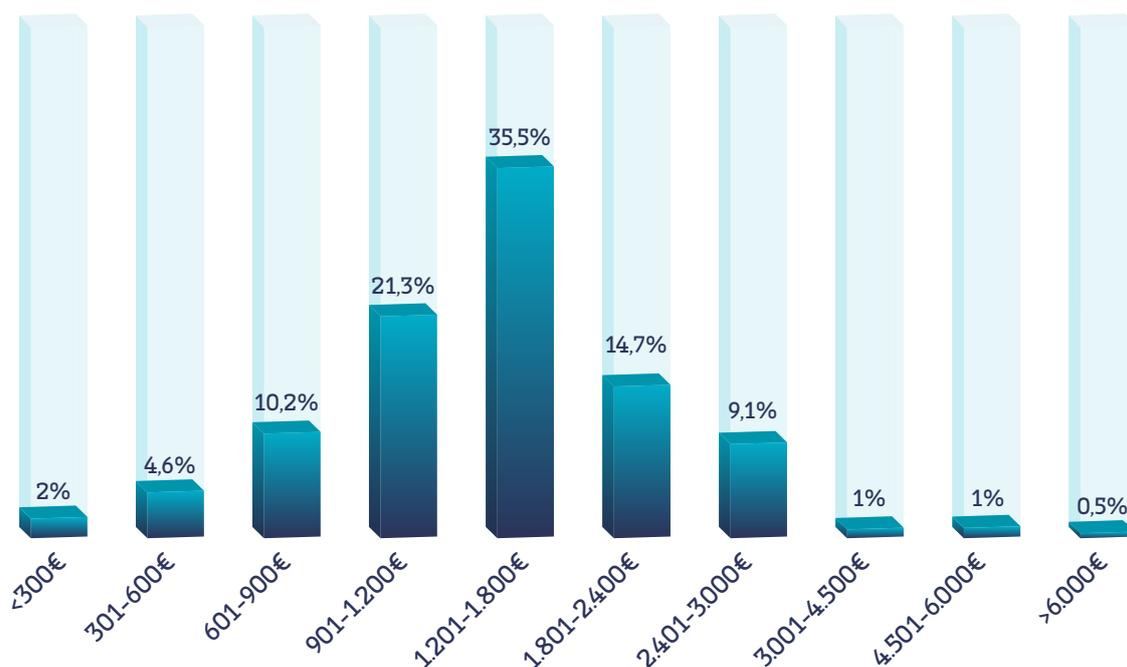
Autónomo/empresario



NS/NC



Salario medio



1.564,69€

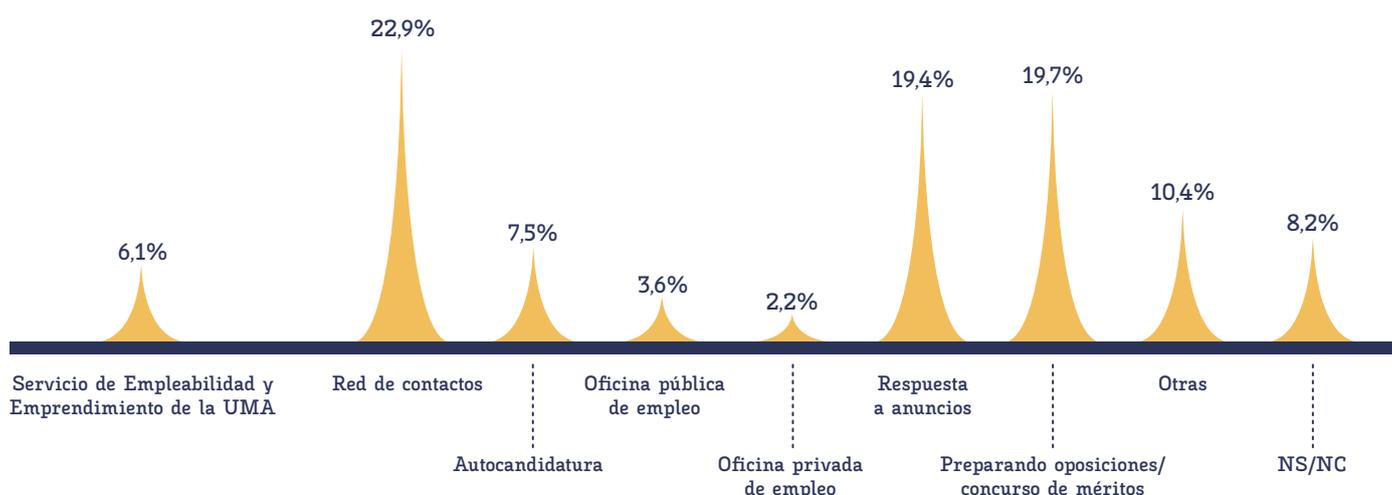
Salario medio



Categoría profesional



Vía de consecución del empleo



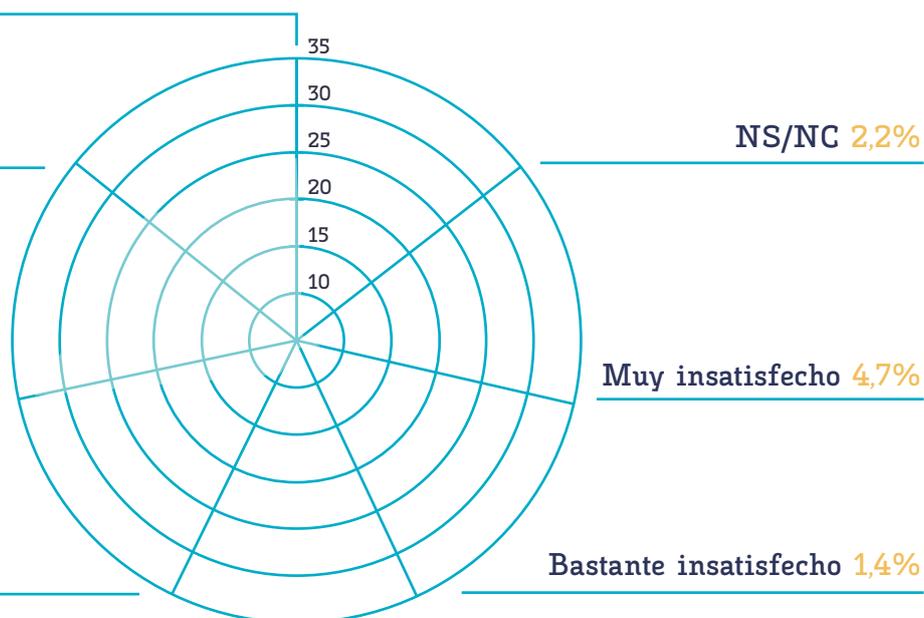
Satisfacción con el empleo

Muy satisfecho 24,4%

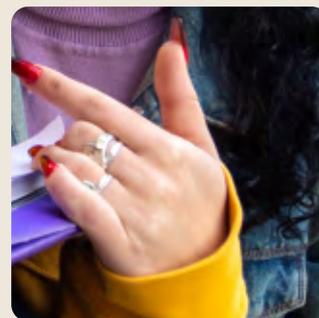
Bastante satisfecho 25,8%

Satisfecho 33,7%

Insatisfecho 7,9%



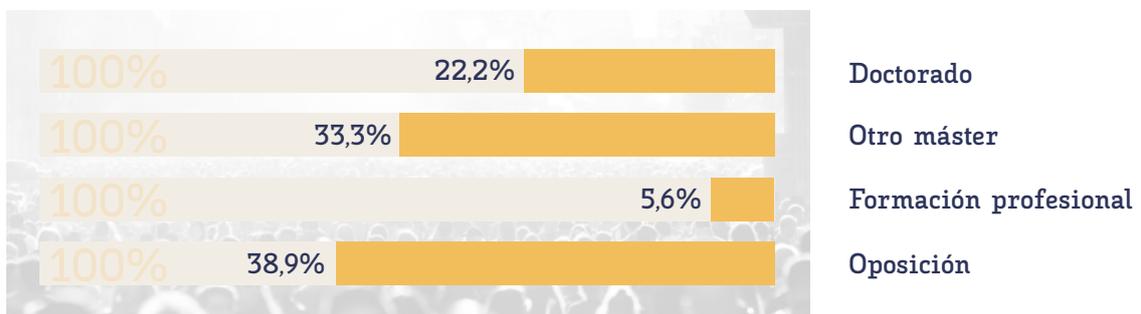
Egresados Estudiando



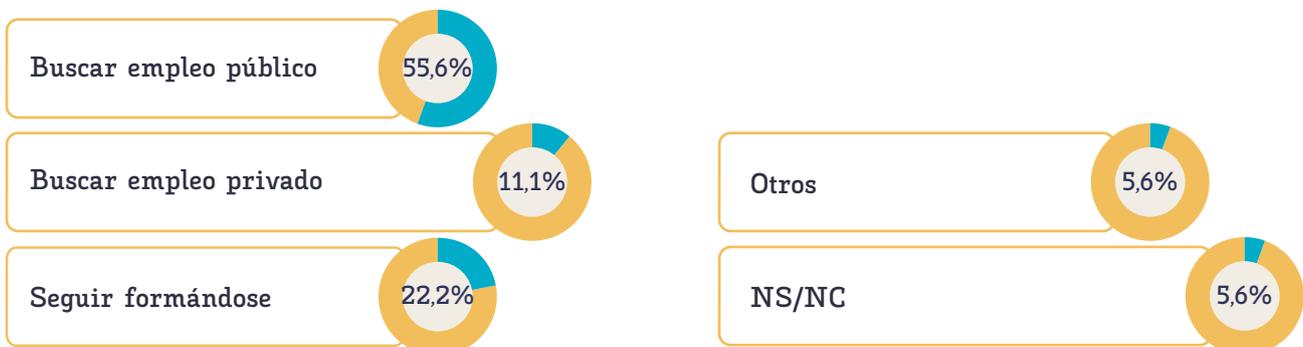
Razones para continuar los estudios



Estudiando...



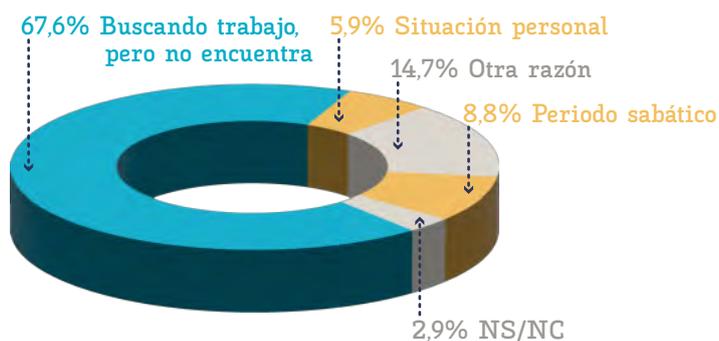
Planes de futuro



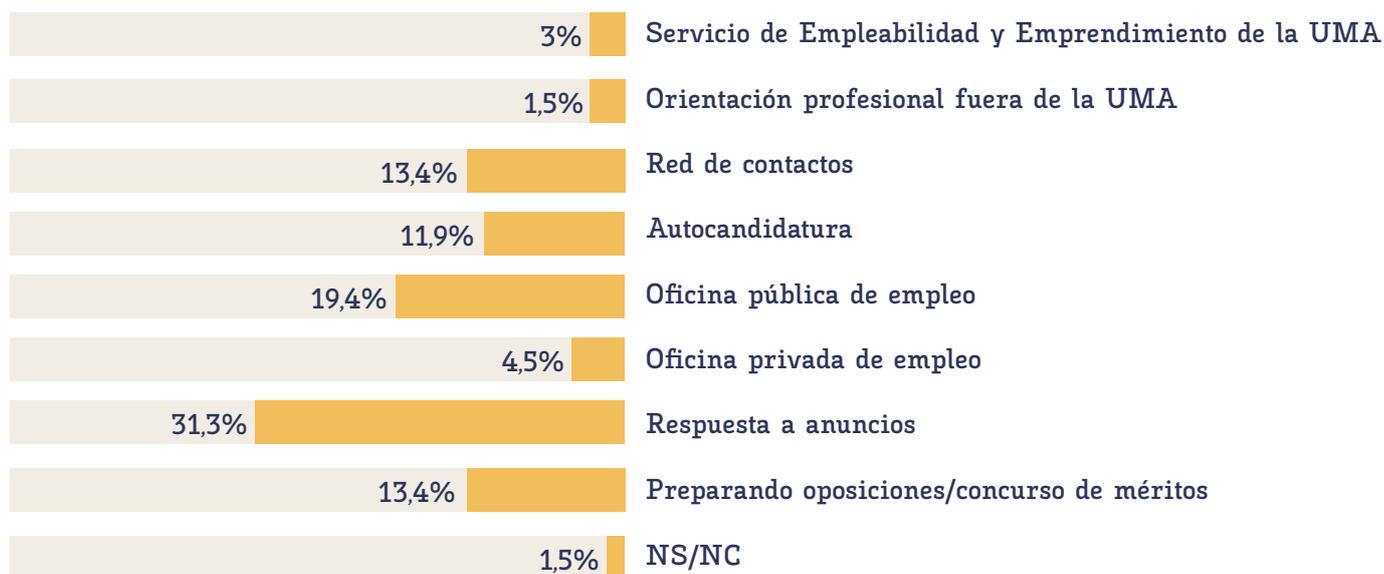
Egresados Desempleados



Motivo del desempleo

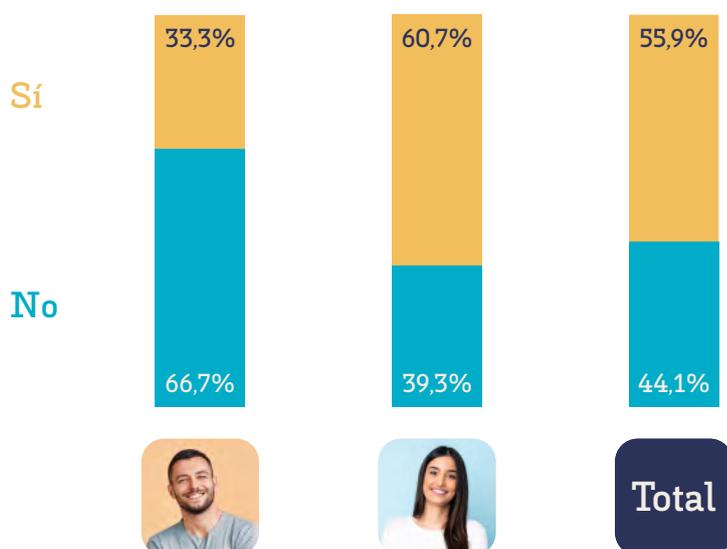


Vías de búsqueda de empleo



*Pregunta de selección múltiple

Necesidad de formación



Competencias y características importantes de un empleo

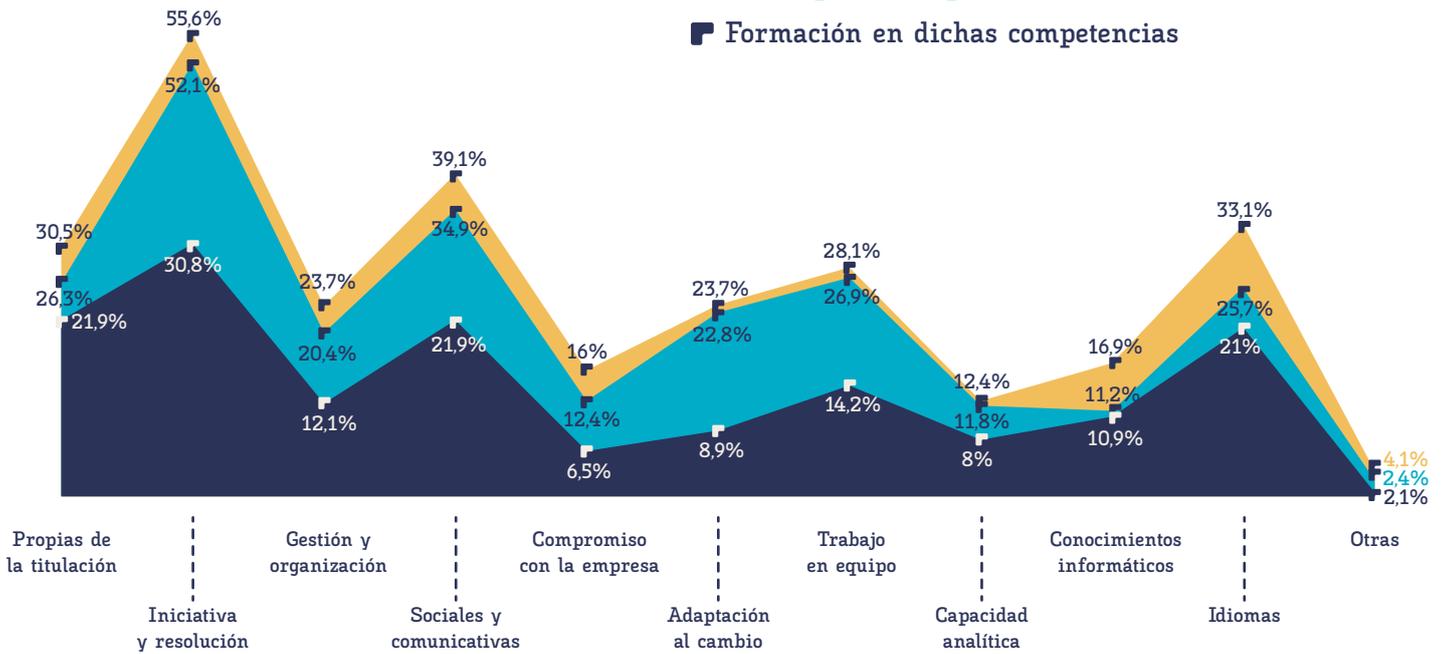


Comparativa

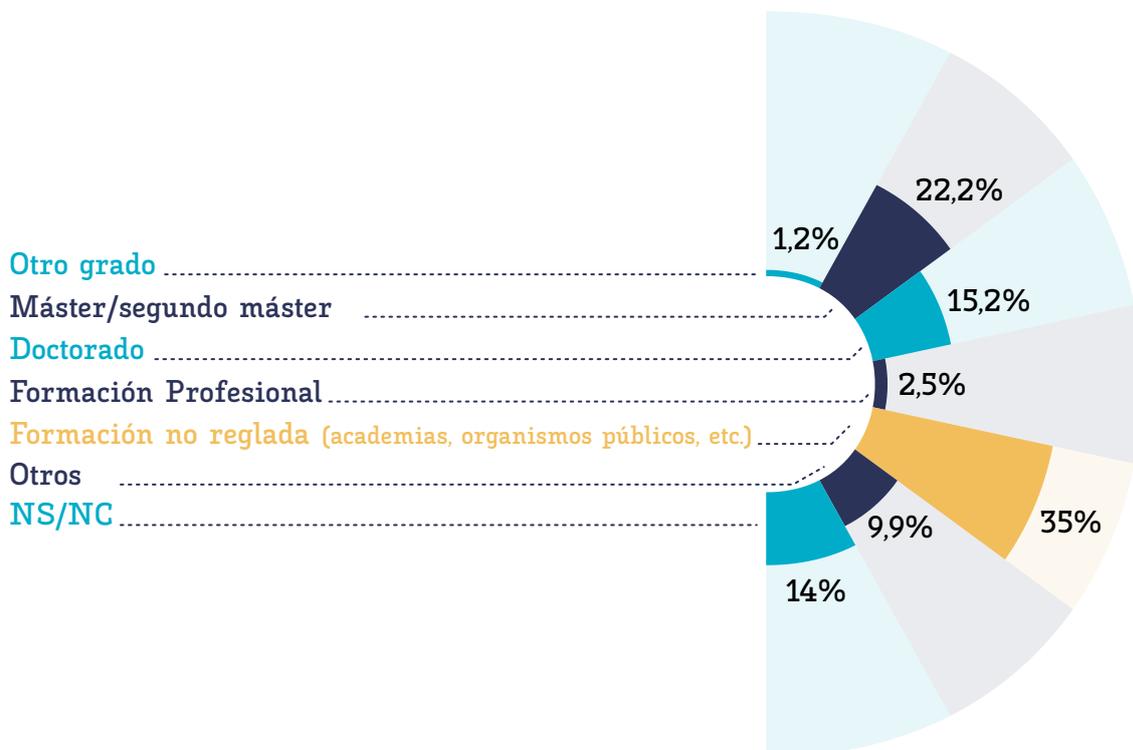
Competencias que creen que valora una empresa

Nivel que creen poseer

Formación en dichas competencias



Tipo de formación para mejorar competencias valoradas por una empresa

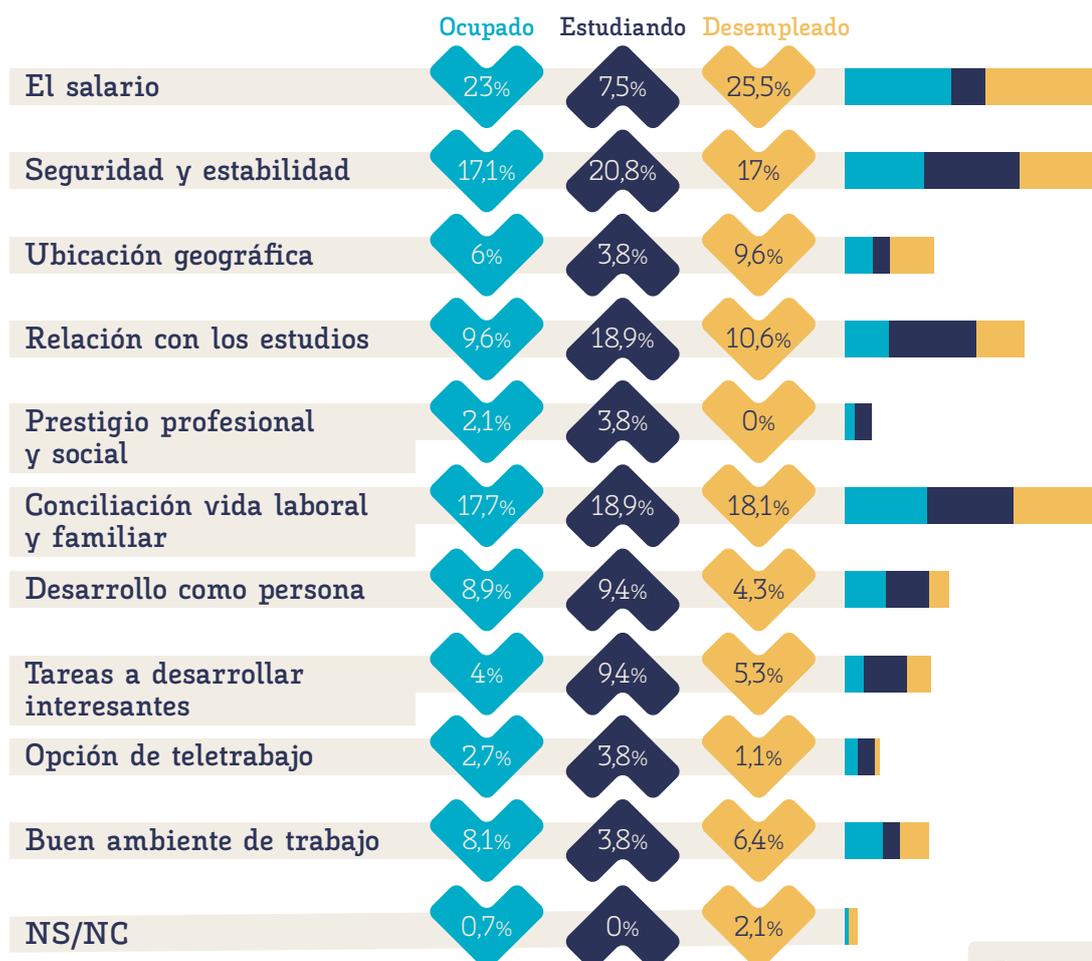


Requisitos demandados en las ofertas



*Pregunta de selección múltiple

Qué valoran de un empleo



*Pregunta de selección múltiple

Comparativa por sexo





60,6%



39,4%



Población



*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.

*Todos los términos genéricos contenidos en este informe se entenderán referidos tanto al género masculino como al femenino de acuerdo con lo establecido en la Ley 3/2007, de 22 marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres.



Egresados 2017-2018
Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar
Universidad de Málaga

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**TALENT
TANK**

OBSERVA-e

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar

Universidad de Málaga



Capítulo 4

Informe de Doctorado

50
ANIVERSARIO



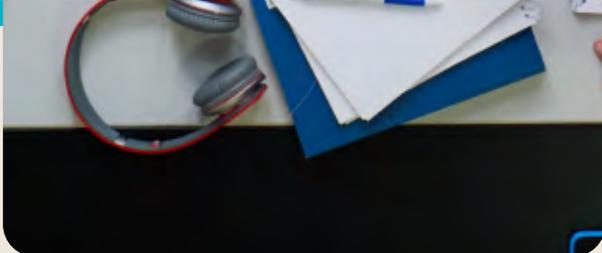
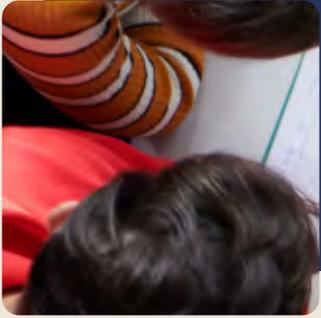
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

TALENT
TANK

OBSERVA-e²

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Datos Generales



Población/Edad media



Lugar de residencia



En el siguiente informe se reflejan los resultados de inserción laboral a los tres años de doctorarse la promoción 2017-2018.

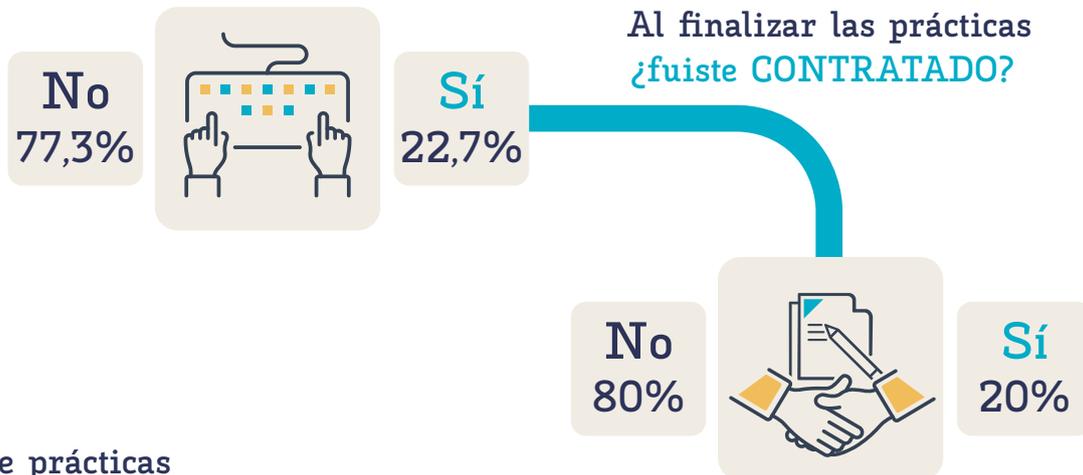
Responden la encuesta 22 doctores, se alcanza una tasa de participación del 27,16% del total de la población y un error muestral de $\pm 18,31$.

Voluntariado durante los estudios

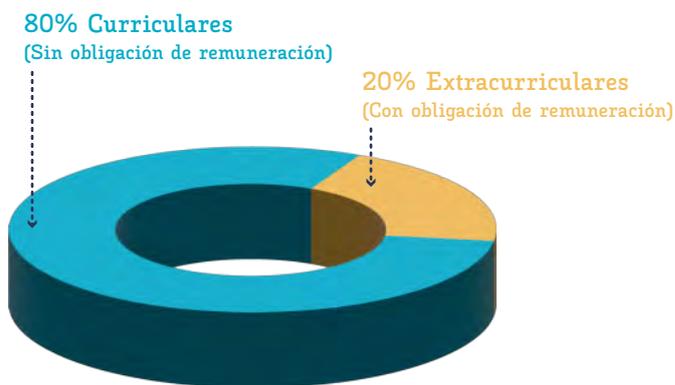


Sí 18,2% 81,8% No

Realización de prácticas/contratación



Tipo de prácticas



El tipo de contrato que se realiza tras finalizar las prácticas es el contrato formativo a tiempo parcial



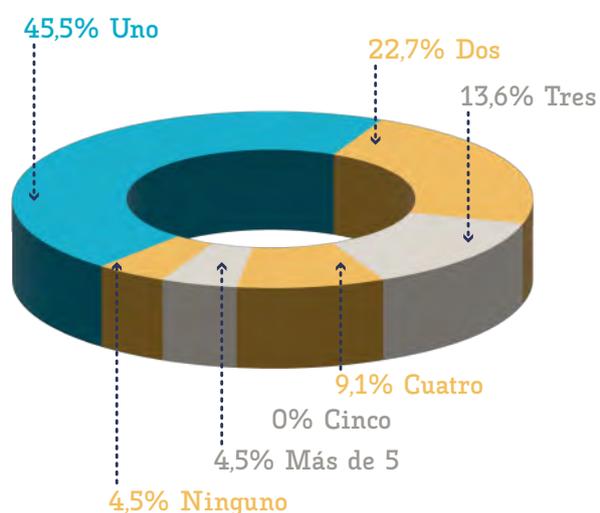
Meses hasta encontrar empleo



4 meses en encontrar empleo desde que se titulan

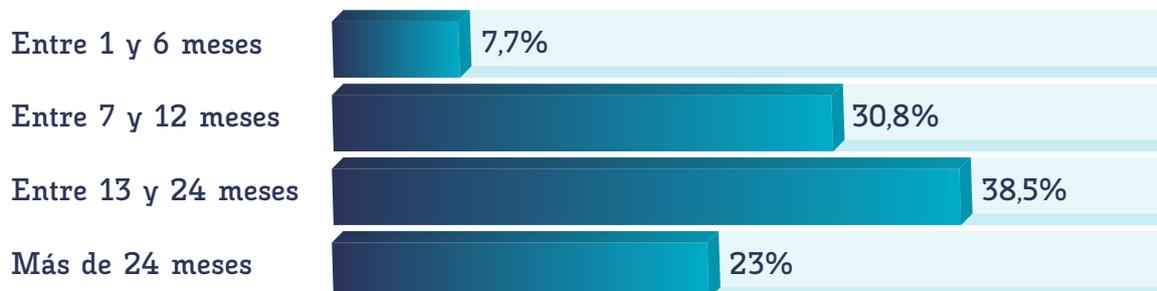
5 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

Número de empleos



Duración media del empleo

20 meses de duración media del empleo



*Porcentajes en base a las respuestas recibidas

■ Cambiarían de empleo si implica

Unos ingresos inferiores a su cualificación

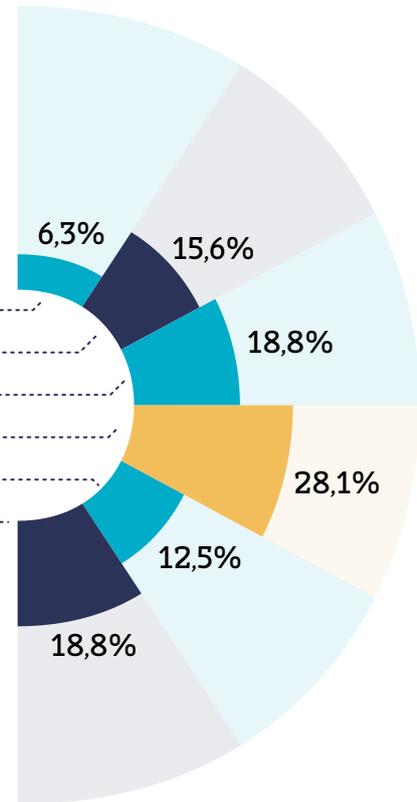
Una categoría profesional inferior a la que tiene

Tener que irse a vivir al extranjero

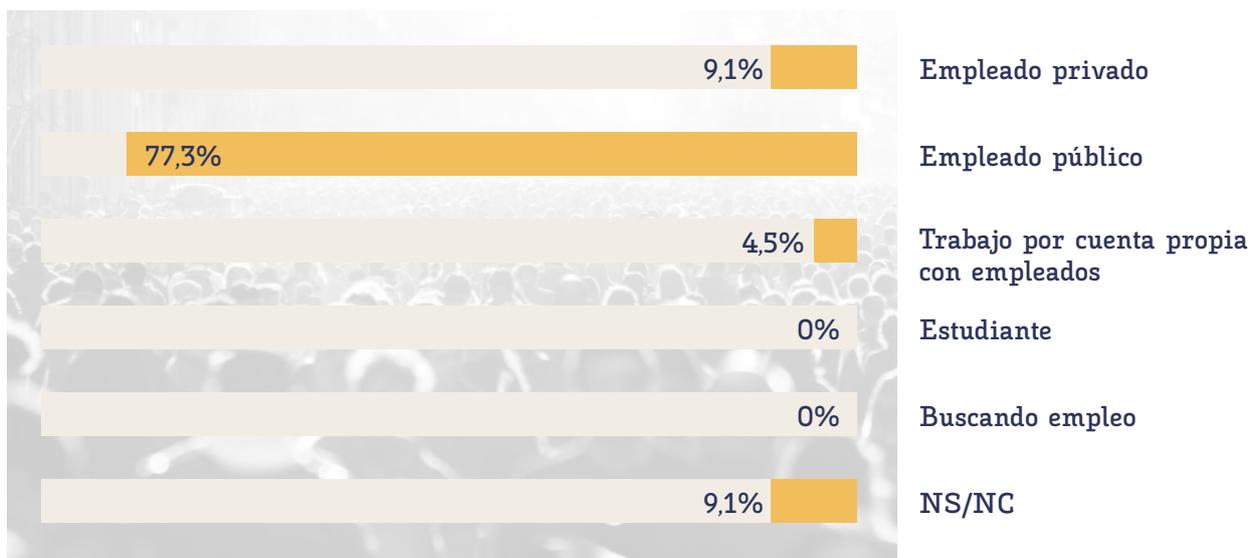
Irse a vivir a un municipio pequeño en el campo

Un cambio de residencia dentro de España

Un cambio de profesión u oficio



■ Situación laboral a 30 de septiembre de 2021



Egresados Ocupados

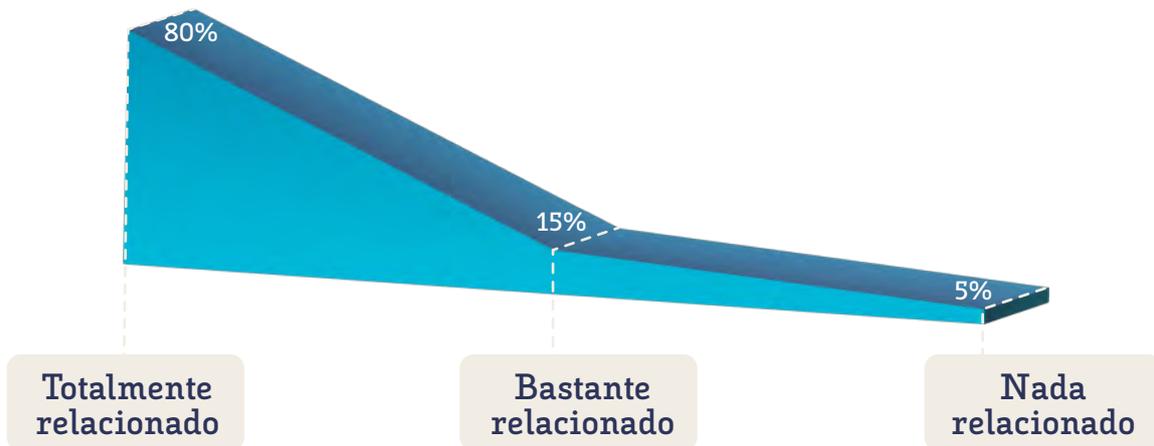




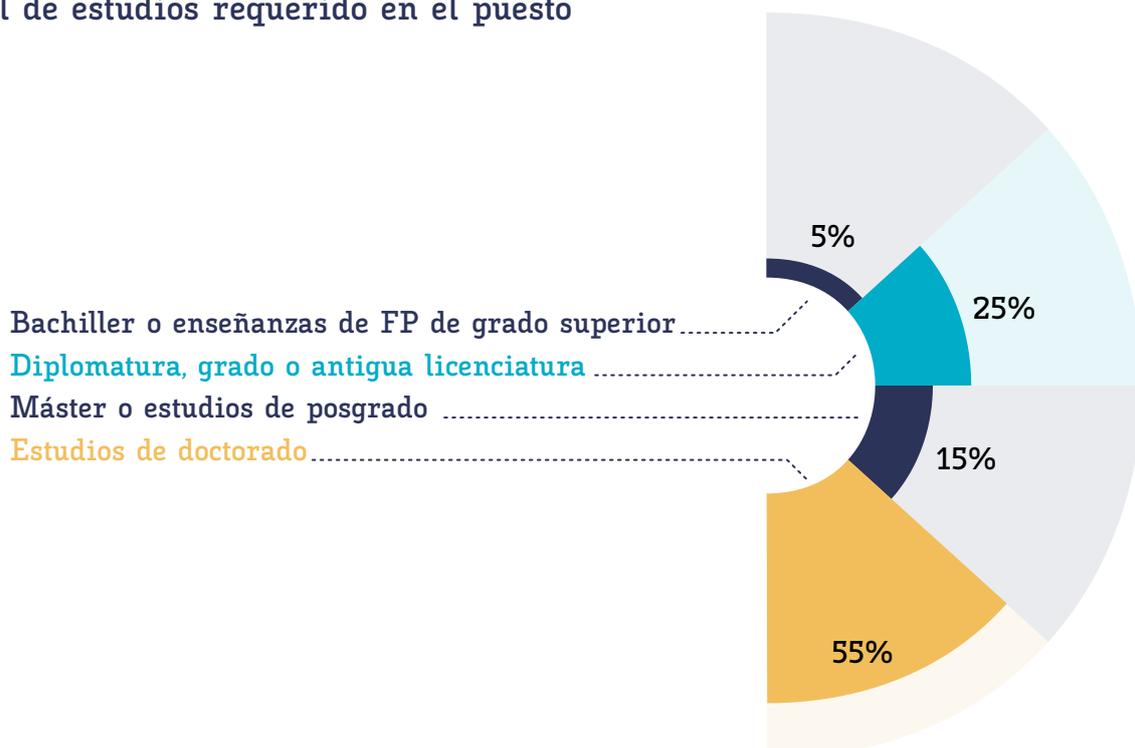
90,9%

Trabajando

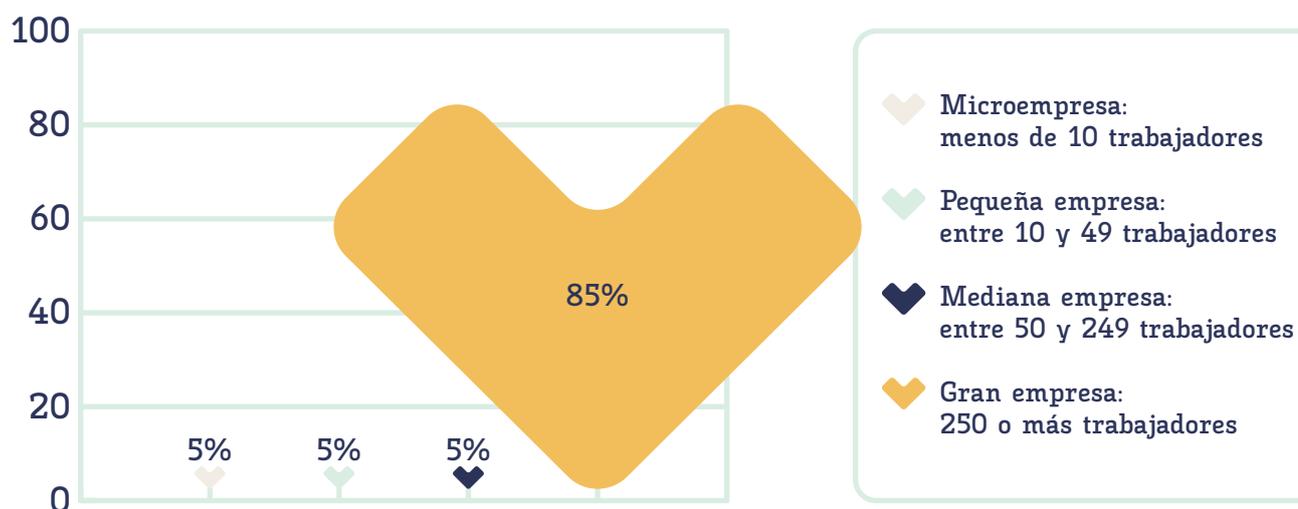
Relación del empleo con la titulación



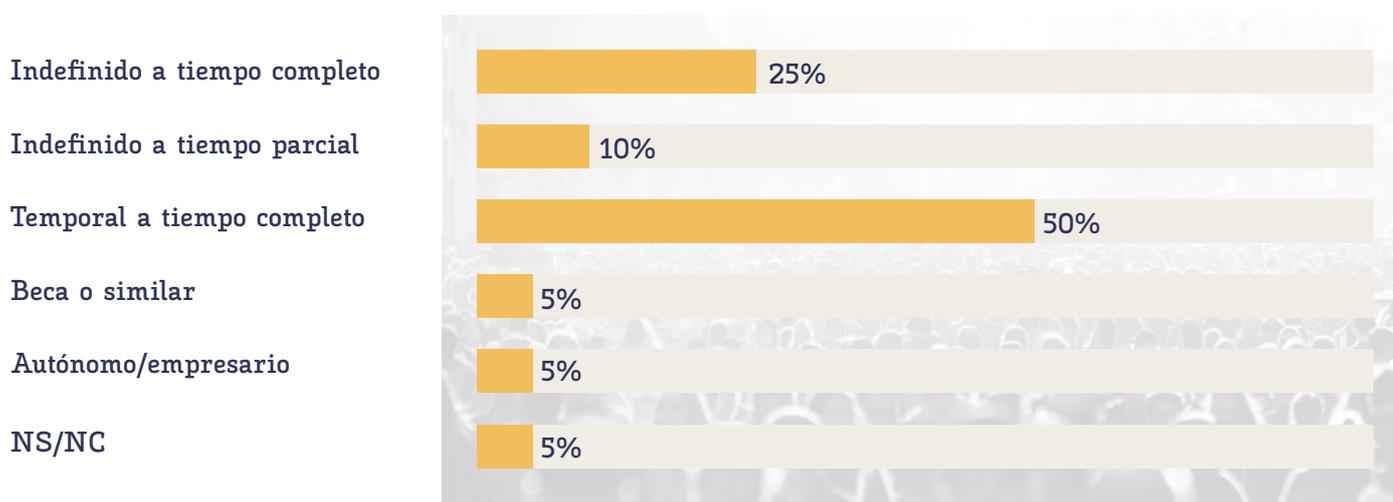
Nivel de estudios requerido en el puesto



Tamaño de la empresa



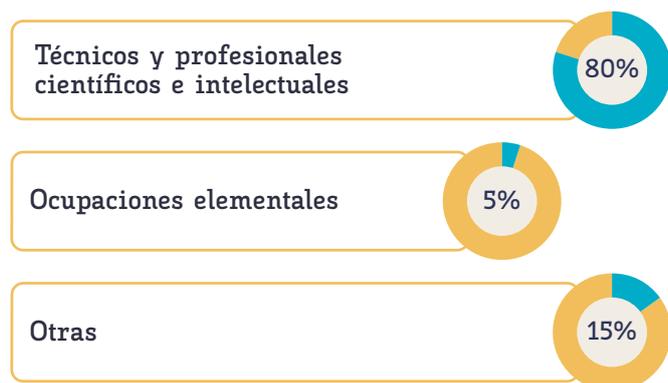
Tipo de contrato



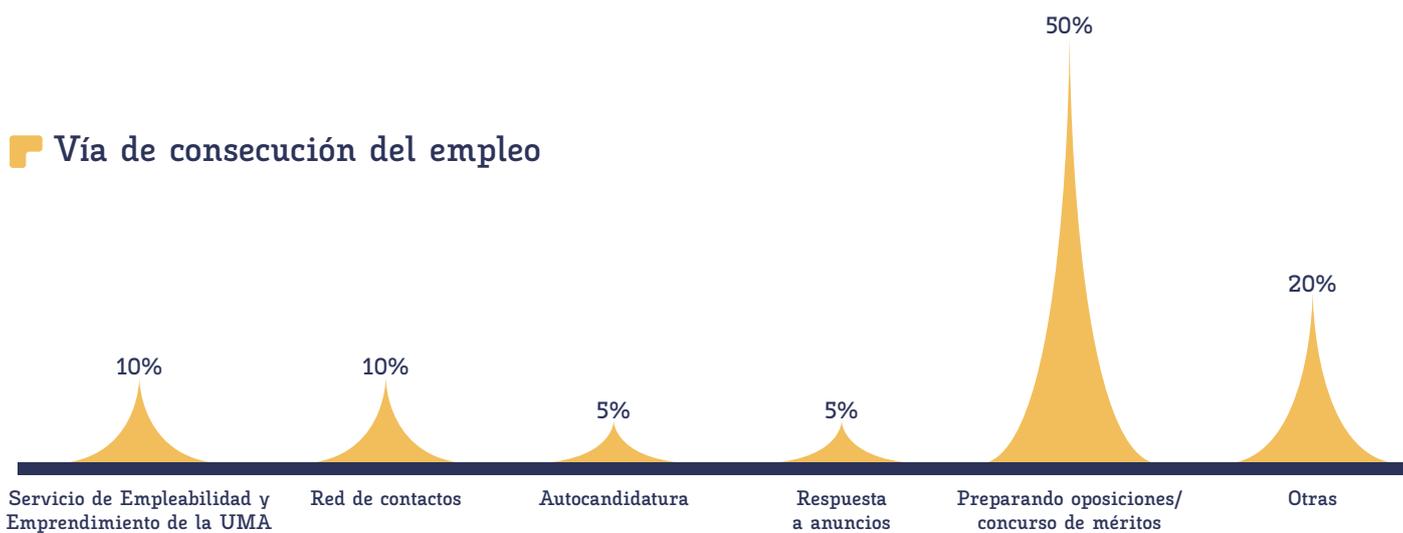
Salario medio



Categoría profesional



Vía de consecución del empleo



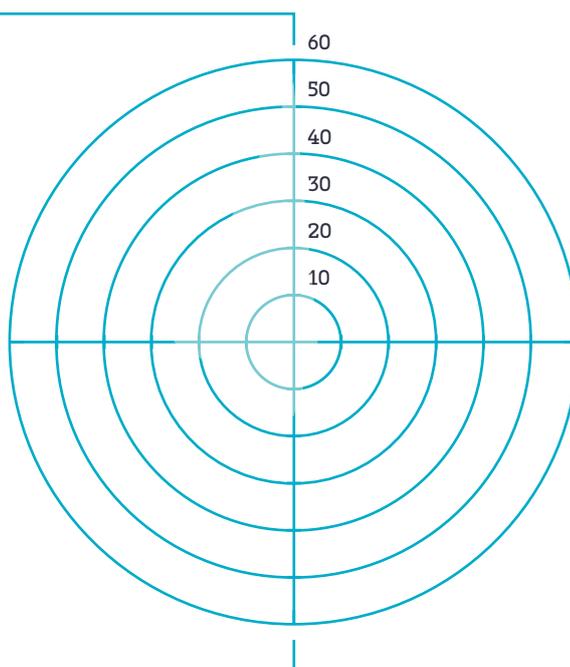
Satisfacción con el empleo

Muy satisfecho **55%**

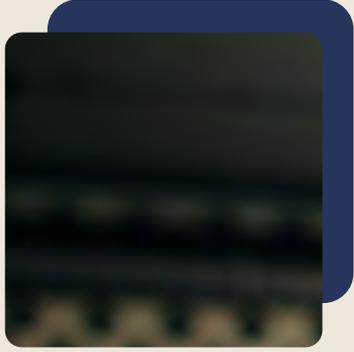
Bastante satisfecho **25%**

Insatisfecho **5%**

Satisfecho **15%**

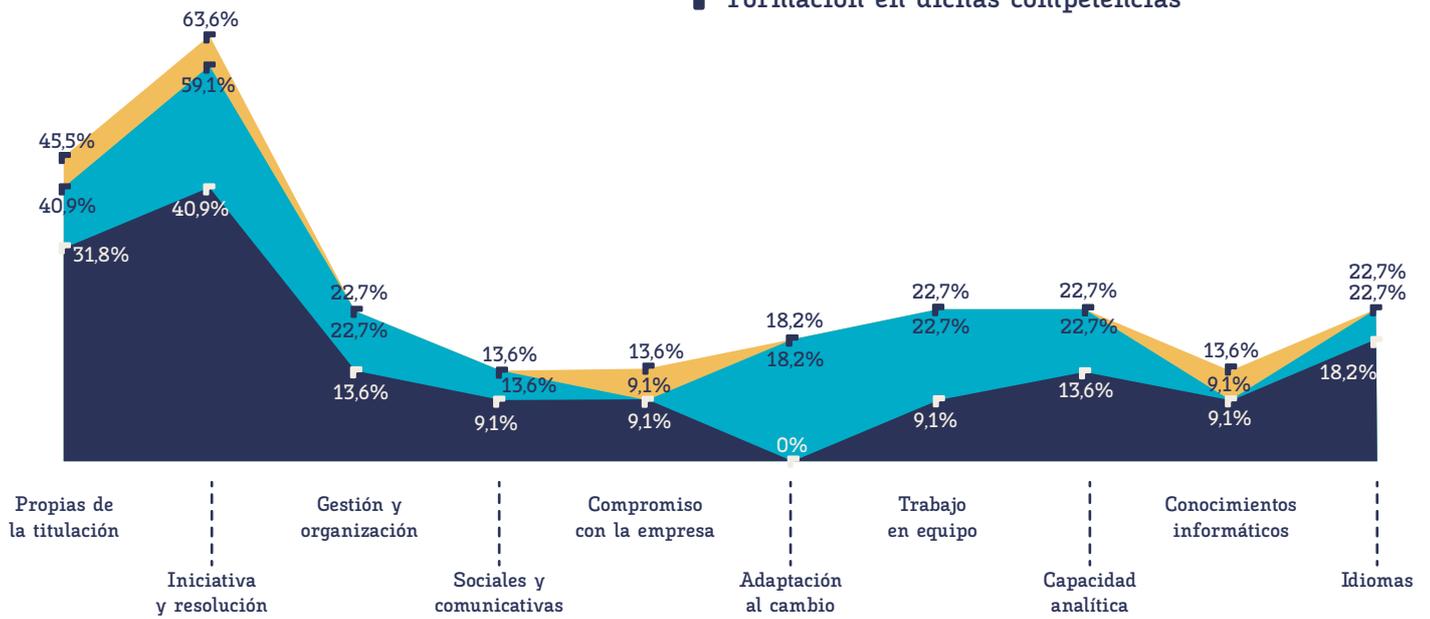


Competencias y características importantes de un empleo

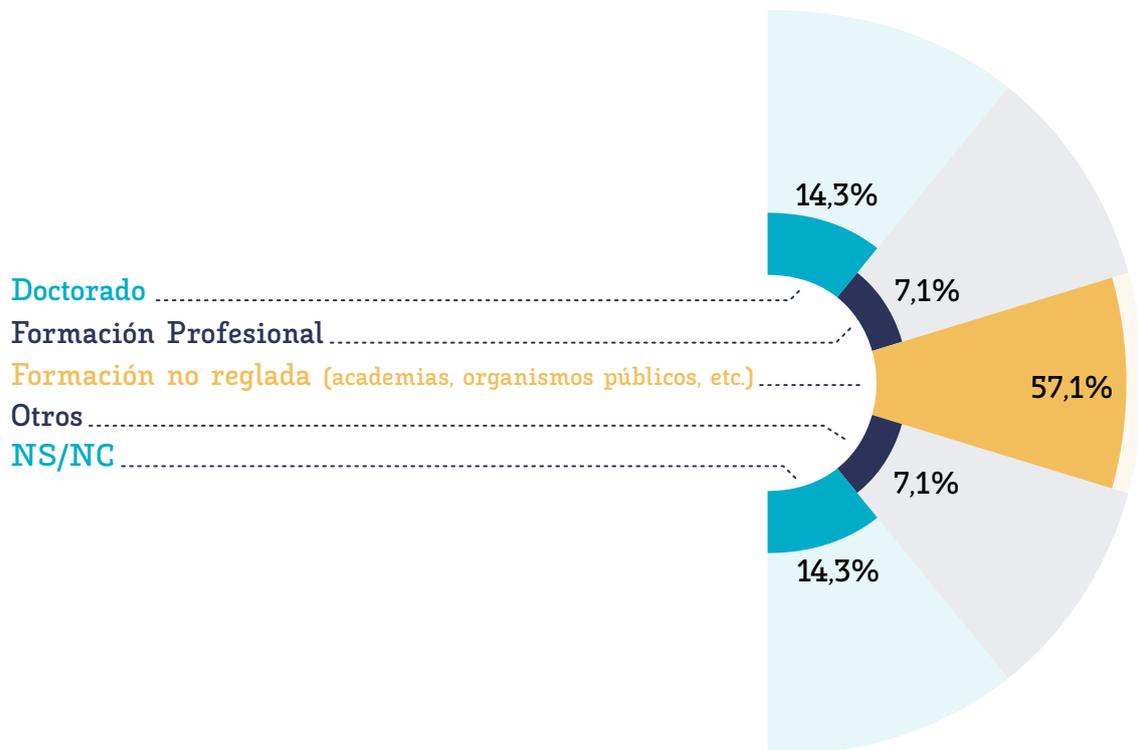


Comparativa

- Competencias que creen que valora una empresa
- Nivel que creen poseer
- Formación en dichas competencias



Tipo de formación para mejorar competencias valoradas por una empresa



Requisitos demandados en las ofertas

Formación especializada

Expediente académico

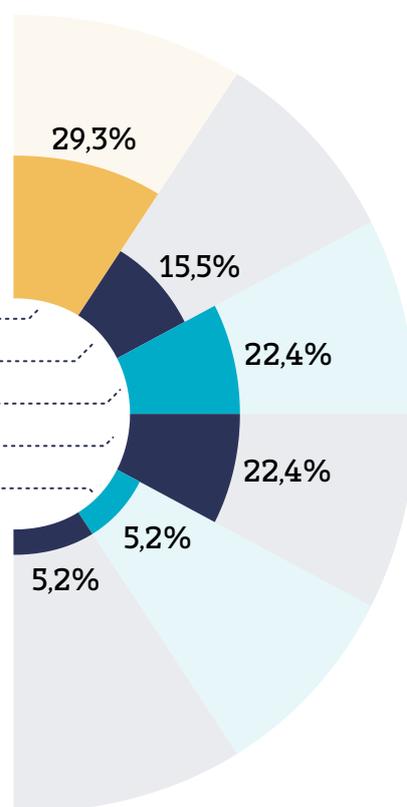
Experiencia laboral

Idiomas

Movilidad geográfica

Conocimientos informáticos

*Pregunta de selección múltiple



Qué valoran de un empleo

El salario

21,7%

Seguridad y estabilidad

21,7%

Ubicación geográfica

8,3%

Relación con los estudios

15%

Prestigio profesional y social

3,3%

Conciliación vida laboral y familiar

13,3%

Desarrollo como persona

1,7%

Tareas a desarrollar interesantes

10%

Opción de teletrabajo

1,7%

Buen ambiente de trabajo

3,3%

*Pregunta de selección múltiple

Comparativa por sexo





44,4%



55,6%



Población

100%	Con empleo	88,2%
100% 0%	Trabajo por cuenta propia	5,9%
100%	Con experiencia laboral	94,1%
100%	Ajuste a la titulación	93,3%
100% 20%	Contrato indefinido	40%
100% 80%	Contrato temporal	40%



*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.

*Todos los términos genéricos contenidos en este informe se entenderán referidos tanto al género masculino como al femenino de acuerdo con lo establecido en la Ley 3/2007, de 22 marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres.



Egresados 2017-2018
Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar
Universidad de Málaga

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**TALENT
TANK**

OBSERVA-e

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar

Universidad de Málaga



Capítulo 5

Informe de grado

Rama de conocimiento

Ciencias de la Salud

50
ANIVERSARIO



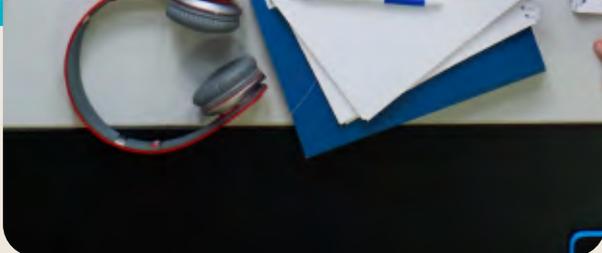
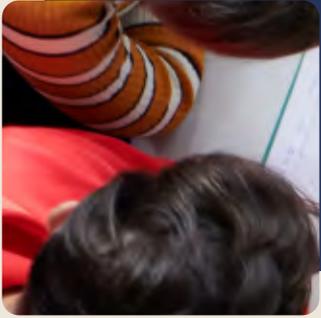
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

TALENT
TANK

OBSERVA-*e*

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Datos Generales



Población/Edad media



Lugar de residencia



El presente informe refleja los resultados de inserción a los tres años de egresar el estudiantado de grado de la rama de Ciencias de la Salud, que finalizaron en el curso 2017-2018.

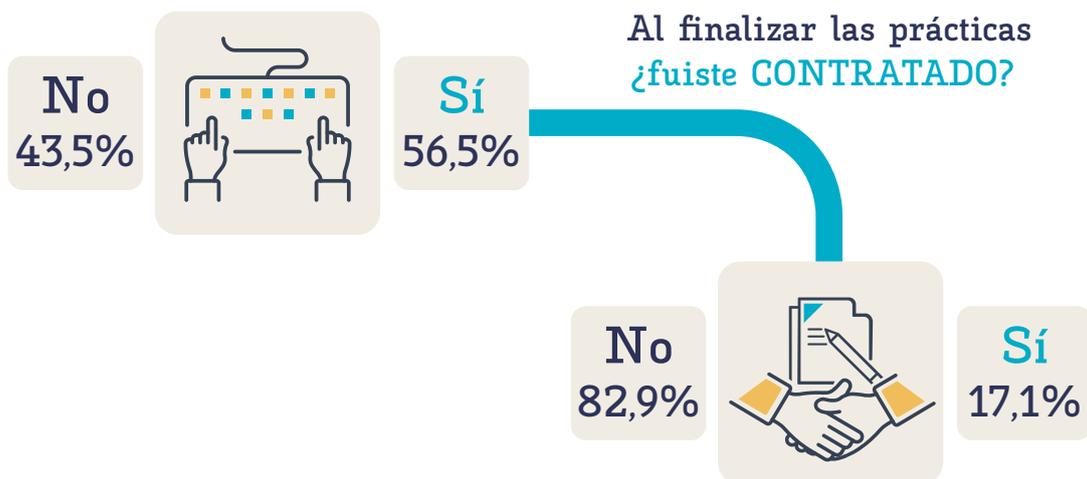
Han completado la encuesta 186 egresados, alcanzando una tasa de participación del 22,99% y un error muestral $\pm 6,44$.

Voluntariado durante los estudios

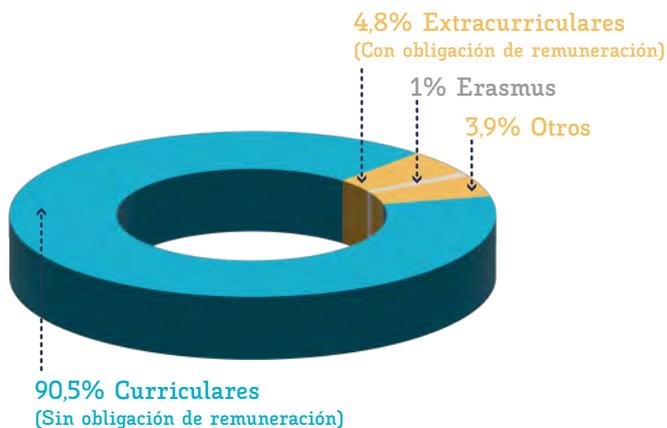


Sí **25,8%** 74,2% No

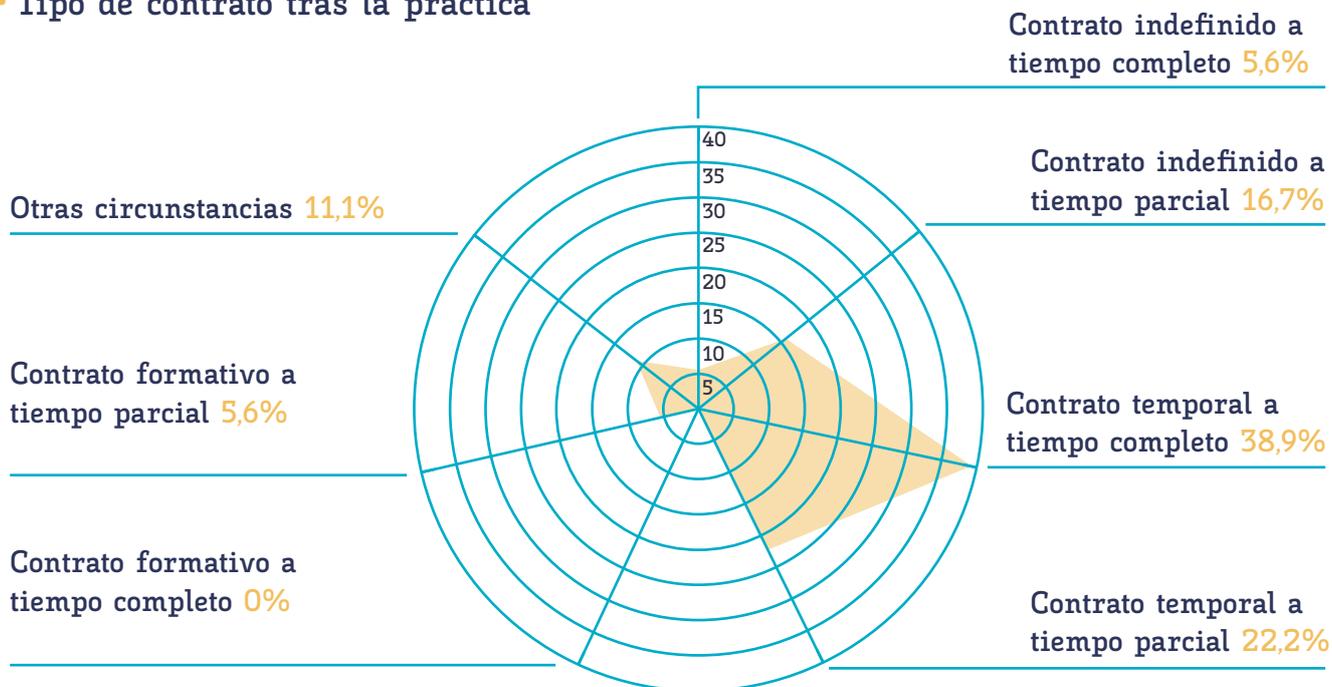
Realización de prácticas/contratación



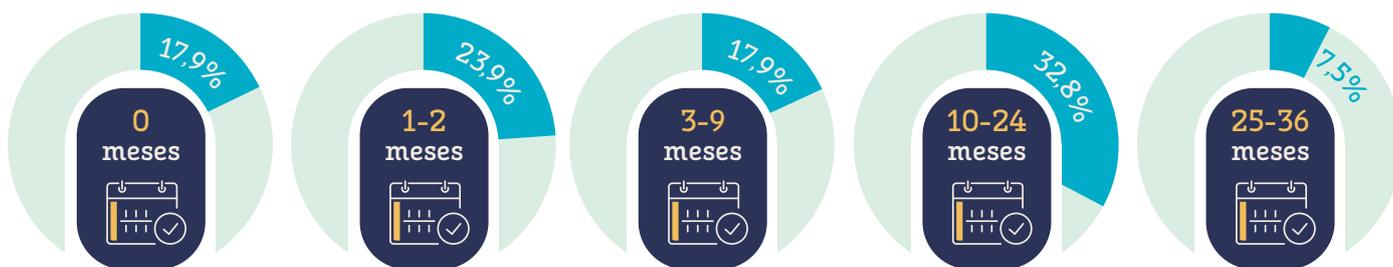
Tipo de prácticas



Tipo de contrato tras la práctica



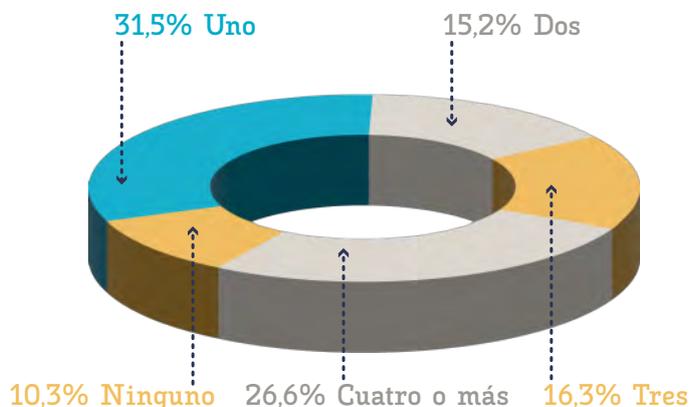
Meses hasta encontrar empleo



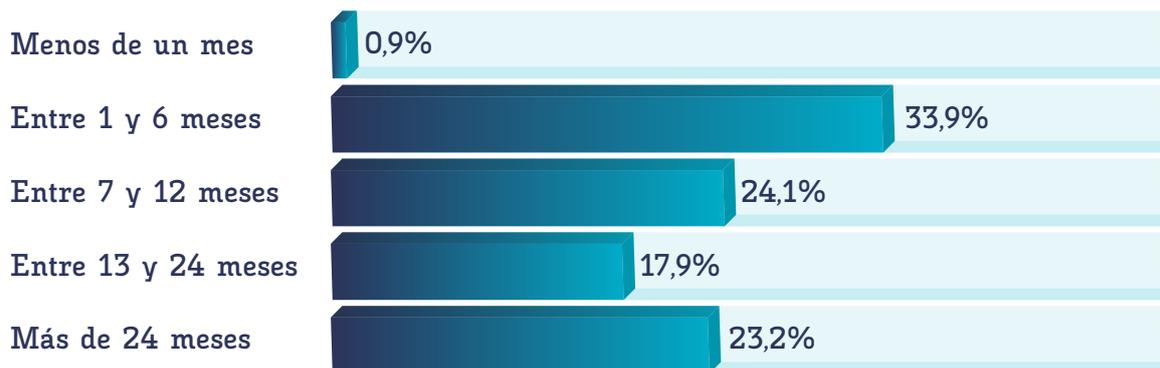
9 meses en encontrar empleo desde que egresan

9 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

Número de empleos



Duración media del empleo

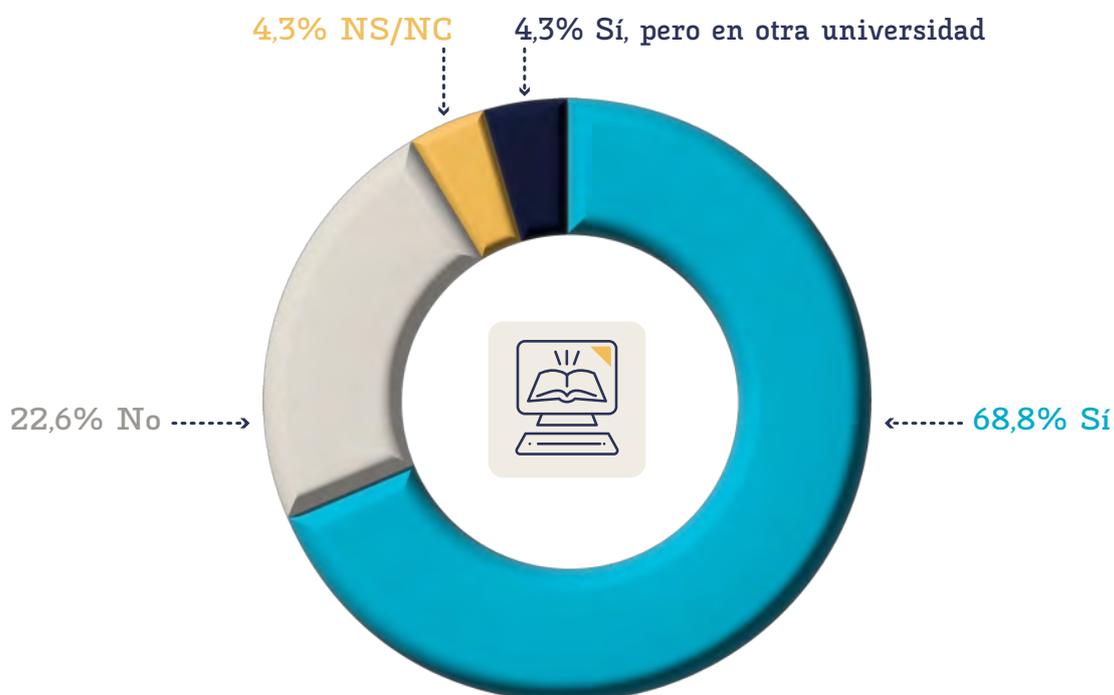


*Porcentajes en base a las respuestas recibidas

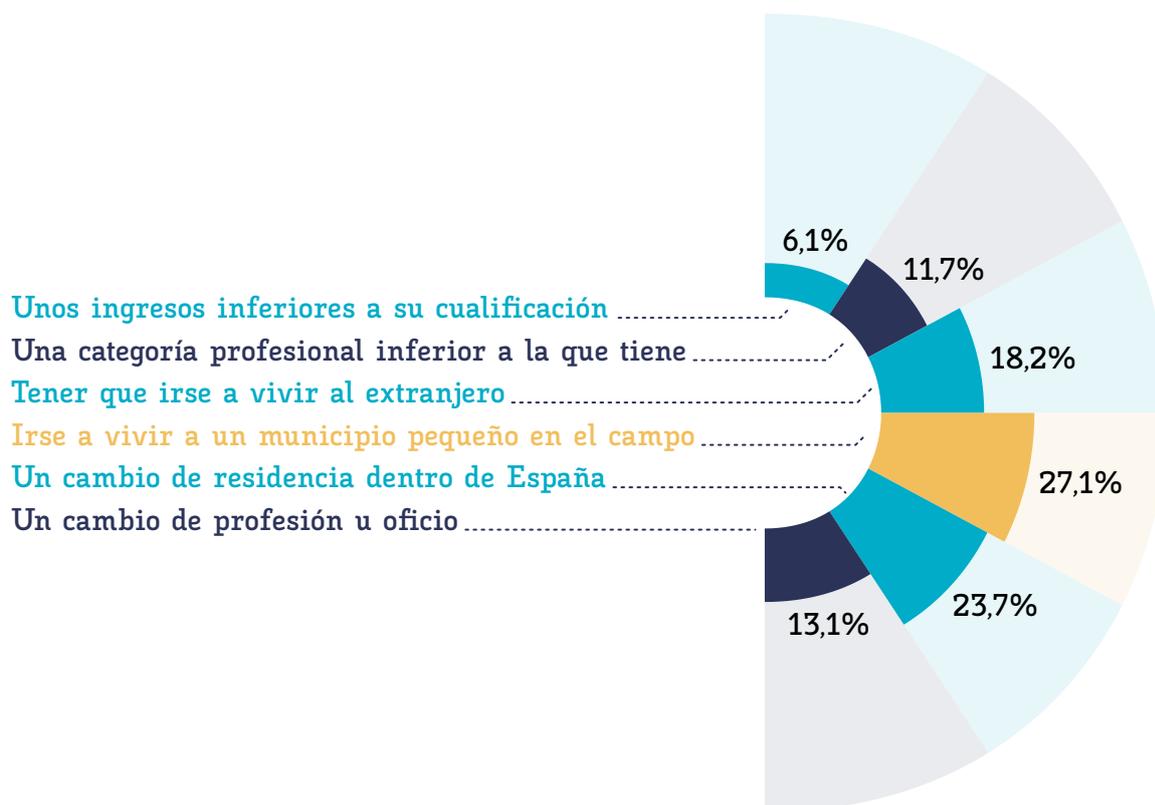
16 meses de duración media del empleo



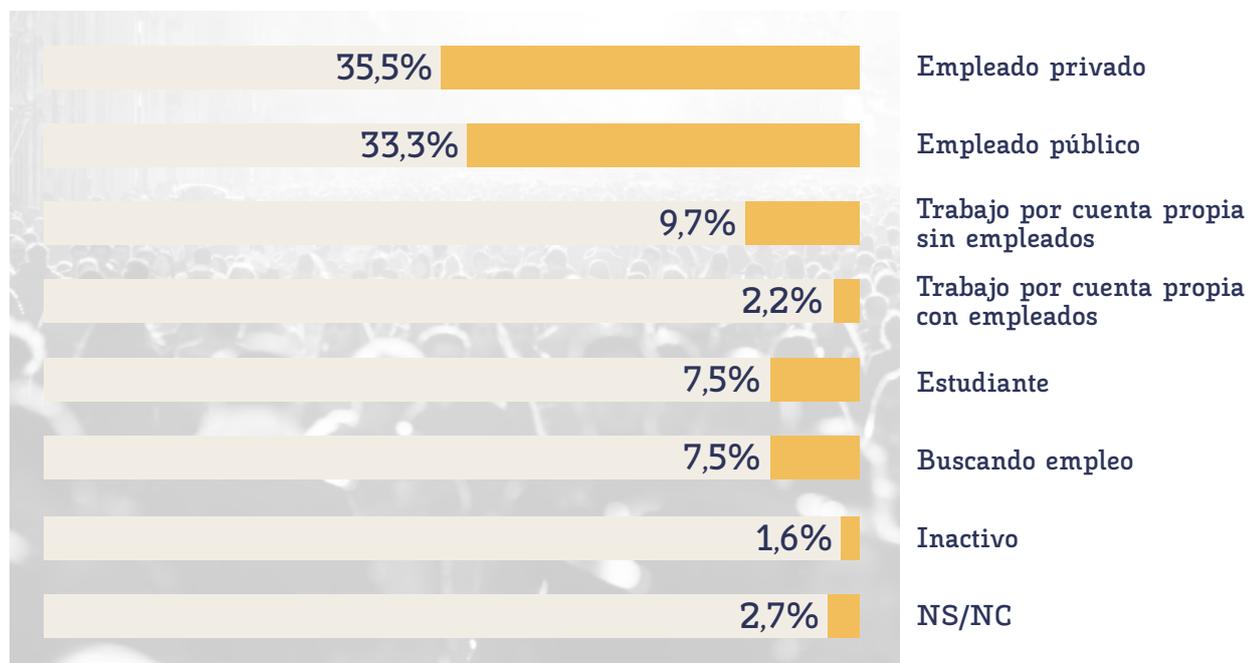
Realizarían los mismos estudios



■ Cambiarían de empleo si implica



■ Situación laboral a 30 de septiembre de 2021



Egresados Ocupados



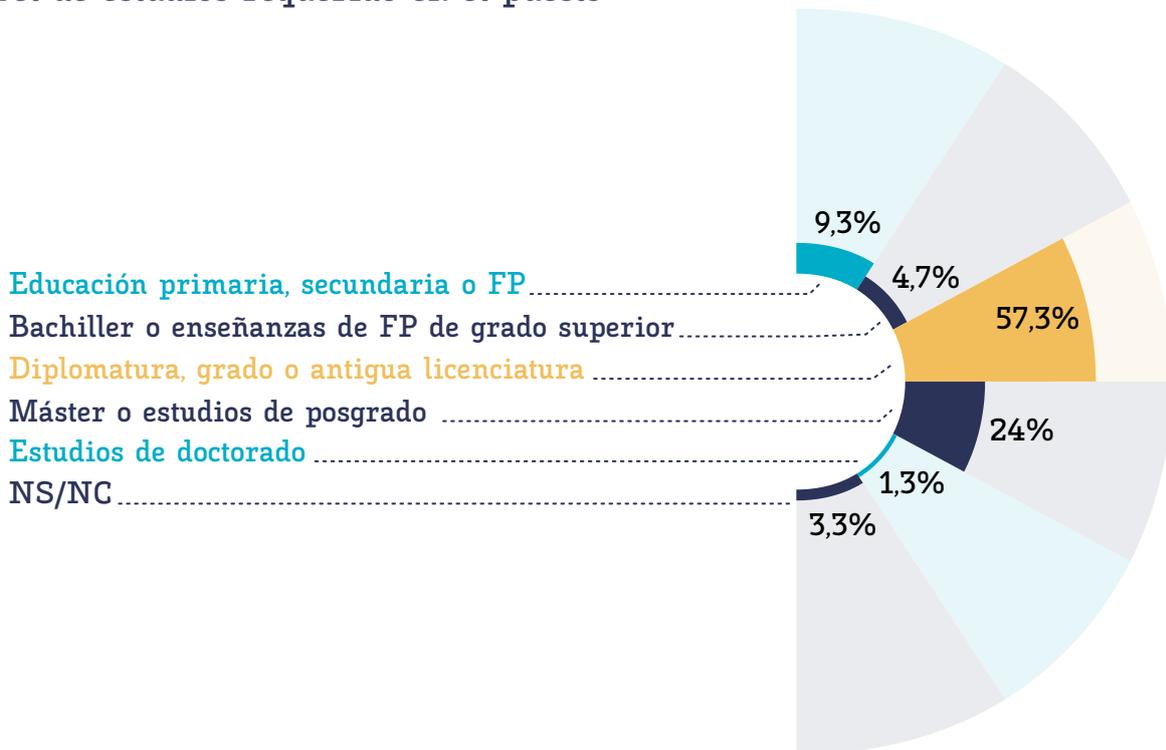


Trabajando

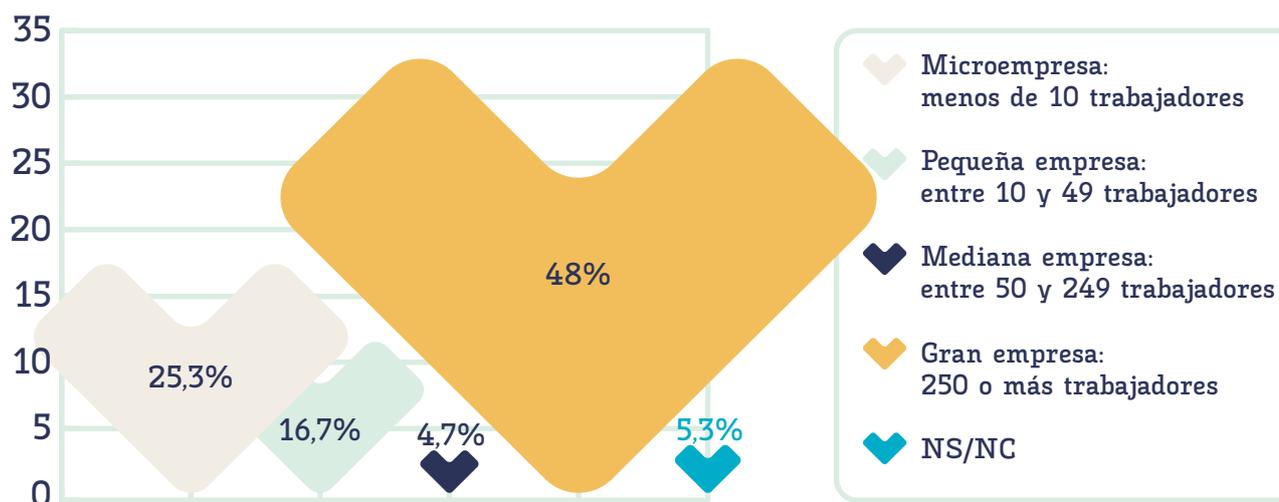
Relación del empleo con la titulación



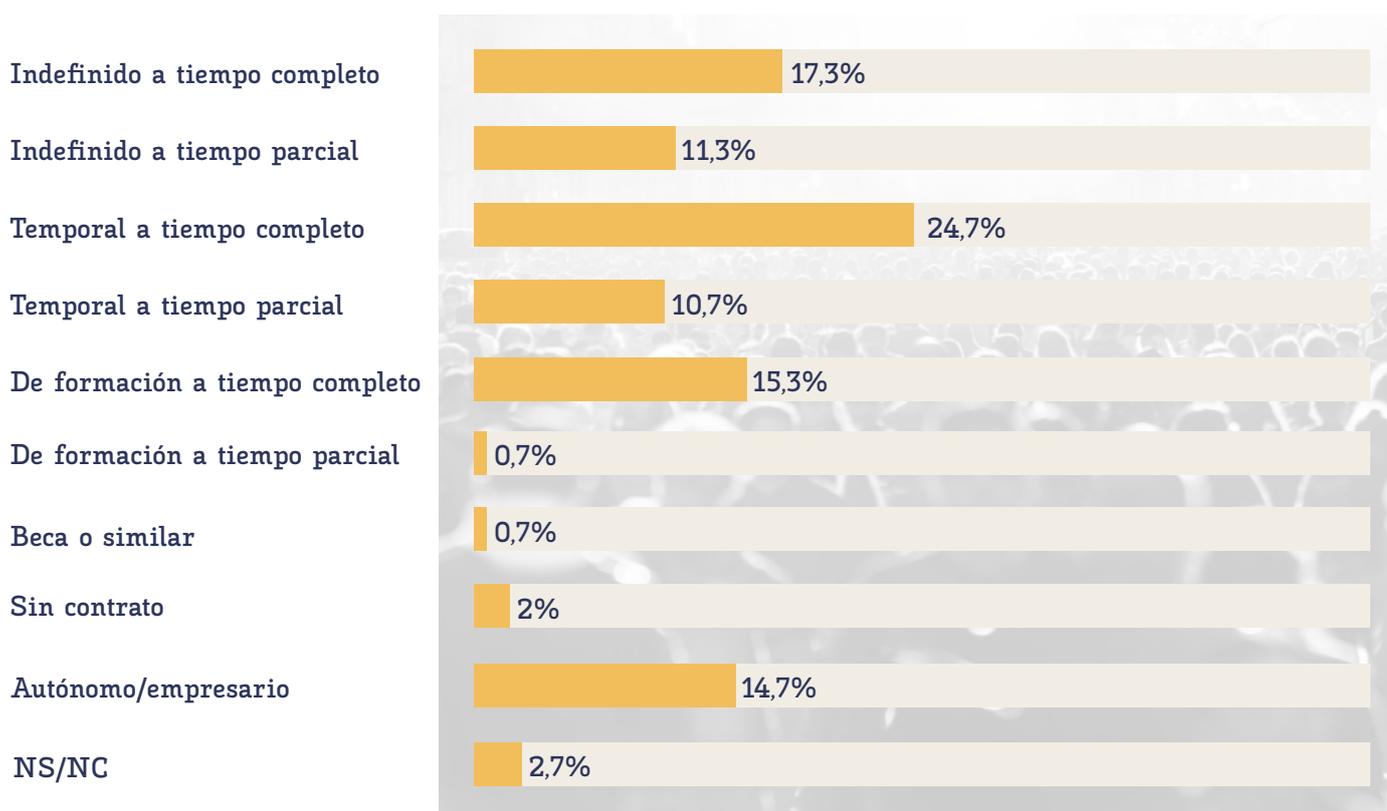
Nivel de estudios requerido en el puesto



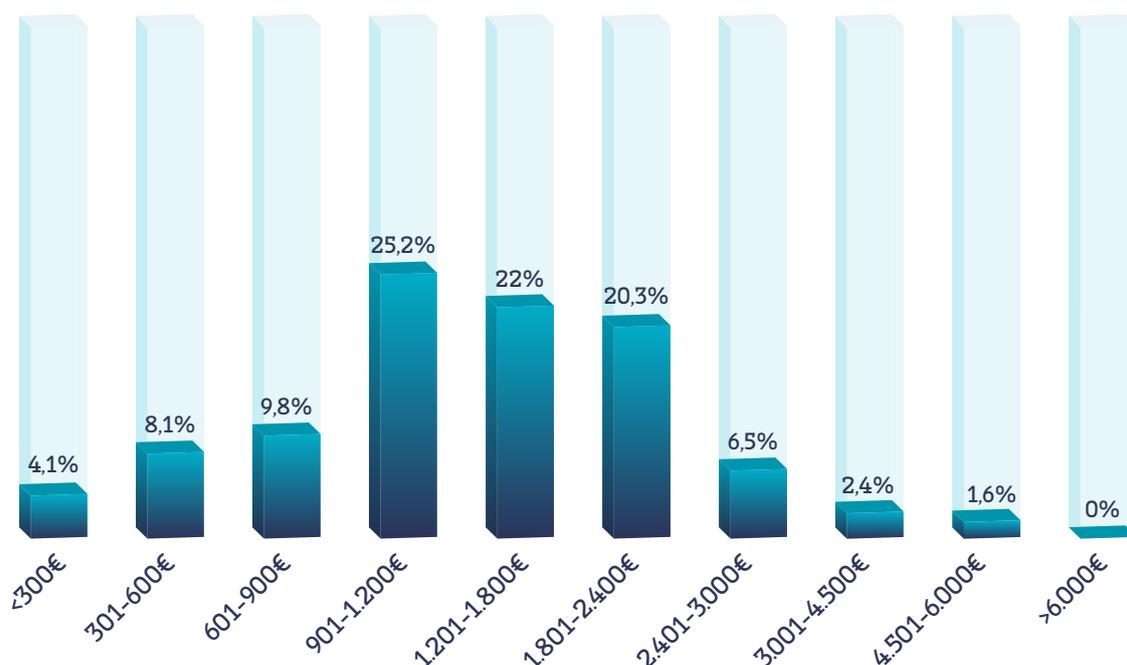
Tamaño de la empresa



Tipo de contrato



Salario medio

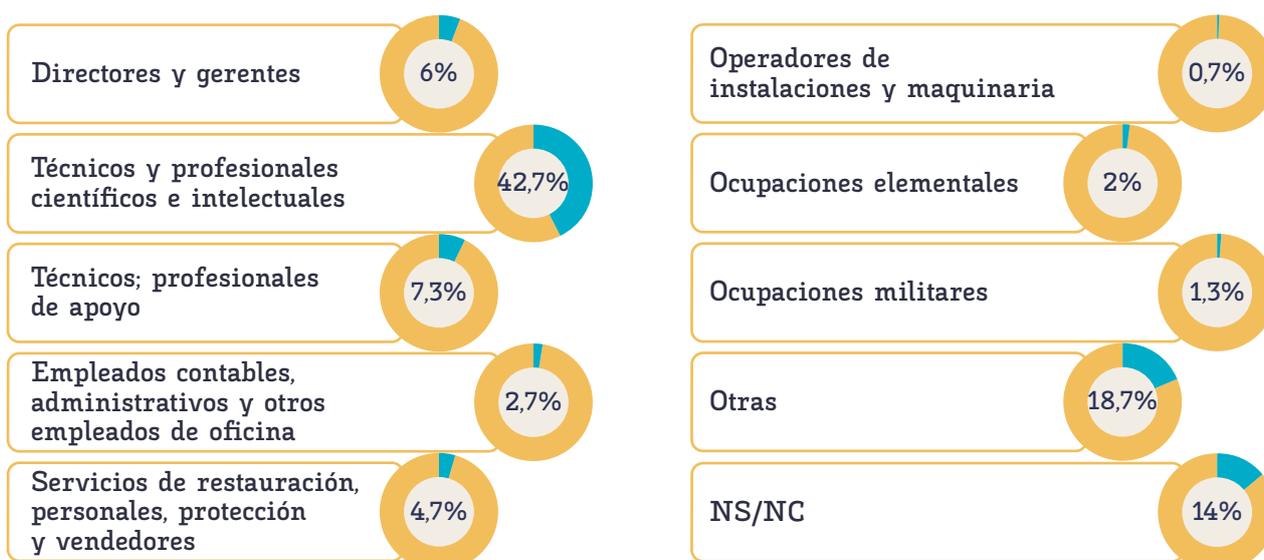


1.505,42€

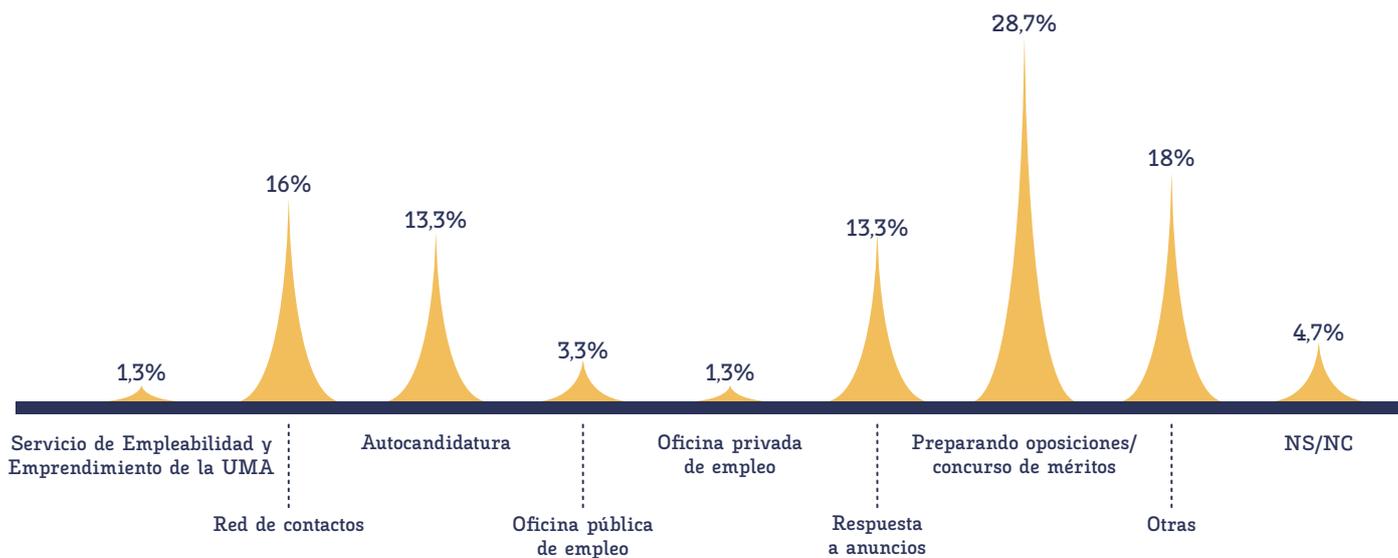
Salario medio



Categoría profesional



Vía de consecución del empleo



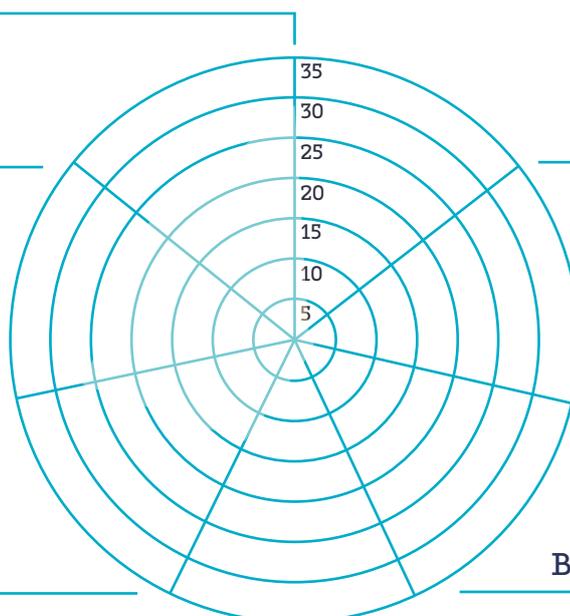
Satisfacción con el empleo

Muy satisfecho **28,7%**

Bastante satisfecho **23,3%**

Satisfecho **26,7%**

Insatisfecho **14,7%**

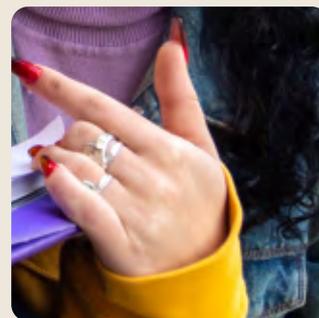


Bastante insatisfecho **2,7%**

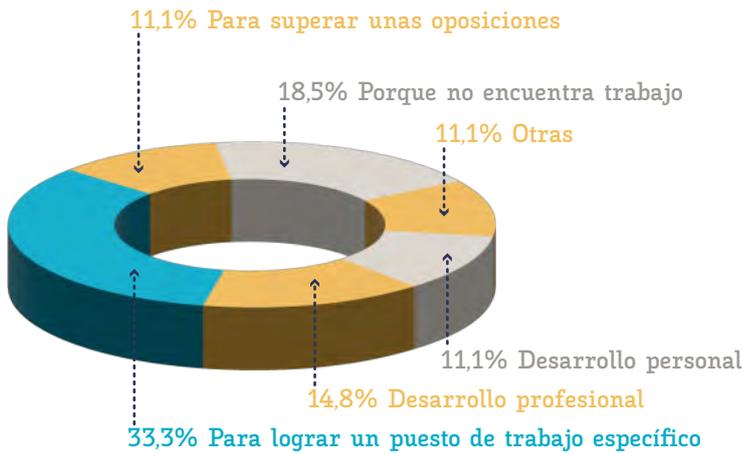
Muy insatisfecho **2%**

NS/NC **2%**

Egresados Estudiando



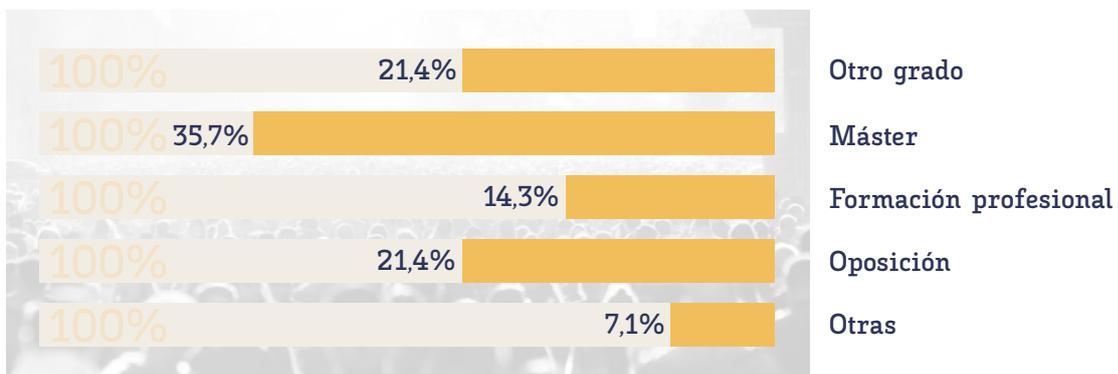
Razones para continuar los estudios



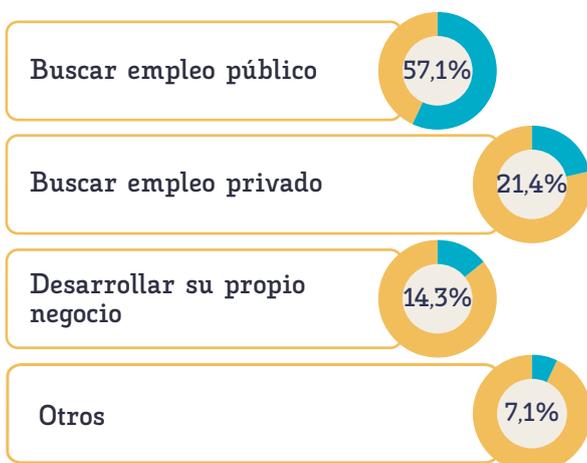
7,5%

Estudiando

Estudiando...



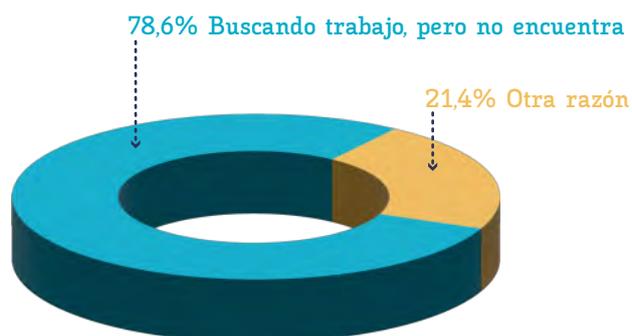
Planes de futuro



Egresados Desempleados



Motivo del desempleo



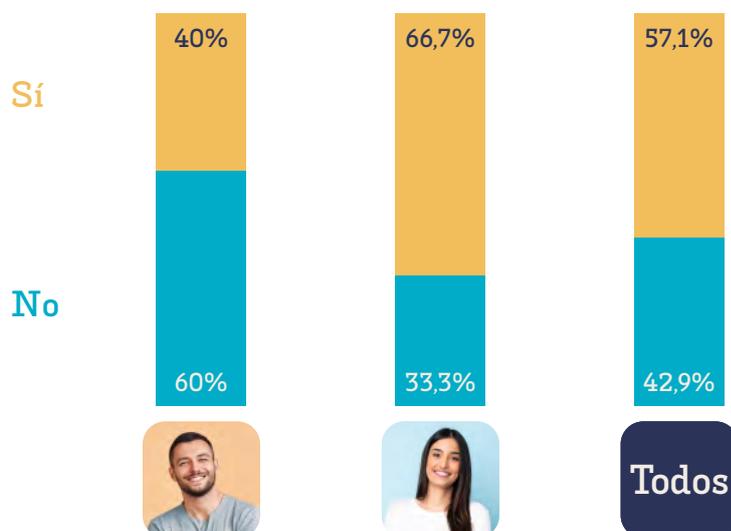
Desempleados

Vías de búsqueda de empleo



*Pregunta de selección múltiple

Necesidad de formación



Competencias y características importantes de un empleo

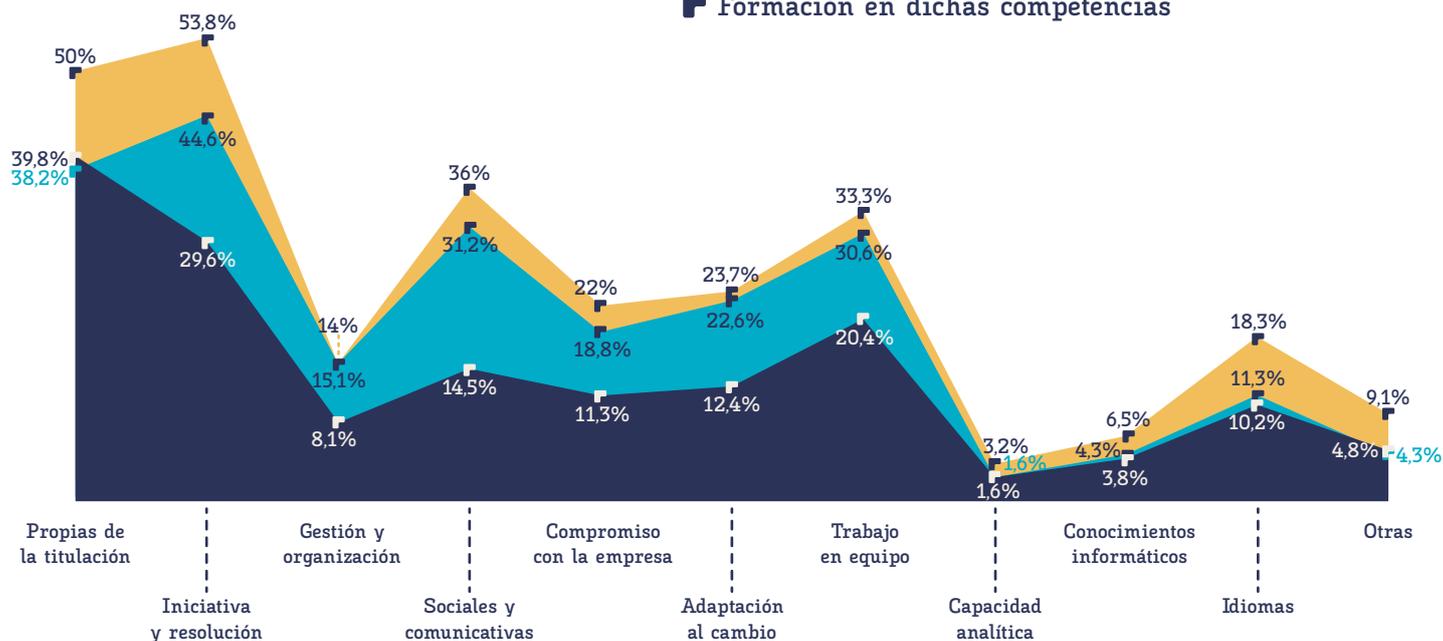


Comparativa

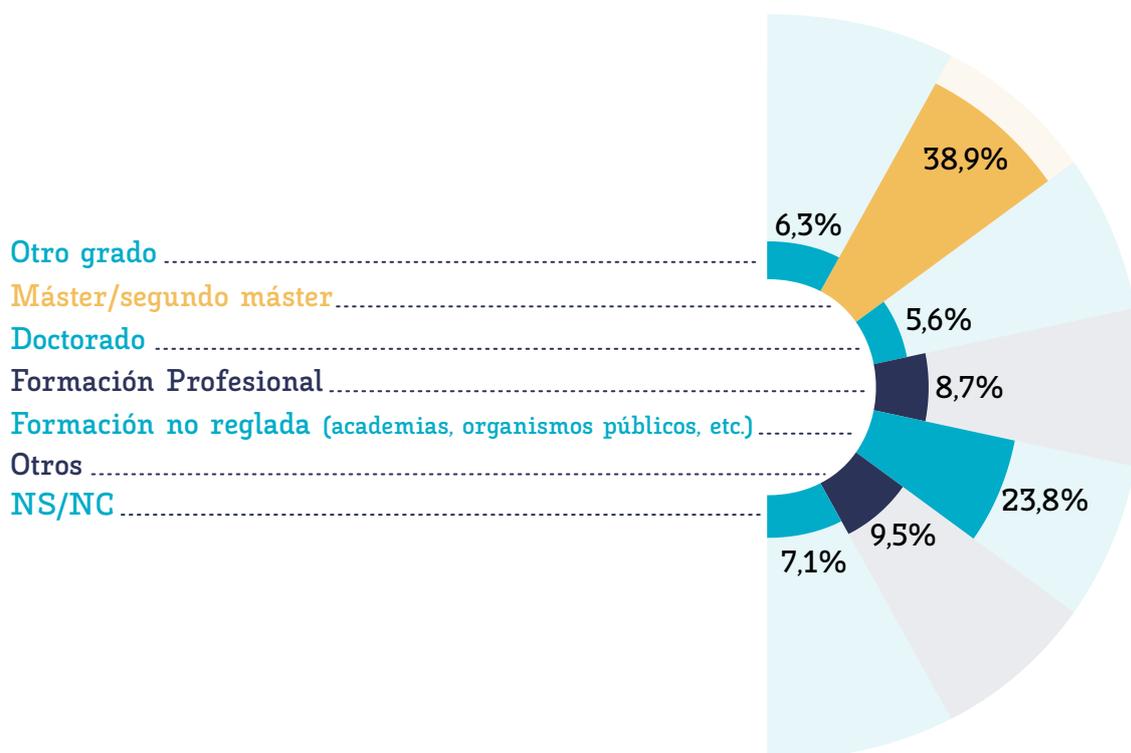
Competencias que creen que valora una empresa

Nivel que creen poseer

Formación en dichas competencias



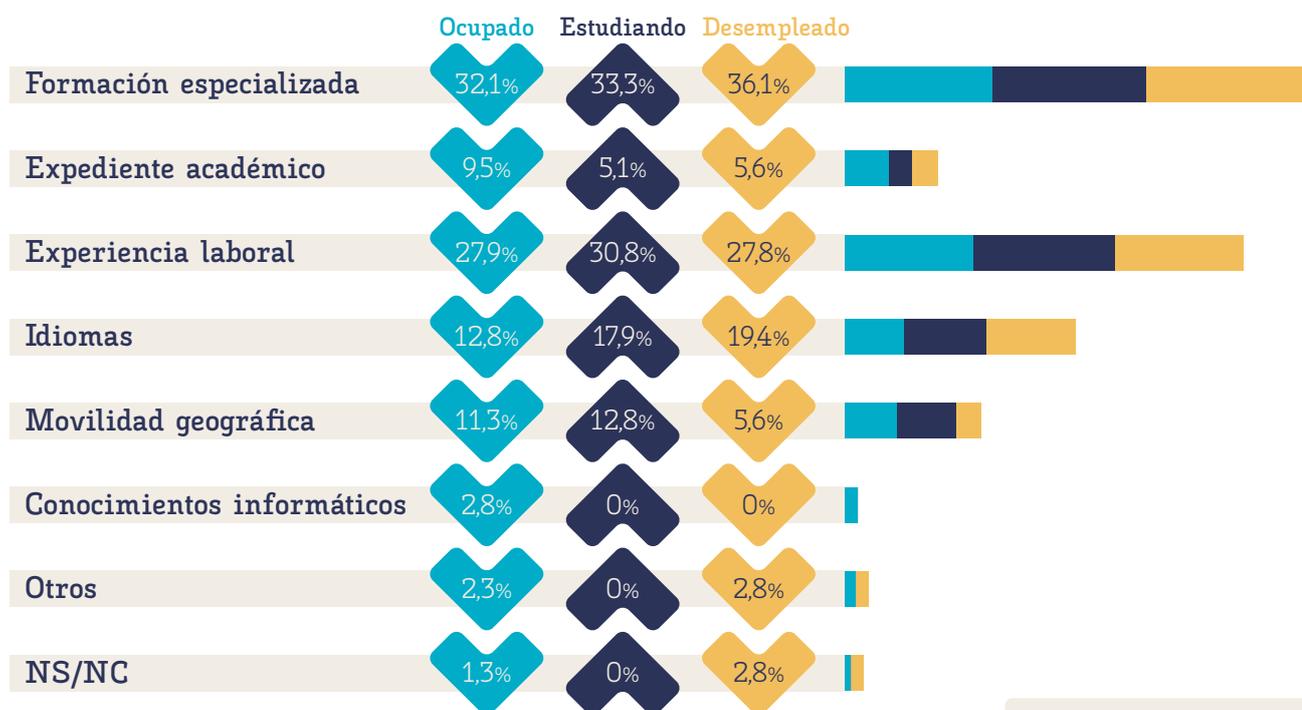
Tipo de formación para mejorar competencias valoradas por una empresa



Competencias y características del empleo |

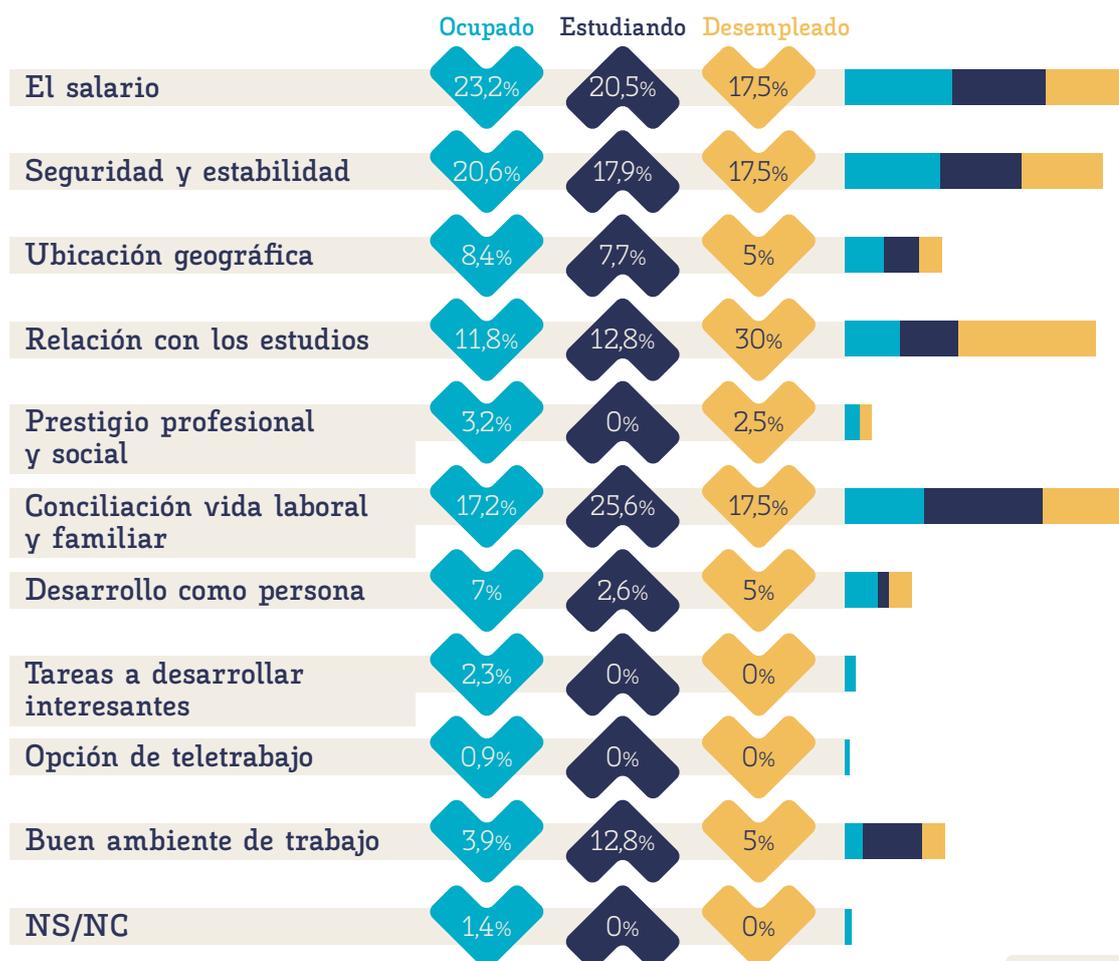
Egresados 2017-2018. Grados - Rama de Conocimiento Ciencias de la Salud

Requisitos demandados en las ofertas



*Pregunta de selección múltiple

Qué valoran de un empleo



*Pregunta de selección múltiple

Competencias y características del empleo |

Egresados 2017-2018. Grados - Rama de Conocimiento Ciencias de la Salud

Comparativa por sexo





68,1%



31,9%



Población



*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.

*Todos los términos genéricos contenidos en este informe se entenderán referidos tanto al género masculino como al femenino de acuerdo con lo establecido en la Ley 3/2007, de 22 marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres.



Egresados 2017-2018
Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar
Universidad de Málaga

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**TALENT
TANK**

OBSERVA-e

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar

Universidad de Málaga



Capítulo 6

Informe de grado

Rama de conocimiento

Arte y Humanidades

50 ANIVERSARIO



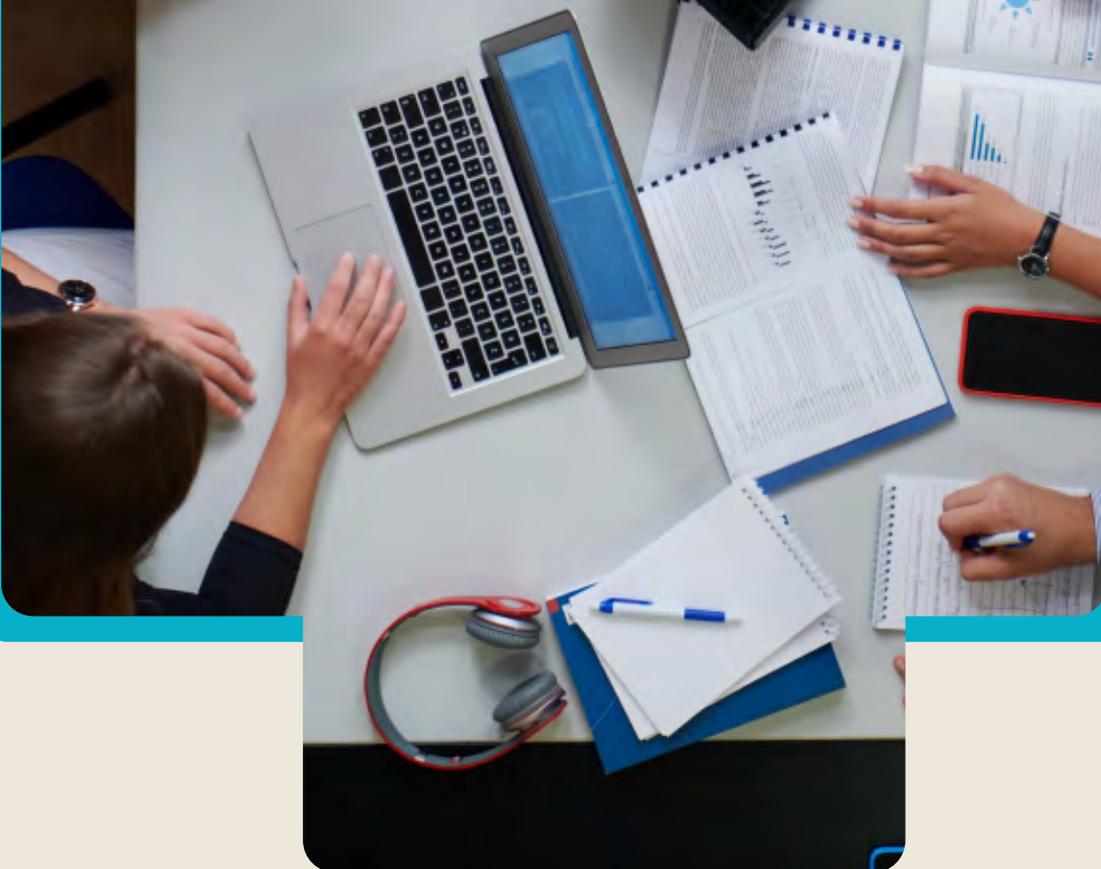
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

TALENT
TANK

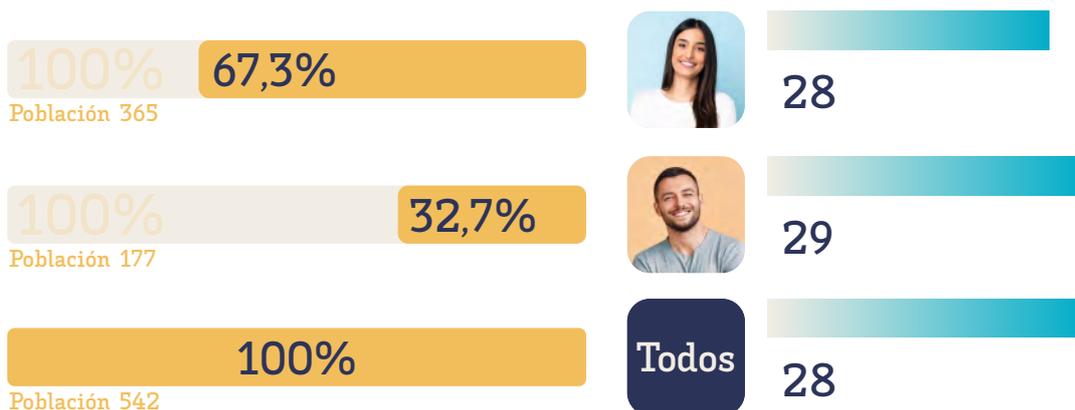
OBSERVA-e²

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Datos Generales



Población/Edad media



Lugar de residencia



El presente informe refleja los resultados de inserción a los tres años de egresar el estudiantado de grado de la rama de Arte y Humanidades, que finalizaron en el curso 2017-2018.

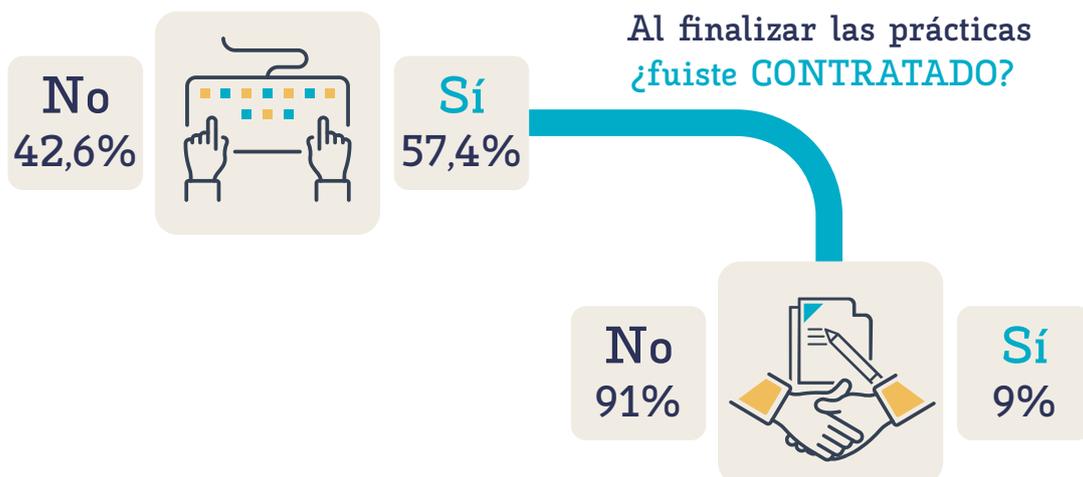
Han completado la encuesta 136 egresados, alcanzando una tasa de participación del 25,19% y un error muestral $\pm 7,42$.

Voluntariado durante los estudios

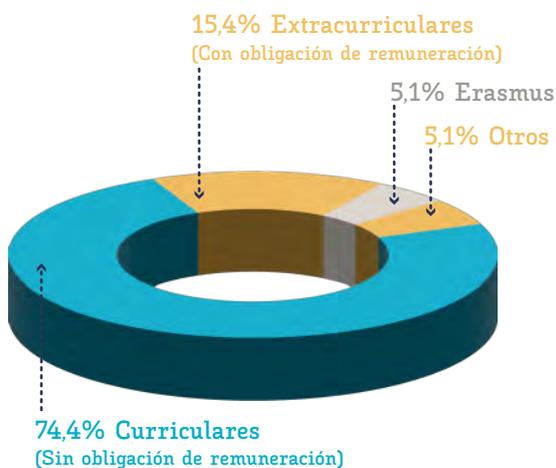


Sí **23,5%** 76,5% No

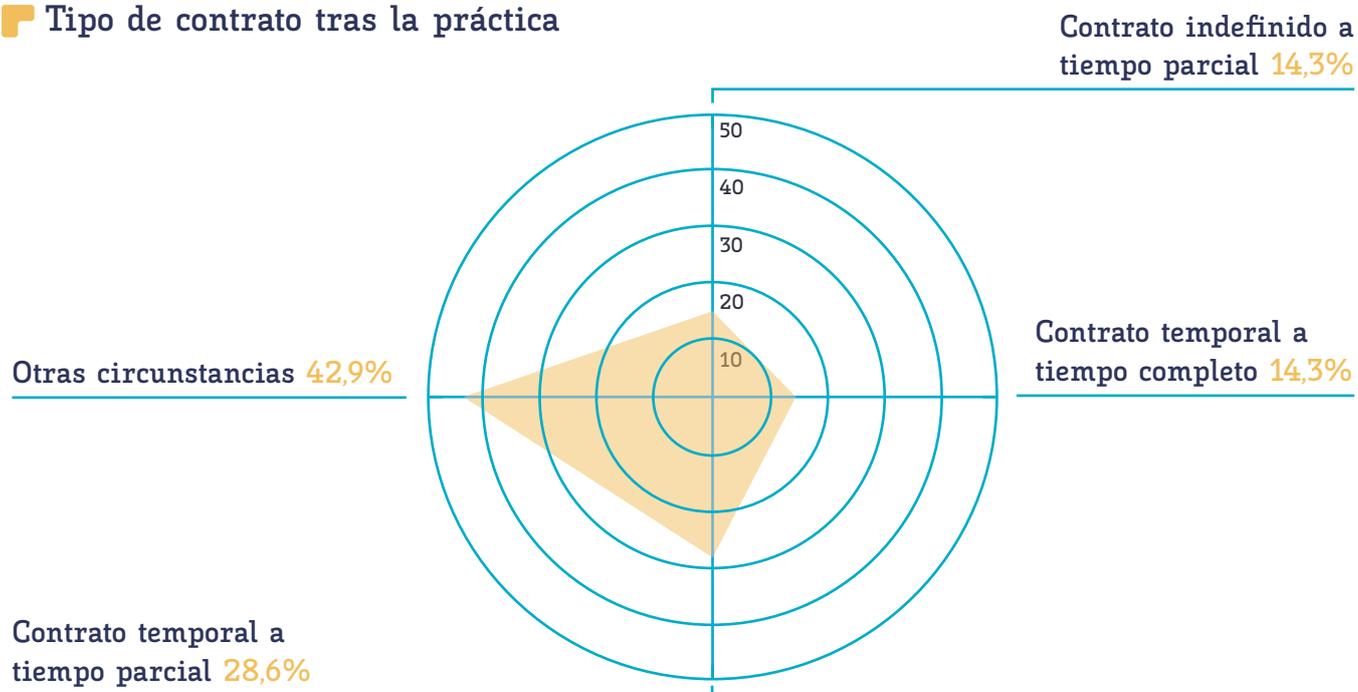
Realización de prácticas/contratación



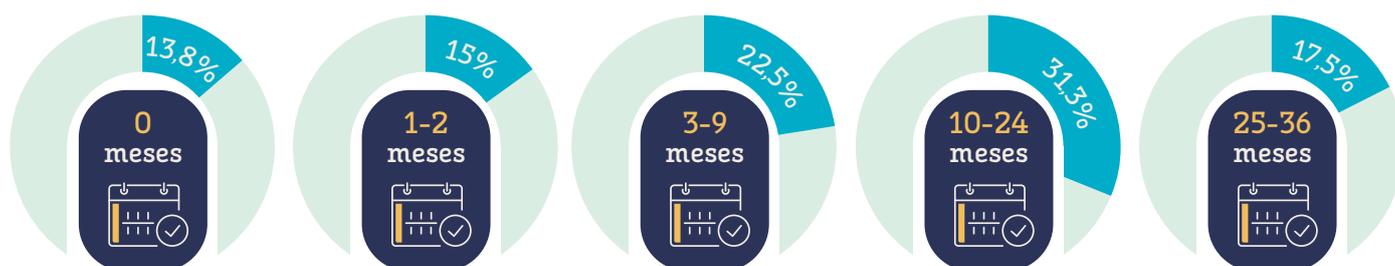
Tipo de prácticas



Tipo de contrato tras la práctica



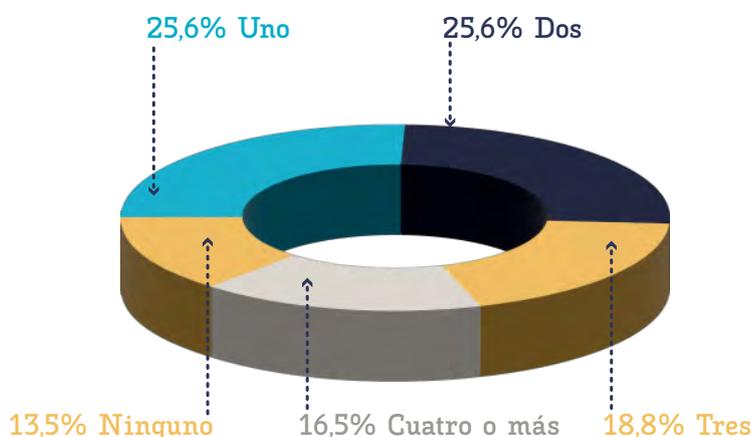
Meses hasta encontrar empleo



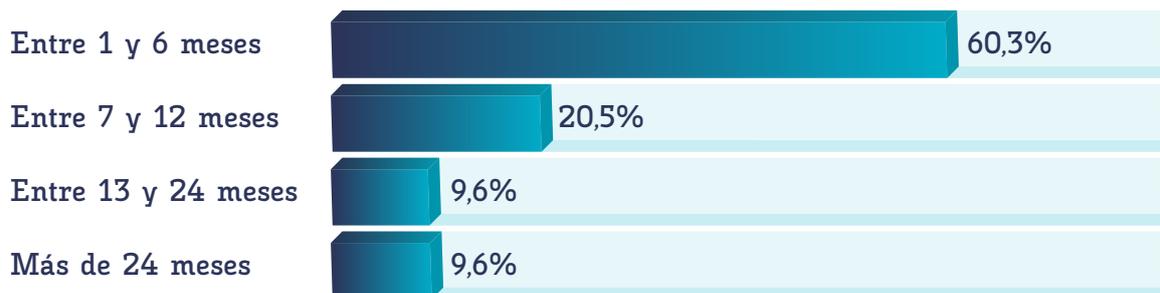
13 meses en encontrar empleo desde que egresan

15 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

Número de empleos



Duración media del empleo

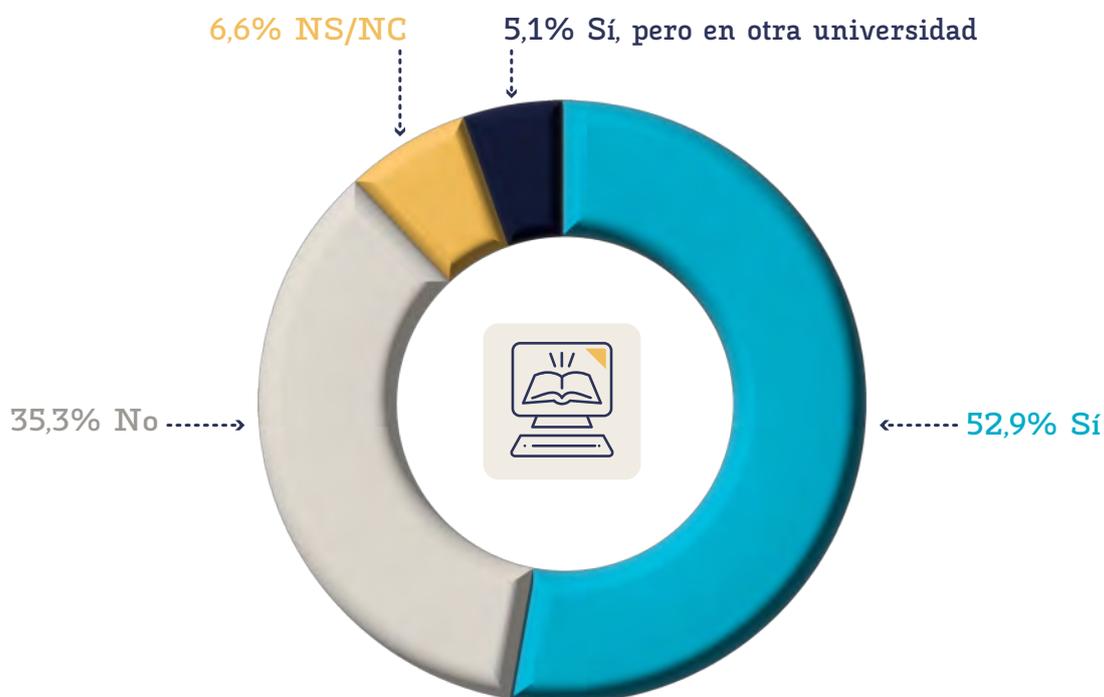


*Porcentajes en base a las respuestas recibidas

9 meses de duración media del empleo



Realizarían los mismos estudios



Campanarían de empleo si implica

Unos ingresos inferiores a su cualificación

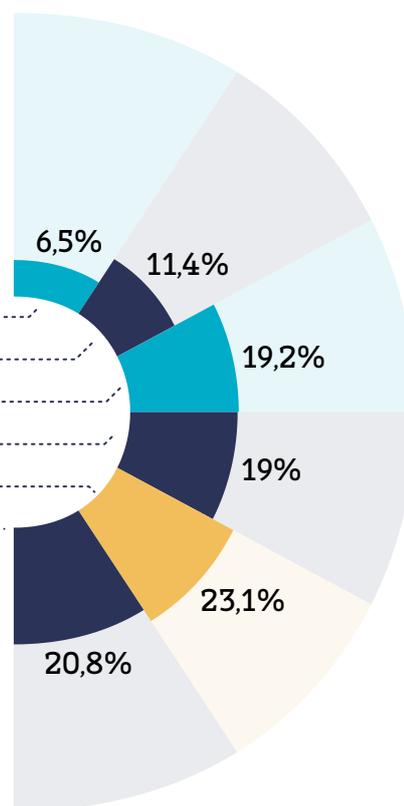
Una categoría profesional inferior a la que tiene

Tener que irse a vivir al extranjero

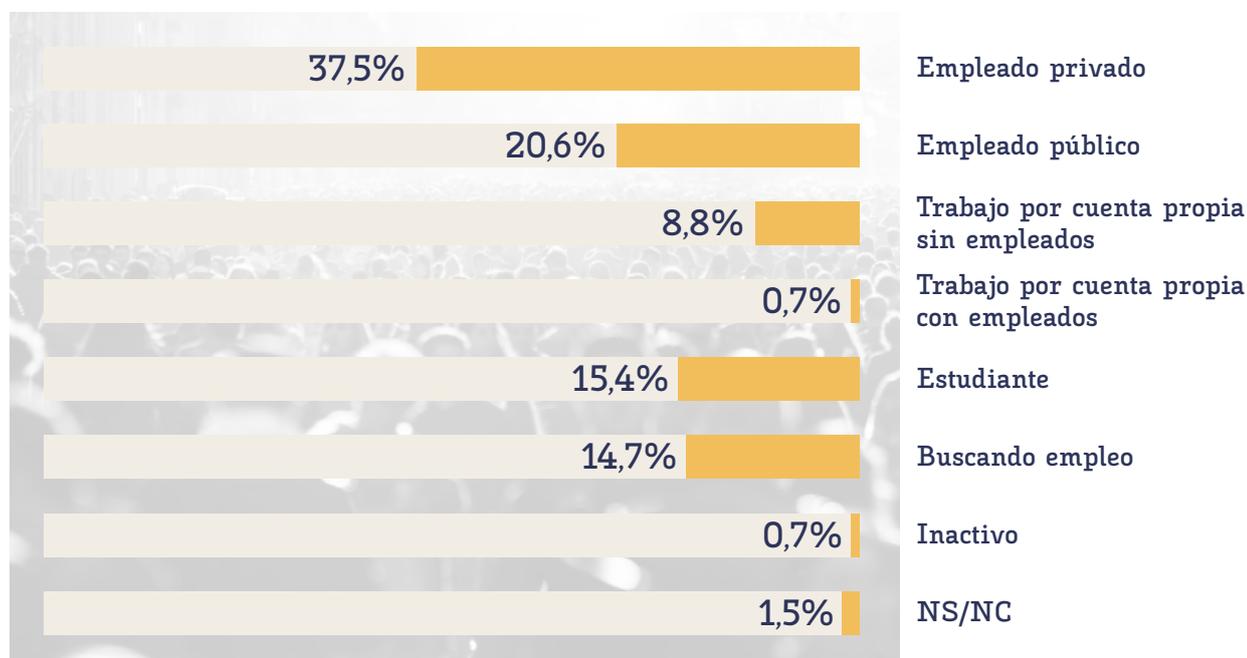
Irse a vivir a un municipio pequeño en el campo

Un cambio de residencia dentro de España

Un cambio de profesión u oficio



Situación laboral a 30 de septiembre de 2021



Egresados Ocupados



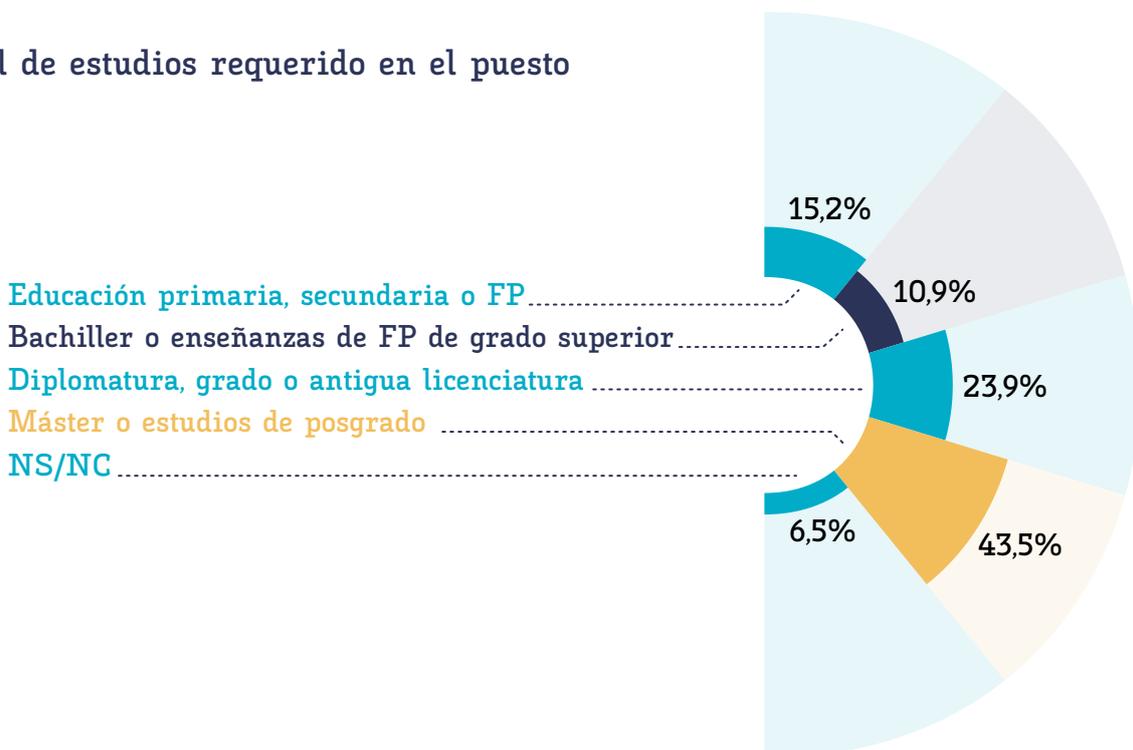


Trabajando

Relación del empleo con la titulación



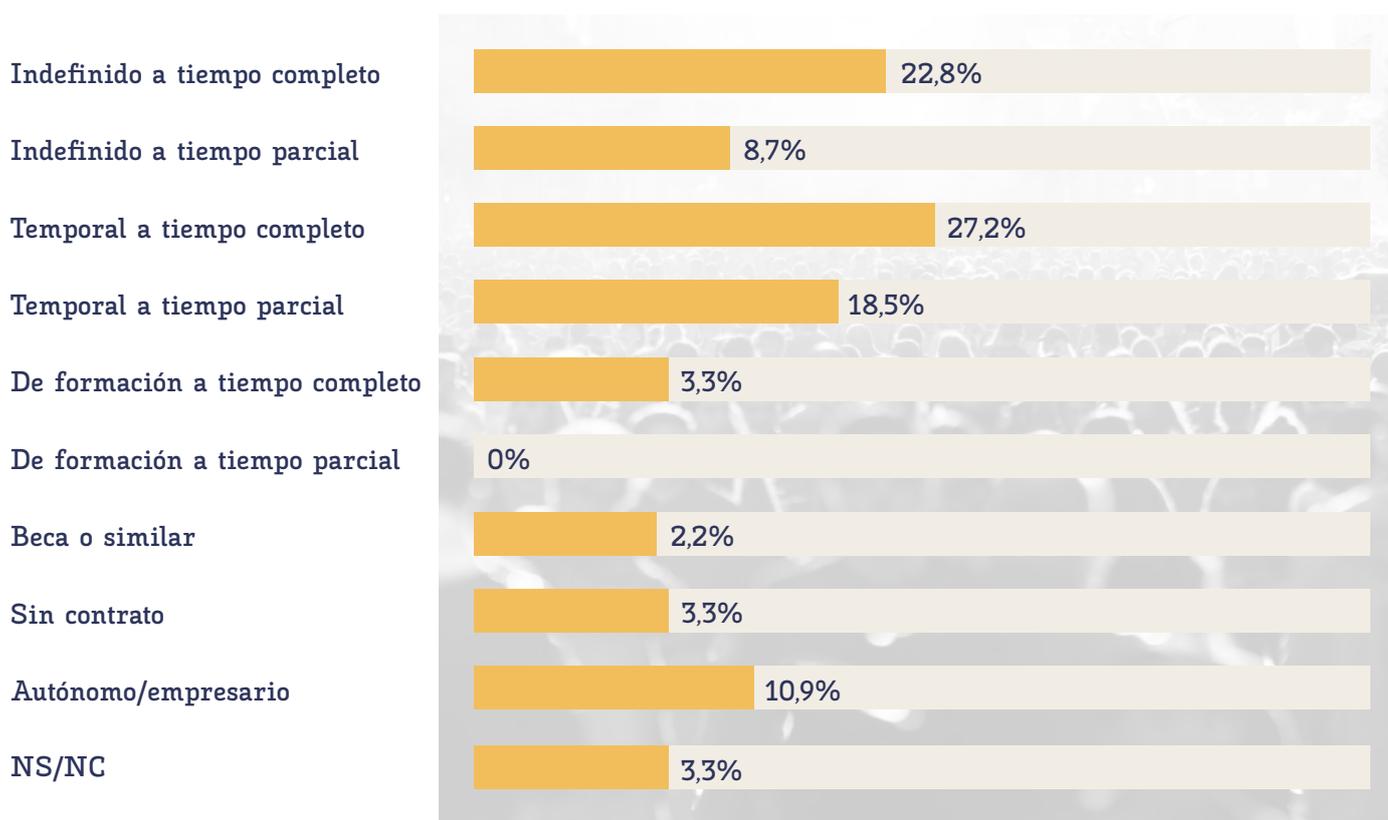
Nivel de estudios requerido en el puesto



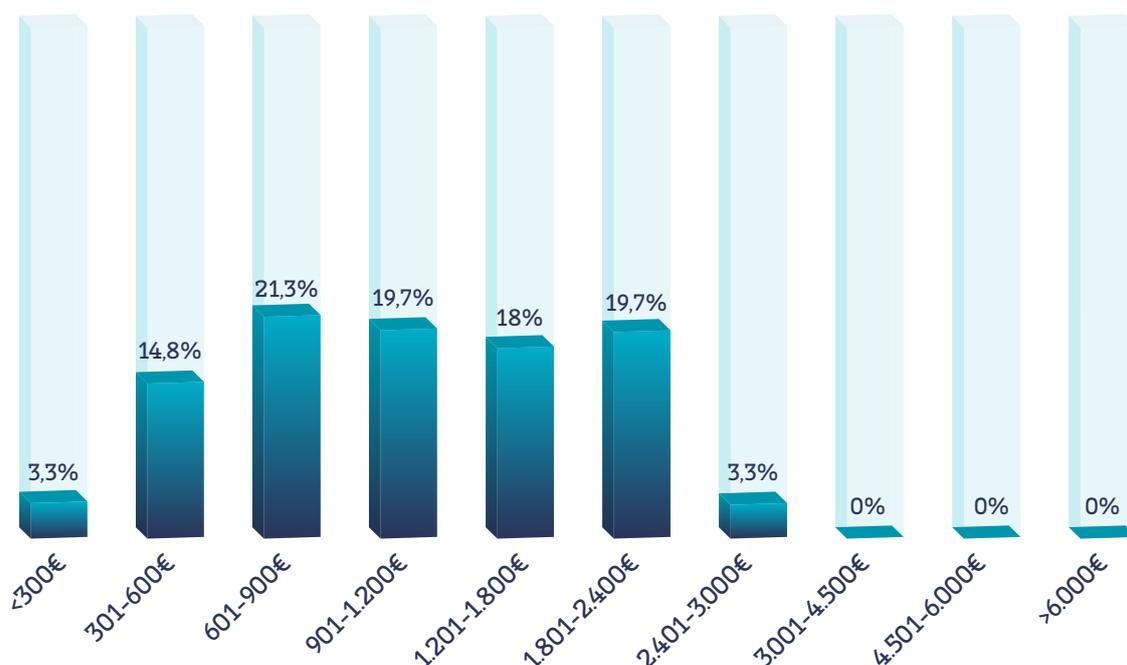
Tamaño de la empresa



Tipo de contrato



Salario medio

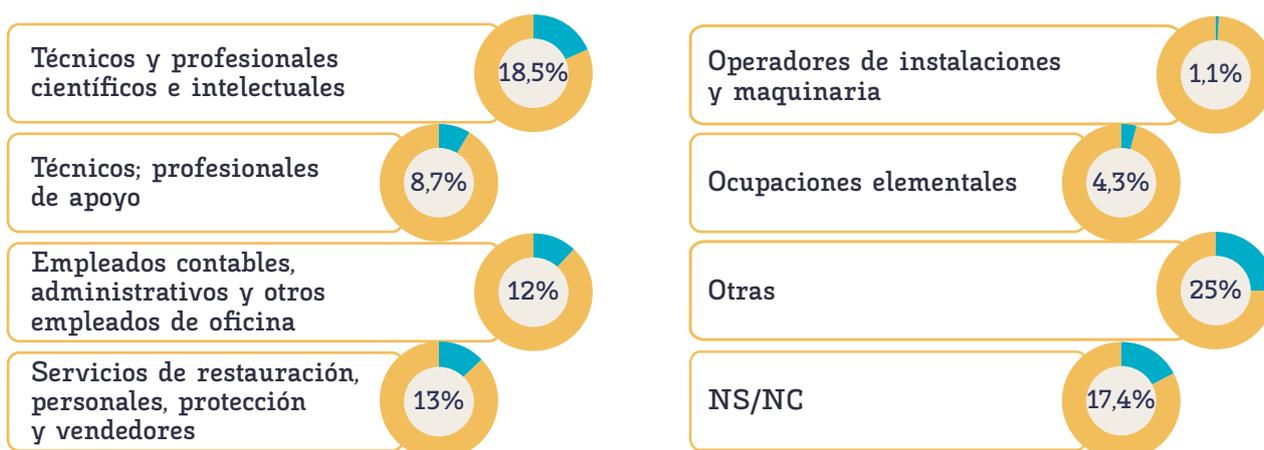


1.198,59€

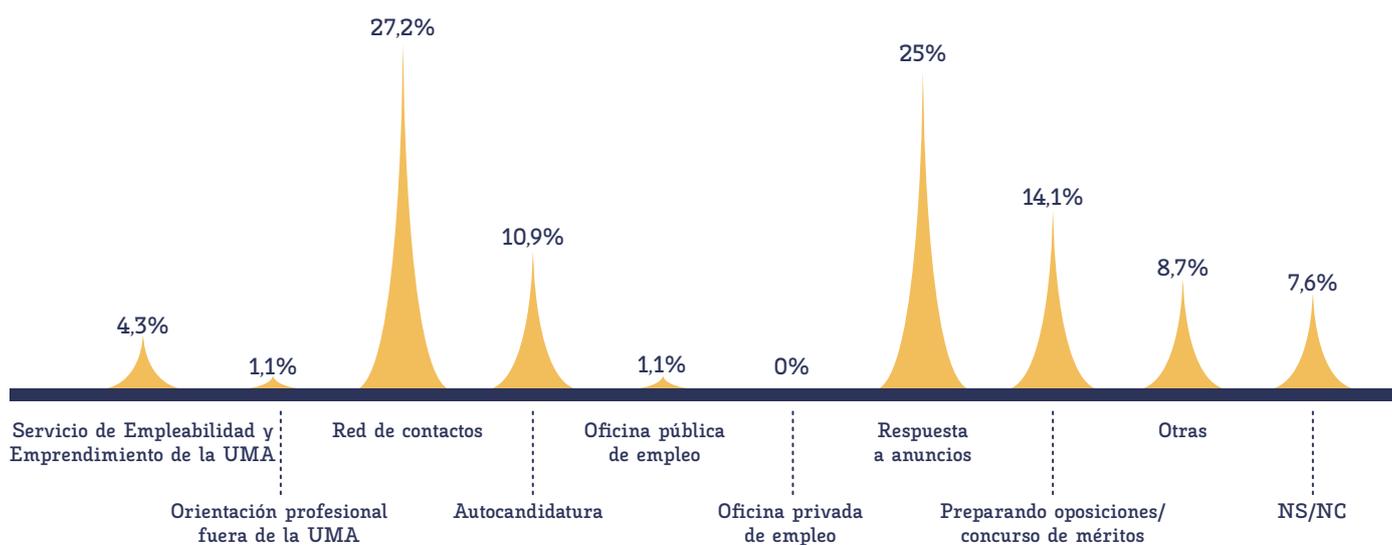
Salario medio



Categoría profesional



Vía de consecución del empleo



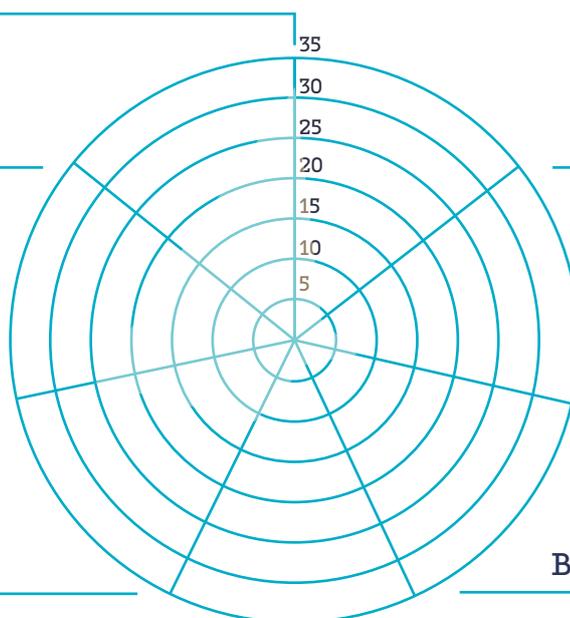
Satisfacción con el empleo

Muy satisfecho 31,5%

Bastante satisfecho 17,4%

Satisfecho 25%

Insatisfecho 10,9%

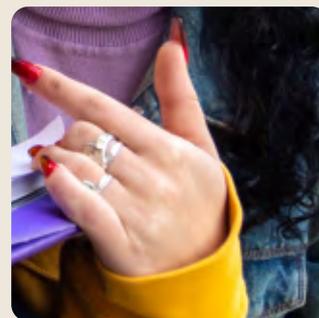


Bastante insatisfecho 3,3%

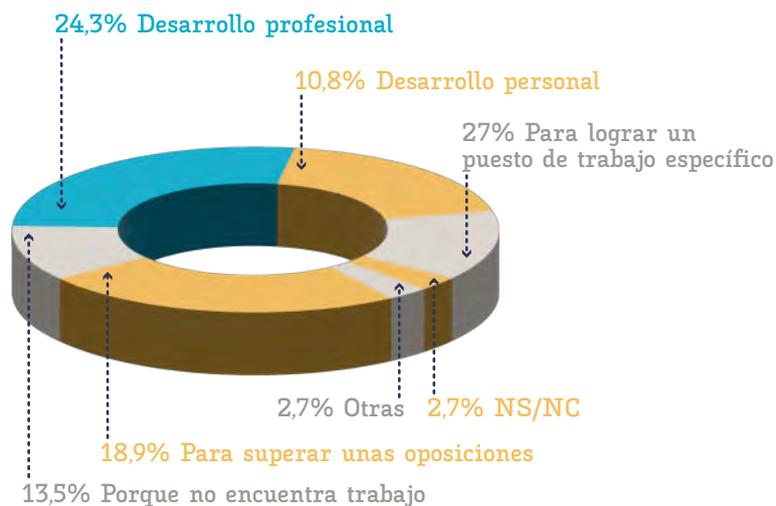
Muy insatisfecho 7,6%

NS/NC 4,4%

Egresados Estudiando



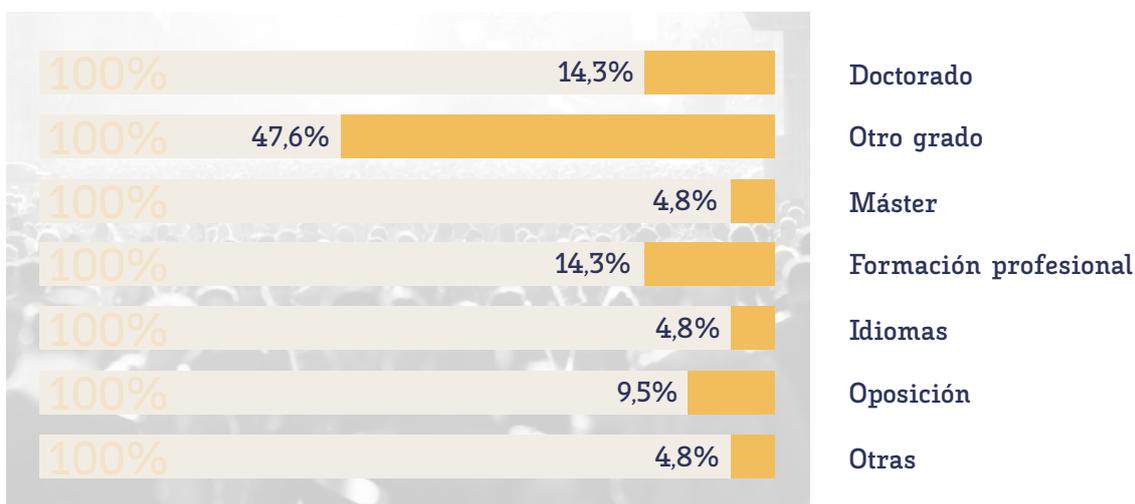
Razones para continuar los estudios



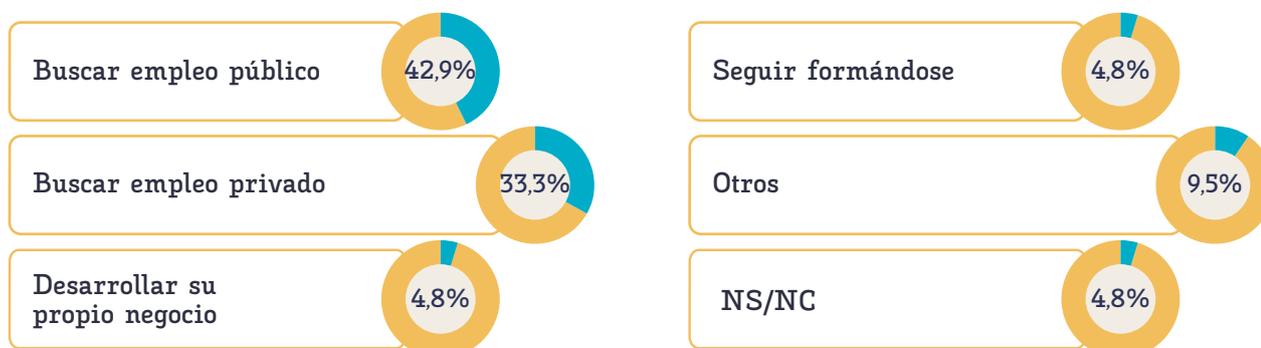
15,4%

Estudiando

Estudiando...



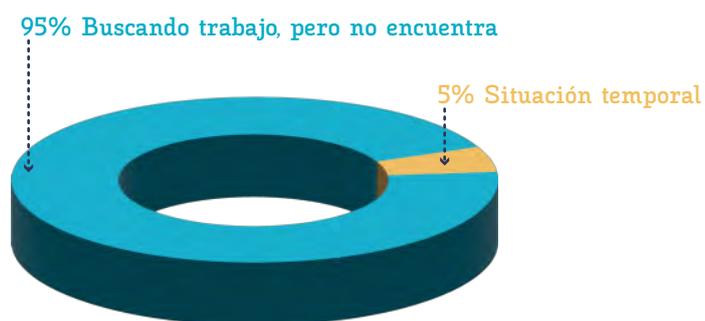
Planes de futuro



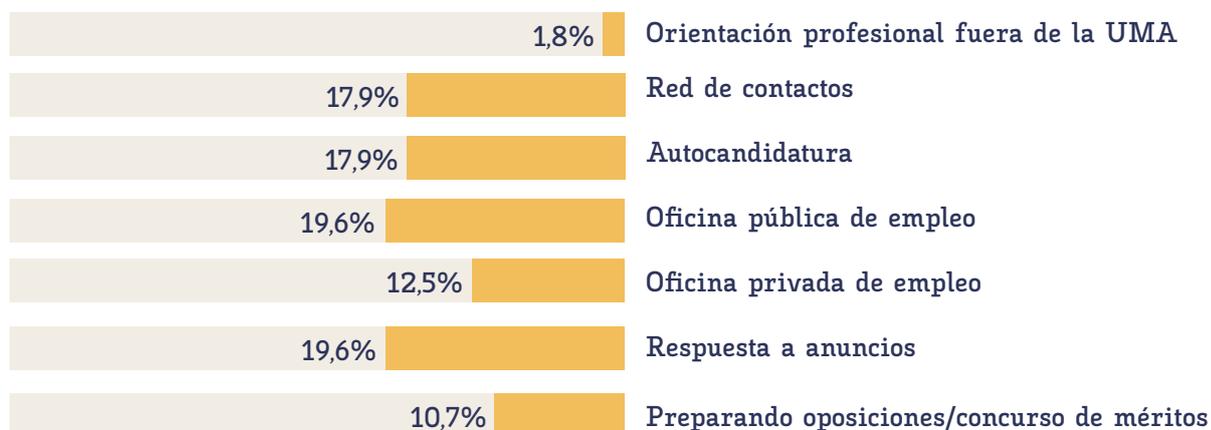
Egresados Desempleados



Motivo del desempleo

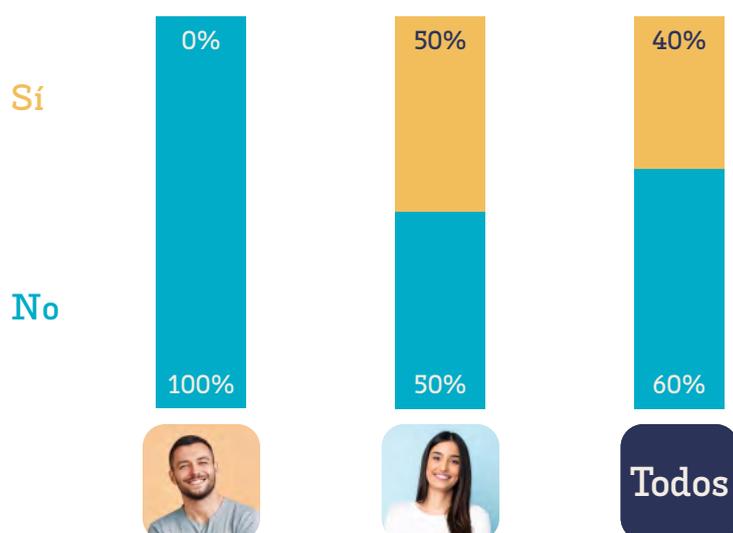


Vías de búsqueda de empleo



*Pregunta de selección múltiple

Necesidad de formación



Competencias y características importantes de un empleo

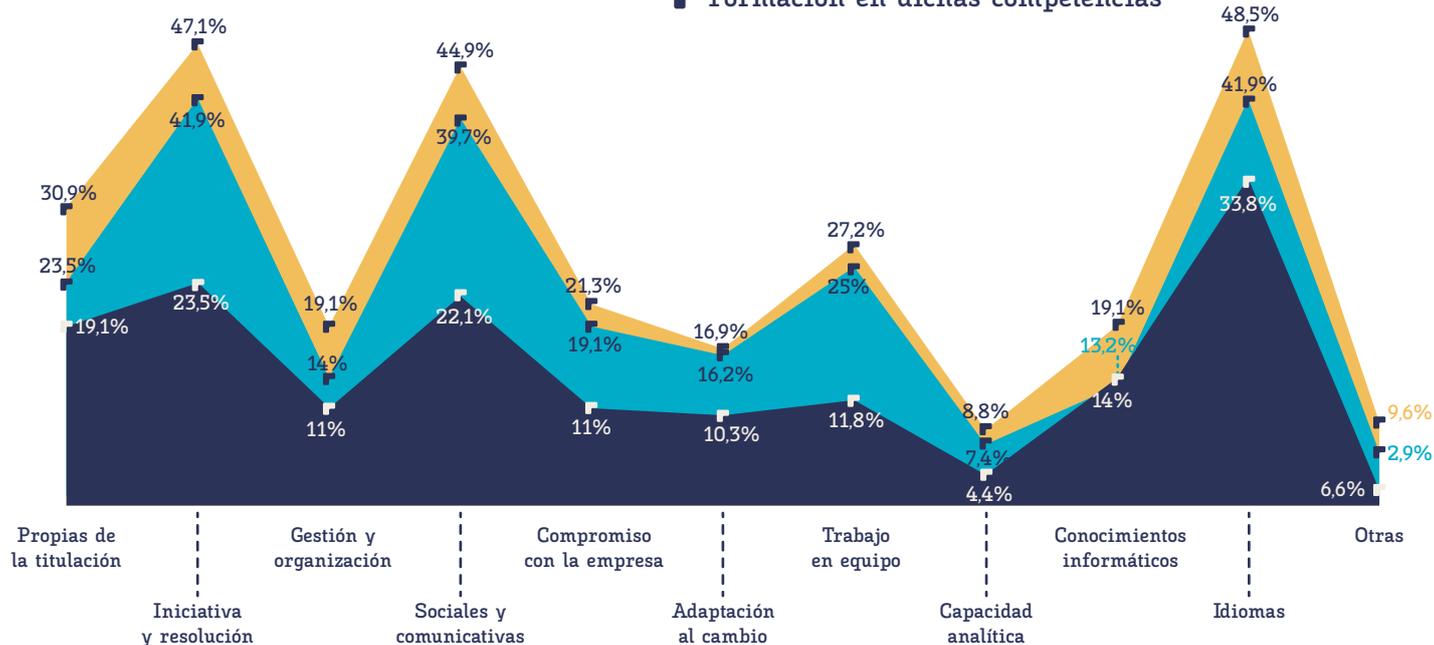


Comparativa

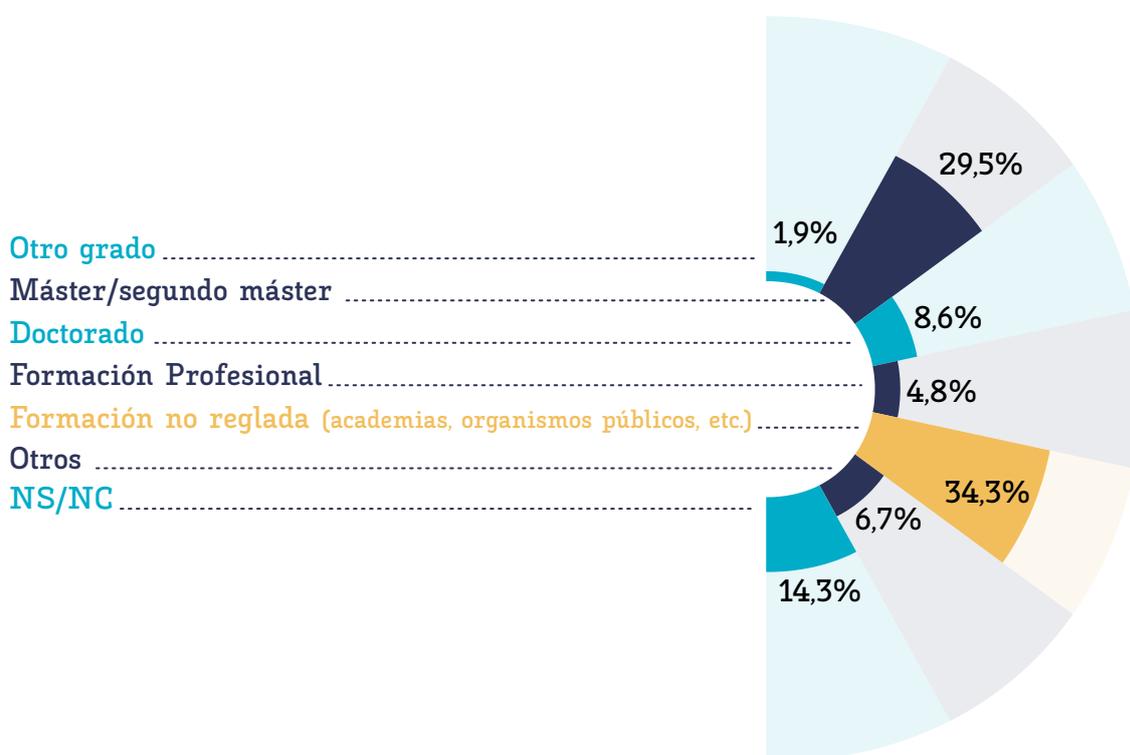
Competencias que creen que valora una empresa

Nivel que creen poseer

Formación en dichas competencias



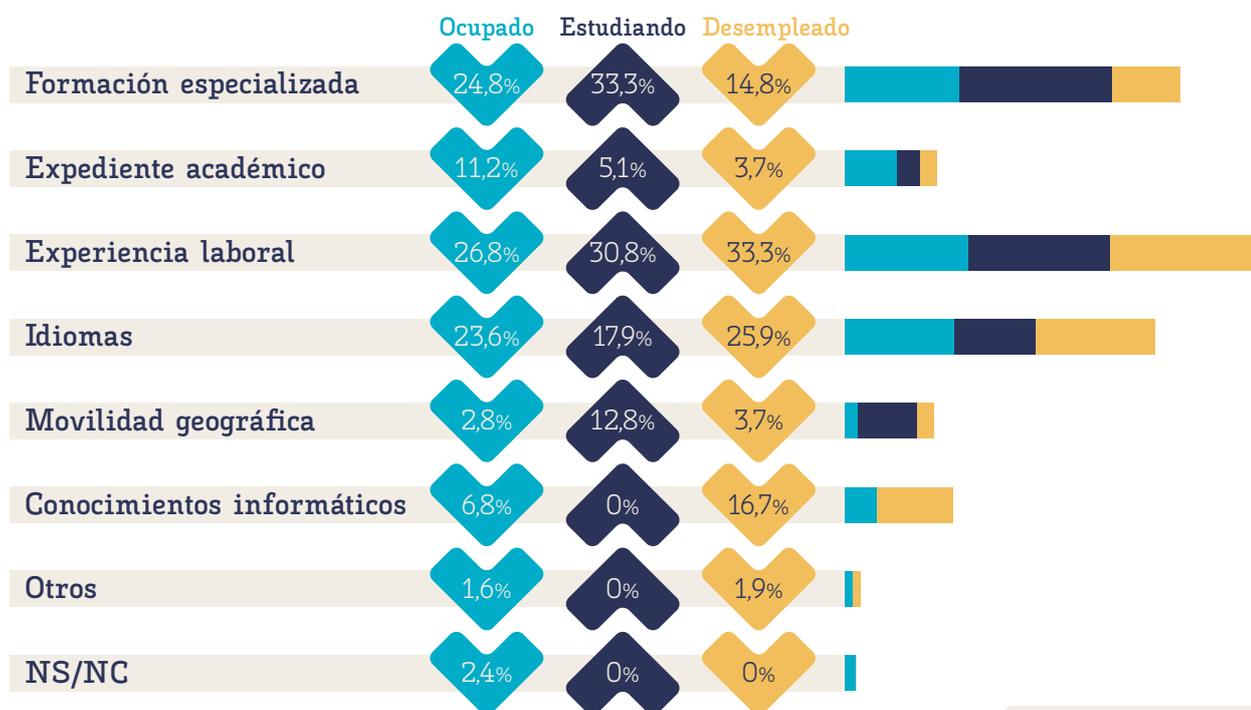
Tipo de formación para mejorar competencias valoradas por una empresa



Competencias y características del empleo |

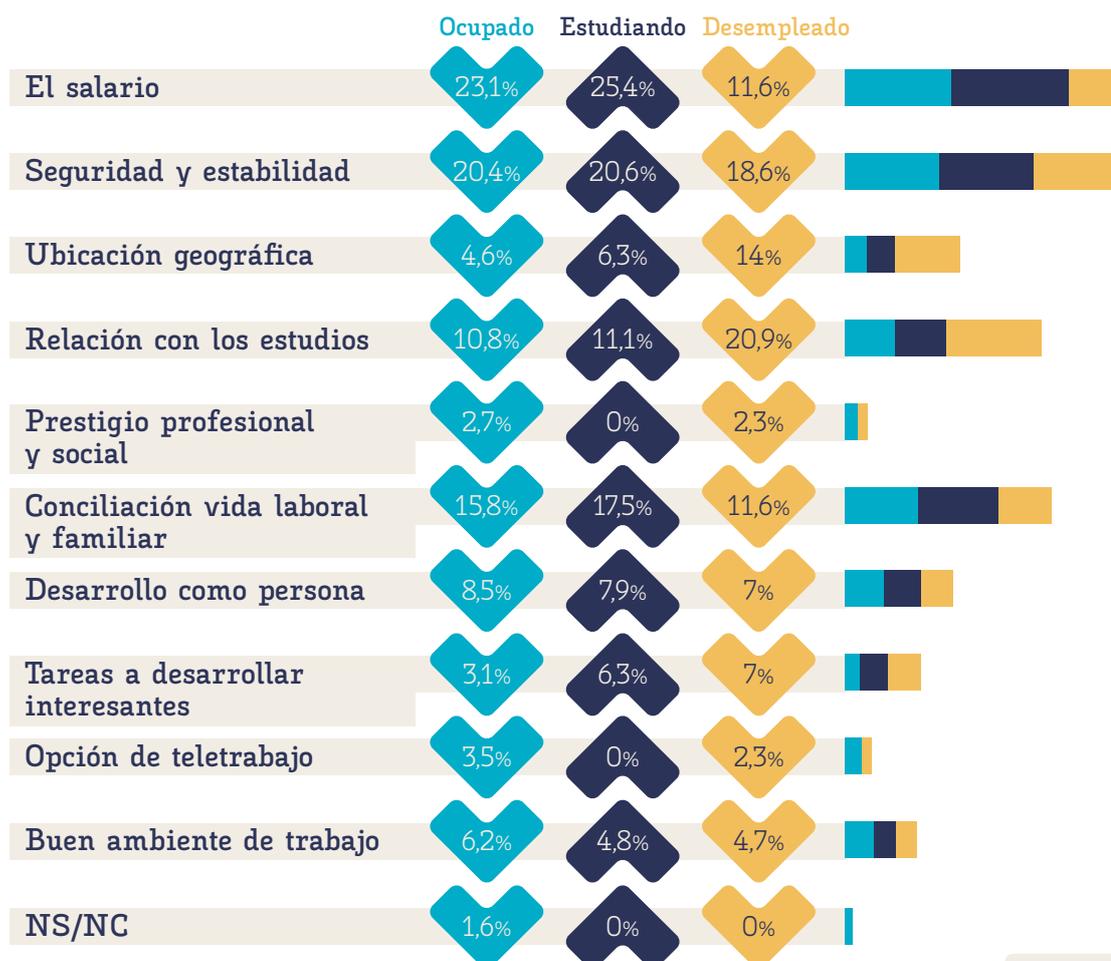
Egresados 2017-2018. Grados - Rama de Conocimiento Arte y Humanidades

Requisitos demandados en las ofertas



*Pregunta de selección múltiple

Qué valoran de un empleo



*Pregunta de selección múltiple

Competencias y características del empleo |

Egresados 2017-2018. Grados - Rama de Conocimiento Arte y Humanidades

Comparativa por sexo





67,3%



32,7%



Población



*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.

*Todos los términos genéricos contenidos en este informe se entenderán referidos tanto al género masculino como al femenino de acuerdo con lo establecido en la Ley 3/2007, de 22 marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres.



Egresados 2017-2018
Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar
Universidad de Málaga

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**TALENT
TANK**

OBSERVA-e

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar

Universidad de Málaga



Capítulo 7

Informe de grado

Rama de conocimiento

Ciencias

50
ANIVERSARIO



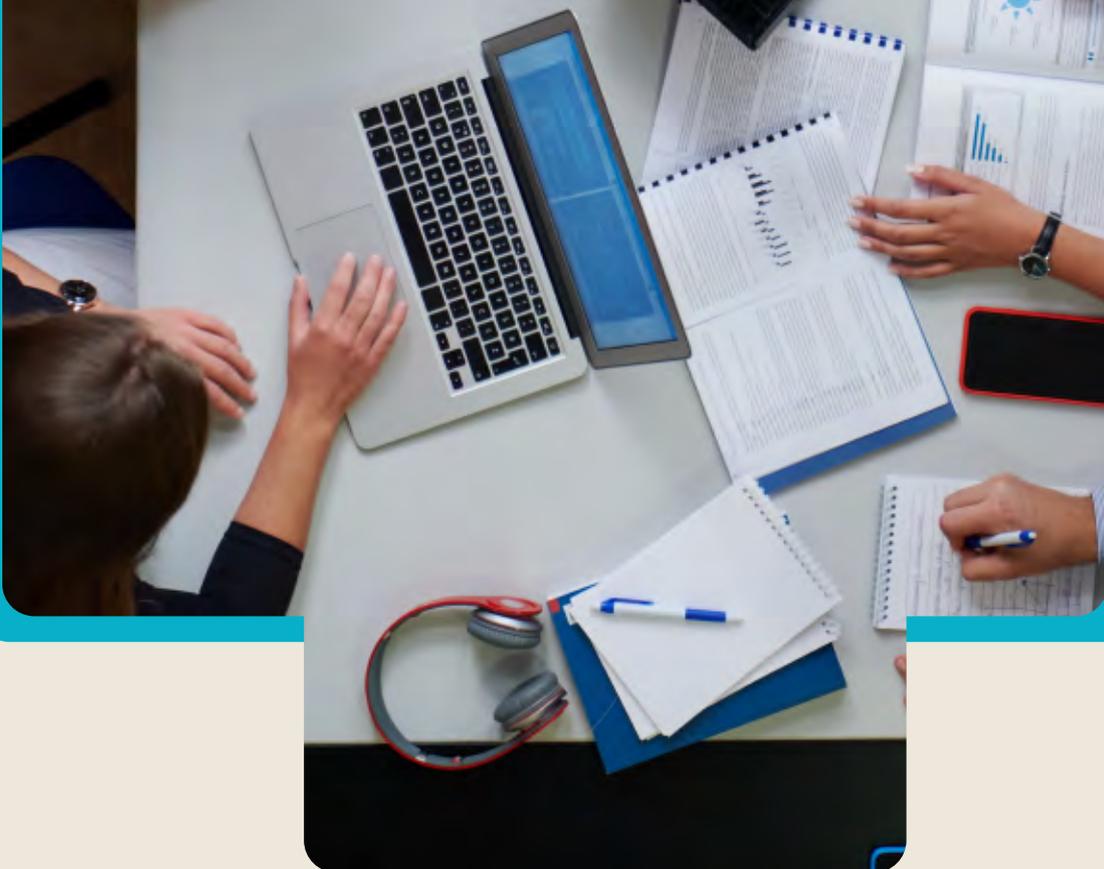
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

TALENT
TANK

OBSERVA-e²

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Datos Generales



Población/Edad media



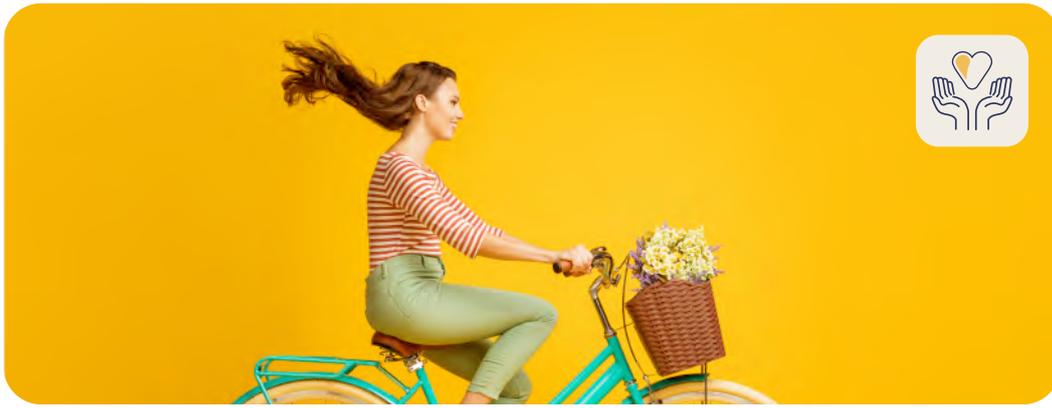
Lugar de residencia



El presente informe refleja los resultados de inserción a los tres años de egresar el estudiantado de grado de la rama de Ciencias, que finalizaron en el curso 2017-2018.

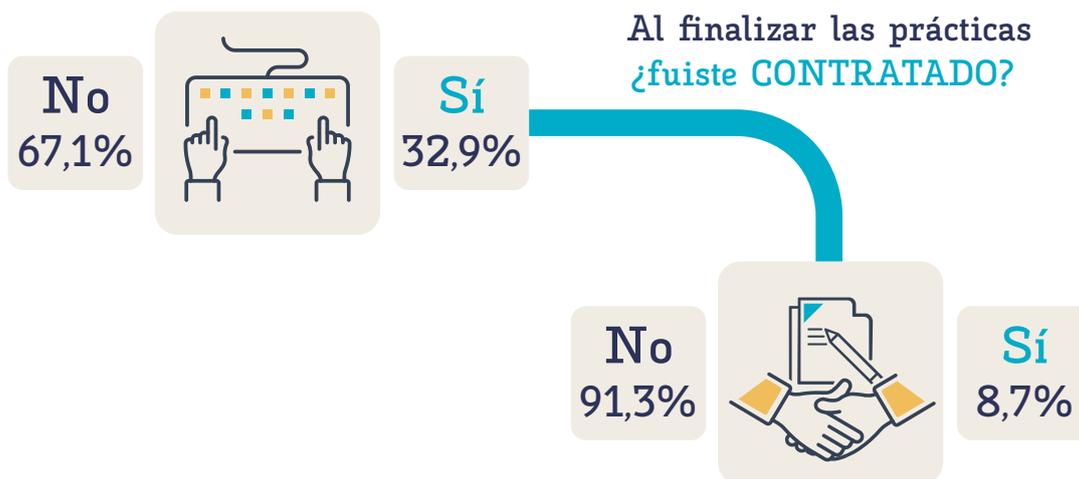
Han completado la encuesta 70 egresados, alcanzando una tasa de participación del 29,05% y un error muestral $\pm 10,09$.

Voluntariado durante los estudios

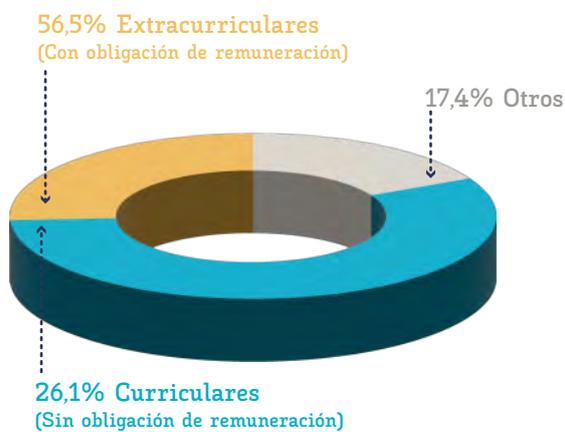


Sí 25,7% 74,3% No

Realización de prácticas/contratación



Tipo de prácticas



Tipo de contrato tras la práctica

Contrato temporal a tiempo completo

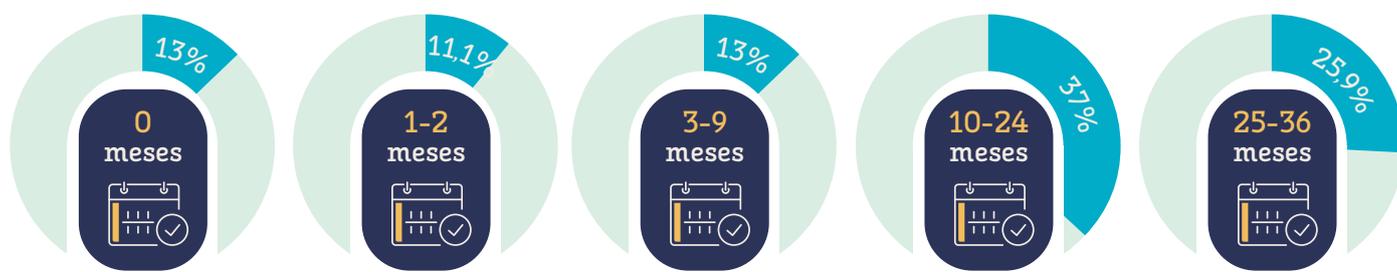
50%

50%

Otras circunstancias



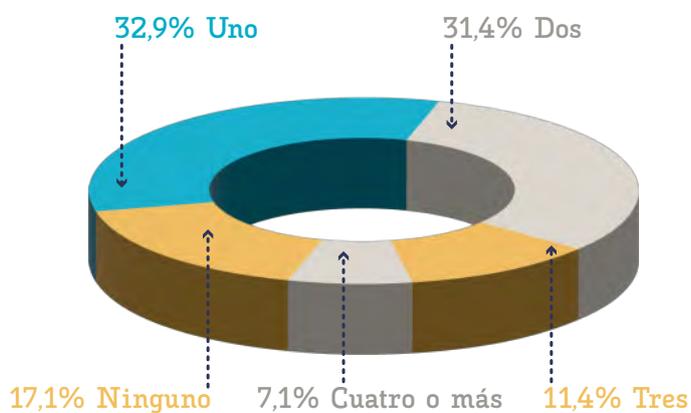
Meses hasta encontrar empleo



16 meses en encontrar empleo desde que egresan

16 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

Número de empleos



Duración media del empleo

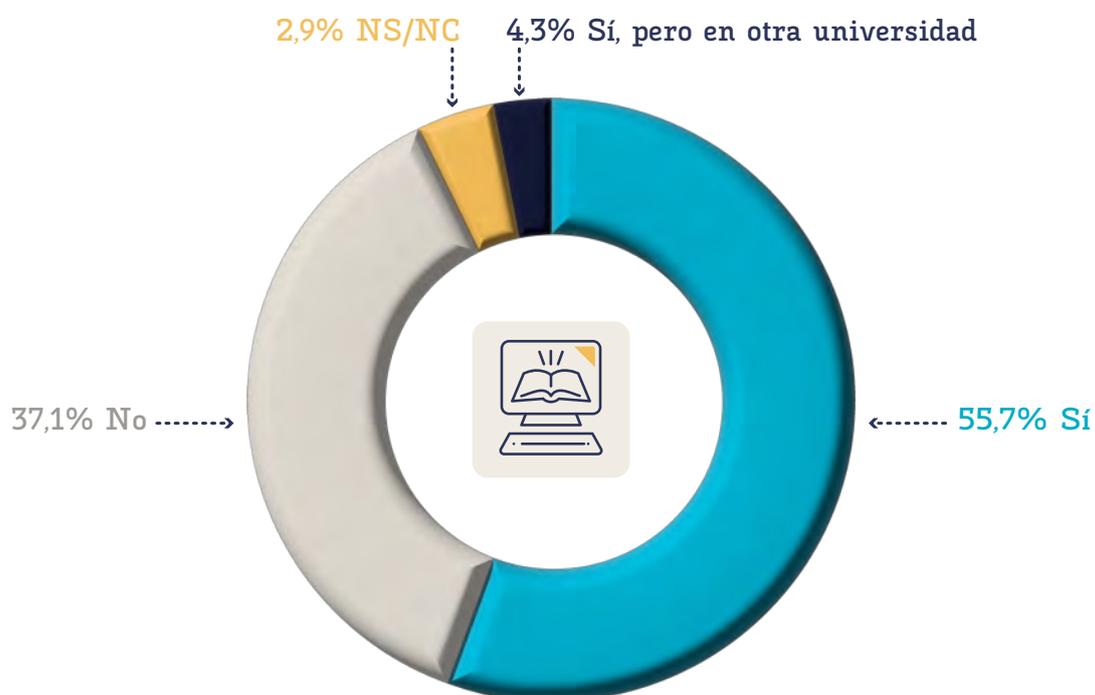


*Porcentajes en base a las respuestas recibidas

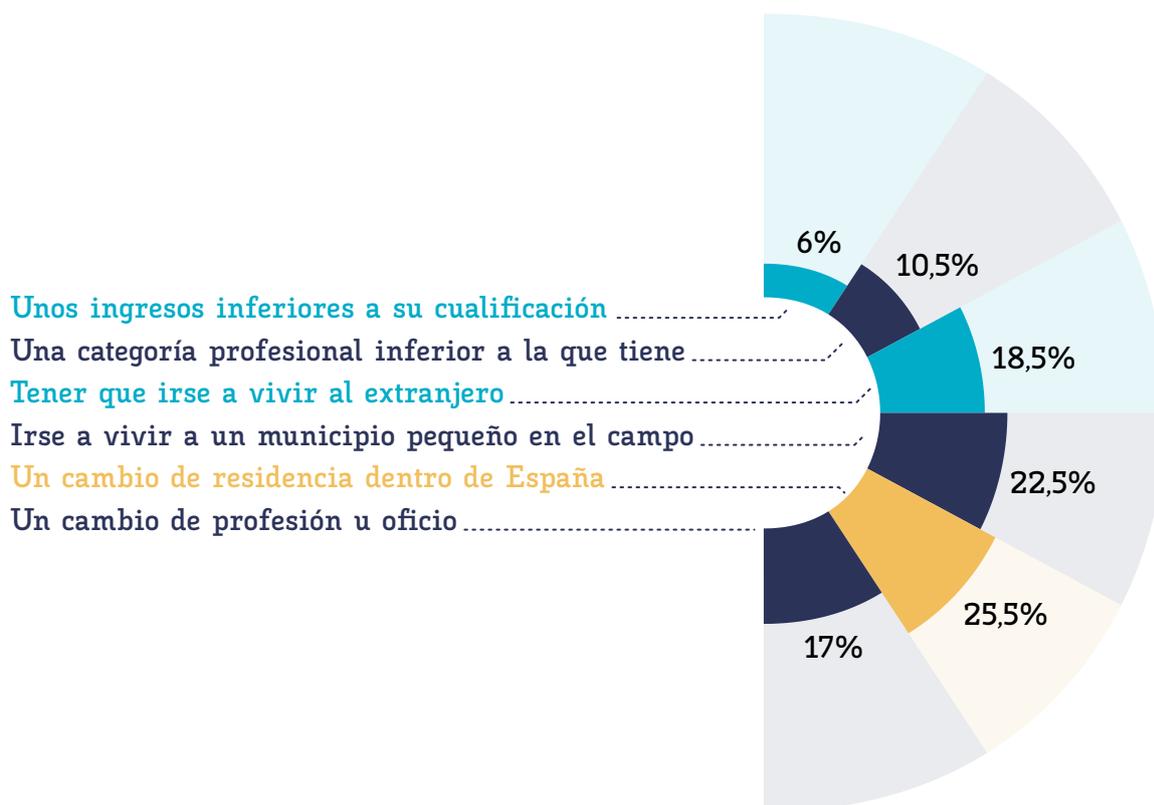
13 meses de duración media del empleo



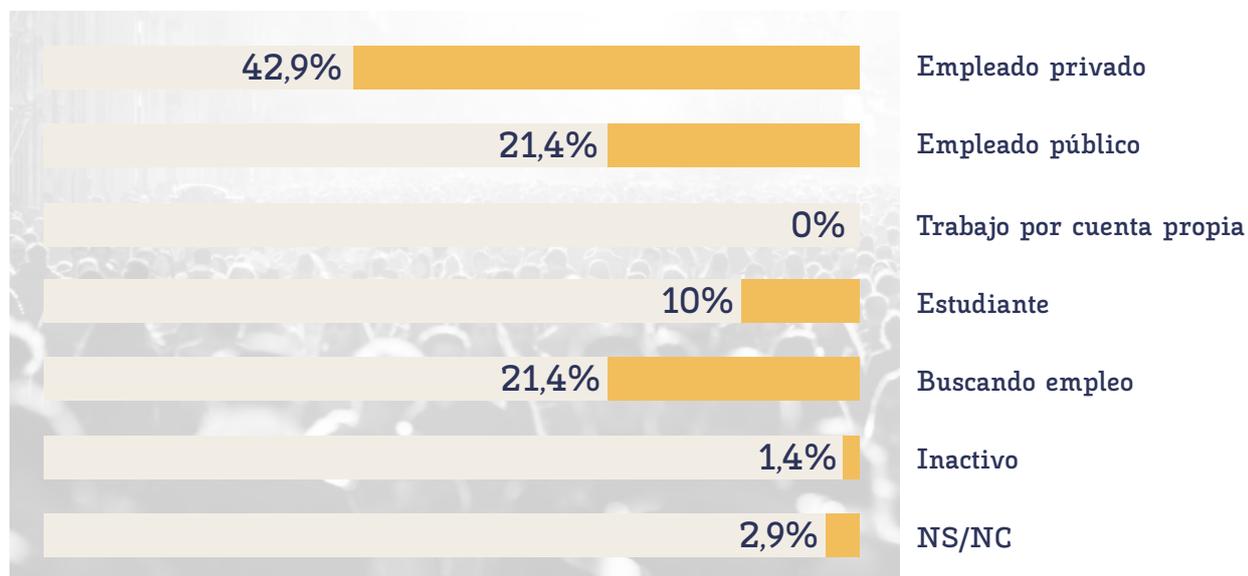
Realizarían los mismos estudios



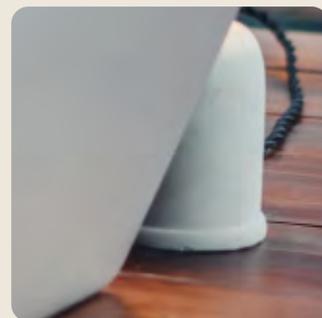
■ Cambiarían de empleo si implica



■ Situación laboral a 30 de septiembre de 2021



Egresados Ocupados





Trabajando

Relación del empleo con la titulación



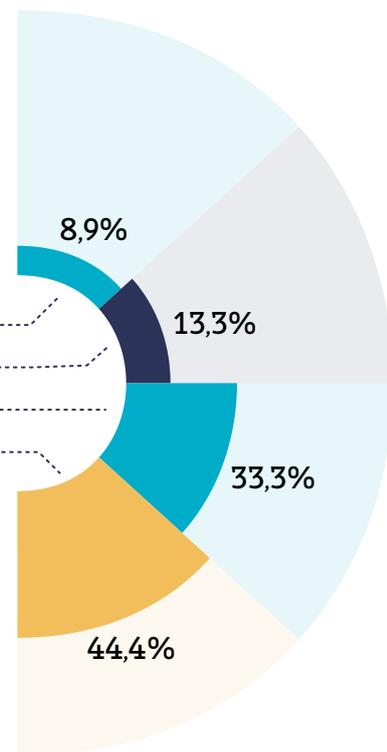
Nivel de estudios requerido en el puesto

Educación primaria, secundaria o FP

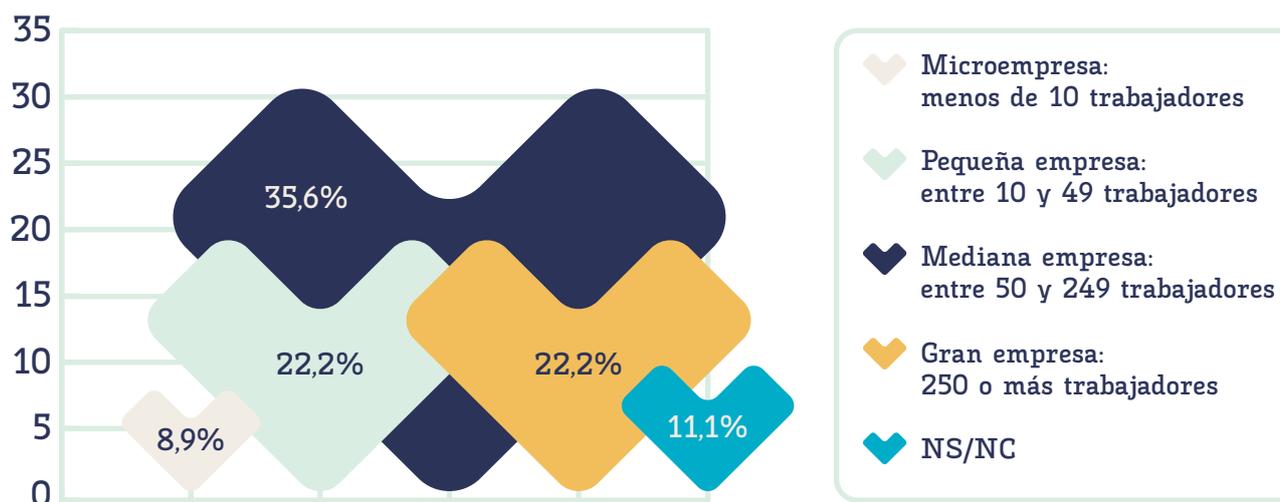
Bachiller o enseñanzas de FP de grado superior

Diplomatura, grado o antigua licenciatura

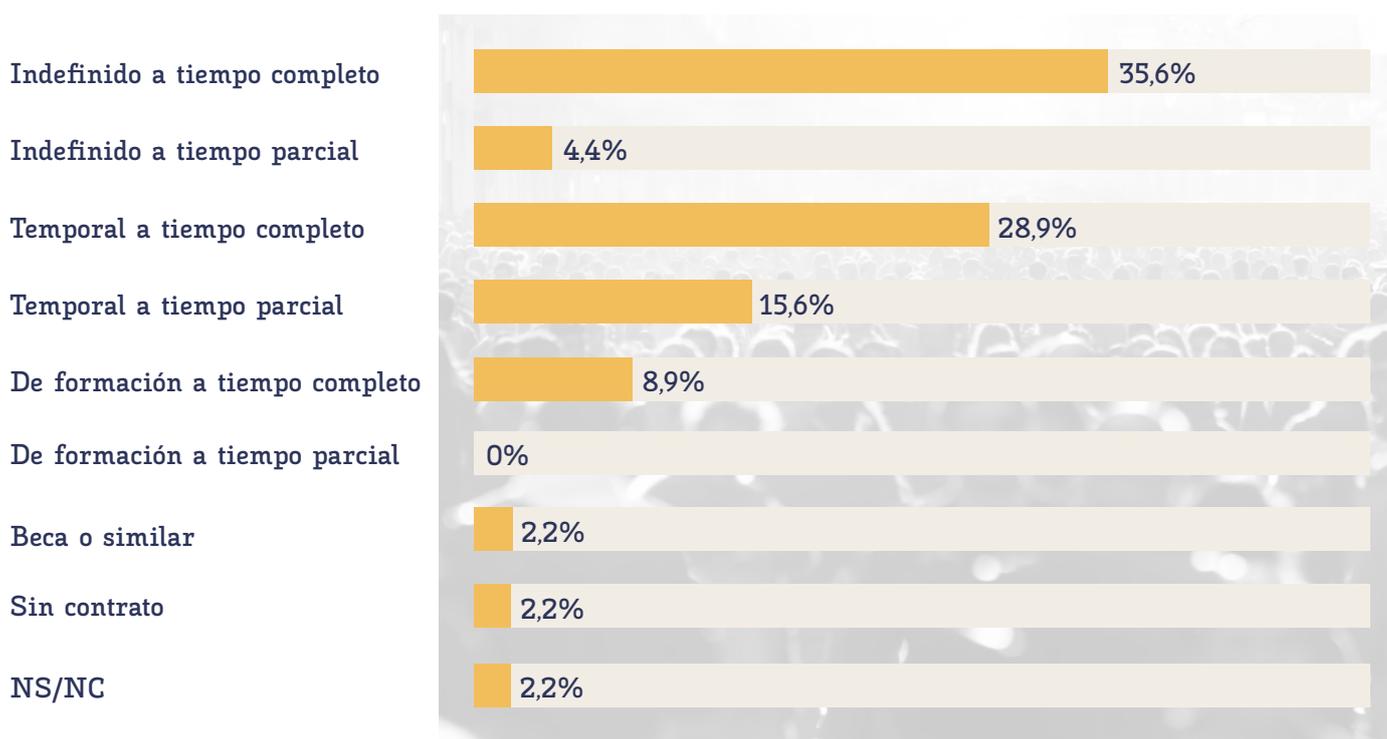
Máster o estudios de posgrado



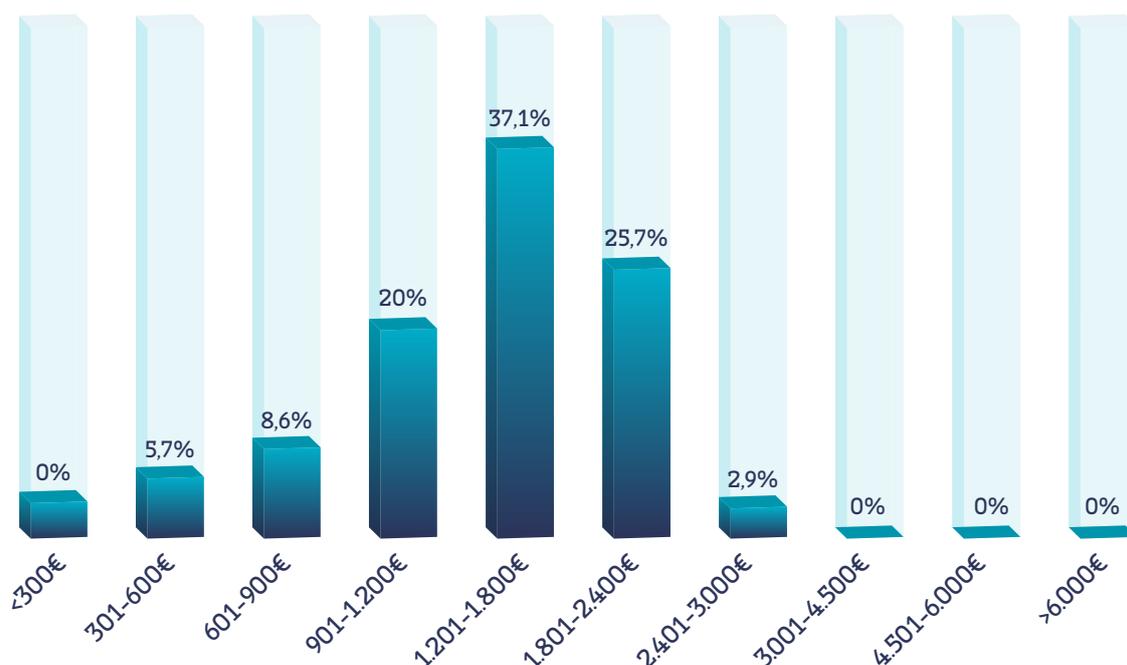
Tamaño de la empresa



Tipo de contrato



Salario medio

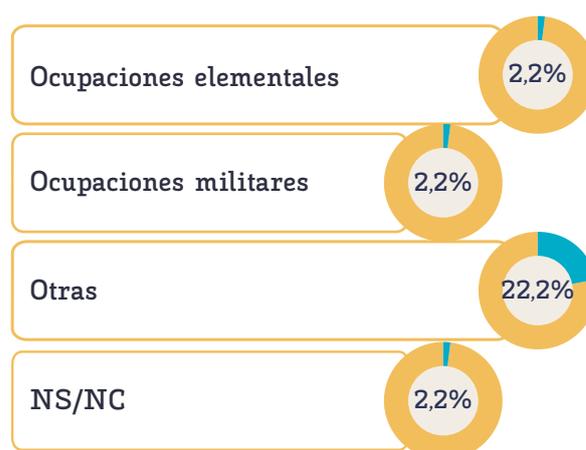


1.445,71€

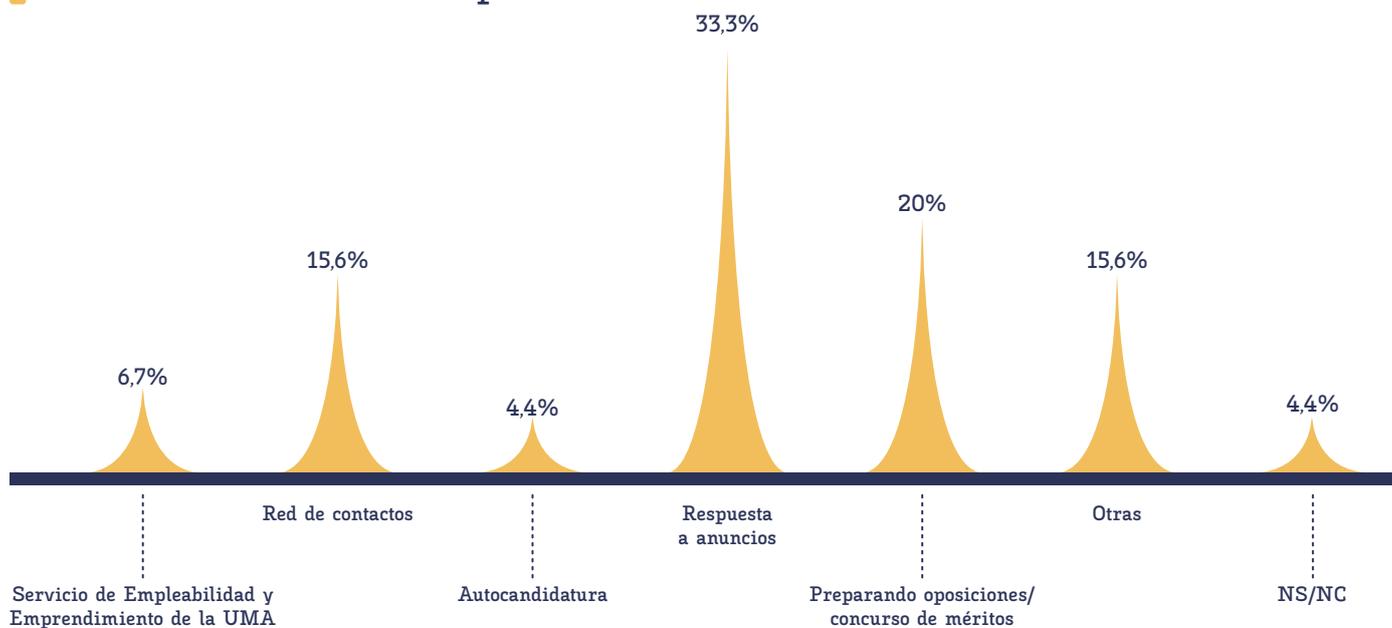
Salario medio



Categoría profesional



Vía de consecución del empleo



Satisfacción con el empleo

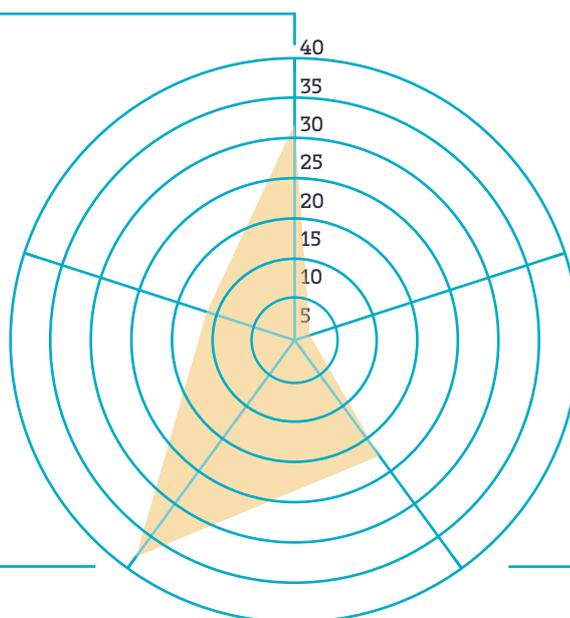
Muy satisfecho **31,1%**

Bastante satisfecho **11,1%**

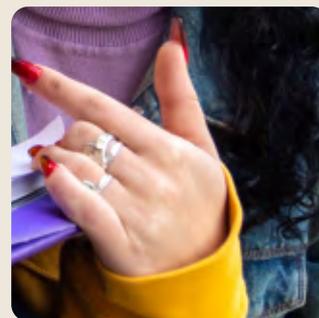
Satisfecho **37,8%**

Bastante insatisfecho **2,2%**

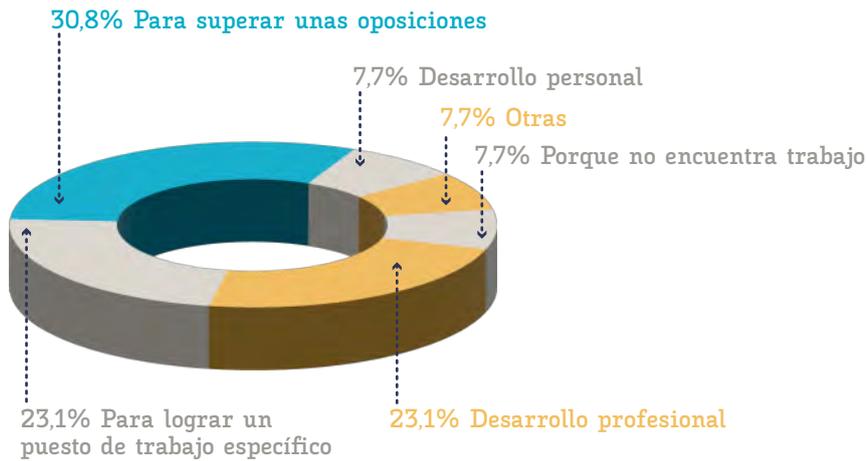
Insatisfecho **17,8%**



Egresados Estudiando

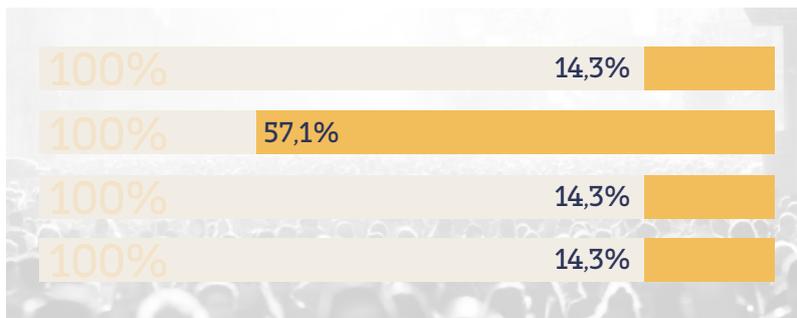


Razones para continuar los estudios



Estudiando

Estudiando...



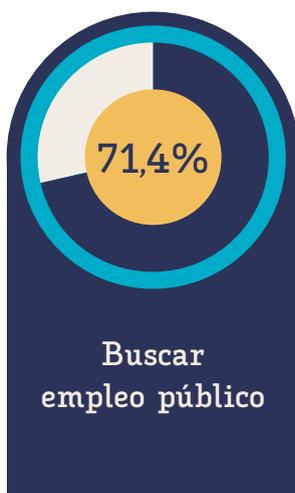
Doctorado

Otro grado

Formación profesional

Formación complementaria

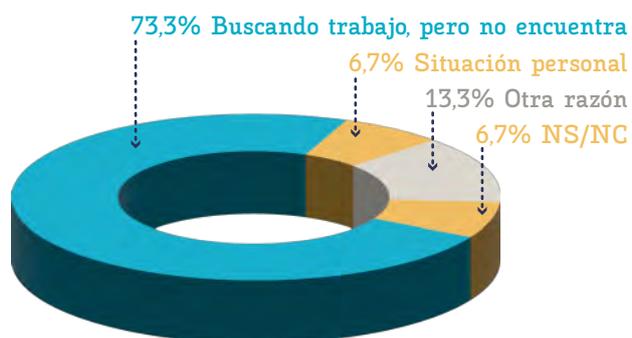
Planes de futuro



Egresados Desempleados



Motivo del desempleo



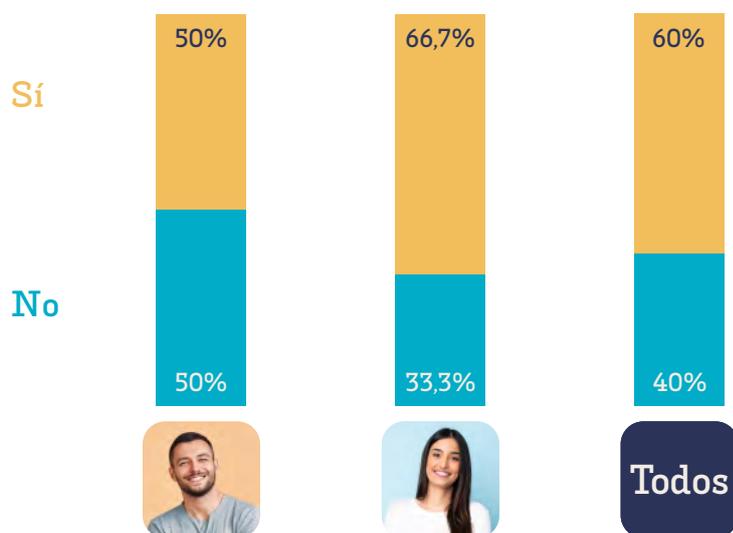
Desempleados

Vías de búsqueda de empleo



*Pregunta de selección múltiple

Necesidad de formación



Competencias y características importantes de un empleo

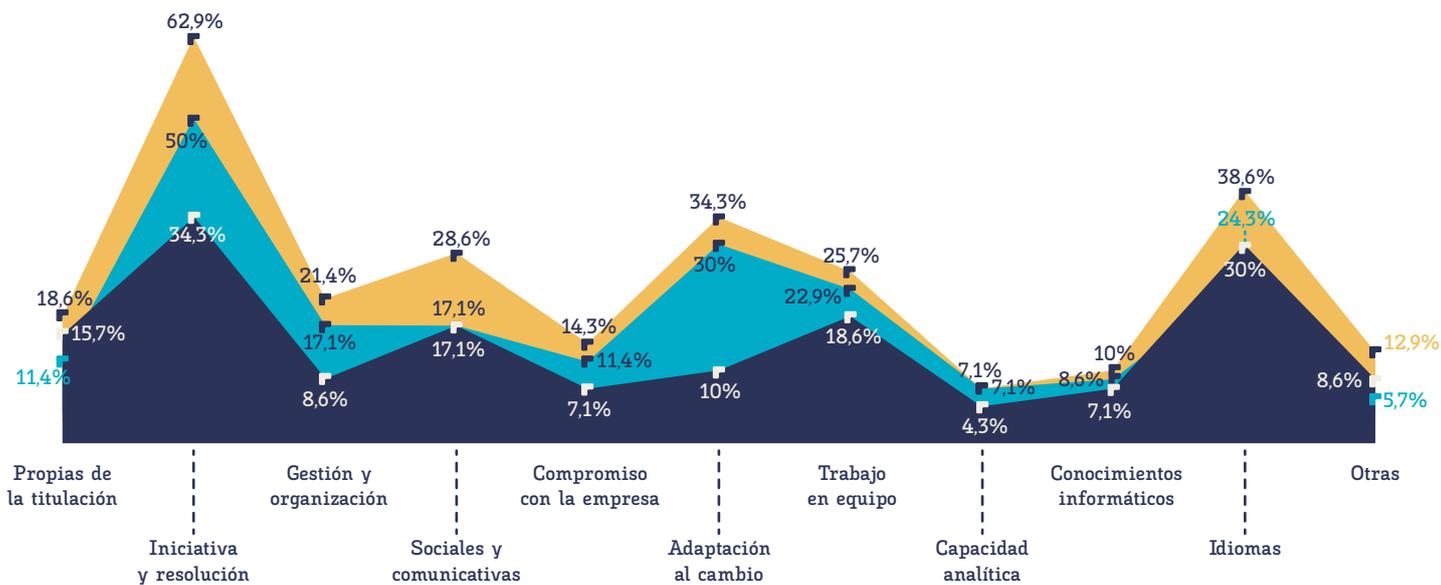


Comparativa

Competencias que creen que valora una empresa

Nivel que creen poseer

Formación en dichas competencias



Tipo de formación para mejorar competencias valoradas por una empresa

Máster/segundo máster

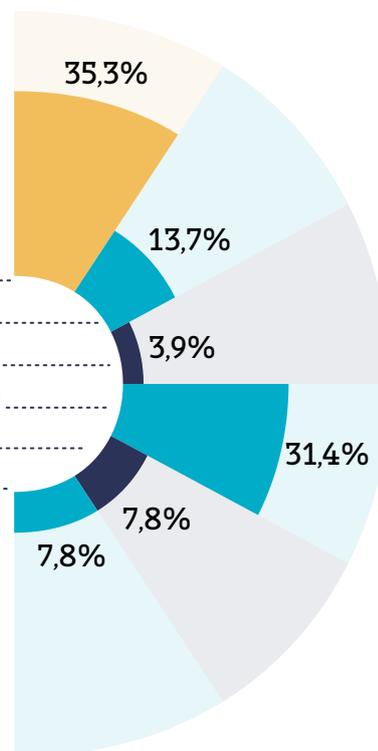
Doctorado

Formación Profesional

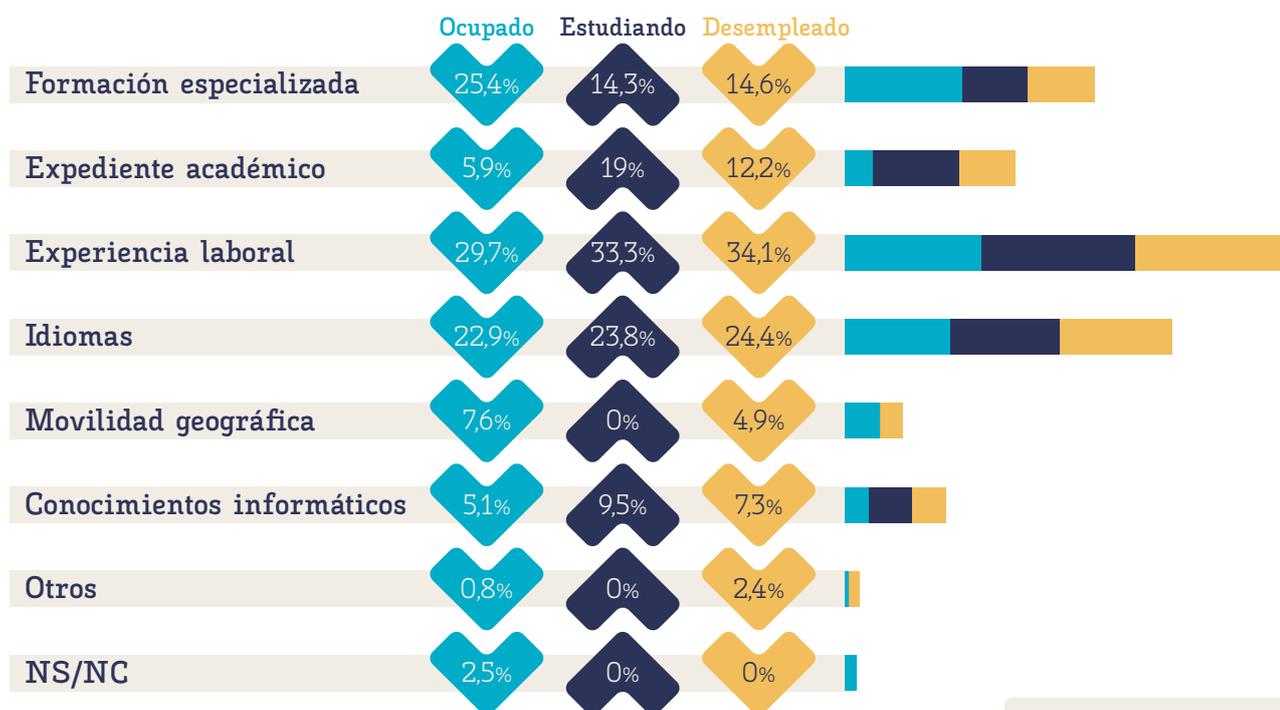
Formación no reglada (academias, organismos públicos, etc.)

Otros

NS/NC

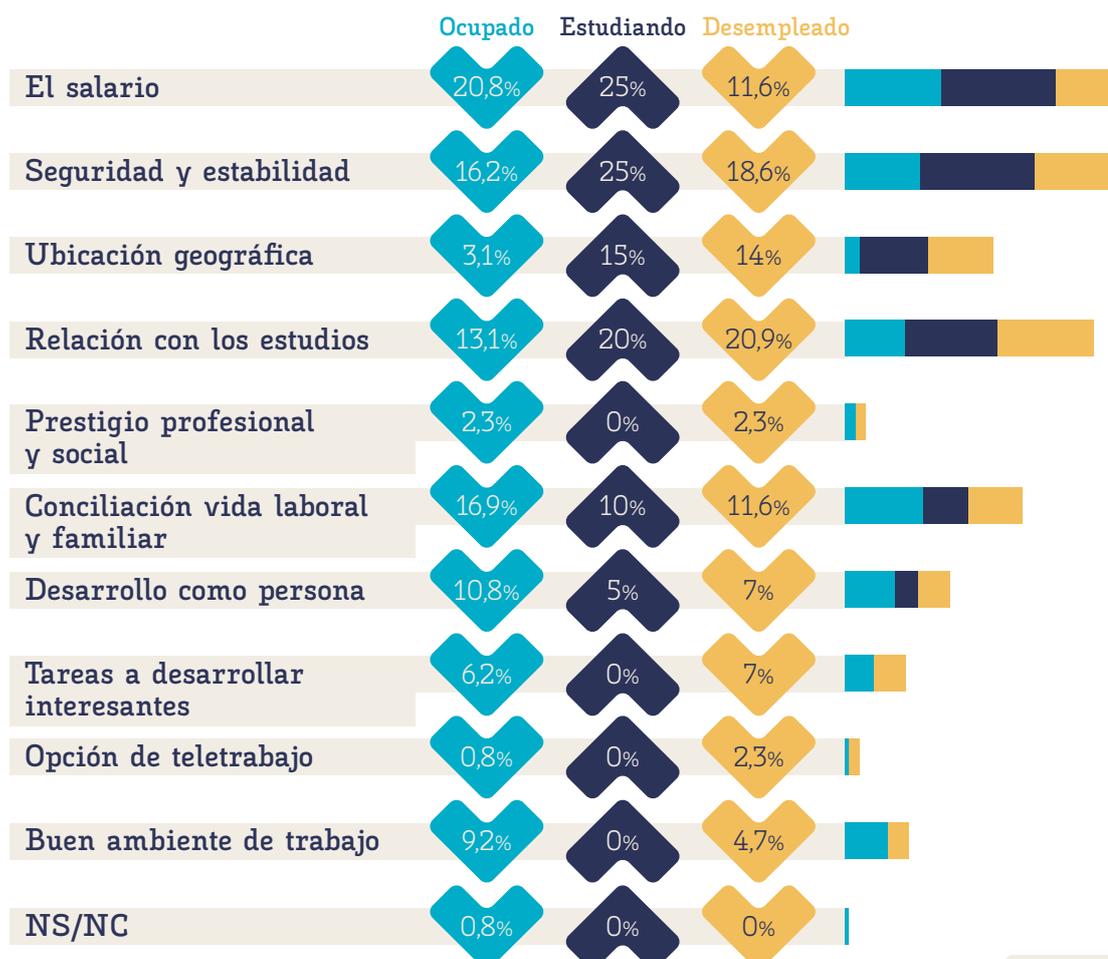


Requisitos demandados en las ofertas



*Pregunta de selección múltiple

Qué valoran de un empleo



*Pregunta de selección múltiple

Comparativa por sexo





61%



39%



Población



*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.

*Todos los términos genéricos contenidos en este informe se entenderán referidos tanto al género masculino como al femenino de acuerdo con lo establecido en la Ley 3/2007, de 22 marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres.



Egresados 2017-2018
Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar
Universidad de Málaga

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**TALENT
TANK**

OBSERVA-e

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar

Universidad de Málaga



Capítulo 8

Informe de grado

Rama de conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas

50
ANIVERSARIO



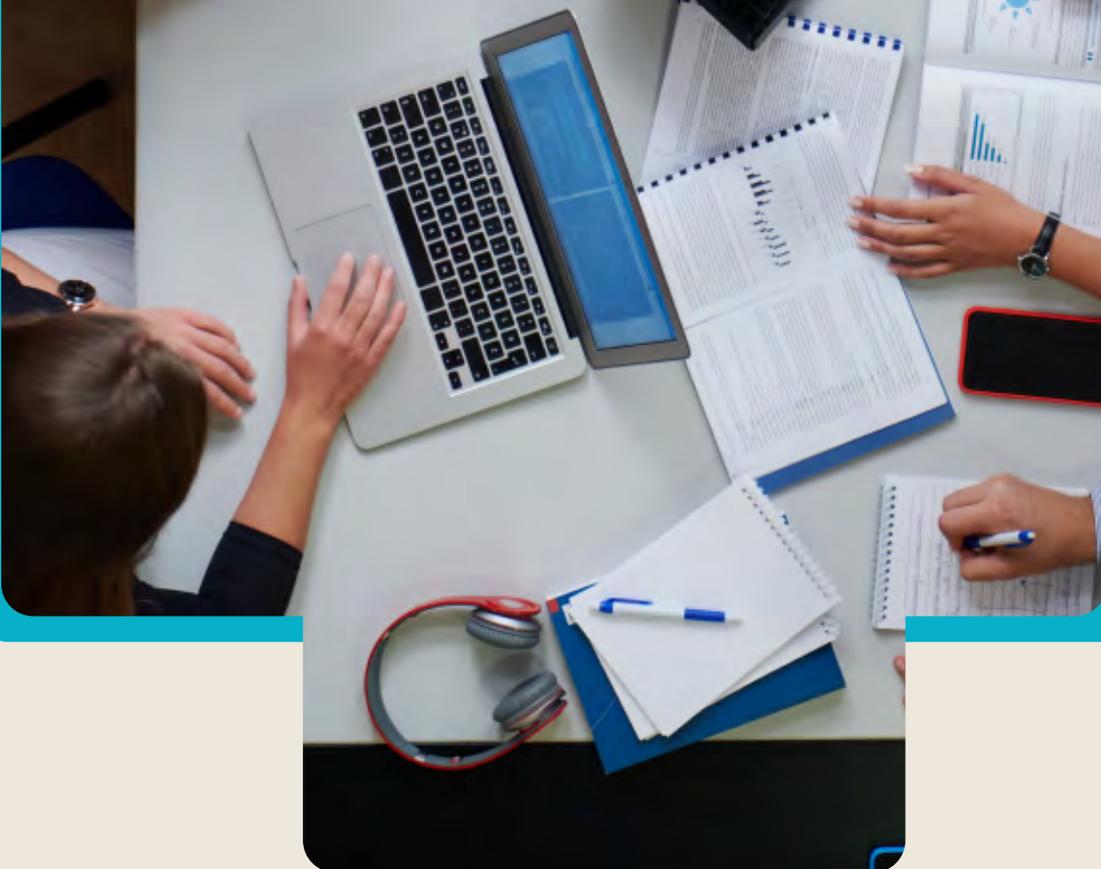
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

TALENT
TANK

OBSERVA-e²

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Datos Generales



Población/Edad media



Lugar de residencia



El presente informe refleja los resultados de inserción a los tres años de egresar el estudiantado de grado de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, que finalizaron en el curso 2017-2018.

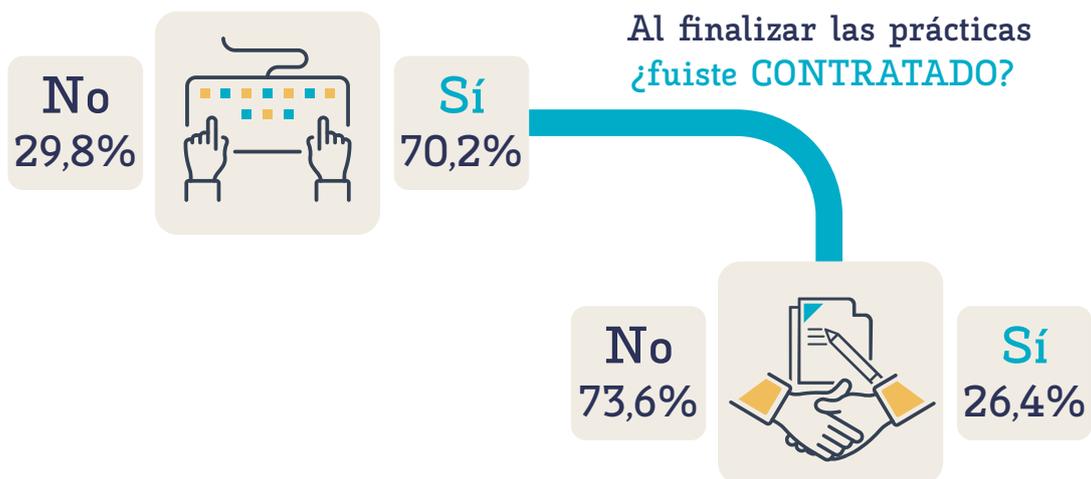
Han completado la encuesta 578 egresados, alcanzando una tasa de participación del 22,63% y un error muestral $\pm 3,66$.

Voluntariado durante los estudios

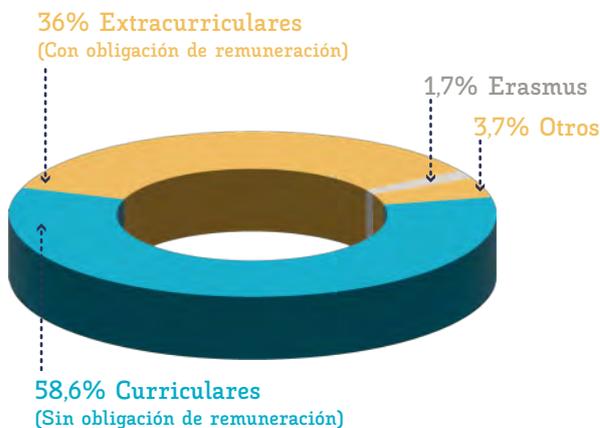


Sí **19,4%** 80,6% No

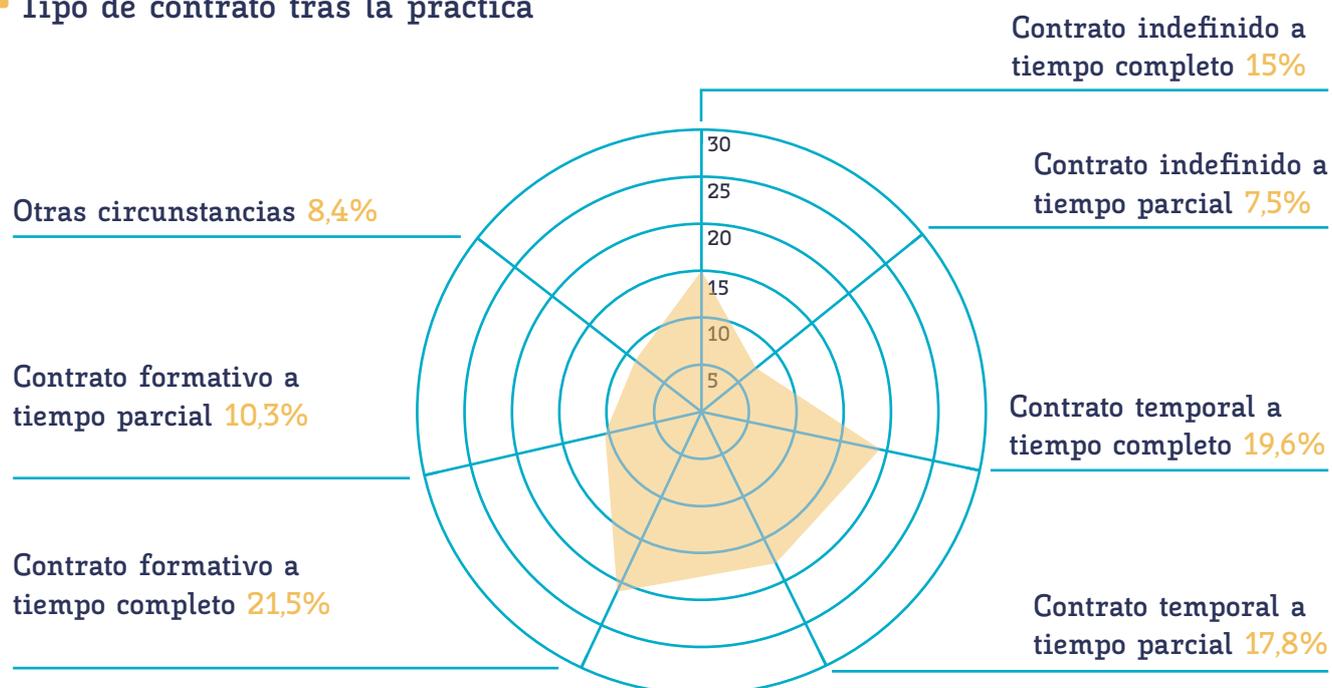
Realización de prácticas/contratación



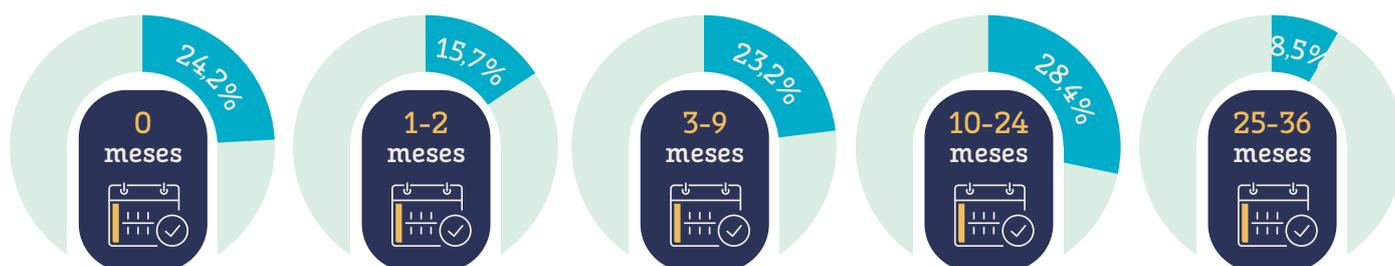
Tipo de prácticas



Tipo de contrato tras la práctica



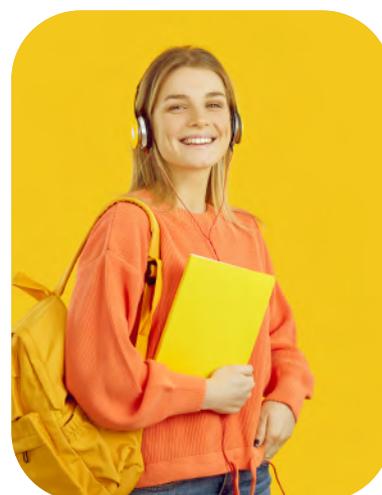
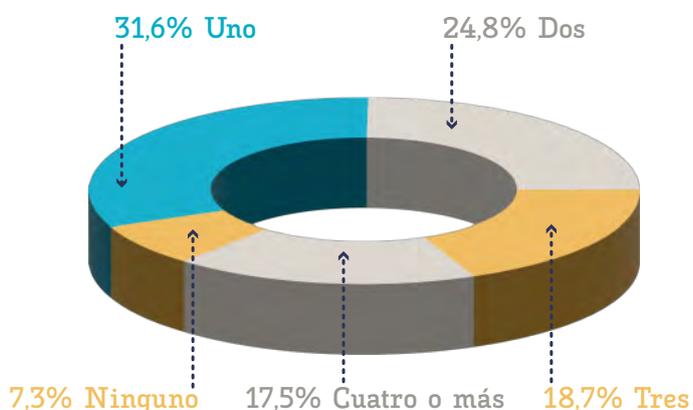
Meses hasta encontrar empleo



9 meses en encontrar empleo desde que egresan

10 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

Número de empleos



Duración media del empleo

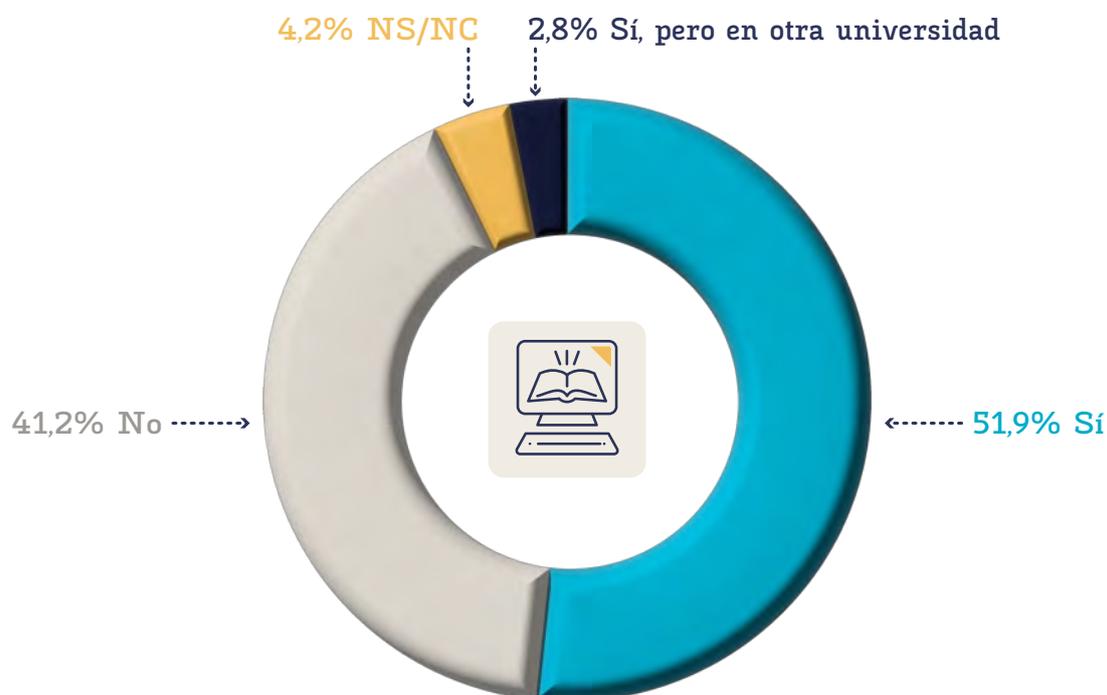


*Porcentajes en base a las respuestas recibidas

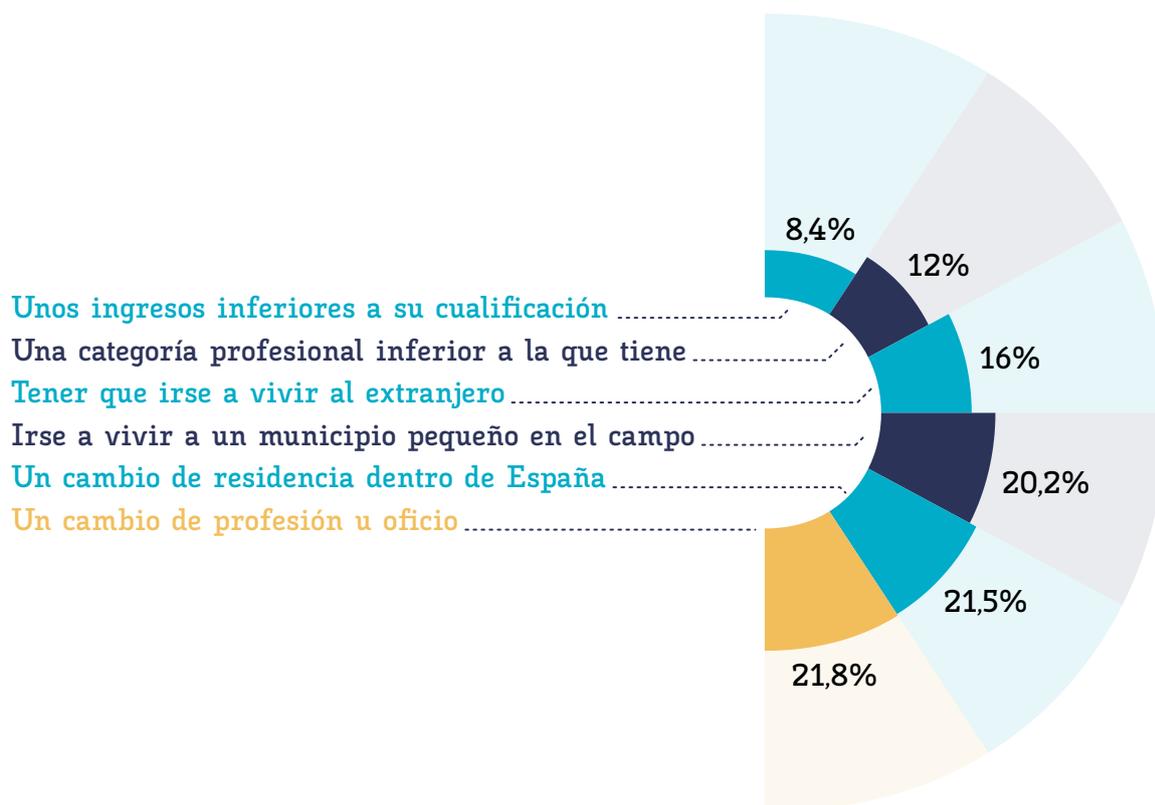
15 meses de duración media del empleo



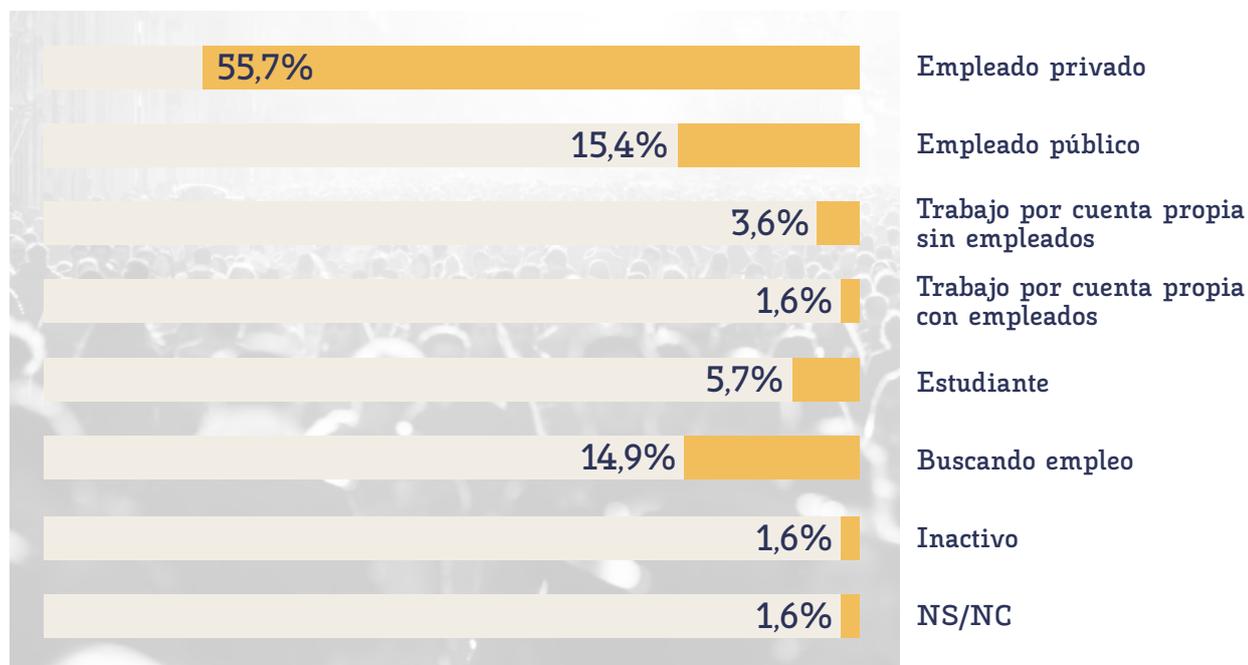
Realizarían los mismos estudios



■ Cambiarían de empleo si implica



■ Situación laboral a 30 de septiembre de 2021



Egresados Ocupados



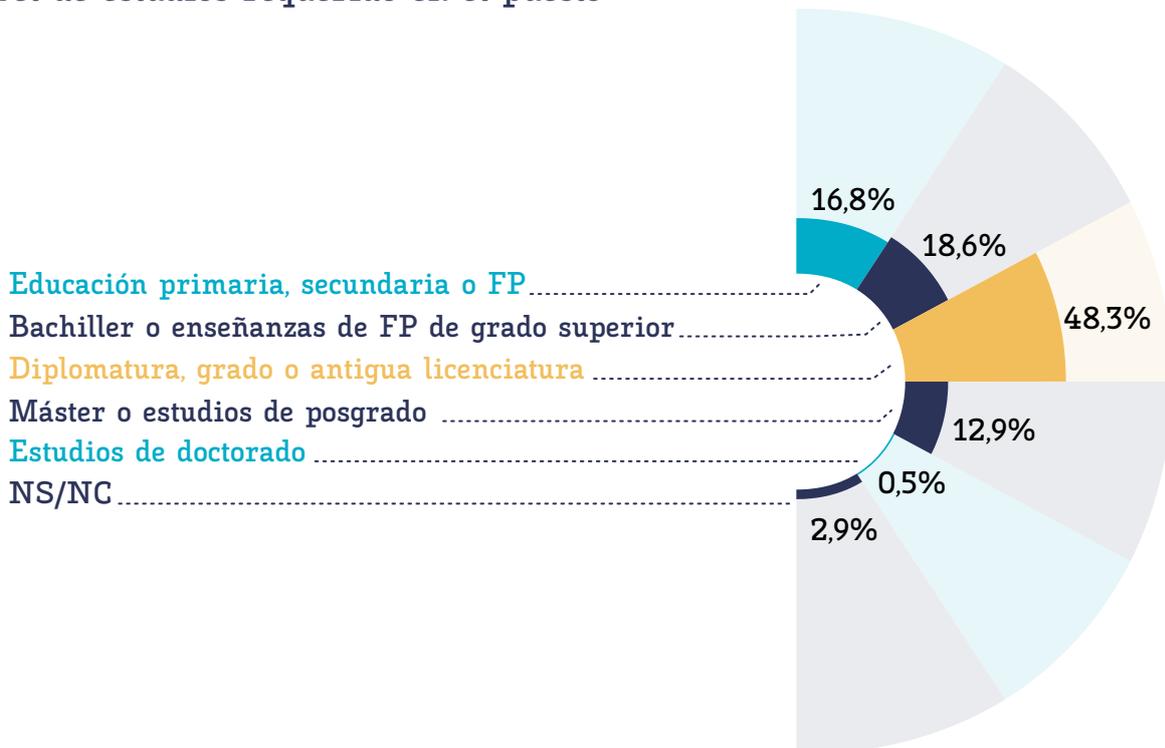


Trabajando

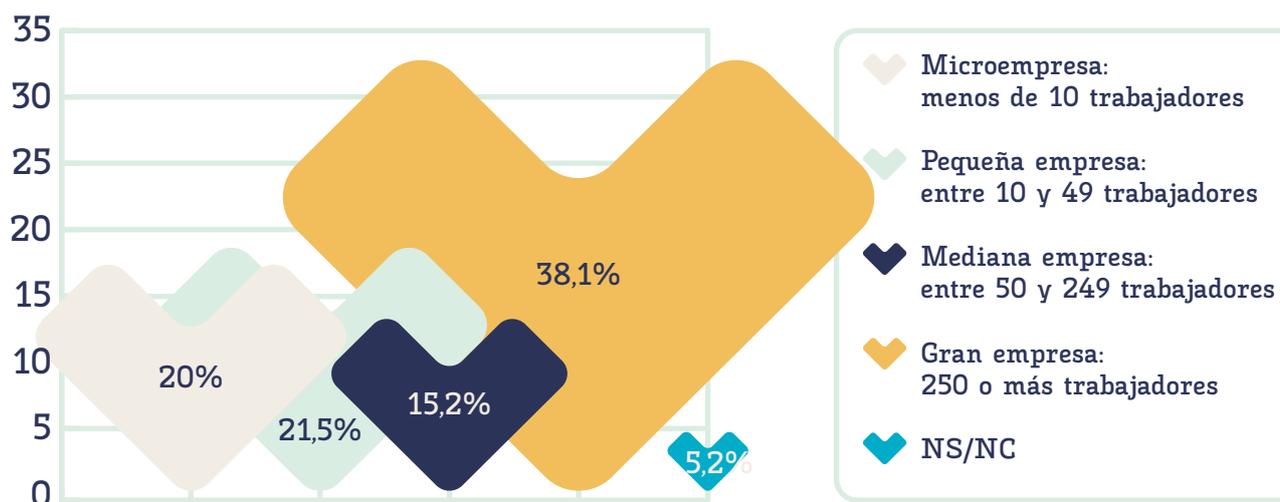
Relación del empleo con la titulación



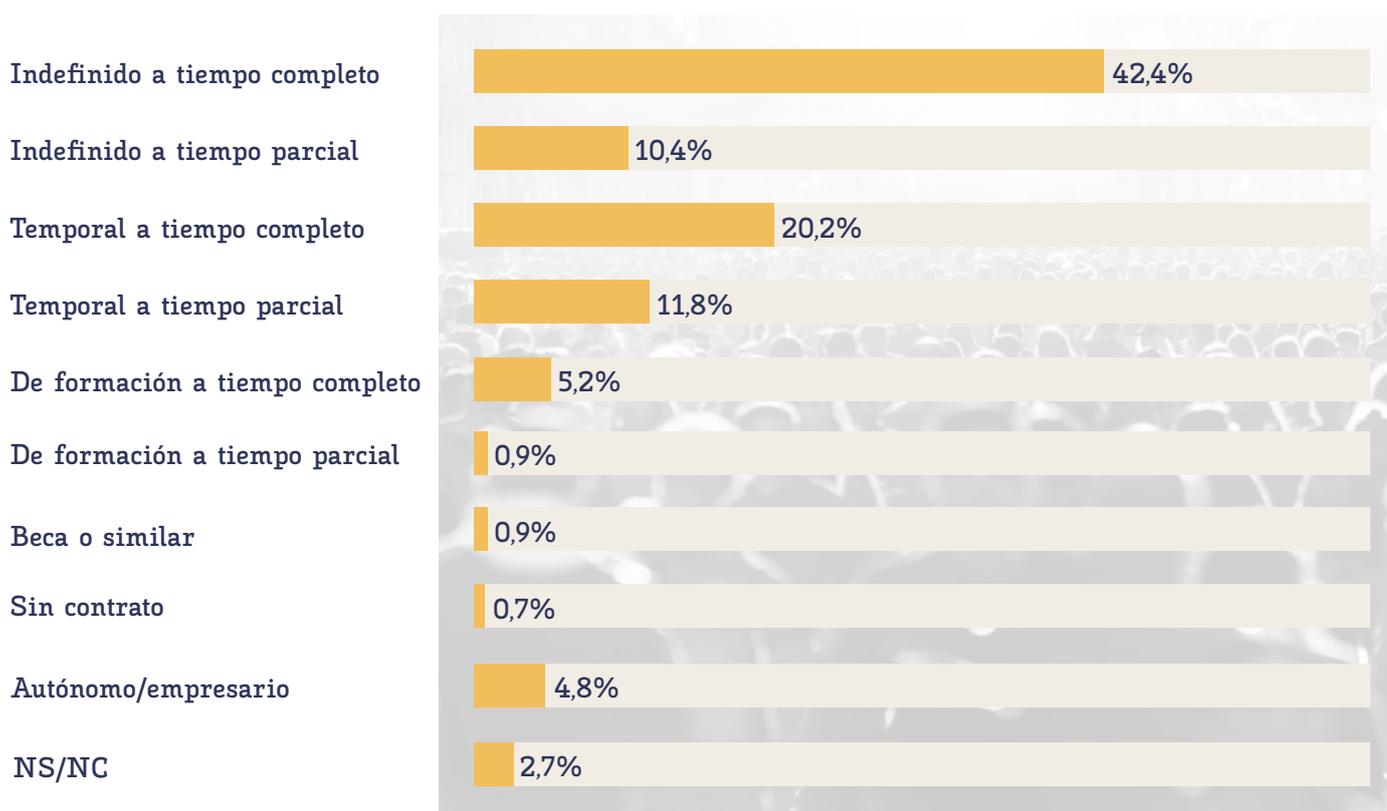
Nivel de estudios requerido en el puesto



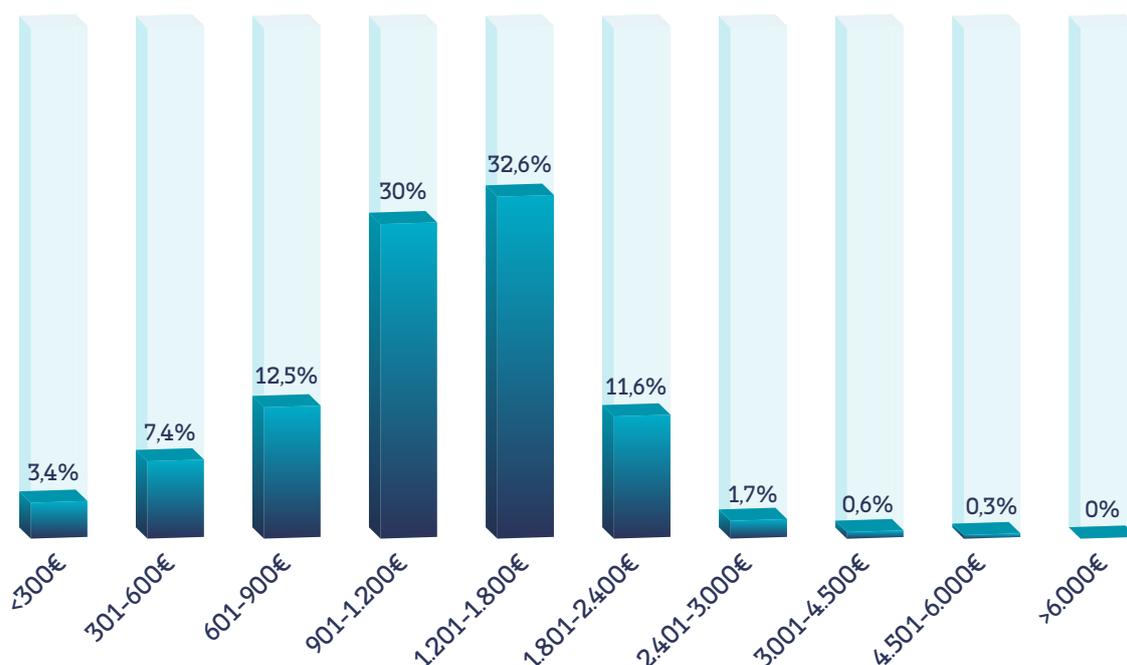
Tamaño de la empresa



Tipo de contrato



Salario medio

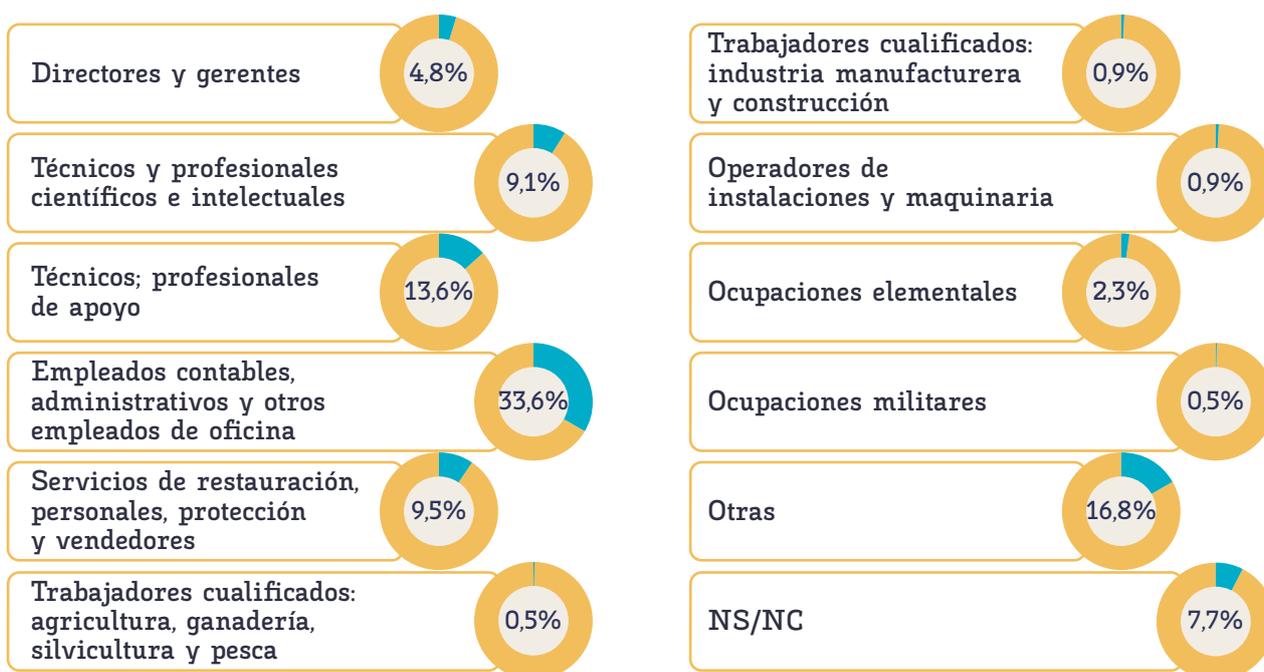


1.286,01€

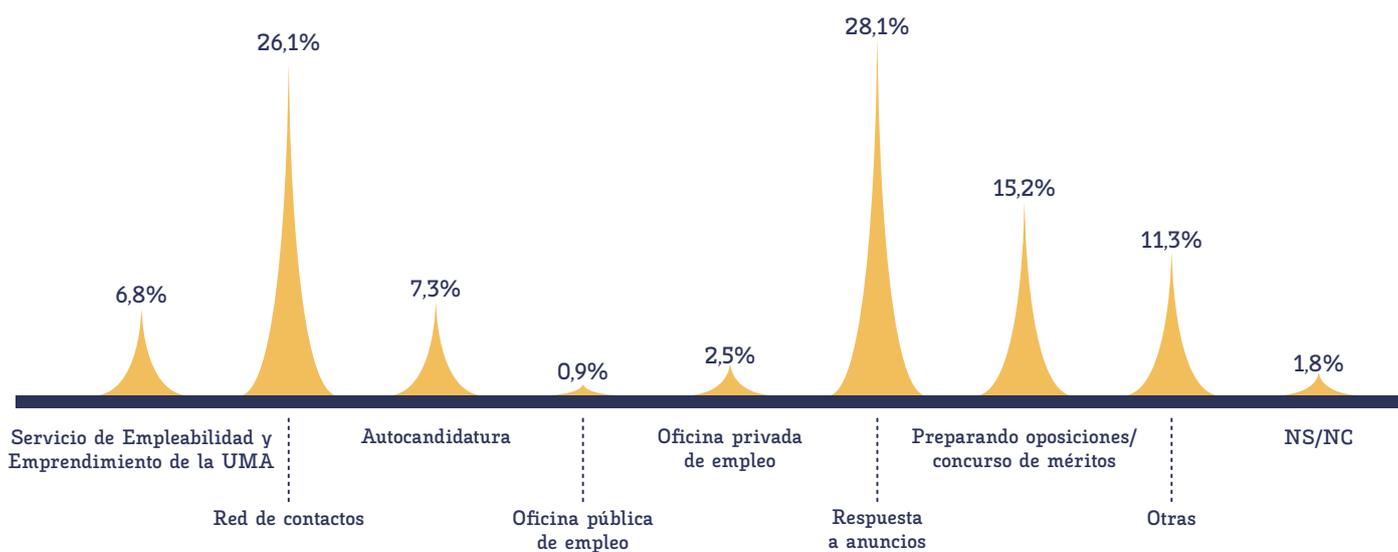
Salario medio



Categoría profesional



Vía de consecución del empleo



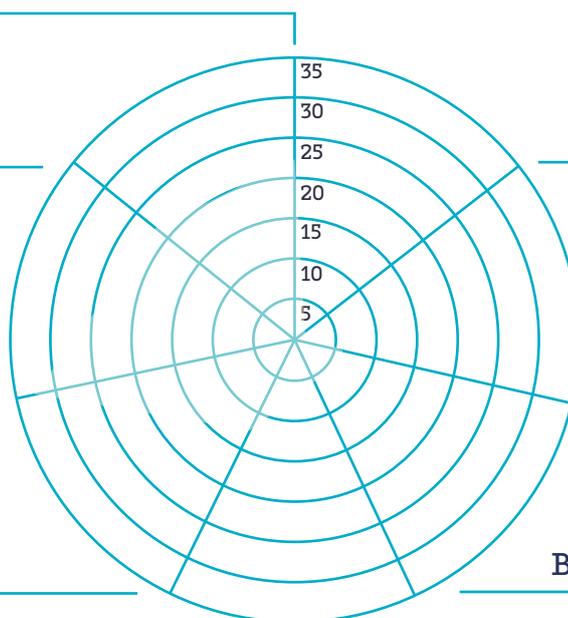
Satisfacción con el empleo

Muy satisfecho 22%

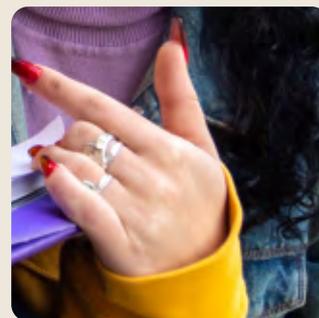
Bastante satisfecho 21,5%

Satisfecho 32,7%

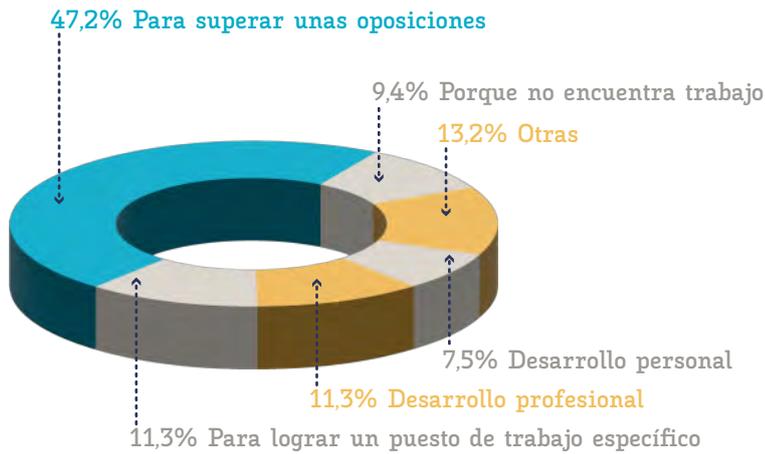
Insatisfecho 12%



Egresados Estudiando

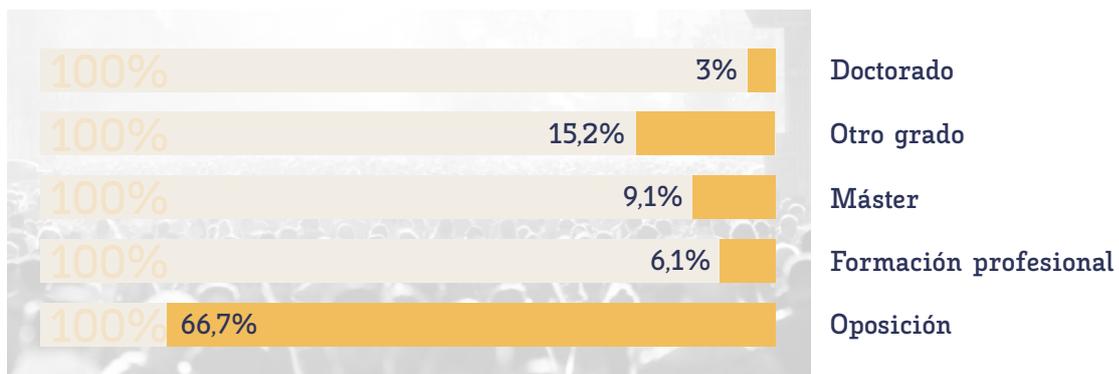


Razones para continuar los estudios

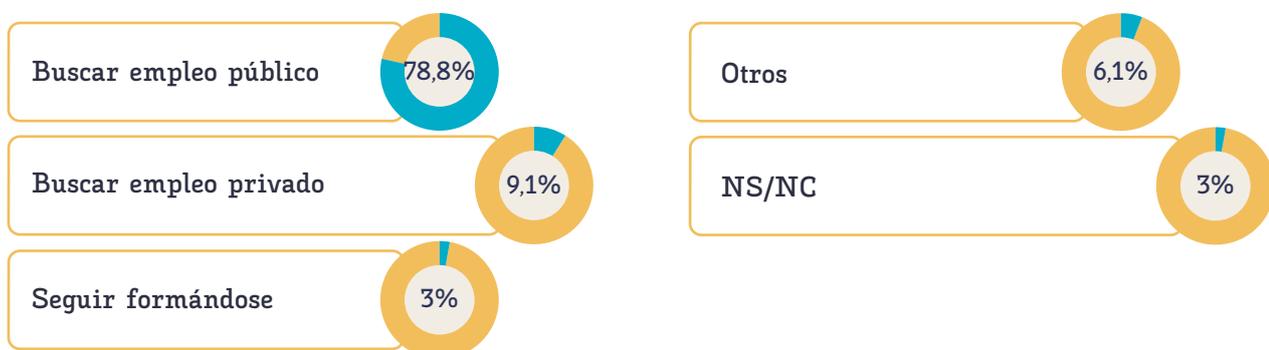


Estudiando

Estudiando...



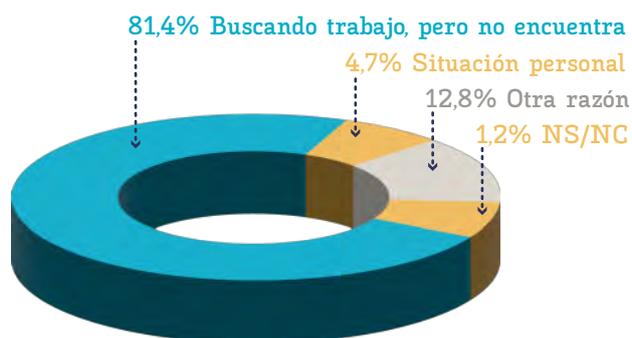
Planes de futuro



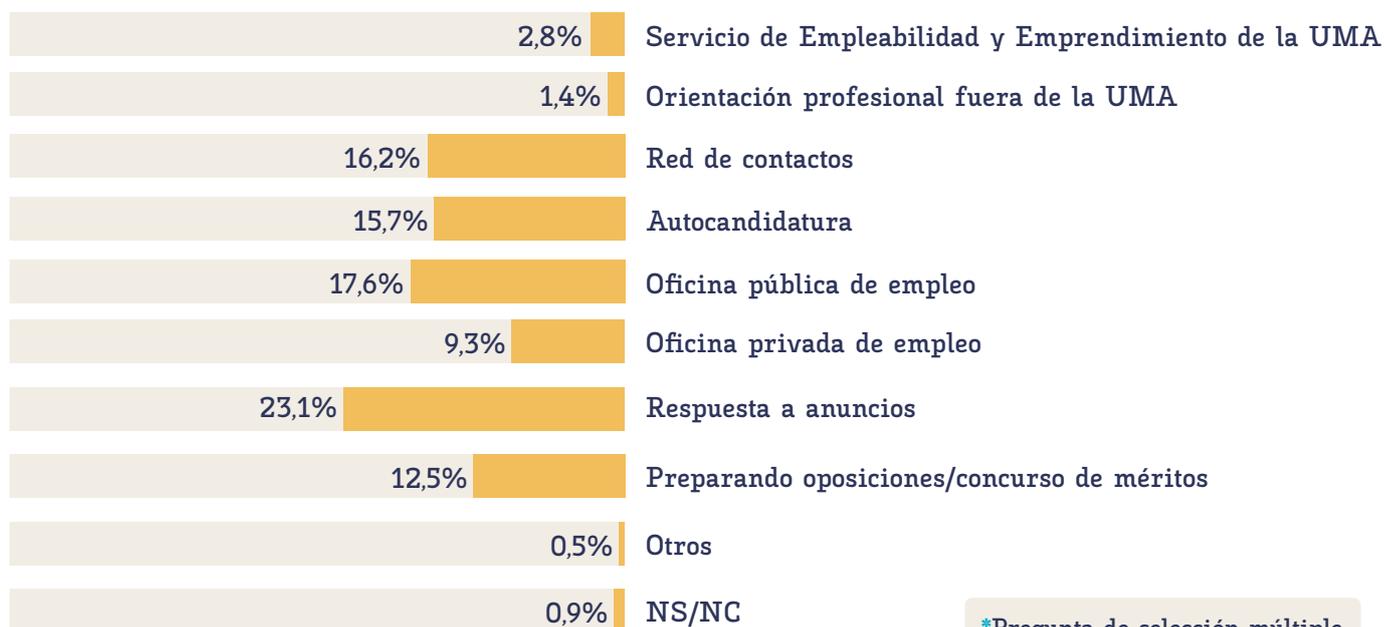
Egresados Desempleados



Motivo del desempleo

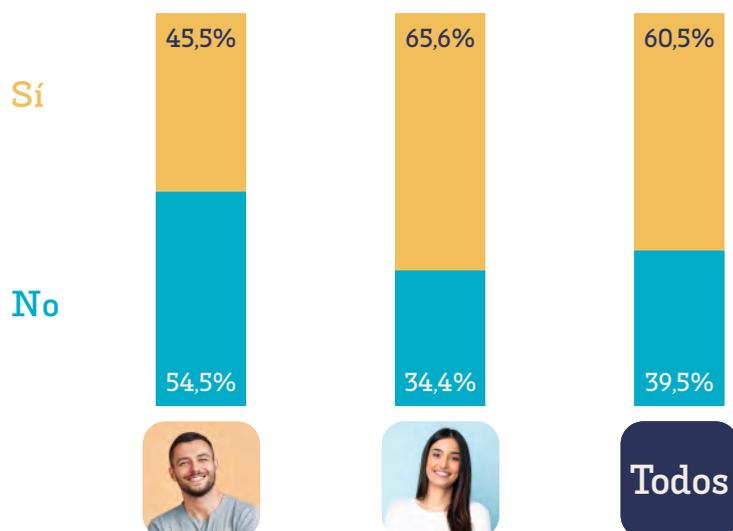


Vías de búsqueda de empleo

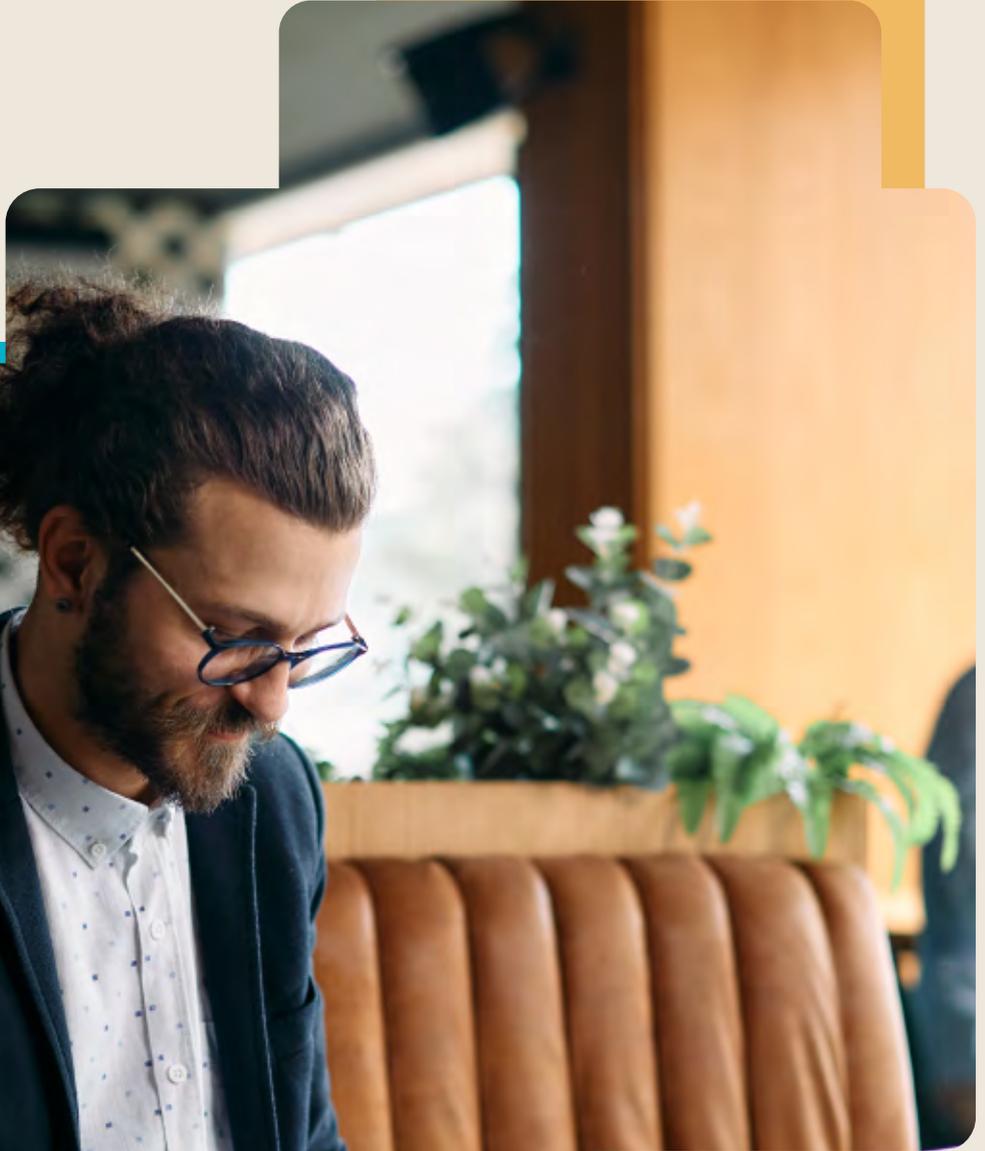


*Pregunta de selección múltiple

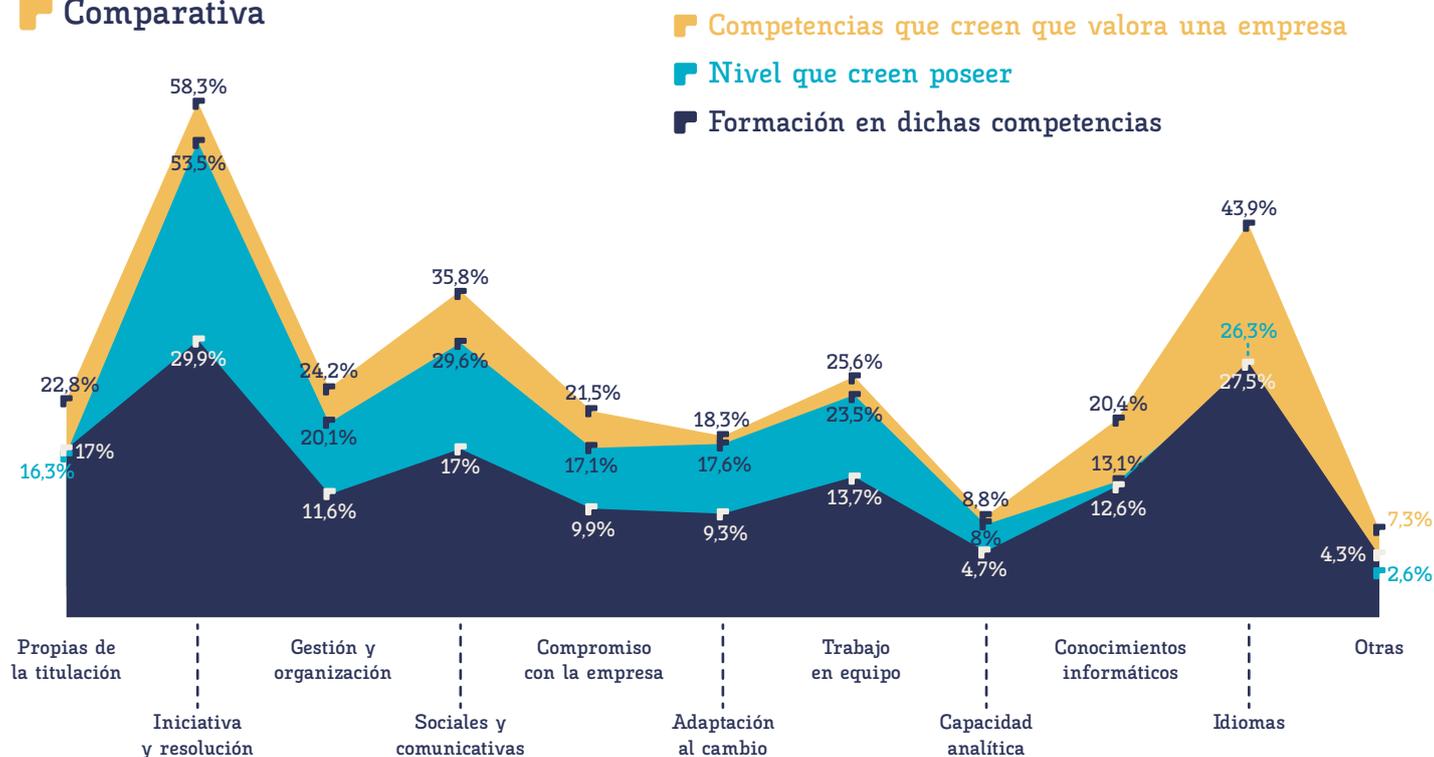
Necesidad de formación



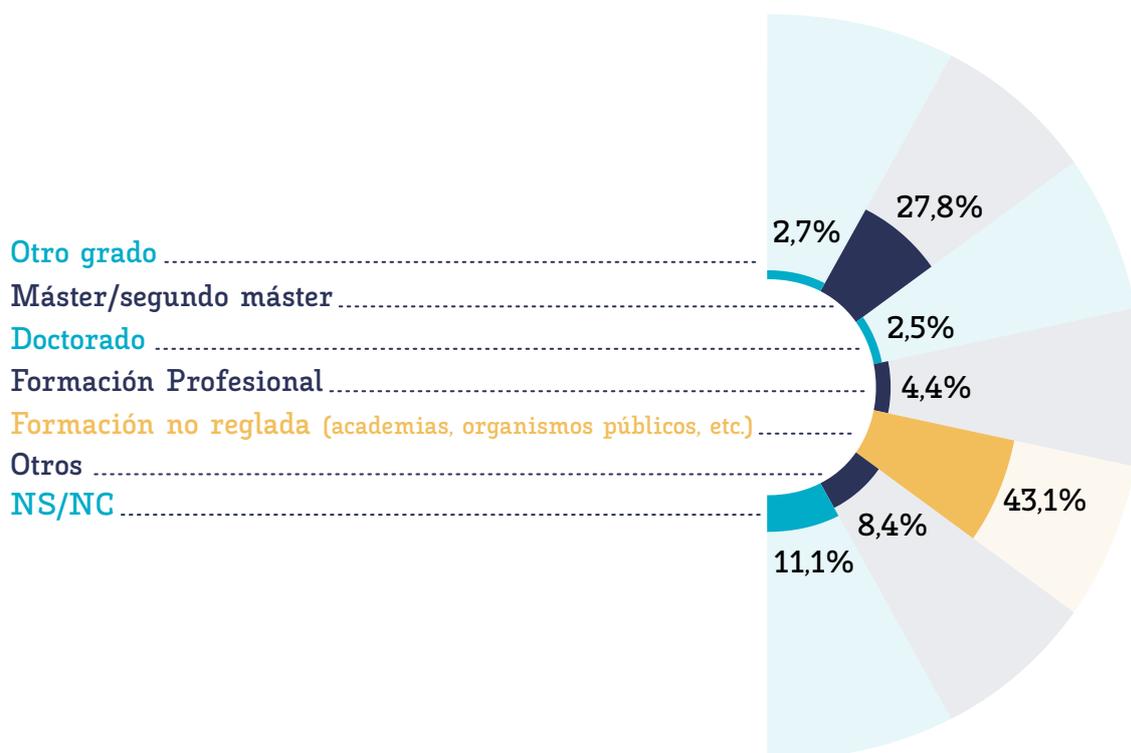
Competencias y características importantes de un empleo



Comparativa



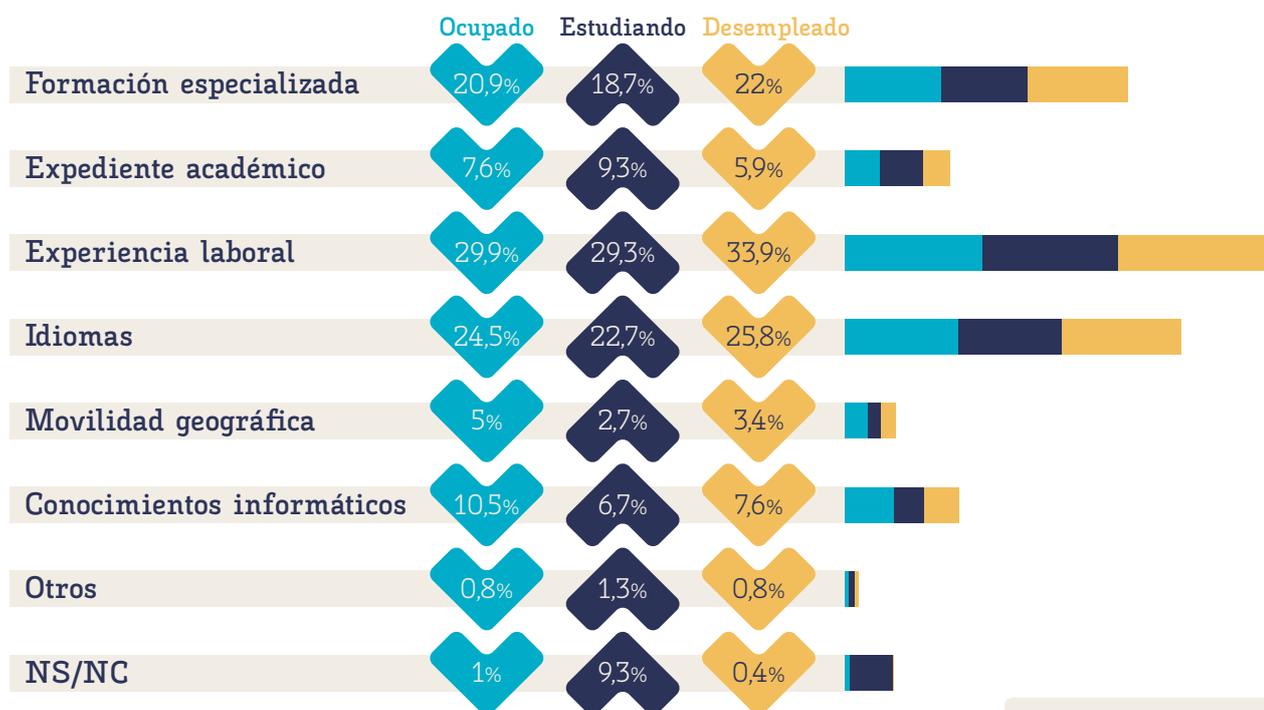
Tipo de formación para mejorar competencias valoradas por una empresa



Competencias y características del empleo |

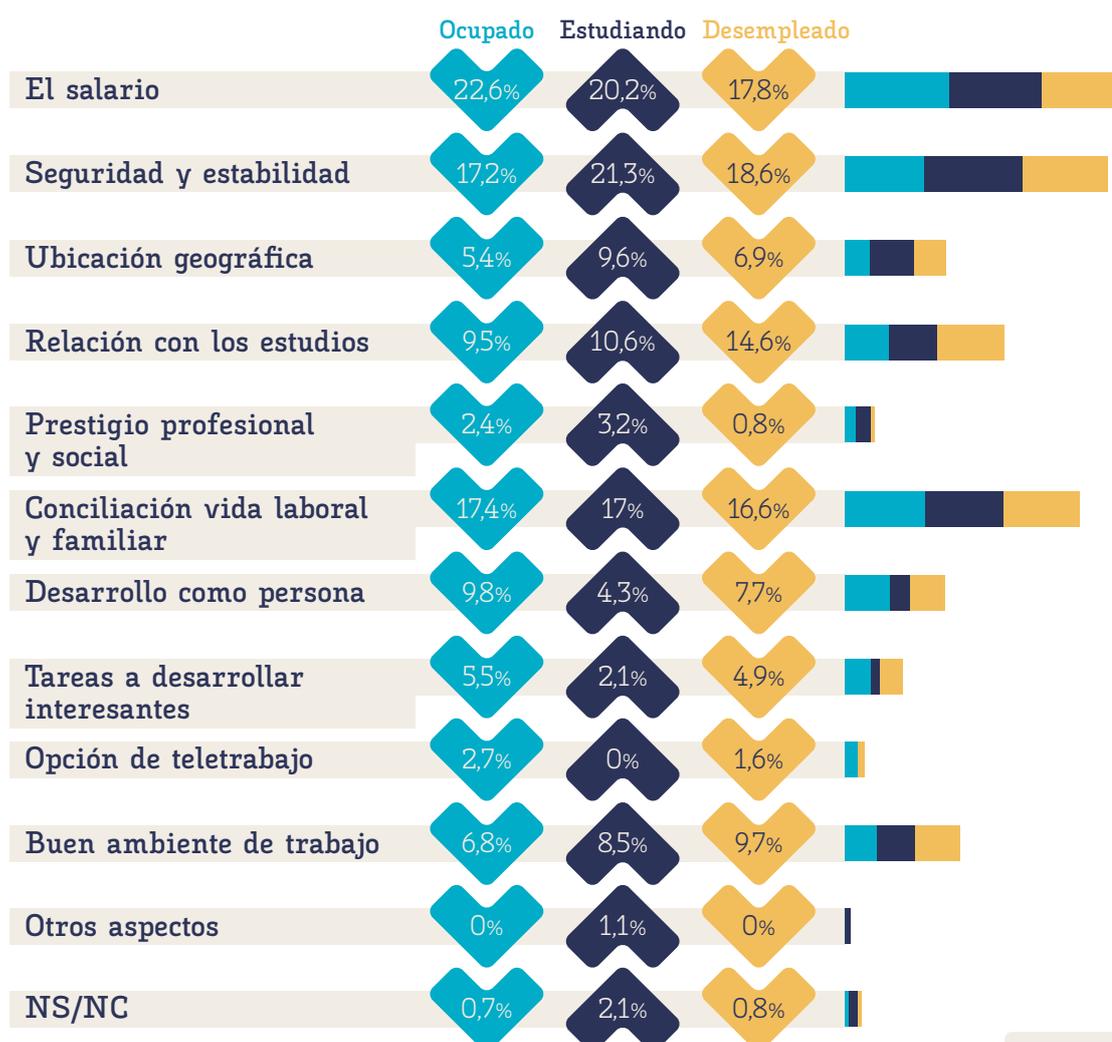
Egresados 2017-2018. Grados - Rama de Conocimiento Ciencias Sociales y Jurídicas

Requisitos demandados en las ofertas



*Pregunta de selección múltiple

Qué valoran de un empleo



*Pregunta de selección múltiple

Competencias y características del empleo |

Egresados 2017-2018. Grados - Rama de Conocimiento Ciencias Sociales y Jurídicas

Comparativa por sexo





64,1%



Población

35,9%



*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.

*Todos los términos genéricos contenidos en este informe se entenderán referidos tanto al género masculino como al femenino de acuerdo con lo establecido en la Ley 3/2007, de 22 marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres.



Egresados 2017-2018
Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar
Universidad de Málaga

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**TALENT
TANK**

OBSERVA-e

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar

Universidad de Málaga



Capítulo 9

Informe de grado

Rama de conocimiento

Arquitectura e Ingenierías

50
ANIVERSARIO



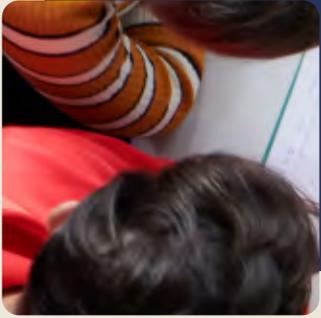
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

TALENT
TANK

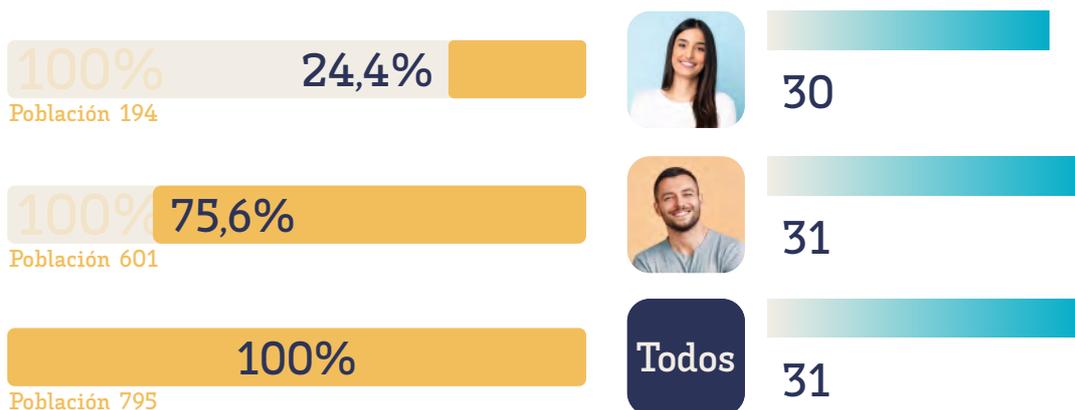
OBSERVA-e²

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Datos Generales



Población/Edad media



Lugar de residencia



El presente informe refleja los resultados de inserción a los tres años de egresar el estudiantado de grado de la rama de Arquitectura e Ingenierías, que finalizaron en el curso 2017-2018.

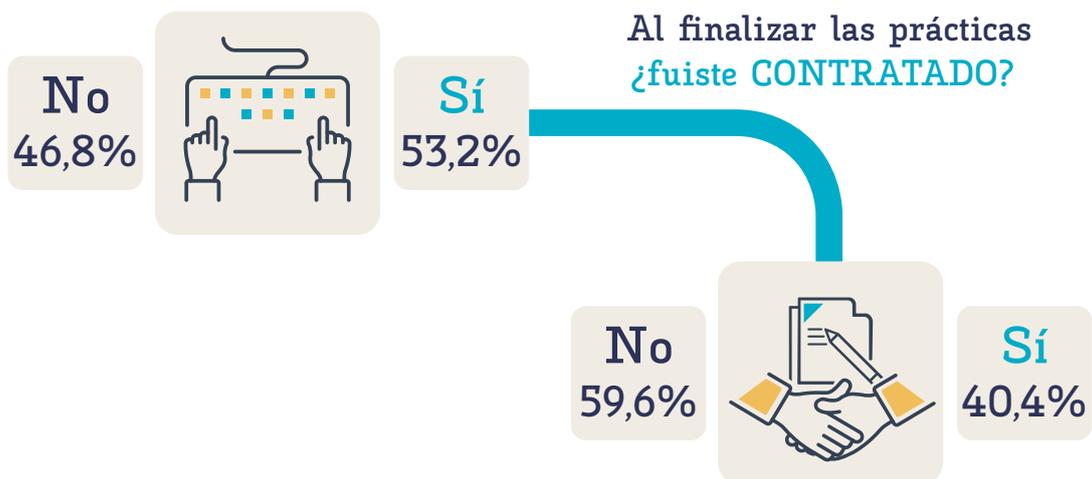
Han completado la encuesta 205 egresados, alcanzando una tasa de participación del 30,55% y un error muestral $\pm 5,82$.

Voluntariado durante los estudios

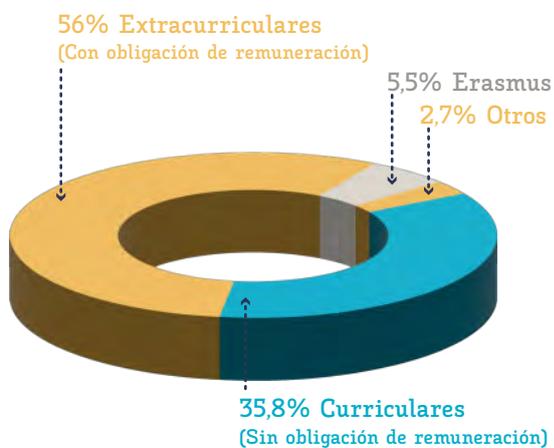


Sí 14,6% 85,4% No

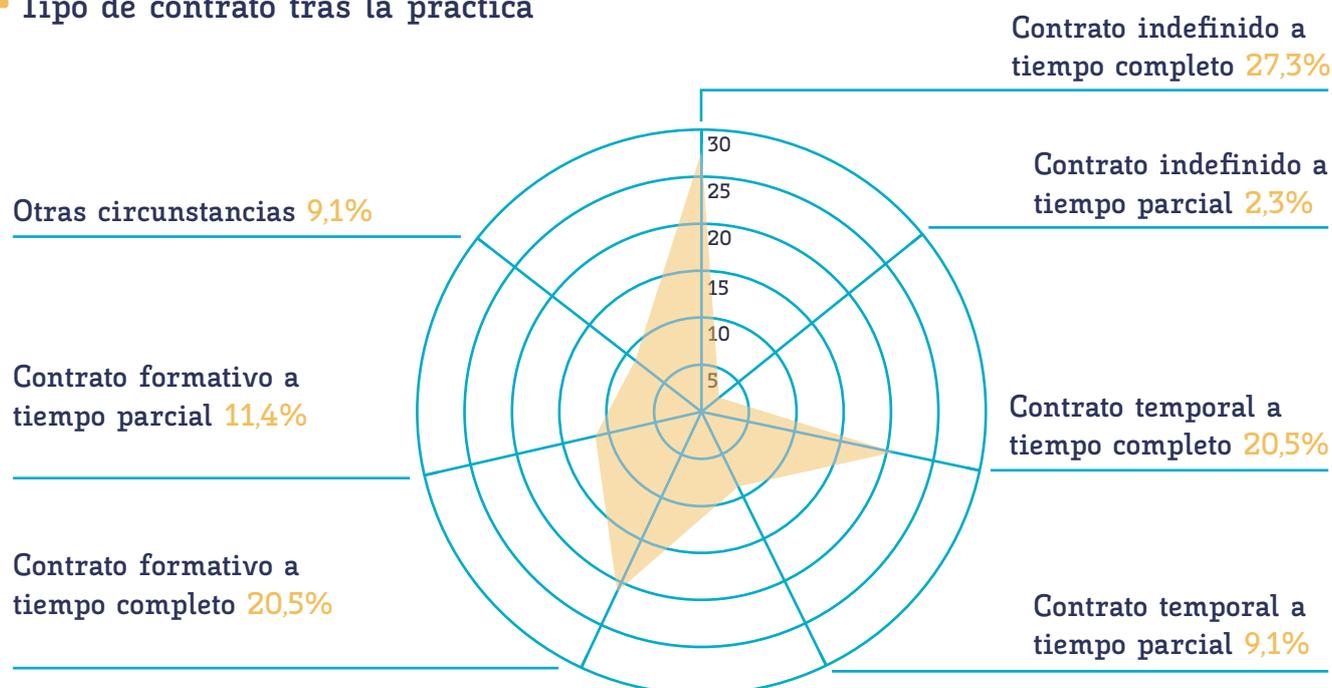
Realización de prácticas/contratación



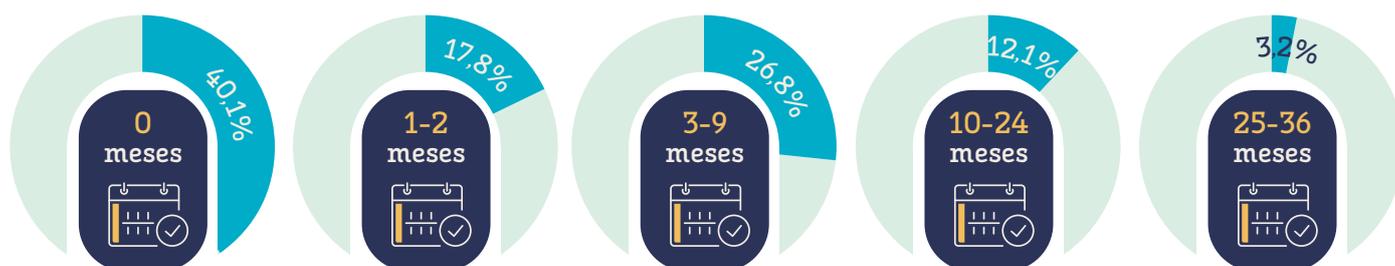
Tipo de prácticas



Tipo de contrato tras la práctica



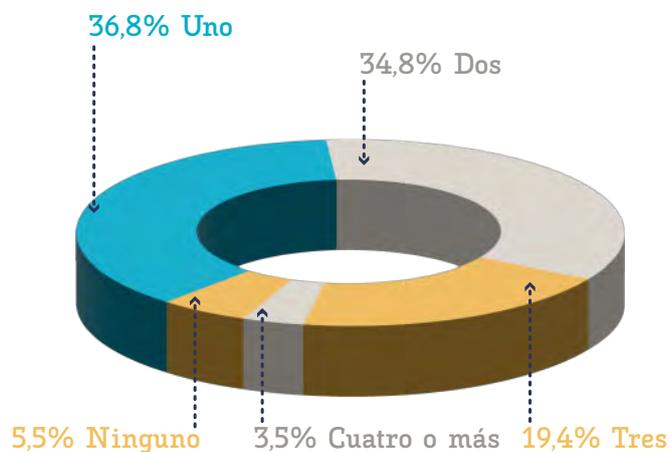
Meses hasta encontrar empleo



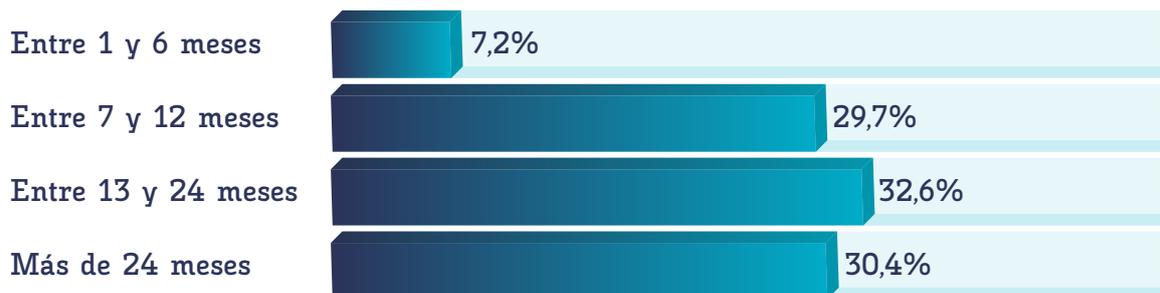
5 meses en encontrar empleo desde que egresan

6 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

Número de empleos



Duración media del empleo

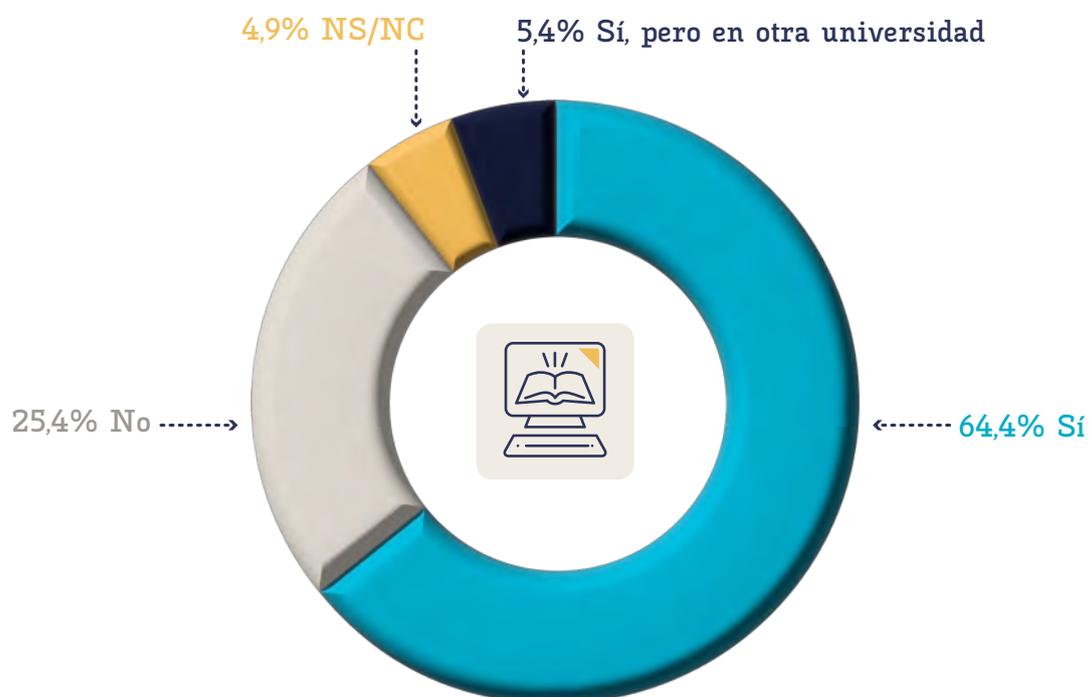


*Porcentajes en base a las respuestas recibidas

21 meses de duración media del empleo



Realizarían los mismos estudios



Campania de empleo si implica

Unos ingresos inferiores a su cualificación

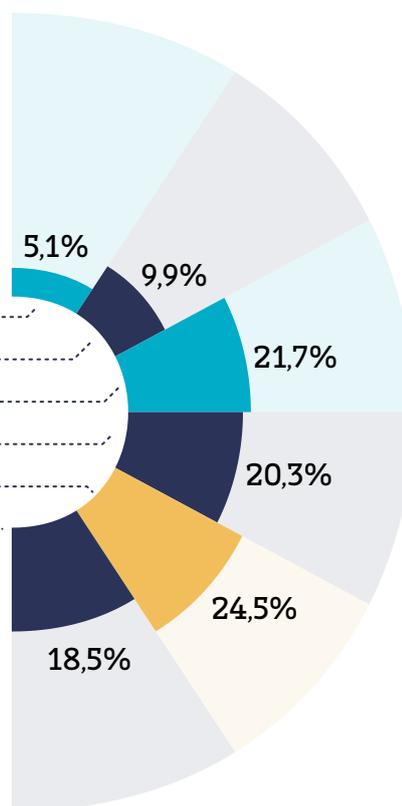
Una categoría profesional inferior a la que tiene

Tener que irse a vivir al extranjero

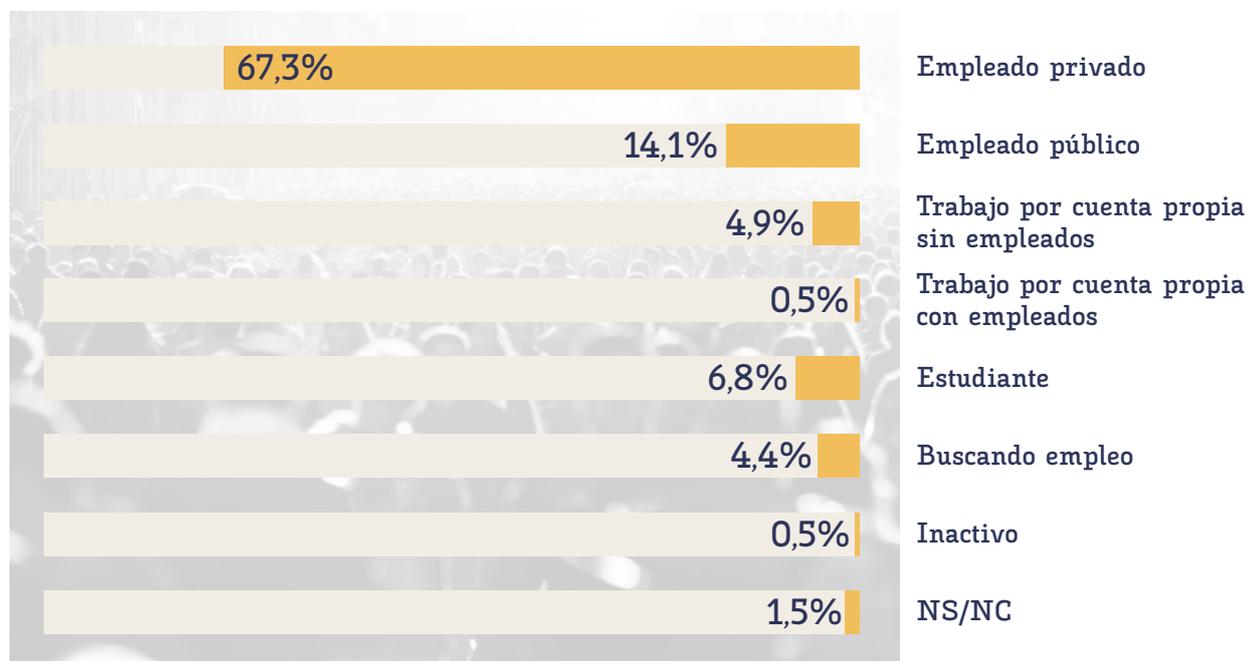
Irse a vivir a un municipio pequeño en el campo

Un cambio de residencia dentro de España

Un cambio de profesión u oficio



Situación laboral a 30 de septiembre de 2021



Egresados Ocupados



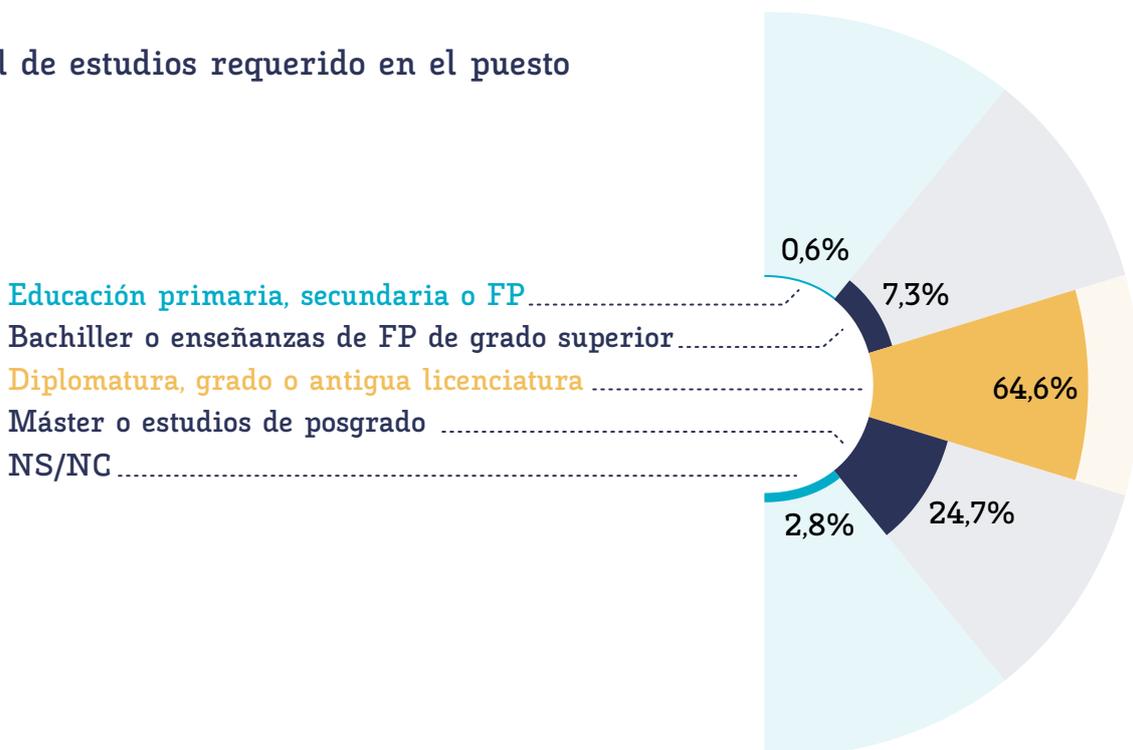


Trabajando

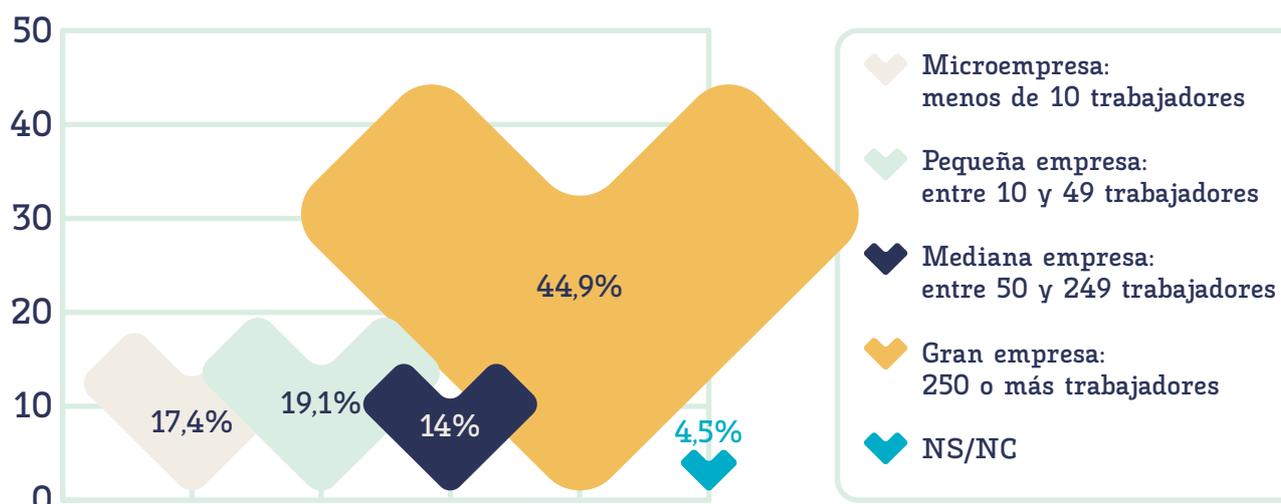
Relación del empleo con la titulación



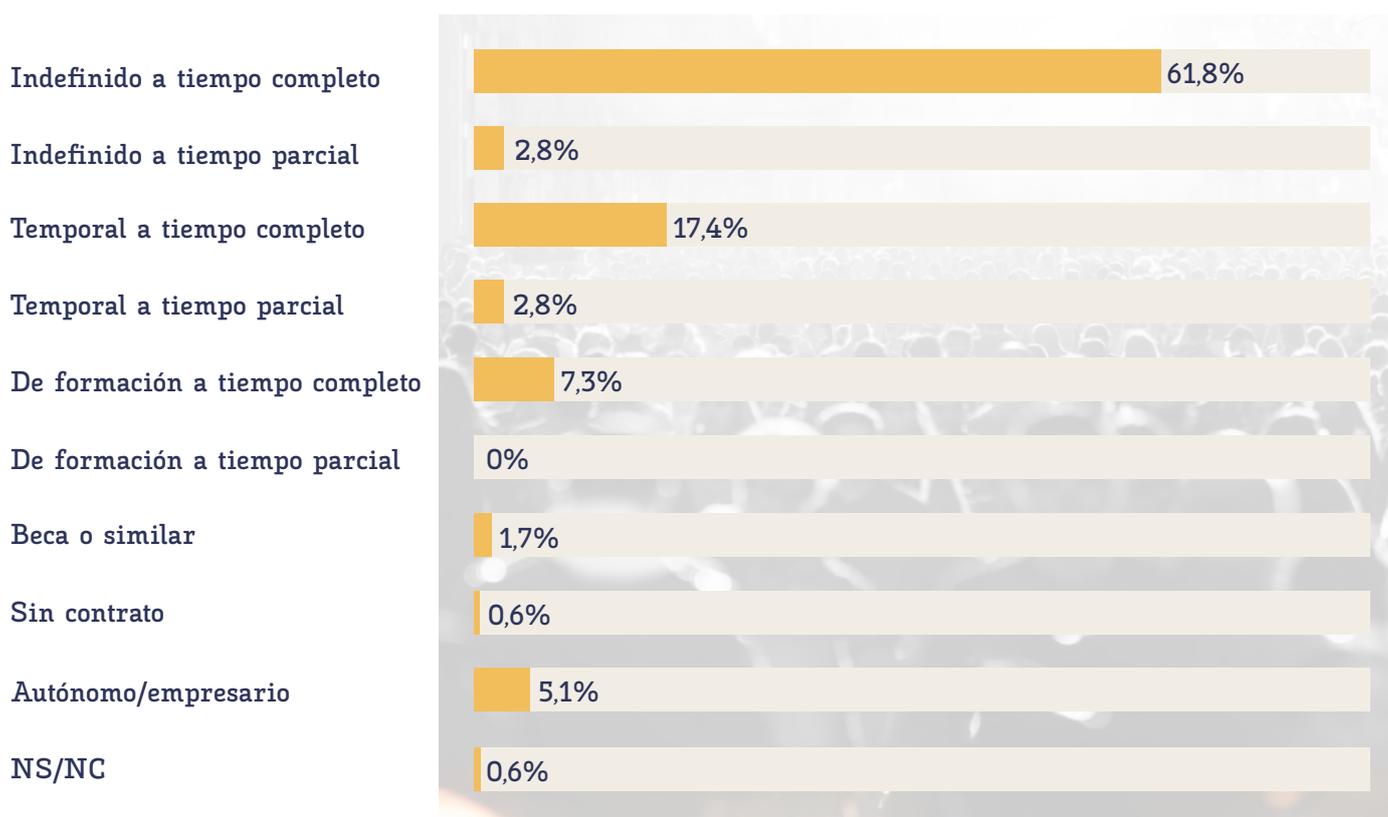
Nivel de estudios requerido en el puesto



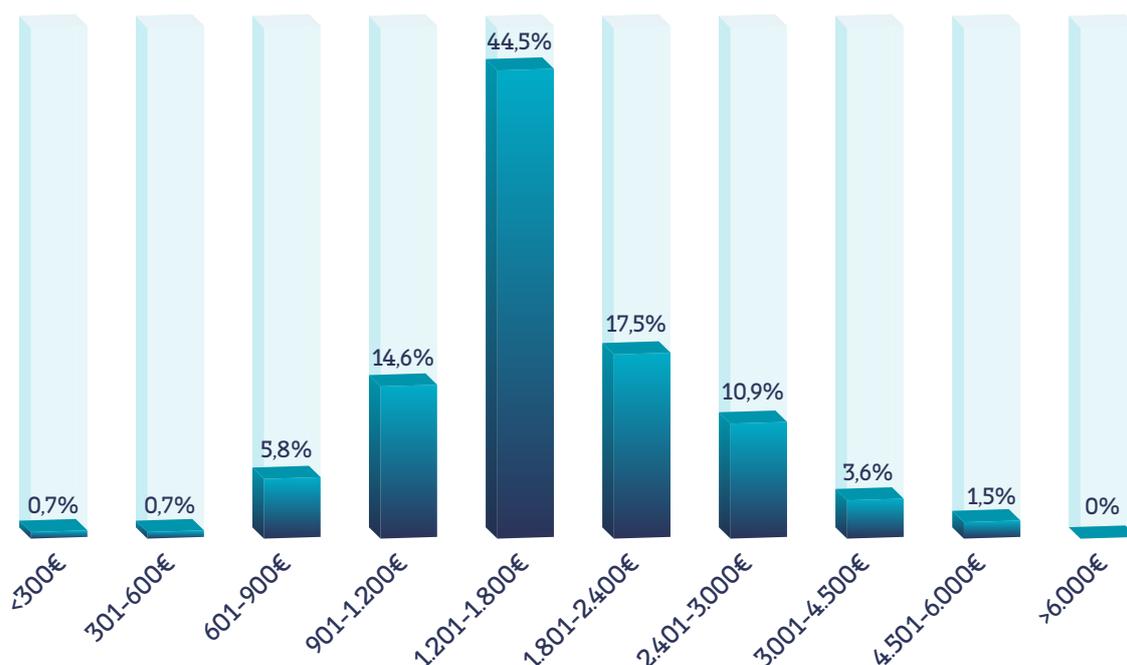
Tamaño de la empresa



Tipo de contrato



Salario medio

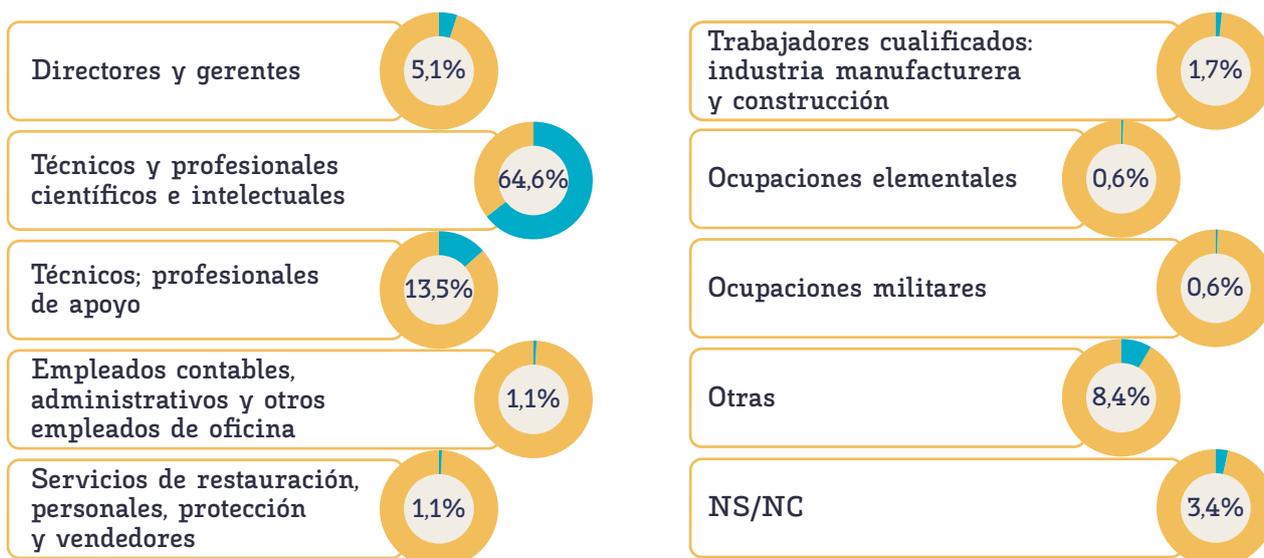


1.780,62€

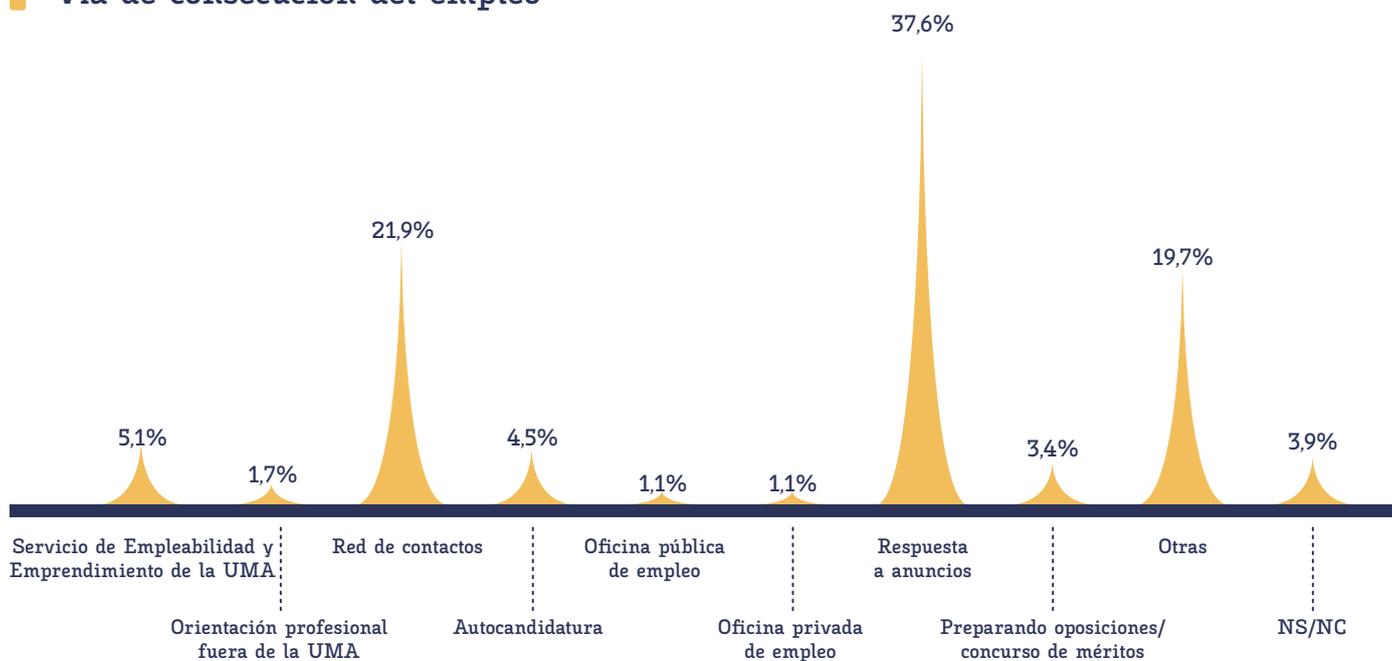
Salario medio



Categoría profesional



Vía de consecución del empleo



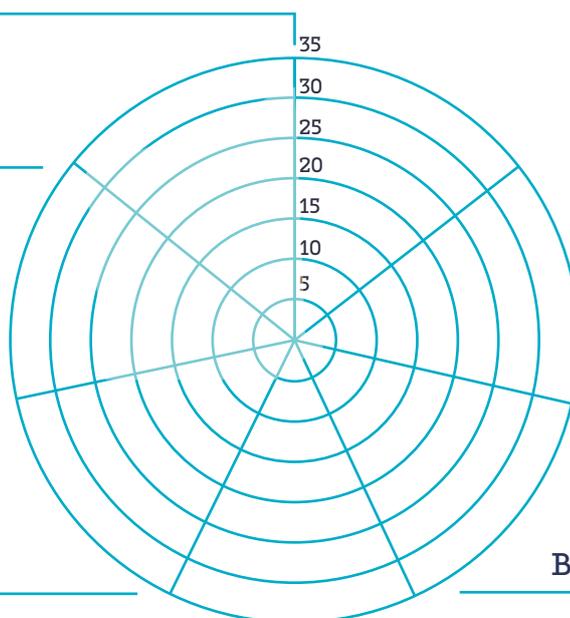
Satisfacción con el empleo

Muy satisfecho **31,5%**

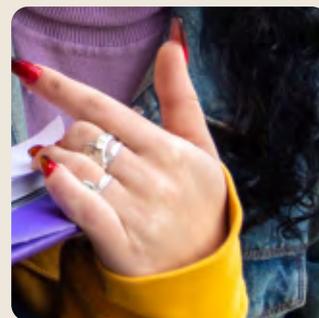
Bastante satisfecho **33,1%**

Satisfecho **24,2%**

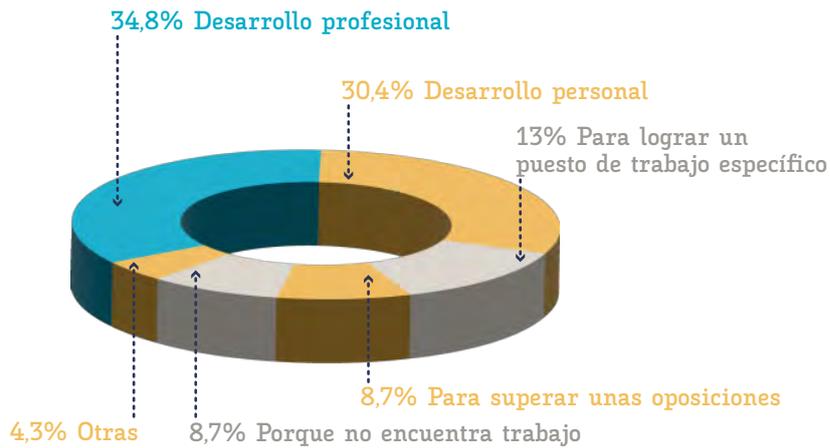
Insatisfecho **5,1%**



Egresados Estudiando



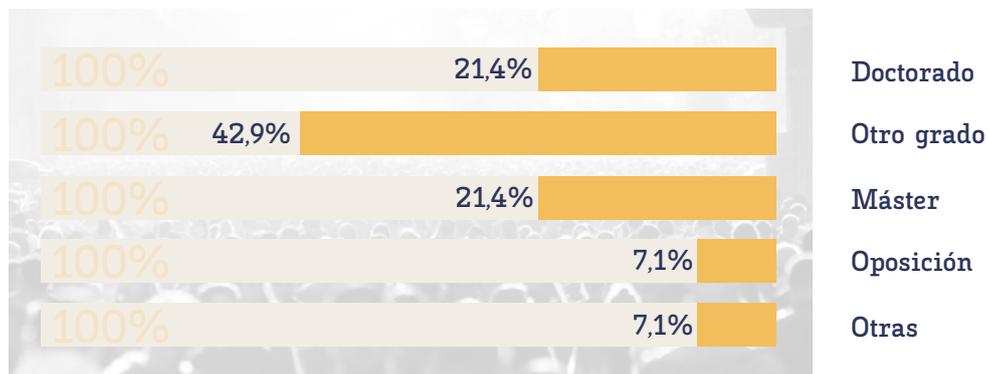
Razones para continuar los estudios



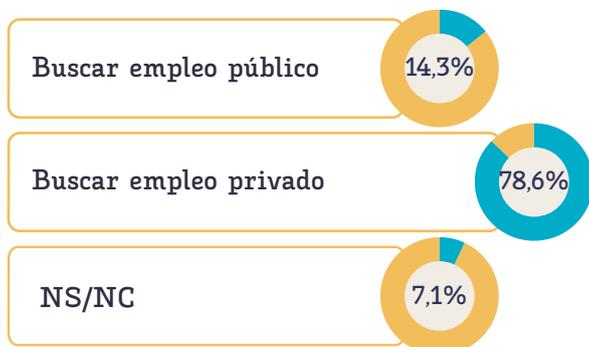
6,8%

Estudiando

Estudiando...



Planes de futuro



Egresados Desempleados



Motivo del desempleo

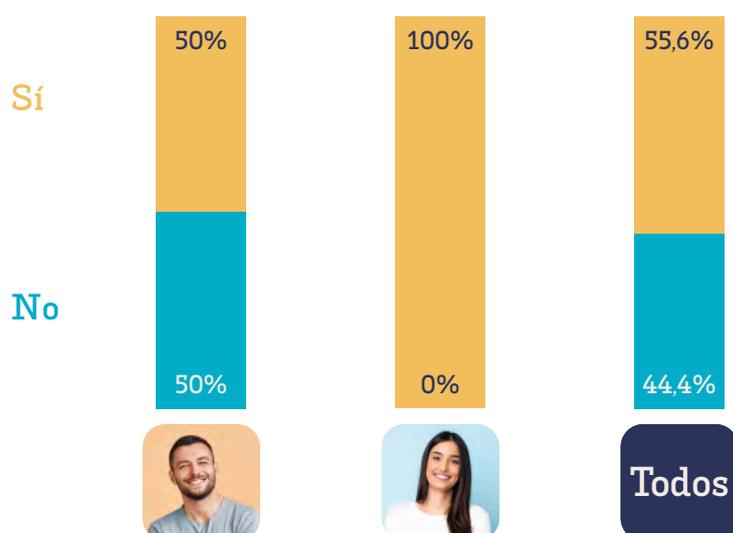


Vías de búsqueda de empleo

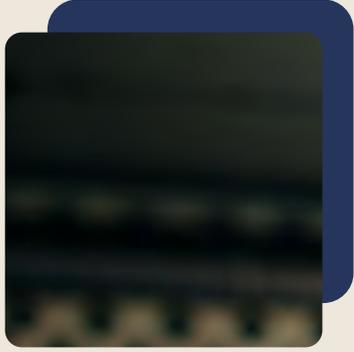


*Pregunta de selección múltiple

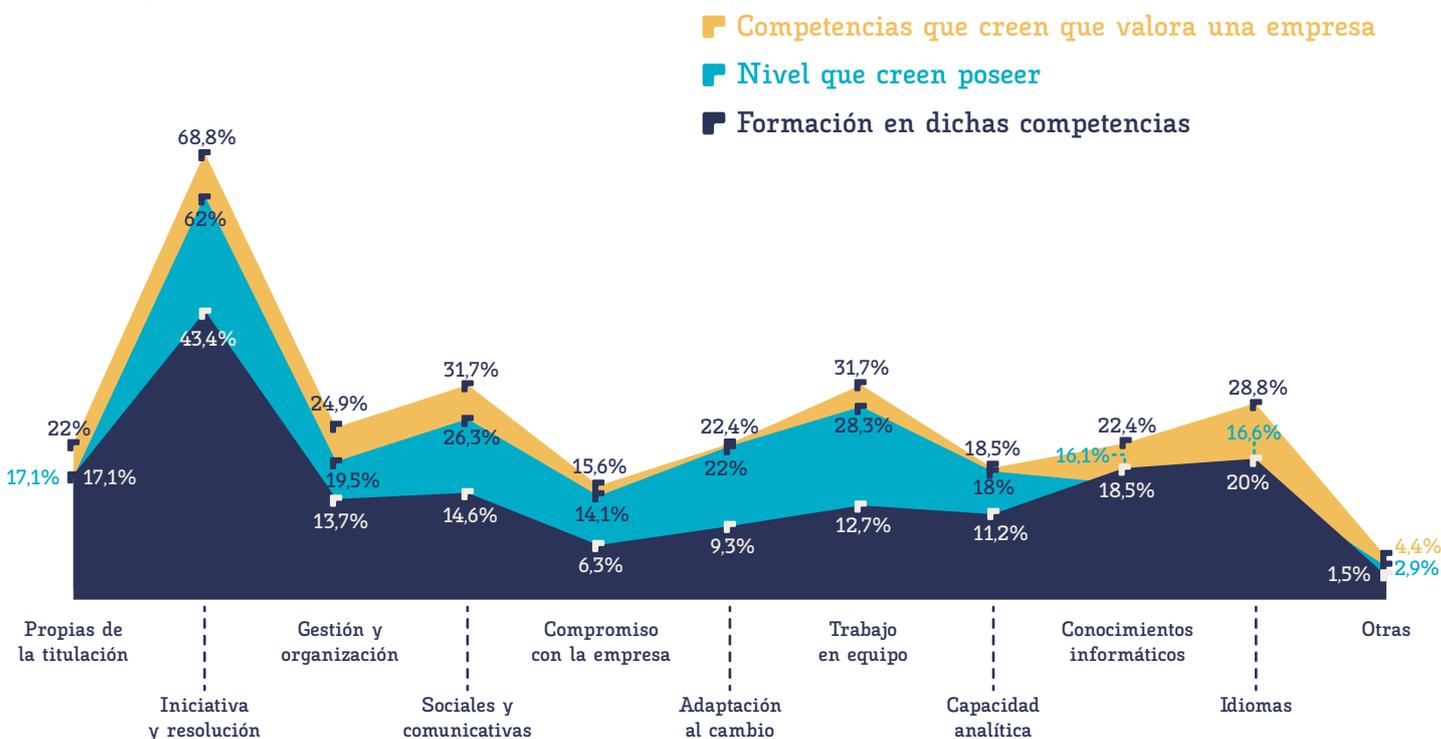
Necesidad de formación



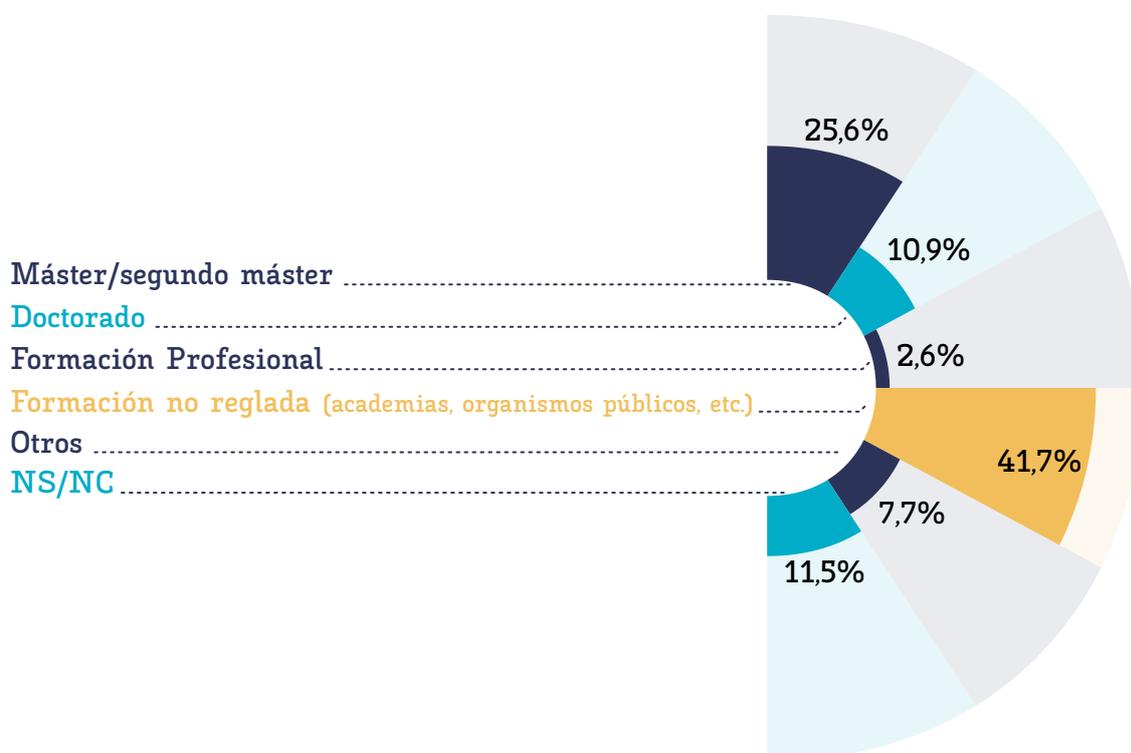
Competencias y características importantes de un empleo



Comparativa



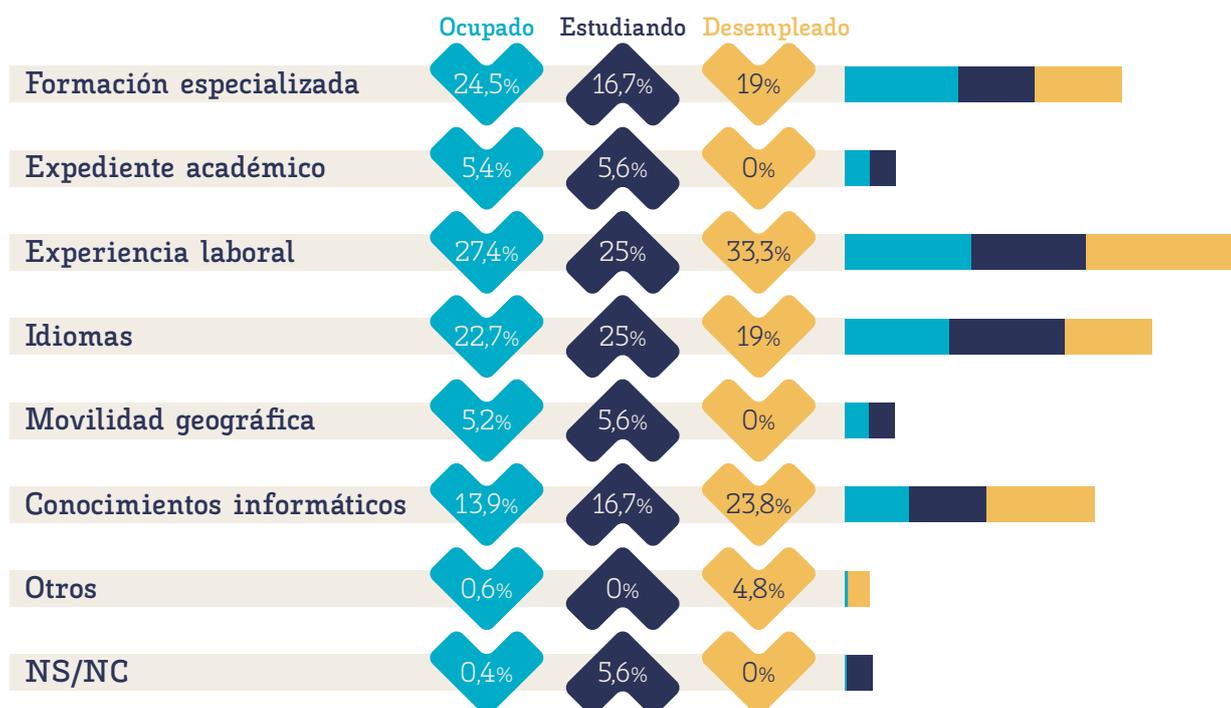
Tipo de formación para mejorar competencias valoradas por una empresa



Competencias y características del empleo |

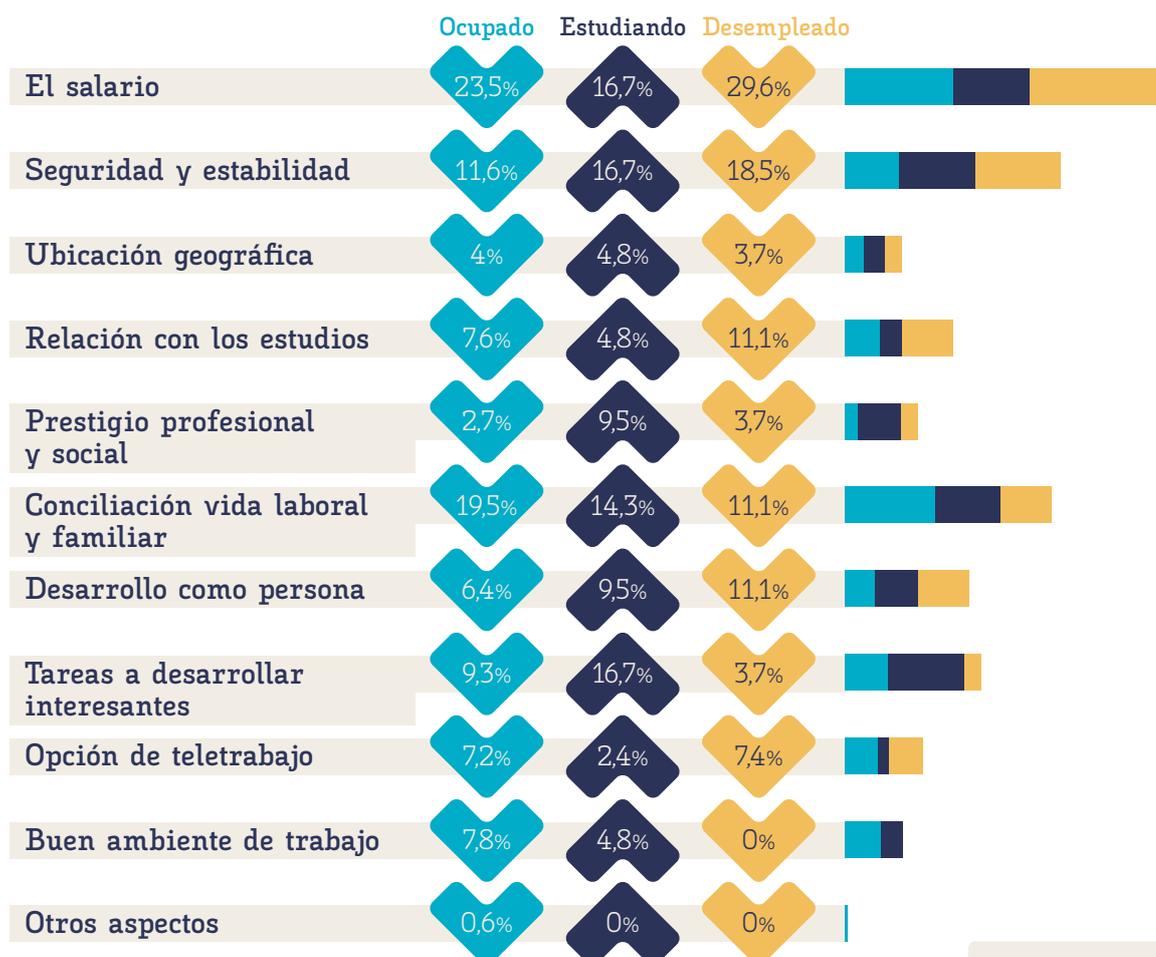
Egresados 2017-2018. Grados - Rama de Conocimiento Arquitectura e Ingenierías

Requisitos demandados en las ofertas



*Pregunta de selección múltiple

Qué valoran de un empleo



*Pregunta de selección múltiple

Competencias y características del empleo |

Egresados 2017-2018. Grados - Rama de Conocimiento Arquitectura e Ingenierías

Comparativa por sexo





24,4%



75,6%



Población



*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.

*Todos los términos genéricos contenidos en este informe se entenderán referidos tanto al género masculino como al femenino de acuerdo con lo establecido en la Ley 3/2007, de 22 marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres.



Egresados 2017-2018
Estudio de inserción laboral a los tres años de egresar
Universidad de Málaga

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**TALENT
TANK**

OBSERVA-e

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga