

Deborah González Jurado | Agustín Linares Pedrero

1. Introducción : Rizomática del espacio, los mundos y la representación..	15
1.1. Breve presentación	15
1.2. El problema de las narrativas y representaciones españolas e hispanicas	16
1.3. Cuando la cultura de masas se vuelve sagrada	19
1.4. Urbanismo, publicidad, iconografía y psicogeografía	20
1.5. Arte urbano y urbanismo: <i>stencils</i> del colectivo Cucabomber	22
1.6. La publicidad como representación de lo cotidiano	23
1.7. ‘Locuras de la plana fija’. Laboratorio de cómic e ilustración	24
1.8. Percepción de las representaciones del espacio en el cómic	26
1.9. El cómic de género negro malagueño y el cómic <i>underground</i> chileno	27
1.10. Universos hispanos en <i>Las aventuras del Capitán Torrezno</i>	28
1.11. Diferencias entre el pop y el postmodernismo españoles	30
1.12. ‘Geografías y márgenes’. Laboratorio de arquitectura y urbanismo	32
1.13. Nomenclaturas fantásticas de sitios y lugares de Málaga capital	34
1.14. La Costa del Sol: De las jábegas fenicias al <i>resort</i> turístico	36
1.15. Arquitectura del relax: Patrimonio en lo banal	38
1.16. Del <i>selfie spot</i> al peregrinaje genealógico: El turismo como ritual	39
1.17. Geografía de la memoria: lugares extintos y etnografías discontinuas	40
1.18. Agradecimientos e invitación a la lectura	42
Miguel Peña Méndez Ignacio Belda Mercado	
2. El cómic pop: orígenes y desarrollo en España	45
2.1. Presentación	45
2.2. El pop: contexto cultural y marco conceptual	45
2.3. La creación de una estética para el cómic pop	47
2.4. Los artistas españoles	50
2.5. Las editoriales	54
2.6. Antecedentes, independientes y descendientes	55
2.7. El fin del pop y el inicio de la (post) modernidad en España	56
2.8. Referencias bibliográficas	57
Lieve Behiels	
3. La construcción de universos en <i>Las aventuras del capitán Torrezno</i> de Santiago Valenzuela	59
3.1. Introducción	59
3.2. Macromundo y micromundo	60
3.3. Urbicanda	64
3.4. Coda: <i>The Silence of Ani</i> de Francis Alÿs (2015)	66

3.5.	Bibliografía	67
	Daniel Romero Benguigui	
4.	<i>Rabia del Sur, un cómic negro malagueño</i>	69
4.1.	Presentación	69
4.2.	Introducción: de la rabia al crimen	70
4.3.	Sobre el género negro-criminal	71
4.3.1.	El arquetipo <i>noir</i> : origen y valor	72
4.3.2.	Estética negro-criminal: novela, cómic y cine	72
4.3.3.	Novela negra mediterránea	73
4.4.	El caso malagueño: <i>Rabia del sur</i>	76
4.4.1.	Sombras en la Costa del Sol: Málaga	77
4.4.2.	<i>Dramatis personae</i> : de pícaros y criminales	78
4.5.	Conclusiones: muerto el perro, se acabó la rabia	80
4.6.	Bibliografía	80
	Dermis León	
5.	<i>Artes visuales y underground: noticias de Chile en tiempos de La Movida</i>	83
5.1.	Introducción	83
5.2.	El apagón cultural (1973-1977)	86
5.3.	La nueva subcultura juvenil en Santiago y la reactivación de una cultura <i>under</i> y contracultural.....	87
5.4.	Fanzines, espacios underground en Santiago (1985-1989)	89
5.4.1.	Espacios alternativos: <i>Matucana 19</i>	89
5.4.2.	Antecedentes Fanzines, Comics, influencias en las artes visuales	90
5.5.	Dibujantes, historietistas e intercambios	92
5.5.1.	Jordi Lloret : Sudaka +Turbio, Revista Matucana	92
5.5.2.	Antonio Arroyo (Toño) y el surgimiento de <i>Trauko</i> y <i>Trauko fantasía</i>	95
5.5.3.	Clamton y sus mundos insólitos	95
5.5.4.	Ricardo Fuentealba y un conde vampiro en Matucana	96
5.5.5.	Karto y Kiki Bananas	97
5.6.	Conclusiones preliminares	98
5.7.	Referencias bibliográficas.....	99
	Miguel Muñoz Rubio	
6.	<i>El arte como recurso narrativo en la publicidad de Renfe</i>	101
6.1.	Introducción	101
6.2.	Una errática primera etapa.....	102
6.3.	La «apropiación» de la música y del cine en la publicidad audiovisual	109
6.4.	Conclusiones	116
6.5.	Bibliografía	117
	Ana Leirós Vilas	
7.	<i>Cucarachas en Galicia: una propuesta artística y reivindicativa</i>	119
7.1.	Presentación	119

7.2.	Introducción	119
7.3.	De dónde se parte: un anclaje teórico y metodológico	120
7.3.1.	Una aproximación al arte urbano: el « sticking » y el « stencil »	120
7.3.2.	El régimen de la (in)visibilidad: espacio urbano, espacio público y visibilidad ...	124
7.3.3.	¿Cómo acercarse metodológicamente?	125
7.4.	Propuesta analítica	127
7.4.1.	Análisis del manifiesto	127
7.4.2.	Análisis del símbolo	130
7.5.	Conclusión	131
7.6.	Bibliografía	132
	Rafael Robles Gutiérrez Rafatal	
8.	<i>La Costa del Sol en la España pre-democrática: turismo, cultura y libertad. Bases de la cultura pop de hoy</i>	135
8.1.	Presentación	135
8.2.	Contextualización	136
8.3.	Torremolinos. Isla de libertad	137
8.4.	Manifestaciones culturales en la Costa del Sol	140
8.5.	El final del verano	143
8.6.	A modo de un no final	144
8.7.	Referencias bibliográficas	145
	Alberto E. García-Moreno María José Márquez-Ballesteros	
9.	<i>Identidad turística y banalidad patrimonial en Torremolinos (1959-1979)</i>	147
9.1.	Presentación	147
9.2.	Introducción	148
9.3.	Contexto patrimonial del turismo de masas	150
9.4.	Torremolinos como caso de estudio	151
9.5.	Registros culturales: banalidad patrimonial en Torremolinos	153
9.6.	Registro arquitectónico	153
9.6.1.	Registro de locales de ocio	155
9.6.2.	Registro literario	155
9.6.3.	Registro cinematográfico	156
9.7.	Conclusión	158
9.8.	Referencias bibliográficas	159
9.9.	Fuentes orales	160
9.10.	Anexo de ilustraciones	161
	Ricardo Urrestarazu Capellán	
10.	<i>Turismo y asociacionismo genealógicos: valores identitarios y cooperativos</i>	171
10.1.	Presentación	171
10.2.	Introducción	171

10.3.	Turismo cultural activo e identidades culturales y familiares	173
10.4.	Las asociaciones genealógicas como transmisoras de valores.....	178
10.5.	Hacia un modelo de valores cooperativos y altruistas	179
10.6.	La investigación genealógica y las nuevas tecnologías	181
10.7.	Conclusiones e implicaciones	184
10.8.	Bibliografía	185
	Víctor Heredia Rafael Maldonado Francisco Pareja	
11.	<i>Gaona, el edificio invisible</i>	189
	Deborah González Jurado	
12.	<i>Una playa al pie de las montañas: educación, género, paisajes, hostelería y ocio en la Costa del Sol del Este y del Oeste (1970/80-2025)</i>	193
12.1.	Introducción: Hablando de anti-metodologías... ..	193
12.2.	La intrahistoria que vivimos: desde la Transición a nuestros días.....	194
12.3.	Educación, fiesta y diversión en Torremolinos.....	199
12.3.1.	Últimos tiempos de La Movida en Torremolinos y el contexto de maternidad adolescente y SIDA en los años 1980	200
12.3.2.	El Instituto de enseñanza secundaria mixto Torremolinos, hoy llamado Los Manantiales.....	200
12.3.3.	Discoteca Piper's Monsterdisco	202
12.3.4.	La Nogalera: el ambiente gay y la discoteca pija Party Party	203
12.4.	La sempiterna hostelería de supervivencia en Málaga entre los siglos XX y XXI	204
12.4.1.	Discobar Salsa de Málaga, refugio de naufragios juveniles en la década de 1990	205
12.4.2.	Discoteca Kantora Kopas de Fuengirola, una digresión medio flamenca en los años 2000	208
12.5.	La gentrificación de Málaga capital y la crisis de 2008	209
12.6.	Descubrimientos universitarios de la historia medieval y contemporánea local	211
12.6.1.	De moriscos, repobladores y estudiantes: El castillo de Bentomiz y la Axarquía malagueña en los años 1990	213
12.6.2.	Nuestra memoria histórica y las excavaciones de las fosas comunes del cementerio de San Rafael (2006-2008)	215
12.7.	Conclusiones	219
	Colectivo Claroscuros	
13.	<i>Sobre las autoras y autores</i>.....	221
	Colectivo Claroscuros	
14.	<i>Índice de ilustraciones</i>.....	225