

PROPUESTAS PARA LA DISCUSIÓN

Aplicación de la Investigación Acción Participativa (IAP), desde la teoría feminista
Mittzy Arciniega Caceres, María José Palacios Esparza, Monica Figueras Maz y Ariadna Fernández Planalls

La metainvestigación en comunicación en España: género, internacionalización de artículos, tesis doctorales, grupos, proyectos y congresos

Carlos Lozano Ascencio, Patricia Izquierdo-Iranzo, Juan Antonio Gaitán-Moya, Montserrat Jurado-Martín

Teorías, objetivos de investigación y métodos para la obtención de datos en revistas académicas de comunicación internacionales con una perspectiva feminista

Gloria Gómez Diago

Cuando la Inteligencia Artificial es ciega al género: Una crítica feminista a las metodologías de Sentiment Analysis

Darío Doña Falcón, María Pilar Medina Bravo

Trayectoria y tendencias de la investigación sobre framing en España

María Fernanda Novoa, Manuel Martín Algarra

Comunicación política sobre género y sexualidad en Twitter (X): Análisis de toxicidad, sentimiento y discurso de odio (2015-2023)

Javier Jiménez Amores, Manuel Escudero Garrido, William González Baquero

"Hay cosas que son sagradas": La capitalización de la familia, la reproducción de la heteronorma y el modelo de vida neoliberal en el docureality Pombo

Isabel Villegas Simón, María Castellví Lloveras, Ona Anglada Pujol

INSTAGRAM para a visibilización de identidades que rompen estereotipos a través de la comunicación y la imagen. Las familias LGTBI como referentes

María José Centenero de Arce, Isabel Escribano González

Activismo feminista en el ecosistema digital, una aproximación necesariamente intermedial

Lorena Gómez Puertas, Isaac Pecino Peláez, Cristina Perales García

Internacionalización de la investigación en comunicación en España en la etapa post-Bolonia: perfiles, trayectorias y prácticas de liderazgo académico

Ángel Carrasco-Campos, Enric Saperas, Manuel Martínez Nicolás, Daniela I. Monje

El estudio de las teorías de la comunicación y el género en Iberoamérica desde una perspectiva de género: análisis de la producción académica en español en revistas de impacto (1980-2022)

Marta Prego-Nieto, Yamila Hiram

Conversaciones con las pioneras de los estudios de comunicación en Portugal

Susana Torrado Morales, Filipa Subtil, Maribel Olmos, Marisa Torres da Silva

(Re)construyendo la historia de la investigación de la comunicación en España desde un enfoque de género: notas para el debate

Leonarda García-Jiménez, Esperanza Herrero, Marta Prego-Nieto

Mujeres cineastas y publicitarias en España: legado, visibilización y educación mediática feminista

María Cruz Alvarado López, Eva Navarro Martínez

Deconstruyendo los imaginarios androcéntricos y anglocéntricos: contribuciones de las mujeres investigadoras en comunicación en Iberoamérica

Juan José Sánchez Soriano, Leonarda García-Jiménez, Miquel Rodrigo Alsina

La perspectiva de género en las teorías críticas de la comunicación. Una propuesta de innovación docente

Inmaculada Casas Delgado, María Inmaculada Tobar Fernández, Aldana Ratuschny

Reinterpretando la Escuela de Columbia para nuestra ciencia y docencia: nuevas miradas a través de mujeres investigadoras

Esperanza Herrero

Pioneras (in)visibles: una lectura generacional y de género de las primeras profesoras en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM)

Cristina López-Navas, Marta Prego-Nieto

50 años de indagaciones. Aportaciones de Margaret Gallagher a la crítica feminista de la comunicación

M^a Teresa Vera Balanza

Queerizar la comunicación: la textilidad y el abismo

Daniel Cabrera Altieri

La investigación de la comunicación de la crisis climática y de la transición ecológica con perspectiva de género

Gemma Teso, María Cadilla Baz y Cristina López Navas

La academia española y europea frente a la investigación feminista de(s)colonial. Contradicciones inspiradas en las metodologías creativas en comunicación

Núria Araña Baró y David Archibald

Comunicar para emprender: El rol de la alfabetización mediática en el liderazgo desde la perspectiva de género

Maria Teresa Castilla Mesa, Astrid V. Barrera Enríquez y M^a Purificación Subires Mancera

Gender, Politics, and Digital Media: OSINT's method insights from the 2024 European Elections in Portugal

Hadassa Oliveira y Claúdia Álvares

La heroína de acción en el cine de James Cameron: un análisis de redes sociales

Clara Rodríguez Navarro

Violencia digital y desinformación de género: una propuesta teórico-metodológica desde los estudios feministas en comunicación

M. Cruz Tornay Márquez

Desconfiar de las imágenes. Lecturas feministas del archivo en el cortometraje documental español contemporáneo

Laia Quílez

Violencias narradas, resistencias comunicadas: hacia una teoría educomunicativa feminista desde los márgenes

Paulina Alexandra Yacelga Anaguano

Estereotipos y sesgos de género en la prensa generalista en España: análisis de la representación de la música alternativa femenina (1990-2024)

Alba Trujillo López

Arte militante y fotoperiodismo. El caso de Pilar Aymerich en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Roberto Rodríguez Gálvez

"Beyond the smooth surface of the image": visual social semiotics as a systematic methodological approach to unveil gender discourses and ideologies

Silvana Mota-Ribeiro

Citation Inequalities of Brazilian Feminist Women Authors in intersectional studies between Communication Sciences, Women's Studies and Feminist Studies in Portugal: Analyzing the Marginalization of Global South Perspectives

Hadassa Oliveira

Representación de la mujer en la promoción de su inclusión en el sector TIC y tecnológico: Análisis de los mensajes digitales de la campaña institucional PorTICMujer del gobierno colombiano (2018-2022)

Sara Lucia Ossa-Rubio

Relatos de resiliencia de mujeres palestinas: comunicación situada e investigación-acción de la cooperación universitaria en tiempos de COVID-19

Ruth de Frutos García, Javier Díaz Muriana e Inmaculada Postigo Gómez

Periodismo y Cooperación Internacional: Un Análisis Crítico de la Perspectiva de Género en los medios locales de la Comunitat Valenciana

José Manuel Moreno Domínguez y Belén Zurbano Berenguer

Análisis computacional del podcast desde una perspectiva de género: propuesta metodológica y fundamentos teóricos

Maria-Inmaculada Montes-Rodríguez

Autoimagen, deseo y vigilancia: cinco casos de autosexualización en redes sociales desde una perspectiva feminista crítica

Sara Esposito

El Observatorio de Igualdad de RTVE: logros y desafíos en los contenidos

Carmen María Navarro López y Miriam Salinas Guirao

Repensar los roles periodísticos desde las audiencias: una propuesta para renovar la agenda investigadora

María Luisa Humanes

TikTok como formato informativo. La adaptación al formato de vídeo corto de los contenidos informativos de tres cadenas de televisión públicas europeas de noticias 24 horas. Estudio comparativo de RTVE Noticias, BBC News y Franceinfo en el periodo 2023 y 2025.

Enric Saperas

Género y precariedad: efectos sobre la salud mental en las periodistas

María Iranzo Cabrera y Dolors Palau Sampio

Producción de podcast feministas en la industria del audio en España

Paloma López Villafranca y Teresa Piñeiro Otero

Booktubers: aplicación de la perspectiva de género al análisis de contenido de la mediación literaria en redes sociales

María Gladys Mathieu y Gloria Gomez- Escalonilla

Vinculaciones entre los movimientos tradicionales de videoactivismo y cine colaborativo: evolución y actualidad

Lázaro Cruz García y Virginia Villaplana Ruiz

El Bienestar Digital desde una Perspectiva de Género: Evidencias en la Población Adulta Europea de la Brecha Digital

Elena de Lara Gil

Hitos temporales en la estrategia de comunicación de la ultraderecha de Bolsonaro

Julia Gabriella Nogueira Munhoz y Pedro Pinto de Oliveira

La comunicación rural como comunicación de minorías. Un estudio de caso en Castillo de Locubín

Luis Lopez Lainez y Lucía Benítez Eyzaguirre

Los estudios queer en España: un ámbito de conocimiento emergente (2015- 2025)

Maria Jose Higuera Ruiz y Santiago Lomas Martínez

Publicidad y personas mayores: un análisis de la construcción de roles y estereotipos de edad desde la intersección con géneros y orientación afectivo-sexual en los anuncios de televisión española

Elvira Antón Carrillo y Magdalena Mut Camacho

¿Cuál es la formación inicial de periodistas sobre el colectivo trans? Un análisis de contenido de las asignaturas del grado en Periodismo.

Benjamín-Cristian Santiago-Montiel