

Exposición fotográfica

LA MUJER EN LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA

Facultad de Ciencias de la Comunicación
University of Málaga



© UMA Editorial. Universidad de Málaga
Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos) - 29071
Málaga www.umaeditorial.uma.es

© Los autores

Diseño y maquetación: Los autores

ISBN: 978-84-1335-409-5

Publicado en marzo de 2025



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:
Reconocimiento - No comercial - (cc-by-nc):
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es>
Esta licencia permite a los reutilizadores distribuir,
remezclar, adaptar y desarrollar el material en cualquier
medio o formato únicamente con fines no comerciales y
siempre que se otorgue la atribución al creador.

A todas las mujeres que se han abierto paso en el mundo de la comunicación deportiva dejando huella para que otras puedan correr...

LA MUJER EN LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA

El territorio de los profesionales de los medios de comunicación en el ámbito deportivo ha estado ocupado tradicionalmente por hombres y las imágenes que se muestran aquí corroboran que este espacio ha sido por fin conquistado por mujeres.

La selección que se presenta es representativa del buen hacer de estas mujeres, de sus trabajos impecables, no exentos de esfuerzo, superación, que han

tenido y tienen una proyección para alcanzar un mundo cada vez más igualitario, que vienen acompañados de una carga de compromiso con la ruptura de estereotipos y con la visibilidad de las mujeres en trabajos que tradicionalmente les han estado vetados.

Así pues, el protagonismo lo tienen las mujeres de estas instantáneas, comunicadoras del ámbito deportivo que aún sienten que su trabajo se somete a un escrutinio público más fuerte que el de sus compañeros hombres. No obstante, la información deportiva, como la vida misma, avanza con prisa y sin pausa hacia

una idílica igualdad entre la figura del hombre y de la mujer, es decir, donde no importe el sexo de la persona que transmite la información, si no la información en sí. Las voces y las firmas femeninas son cada vez, no solo más numerosas, sino más importantes en las principales secciones deportivas de todos los medios. Y esto merece todo nuestro respeto.

La fotografía ha sido tradicionalmente considerada como un medio “documentalmente cierto”, pues bien, estas fotografías son fotografías aisladas, personalizadas pero su importancia consiste

en reflejar una realidad que ha cambiado. El objetivo de esta exposición es volver la cámara para observar la gran labor que desarrollan estas mujeres, grandes profesionales, como ejemplo de muchas otras en este ámbito de la comunicación. Por todo ello, dedicamos esta exposición como homenaje a LA MUJER en la comunicación deportiva.

Exposición Comisariada por:

Dra. Gema Lobillo Mora

Dra. Penélope Martín Martín



Elena Jiménez
All England de bádminon (2024)

Elena Jiménez, Periodista Deportivo

Elena Jiménez es una periodista especializada en información deportiva con una destacada trayectoria en Radio Televisión Española (RTVE). Su pasión por el deporte, especialmente por el baloncesto, la llevó a elegir el periodismo como una forma de mantenerse vinculada a este ámbito, tras haber sido jugadora y árbitra. Desde el inicio de su carrera profesional, ha demostrado un firme

compromiso con la cobertura y la visibilidad del deporte femenino.

A lo largo de su trayectoria, ha informado sobre múltiples competiciones y eventos deportivos. Desde 1999, cubre para RTVE las retransmisiones de los Juegos Olímpicos, habiendo estado presente en seis ediciones, tanto de verano como de invierno, con una cobertura detallada y rigurosa. En su última etapa profesional, se ha incorporado a las retransmisiones deportivas en Teledeporte como locutora de golf y bádminton, ampliando así su versatilidad y alcance en la narración deportiva.

En 2019, la Universidad Complutense de Madrid le concedió la medalla de oro en la categoría Alumni Complutense en reconocimiento a su destacada trayectoria en la difusión y defensa de los deportes minoritarios. Su labor en favor del reconocimiento del deporte femenino también le valió, en 2020, el Premio Lili Álvarez en la categoría audiovisual, otorgado por el Instituto de la Mujer y el Consejo Superior de Deportes. Este galardón premió su reportaje Con Encarna Hernández, la pionera del baloncesto español, emitido en el Telediario 2, en el que resaltó la trayectoria de una de las figuras clave del

baloncesto femenino en España. Con una carrera marcada por el compromiso y la excelencia, Elena Jiménez sigue siendo un referente en el periodismo deportivo y una firme defensora de la igualdad en el deporte.



Gema Lobillo
Previo al Match Day en La Rosaleda (2008)

**Gema Lobillo, DirCom y
Doctora en Comunicación**

Gema Lobillo Mora (08/03/1974) trabajó durante 8 años en el Málaga Club de Fútbol desempeñando el cargo de Directora de Comunicación y Responsable de Marketing de la entidad deportiva (2003-2011). Anteriormente, trabajó como coordinadora de eventos en la Empresa Pública Deporte Andaluz

(2003) y en el Instituto Andaluz del Deporte (1996-2002).

Lobillo es Doctora “Cum Laude” con mención internacional por la tesis “Deporte y comunicación: La comunicación organizacional en los clubes de fútbol”. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga (1996); Licenciada en Periodismo (UMA, 2001). Máster en dirección y gestión deportiva por la Escuela Exce y el Málaga Club de Fútbol (2010) y Máster Interuniversitario

en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la de Málaga (2011).

Actualmente, es vicedecana de Empleabilidad, Infraestructuras y Sostenibilidad y profesora Titular en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UMA (2024). Coordinadora de Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en la

Facultad de Ciencias de la Comunicación (mayo, 2021-enero 2025).

IP del proyecto de investigación Plan propio UMA “Diagnóstico de la comunicación organizacional en los clubes de fútbol no profesionales. ComProLiga" (2024-25)

Coordinadora del Grupo de innovación docente: GIE (PIE22-112) Simulación en el aula para desarrollar habilidades comunicativas en público para el futuro profesional del estudiantado de la Universidad de Málaga (COMUNICA+)



Silvia Barba

Acto promocional de Hyundai en Riyadh Air Metropolitano (2024)

Silvia Barba, Periodista

Deportivo

Silvia Barba Santamaría es una periodista deportiva y escritora española nacida en 1979. Desde muy joven tuvo vocación de periodista deportiva formándose en la Universidad Complutense de Madrid y pasando muchas horas en la radio junto a su padre. Su carrera profesional comenzó en el diario MARCA donde trabajó a pie de campo y en la redacción. Más tarde dio

el salto a RADIO MARCA lo que la catapultó a RTVE donde ha desarrollado su carrera y ha adquirido una dilatada experiencia en el mundo del periodismo deportivo. En RTVE ha cubierto los partidos más importantes de la historia de la selección de fútbol masculina de España como por ejemplo la Eurocopa de 2008 la Eurocopa de 2012 y la Copa Mundial de Fútbol de 2010.

Además de su trabajo como periodista ha publicado dos libros con la editorial Planeta "La Roja por dentro" (2012) y

"Cuando ellas tocaron el cielo" (2024) en los que relata los éxitos de las selecciones nacionales de fútbol tanto la masculina como la femenina. Algunos datos adicionales sobre Silvia Barba Santamaría son que es una de las periodistas deportivas más conocidas de España que ha cubierto grandes eventos deportivos como Eurocopas y Mundiales de fútbol y que es una gran defensora del deporte femenino. Además de los hitos ya mencionados.

Ha sido galardonada con el Premio Ondas al mejor programa de radio por su cobertura del Mundial de Sudáfrica en 2010 y ha sido reconocida por su trayectoria profesional con el Premio Nacional de Periodismo Deportivo en 2015. También ha colaborado con diversos medios de comunicación como columnista y analista deportiva y ha participado en programas de televisión y debates sobre deporte. Su voz es muy conocida en el mundo del fútbol, ya que retransmite los partidos de la selección española para RTVE..



Penélope Martín
Real Madrid-Barça. Rodaje película Real: la película (2005)

**Penélope Martín, Productora de
Audiovisuales y Prof^o. Dra. en
Comunicación**

Su experiencia abarca varios ámbitos: experiencia profesional, experiencia investigadora, actividad docente, formación académica y gestión y administración educativa.

Desde el punto de vista profesional, ha ocupado diferentes puestos de gestión relacionados con la comunicación, el

marketing, la publicidad, los medios, el diseño y la marca. Principalmente ha desarrollado el ejercicio de la Producción Audiovisual en publicidad realizando spots publicitarios, *photo-shootings*, videoclips y otros formatos, pudiendo trabajar para anunciantes como Coca Cola, Volkswagen, Renault, El Corte Inglés, Kia, Antena 3 TV y poder formar equipos de trabajo con profesionales de la talla de Eduardo Maclean, Javier Aguirresarobe, Javier Fesser, Jose Luis Alcaine, etc.

Respecto a la actividad académica, empezó como docente en la UMA en el año 2007, siendo Doctora Cum laude con mención Internacional con la tesis *“El spot bajo la influencia del videoclip en el contexto actual del audiovisual publicitario”*

La docencia la ha desarrollado en diferentes niveles académicos, diplomaturas, licenciaturas, grados y másteres, la gran mayoría, adscrita al Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Los últimos años, también ha

tenido la oportunidad de impartir docencia en el grado superior de Imagen y Sonido en el IES Politécnico Jesús Marín.

Durante toda su actividad académica, ha sido una constante su formación en la mejora docente e innovación educativa, participando en cursos, jornadas y congresos de carácter nacional e internacional, realizando artículos, capítulos, y materiales para la docencia que se incluyen en revista y capítulos de libros en editoriales indexadas.



Paloma del Río

Juegos Olímpicos de Río 2016. Competición de gimnasia rítmica

Paloma del Río, Periodista deportivo de RTVE durante 38 años

Paloma del Río es una periodista deportiva española de gran reconocimiento. Su carrera se ha centrado en dar visibilidad a deportes minoritarios, femeninos y olímpicos, disciplinas que no siempre reciben la atención que merecen en los medios de comunicación.

Desde sus inicios, Del Río ha destacado por su compromiso con la divulgación del

deporte y la promoción de la igualdad tanto en el ámbito deportivo como en la sociedad en general. Su voz ha sido fundamental para acercar al público disciplinas como la gimnasia, el patinaje, el voleibol, la hípica, el tenis y el esquí, así como los Juegos Olímpicos, evento en el que ha estado presente en numerosas ocasiones.

Su labor ha sido esencial para impulsar el deporte femenino y promover los valores olímpicos, contribuyendo a crear una sociedad más justa e igualitaria. Gracias a su profesionalidad y pasión, ha logrado conectar con el público y transmitir la

emoción y la belleza de estas disciplinas deportivas.

A lo largo de su trayectoria, Paloma del Río ha sido galardonada con numerosos premios y distinciones, entre los que destacan el Premio Ondas 2019, la Medalla de Oro y de Plata de la Real Orden al Mérito Deportivo, el Premio Talento 2011 y el Premio Iris de la Crítica 2021 de la Academia de Televisión, el Premio Nacional Reina Sofía de los Deportes 2023, el Premio Nacional de Televisión 2024 y el título de Doctora Honoris Causa por la Universidad Miguel Hernández Elche. Estos reconocimientos

son un testimonio de su destacada labor como periodista deportiva y su compromiso con la promoción del deporte y la igualdad.

Paloma del Río es un referente en el periodismo deportivo español y su legado perdurará en el tiempo. Su dedicación, profesionalidad y pasión por el deporte la han convertido en un ejemplo a seguir para muchos jóvenes periodistas.



Lourdes Molina

Septiembre del 2023 lugar: Finca Cortesin (Casares)
Solheim Cup Deporte: Golf

Lourdes Molina, Narradora

Visual & Alquimista de iA





Marilú Báez

Marilú Báez durante el entrenamiento del primer equipo del Malaga CF. (2024)

Marilú Báez, Reportera gráfica

Marilú Báez se ha destacado como una de las reporteras gráficas más influyentes en el panorama del fotoperiodismo malagueño, dejando una huella imborrable en la documentación visual de los acontecimientos más relevantes de la ciudad. Su trayectoria profesional, marcada por la pasión y el compromiso, ha sido un testimonio del poder de la

imagen para contar historias y conectar a las personas con su entorno.

En octubre de 2020, Báez participó en la exposición "Málaga en el siglo XXI", organizada por la Asociación Malagueña de Informadores Gráficos de Prensa (AMIGP) en el Ateneo de Málaga. Esta muestra reunió una treintena de imágenes que reflejaban la transformación urbanística, social y cultural de la ciudad en las últimas dos décadas, ofreciendo una mirada íntima y reveladora de la evolución de Málaga.

Su habilidad para capturar momentos emblemáticos quedó patente en agosto de 2022, cuando su fotografía de la Feria de Málaga fue publicada por Málaga Hoy en Instagram bajo el título "Ya es Feria en Málaga!". La imagen, impregnada de la alegría y el colorido de esta festividad tan arraigada en la tradición malagueña, se convirtió en un símbolo de la celebración y el espíritu festivo de la ciudad.

En abril de 2024, Báez fue galardonada con el 'Objetivo de Plata' en los Premios de Fotoperiodismo Deportivo 'Málaga en

el Objetivo', organizados por la Asociación de Periodistas Deportivos de Málaga (APDM) y la AMIGP. Su fotografía premiada, que destacaba una escena de boxeo femenino, no solo demostró su dominio técnico y su capacidad para capturar la emoción y la fuerza del deporte, sino también su compromiso con la visibilización de las mujeres en el ámbito deportivo.



Elena Garrido- Lestache
CONTROL CENTRAL TV Guinea Ecuatorial. (2024)

Elena Garrido- Lestache,

Productora de televisión

Productora de Televisión con amplia experiencia en la industria audiovisual, especializada en la producción de programas deportivos y formatos informativos.

Ha trabajado 11 años en SuperSport España (2013-presente) produciendo eventos deportivos de primer nivel, incluyendo la cobertura de la Final de la

Copa Intercontinental FIFA (2024), y las series documentales "Ángel Nieto. Cuatro Vidas", "La Familia" y "Campo de Estrellas" (emitidas en Amazon Prime Video y REAL MADRID TV). También ha cubierto eventos internacionales como los Mundiales de Rusia (2018) y Brasil (2014), las Eurocopas de Francia (2016) y Polonia/Ucrania (2012), y la Copa Confederaciones de Brasil (2013). Además, ha producido contenidos para "El Desmarque" (Deportes Cuatro y Telecinco).

Anteriormente, trabajó en Mediaset España (2011-2013) como Productora de Programas Informativos, gestionando logística, equipos y presupuestos para coberturas informativas nacionales e internacionales. También trabajó en CNN+, Cuatro y Sogecable (2005-2011) como Productora de Programas Informativos, realizando tareas similares.

Sus inicios fueron en Telemadrid (1999-2005), donde produjo programas informativos como "Reporteros Cuatro",

"Mi Cámara y Yo", "Cinco Días" e informativos diarios.



Paula Sánchez-Pardo

Derbi At. Madrid - Real Madrid en el estadio del Atleti el Metropolitano (2023)

Paula Sánchez- Pardo, Operadora de Cámara

Comenzó su carrera profesional en 2005 como operadora de cámara en Real Madrid TV. Tras aproximadamente 10 años, continuó su trayectoria en Mediapro, donde trabajó en Gol Televisión, Movistar Champions y la Liga Internacional, lugar en el que aún se encuentra activa.

Durante estos años, ha tenido la oportunidad de cubrir numerosas ligas, Copas del Rey y finales de Champions League. Aunque su día a día se centra principalmente en el fútbol, también ha grabado baloncesto durante mucho tiempo, tanto ligas como Euroligas.

Dos de los eventos más llamativos para ella, por lo que representaron en su momento, son:

En primer lugar, la final de la Champions League en Lisboa en 2014, ya que fue la primera que cubrió como operadora y por

lo que significó al enfrentar al Real Madrid y al Atlético de Madrid en un derbi madrileño en una final.

En segundo lugar, la final de la Champions League en Kiev en 2018, porque recuerda cómo era la vida en ese momento y ahora, con la guerra, supone que nada tendrá que ver. Además, vivió una anécdota relacionada con la exposición, ya que compañeros de los medios locales le pedían fotos al verla como mujer operadora de cámara y la animaban por ello.



María Victoria Albertos

Presentación de la Gira de la Selección de Baloncesto previa a la
Copa del Mundo de 2019. Campeones del Mundo

María Victoria Albertos, Periodista deportiva

María Victoria Albertos es una periodista deportiva y presentadora de renombre con una trayectoria de más de 15 años en el mundo de la comunicación. Durante los últimos 13 años, ha sido un referente en Mediaset, donde ha desempeñado un papel fundamental en la cobertura de eventos deportivos de primer nivel.

Su carrera en el periodismo deportivo comenzó tras obtener el Máster de Periodismo Deportivo en la Universidad Juan Carlos I, lo que le abrió las puertas de LaSexta Deportes como becaria. Posteriormente, trabajó en Canal 9, La Verdad y la Agencia EFE, además de asumir responsabilidades en un Gabinete de Prensa empresarial. En 2011, se unió a Deportes Cuatro, donde comenzó como redactora y, tras varios años de dedicación, ascendió a presentadora. En 2015, se incorporó a la edición matutina de 'Informativos Telecinco' como

presentadora de deportes, consolidándose como una de las voces más respetadas del periodismo deportivo en España. A lo largo de su carrera, ha cubierto eventos deportivos de gran magnitud, incluyendo dos Copas del Mundo de Baloncesto, cuatro Eurobasket, tres Europa League y 11 temporadas de La Liga.

Además de su destacada labor como periodista y presentadora, María Victoria es fundadora de SC School, una plataforma dedicada a la formación en comunicación corporativa y

entrenamiento de portavoces. A través de esta iniciativa, comparte su vasta experiencia y conocimientos con profesionales que buscan perfeccionar sus habilidades comunicativas.

Reconocida por su profesionalismo, dedicación y calidad humana, María Victoria Albertos continúa siendo una figura influyente en el periodismo deportivo español, combinando su pasión por el deporte con una sólida trayectoria en los medios de comunicación.



Cristina Mena

Gala de la Federación Andaluza de Balonmano en la Finca
El Portón de Alhaurín de la Torre (2024)

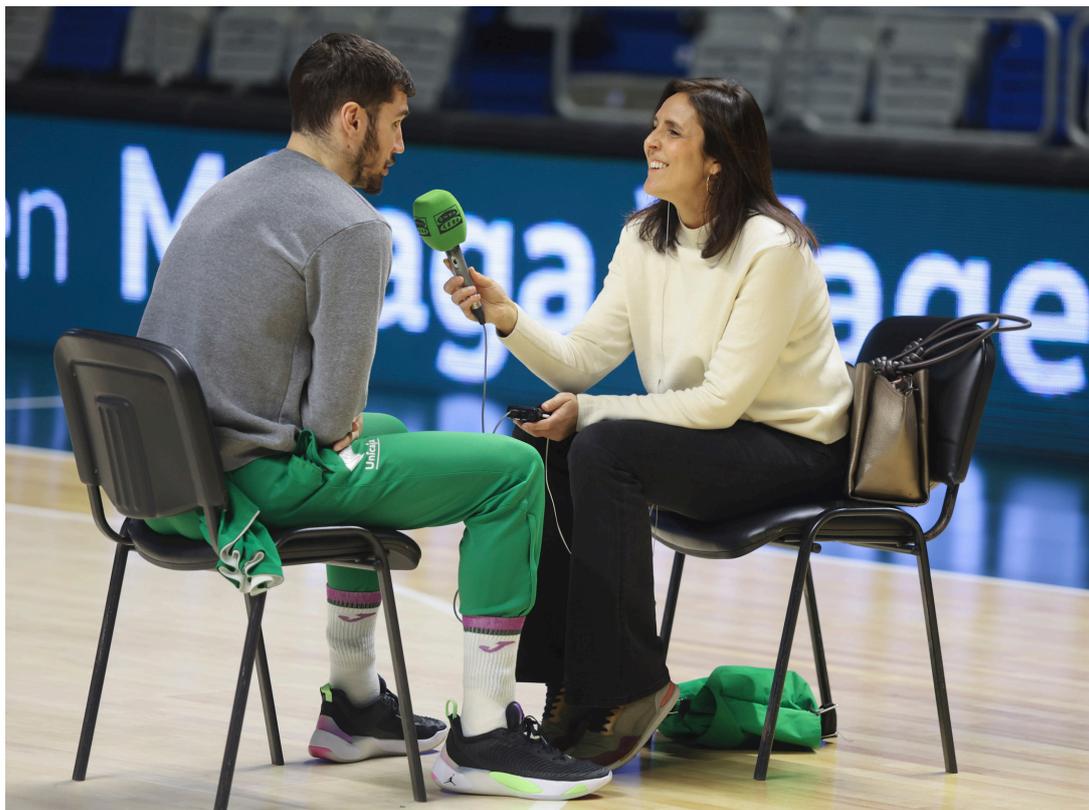
Cristina Mena, Periodista deportiva

Nacida en Málaga el 14 de septiembre de 1975, es Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga, donde obtuvo el número uno de la promoción 1993-97. Su Proyecto Fin de Carrera, centrado en los informativos locales y regionales de televisión en Málaga, recibió Matrícula de Honor. También cursó el Doctorado en La comunicación regional en el escenario multimedia, obteniendo la suficiencia

investigadora en 2000. Durante el curso 1996-97, fue becada por el Ministerio de Cultura para colaborar en el Departamento de Periodismo de la universidad.

Desde 2001, trabaja como redactora en Canal Sur Radio y Televisión. Hasta 2015, formó parte de la redacción de deportes, y actualmente presenta las noticias de Málaga en informativos. Entre 2013 y 2015, dirigió y presentó La Jugada A Por Todas, el primer programa de deporte femenino en la radio convencional española.

Ha sido presidenta de la Asociación de la Prensa Deportiva en Málaga en 2006 y miembro de la directiva andaluza hasta 2012. También presenta galas, entregas de premios y otros eventos para fundaciones, periódicos y federaciones. Colabora en cursos y actividades de la FGUMA y en programas formativos sobre actualidad, deporte e igualdad.



Isa Sánchez

Entrevista a Darío Brizuela en el media day de Unicaja
previa a la Copa del Rey de Badalona en 2023

Isa Sánchez, Periodista deportiva

Marbellí de 43 años, es responsable de deportes en Onda Cero Málaga y vicepresidenta de la Asociación de Periodistas Deportivos de Málaga. Licenciada en Periodismo y diplomada en Turismo, comenzó a trabajar en Madrid, en medios como Telemadrid Radio, Marca y 20 minutos. Además de la actualidad deportiva, llevaba a cabo la cobertura del Festival de Cine de Málaga

y eventos como la Semana Santa o la Feria. En 2021 recibió una mención especial en los Premios de Periodismo Ciudad de Málaga por su trabajo 150 años del Teatro Cervantes, y en 2023 le otorgaron el micrófono de plata de los Premios de Periodismo Deportivo por un reportaje radiofónico sobre la Copa del Rey de baloncesto.



Laura Pérez

Laura Pérez Torres, periodista de Avance Deportivo, entrevistando al biker Carlos Coloma tras su participación en el Mundial de Ciclismo de Montaña (2015)

Laura Pérez, Periodista deportiva

Laura Pérez Torres (Granada, 1985) es escritora y periodista. Licenciada en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, Máster en

Investigación en Comunicación Periodística por la misma universidad y Máster Ejecutivo en Inteligencia Artificial por el Instituto de Inteligencia Artificial

de España. Actualmente está desarrollando el Doctorado Interuniversitario de Comunicación en la Universidad de Málaga en el ámbito de la comunicación enfocada en la mujer en el deporte paralímpico.

Es fundadora y directora de Avance Deportivo Multimedia, grupo de comunicación especializado en las disciplinas olímpicas y paralímpicas y la ciencia del deporte que desarrolla un enfoque plural e igualitario potenciado por un periodismo deportivo de calidad.

Como entidad, Avance Deportivo Multimedia ha sido reconocida con uno de los Spin Off de la Universidad de Málaga en 2011, la elección como proyecto suplente para UNIPROYECTA en 2012, la candidatura para el Premio Yuzz, jóvenes con ideas en 2013 y, junto a RTVE, Avance Deportivo fue premiado en 2016 por la Real Federación Española de Taekwondo por divulgar este deporte de una forma plural e igualitaria.

Por su contribución a la lucha por la igualdad en el deporte y la comunicación,

ha recibido el premio Lili Álvarez de periodismo (2017), el premio Reconocidas (2019) de la Diputación Provincial de Málaga y el Premio Agesport a la Comunicación en el Deporte (2024).



Rosa Mariscal

Rosa Mariscal en la rueda de prensa del entrenador de Unicaja Baloncesto, Ibon Navarro

**Rosa Mariscal, Directora de
Comunicación Unicaja**

Baloncesto

Es Licenciada de la primera promoción de Ciencias de la Información (Comunicación Audiovisual) de la Universidad de Málaga. Ha desarrollado prácticamente toda su carrera profesional en el club Unicaja Baloncesto, donde ejerce como Directora de Comunicación,

combinando sus dos pasiones: el deporte y la comunicación.

Cuenta con más de 25 años de experiencia en comunicación corporativa, gestión de relaciones con los medios de comunicación y organización de eventos. Durante este tiempo, el equipo ha logrado ocho títulos, lo que ha representado un gran enriquecimiento profesional y una fuente de orgullo y diversión a nivel personal. Sin embargo, en este trabajo cada día ofrece un aprendizaje constante,

tanto en los momentos de éxito deportivo como en los menos favorables.

Actualmente, lidera un departamento formado por cuatro personas, cuyo trabajo es fundamental para gestionar con eficacia todas las tareas y optimizar los recursos disponibles, con el objetivo de estar a la altura de un equipo deportivo referente en el baloncesto español y europeo.



Marina Rivas

Entrevista para Diario SUR con la jugadora del Costa del Sol Málaga e internacional con España, Silvia Arderius (2024)

Marina Rivas, Periodista

Deportiva

Nerja (1995). Grado en Periodismo por la Universidad de Málaga (además de un año con beca SICUE en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid) y Máster en Periodismo Deportivo y Comunicación por la Universidad Europea de Madrid – Escuela Universitaria Real Madrid. Desde que comenzó a cursar la carrera compaginó sus estudios con prácticas en

medios ‘online’, radios locales y gabinetes de prensa, como los de Fundación Cánovas o la Federación Andaluza de Atletismo, con la que trabajaría más tarde.

Durante su primer periplo en Madrid también realizó prácticas en eventos de ACB, la Liga o la Champions League, entre otros. En el segundo periplo, mientras cursaba el Máster, realizó prácticas en el Departamento de Comunicación del Real Madrid de Baloncesto, mientras trabajaba en la Real

Federación Española de Atletismo, en el área Deporte y Mujer.

Actualmente y desde 2016 trabaja como redactora colaboradora de Deportes en Diario SUR, abarcando todas las disciplinas deportivas. Además, colabora con los programas ‘La Gran Jugada’ y ‘La Jugada de Málaga’, de Canal Sur Radio. Recibió la Pluma de Plata de los Premios de Periodismo Deportivo Ciudad de Marbella en 2023.



Carolina Porras
Encuentro Málaga CF- Racing de Santander en el
Estadio de La Rosaleda (2005)

Carolina Porras, Comunicadora

Carolina Porras (Málaga, 1984)
Licenciada en Comunicación Audiovisual (Universidad de Navarra) y con Posgrado en Producción de Ficción Audiovisual (Universidad de Navarra). Máster en Comunicación y Salud (Universidad Complutense de Madrid). Doctorado cum Laude en Comunicación (Universidad de Málaga). Máster Universitario en Profesorado de ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de

Idiomas (Universidad Alfonso X El Sabio).

Conferenciante y ponente. Especialista en marketing, marketing digital, comunicación corporativa, comunicación sanitaria y ética de la comunicación. Ha publicado diversos artículos académicos en revistas indexadas, así como libros y capítulos de libro. Asimismo, ha asistido como ponente a numerosos congresos académicos como CILCS, REDCOM o CIDICO, entre otros.

Ligada a la comunicación deportiva desde sus inicios en la profesión periodística, siendo locutora y presentadora de programas deportivos en COPE Granada y la extinta Rock&Gol (actual Rock FM), continuando esta labor en COPE Málaga y Canal Málaga como reportera a pie de campo para los partidos del Málaga CF y Unicaja Baloncesto.

Cuenta con 20 años de experiencia profesional como periodista, comunicadora, organizadora de eventos corporativos y asesora en comunicación

corporativa, digital y marketing corporativo y digital. En los últimos años compagina su actividad profesional como creadora de podcast y colaboradora de medios digitales con la actividad docente e investigadora en el ámbito de la comunicación deportiva, sanitaria, social y corporativa, la inteligencia artificial, el marketing y la ética empresarial. Desde 2023 es profesora colaboradora en la Facultad de Comunicación y Empresa en la Universidad Europea de Madrid.

ANEXO: Autores de las fotografías

- Fotografía de Elena Jiménez tomada por Elena Jiménez
- Fotografía de Gema Lobillo tomada por Fco. Javier Santana
- Fotografía de Silvia Barba tomada por Ángel Gutierrez
- Fotografía de Penélope Martín tomada por Laura Soriano
- Fotografía de Paloma del Río tomada por Paloma del Río
- Fotografía de Lourdes Molina tomada por Oliver Tree
- Fotografía de Marilú Báez tomada por Javier Albiñana
- Fotografía de Elena Garrido-Lestache tomada por Elena Garrido-Lestache
- Fotografía de Paula Sánchez Pardo tomada por Paula Sánchez Pardo
- Fotografía de Maria Victoria Albertos tomada por Alberto Nevado
- Fotografía de Cristina Mena tomada por Pepe Ortega
- Fotografía de Isa Sánchez tomada por Javier Albiña
- Fotografía de Laura Pérez tomada por Javier Gómez Fotografía de Rosa Mariscal tomada por Marina Pozo
- Fotografía de Marina Rivas tomada por Marilú Báez Fotografía de Carolina Porras tomada por Fco. Javier Santana

EXPOSICIÓN PATROCINADA POR:

Andalucía



Junta de Andalucía

CLINICAS
RINCÓN
DENTAL

enPie.es 

