



# SUEÑOS/ AGRADECIMIENTOS/ PALABRAS

Segunda edición



## ARTEFACTO SOCIAL

nº 01





Artefacto Social nº 01  
Málaga, 2022

© UMA Editorial. Universidad de Málaga  
Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos) - 29071 Málaga  
[www.umaeditorial.uma.es](http://www.umaeditorial.uma.es)

© Equipo de Artefacto Social  
Edición, dirección, redacción, diseño y fotografías: Equipo de Artefacto Social  
[www.artefactosocial.com](http://www.artefactosocial.com) / @artefacto\_social

ISBN: 978-84-1335-387-6

Esta publicación se ha realizado gracias al programa K-Project del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento.

Impreso en Anarol Artes Gráficas sobre papel reciclado.



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons: Reconocimiento - No comercial - SinObraDerivada (cc-by-nc-nd): <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es>  
Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.  
No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.



*«Mamá, te agradezco la grandeza y virtud de tus actos porque con amor y dedicación me has dado lo que necesito y más. Vida y amor.»*

Vecino de Palma-Palmilla

# ARTEFACTO SOCIAL 2ª edición

## La Creación Colectiva como Herramienta de Impacto Social para Comunidades/Territorios.

Por segundo año consecutivo, Artefacto Social asumía el reto de abrir un espacio de investigación contradisciplinar y poner en marcha una experiencia de creación colectiva, con el propósito de apuntar hacia la transformación social en aquellas mismas comunidades o territorios en los que habíamos estado trabajando durante el año 2021. Tras una profunda toma de contacto, el compromiso con las problemáticas abordadas había calado en la estructura ética del proyecto y existía una fuerte disposición para continuar trabajando en cualquier circunstancia preguntándonos cuáles eran los muros que debían derribarse para establecer conexiones a través de las emociones y la empatía.

En esta segunda edición Artefacto Social hace especial hincapié en las relaciones con las personas que constituyen cada una de las comunidades de Los Asperones, La Palma-Palmilla y El Palo, a las que veníamos acercándonos desde un principio. Con este ánimo, nuestro equipo continuaba la andadura dentro del programa *Key Project* del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga, apoyo al que esta vez se sumaba el Departamento de Arte y Arquitectura.

Como nexo de unión entre ambas ediciones fue determinante revisar los valores que nos mantenían unidas, realizando un breve manifiesto, donde reuníamos valores y propósitos, y un decálogo, que se formulaba a modo de cuestionario porque entendíamos que era mejor mantener la capacidad crítica que tener las cosas claras. Con todo ello, dábamos pasos determinantes de cara al diseño de identidad del proyecto y la construcción de una identidad visual corporativa. Este proceso sería de gran valor para consolidar el equipo y facilitar la incorporación de nuevas personas que sumaran su compromiso.

Haciendo recuento al final de la edición 2022, hemos confirmado que si apuntamos a la transformación social hemos de empezar por desarrollar estrategias de empatía con los individuos que componen nuestra sociedad. En este sentido, si pretendemos construir una sociedad comprometida con todas sus partes es indiscutible la relevancia de la educación en todos sus ámbitos y niveles, desde la infancia hasta la universidad. Y aquí, las prácticas disruptivas del arte y su capacidad de promover el pensamiento divergente pueden encontrar su máxima aspiración. Con esta voluntad hemos vuelto a sacar la universidad a la calle, en un acto de devolución que conecta realidades que nunca deberían verse separadas. Y para esa importante labor hemos seguido confiando en el trabajo cooperativo, incentivando un aprendizaje basado en el diálogo y el compañerismo, aproximándonos al impacto social desde el intercambio directo, desde la mirada inclusiva que entiende la diversidad como riqueza y no como lastre.

Un compromiso con el presente y con el futuro en el que el arte constituye la herramienta para la toma de conciencia de una colectividad que quiere cambiar su mundo. Y para esta ambiciosa hazaña **nos sigue faltando mucha calle.**

## Anteriormente...

Tras las intervenciones de Artefacto Social en los territorios en noviembre de 2021, seguido de la creación de la revista nº 00, el equipo se prepara para algunas visitas a diferentes espacios donde se acoge el proyecto encarecidamente.

### Noviembre 2021

Intervenciones en los territorios de Los Asperones, Palma-Palmilla y El Palo.



### Febrero 2022

**Tertulia EKC 22.** Esta iniciativa nace en la Facultad de Bellas Artes de Málaga, donde participamos en un encuentro con vecinos de La Palmilla, El Palo y Los Asperones. Se pusieron sobre la mesa temas socio-políticos, la comunicación entre vecinos y la existencia de "muros invisibles" en estos territorios. Es posible visualizar esta tertulia en la web del evento: [ekcuma.com](http://ekcuma.com)



### Marzo 2022

**"Paraísos Desterrados"** en el Ateneo de Málaga reúne una serie de trabajos colaborativos en los que participa Artefacto Social junto con otros artistas. Permanecen los motivos de creación e interacción colectiva como ancla común en los territorios. Utilizando el arte como herramienta, se exponen los acercamientos a la realidad social de cada territorio/comunidad.



### Abril 2022

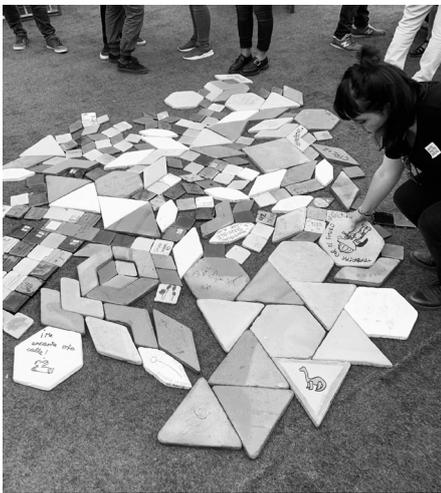
**RARA Residencia** acoge de nuevo la exposición "Paraísos Desterrados", en Villanueva del Rosario, con el mismo contenido tratado en el Ateneo de Málaga. RARA Residencia es un espacio cooperativo de creación, intercambio, interacción: estas son herramientas principales con las que se trabaja en el equipo de Artefacto.



## Mayo 2022

04. Participación en el **Congreso de Emprendimiento STEM, Biología Sintética e Innovación Social**, donde impartimos una charla-taller, en el que se reflexiona sobre la contradisipina y aplicamos en vivo con los asistentes la metodología de trabajo de Artefacto.

06 & 07. Intervención en el **Festival Internacional de Arquitecturas Deseantes** en La Térmica con la instalación de la estructura "Nos Falta Calle" en el evento mensual *Red Friday*, donde también hablamos sobre el deseo y los muros metafóricos existentes en varios de los territorios de Málaga. Realizamos una gran mosaico efimero colaborativo (con teselas artesanales de Todobarro) entre las personas asistentes.



## Junio 2022

13. Preseleccionados a los **Premios de Innovación Social** Ayto. de Málaga.  
24. Ganadores de la **Convocatoria Desadarve**.



## Noviembre 2022

04. **Conferencia Antonio Orihuela**. Una reflexión colectiva donde se trató el arte como herramienta de intervención social.  
19. Librería Suburbia celebra el **I Festival de Autoedición en Lagunillas**, acogiendo nuestro proyecto como una propuesta de Arte Social para difundir nuestra revista, manifiesto y pegatinas.





# LOS ASPERONES

36°43'18"N 4°30'07"W

*«Me gustaría que nos tuviesen más en cuenta.»*

Matilde, vecina de Los Asperones.



Esta vez, Artefacto Social ha trabajado en torno a la idea del mensaje. Esta vez no sólo queríamos saber sus vivencias, queríamos contar su relato. De esta manera, se prepararon una serie de preguntas más concisas que nos ayudarían a extraer de forma más clara e indiscutible los mensajes de los vecinos. Partíamos de una búsqueda un tanto peculiar. Al igual que en los territorios de La Palmilla y El Palo, el equipo decidió hacer un intento en recoger mensajes positivos en torno al territorio (agradecimientos, deseos, etc). De esta manera, se buscaba dar valor a esas comunidades desde dentro.

A medida que se realizaba este ejercicio, en las entrevistas realizadas en Los Asperones sentimos una gran demanda de “solucionar” o, como mínimo, abordar ciertas quejas. Tras una rápida puesta en común del equipo, se llegó a la conclusión de que la necesidad de trasladar al exterior las demandas de los vecinos era esencial. Los agradecimientos se tornaron irónicos, reconociendo la falta de derechos básicos. Los deseos se cargaron de furia, dejando a un lado meros caprichos. Y las confesiones se inundaron de crudeza, mostrándonos una realidad invisibilizada. Con esto en mente, se maquetarón unos folletos donde se plasmaban citas de los vecinos de los Asperones. Sin adornos, sin marcas, simplemente sus mensajes. Estos silenciosos gritos fueron extendiéndose por las calles malagueñas y sus instituciones públicas, donde el entorno sacaba a relucir estos mensajes por su contraste cultural.

Paralelamente, continuamos trabajando sobre el mensaje positivo. Queríamos realizar una acción que, al contrario de la idea de los folletos, permaneciera en el barrio. Para ello, colaboramos con los niños y niñas que estudian en el colegio Maria de la O, ubicado en Los Asperones. La propuesta fue un mural en el patio del colegio, donde se recogen elementos significativos de la cultura gitana acompañando a la palabra “SUEÑOS”, que hace referencia a esa labor por parte de los docentes de acompañar a los jóvenes de los asperones a alcanzar sus metas.



# Conversamos con Jose Francisco, también conocido como “Bruce Lee”, el primer universitario gitano de Los Asperones.

**Artefacto Social:** Estamos encantados de poder hacerte esta entrevista. ¿Cómo es para tí vivir en Los Asperones?

**Jose Francisco:** Toda la gente que vivimos aquí decimos que este es el mejor barrio de los barrios marginales de Málaga, porque todos nos conocemos, hay buena convivencia. Es como un pueblo, hay gente que te cae peor, hay gente que te cae mejor, pero al final lo toleras. Yo lo que espero sobre todo es que mejore el acceso a la educación porque al final es una parte que hace que podamos acceder a otros derechos.

**A.S.:** Claro porque, después del colegio, ¿qué oportunidades tienen los niños? ¿Qué se les plantea? ¿Cómo es la relación con los vecinos del barrio? ¿Hacéis algún tipo de reunión todos juntos?

**J.F.:** Es muy complicado... Como dice Pachi: “¡Yo la escuela la derrumbaba!”. Pero no se sabe tampoco si eso mejoraría los resultados académicos tampoco... Es difícil.

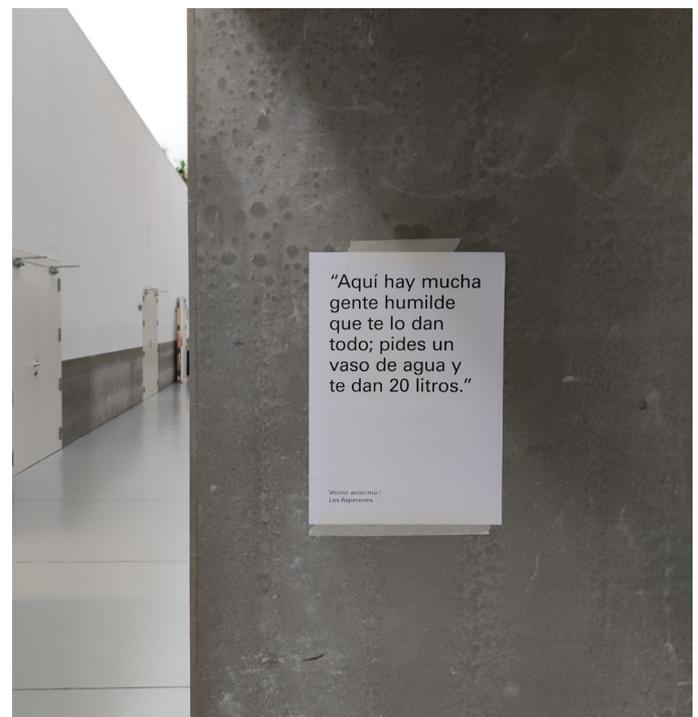
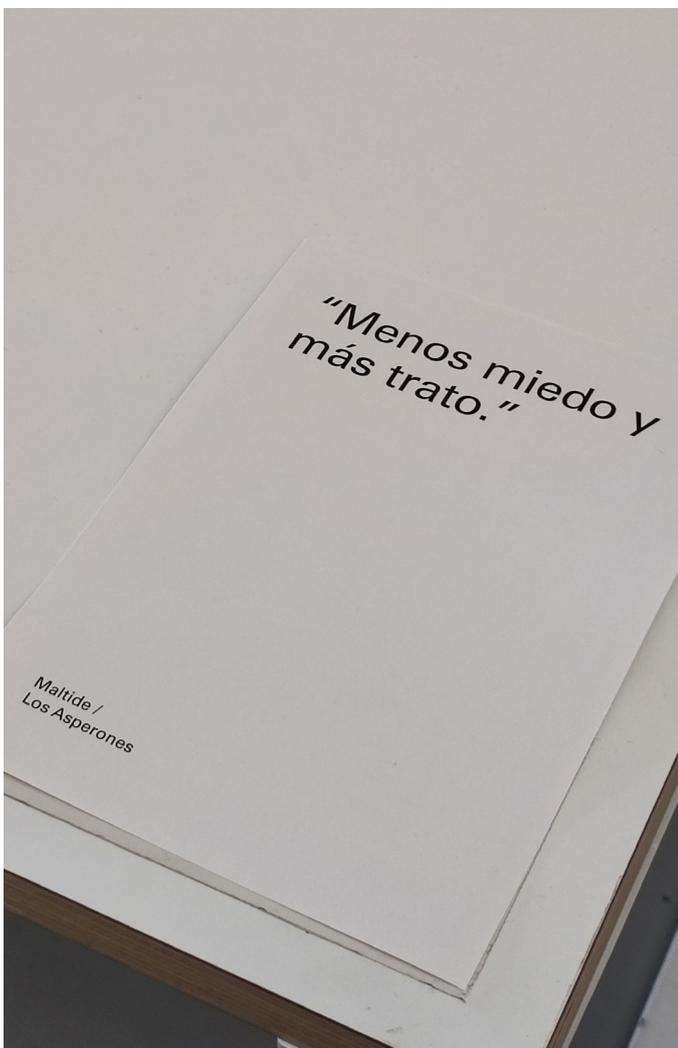
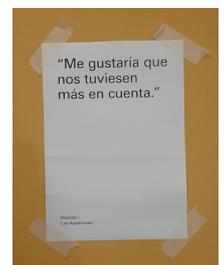
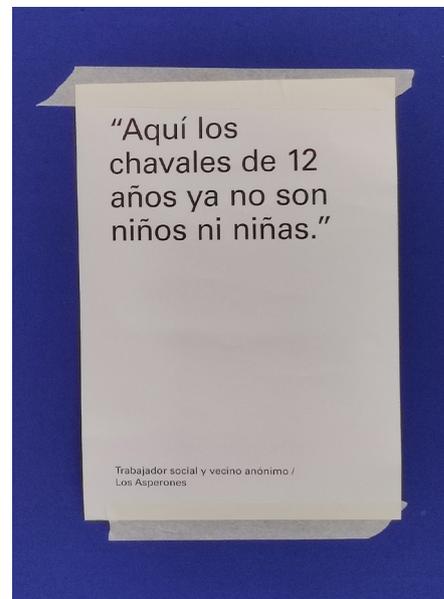
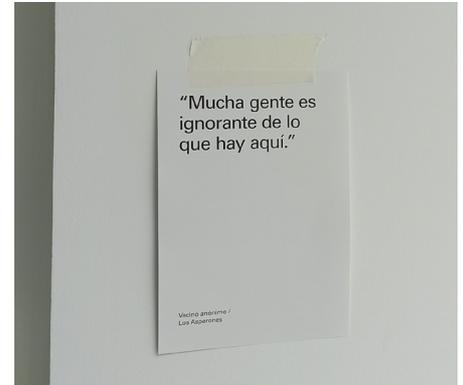
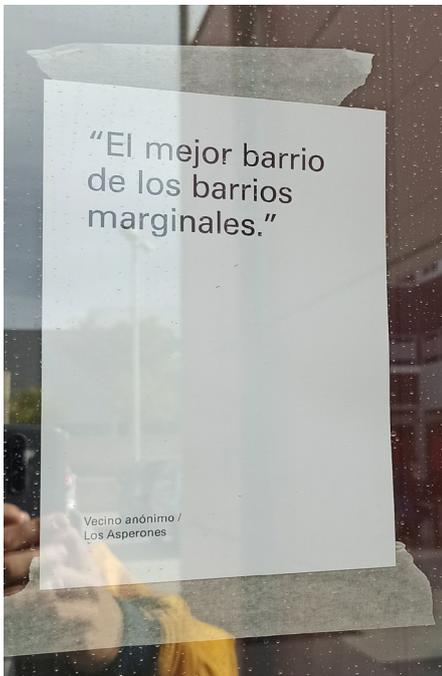
**A.S.:** Creo que mucha gente que va al colegio que está aquí, si no estuviera no se irían a ningún otro colegio.

**J.F.:** Hay cosas detrás, gente que no come 3 o 4 veces al día, niños que no comen 3 o 4 veces al día. La calidad de la educación también se puede medir en la cantidad de pobreza que hay. Hay una proporción de gente que pueden mandar fuera a los niños y a lo mejor los resultados mejorarían; la inclusión, la integración... Como lo quieras llamar. Pero hay otra gente más pobre, que si no le pones un pan en la boca ¿cómo vamos a mejorar su integración? Es difícil...

**A.S.:** Nosotros hablábamos el otro día de no regalar, pero sí hacer ver el valor. ¿Dónde estaría el punto intermedio? Hay gente a la que si se lo facilitas todo ya nunca va a mirar, sino sólo pedir. No sabríamos encontrar el término medio entre eso, entre la pobreza y la dignidad.

**A.F.:** Creo que debe ser una parte más por las instituciones públicas con ley política, más inclusivas... Que no consistan únicamente en dar dinero. De todas maneras también hay que recalcar que el dinero que dan muchas veces es... Bueno, con 300 euros hasta el final... ¿Qué haces? Te están dando limosna hasta el final, lo que pasa es que el conformismo y demás...

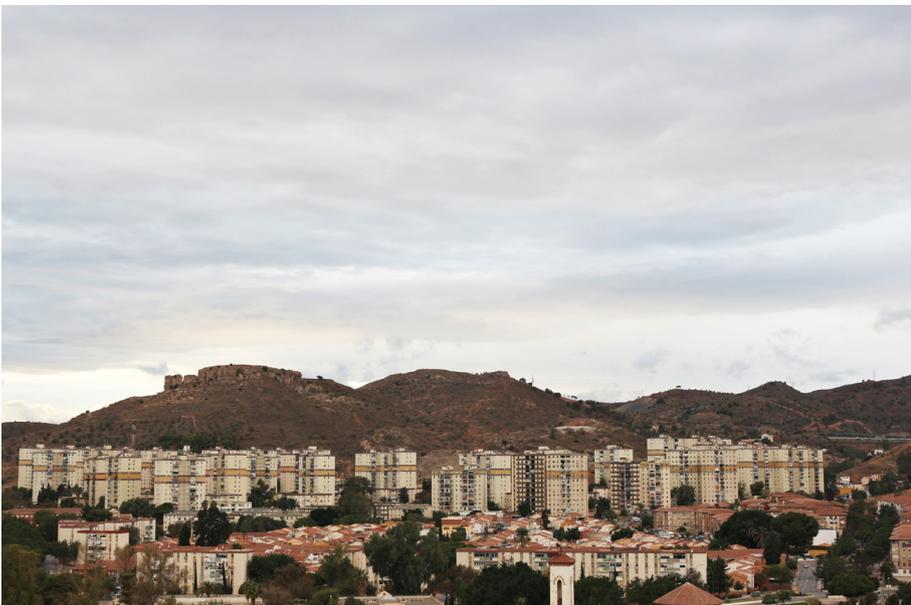






# PALMA - PALMILLA

36°44'32''N 4°25'44''W



*«Agradezco que cada día me acuesto y me levanto»*

Vecino de Palma - Palmilla

En Palma-Palmilla hemos puesto en valor la GRATITUD. Cambiar la queja por una actitud de gratitud como motor de posibilidades. Para ello, en las diferentes visitas que hemos realizado en el barrio, conversábamos con sus vecinos y vecinas preguntándoles y escribiendo en papel a qué o a quién le están agradecidos/as y porqué.

Posteriormente, construimos una estructura con ruedas que recogería todos esos mensajes y los siguientes durante el recorrido que íbamos a hacer. Estos mensajes eran escritos en telas de diferentes estampados y tamaños. Los vecinos/as podían traer también retales de sus propias casas.

En noviembre realizamos el recorrido, caminando con dicha estructura de madera que comenzaba en la Facultad de Bellas Artes hasta el barrio. De esta manera, tomamos conciencia de la distancia que hay desde el centro de la ciudad hasta el barrio de Palma-Palmilla. Cuando llegamos, hicimos diferentes paradas, colgamos esos mensajes en la estructura y los vecinos/as se acercaban, creando así un espacio en el que plasmaban y compartían su gratitud. Las reacciones eran diversas, al principio les surgía extrañeza, cuesta pensar en lo bueno que tenemos, pero al final salían múltiples respuestas sinceras y sentidas de todo lo bueno que tenemos y nos pasa.

Hubo sonrisas, risas, lágrimas, quejas convertidas en gratitud con ironía, hasta vecinos cantando desde sus balcones acompañándonos con palmas y guitarra. Vimos como esa estructura entraba en el barrio vacía, como se tejió poco a poco hasta llenarse y como salía y paseaba por Málaga llena de gratitud y color.



# Er Banco Güeno

Este es el nombre que recibe una antigua sucursal bancaria en La Palmilla que, tras estar durante unos años abandonada, se convirtió en un espacio autogestionado por los vecinos que actualmente apoya y alimenta a más de 50 familias al día desde hace más de diez años.

Este espacio se encuentra coordinado por El Chule. En la organización y en el reparto colaboran diferentes personas como Raquel, Jesús, Rafael y Antonio. También cabe mencionar a Edi y Encarna, las cocineras de Er Banco Güeno que cada día preparan la comida para sus vecinos. Aquí también se establecen interconexiones con los Servicios Sociales y todos los viernes, Patricia (una trabajadora social) les informa por correo electrónico de nuevas familias que necesitan ser ayudadas. Mientras, Marta (otra trabajadora social) gestiona el reparto justo para todas las familias que acuden a este espacio en busca de alimentos. Para facilitar la tarea y hacer que llegue la comida a cada hogar, ha realizado una tarjeta donde se indican el nombre y apellidos, número de familiares que conviven, número de niños y los meses del año.

Cada día a las 07:00h, Jesús se encarga de la preparación de los desayunos que se sirven entre las 09:30h y las 11:00h. Sobre las 09:30h Raquel abre la oficina y reparte 100 números para todas las personas que necesitan comida. Las frutas y verduras sólo se ofrecen los jueves. El almuerzo es a las 13:30h y por último la merienda a las 17:00h. Mucha de los alimentos proceden de Merca-Málaga y Banco Sol

REPARTO DE ALIMENTOS				Nº USUARIO@:
NOMBRE Y APELLIDOS:				
Nº MIEMBROS FAMILIARES:		NIÑOS:		
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	
MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	
SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	



a El Banco  
Guano

En el barrio aquí tan bajo para muchos  
buenos. En cabalgata reparten cosas gratis.  
Hacen aquí más cosas que en uno con  
dinero. Fútbol para los niños.

agradez la OPORTU-  
NIDAD de estar  
aquí

Agradezco a que cada día  
me acuesto y me levanto.

Gracias a que voy al hospital y nunca tengo  
ningún problema. Llevo 16 años aquí. No  
hablo bien idiomas. Quien busca la Guano le  
pasa la buena.

AMIGOS

mama

Agradezco a la grandeza y virtud de tus  
actos porque con amor y dedicación me has  
dado lo que necesito y más. Vida y Amor.

A Mi Barrio que me gusta  
la gente que hay que son  
muy solidaria

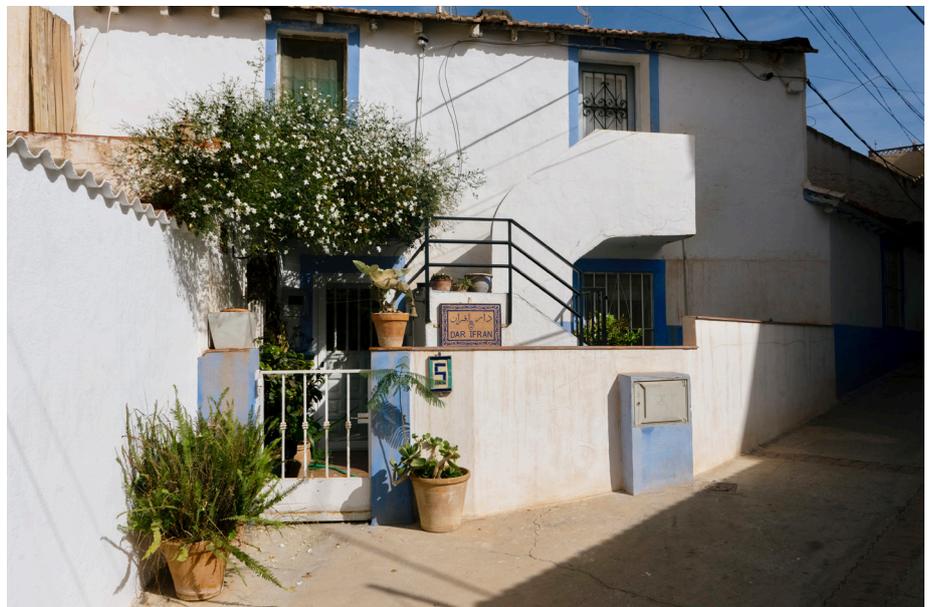


# EL PALO

36°43'07"N 4°21'35"W

*«Ventajas y desventajas de mi barrio: conoces a todo el mundo, parques, playa, lo mal que huele casi todo, la gente tirada en la calle. Lo que me gustaría que hubiera en mi barrio es tiendas de ropa y sitios de comida rápida.»*

Alumno de IES SAFA-ICET de El Palo



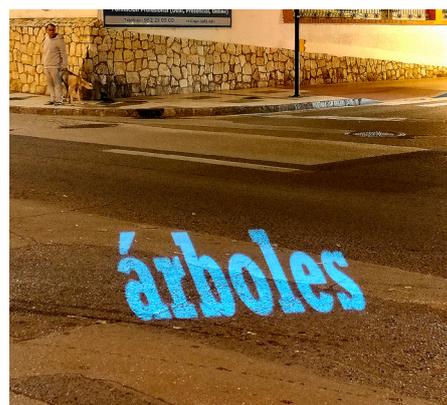
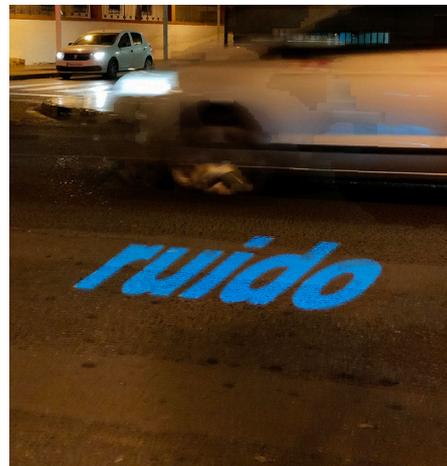
De nuevo volvimos a echar las redes y retomamos nuestra andadura por El Palo. Visitamos a Paco Valentín que nos muestra un archivo fotográfico repleto de recuerdos, eventos y personajes. También nos habla de luchas vecinales, de reivindicaciones, del muro de la vergüenza que un vecino, Antonio Morales, decidió echarlo abajo y fue condenado a restituirlo y a pagar una multa. Desde ese momento se produce un clamor popular que culmina un 30 de abril de 1983, con el derribo del muro por parte de las autoridades municipales.

Nos comienza a interesar la idea de eliminar los muros que nos separan, o que no nos dejan ver más allá. Queríamos saber más acerca del muro y hablar con Antonio Morales. Preguntamos por los restos del muro, y nos encontramos con vecinos que no conocían el suceso. Gracias a las indicaciones de algunas vecinas, nos dirigimos hacia la calle Calvario. Del muro no queda ni rastro, ni de Antonio, que se fue a vivir con su hija.

Mientras, hablamos con varias personas de la barriada que han vivido allí toda la vida, como Miguel López Castro. Éste nos habla del barrio, de sus vivencias, de su día a día. Pero por sus palabras, nos hace saber que la vida en El Palo ha cambiado, los vecinos no se reúnen ni hablan como antes. Nos preguntamos por sus nuevos habitantes, por esa ciudadanía más joven, nos planteamos si existe una desconexión entre los jóvenes y su entorno. Otro muro que impide la comunicación de un extremo a otro.

Para ahondar sobre este asunto, decidimos contar con la colaboración de los alumnos de 3º y 4º de la E.S.O. del centro SAFA – ICET, a quienes le pedimos que, a partir de un recorrido por su barrio, anotaran aquellas palabras que surgieran reflexiones, experiencias, emociones o cualquier cosa en relación a su espacio. Una vez recopiladas, se las devolvimos para que tuviesen conocimiento de las percepciones de sus compañeros/as. Entregamos en la junta de Distrito de El Palo, un escrito que recogía todas esas palabras y reflexiones y luego las proyectamos en los alrededores de la plaza de El Niño de las Moras, con la intención de mostrar al barrio esas percepciones, como un espejo, donde encontramos lo bueno y lo malo

A lo largo de esas jornadas conocimos diferentes formas de percibir el barrio, desde sus circunstancias personales, en muchas ocasiones desde una cultura y origen diferentes, que lo enriquecen aún más, y que nos dio la oportunidad de aprender un poco más sobre la identidad cambiante de este singular “barrio” de Málaga.



# Entrevista a Miguel López Castro, uno de los responsables de la Asociación de Vecinos de El Palo.

**Artefacto Social:** Queríamos preguntarte por la idiosincrasia de la gente de El Palo. ¿La identidad y el carácter ha ido cambiando?

**Miguel :** Han ido cambiando ambas cosas a medida que se ha ido masificando el barrio con personas que vienen de otros entornos, otra geografía y otros barrios. Era una barriada de pescadores que al norte tenía huertas y al sur, la mar.

Antes salíamos a la playa o a la calle y nos sentábamos en cualquier sitio, teníamos una facilidad mayor para comunicar las alegrías y las penas, las necesidades y lo que nos sobraba para estar bien. Lo que siempre se reivindica en el modelo de barriada futura es que se frene el tema del tráfico, la densidad de población, la privatización de los espacios públicos, la ocupación de los negocios de los paseos y que se faciliten momentos de encuentros y lugares que se retomem costumbres anteriores donde todo eso era posible.



**A.S.:** Hay personajes, en El Palo, como es el caso de Antonio, el del muro, una persona que es todo un mito. Nos interesa especialmente por derribar el llamado "muro de la vergüenza", pero también por el significado que supone eliminar los muros

**M.:** Se saltó a la torera lo que estábamos haciendo todos. Él un día tiró el muro abajo y aceleró el proceso. A la larga se le reconoció, yo desde el primer día le reconocí. Pero la historia lo ha ido reconociendo a posteriori. Pero para el concejal y para el movimiento que se estaba generando, fue un incordio. Entonces, él ha quedado como un cabezón, como un metepata. Y con el muro, se ha revalorizado su papel. Es un vecino que un día hizo algo que teníamos que haber hecho entre todos.



**A.S.:** Volviendo a la situación actual, ¿Cómo se relaciona la asociación con las nuevas generaciones? ¿La gente joven está totalmente desvinculada del movimiento asociativo?

**M.:** Se ha intentado que los jóvenes ocupen y dirijan la asociación. Pero, en parte, la institución no es atractiva para el tipo de implicación cultural al que los jóvenes aspiran. Entonces, un poco por los jóvenes, otro poco por la asociación... No ha habido suficiente estrategias como para que se tome la asociación como una plataforma de desarrollo personal, colectivo, cultural y político.

**A.S.:** Sí, en los movimientos asociativos, sucede que cuesta cada vez más que se mantenga la estructura de la asociación.

**M.L.C.:** Se está volviendo a tratar de organizar cosas en las que sean muy sencillas participar, sin objetivos finales. Soluciones tenemos tantas que no nos apetece que nadie nos diga qué tenemos que hacer.





### COASAS BONITAS :

- Parques
- Árboles
- Muchas tiendas
- Playas
- chiringuitos

Calle fronteira  
Ihermosa vista al mar  
eque hermoso color tienen Las aves  
3barco  
• un arbol muy bonito  
• me gusta La vestimenta floja y color negro



### VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE MI BARRIO

#### VENTAJAS

- CONOCES A TODO EL MUNDO
- PARQUES
- PLAYA

#### DESVENTAJAS

- LO MAL QUE HUELES CASI TODO
- LA GENTE TIRADA EN LA CALLE

• LO QUE ME GUSTARIA QUE HUBIERA EN MI  
BARRIO ES TIENDAS DE ROPA Y SITIOS DE  
COMIDA RAPIDA (MCDONALD, BURGER, ..)



¿Es posible diferenciar territorio de comunidad?

¿Puede el arte cambiar su mundo? ¿Qué implica un impacto social?

¿Qué repercusión tiene el poder de la escucha activa? ¿Hasta cuándo y/o dónde se extiende un proyecto? ¿Cómo de sostenible puede ser un proyecto artístico?

¿Hasta qué punto se debe depender de las entidades para llevar a cabo un proyecto?



La 2ª Edición de Artefacto Social continúa el viaje de exploración y vinculación iniciado la edición anterior, consolidando el esfuerzo colectivo previo y sin pausa hacia una transformación social muy especial y duradera en Málaga. En esta edición, el equipo se ha sumergido aún más en las comunidades de Los Asperones, Palma-Palmilla y El Palo, escuchando sus historias, y amplificándolas a través de acciones de intervención directa que reflejan la complejidad y los desafíos con los que se interponen los vecinos en estos territorios.

A medida que avanzamos, el proyecto ha reflexionado alrededor de la clave para construir puentes entre los diferentes territorios y las personas que lo habitan, que reside en el contacto directo y en la 'educación', entendida como un pilar que potencia el cambio social desde la empatía y el respeto mutuo. Con cada acción, Artefacto Social quiere aprender de los barrios en los que trabaja y fortalecer su propia identidad, abriendo un espacio para ello.

Esta edición refleja un compromiso con una sociedad inclusiva, en la que el arte se convierte en un medio para construir comunidades más cohesionadas. Nos damos cuenta de que, aunque el camino no es sencillo, nos impulsa una voluntad común: aprender del entorno y seguir abriendo espacios de diálogo que desdibujen las fronteras del miedo, el desconocimiento y la indiferencia.



**Coordinación:** Eugenio Rivas (IP)

**Edición, maquetación y arte final:** Laura Díaz y Claudia Solari

**Documentación audiovisual:** Jorge Triano, Patricia Conor y Equipo de Artefacto Social

**Equipo:** Isabel Atencia, Clara Basterrechea, Manuel Callejón, Laura Díaz, Manuel Gilabert, Sara Gema, Lucía Martínez, María Melgar, José Alberto Millán, Isabel Molina, Susana Moreno, Martina Lagna, Irene López, Elena Pedrosa, Alfonso Pérez, Sergio Rodríguez, Manuel Ruiz, Sofia Ruiz, Leo Sánchez, Marcos Sevilla, Claudia Solari

**Agradecimientos:** Colegio María de la O (Javi, Montse, Patxi, Susana) / Miguel López Castro, Jose Francisco (Bruce Lee) por ofrecernos una entrevista / Vecinos y vecinas de Los Asperones, Palma-Palmilla y El Palo / En definitiva, gracias a todos los estudiantes, profesorado, colaboradores, asistentes, ayudantes y público ya que sin ellos, nos seguiría faltando aún más calle.

PALMA  
PALMILLA  
⑩

ASPERONES  
⑨

EL PALO  
⑪

