



# Observatorio de Empleo UMA

**Estudio de satisfacción sobre prácticas  
extracurriculares en la Universidad de Málaga  
durante el curso académico 2019/2020**

Rafael Ventura Fernández | Isabel M<sup>a</sup> Abad Guerrero | Antonio Peñafiel Velasco  
M<sup>a</sup> Ángeles Valverde Arrebola | Sonia Doblas Navarro | Raquel Núñez Lupiáñez



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

© UMA Editorial. Universidad de Málaga  
Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos) - 29071 Málaga  
www.umaeditorial.uma.es

© Autores:

Rafael Ventura Fernández 

Isabel M<sup>a</sup> Abad Guerrero 

Antonio Peñafiel Velasco 

M<sup>a</sup> Ángeles Valverde Arrebola 

Sonia Doblas Navarro 

Raquel Núñez Lupiáñez 

Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento. Observatorio de Empleo.

ISBN: 978-84-1335-244-2



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:  
Reconocimiento - No comercial - SinObraDerivada (cc-by-nc-nd):  
<http://creativecommons.org/licences/by-nc-nd/4.0/es>  
Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización  
pero con el reconocimiento y atribución de los autores.  
No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar,  
transformar o hacer obras derivadas.



# ÍNDICE

---

<b>1. Introducción</b> .....	1
<b>2. Objeto y metodología del estudio</b> .....	2
<b>3. Contexto COVID-19</b> .....	2
<b>4. Población analizada</b> .....	3
a. Distribución de prácticas iniciadas en el curso.....	4
b. Prácticas iniciadas por mes.....	13
c. Prácticas finalizadas por mes.....	14
<b>5. Seguimiento de las prácticas</b> .....	15
a. Seguimiento a estudiantes .....	15
i. Atención individualizada presencial .....	15
ii. Seguimiento intermedio .....	16
iii. Seguimiento final .....	17
b. Seguimiento a empresas .....	20
c. Satisfacción empresa / estudiante .....	21
<b>ANEXOS</b> .....	22
<b>Anexo I: Gráfico resumen de datos</b> .....	23
<b>Anexo II: Distribución de prácticas por rama de conocimiento, centro y titulación</b> ...	24
<b>Anexo III: Nivel de satisfacción por titulación</b> .....	30

## 1. Introducción

El Espacio Europeo de Educación Superior estableció un nuevo escenario para las relaciones Universidad-Empresa poniendo un énfasis especial en las prácticas externas. Así, estas han ido ganando importancia en los últimos años al permitir a los estudiantes obtener una experiencia profesional real y una formación práctica donde aplicar los conocimientos teóricos adquiridos, así como establecer relaciones que pueden ser de ayuda en su futura incorporación al mercado laboral dándose a conocer a las empresas del sector.

Así mismo, para las empresas, las prácticas suponen una interesante oportunidad de formar a estudiantes que pueden constituir una cantera de personal especializado para su posterior contratación.

Con la publicación del Real Decreto 1707/2011, de 18 de noviembre derogado por el *Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios* se establecen dos modalidades de prácticas: curriculares y extracurriculares. La principal diferencia entre ellas radica en que formen parte del Plan de Estudios como una asignatura más (curriculares) o no.

Desde el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga, y al amparo de la nueva normativa, se diseña el procedimiento de realización de las prácticas externas realizando un trabajo conjunto con los centros. De este modo se pone de manifiesto la necesidad de homogeneizar los criterios de control y seguimiento de la modalidad extracurricular a fin de ofrecer una mayor calidad que permita, en su caso, el reconocimiento de las prácticas extracurriculares por curriculares, colaborando con los Centros en la captación de empresas.

**El programa de prácticas universitarias representa una oportunidad de formar a los nuevos profesionales que requieren las organizaciones en este entorno tan complejo, no solo a nivel técnico (desarrollo de tareas), sino también desde el punto de vista del desarrollo de competencias (habilidades, actitudes y aptitudes).**

## 2. Objeto y metodología del estudio

El presente informe muestra el análisis de los resultados obtenidos en el **quinto Plan de tutorización de prácticas extracurriculares de la Universidad de Málaga**, cuya organización corresponde al Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento.

El objetivo es la recogida de información que permita mejorar la calidad de las prácticas extracurriculares que ofrecemos a nuestros estudiantes, así como obtener *feed back* de las empresas sobre la adecuación de la formación de los estudiantes a sus necesidades.

La tutorización de la práctica tiene una estructura bilateral; por un lado **los estudiantes** tienen a su disposición **atención personalizada** durante toda la práctica, se les realiza un **seguimiento intermedio** que nos permite obtener información sobre la evolución de la misma y una vez terminada cumplimentan un **cuestionario de satisfacción** que nos permite conocer su opinión sobre el aprovechamiento de la misma; por su parte, las **empresas** efectúan un cuestionario al finalizar el periodo que nos posibilita conocer aspectos tales como la adecuación de la formación del estudiante a las exigencias del mercado laboral y su satisfacción con el programa.

La recogida de datos se realiza a través de la plataforma ICARO y la tasación de estos se ha asignado a dos personas cuyo perfil laboral corresponde a “Técnicas en Empleabilidad y Emprendimiento”.

## 3. Contexto COVID-19

El programa de prácticas en el curso 2019/2020 se vio truncado el 14 de marzo, con la publicación del *Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19*, que supuso el confinamiento de la población, salvo para actividades de primera necesidad.

Las siguientes prórrogas del estado de alarma, el programa de desescalada y la aparición de nuevas olas de alerta sanitaria convierten a este quinto plan de prácticas externas en un plan diferente a los anteriores, en el que se multiplican las prácticas interrumpidas (por causas no deseadas ni por estudiantes ni por empresas), se inician nuevas fórmulas como las prácticas en teletrabajo, o la tutorización *on line*. Todo ello, como fruto de una serie de factores que deseamos no se repitan en el futuro y los próximos informes respondan a una situación de normalidad sanitaria, social y económica.

## 4. Población analizada

Durante el periodo analizado (de 1 de octubre de 2019 a 30 de septiembre de 2020) se han **iniciado un total de 1402 prácticas** y han tenido una duración media de 4<sup>1</sup> meses.

En el *gráfico 1* se muestra la **evolución del número de prácticas iniciadas** por año durante los últimos 5 años. Los datos se refieren al periodo que abarca de 1 de octubre a 30 de septiembre de cada curso. De su observación podemos afirmar que se ha producido un receso considerable respecto a cursos anteriores. La grave situación derivada de la pandemia Covid-19 que la sociedad está padeciendo desde marzo de 2020 ha ocasionado la pérdida de un 35% de prácticas con respecto al curso anterior (757 prácticas menos).



Gráfico 1: Evolución prácticas iniciadas por año

Comparando con el año anterior (ver *gráfico 2*), ha disminuido el número de estudiantes que han iniciado prácticas, y el número de empresas que las han demandado, un 38,77% menos de empresas. Se sigue cumpliendo la tendencia de cursos anteriores, el número de empresas es menor que el número de estudiantes, esto refleja la existencia de empresas que ofertan más de una práctica a lo largo del curso académico, lo que se puede considerar un indicador más del buen funcionamiento del programa de prácticas extracurriculares.

<sup>1</sup> Fuente ICARO 01.10.2020



Gráfico 2: Comparación evolución prácticas iniciadas por año

#### a. Distribución de prácticas iniciadas en el curso

De las 1402 prácticas que se han iniciado, el 52,71% han sido iniciadas por mujeres y el 47,29% por hombres. Algo similar a lo que ocurrió en los cursos precedentes en los que al igual que en el analizado, **el porcentaje de mujeres supera sensiblemente al de hombres**. Se observa que esa diferencia porcentual se va acortando año tras año y del 8,92% pasa al 5,42% en el presente estudio (ver gráfico 3).



Gráfico 3: Inicio de prácticas por sexo

El *gráfico 4* agrupa por el nivel de la titulación cursada por los estudiantes que iniciaron las prácticas durante el periodo analizado. El **82,95% pertenece a grados**, en este curso ya no hay estudiantes procedentes de antiguas titulaciones (licenciatura, diplomatura e ingeniería). El **14,84% son estudiantes de máster oficial** y tan solo un **0,07% lo son de doctorado**, tasa que ha descendido con respecto al curso anterior y que sigue siendo reducida, justificada por la baja participación de dicho colectivo en los programas de prácticas, dada la elevada tasa de ocupación que presentan<sup>2</sup>, no suelen utilizar esta vía para adquirir experiencia profesional. Podemos comprobar también que han aumentado el número de prácticas realizadas por los estudiantes de máster oficial, bajando sensiblemente las de grado (constituían el 85,92% del total).



Gráfico 4: Prácticas iniciadas por nivel de titulación

El *gráfico 5* muestra el número de prácticas iniciadas por rama de conocimiento. **La rama, con mayor porcentaje de prácticas iniciadas y en ascenso, sigue siendo ciencias sociales y jurídicas (61,63%)**, seguida de ingenierías y arquitectura (28,10%) y arte y humanidades, que sigue en descenso (3,50%). La rama en la que menos prácticas han dado comienzo ha sido ciencias de la salud, que ha descendido de 3,33% hasta 2,50% en el presente curso. En anteriores años, ciencias era la rama con menos prácticas.

<sup>2</sup> Ver nuestro “Estudio de inserción laboral de egresados doctores” para el año 2014-15 en [www.observa-e.uma.es](http://www.observa-e.uma.es)



## Inicio de prácticas por rama de conocimiento

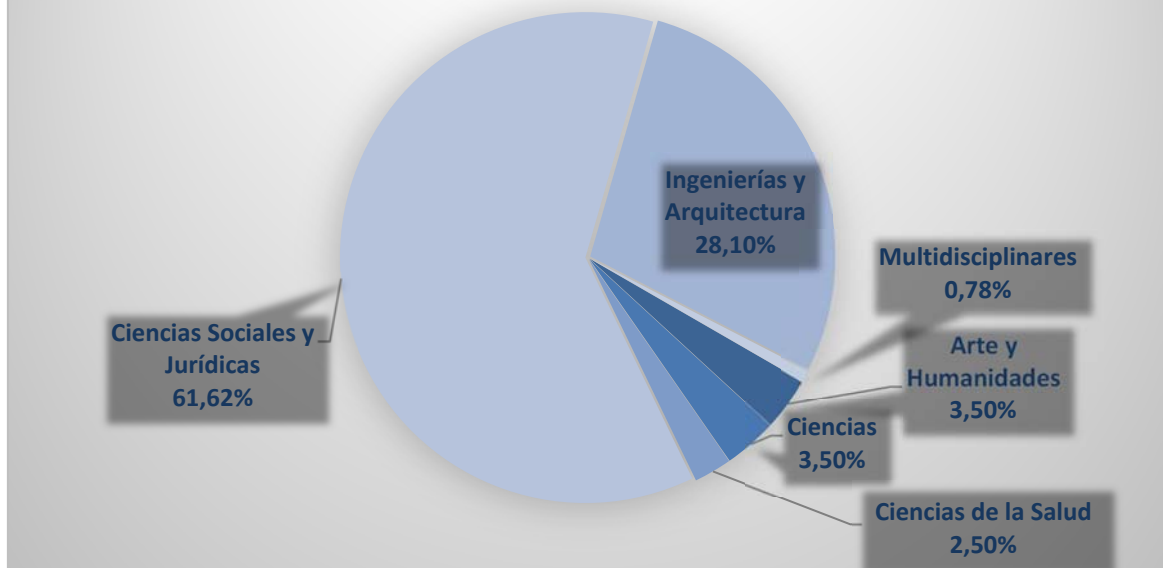


Gráfico 5: Prácticas iniciadas por rama de conocimiento

En la rama de ingenierías y arquitectura, las titulaciones más demandadas han sido el Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales y el Grado en Ingeniería Mecánica (con 36 prácticas iniciadas en cada una); en la de arte y humanidades, el Grado en Bellas Artes (con 6 prácticas); en sociales y jurídicas, el Grado en Administración y Dirección de Empresas (con 109 prácticas); en ciencias de la salud, el Grado en Psicología (con 18 prácticas); y en ciencias, el Grado en Biología (con 14 prácticas) (ver *Anexo II*).

El 71,43% del total de titulaciones ofertadas en la actualidad por la Universidad de Málaga han iniciado prácticas extracurriculares durante el periodo estudiado, produciéndose una disminución en un 8,16% con respecto al curso anterior. La oferta reseñada hace referencia a los estudios oficiales de Grado y Máster que se imparten en el momento actual en la universidad (ver *gráfico 6*).



Gráfico 6: Titulaciones con prácticas iniciadas

Analizando más en detalle la distribución de prácticas por titulaciones, en términos generales, ha bajado el número de prácticas para todas las titulaciones motivado por la irrupción de la crisis sanitaria anteriormente comentada (*gráfico 7*). Los grados más demandados por las empresas para realizar prácticas han sido el **Grado en Administración y Dirección de Empresas**, seguido del **Grado en Marketing e Investigación de Mercados**, como sucedió en el curso anterior. En este curso ocupa la tercera posición el Grado en Derecho que en anteriores cursos ocupaba el Grado en Finanzas y Contabilidad, descendiendo este último a la posición novena.

## Inicio de prácticas (grados)

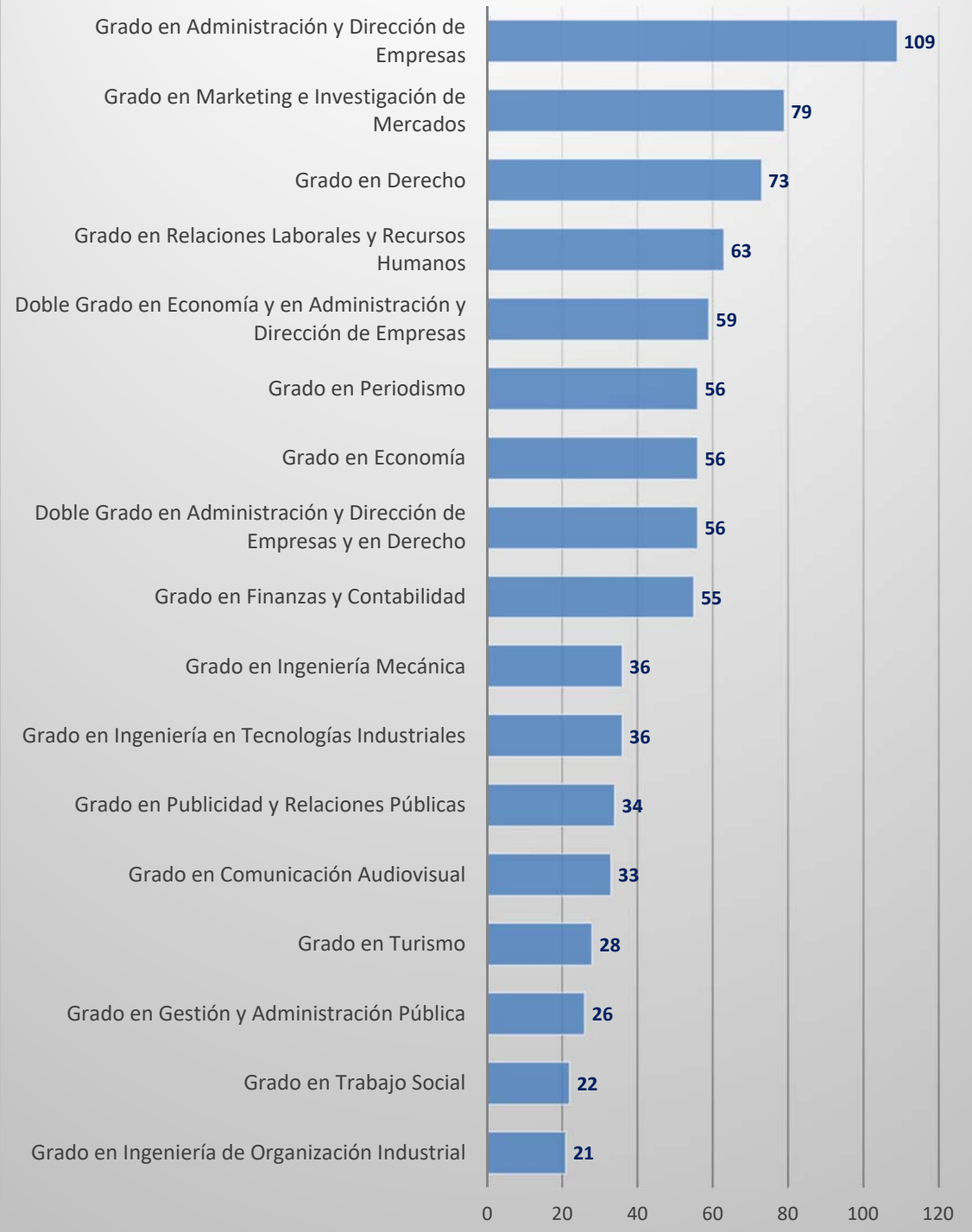


Gráfico 7: Inicio de prácticas por titulación (grados con más de 20 prácticas)

## Inicio de prácticas (grados)



Gráfico 8: Inicio de prácticas por titulación (grados con menos de 20 prácticas)



Por otro lado, como puede verse en el *gráfico 8*, las titulaciones menos demandadas han sido el Grado en Estudios de Asia Oriental y el Grado en Educación Infantil, habiéndose iniciado una práctica en cada una de ellas.

El *gráfico 9* muestra la distribución para máster oficial, siendo el **Máster Universitario en Ingeniería Industrial** en el que mayor número de prácticas se han iniciado (38), seguido del **Máster en Abogacía** y del **Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital** con 19 y 18 prácticas cada uno.

En el *Anexo II* se detallan el número de prácticas iniciadas para cada una de las titulaciones.

## Inicio de prácticas (másteres oficiales)



Gráfico 9: Inicio de prácticas por titulación (másteres oficiales con 3 prácticas o más)

## Inicio de prácticas (másteres oficiales)

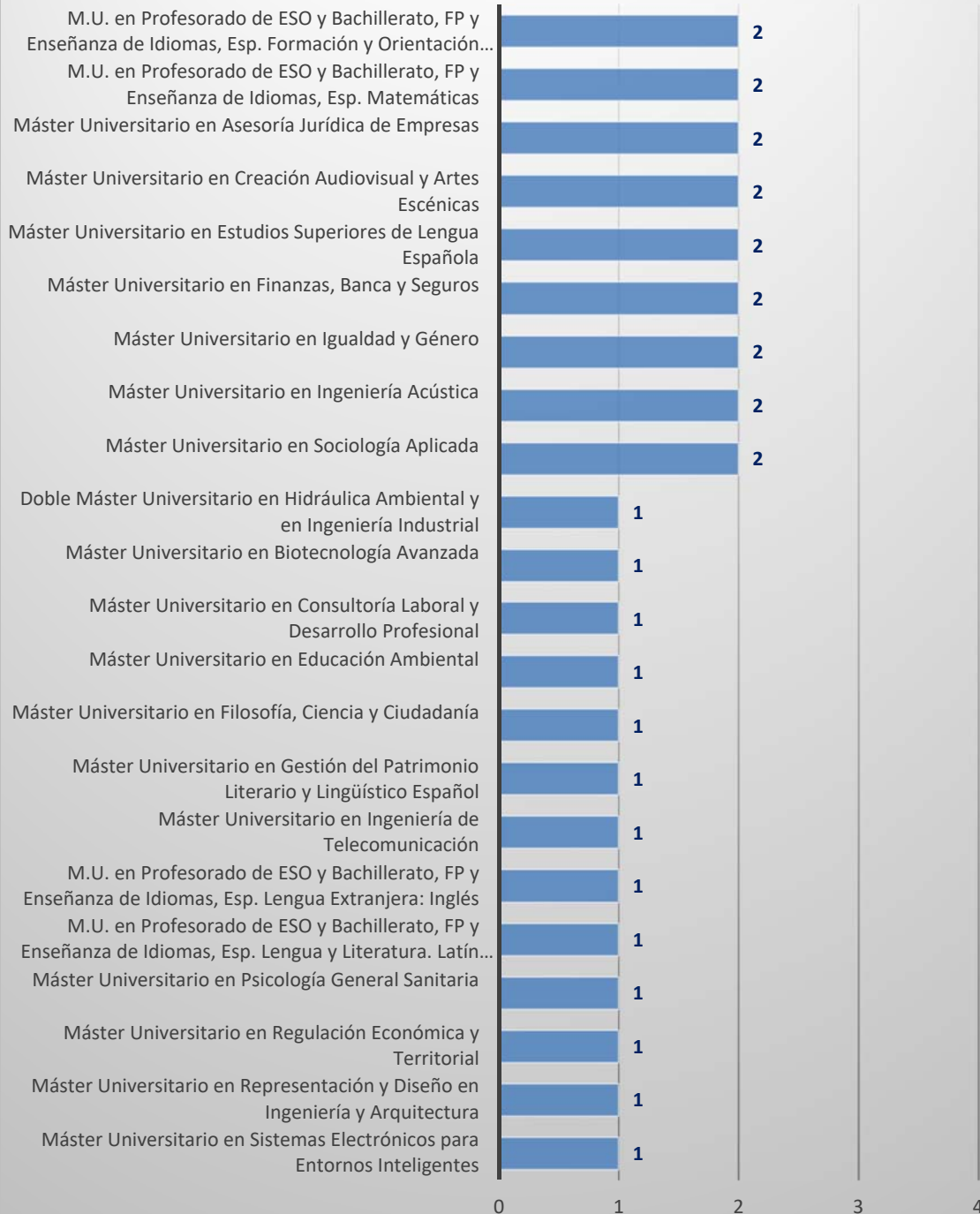


Gráfico 10: Inicio de prácticas por titulación (másteres oficiales con menos de 3 prácticas)

## b. Prácticas iniciadas por mes

El *gráfico 11* muestra la evolución del inicio de prácticas por mes tanto de estudiantes como de empresas, se han iniciado una **media de 117 prácticas mensualmente** (180 el año anterior) en **68 empresas** diferentes (111 el año anterior).



*Gráfico 11: Inicio de prácticas por mes*

Los primeros seis meses del curso académico son los que en términos generales presentan mayor número de prácticas iniciadas, tanto por empresas como por estudiantes con una media mensual de 179 prácticas mensuales en 102 empresas diferentes de media, acercándose a los resultados mensuales registrados en el curso anterior. Durante el estado de alarma (del 14 de marzo hasta el 21 de junio de 2020), decretado por las autoridades para afrontar la situación de emergencia sanitaria provocada por el coronavirus Covid-19, las prácticas han sufrido un descenso considerable. Destacamos dos hitos en este periodo:

- A partir del 30 de marzo, se retoma la oferta de prácticas extracurriculares en la modalidad **telemática**, medida que fue implementada por 11 y 12 empresas durante los meses de abril y mayo para una media de 15 estudiantes.
- Por resolución rectoral del 3 de junio de 2020 se **reanuda de forma parcial** la realización de prácticas académicas externas **presenciales** durante el período de desescalada atendiendo a las directrices fijadas en las distintas fases.



En la gráfica se observa una subida en el mes de junio motivada por la reanudación parcial de la modalidad presencial de las prácticas.

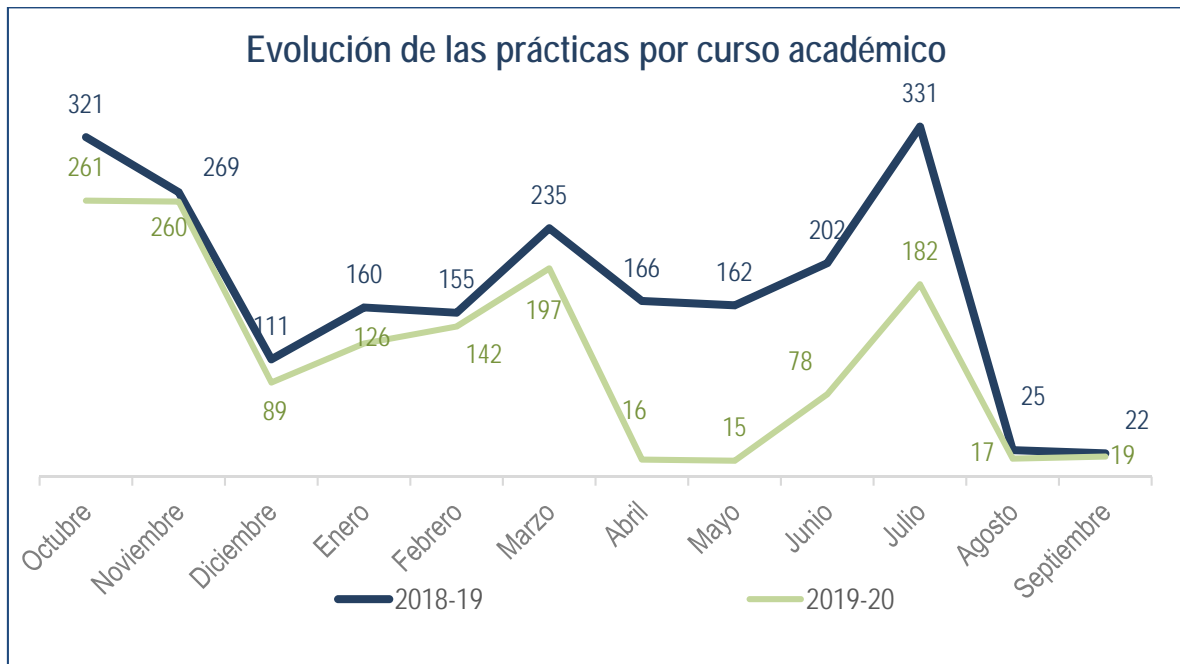


Gráfico 12: Evolución de las prácticas por curso académico

El mes de julio coincide con el fin del estado de alarma y aunque, tradicionalmente, no es uno de los meses más demandados, en este curso puede observarse una subida significativa.

Los meses de octubre y noviembre son los que presentan mayor número de prácticas iniciadas, tanto por empresas como por estudiantes. Los meses en los que menor número de prácticas se han iniciado coinciden con los meses de abril y mayo en plena batalla contra el coronavirus, seguidos de los meses previos al inicio del curso (agosto y septiembre) en la tónica de anteriores cursos académicos.

### c. Prácticas finalizadas por mes

Se han **finalizado un total de 1884 prácticas** durante el periodo analizado (**157 de media mensual**). Con fecha 13 de marzo, cuando se decreta el estado de alarma y la limitación de la circulación de las personas sólo para garantizar las actividades esenciales, es necesario dar por finalizadas/paralizadas las prácticas en ese momento en curso. La situación extraordinaria vivida durante estos meses, lleva a un cambio en la tónica de cursos anteriores, donde ha sido septiembre, el mes en el que concluyen más prácticas. Sí se mantiene febrero como el mes con menos prácticas finalizadas (ver *gráfico 13*).



Gráfico 13: Prácticas finalizadas por mes

## 5. Seguimiento de las prácticas

A lo largo del periodo de duración de la práctica los estudiantes han podido comunicarse con sus tutoras académicas para cualquier consulta, además, para estar informados del desarrollo de esta, se les ha realizado un seguimiento intermedio.

Finalizada la práctica, tanto estudiantes como empresas han cumplimentado un informe final que incluía un cuestionario de satisfacción. Los datos extraídos de dichos informes se presentan en esta sección y de manera detallada por titulación en el *Anexo III*.

### a. Seguimiento a estudiantes

#### i. Atención individualizada presencial

Durante toda la realización de la práctica el estudiante cuenta con un número flexible de acciones directas de intervención dependiendo de sus propias necesidades. **El objetivo es aclarar dudas sobre cuestiones administrativas, solucionar problemas con las empresas, intermediar en posibles conflictos, orientar para facilitar la adquisición de competencias que hagan la realización de las prácticas más productivas a nivel formativo.....**

Se han realizado un total de **98 atenciones personales presenciales** (16 de media al mes) durante los primeros cinco meses y medio del curso académico (ver *gráfico 14*).

Se ha observado un descenso en el número de atenciones con respecto al curso anterior (30 de media para este mismo periodo), para explicar este descenso debe tenerse en

cuenta que el curso 2018/2019 se puso en marcha el programa PRAEM tras un tiempo sin ofertarse lo que conllevó más resoluciones de dudas. Las atenciones realizadas, a nivel general, a nuestros estudiantes se centran en situaciones problemáticas, dudas que se les presentan en el desarrollo de estas o cualquier otro tipo de asesoramiento relacionado con las prácticas y no tanto con el procedimiento administrativo.

Octubre, con 31 atenciones, se convierte en el mes con más atenciones presenciales, nuevamente el escenario marcado por la crisis sanitaria irrumpe en las estadísticas, ya que los meses de abril a septiembre, las atenciones presenciales no pudieron realizarse, sustituyéndose por atención telefónica o vía e-mail. Se retoma la atención al público presencial mediante petición por sistema de cita previa *on line* a partir del 1 de octubre de 2020.

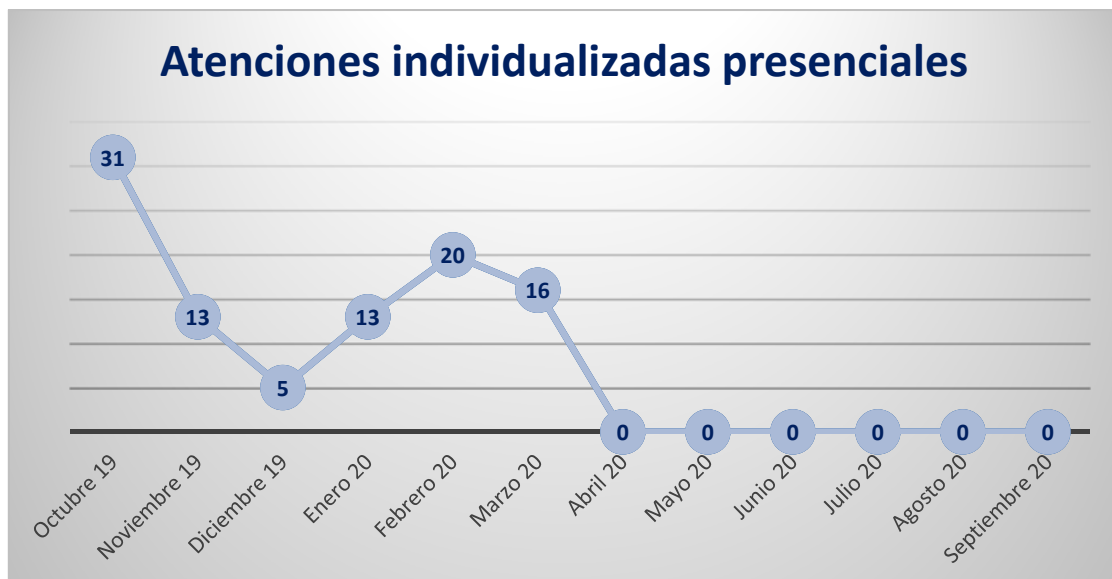


Gráfico 14: Atenciones individualizadas presenciales a estudiantes

## ii. Seguimiento intermedio

El protocolo de seguimiento de las prácticas extracurriculares tiene establecida una tutoría (de carácter obligatorio si el estudiante quiere solicitar el informe de valoración del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento que certifique la realización de la práctica) en el ecuador de la misma. A través de esa tutoría el estudiante responde a un cuestionario de respuesta abierta utilizando el módulo al efecto en ICARO. El **objetivo de este seguimiento intermedio es detectar anomalías en el desarrollo de las prácticas**, en aquellos casos en el que el estudiante no lo haya comunicado previamente.

Debe tenerse en cuenta, que además de los seguimientos programados, el estudiante en cualquier momento puede contactar con la persona asignada a su seguimiento para realizar cualquier consulta, o comunicar incidencias, del tipo que sea, que se estén produciendo.

Se han realizado un total de **1111 seguimientos intermedios** (93 de media al mes).

En el *gráfico 15* puede observarse que el nivel de respuesta es variable, siendo noviembre y abril los meses en los que menos seguimientos hay (21 en cada uno), diciembre y septiembre son los meses con más seguimientos (207 y 191 respectivamente). Dado que las prácticas extracurriculares, según el [reglamento sobre prácticas externas de la Universidad de Málaga](#), tienen una duración mínima de 200 horas y máxima de 900 horas, no solo el inicio de la práctica sino también, su duración influyen en el momento en el que el estudiante llega al ecuador de la misma y realiza ese cuestionario para el seguimiento intermedio.

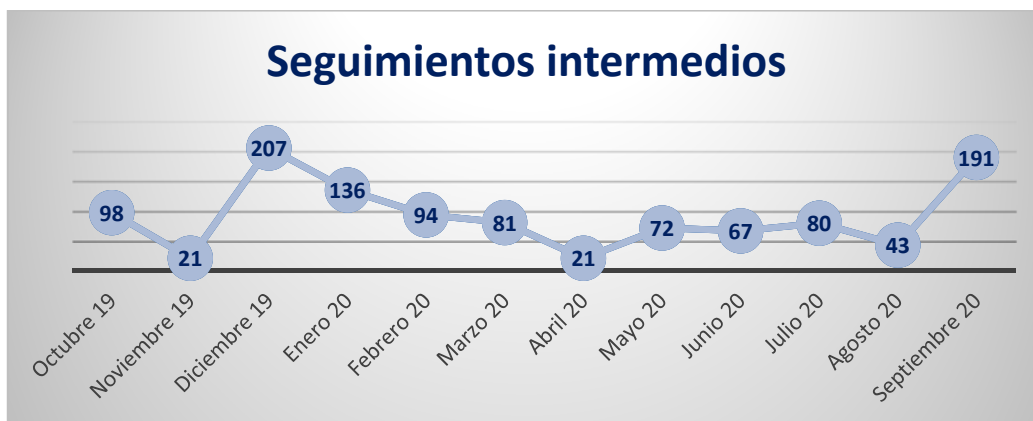


Gráfico 15: Número de seguimientos intermedios por mes

### iii. Seguimiento final

Siete días antes de la finalización de una práctica, en la plataforma ICARO se activan:

- El informe del tutor de la entidad colaboradora
- La memoria final del estudiante

Dos documentos que recogen las valoraciones de ambos sobre el desarrollo de la práctica, además incluyen una breve encuesta que deben cumplimentar, y que permite conocer el grado de satisfacción de ambas partes con la práctica desarrollada.

El *gráfico 16* muestra la tendencia mensual de informes finales completados por los estudiantes (también de carácter obligatorio si el estudiante quiere solicitar el informe

de valoración del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento que certifique la realización de la práctica), un total de 733 durante todo el periodo estudiado (948 menos que el año anterior). El mes que muestra un mayor número de informes finales corresponde a marzo seguido de septiembre.

La tasa de respuesta ha descendido, pasando del 57,7% al 41,14% de respuesta sobre el total de estudiantes que finalizan en el presente curso. Este curso se presenta diferente dado que se finalizaron/paralizaron de forma obligatoria prácticas con motivo del Covid-19. En este análisis faltan por concluirse prácticas que se retomaron y cuyas encuestas finales serán recogidas en el próximo curso académico.

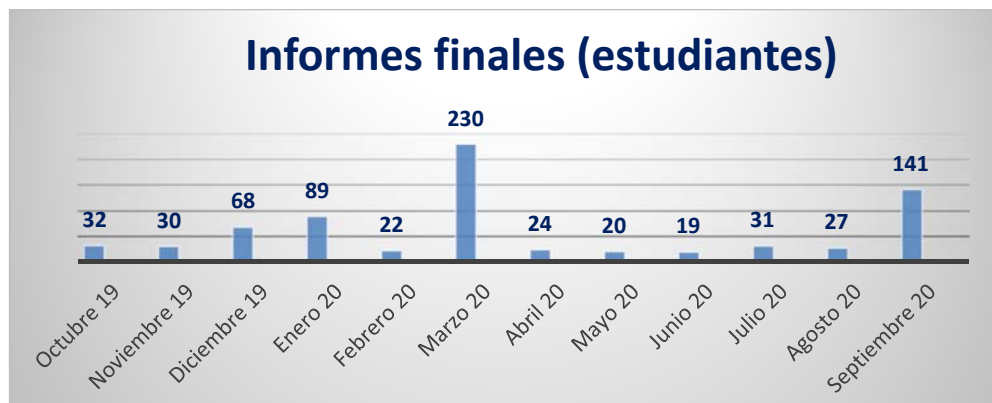


Gráfico 16: Número de encuestas de satisfacción completadas por estudiantes

La encuesta de satisfacción consta de 7 preguntas tipo Likert en la escala 1-10, (siendo 1 el menor grado de satisfacción y 10 el mayor), los resultados pueden verse en el gráfico 17.

La pregunta mejor valorada, calificada con 9,1 puntos de media, ha sido la de “Estoy mejor preparado/a para insertarme en el mundo laboral”, seguido de “El tutor asignado por la empresa supervisaba mi trabajo” y de “Las líneas de trabajo asignadas en mi proyecto formativo se han cumplido”, ítems puntuados con un 8,89 y un 8,87 de media respectivamente. Las preguntas mejor valoradas mejoran su puntuación en el presente curso.

La pregunta peor valorada con un 7,71 ha sido la relación con su tutor académico, debe tenerse en cuenta que la relación con el tutor asignado por la Unidad de Prácticas será fluida solo en aquellos casos en los que exista alguna problemática a resolver, por lo que una valoración de 7,71 refleja que esas circunstancias no son la tónica de las prácticas, lo cual se puede considerar un buen indicador. Al ser este cuestionario compartido con las prácticas curriculares, los estudiantes confunden las diferentes modalidades de tutorización existentes y desconocen, en algunos casos, la existencia de tutores en el

Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento destinados a prestar asesoramiento e información sobre todas las cuestiones que le surjan en la realización de las prácticas. Para reforzar este conocimiento, desde el pasado mes de abril, se comunica en la plataforma Ícaro al estudiante al que se le asigna una práctica extracurricular, un mensaje con información sobre el tutor asignado, así como su correo electrónico.

En resumen, este curso se han implementado dos mejoras al respecto, que son:

- Mensaje informativo a través de la plataforma Ícaro al aceptar las prácticas con información sobre el tutor asignado.
- Inclusión del nombre del tutor académico/administrativo en la plataforma Ícaro.

Por lo que esperamos que el curso próximo los resultados de la encuesta ofrezcan un resultado mayor.

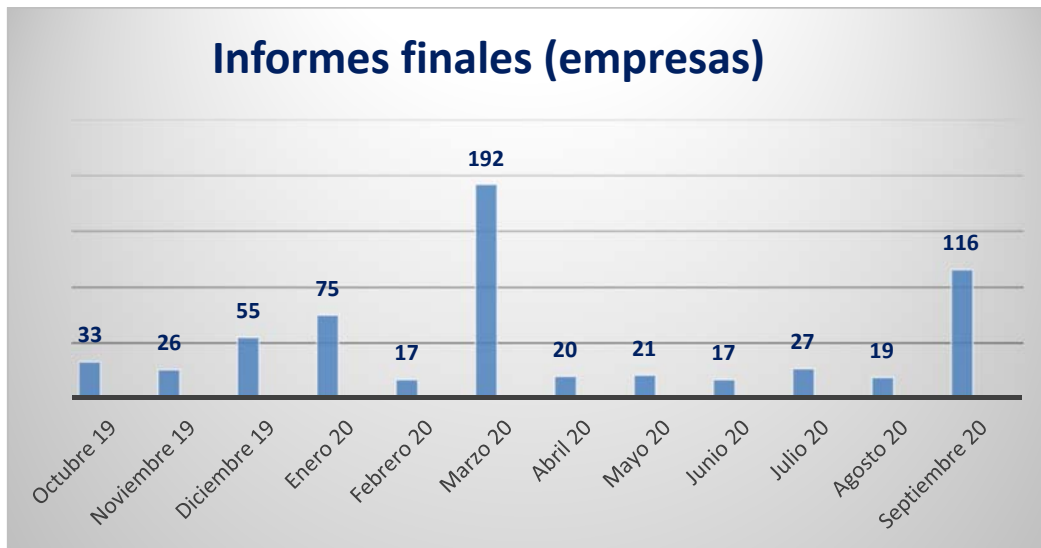


Gráfico 17: Nivel de satisfacción del estudiante con la práctica extracurricular

## b. Seguimiento a empresas

Al igual que los estudiantes, las empresas han tenido a su disposición en la plataforma ÍCARO (siete días antes de la finalización de la práctica) un informe a cumplimentar. Este incluye un cuestionario con 3 preguntas cortas acerca de su nivel de satisfacción con la misma.

El *gráfico 18* muestra la tendencia mensual de informes finales completados, un total de 618 durante todo el periodo (974 menos que el año anterior). Las circunstancias sobrevenidas han hecho que descienda el número de prácticas iniciadas por las empresas, por otro lado, la interrupción de las prácticas en marzo lleva al descenso de la tasa de respuesta (pasa del 74% al 44% en el presente).



*Gráfico 18: Número de encuestas de satisfacción completadas por empresas*

En cuanto a la satisfacción con la práctica por parte de las empresas, sigue la misma tendencia de los periodos anteriores y mejora la puntuación en todas las preguntas. El ítem mejor valorado por las empresas (puntuándolo con 9,01 de media), ha sido la “Satisfacción con la práctica”, seguido de la “Adecuación de la formación del estudiante” (con 8,63 de media). Y, en tercer lugar, con un 7,56, la comunicación con el tutor académico. Por tanto, debemos mejorar nuestras estrategias de comunicación para que las empresas conozcan la existencia de esta figura y sus funciones. En el *gráfico 19* con comparativa por años.



Gráfico 19: Nivel de satisfacción del estudiante con la práctica extracurricular

#### c. Satisfacción empresa / estudiante

Calculado el promedio general del nivel de satisfacción tanto de empresas como de estudiantes, se obtiene en ambos casos unos resultados por encima de los 8 puntos.

Para las empresas la satisfacción media durante el periodo objeto de análisis ha sido de 8,4 puntos y para los estudiantes de 8,54 puntos. Una valoración muy positiva que año tras año sigue una tendencia ascendente. En el gráfico 20 se realiza una comparativa por años.

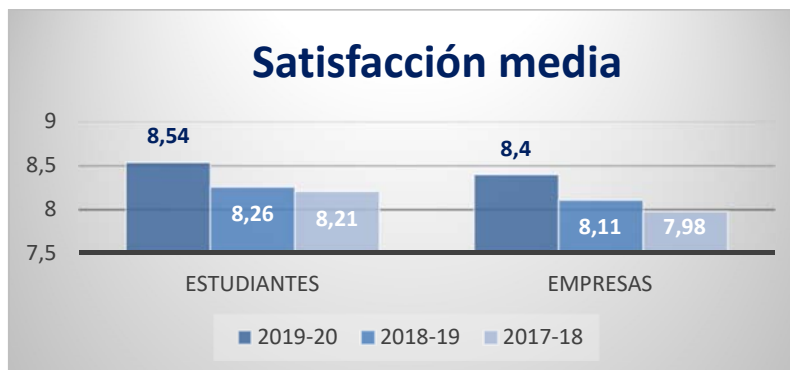


Gráfico 20: Satisfacción media estudiantes/empresas





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Vicerrectorado Innovación Social y Emprendimiento  
Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento

## ANEXOS

## Anexo I: Gráfico resumen de datos

Mes	Nº estudiantes inician práctica	Nº de empresas inician práctica	Nº prácticas finalizadas	Nº atenciones individualizadas	Nº de seguimientos intermedios	Nº informes cumplimentados estudiantes	Valoración media estudiantes	Nº informes cumplimentados empresas	Valoración media empresas
Octubre 19	261	145	40	31	98	32	8,66	33	8,10
Noviembre 19	260	143	48	13	21	30	8,79	26	8,30
Diciembre 19	89	69	108	5	207	68	8,33	55	8,08
Enero 20	126	71	128	13	136	89	8,58	75	8,25
Febrero 20	142	94	25	20	94	22	8,77	17	8,29
Marzo 20	197	92	938	16	81	230	8,39	192	8,08
Abril 20	16	11	44		21	24	8,70	20	8,50
Mayo 20	15	12	40		72	20	8,11	21	7,78
Junio 20	78	39	42		67	19	8,65	17	9,18
Julio 20	182	111	61		80	31	8,65	27	9,06
Agosto 20	17	13	78		43	27	8,48	19	8,77
Septiembre 20	19	18	332		191	141	8,76	116	8,79
<b>TOTAL</b>	<b>1402</b>	<b>818</b>	<b>1884</b>	<b>98</b>	<b>1111</b>	<b>733</b>		<b>618</b>	
<b>Medias mensuales</b>	<b>116,83</b>	<b>68,17</b>	<b>157,00</b>	<b>16,33</b>	<b>92,58</b>	<b>61,08</b>	<b>8,57</b>	<b>51,50</b>	<b>8,43</b>

Datos extraídos a 03/09/2020 salvo los datos del mes de septiembre a 01/10/2020

## Anexo II: Distribución de prácticas por rama de conocimiento, centro y titulación

### *Rama de Arte y Humanidades*

**Total 49**

<b>FACULTAD DE BELLAS ARTES</b>		<b>6</b>
Grado en Bellas Artes		6
<b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b>		<b>42</b>
Grado en Estudios Ingleses		5
Grado en Filología Hispánica		4
Grado en Historia		5
Grado en Historia del Arte		4
Grado en Traducción e Interpretación		5
Máster Universitario en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística		5
Máster Universitario en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural		3
Máster Universitario en Estudios Superiores de Lengua Española		2
Máster Universitario en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía		1
Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español		1
Máster Universitario en Patrimonio Histórico y Literario de la Antigüedad		4
Máster Universitario en Traducción para el Mundo Editorial		3
<b>FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO</b>		<b>1</b>
Grado en Estudios de Asia Oriental		1

### *Rama de Ciencias*

**Total 49**

<b>FACULTAD DE CIENCIAS</b>		<b>49</b>
Grado en Biología		14
Grado en Ciencias Ambientales		12
Grado en Matemáticas		13
Grado en Química		3
Máster Universitario en Análisis y Gestión Ambiental		3
Máster Universitario en Biotecnología Avanzada		1
Máster Universitario en Diversidad Biológica y Medio Ambiente		3

## Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

**Total 864**

<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>		<b>136</b>
Grado en Comunicación Audiovisual		33
Grado en Periodismo		56
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		34
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas		2
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación		7
Máster Universitario en Investigación Sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa		4
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</b>		<b>17</b>
Grado en Educación Infantil		1
Grado en Educación Social		4
Grado en Pedagogía		11
Máster Universitario en Educación Ambiental		1
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		<b>342</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas		109
Grado en Economía		56
Grado en Finanzas y Contabilidad		55
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho		45
Doble Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas		59
Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial		4
Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras		3
Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas - MBA		3
Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros		2
Máster Universitario en Sociología Aplicada		2
Máster Propio Universitario en Dirección y Gestión Estratégica de Recursos Humanos		4
<b>FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN</b>		<b>129</b>
Grado en Gestión y Administración Pública		26
Grado en Marketing e Investigación de Mercados		79
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital		18
Máster Propio Universitario en Retail Marketing		6
<b>FACULTAD DE DERECHO</b>		<b>106</b>
Grado en Derecho		73
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho		11
Máster Universitario en Abogacía		19
Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas		2
Máster Universitario en Regulación Económica y Territorial		1
<b>FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO</b>		<b>86</b>
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos		63
Grado en Trabajo Social		22

Máster Universitario en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional	1
<b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b>	<b>5</b>
Grado en Geografía y Gestión del Territorio	2
Máster Universitario en Planificación, Gobernanza y Liderazgo Territorial	3
<b>FACULTAD DE TURISMO</b>	<b>43</b>
Grado en Turismo	28
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	9
Máster Universitario en Turismo Electrónico, Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo / E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and Sales	6

### ***Rama de Ciencias de la Salud***

**Total 35**

<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD</b>	<b>5</b>
Grado en Fisioterapia	5
<b>FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA</b>	<b>30</b>
Grado en Logopedia	2
Grado en Psicología	18
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria	1
Máster Propio Universitario en Atención Temprana	1
Máster Propio Universitario en Inteligencia Emocional	1
Máster Propio Universitario en Selección y Gestión del Talento	7

### ***Rama de Ingenierías y Arquitectura***

**Total 394**

<b>ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES</b>	<b>226</b>
Grado en Ingeniería de la Energía	6
Grado en Ingeniería de Organización Industrial	21
Grado en Ingeniería Eléctrica	2
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial	14
Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	17
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	10
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	36
Grado en Ingeniería Mecánica	36
Doble Grado en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Mecánica	12
Doble Grado en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Electrónica Industrial	6
Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	11
Máster Universitario en Ingeniería Industrial	38

Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica	4
Máster Universitario en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	1
Máster Universitario en Sistemas Inteligentes de Energía y Transporte	4
Doble Máster Universitario en Hidráulica Ambiental y en Ingeniería Industrial	1
Doble Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica y en Ingeniería Industrial	4
Máster Propio Universitario Andalucía Tech en Seguridad Integral en Transporte, Energía y Medio Ambiente	1
Máster Propio Universitario en Domótica: Gestión de la Energía y Gestión Técnica De Edificios	1
Programa de Doctorado en Ingeniería Mecánica y Eficiencia Energética	1
<b>E.T.S. DE ARQUITECTURA</b>	<b>36</b>
Grado en Arquitectura	19
Grado en Fundamentos de Arquitectura	10
Máster Universitario en Arquitectura	7
<b>E.T.S. DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN</b>	<b>65</b>
Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	15
Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos	12
Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen	11
Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	10
Grado en Ingeniería Telemática	3
Máster Universitario en Ingeniería Acústica	2
Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación	1
Máster Universitario en Sistemas Electrónicos para Entornos Inteligentes	1
Máster Universitario en Telemática y Redes de Telecomunicación	6
Doble Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y en Telemática y Redes de Telecomunicación	4
<b>E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA</b>	<b>59</b>
Grado en Ingeniería de Computadores	3
Grado en Ingeniería de la Salud	11
Grado en Ingeniería del Software	19
Grado en Ingeniería Informática	12
Máster Universitario en Ingeniería Informática	5
Máster Propio Universitario en Advanced Analytics On Big Data	2
Máster Propio Universitario en Creación de Videojuegos	4
Máster Propio Universitario en Ingeniería Web y Tecnologías Ria (Riatec)	3
<b>FACULTAD DE CIENCIAS</b>	<b>8</b>
Grado en Ingeniería Química	3
Máster Universitario en Ingeniería Química	5

## **Multidisciplinares**

**Total 11**

<b>ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES</b>	<b>3</b>
Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales	3
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</b>	<b>6</b>
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Formación y Orientación Laboral	2
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Lengua Extranjera: Inglés	1
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Lengua y Literatura. Latín y Griego	1
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Matemáticas	2
<b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b>	<b>2</b>
Máster Universitario en Igualdad y Género	2

### ***Tabla resumen por centros***

E.I. Industriales	229	16,33%
E.T.S. de Arquitectura	36	2,57%
E.T.S.I. de Telecomunicación	65	4,64%
E.T.S.I. Informática	59	4,21%
Facultad de Bellas Artes	6	0,43%
Facultad de Ciencias	57	4,07%
Facultad de CC. de la Comunicación	136	9,70%
Facultad de CC. de la Educación	23	1,64%
Facultad de CC. de la Salud	5	0,36%
Facultad de CC. Económicas y Empresariales	342	24,39%
Facultad de Comercio y Gestión	129	9,20%
Facultad de Derecho	106	7,56%
Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo	87	6,21%
Facultad de Filosofía y Letras	49	3,50%
Facultad de Psicología y Logopedia	30	2,14%
Facultad de Turismo	43	3,07%
	1402	100,00%

### ***Tabla resumen por ramas de conocimiento***

Rama de Arte y Humanidades	49	3,50%
Rama de Ciencias	49	3,50%
Rama de Ciencias de la Salud	35	2,50%
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	864	61,63%
Rama de Ingenierías y Arquitectura	394	28,10%
Multidisciplinares	11	0,78%
	1402	100,00%



## Anexo III: Nivel de satisfacción por titulación

### Rama de Arte y Humanidades

	Estudiante	Empresa
<b>FACULTAD DE BELLAS ARTES</b>	<b>8,50</b>	<b>8,83</b>
Grado en Bellas Artes	8,50	8,83
<b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b>	<b>9,16</b>	<b>8,77</b>
Grado en Estudios Ingleses	8,76	8,20
Grado en Filología Hispánica	-	-
Grado en Historia	10,00	8,89
Grado en Historia del Arte	10,00	-
Grado en Traducción e Interpretación	8,14	8,42
Máster Universitario en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística	8,79	7,00
Máster Universitario en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural	-	8,33
Máster Universitario en Estudios Superiores de Lengua Española	-	9,33
Máster Universitario en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía	-	-
Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español	9,71	10,00
Máster Universitario en Patrimonio Histórico y Literario de la Antigüedad	-	-
Máster Universitario en Traducción para el Mundo Editorial	8,71	10,00
<b>FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO</b>	<b>-</b>	<b>10,00</b>
Grado en Estudios de Asia Oriental	-	10,00

### Rama de Ciencias

	Estudiante	Empresa
<b>FACULTAD DE CIENCIAS</b>	<b>7,77</b>	<b>6,67</b>
Grado en Biología	9,35	9,22
Grado en Ciencias Ambientales	9,12	7,11
Grado en Matemáticas	-	-
Grado en Química	8,86	7,33
Máster Universitario en Análisis y Gestión Ambiental	4,43	8,67
Máster Universitario en Biotecnología Avanzada		
Máster Universitario en Diversidad Biológica y Medio Ambiente	8,71	1,00
Máster Universitario en Química Aplicada	6,14	

## Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

	Estudiante	Empresa
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	<b>8,56</b>	<b>8,74</b>
Grado en Comunicación Audiovisual	8,32	8,06
Grado en Periodismo	8,19	8,37
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	8,10	8,12
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas	-	-
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación	8,17	9,17
Máster Universitario en Investigación Sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa	10,00	10,00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</b>	<b>8,31</b>	<b>9,66</b>
Grado en Educación Infantil	6,29	9,67
Grado en Educación Social	-	-
Grado en Pedagogía	8,79	9,30
Máster Universitario en Educación Ambiental	9,86	10,00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>	<b>8,89</b>	<b>8,18</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas	8,81	8,87
Grado en Economía	8,12	8,76
Grado en Finanzas y Contabilidad	8,58	8,60
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	9,21	8,56
Doble Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas	8,54	8,39
Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial	9,05	8,83
Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	9,86	5,67
Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas - MBA	9,00	9,83
Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros	8,14	6,50
Máster Universitario en Sociología Aplicada	10,00	9,00
Máster Propio Universitario en Dirección y Gestión Estratégica de Recursos Humanos	8,43	7,00
<b>FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN</b>	<b>8,60</b>	<b>8,15</b>
Grado en Gestión y Administración Pública	8,83	8,07
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	8,10	8,35
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital	8,90	8,50
Máster Propio Universitario en Retail Marketing	8,57	7,67
<b>FACULTAD DE DERECHO</b>	<b>9,38</b>	<b>9,01</b>
Grado en Derecho	8,81	8,74
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	9,21	8,56
Máster Universitario en Abogacía	9,57	9,07
Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas	-	-

Máster Universitario en Criminalidad e Intervención Social en Menores	9,29	9,67
Máster Universitario en Regulación Económica y Territorial	10,00	9,00
<b>FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO</b>	<b>8,72</b>	<b>8,36</b>
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	8,46	8,92
Grado en Trabajo Social	8,71	7,67
Máster Universitario en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional	9,00	8,50
<b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b>	<b>8,64</b>	<b>7,17</b>
Grado en Geografía y Gestión del Territorio	8,64	7,17
Máster Universitario en Planificación, Gobernanza y Liderazgo Territorial	-	-
<b>FACULTAD DE TURISMO</b>	<b>9,00</b>	<b>7,48</b>
Grado en Turismo	8,22	7,00
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	9,14	6,11
Máster Universitario en Turismo Electrónico, Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo / E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and Sales	9,64	9,33

### ***Rama de Ciencias de la Salud***

	<b>Estudiante</b>	<b>Empresa</b>
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD</b>	<b>8,76</b>	<b>8,78</b>
Grado en Fisioterapia	8,76	8,78
<b>FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA</b>	<b>9,49</b>	<b>8,59</b>
Grado en Logopedia	9,57	-
Grado en Psicología	8,47	6,88
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria	10,00	10,00
Máster Propio Universitario en Atención Temprana	10,00	-
Máster Propio Universitario en Inteligencia Emocional	-	-
Máster Propio Universitario en Selección y Gestión del Talento	9,43	8,89

### ***Rama de Ingenierías y Arquitectura***

	<b>Estudiante</b>	<b>Empresa</b>
<b>ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES</b>	<b>8,21</b>	<b>8,41</b>
Grado en Ingeniería de la Energía	8,09	9,33
Grado en Ingeniería de Organización Industrial	8,30	7,56
Grado en Ingeniería Eléctrica	7,14	8,44
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial	8,68	7,58
Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	8,11	8,00
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	7,40	8,95
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	8,39	8,52

Grado en Ingeniería Mecánica	7,19	7,70
Doble Grado en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Mecánica	8,83	8,72
Doble Grado en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Electrónica Industrial	7,57	-
Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	8,00	7,17
Máster Universitario en Ingeniería Industrial	8,70	8,69
Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica	9,07	8,67
Máster Universitario en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	9,14	10,00
Máster Universitario en Sistemas Inteligentes de Energía y Transporte	8,52	8,78
Doble Máster Universitario en Hidráulica Ambiental y en Ingeniería Industrial	7,71	-
Doble Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica y en Ingeniería Industrial	8,71	8,00
Máster Propio Universitario Andalucía Tech en Seguridad Integral en Transporte, Energía y Medio Ambiente	-	-
Máster Propio Universitario en Domótica: Gestión de la Energía y Gestión Técnica De Edificios	-	-
Programa de Doctorado en Ingeniería Mecánica y Eficiencia Energética	-	-
<b>E.T.S. DE ARQUITECTURA</b>	<b>8,90</b>	<b>8,81</b>
Grado en Arquitectura	8,73	9,39
Grado en Fundamentos de Arquitectura	9,06	8,72
Máster Universitario en Arquitectura	-	8,33
<b>E.T.S. DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN</b>	<b>8,35</b>	<b>7,86</b>
Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	8,02	6,86
Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos	7,45	7,43
Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen	8,67	7,67
Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	8,95	6,53
Grado en Ingeniería Telemática	6,90	7,00
Máster Universitario en Ingeniería Acústica	10,00	-
Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación	9,36	9,00
Máster Universitario en Sistemas Electrónicos para Entornos Inteligentes	-	10,00
Máster Universitario en Telemática y Redes de Telecomunicación	9,40	8,94
Doble Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y en Telemática y Redes de Telecomunicación	6,43	7,33
<b>E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA</b>	<b>9,11</b>	<b>8,20</b>
Grado en Ingeniería de Computadores	9,00	5,00
Grado en Ingeniería de la Salud	8,57	8,56
Grado en Ingeniería del Software	9,20	8,61
Grado en Ingeniería Informática	8,92	8,38
Máster Universitario en Ingeniería Informática	9,00	9,00

Máster Propio Universitario en Advanced Analytics On Big Data	10,00	-
Máster Propio Universitario en Creación de Videojuegos	9,11	9,67
Máster Propio Universitario en Ingeniería Web y Tecnologías Ria (Riatec)	-	-
<b>FACULTAD DE CIENCIAS</b>	<b>8,14</b>	<b>7,25</b>
Grado en Ingeniería Química	8,14	6,83
Máster Universitario en Ingeniería Química	8,14	7,67

### **Multidisciplinares**

	<b>Estudiante</b>	<b>Empresa</b>
<b>ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES</b>	<b>8,57</b>	<b>8,89</b>
Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales	8,57	8,89
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</b>	<b>8,14</b>	<b>10,00</b>
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Formación y Orientación Laboral	-	-
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Lengua Extranjera: Inglés	8,57	10,00
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Lengua y Literatura. Latín y Griego	-	-
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Matemáticas	7,71	--
<b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Máster Universitario en Igualdad y Género	-	-



# Observatorio de Empleo UMA

**50**  
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA