



Observatorio de Empleo UMA

**Estudio de satisfacción sobre prácticas
extracurriculares en la Universidad de Málaga
durante el curso académico 2018/2019**

Rafael Ventura Fernández | Isabel M^a Abad Guerrero | Antonio Peñafiel Velasco
M^a Ángeles Valverde Arrebola | Ana Cáceres Cansino | Diana Cobos Ramírez



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

© UMA Editorial. Universidad de Málaga
Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos) - 29071 Málaga
www.umaeditorial.uma.es

© Autores:

Rafael Ventura Fernández 

Isabel M^a Abad Guerrero 

Antonio Peñafiel Velasco 

M^a Ángeles Valverde Arrebola 

Diana Cobos Ramírez 

Ana Cáceres Cansino 

Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento. Observatorio de Empleo.

ISBN: 978-84-1335-243-5



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:
Reconocimiento - No comercial - SinObraDerivada (cc-by-nc-nd):
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/es>
Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización
pero con el reconocimiento y atribución de los autores.
No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar,
transformar o hacer obras derivadas.

ÍNDICE

1. Introducción	4
2. Objeto y metodología del Estudio	5
3. Población Analizada.....	5
a. Distribución de Prácticas Iniciadas en el Curso.....	7
b. Prácticas Iniciadas por Mes.....	15
c. Prácticas Finalizadas por Mes	16
4. Seguimiento de las prácticas.....	16
a. Seguimiento a Estudiantes.....	17
i. Atención personalizada	
ii. Seguimiento Intermedio	
iii. Encuesta final	
b. Seguimiento a Empresas.....	20
c. Satisfacción Empresa / Estudiante.....	22
ANEXOS	23
Anexo I: Cuadro resumen de datos.....	24
Anexo II: Distribución de prácticas por titulación.....	25
Anexo III: Nivel de satisfacción por titulación.....	30

1. Introducción

El Espacio Europeo de Educación Superior estableció un nuevo escenario para las relaciones Universidad-Empresa poniendo un énfasis especial en las prácticas externas. Así, éstas han ido ganando importancia en los últimos años al permitir a los estudiantes obtener una experiencia profesional real y una formación práctica donde aplicar los conocimientos teóricos adquiridos, así como establecer relaciones que pueden ser de ayuda en su futura incorporación al mercado laboral dándose a conocer a las empresas del sector.

Así mismo, para las empresas, las prácticas suponen una interesante oportunidad de formar a estudiantes que pueden constituir una cantera de personal especializado para su posterior contratación.

Con la publicación del Real Decreto 1707/2011, de 18 de noviembre derogado por el *Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios* se establecen dos modalidades de prácticas: curriculares y extracurriculares. La principal diferencia entre ellas radica en que formen parte del Plan de Estudios como una asignatura más (curriculares) o no.

Desde el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga, y al amparo de la nueva normativa, se diseña el procedimiento de realización de las prácticas externas realizando un trabajo conjunto con los Centros. De este modo se pone de manifiesto la necesidad de homogeneizar los criterios de control y seguimiento de la modalidad extracurricular a fin de ofrecer una mayor calidad que permita, en su caso, el reconocimiento de las prácticas extracurriculares como “convalidables” por curriculares, facilitando así a los Centros la captación de empresas

El programa de prácticas universitarias representa una oportunidad más clara de formar a los nuevos profesionales que requieren las organizaciones en este entorno tan complejo, no solo a nivel técnico (para el desarrollo de tareas), sino también desde el punto de vista del desarrollo de competencias profesionales (habilidades, actitudes y aptitudes).

2. Objeto y Metodología del Estudio

El presente informe **muestra el análisis de los resultados obtenidos en el cuarto *Plan de Tutorización de Prácticas Extracurriculares* de la Universidad de Málaga, cuya organización corresponde al Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento.**

El objetivo es la recogida de información que permita mejorar la calidad de las prácticas que ofrecemos a nuestros estudiantes, así como obtener “feed back” de las empresas sobre la adecuación de la formación de los estudiantes a sus necesidades.

La tutorización de la práctica tiene una estructura bilateral; por un lado **los estudiantes** tienen a su disposición **atención personalizada** durante toda la práctica, se les realiza un **seguimiento intermedio** que nos permite obtener información sobre la evolución de la misma y una vez terminada cumplimentan un **cuestionario de satisfacción** que nos permite conocer su opinión sobre el aprovechamiento de la misma; por su parte, las **empresas** efectúan un cuestionario al finalizar el periodo que nos posibilita conocer aspectos tales como la adecuación de la formación del estudiante a las exigencias del mercado laboral y su satisfacción con el programa.

La recogida de datos se realiza a través de las posibilidades que ofrece para ello la plataforma ICARO y la tasación de los mismos se ha asignado a dos personas cuyo perfil laboral corresponde a “Técnicas en Empleabilidad y Emprendimiento”.

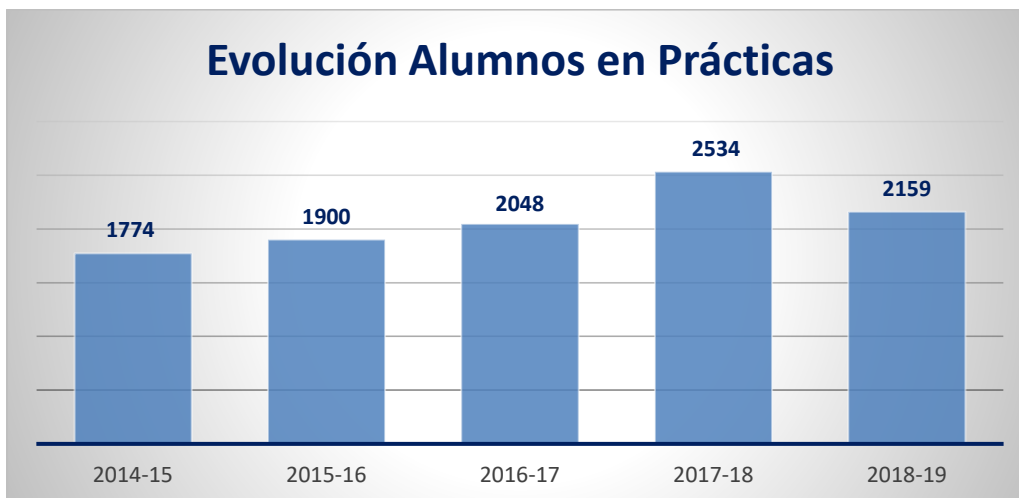
A continuación, se muestran las conclusiones extraídas.

3. Población Analizada

Durante el periodo analizado (de 1 de Octubre de 2018 a 30 de Septiembre de 2019) se han **iniciado un total de 2.159 prácticas** y han tenido una duración media de 5¹ meses.

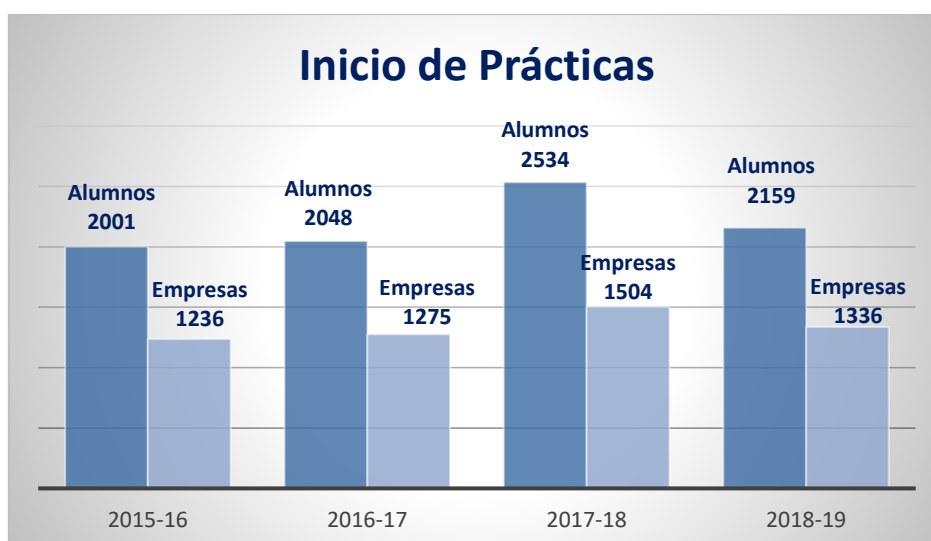
En el *cuadro 1* se muestra la **evolución del número de prácticas iniciadas** por año durante los últimos 5 años. Los datos se refieren al periodo que abarca de 1 de octubre a 30 de septiembre de cada curso. De su observación podemos afirmar que la tendencia al alza que se ha producido curso a curso, ha sufrido un receso porcentual de un 14,80%. (375 prácticas menos). El descenso puede deberse a una disminución del personal asignado a la Unidad de Prácticas durante casi todo el curso.

¹ Fuente ICARO 22.10.2019



Cuadro 1: Evolución Prácticas Iniciadas por Año

Comparando con el año anterior (ver *cuadro 2*), no solo han disminuido el número de estudiantes que han iniciado prácticas, si no también, el número de empresas que las han demandado, aunque en menor medida, 11,17% frente a la disminución de 14,80%. Se sigue cumpliendo la casuística de cursos anteriores, y es que el número de empresas es menor que el número de estudiantes lo cual nos informa de que **más de un estudiante hizo prácticas en la misma empresa simultánea o sucesivamente**.



Cuadro 2: Comparación Evolución Prácticas Iniciadas por Año

a. Distribución de Prácticas Iniciadas en el Curso

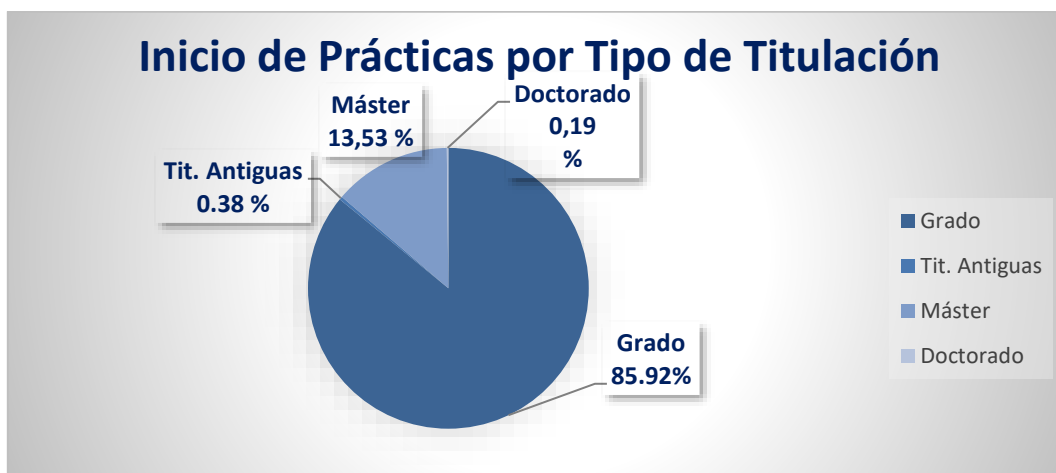
De las 2.159 prácticas que se han iniciado, el 54,46% han sido iniciadas por alumnas y el 45,54% por alumnos. Algo similar a lo que ocurrió en los cursos precedentes en los que al igual que en el analizado, **el porcentaje de mujeres rebasa considerablemente al de hombres, aunque ha aumentado ligeramente el número de hombres, en un 0,91% con respecto al curso anterior.** (Ver cuadro 3)



Cuadro 3: Inicio de Prácticas por Sexos

El cuadro 4 muestra el tipo de estudios de los estudiantes que iniciaron las prácticas durante el periodo analizado. El **85,92% pertenece a grados**, tan solo un 0,38% del total son estudiantes de titulaciones antiguas (Licenciatura, Diplomatura e Ingeniería), un porcentaje que ha descendido en comparación con el año anterior (0,91%). El **13,53% son estudiantes de máster** y tan solo un **0,19% lo son de doctorado**, tasa que se mantiene con respecto al curso anterior y que sigue siendo reducida, justificada por la baja participación del sector en los programas de prácticas, pues dada la elevada tasa de ocupación que presentan², no suelen utilizar esta vía para adquirir experiencia profesional. Podemos comprobar también que han aumentado el número de prácticas realizadas por los alumnos de Master, bajando sensiblemente las de grado.

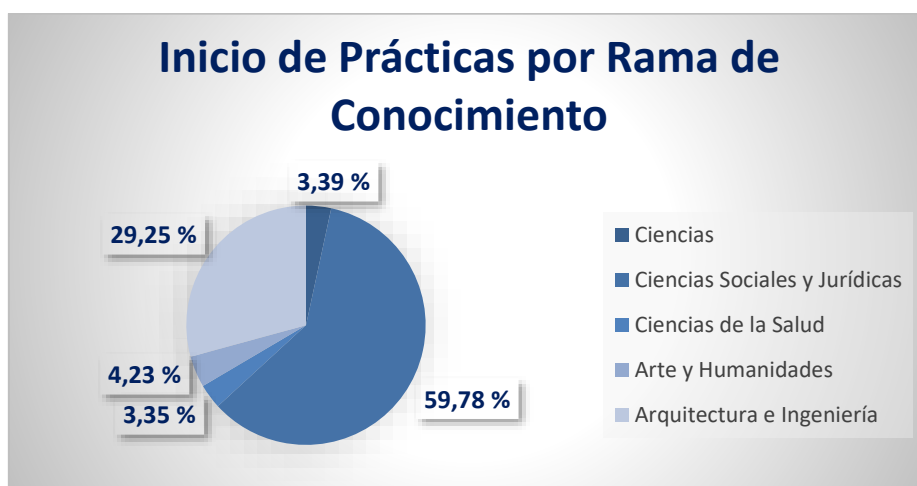
² Ver los "Estudio de Inserción Laboral de Egresados Doctores" en www.observa-e.uma.es



Cuadro 4: Prácticas Iniciadas por Tipo de Estudios

El *cuadro 5* muestra el número de prácticas iniciadas por rama de conocimiento. **En la que mayor porcentaje de prácticas se han iniciado sigue siendo en Sociales y jurídicas (59,78%),** seguida de Arquitectura e Ingeniería (29,25%) y Arte y Humanidades, que sufre un leve descenso (4,23%). La rama en la que menos prácticas han dado comienzo ha sido Ciencias, que ha subido levemente hasta igualarse prácticamente a la rama de Ciencias de la Salud (3,39 % y 3,35% respectivamente).

En la rama de Arquitectura e Ingeniería, la titulación más demandada ha sido el Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales (con 59 prácticas iniciadas); en la de Artes y Humanidades, el Grado en Bella Artes (con 20 prácticas); en Sociales y Jurídicas, el Grado en Administración y Dirección de Empresas (con 149 prácticas); en Ciencias de la Salud, el Grado en Psicología (con 38 prácticas); y en Ciencias, el Grado en Ciencias ambientales (con 25 prácticas), seguida del Grado en Biología (con 18 prácticas.). (Ver ANEXO II)



Cuadro 5: Prácticas Iniciadas por Rama de Conocimiento

El **79,59%** de los títulos ofertados en la actualidad por la Universidad de Málaga han iniciado **prácticas** durante el periodo estudiado, produciéndose una disminución en un 9,48% con respecto al curso anterior. (Ver Cuadro 6)



Cuadro 6: Títulos Ofertados por la Universidad de Málaga en la Actualidad

Analizando más en detalle cada tipo de estudio, vemos en el *cuadro 7* que **los grados más demandados por las empresas** para realizar prácticas han sido el **Grado en Administración y Dirección de Empresas**, seguido del **Grado en Marketing e Investigación de Mercados** y Grado en Finanzas y Contabilidad, como sucedió en el curso anterior. Este curso aumenta el

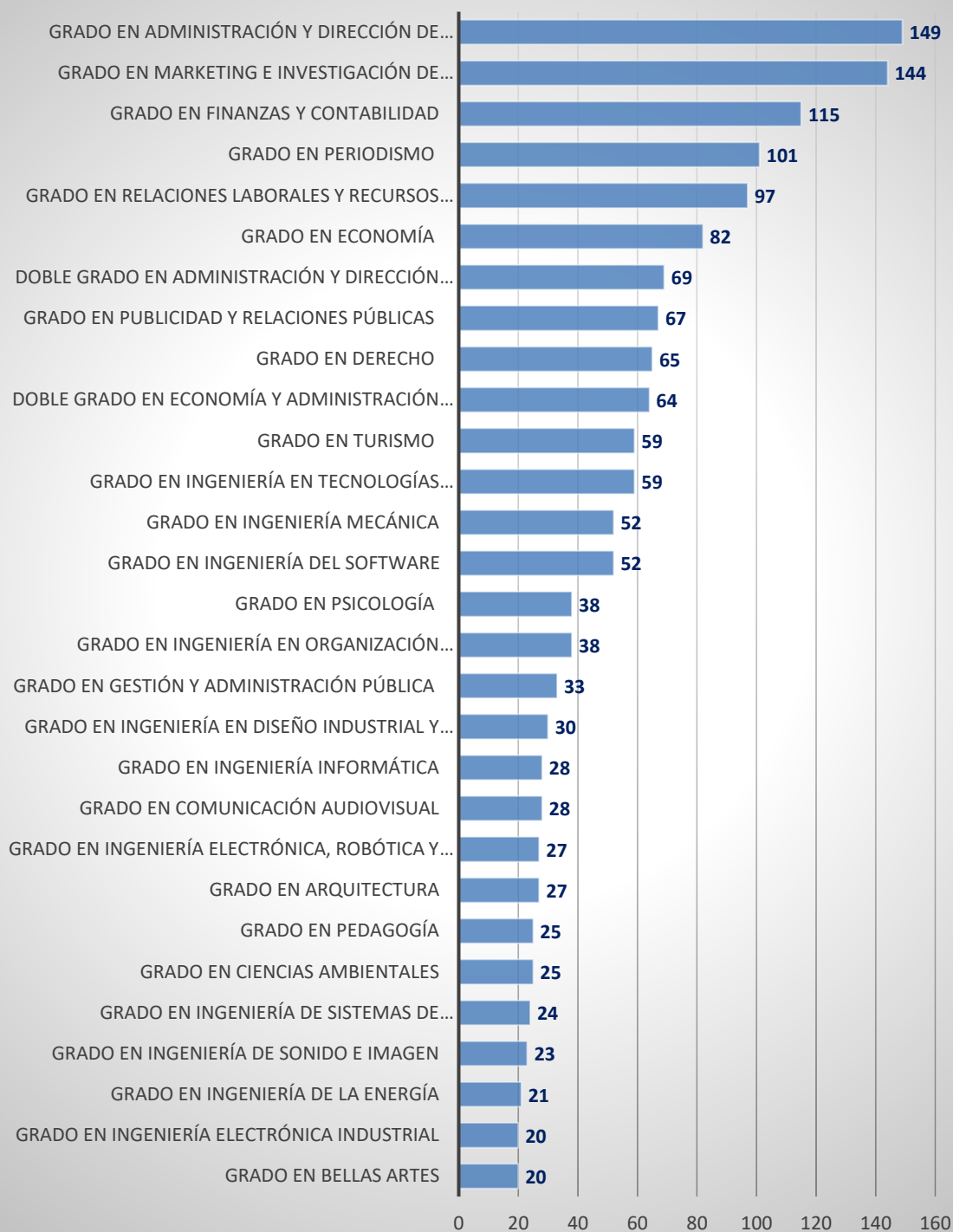
número de prácticas iniciadas en el Grado de relaciones laborales y Recursos Humanos, que alcanza prácticamente las 100, número que superan las primeras mencionadas.

Por otro lado, como puede verse en el *cuadro 8*, las **titulaciones menos demandadas** han sido el **Grado en Terapia Ocupacional** y el **Grado en Bioquímica**, habiéndose iniciado 1 práctica en cada una de ellas.

El *cuadro 9* muestra la distribución para máster, siendo el de **Ingeniería Industrial y el Master en Dirección y Gestión de Marketing Digital, en los que mayor número de prácticas se han iniciado** (32), los seguirían el Máster en Dirección y Administración de Empresas-MBA. Y el Máster en Gestión Estratégica e Innovación. Les siguen los másteres habilitantes profesionalmente, como son el Máster de Arquitectura y Máster de Abogacía.

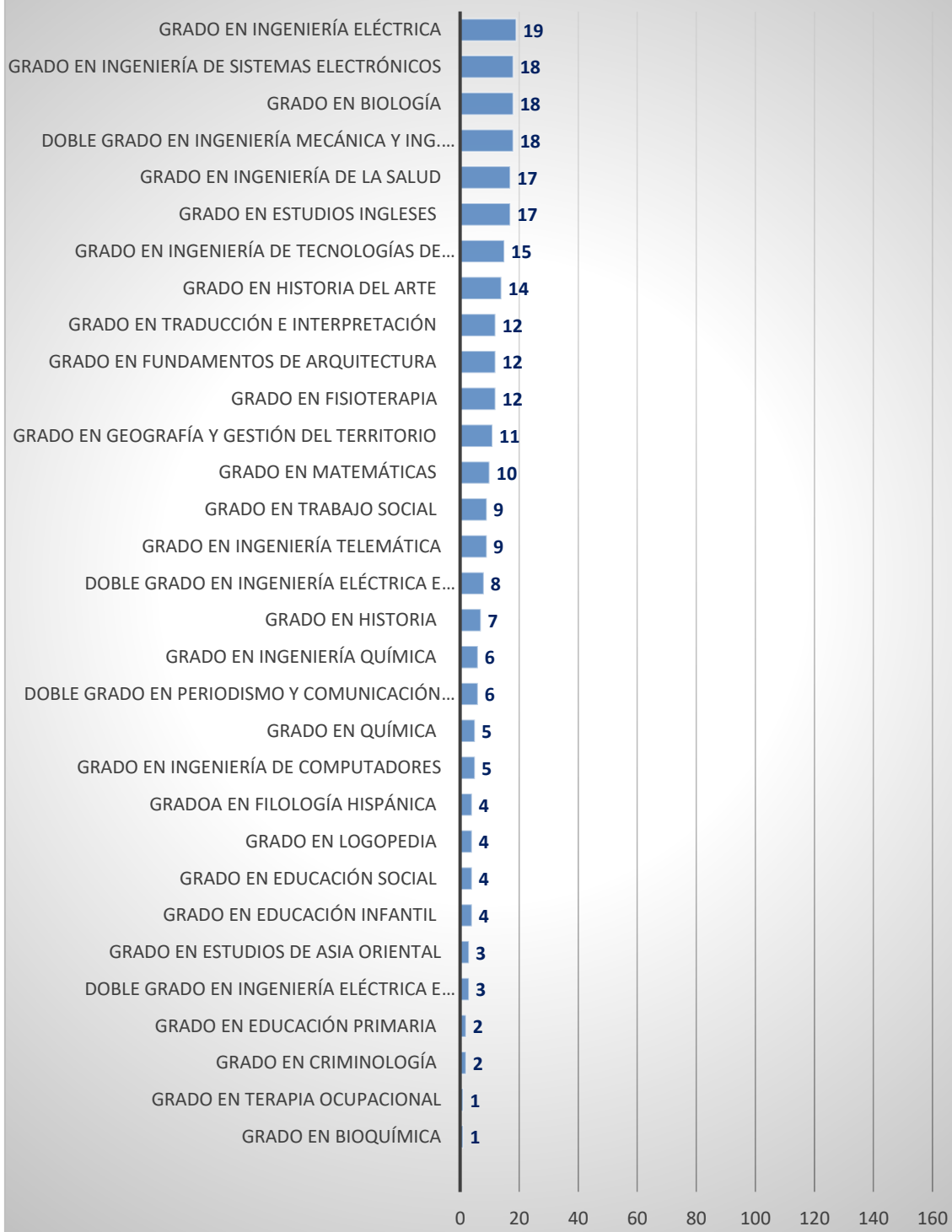
En el *ANEXO II* se detallan el número de prácticas iniciadas para cada una de las titulaciones.

Inicio de Prácticas (Grados)



Cuadro 7: Inicio de Prácticas por titulación (Grados con más de 20 prácticas)

Inicio de Prácticas (Grados)



Cuadro 8: Inicio de Prácticas por titulación (Grados con menos de 20 prácticas)

Inicio de Prácticas (Máster)



Cuadro 8: Inicio de Prácticas por titulación (Máster)

Inicio de Prácticas (Máster)



Cuadro 9: Inicio de Prácticas por titulación (Máster)

b. Prácticas Iniciadas por Mes

El *cuadro 10* muestra la evolución del inicio de prácticas por mes tanto de estudiantes como de empresas, se han iniciado **una media de 180 prácticas mensualmente (31 menos que el año anterior) en 111 empresas** diferentes.

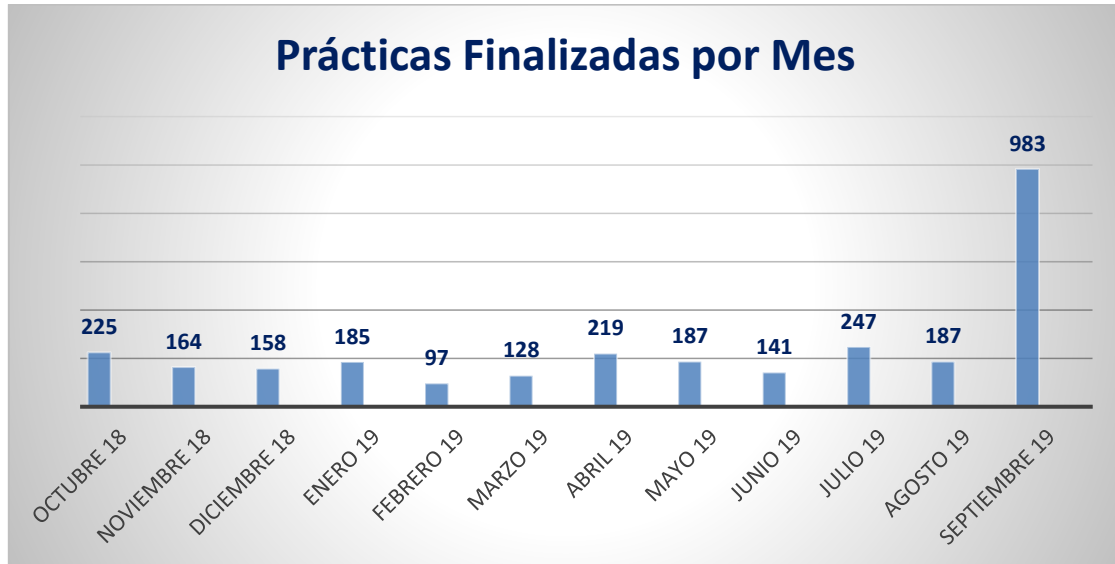
Los meses de julio y octubre son los que presentan este curso mayor número de prácticas iniciadas, tanto por empresas como por alumnos. Julio coincide en ser el más demandado al igual que el curso académico anterior, pero octubre se ve aumentado por el inicio del programa de prácticas PRAEM. Los meses en los que **menor número de prácticas se han iniciado coinciden con los meses previos al inicio del curso** (agosto y septiembre), al igual que el periodo anterior.



Cuadro 10: Inicio de Prácticas por Mes

c. Prácticas Finalizadas por Mes

Se han finalizado un total de 2.921 prácticas durante el periodo analizado (243 de media mensual). El mes que mayor número de prácticas han concluido ha sido septiembre, coincidiendo con la finalización del curso académico y el que menos febrero. Ver *cuadro 11*



Cuadro 11: Prácticas Finalizadas por Mes

4. Seguimiento de las prácticas

A lo largo del periodo de duración de la práctica los estudiantes han podido comunicarse con sus tutoras en la UMA para cualquier consulta, además, para estar informados del desarrollo de la misma, se les ha realizado un seguimiento intermedio.

Finalizada la práctica, tanto alumnos como empresas han cumplimentado un cuestionario de satisfacción. Los datos extraídos de dichos informes se presentan en esta sección y de manera detallada por titulación en el ANEXO III.

a. Seguimiento a Estudiantes

1. Atención personalizada

Durante toda la duración de la práctica el estudiante contó con un número flexible de acciones directas de intervención dependiendo de sus propias necesidades. **El objetivo es aclarar dudas sobre cuestiones administrativas, solucionar problemas con las empresas, o con los propios estudiantes**, intermediar en posibles conflictos...

Se han realizado un total de **290 atenciones personales** (23 de media al mes). Se ha observado un aumento en el número de atenciones con respecto al curso anterior, que disminuyó considerablemente al pasar a gestionar con procedimiento electrónico y disminuir los trámites presenciales. **El aumento en este periodo actual es debido a la puesta en marcha del programa PRAEM, lo que conlleva resolución de dudas y gestión de documentación propia del inicio del programa.** Las atenciones realizadas, a nivel general, a nuestros estudiantes se centran en situaciones problemáticas, dudas que se les presenta en el desarrollo de las mismas o cualquier otro tipo de asesoramiento relacionado con las prácticas y no tanto con el procedimiento administrativo.

Diciembre, enero y agosto han sido los meses en los que menos atenciones se han realizado por coincidir con los periodos vacacionales. **Octubre, es el mes que destaca considerablemente, 79 atenciones, mes que como hemos argumentado anteriormente, inicia el programa PRAEM.** Les siguen los meses de febrero y mayo.



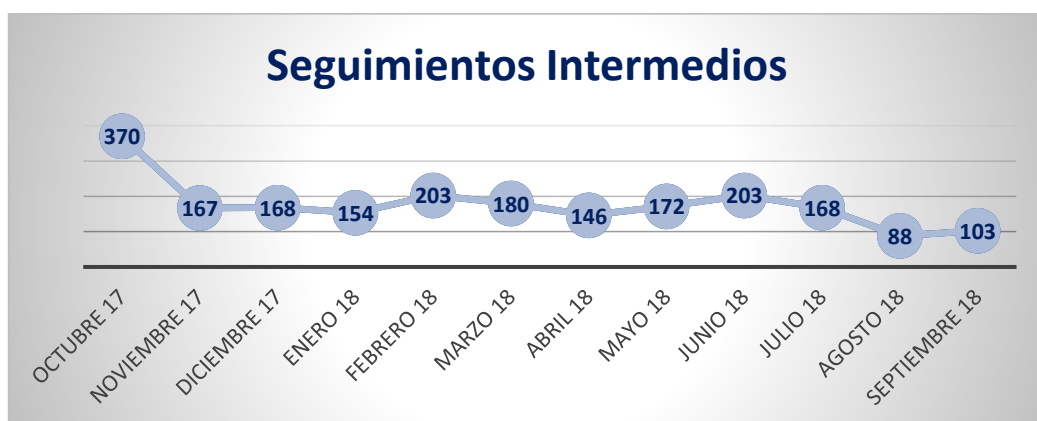
Cuadro 12: Atenciones Personales a Alumnos

II. Seguimiento Intermedio

A la mitad, del periodo de cada práctica se estableció una tutoría con carácter voluntario. A través de esa tutoría el estudiante respondió a un cuestionario de respuesta abierta utilizando el módulo al efecto en ICARO. **El objetivo de este seguimiento ha sido detectar anomalías** en el desarrollo de las prácticas para tratar de solucionarlas evitando la renuncia del estudiante o la rescisión anticipada por parte de la empresa.

Se han realizado un total de **2.122 seguimientos intermedios** (177 de media al mes). Este periodo también se ve aumentado al igual que el número de prácticas finalizadas, datos que están relacionados.

En el *cuadro 13* puede observarse que el nivel de respuesta es constante para todos los meses, siendo agosto en el que menos hay (88 en total) por coincidir con el periodo vacacional y octubre en el que más (370 en total).

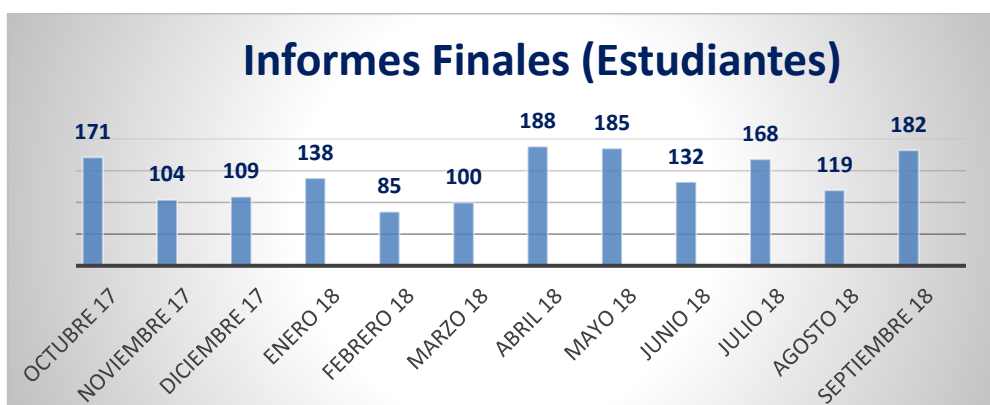


Cuadro 13: Número de Seguimientos Intermedios por Mes

III. Encuesta final

Siete días antes de la finalización de la práctica el estudiante tuvo disponible a través de la plataforma ICARO una **breve encuesta** que nos ha permitido conocer la satisfacción con la práctica.

El *cuadro 14* muestra la tendencia mensual de **informes finales completados por los estudiantes un total de 1.681 durante todo el periodo** estudiado (246 menos que el año anterior). El mes que muestra un mayor número corresponde a abril. Este mes coincide con la finalización de los seis meses de prácticas de los alumnos del programa PRAEM.



Cuadro 14: Encuestas Finales Completadas por Alumnos

Las encuestas se han planteado como parte de los informes finales. Se trata de una encuesta de 7 preguntas cortas en las que se le ha pedido al estudiante que valore de 1 a 10 mediante escala

Likert, (siendo 1 el menor grado de satisfacción y 10 el mayor) distintas cuestiones que se presentan en el *cuadro 15*.

El periodo estudiado coincide con las valoraciones del curso académico anterior. El ítem mejor valorado calificándolo con **8,98 puntos de media** ha sido la **“Estoy mejor preparado/a para insertarme en el mundo laboral”**, seguido de **“Mi formación era adecuada para las tareas encomendadas”** y de **“Las líneas de trabajo asignadas en mi proyecto formativo se han cumplido”**, ítems puntuados con un 8,82 y un 8,63 de media respectivamente. La pregunta con menor valoración con un 7,83 ha sido la relación con su tutor académico. Al ser este cuestionario compartido con las prácticas curriculares, los alumnos confunden las diferentes modalidades de tutorización existentes y desconocen, en algunos casos, la existencia de tutores en la universidad destinados a prestar asesoramiento e información sobre todas las cuestiones que le surjan en la realización de las prácticas.



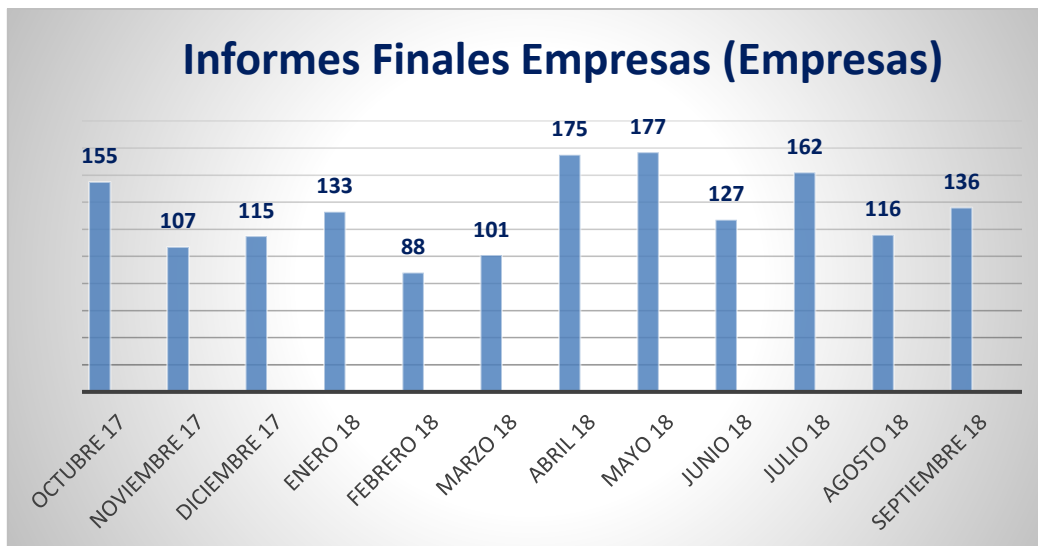
Cuadro 15: Satisfacción del Estudiante de 1 a 10

b. Seguimiento a Empresas

Al igual que los estudiantes, las empresas han tenido a su disposición en la plataforma ICARO, (siete días antes de la finalización de la práctica) un informe a cumplimentar. Este incluye un cuestionario con 3 preguntas cortas acerca de la satisfacción con la práctica.

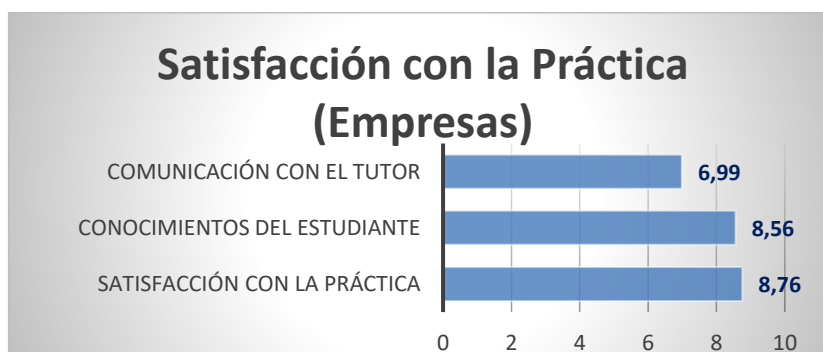
El *cuadro 16* muestra la tendencia mensual de **informes finales completados, un total de 1.592 durante todo el periodo** (270 menos que el año anterior), decremento lógico al haber disminuido el número de prácticas iniciadas por las empresas. Los meses que muestran un mayor número de

encuestas corresponden a abril y mayo. Siendo los meses coincidentes con la finalización de los seis meses de prácticas de los alumnos del programa PRAEM.



Cuadro 16: Encuestas Finales Completadas por Empresas

En cuanto a la satisfacción con la práctica por parte de las empresas, sigue la misma tendencia del periodo anterior estudiado. El ítem mejor valorado por las empresas (puntuándolo con **8,76 de media**), ha sido la **“Satisfacción con la Práctica”**, seguido de la **“Adecuación de la Formación del Estudiante” (con 8,56 de media)**. La pregunta peor valorada con un 6,99 ha sido la comunicación con el tutor académico. Por tanto, debemos mejorar nuestras estrategias de comunicación para que los estudiantes conozcan la existencia de esta figura y sus funciones.

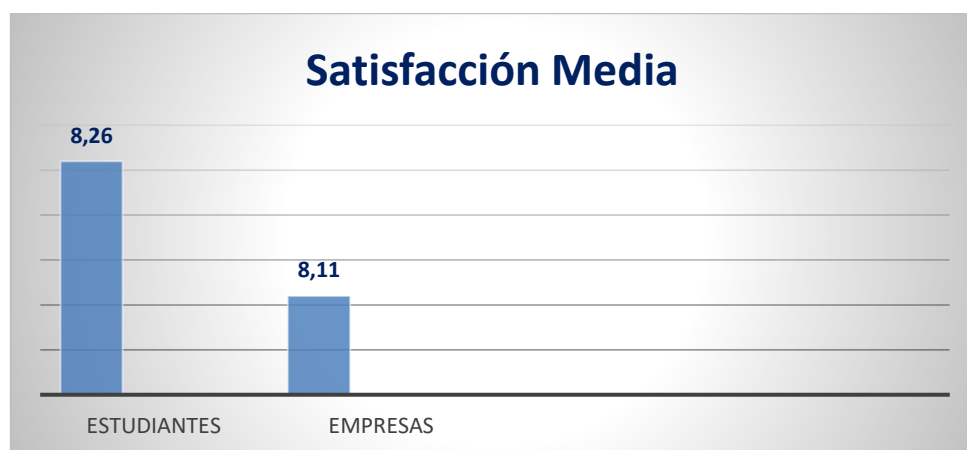


Cuadro 17: Satisfacción de las empresas de 1 a 10

c. Satisfacción Empresa / Estudiante

Para finalizar, se ha calculado el promedio general de la satisfacción tanto de empresas como de estudiantes **obteniéndose en ambos casos unos resultados por encima de los 8 puntos, al igual que el periodo anterior.**

Para las empresas la satisfacción media durante el periodo objeto de análisis ha sido de 8,11 puntos y para los estudiantes de 8,26 puntos. Una valoración muy positiva que está en línea con los años anteriores.



Cuadro 18: Satisfacción Media Estudiantes/Empresas

ANEXOS

ANEXO I: Cuadro Resumen de Datos	1
ANEXO II: Distribución de Prácticas por Titulación.....	2
ANEXOIII: Nivel de Satisfacción por Titulación.....	7

ANEXO I: Cuadro Resumen de Datos

MES	Nº ALUMNOS INICIAN PRACTICA	Nº DE EMPRESAS INICIAN PRACTICA	Nº DE SEGUIMIENTOS INTERMEDIOS	Nº PRÁCTICAS FINALIZADAS	Nº ATENCIONES PERSONALES	FECHA EXTRACCIÓN DATOS	Nº INFORMES CUMPLIMENTADOS ALUMNOS	VALORACIÓN MEDIA ALUMNOS	Nº INFORMES CUMPLIMENTADOS EMPRESAS	VALORACIÓN MEDIA EMPRESAS
OCTUBRE 18	321	191	370	225	79	13/12/2019	171	8,47	155	8,36
NOVIEMBRE 18	269	141	167	164	25	14/02/2019	104	8,20	107	7,87
DICIEMBRE 18	111	74	168	158	7	20/03/2019	109	8,36	115	7,89
ENERO 19	160	106	154	185	0	08/04/2019	138	7,97	133	8,23
FEBRERO 19	155	99	203	97	38	16/05/2019	85	8,11	88	8,46
MARZO 19	235	114	180	128	29	14/06/2019	100	8,35	101	7,84
ABRIL 19	166	117	146	219	17	15/07/2019	188	8,25	175	8,28
MAYO 19	162	104	172	187	35	18/09/2019	185	8,04	177	7,79
JUNIO 19	202	140	203	141	29	15/07/2019	132	8,14	127	8,17
JULIO 19	331	208	168	247	21	18/09/2019	168	8,57	162	8,41
AGOSTO 19	25	22	88	187	0	18/09/2019	119	8,29	116	8,30
SEPTIEMBRE 19	22	20	103	983	0	19/09/2019	182	8,44	136	7,79
TOTAL	2159	1336	2122	2921	280		1681	99,19	1592	97,39
MEDIAS MENSUALES	179,92	111,33	176,83	243,42	23,33		140,08	8,26	132,66	8,11

ANEXO II: Distribución de Prácticas por Titulación

TITULACIÓN	TOTAL
ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES	
DOBLE GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA Y ING. DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	18
DOBLE GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA E INGENIERÍA MECÁNICA	8
DOBLE GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA E INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	3
GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA	19
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	20
GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	30
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA	52
GRADO EN INGENIERÍA DE LA ENERGÍA	21
GRADO EN INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	38
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA, ROBÓTICA Y MECATRÓNICA	27
GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	59
DOBLE MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA MECATRÓNICA Y MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	1
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS HOSPITALARIAS	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	32
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE MECATRÓNICA	6
MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	11
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS ELECTRÓNICOS PARA ENTORNOS INTELIGENTES	3
E.T.S. DE ARQUITECTURA	
GRADO EN FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA	12
GRADO EN ARQUITECTURA	27
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUITECTURA	13
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS: DISEÑO AMBIENTAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	2
MASTER UNIVERSITARIO EN REPRESENTACIÓN Y DISEÑO EN INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	1
E.T.S.I. DE INFORMÁTICA	
GRADO EN INGENIERÍA DE COMPUTADORES	5
GRADO EN INGENIERÍA DE LA SALUD	17
GRADO EN INGENIERÍA DEL SOFTWARE	52
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	25
INGENIERO EN INFORMÁTICA	3
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN PROGRAMACIÓN Y DISEÑO DE VIDEOJUEGOS	2

TITULACIÓN	TOTAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	2
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE VIDEOJUEGOS: ESPECIALIDAD DISEÑO, ARTE Y PROGRAMACIÓN	1
E.T.S.I. DE TELECOMUNICACIÓN	
GRADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	24
GRADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS	18
GRADO EN INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN	23
GRADO EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	15
GRADO EN INGENIERÍA TELEMÁTICA	9
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA ACÚSTICA	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN	5
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA TELECOMUNICACIÓN	4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN	3
DOBLE MÁSTER OFICIAL DE TELECOMUNICACIÓN Y EN TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN	3
FACULTAD DE BELLAS ARTES	
GRADO EN BELLAS ARTES	20
FACULTAD DE CIENCIAS	
GRADO EN BIOLOGÍA	18
GRADO EN BIOQUÍMICA	1
GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES	25
GRADO EN INGENIERÍA QUÍMICA	6
GRADO EN MATEMÁTICAS	10
GRADO EN QUÍMICA	5
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS Y GESTIÓN AMBIENTAL	6
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIVERSIDAD BIOLÓGICA Y MEDIO AMBIENTE	7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA QUÍMICA	5
MASTER UNIVERSITARIO EN RECURSOS HÍDRICOS Y MEDIO AMBIENTE	1
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	6
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	28
GRADO EN PERIODISMO	101
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	67
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS	2

TITULACIÓN	TOTAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	14
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACION SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA	2
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	69
DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	64
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	149
GRADO EN ECONOMÍA	82
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	115
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	6
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	12
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA	15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA APLICADA	1
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL	4
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	2
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	4
GRADO EN PEDAGOGÍA	25
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESP. DIBUJO, IMAGEN Y ARTES PLÁSTICAS	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESP. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESP. GEOGRAFÍA E HISTORIA Y FILOSOFÍA	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESP. LENGUA Y LITERATURA. LATÍN Y GRIEGO	2

TITULACIÓN	TOTAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESP. MATEMÁTICAS	1
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	
GRADO EN ENFERMERÍA	
GRADO EN FISIOTERAPIA	12
GRADO EN TERAPIA OCUPACIONAL	1
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN	
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	33
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	144
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN RETAIL MARKETING	2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	32
FACULTAD DE DERECHO	
GRADO EN DERECHO	65
GRADO EN CRIMINOLOGÍA	2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ABOGACÍA	13
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CRIMINALIDAD E INTERVENCIÓN SOCIAL EN MENORES	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO PENAL Y POLÍTICA CRIMINAL	1
MÁSTER UNIVERISTARIO EN MEDIACIÓN	2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN REGULACIÓN ECONÓMICA Y TERRITORIAL	2
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO	
GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	3
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	97
GRADO EN TRABAJO SOCIAL	9
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS	13
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA LABORAL Y DESARROLLO PROFESIONAL	3
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	
GRADO EN ESTUDIOS INGLESES	17
GRADOA EN FILOLOGÍA HISPÁNICA	4
GRADO EN GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO	11
GRADO EN HISTORIA	7
GRADO EN HISTORIA DEL ARTE	14

TITULACIÓN	TOTAL
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	12
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLOS SOCIALES DE LA CULTURA ARTÍSTICA	8
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN MULTILINGÜE E INTERCULTURAL	2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN IGUALDAD Y GÉNERO	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS SUPERIORES DE LENGUA ESPAÑOLA	1
FACULTAD DE MEDICINA	
GRADO EN MEDICINA	
FACULTAD DE PSICOLOGÍA	
GRADO EN LOGOPEDIA	4
GRADO EN PSICOLOGÍA	38
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL COMUNITARIA	3
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN SELECCIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO	10
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	4
FACULTAD DE TURISMO	
GRADO EN TURISMO	59
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	10
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO	5
OTROS	4
TERCER CICLO	4
TOTAL	2159

ANEXO III: Nivel de Satisfacción por Titulación

TITULACIÓN	MEDIA DE SATISFACCIÓN	
	ALUMNOS	EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES		
DOBLE GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA Y ING. DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	7,90	7,85
DOBLE GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA E INGENIERÍA MECÁNICA	5,56	7,92
DOBLE GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL E INGENIERÍA ELÉCTRICA	7,21	7,83
GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA	7,93	7,83
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	7,77	8,61
GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	8,12	8,61
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA	7,91	7,86
GRADO EN INGENIERÍA DE LA ENERGÍA	8,39	8,36
GRADO EN INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	7,95	7,23
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA, ROBÓTICA Y MECATRÓNICA	7,20	7,22
GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	8,07	8,24
INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL ESP. MECÁNICA	8,14	6,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN REPRESENTACIÓN Y DISEÑO EN INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	7,86	8,67
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	8,14	8,44
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	8,45	7,04
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS ELECTRÓNICOS PARA ENTORNOS INTELIGENTES	9,24	8,67
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS INTELIGENTES DE ENERGÍA Y TRANSPORTE	9,29	9,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA MECATRÓNICA	9,04	7,17
I DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO MECÁNICO CON TECNOLOGÍAS CAD Y CAM PARA EL DESARROLLO DE PROTOTIPOS Y FABRICACIÓN INDUSTRIAL DE PRE-SERIES		8,00
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS HOSPITALARIAS	9,00	4,00
E.T.S. DE ARQUITECTURA		
GRADO EN ARQUITECTURA	8,95	8,17
GRADO EN FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA	8,60	8,33
ARQUITECTO	10,00	10,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS: DISEÑO AMBIENTAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	9,86	7,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUITECTURA	9,40	9,21
E.T.S.I. DE INFORMÁTICA		

TITULACIÓN	MEDIA DE SATISFACCIÓN	
GRADO EN INGENIERÍA DE COMPUTADORES	8,66	8,00
GRADO EN INGENIERÍA DE LA SALUD	7,78	7,61
GRADO EN INGENIERÍA DEL SOFTWARE	9,15	8,06
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	8,02	7,26
INGENIERO EN INFORMÁTICA	6,86	7,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	8,71	6,33
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DEL SOFTWARE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL		
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS	9,86	9,00
E.T.S.I. DE TELECOMUNICACIÓN		
GRADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	8,30	7,69
GRADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS	7,37	7,42
GRADO EN INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN	8,38	7,56
GRADO EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	8,31	7,53
GRADO EN INGENIERÍA TELEMÁTICA	8,74	7,56
INGENIERO DE TELECOMUNICACIÓN		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA ACÚSTICA	10,00	10,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN	9,54	9,33
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN	8,00	9,67
DOBLE MÁSTER OFICIAL EN INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN Y EN TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN	9,07	
FACULTAD DE BELLAS ARTES		
GRADO EN BELLAS ARTES	8,79	8,21
FACULTAD DE CIENCIAS		
GRADO EN BIOLOGÍA	7,62	6,86
GRADO EN BIOQUÍMICA	8,57	7,67
GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES	7,66	7,62
GRADO EN INGENIERÍA QUÍMICA	8,39	7,24
GRADO EN MATEMÁTICAS	7,60	7,00
GRADO EN QUÍMICA	8,89	8,47
LICENCIADO EN BIOLOGÍA		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS Y GESTIÓN AMBIENTAL	8,64	8,67
MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIOTECNOLOGÍA AVANZADA		8,67
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIVERSIDAD BIOLÓGICA Y MEDIO AMBIENTE	9,57	9,00
MASTER UNIVERSITARIO EN EDUCADOR/EDUCADORA AMBIENTAL		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA QUÍMICA	8,36	8,11
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RECURSOS HÍDRICOS Y MEDIO AMBIENTE	6,57	9,00

TITULACIÓN	MEDIA DE SATISFACCIÓN	
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		
DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	9,14	10,00
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	8,56	8,06
GRADO EN PERIODISMO	8,28	8,67
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	7,95	7,73
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	9,11	9,40
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS	9,36	9,83
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA	9,29	
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	8,72	8,24
DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	8,38	8,47
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	8,16	7,94
GRADO EN ECONOMÍA	8,02	8,30
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	8,34	8,06
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	10,00	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	8,94	7,71
MÁSTER EN ASESORAMIENTO FISCAL Y TRIBUTACIÓN		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS	9,62	9,67
MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	9,38	8,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	9,65	8,49
MÁSTER DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)	7,86	7,78
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	10,00	7,00
EXPERTO UNIVERSITARIO EN AUDITORÍA Y CONTABILIDAD	9,14	
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL	9,48	9,17
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	9,24	8,00
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	7,39	7,17
GRADO EN PEDAGOGÍA	8,27	8,79
DOBLE MÁSTER OFICIAL EN MATEMÁTICAS Y EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS. ESP. MATEMÁTICAS.	9,29	7,00
DOBLE MÁSTER UNIVERSITARIO EN E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS. ESP. LENGUA Y LITERATURA,	9,50	8,50

TITULACIÓN	MEDIA DE SATISFACCIÓN	
LATÍN Y GRIEGO Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO LITERARIO Y LINGÜÍSTICO ESPAÑOL		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESP. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL	9,71	8,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESPECIALIDAD ECONOMÍA, EMPRESA Y COMERCIO		10,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES: GEOGRAFÍA E HISTORIA Y FILOSOFÍA	7,57	7,17
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS ESPECIALIDAD DIBUJO, IMAGEN Y ARTES PLÁSTICAS	9,00	10,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA, LATÍN Y GRIEGO	9,43	7,67
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS ESPECIALIDAD ORIENTACIÓN EDUCATIVA	9,00	5,00
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD		
GRADO EN ENFERMERÍA		9,29
GRADO EN FISIOTERAPIA	8,93	8,67
GRADO EN PODOLOGÍA		4,00
GRADO EN TERAPIA OCUPACIONAL	8,29	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE	10,00	6,00
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN		
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	8,00	8,33
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	7,84	8,11
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	8,56	8,56
FACULTAD DE DERECHO		
GRADO EN DERECHO	8,73	7,86
GRADO EN CRIMINOLOGÍA	9,64	8,33
LICENCIADO EN DERECHO	8,00	7,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ABOGACÍA	9,11	8,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CRIMINALIDAD E INTERVENCIÓN SOCIAL EN MENORES		9,33
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MEDIACIÓN	6,71	10,00

TITULACIÓN	MEDIA DE SATISFACCIÓN	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO PENAL Y POLÍTICA CRIMINAL	10,00	9,67
MÁSTER EN REGULACIÓN ECONÓMICA Y TERRITORIAL		8,67
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO		
GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL		
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,78	7,92
GRADO EN TRABAJO SOCIAL	7,54	7,50
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA LABORAL Y DESARROLLO PROFESIONAL	8,86	9,00
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS	8,33	8,81
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		
GRADO EN ESTUDIOS INGLESES	7,82	7,74
GRADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA	8,83	7,89
GRADO EN FILOSOFÍA		
GRADO EN GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO	9,41	7,08
GRADO EN HISTORIA	8,84	9,29
GRADO EN HISTORIA DEL ARTE	8,10	8,79
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	7,98	8,33
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUEOLOGÍA		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN MULTILINGÜE E INTERCULTURAL	10,00	8,67
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO LITERARIO Y LINGÜÍSTICO ESPAÑOL	8,14	7,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN IGUALDAD Y GÉNERO	8,46	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLOS SOCIALES DE LA CULTURA ARTÍSTICA	9,10	7,13
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRADUCCIÓN PARA EL MUNDO EDITORIAL	7,29	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO HISTÓRICO Y LITERARIO DE LA ANTIGÜEDAD	8,50	10,00
MÁSTER UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE LENGUA ESPAÑOLA	6,57	
FACULTAD DE MEDICINA		
GRADO EN MEDICINA		
FACULTAD DE PSICOLOGÍA		
GRADO EN LOGOPEDIA	8,36	8,67
GRADO EN PSICOLOGÍA	8,27	7,68
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN SELECCIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO	8,49	8,63
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN TRATAMIENTO PSICOLÓGICO INFANTIL Y JUVENIL		
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN ATENCIÓN TEMPRANA	9,00	8,00

TITULACIÓN	MEDIA DE SATISFACCIÓN	
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN COACHING PERSONAL Y GRUPAL	7,29	7,33
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL COMUNITARIA	8,29	7,33
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	8,21	8,67
III EXPERTO UNIVERSITARIO EN NEUROPSICOLOGÍA CLÍNICA INFANTIL	9,71	6,17
FACULTAD DE TURISMO		
GRADO EN TURISMO	8,08	8,28
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	7,99	8,37
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO, TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO	8,54	7,87
MEDIA GLOBAL	8,54	8,09



Observatorio de Empleo UMA

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA