



URBAN CULTURE



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE
CULTURA Y DEPORTE
Servicio de Cultura



MÁLAGA TIERRAS Y PASAJES
Colección de Espacios y Documentos de Arte

GASTRO
CAMPUS
INNOVACIÓN

WWW.UMA.ES

Organización:

Vicerrectorado de Cultura y Deporte
Tecla Lumbreras Kraüel

Coordinación:

Vicerrectorado de Cultura y Deporte
M^a Eugenia Pérez Navas
Lourdes Lupiáñez Pérez

Comisariado:

Agustín Linares Pedrero

Catálogo

Maquetación y Diseño gráfico:

Agustín Linares Pedrero
Marisol Párraga Arenas
Edgar Gutiérrez Rodríguez
Paola Gutiérrez Vera

Edición:

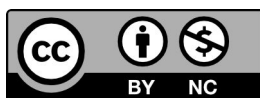
Universidad de Málaga
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica
Vicerrectorado de Cultura y Deporte

Fotografía: Marisol Párraga

- © De los textos: sus autores
- © De las fotografías Marisol Párraga
- © UMA Editorial. Universidad de Málaga

Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos) -
29071 Málaga www.umaeditorial.uma.es

ISBN: 978-84-1335-356-2



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:
Reconocimiento - No comercial - (cc-by-nc):
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es>
Esta licencia permite a los reutilizadores distribuir,
remezclar, adaptar y desarrollar el material en cualquier
medio o formato únicamente con fines no comerciales y
siempre que se otorgue la atribución al creador.

Urban Culture es una colección de arte que aglomera la iconografía más actual de la imaginería urbana contemporánea como por ejemplo personajes de videojuegos, actrices famosas, músicos internacionales, personajes de Walt Disney, marcas de ropa, marcas de comida, etc. En todas sus variantes de soportes como de técnicas plásticas.

Imágenes que ya forman parte de nuestro bagaje cultural revisionadas por diferentes artistas de alto nivel internacional, como Banksy, Obey, Space Invader, Blek le Rat, etc.

URBAN CULTURE

El arte callejero nace con el *graffiti* en los años 60, pintadas realizadas por “vándalos” sobre los muros de las ciudades, que en principio se centraba en eslóganes groseros y/o firmas pero a lo largo de los años se ha ido refinando estéticamente, adquiriendo niveles de complejidad y ascendiendo paulatinamente tanto en lo que se refiere a su significado como a su significante, hasta llegar a lo que hoy conocemos como un enorme fenómeno mundial.

Si queremos hablar de Street Art, no podemos olvidar a tres autores que en los años 80 convirtieron el arte urbano en una manifestación artística: Hering, Basquiat y Warhol, los cuales convivieron en un New York efervescente, lleno de creatividad y juventud, generando una onda expansiva que llega hasta nuestros días.

Para el Street Art no existe una definición precisa, pues continuamente está incorporando iconografías y temas nuevos. Es capaz de combinar una amplia gama de formas artísticas, difíciles de enmarcar bajo una única categoría, ya que la mezcla y el eclecticismo son una constante que también se extiende a las técnicas y los soportes.

En general, este arte público, gratuito, está inspirado en el entorno urbano e incluye una gran cantidad de estilos extraordinarios como el *graffiti*, el *tag*, el arte de la pegatina, la *guerrilla*, el *bombing*, la *proyección de videos*, los *carteles* e instalaciones callejeras o la intervención artística entre otros.

No obstante, existen artistas pertenecientes a la cultura urbana cuyas piezas no siempre son gratuitas ni reivindicativas. El mercado está ahí fuera dispuesto a consumir y los artistas necesitan ingresos económicos para vivir.

¿Y qué venden? El Street Art no solo está en las calles, existe un doble flujo de soportes de representación. Por un lado,

están los que comienzan interviniendo las paredes de la ciudad, y cuando encuentran un estilo propio o quieren generar ingresos, crean obras sobre papel, lienzo, etc. Por otro lado, están aquellos que al tener una formación artística y estar acostumbrados a los formatos tradicionales, necesitan expresarse públicamente de una forma más explícita y con formatos más amplios y novedosos que la calle les ofrece. La manera más sencilla que poseen los artistas urbanos para el pago de sus obras, consiste en publicar en Internet algunos de sus trabajos, como pueden ser bocetos y pruebas de artista, y más concretamente en plataformas donde puedan conseguir difusión, como las redes sociales, o creando sus tiendas directamente en eBay.

La exposición con la que se inaugura el “Espacio Ø” del Contenedor Cultural reúne una muestra de arte urbano, con obras que han sido realizadas en papel o en lienzo, mediante técnicas como la serigrafía, *gliceé* o *stencil*. También están otros soportes sobre los que trabajan estos artistas: el papel moneda –tanto Warhol como Hering dibujaron sobre billetes–; las señales de tráfico u objetos urbanos –como hace Btoy o Cope2–; las latas de spray –lanzadas por Mr. Brainwash; las camisetas –Richard Seen–; y finalmente los skateboard.

Los artistas callejeros utilizan diferentes herramientas para comunicarse con los transeúntes, haciendo preguntas sobre asuntos sociales y expresando sus preocupaciones políticas. Es por eso que el arte callejero a menudo se refiere a un arte no autorizado, en oposición a las iniciativas gubernamentales, incluso se convierte en una plataforma poderosa para tocar al público con problemas importantes.

Pero, ¿es ilegal? ¿es arte? Se tienen visiones muy diferentes sobre el arte urbano. Algunos lo condenan, mientras que otros lo aprueban. Sin lugar a dudas es ilegal, de acuerdo con las leyes –daño contra el bien público, delito: Ley 623CP o un des-

lucimiento, falta leve: Ley 626CP-. Mucha gente cree que el arte callejero y el *graffiti* tienen la misma categoría, que son una misma cosa. Sin embargo, no es así. En su artículo “Artist-Driven Initiatives for Art Education”, G. James Daichendt explica que “*graffiti*, por definición, es una forma de arte basada en texto que implica escribir el nombre de uno o el nombre de algo importante para el artista en una superficie pública”¹.

Muchos artistas pintan sin ningún permiso y son llamados vándalos o incluso criminales. Confían en sus ideas y se sienten libres para mostrarlas en cualquier lugar que deseen. Entonces, ¿deberían ser prohibidos por eso? Los propósitos y motivaciones que impulsan a los creadores son tan variados como las personas mismas. Algunos autores expresan sus pensamientos sobre el lienzo, la madera, la piedra, el vidrio mientras que otros solo desean dejar de lado todas las formas tradicionales y experimentar en espacios públicos puesto que consideran estos lugares los más idóneos para expresar sus ideas.

Aunque el arte callejero es técnicamente ilegal, por haber sido clasificado incorrectamente como *graffiti*, puede tener un impacto positivo en la ciudad al revitalizar zonas deprimidas o mostrar debates sociales taimados. Por ello, se debería promover y proteger este tipo de arte.

Daichent también señala que “el arte callejero está menos preocupado por las letras, enfatizando la imagen visual, el uso contextual del espacio y utilizando una gama más amplia de materiales que se extienden más allá del aerosol”². Esta importante distinción que hace entre el *graffiti* y el arte callejero muestra cómo los dos son fundamentalmente diferentes. Si bien el *graffiti* se usa para transmitir a veces palabras groseras al mundo, el arte

callejero se planifica con sumo cuidado, aunque pueda incluir también algo de texto.

Si bien el Street Art sigue siendo ilegal en la mayoría de los lugares del mundo, muchas ciudades han comenzado a reconocer los efectos positivos que puede tener la obra de arte entre sus residentes y en determinados entornos urbanos, encargando murales para las paredes de sus edificios aunque en algunos casos hayan causado algún que otro problema. Valgan como ejemplo, el proyecto MAUS en el Soho de Málaga o los mosaicos-píxel del artista galo Invader, éste último pendiente de juicio tras la querrela presentada por la Fiscalía por un presunto delito contra el patrimonio histórico artístico.

No obstante, los artistas callejeros han ido generando muchos impactos positivos en diversas partes del planeta. Tal es el caso del artista de arte urbano Banksy, quien organizó una “residencia de un mes en las calles de Nueva York”³. A lo largo del mes de octubre de 2013, el autor británico produjo una nueva obra de arte callejero cada día y publicó una foto de la pieza en su Instagram. Esto movilizó a los residentes de la ciudad de Nueva York a una búsqueda del tesoro para encontrarla. El proyecto benefició a la ciudad neoyorkina al alentar a sus residentes a aventurarse en lugares a los que de otra forma no habrían ido. También ayudó a construir una comunidad en toda la ciudad, ya que grupos de ciudadanos que admiraban las obras de arte de Banksy se agruparon en busca de su última pieza.

Los malagueños también han comenzado a embarcarse en el arte callejero. De hecho, muchos ciudadanos disfrutaban de la presencia de pinturas murales en sus barrios. Existen ejemplos de cómo el arte urbano puede dignificar y dotar de identidad a los residentes de un determinado distrito. En este sentido, no parece casualidad que una zona deprimida de Málaga circunscrita a Lagunillas y alrededores se

1 Daichendt, G. James. “ARTIST-DRIVEN Initiatives for Art Education: What we can Learn from Street Art.” *Art Edu* 66.5 (2013): p. 6. Print.

2 *Ibidem*, p. 7.

3 Blanché, U. (2016) *Banksy. Urban Art in a Material World*. Ed. Tectum, Marburg, p.7

haya convertido en un Soho espontáneo lleno de arte urbano.

Aún así, este tipo de arte sigue suscitando controversia y un debate acalorado acerca de su valor cultural y social, es decir, si se debe considerar arte o vandalismo.

Debido a esta gran controversia sobre el arte callejero, su caracterización general y vaga, la definición de arte urbano generalmente varía dependiendo de los valores y puntos de vista del declarante, y por tanto se ve alterada por el sesgo personal. Allan Schwartzman, sin embargo, define el arte callejero en su contexto directo y objetivo como un “arte visual desarrollado en espacios públicos, es decir, –en las calles–, aunque el término generalmente se refiere a arte no autorizado, en lugar de iniciativas patrocinadas por el gobierno”⁴.

A pesar de toda la oposición y las restricciones contra el Street Art, muchos otros creen que, independientemente de sus costes, sigue siendo una forma de arte donde uno puede apreciar la creatividad, la inspiración, la belleza e incluso el humor en gestos que dan vida a las ciudades. Por supuesto, todavía hay *graffitis* y etiquetas que no tienen ningún significado para ellos, aparte de marcas de pandillas y territoriales o garabatos inmaduros que les crean mala reputación.

Los artistas no son simplemente personas que tienen creatividad y un pincel; tienen algo que decir y un motivo detrás de su trabajo, ya sea para expresarse, protestar por determinado asunto o evocar una emoción o reacción en la audiencia. El arte callejero es simplemente otro género de arte que permite a los artistas hacer una declaración pública.

El Street Art, con sus colores vibrantes y efectismos, llama la atención de un público que alza la vista de sus periódicos

⁴ Allan Schwartzman fue el primero en utilizar el término “street art” en un libro cuyo título poseía dicho nombre. Schwartzman (1985) citado por Blanché (2015, p. 33)

y móviles. Sus artistas rechazan el hecho de que el *graffiti* y la pintada callejera sean ilegales, arriesgándose a ser procesados por compartir su trabajo y evidenciando su importancia. De hecho, ir en contra de la ley es una declaración de principios pues muestra una rebelión contra las leyes restrictivas del gobierno, y hace que la obra de arte sea mucho más significativa. Banksy, por ejemplo, declaró que para él el arte callejero es simplemente la venganza de la clase baja sobre la clase alta más privilegiada.

El Arte Urbano con su discurso, símbolos, imágenes y estrategias es una forma de arte que se ha convertido en un nuevo medio icónico por su polémica. El movimiento del Street Art ha creado una entretenida cruzada, una disputa de voces que anhelan ser escuchadas y respetadas.

Independientemente de las variadas opiniones que la gente tiene del arte callejero, es innegable que ha llevado una línea de desarrollo constante, marcando una nueva y notable era en la Historia del Arte. Se han cruzado líneas para redefinir el propio concepto de arte y la interpretación de algunas leyes, todo ello provocado por la importancia y relevancia que es capaz de condensar.

Banksy es el conocido artista callejero cuyo trabajo es responsable de la popularidad del Street Art tal y como se le conoce hoy en día, gracias a sus brillantes ideas y estrategias. A pesar de que es de Easton, su hogar artístico son las calles de Londres. Comenzó su carrera como escritor de *graffitis* y más tarde avanzó hacia el uso de las plantillas porque su aplicación es más rápida y genera un impacto más fuerte, lo cual ha sido siempre esencial para su trabajo.

Los orígenes de Banksy en el mundo del Street Art se sitúan en la década de los 80, época en la que el grafiti comienza a emerger como modalidad de pintura libre realizada en espacios urbanos. No obstante, será en los 90 cuando la

popularidad del artista se incrementa debido a sus polémicas obras e intervenciones urbanas en las que trata temas de ámbito social, político y económico, alcanzando fama y un alto precio en el mercado del arte.

Aunque la técnica de las plantillas –*stencil*– fue realizada diez años antes por el artista Blek le Rat (Xavier Prou), de hecho Banksy llega a declarar: “Cada vez que pienso que he pintado algo ligeramente original, descubro que Blek le Rat también lo ha hecho, solo veinte años antes”, seguramente Blek nunca hubiera sido conocido si el británico no lo hubiera citado.

Las personas pueden argumentar a favor o en contra del arte callejero una y otra vez sin llegar a una decisión aceptable para todos. Siempre habrá desacuerdos. Eso es lo que hace interesante el arte callejero. No se puede sostener, pero se puede ver en todas partes. No se puede comprar, pero a menudo se usa para vender. El arte es creado para ser visto, disfrutado y debatido.

Este poderoso movimiento tiene semejanzas con otros triunfantes y duraderos movimientos artísticos, entre ellas las siguientes características: no se origina en la academia, sino en la calle; es un arte rebelde por definición; es muy criticado, incluso ilegal; utiliza herramientas y soportes nuevos; genera sus propios códigos de conducta, su propia estética, sus propios iconos, tiene unos fuertes cimientos y muchos artistas se popularizan mundialmente. Por tanto, el Street-Art está aquí para quedarse y así contaminar a la sociedad y a la universidad.

Agustín Linares Pedrero

Prof. Facultad Bellas Artes de la
Universidad de Málaga

Anexo de vocabulario⁵:

- A.K.A.: Significa “Also Known As” en español sería “también conocido como” y es utilizado en dos formas diferentes. Inicialmente lo utilizaban las fuerzas policiales para identificar a las personas por el mote, por ejemplo Pedro Ruiz (alias “Patapalo”), pero luego también se ha utilizado en los cambios de apodo significando algo tipo “anteriormente conocido como”. Por ejemplo en 1977 el famoso “Kool DJ Kurt” se cambió de apodo y pasó a llamarse “Kurtis Blow” así durante un tiempo su nombre apareció como “Kurtis Blow (A.K.A. Kool DJ Kurt)” y así todos se enteraban que era la misma persona.

- All-City: (toda la ciudad): Cuando un grafitero o una crew tiene buena reputación reconocida por otros. Inicialmente en Nueva York se utilizaba la palabra para designar al que pintaba la mayoría de líneas (vagones) de metro, pero como vieron que hacer esto sólo conseguían que la gente les odiase (y leyes más duras contra todos los graffiteros sin excepción, incluyendo a los más artistas y virtuosos), así que el término evolucionó y actualmente se utiliza para los que tienen reputación en toda la ciudad (“all city” o “todas partes”, por realizar *graffitis* utilizando técnicas de calidad.

- Back to Back: Pared es cubierta con piezas o throwups seguidos, uno tras otro.

- Background/Base (Fondo o base): Cuando se pinta un *graffiti*, primero se pone el fondo (background) o también llamado base, y después se pinta encima.

- Bardazo: Ver Battle.

- Battle: Son las competiciones que realizan dos writers o crews que están enfrentados, el que pierde la competición debe retirarse y dejar de escribir. Hay de tres tipos, en el “Battle de habilidades”, “amazing battle” y “battle”.

- B-boy o B-Girl (pronunciado biboi o bigerl): Adepto al Hip Hop, la “B” es la inicial de “break” significa actualmente, “cualquier miembro del movimiento hip-hop” lo cual incluye a graffiteros, raperos, DJ, etc.

- Beat-juggling: Es una técnica dentro del dentro del turntablism o djing, que consiste en manipular uno o más fragmentos (por ejemplo con

⁵ Extraído del libro: Coord. Zona de obras.(2001) *Diccionario de hip-hop y rap afrolatinos*. SGAE 1ª Ed., Madrid.

percusión drum beats o frases vocales), con el objetivo de crear un ritmo nuevo. Juega con los tiempos, las pausas, scratching, backspins, los ritmos y otros sonidos de los discos de vinilo, manipulando el tiempo y cambiando de uno a otro tocadiscos por medio del mezclador para a partir de dos discos (vinilos), generalmente iguales.

- **Beef:** desacuerdo o conflicto.
- **Bench o Mirador:** Es un lugar en el metro (una estación por ejemplo) donde los writers se reúnen para observar (benching) los trenes.
- **Biggie:** Es una especie de brocha ancha con pintura vinílica en su interior.
- **Bite:** En argot de Hip hop significa “plagio”, es decir, cuando un writer se copia el estilo de otro.
- **Biting:** Copiar una obra ajena.
- **Black book (o piecebook o writers bible):** Cuaderno donde el grafitero realiza sus esbozos de proyectos futuros. Generalmente se enseñan para mostrar su estilo a otros grafiteros. También es como una especie de “diario de *graffitis*” de manera que se puede ver cronológicamente como uno va evolucionando su estilo.
- **Bling blig:** Palabra de difícil traducción al español, es utilizada por los “gansta rap” en sus letras y significa varias cosas. El sonido de las cadenas, pendientes, anillos, etc.
- **Block style:** Estilo de letras compactas, simples y cuadradas.
- **All-City:** Cuando un grafitero (o un grupo de grafiteros) pinta la mayoría de líneas (vagonés) de metro.
- **B-boy o B-girl:** Adepto al Hip Hop, la “B” es la inicial de “break” aunque algunos la hayan modificado por “bad” o “big”. En las primeras épocas del Hip Hop un b-boy era una persona que bailaba “break”, después pasó a significar “el que bailaba música rap” y más tarde (hasta hoy en día) pasó a significar “cualquier miembro perteneciente al movimiento hip-hop”.
- **Beat-juggling:** Es una técnica dentro del dentro del turntablism o djing, que consiste en manipular uno o más fragmentos (por ejemplo con percusión drum beats o frases vocales), con el objetivo de crear un ritmo nuevo.

- **Black book:** Cuaderno donde el grafitero realiza sus esbozos. Generalmente se enseñan para mostrar su estilo a otros grafiteros. Book de esbozos de proyectos futuros, que muestran su estilo.

- **Block style:** Estilo de letras compactas, simples y cuadradas.

- **Bombardear/Bombing:** Inundar con firmas toda superficie que se ponga a mano.

- **Break:** estilo de música caracterizado por la unión de fragmentos instrumentales (breaks) procedentes de distintos discos. Define también una forma de bailar “Break dance” o anteriormente llamado “Breaking”.

- **Breakdance (o Breaking o breakdancing o bboying o B-boy’ing):**

- **Caps:** Modificadores del trazo de los sprays. Inicialmente se modificaban las boquillas de los sprays con agujas y otras técnicas para conseguir difuminados y efectos nuevos (aunque avisamos por nuestra experiencia que es difícil y si lo intentas con las boquillas actuales, probablemente la destrozará). Posteriormente han pasado a venderse de forma comercial y son una especie de “embudos” que hacen cambiar el tamaño y la forma del trazo de los sprays. Son intercambiables de manera que con el mismo spray se pueden lograr diferentes efectos.

- **Carácter:** Dibujo de un personaje, B-boy, etc.

- **Chichi, chichote, chichazo:** Palabra autóctona de Madrid que equivale a la inglesa “toy” (juguete), para denominar al grafitero de poca calidad técnica.

- **Chrome:** Grafiti con relleno de spray dorado o cromado.

- **Contorno:** Contorno de un conjunto de letras.

- **Crew:** Grupo organizado de grafiteros.

- **Crimen:** Palabra utilizada comúnmente en los grafitis de los b-boys, procede de la frase traducida del inglés “si pintar es un crimen, que Dios me perdone”. Pintar en una pared es criminalizarla.

- **DJ (o DJing o DJ’ing):** (ver turntablism).

- End 2 end (se pronuncia “endtuend”): Panel o serie de paneles que recubren un vagón en toda su extensión, en anchura.
- Flop: Conjunto de letras hinchadas entre el Tag y el *graffiti*.
- Guerrilla: consiste en intervenir el espacio público, mediante la manipulación o la señalización de una zona, generalmente esta asociado a los objetos urbanos y suele excluir la pintura en aerosol.
- *Graffiti* (o Graf Artists): Es el nombre de imágenes o letras rayadas, garabateadas, pintadas o marcadas de alguna manera en una propiedad.
- High lights: Trazos blancos que siguen el contorno y que dan un efecto de luz al *graffiti*, frecuentemente completadas por estrellas.
- Hip hop: movimiento nacido en nueva york a comienzos de los años 70, en principio relacionado con un estilo musical, define hoy también una forma de bailar, vestir y comportarse.
- Logotipo: Dibujo o plantilla equivalente a la firma de un grafitero: chupete, pez.
- Married couple: Dos vagones de metro o tren pintados conjuntamente (con dibujos relacionados entre sí).
- MC o (MCing o MC´ing o rapping): MC significa Maestro de Ceremonias, inicialmente era un presentador que introducía un espectáculo o al artista que iba a sonar, pero en el mundo del Hip Hop fue evolucionando con el tiempo, hasta que hoy en día se usa para referirse a los vocalistas de música rap.
- Outline: Después que el relleno y el contorno se haya aplicado, el Outline se redibuja para definir bien las letras . Es una línea que sigue todo el dibujo y que el color le da relieve.
- Panel: Pintura bajo las ventanas de un tren o un metro cuya base es la base del vagón.
- Pieza: Nombre que se da al pintar el nombre de un grafitero o el de la crew, con 3 o más colores.
- Popping: Baile Hip Hop que se baila como si uno fuese un robot.
- Rap: Canción típica del Hip Hop, la música, está compuesta fundamentalmente por breaks y cajas de ritmo. La letra “se dice” más que se canta, buscando un efecto rítmico abrupto.
- Rey de la línea: el grafitero que más estampa su firma en una línea de metro determinada.
- Strach (rascar): Operación de pasar la aguja adelante y atrás por el mismo fragmento (break) de un disco, para conseguir un efecto rítmico característico del Hip Hop.
- Tag (firma): la más simple de las expresiones gráficas procedentes de Nueva York, su estilo va, desde la extrema sencillez hasta lo ilegible.
- Throw-up (o throwie o vomitado): *Graffiti* de unas pocas letras, tamaño considerable pero realizado con prisas y por tanto, sin virtuosidad. Este tipo de “piezas” se pintan muy rápido como los “Flop”, y que se componen de una “Outline” con o sin capa fina de pintura para el relleno.
- Top-to-bottom: Una “pieza” que se extiende desde arriba hasta abajo de un vagón de metro o tren y cubre toda una parte del vagón, generalmente intentando evitar pintar sobre las ventanas ya que son las que provocan más quejas (y más leyes contra los graffiteros).
- Toy: Grafitero inexperto en las técnicas que utiliza.
- Turntable: el plato de un tocadiscos, entre gente del estilo hip-hop de habla en español, le llaman “platos” o “mesa de platos” o simplemente “mesa”.
- Turntablist (o turntablism o DJing o DJ´ing): Persona que utiliza un “turntable” como un componente para hacer música, como también para literalmente tocarla.
- Vomitado: ver throw-up.
- Whole car: tren o metro completamente grafitado.
- Wild style: Realización compleja de letras que se cabalgan entre ellas.
- Writer: Los que hacen *graffiti*, graffiteros.



Bansky
Soup can
Glicée
83,5 x 59 cm
2006



Blek le Rat
King of Chicago
Serigrafía
76 x 56 cm
2016



NYC Death
Steal Mac Donald Meal
Risografía
45 x 32 cm
2017





Dave Kinsey
Final Protest
Serigrafía sobre impresión digital
51,5 x 65 cm
2018



NYC Death
Minnie Mao
Risografía
45 x 32 cm
2018



NYC Death
McDonald's Spray
Risografía
45 x 32 cm
2018



NYC Death
Bomber M
Serigrafía
45 x 32 cm
2018



NYC Death
*Gioconda*CHANEL
Risografía
45 x 32cm
2013

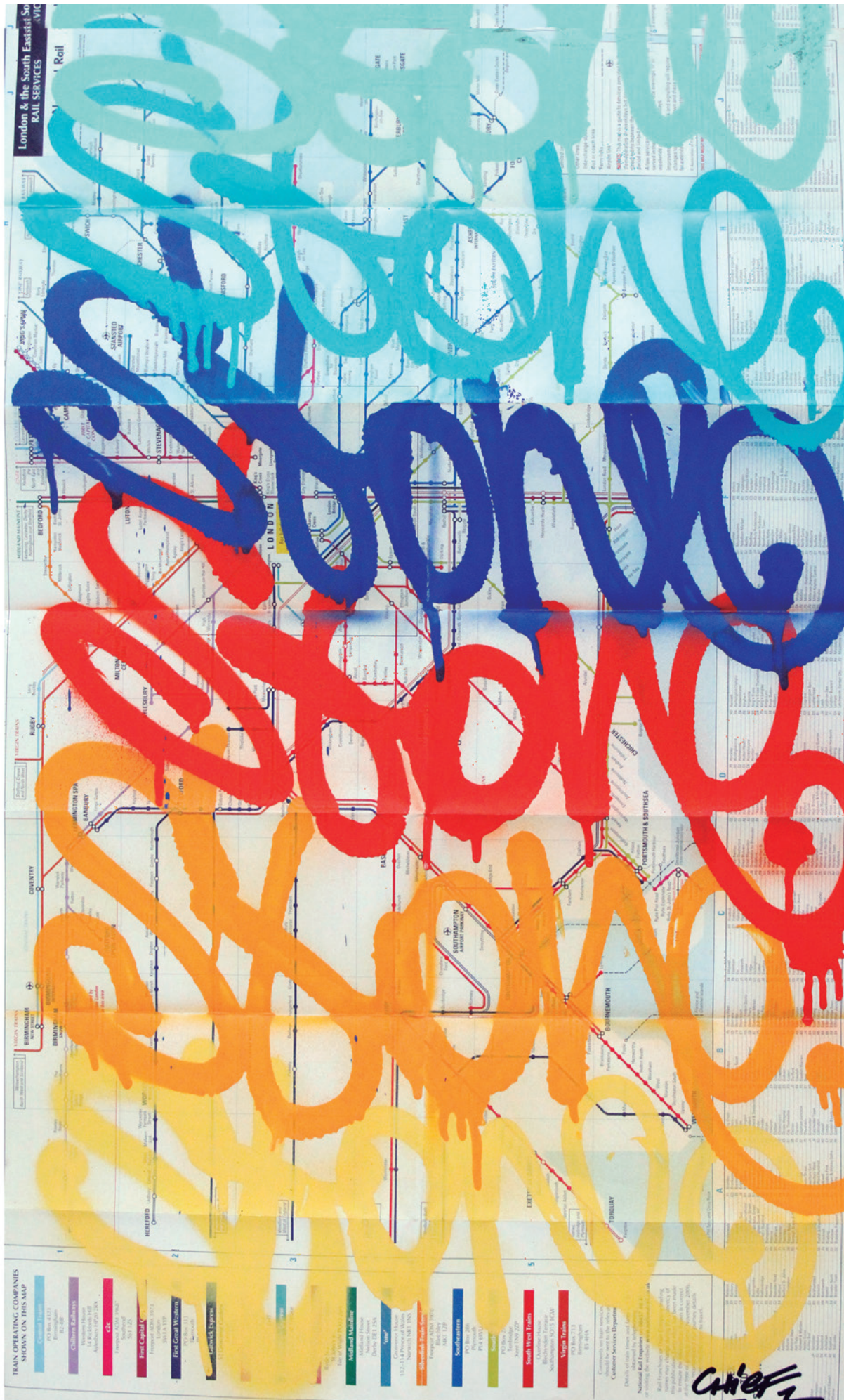


NYC Death
Jesus Finger
Serigrafía
45 x 32 cm
2013



NYC Death
Minnie Jesus Last Happy Meal
Risografía
45 x 32 cm
2018





Chief
Stone
Spray sobre mapa del metro de Londres
69 x 42,5 cm



Will Barras+Dicy
Let Them Hang Valentine
Serigrafía
69,5 x 49,5 cm
2019



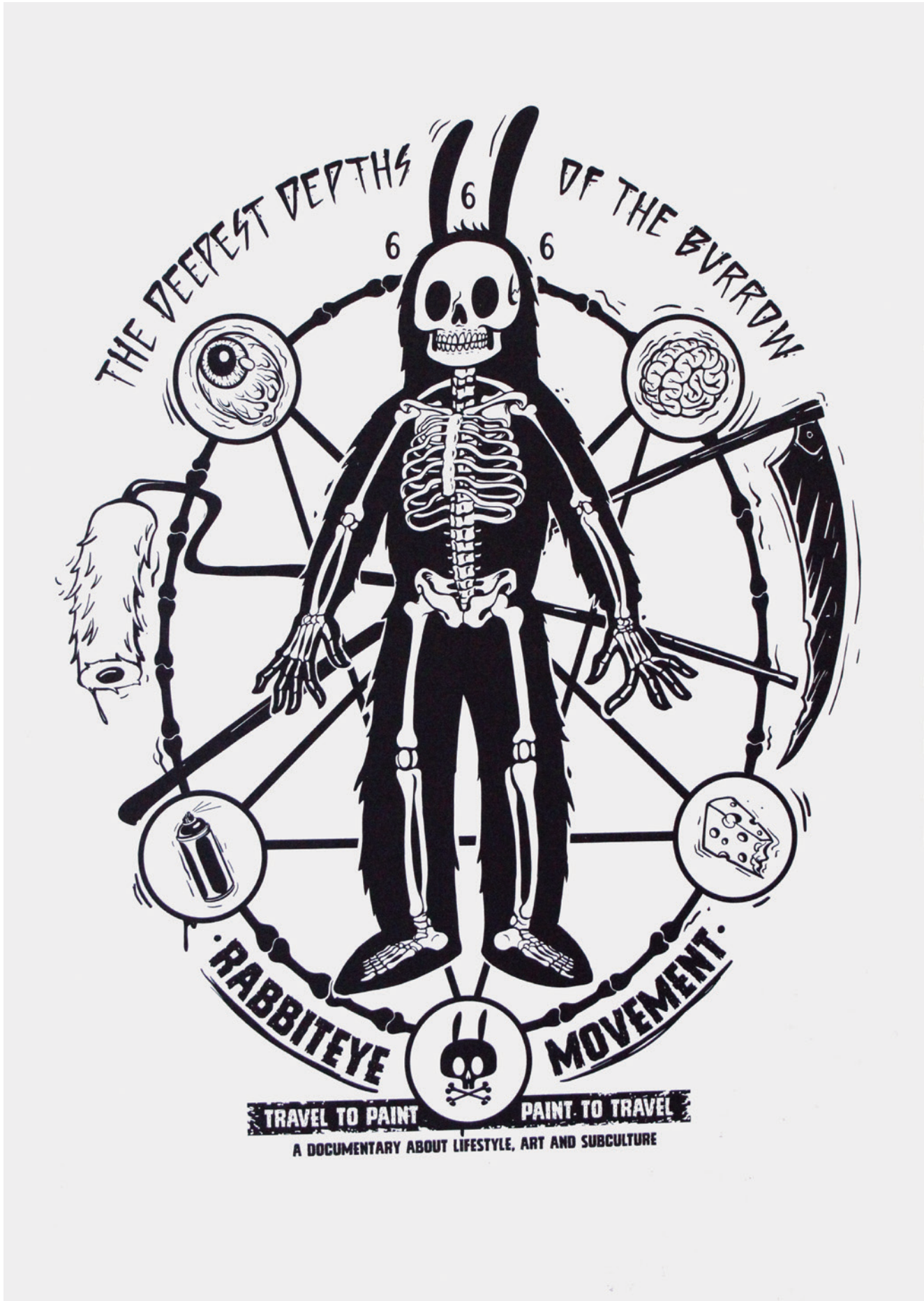
RYCA
Tune Smile
Serigrafía
34 x 30,5 cm



Ivan Rubio
Wall
Spray sobre papel
46 x 32 cm
2010



INSA
Dirty Cash - Sign Tag
Serigrafía
59,5 x 42 cm
2017



Nychos
The Deepest Dephs Of The Burrow
Serigrafía
61 x 45,5 cm
2016



Dave The Chimp
Ghost
Serigrafía
59,5 x 42 cm
2009





Arika Uno
Porn Trade
50 x 65 cm
2018





FAITH47
S.T
Serigrafía
59,5 x 42 cm
2008



Imbue
Bambi
Serigrafía oro y flúor
29,5 x 40 cm
2017



Zieglert
Mona Lisa
Spray sobre papel
57x76cm



Peter Stark
Smoking Girl
Serigrafía
57x50cm
2018

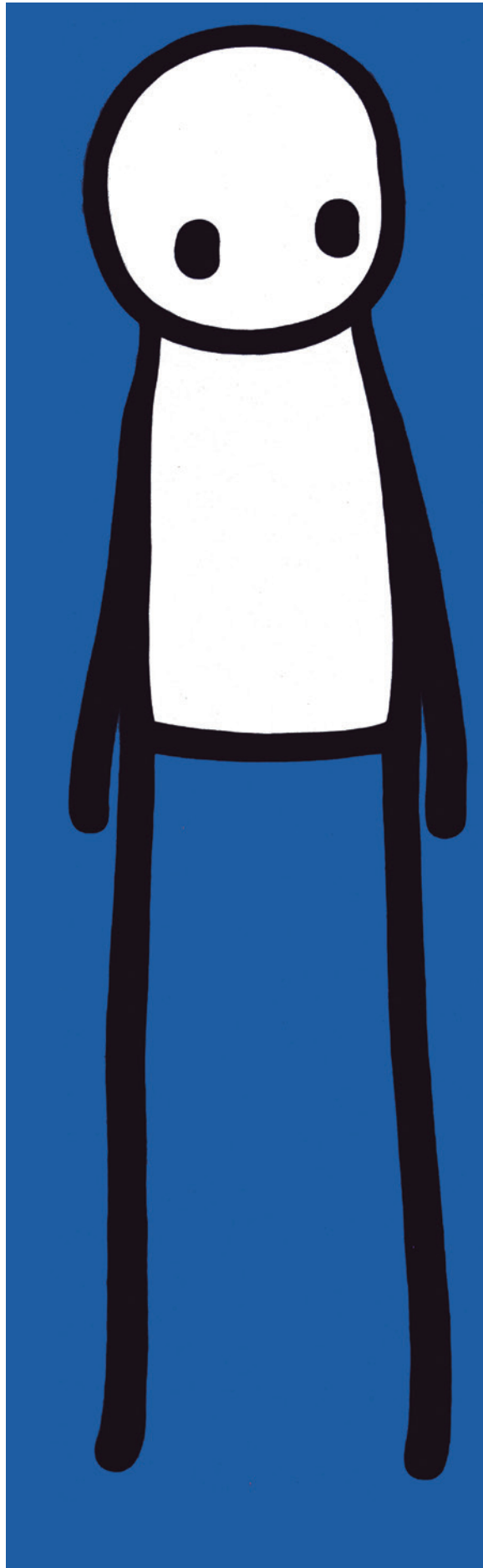
SCARY

Ben Eine
SCARY
Serigrafía
70x49,cm
2017

RY



Imon Boy
S.T
20 x 20 cm
2018



STIK
S.T
Serigrafía
76 x 24 cm
2015



Pure Evil
Audrey Mouse Club
Serigrafía
85 x 70 cm
2017

BE



NICE

David Shrigley
Be Nice
Serigrafía sobre lino
67,5 x 49 cm
2018



Vinnie Nylon
Big Boy
Risografía
59,5 x 42 cm
2010



China Mike
The Dogs Of War
59,5 x 42 cm
2010



5. Dillon Boy
Tom & Jerry with Tinkerbell
Risografía
46 x 46 cm
2018



BASTO
DR2CAPAUWINZ
Serigrafía
50 x 40 cm
2018



Pure Evil
Audrey Mouse Club
Serigrafía
85 x 70 cm
2017



WALTER
WALTER





Chris Boyle
Ice Cream War
Litografía
59 x 84 cm
2017



Chris Boyle
Hot Spot Glamour
Litografía
59 x 84 cm
2017



OBEY (Shepard Fairey)
Shepard Fairey. Liberte, Egalite, Fraternite
Serigrafía
61 x 91,5 cm
2016



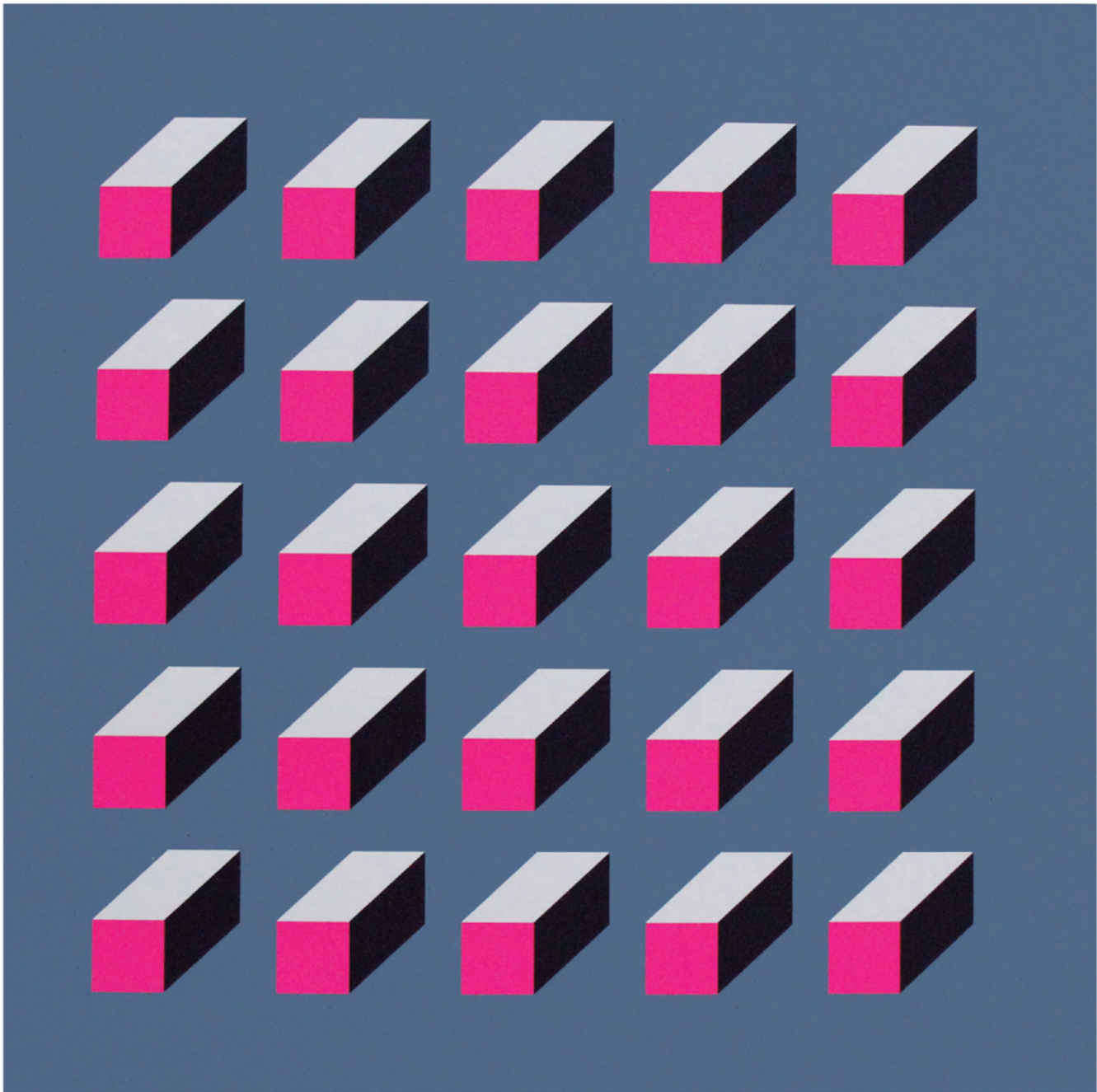
OBEY (Shepard Fairey)
Shepard Fairey. Mike Giant
Serigrafía
61 x 91,5 cm
2016



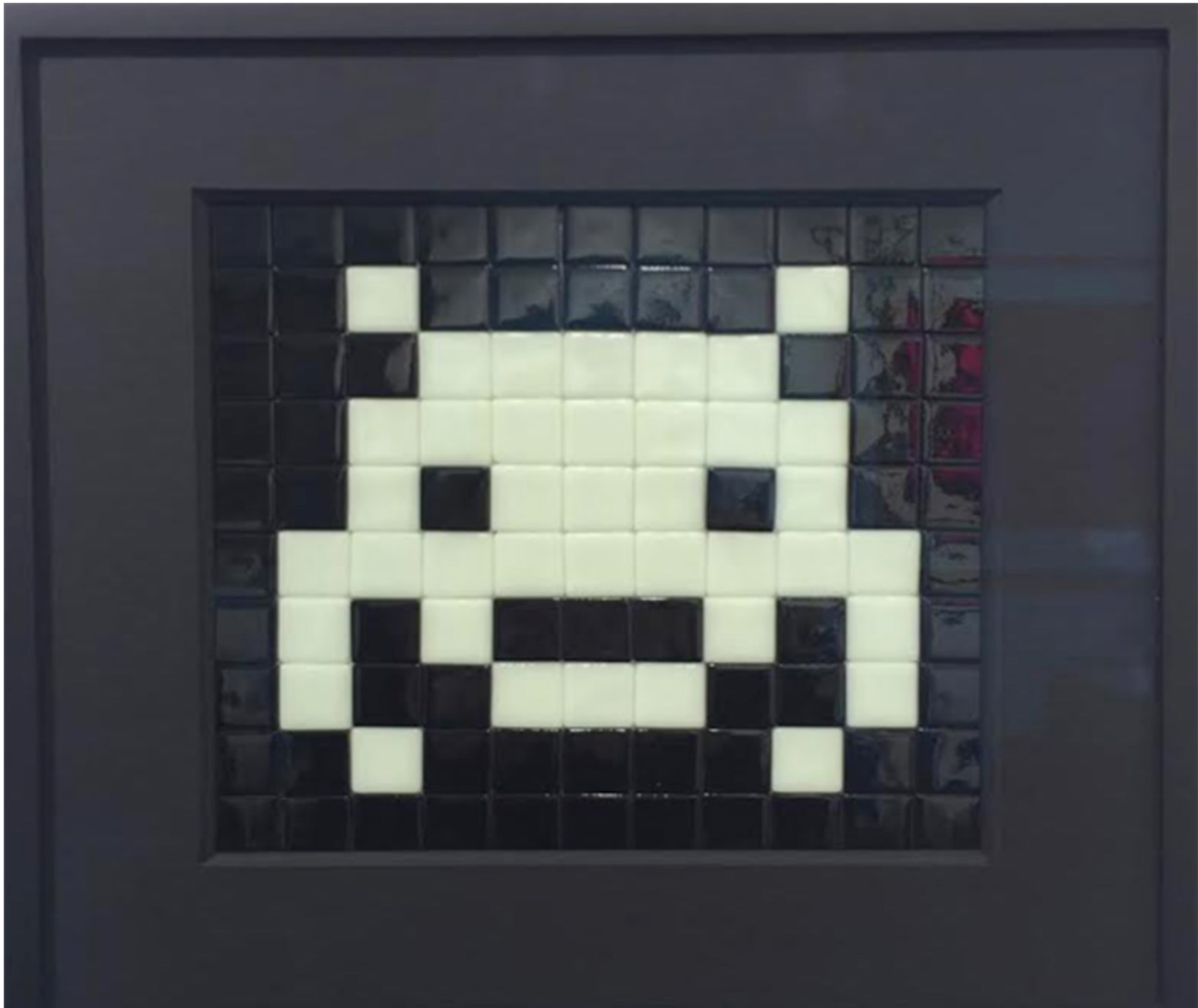
OBEY (Shepard Fairey)
Shepard Fairey. Make Art Not War
Serigrafía
61 x 91,5 cm
2016



Eelvs
Deer E Me
Serigrafía
70 x 50 cm
2008



Carl Cashman
Mullet With Headlights
Serigrafía
50 x 50 cm
2014



Space Invader
Kit#15
Mosaico
24 x 26 cm
2013



Bambi

Carpeta de serigrafías

Latas Spray: Mr Brainwash, Mr Clever, Chez

Billetes: Rency - Star Treck, Moabit - *DJ Battle Series*, Richard J. Reed - *1Billion*





COPE2, Richard Seen, Ryca





AELHRA
Beautiful Dreamer 7
Serigrafía
60,5 x 46 cm
2016



Chris Boyle
Dali King
Litografía
59 x 84 cm
2017



HAK ONE
PWS
Risografía
42 x 59,5 cm
2010



D*FACE x WORD TO MOTHER 2 FACED 1-65
40 x 60 cm
2008



Prefab 77
Rare Signed
Numbered 1-1



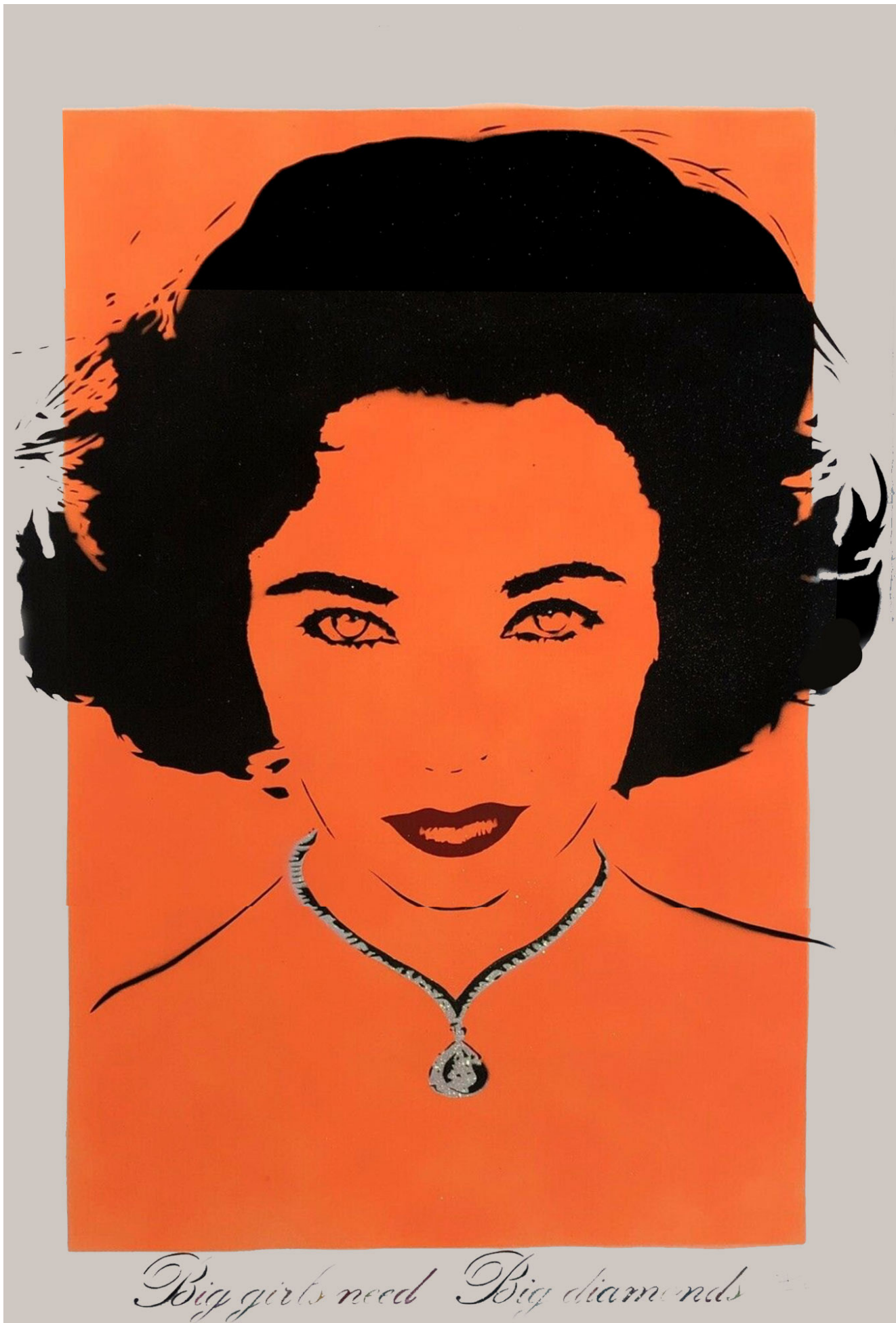
Jean MICHEL BASQUIAT
VENUS
49 x 37cm
1981



Paul Insect
Dunce Boy
78 x 52 cm
2008



Prefab77
Lady of Rage
2016



BAMBY STREET

Liz Taylor-Big Girls Need Big Diamonds

100 x 70 cm

2012



AP
Trust Icon Statue Of Liberty gold
60 x 70 cm
2008



Cleon Peterson
Between Man and God
71 x 110 cm





COPEII
Cope 2 Original Graffiti Arte Converse Chuck Taylor





Fake
Spray your screen
60 x 60 cm
2017



DENIAL
corporate-sludge
46 x 61 cm
2018

TOP FASHION ACCESSORY



BAMBI STEET
Top fashion accesory
74 x 54 cm
2011



Bunko
Buda
60 x 60 cm













URBAN CULTURE / CULTURA URBANA

Como se ve en las fotos que hay algunas alineaciones dobles, ocupa 60 metros, pero la exposición puede ocupar fácil hasta 70 metros lineales añadiendos 4 o 5 tablas skate. Además contiene objetos para llenar dos vitrinas 2x1 metro cada una.