



Observatorio de Empleo UMA

**Estudio de satisfacción sobre prácticas
extracurriculares en la Universidad de Málaga
durante el curso académico 2017/2018**

Rafael Ventura Fernández | Antonio Peñafiel Velasco | M^a Ángeles Valverde Arrebola
Ana Cáceres Cansino | Diana Cobos Ramírez



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

© UMA Editorial. Universidad de Málaga
Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos) - 29071 Málaga
www.umaeditorial.uma.es

© Autores:

Rafael Ventura Fernández 

Antonio Peñafiel Velasco 

M^a Ángeles Valverde Arrebola 

Ana Cáceres Cansino 

Diana Cobos Ramírez 

Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento. Observatorio de Empleo.

ISBN: 978-84-1335-242-8



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:
Reconocimiento - No comercial - SinObraDerivada (cc-by-nc-nd):
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/es>
Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización
pero con el reconocimiento y atribución de los autores.
No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar,
transformar o hacer obras derivadas.

ÍNDICE

1. Introducción	4
2. Objeto y metodología del Estudio	5
3. Población Analizada.....	5
a. Distribución de Prácticas Iniciadas en el Curso	7
b. Prácticas Iniciadas por Mes.....	13
c. Prácticas Finalizadas por Mes	14
4. Seguimiento de las prácticas.....	14
a. Seguimiento a Estudiantes	15
i. Atención personalizada	
ii. Seguimiento Intermedio	
iii. Encuesta final	
b. Seguimiento a Empresas.....	18
c. Satisfacción Empresa / Estudiante.....	20
ANEXOS.....	21
Anexo I: Cuadro resumen de datos.....	22
Anexo II: Distribución de prácticas por titulación.....	24
Anexo III: Nivel de satisfacción por titulación.....	29

1. Introducción

El Espacio Europeo de Educación Superior estableció un nuevo escenario para las relaciones Universidad-Empresa poniendo un énfasis especial en las prácticas externas. Así, éstas han ido ganando importancia en los últimos años al permitir a los estudiantes obtener una experiencia profesional real y una formación práctica donde aplicar los conocimientos teóricos adquiridos, así como establecer relaciones que pueden ser de ayuda en su futura incorporación al mercado laboral dándose a conocer a las empresas del sector.

Así mismo, para las empresas, las prácticas suponen una interesante oportunidad de formar a estudiantes que pueden constituir una cantera de personal especializado para su posterior contratación.

Con la publicación del Real Decreto 1707/2011, de 18 de noviembre derogado por el *Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios* se establecen dos modalidades de prácticas: curriculares y extracurriculares. La principal diferencia entre ellas radica en que formen parte del Plan de Estudios como una asignatura más (curriculares) o no.

Desde el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga, y al amparo de la nueva normativa, se diseña el procedimiento de realización de las prácticas externas realizando un trabajo conjunto con los Centros. De este modo se pone de manifiesto la necesidad de homogeneizar los criterios de control y seguimiento de la modalidad extracurricular a fin de ofrecer una mayor calidad que permita, en su caso, el reconocimiento de las prácticas extracurriculares como “convalidables” por curriculares, facilitando así a los Centros la captación de empresas

El programa de prácticas universitarias representa una oportunidad más clara de formar a los nuevos profesionales que requieren las organizaciones en este entorno tan complejo, no solo a nivel técnico (para el desarrollo de tareas), sino también desde el punto de vista del desarrollo de competencias profesionales (habilidades, actitudes y aptitudes).

2. Objeto y Metodología del Estudio

El presente informe **muestra el análisis de los resultados obtenidos en el tercer Plan de Tutorización de Prácticas Extracurriculares** de la Universidad de Málaga, cuya organización corresponde al Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento.

El objetivo es la recogida de información que permita mejorar la calidad de las prácticas que ofrecemos a nuestros estudiantes, así como obtener “feed back” de las empresas sobre la adecuación de la formación de los estudiantes a sus necesidades.

La tutorización de la práctica tiene una estructura bilateral; por un lado **los estudiantes** tienen a su disposición **atención personalizada** durante toda la práctica, se les realiza un **seguimiento intermedio** que nos permite obtener información sobre la evolución de la misma y una vez terminada cumplimentan un **cuestionario de satisfacción** que nos permite conocer su opinión sobre el aprovechamiento de la misma; por su parte, las **empresas** efectúan un cuestionario al finalizar el periodo que nos posibilita conocer aspectos tales como la adecuación de la formación del estudiante a las exigencias del mercado laboral y su satisfacción con el programa.

La recogida de datos se realiza a través de las posibilidades que ofrece para ello la plataforma ICARO y la tasación de los mismos se ha asignado a dos personas cuyo perfil laboral corresponde a “Técnicas en Orientación Profesional”.

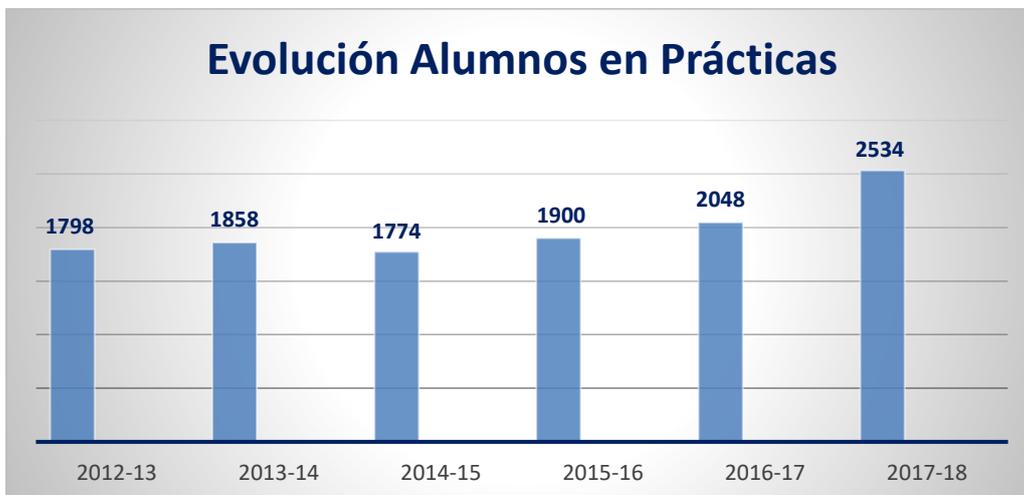
A continuación, se muestran las conclusiones extraídas.

3. Población Analizada

Durante el periodo analizado (de 1 de Octubre de 2017 a 30 de Septiembre de 2018) se han **iniciado un total de 2.534 prácticas** y han tenido una duración media de 5¹ meses.

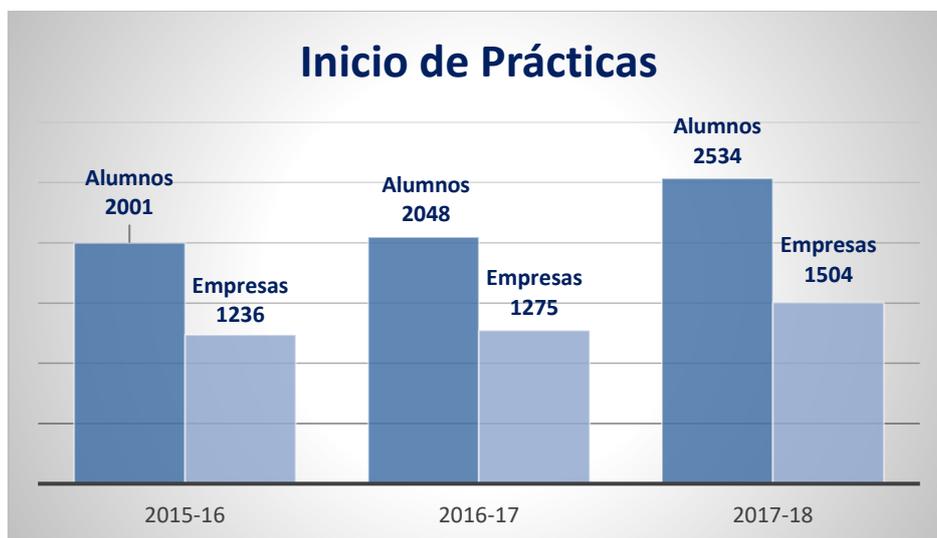
En el *cuadro 1* se muestra la **evolución del número de prácticas iniciadas** por año durante los últimos 6 años. Los datos se refieren al periodo que abarca de 1 de octubre a 30 de septiembre de cada curso. De su observación podemos afirmar que existe una **tendencia estable al alza** curso a curso, tras un leve receso en 2014-2015.

¹ Fuente ICARO 03.11.2017



Cuadro 1: Evolución Prácticas Iniciadas por Año

Comparando con el año anterior (ver *cuadro 2*), no solo ha aumentado el número de estudiantes que han iniciado práctica sino también, y aunque en menor medida, el número de empresas que las han demandado, **1.504 empresas**. Ambos años presentan un denominador común, y es que el número de empresas es menor que el número de estudiantes lo cual nos informa de que **más de un estudiante hizo prácticas en la misma empresa simultánea o sucesivamente**.



Cuadro 2: Comparación Evolución Prácticas Iniciadas por Año

a. Distribución de Prácticas Iniciadas en el Curso

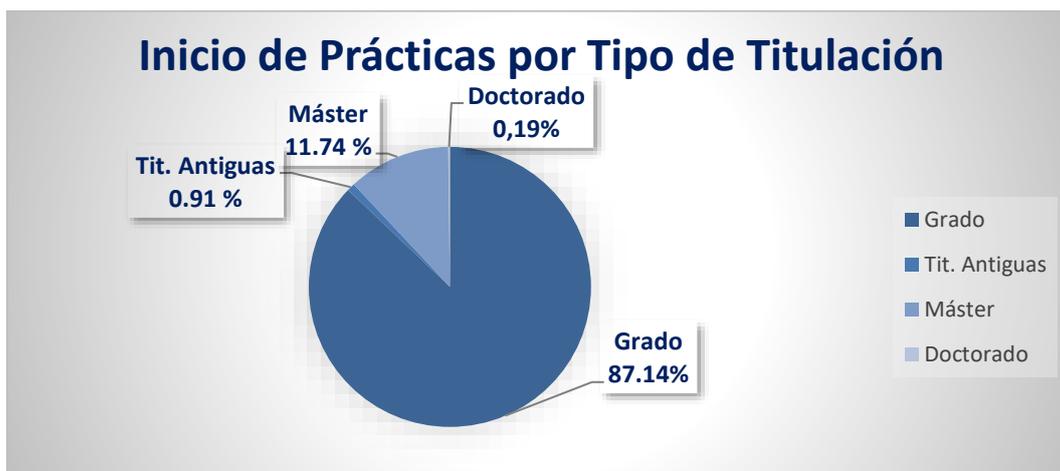
De las 2.534 prácticas que se han iniciado, el 55,36% han sido iniciadas por alumnas y el 44,63% por alumnos. Algo similar a lo que ocurrió en los cursos precedentes en los que al igual que en el analizado, **el porcentaje de mujeres rebasa considerablemente al de hombres.** (Ver cuadro 3)



Cuadro 3: Inicio de Prácticas por Sexos

El cuadro 4 muestra el tipo de estudios de los estudiantes que iniciaron las prácticas durante el periodo analizado. El **87,14% pertenece a grados**, tan solo un 0,91% del total son estudiantes de titulaciones antiguas (Licenciatura, Diplomatura e Ingeniería), un porcentaje que ha descendido en comparación con el año anterior (2,84%). El **11,74% son estudiantes de máster** y tan solo un **0,19% lo son de doctorado**, una tasa reducida justificada por la baja participación del sector en los programas de prácticas, pues dada la elevada tasa de ocupación que presentan², no suelen utilizar esta vía para adquirir experiencia profesional.

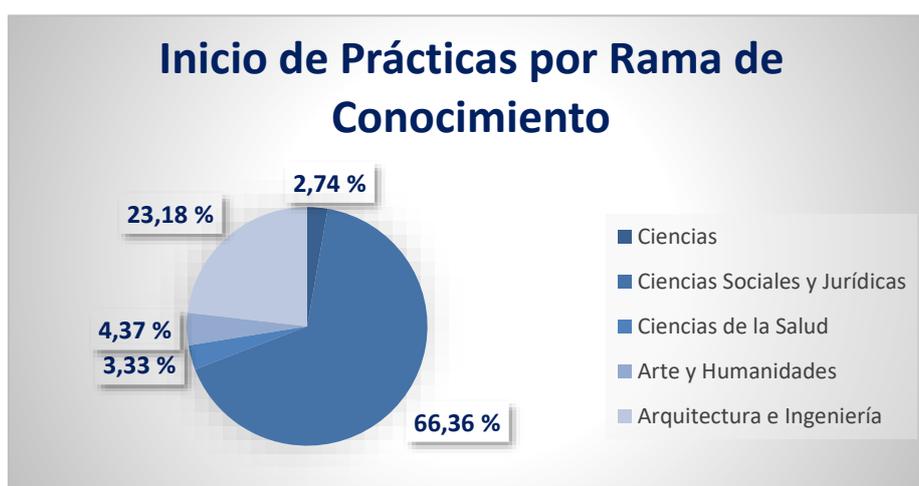
² Ver nuestro "Estudio de Inserción Laboral de Egresados Doctores" para el año 2012-13 en www.observa-e.uma.es



Cuadro 4: Prácticas Iniciadas por Tipo de Estudios

El cuadro 5 muestra el número de prácticas iniciadas por rama de conocimiento. **En la que mayor porcentaje de prácticas se han iniciado ha sido en Sociales y jurídicas (66,36%)**, seguida de Arquitectura e Ingeniería (23,18%) y Arte y Humanidades (4,37%). La rama en la que menos prácticas han dado comienzo ha sido Ciencias (2,74%) seguida muy de cerca de Ciencias de la Salud (3,33%).

En la rama de Arquitectura e Ingeniería, la titulación más demandada ha sido el Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales (con 58 prácticas iniciadas); en la de Artes y Humanidades, los Grados en Bella Artes (con 22 prácticas); en Sociales y Jurídicas, el Grado en Administración y Dirección de Empresas (con 219 prácticas); en Ciencias de la Salud, el Grado en Psicología (con 42 prácticas); y en Ciencias, el Grado en Biología (con 36 prácticas). (Ver ANEXO II)



Cuadro 5: Prácticas Iniciadas por Rama de Conocimiento

El **89,07%** de los títulos ofertados en la actualidad por la Universidad de Málaga han iniciado prácticas durante el periodo estudiado, un 1,28% más de titulaciones que el año anterior. (Ver Cuadro 6)



Cuadro 6: Títulos Ofertados por la Universidad de Málaga en la Actualidad

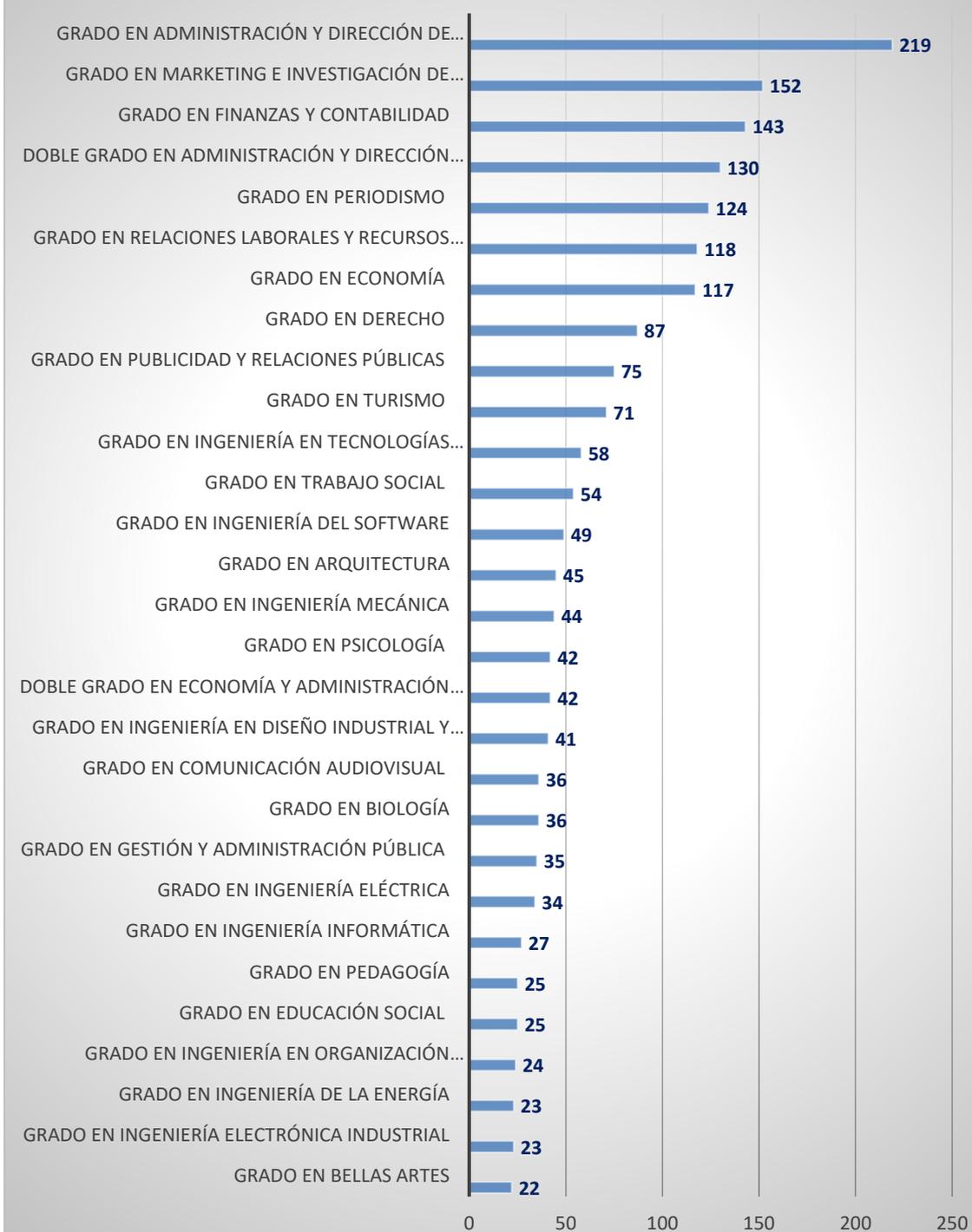
Analizando más en detalle cada tipo de estudio, vemos en el *cuadro 7* que **los grados más demandados por las empresas** para realizar prácticas han sido el **Grado en Administración y Dirección de Empresas**, seguido del **Grado en Marketing e Investigación de Mercados**, Finanzas y Contabilidad, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho y Periodismo; se han iniciado más de 100 prácticas de cada una de las cinco titulaciones mencionadas, siendo el Grado en ADE el más demandado con un total de 219 prácticas iniciadas.

Por otro lado, como puede verse en el *cuadro 8*, las **titulaciones menos demandadas** han sido el **Grado en Criminología** y el **Grado en Estudios en Asia Oriental**, habiéndose iniciado 1 práctica en cada una de ellas.

El *cuadro 9* muestra la distribución para máster, siendo el de **Ingeniería Industrial en el que mayor número de prácticas de han iniciado** (51), seguido del Máster en Abogacía y del Máster Dirección y Gestión de Marketing digital con 33 prácticas cada uno. El Máster en Ingeniería en Mecatrónica y el Máster en Sistemas Electrónicos para Entornos Inteligentes son dos ejemplos de másteres en los que solo se ha iniciado una práctica.

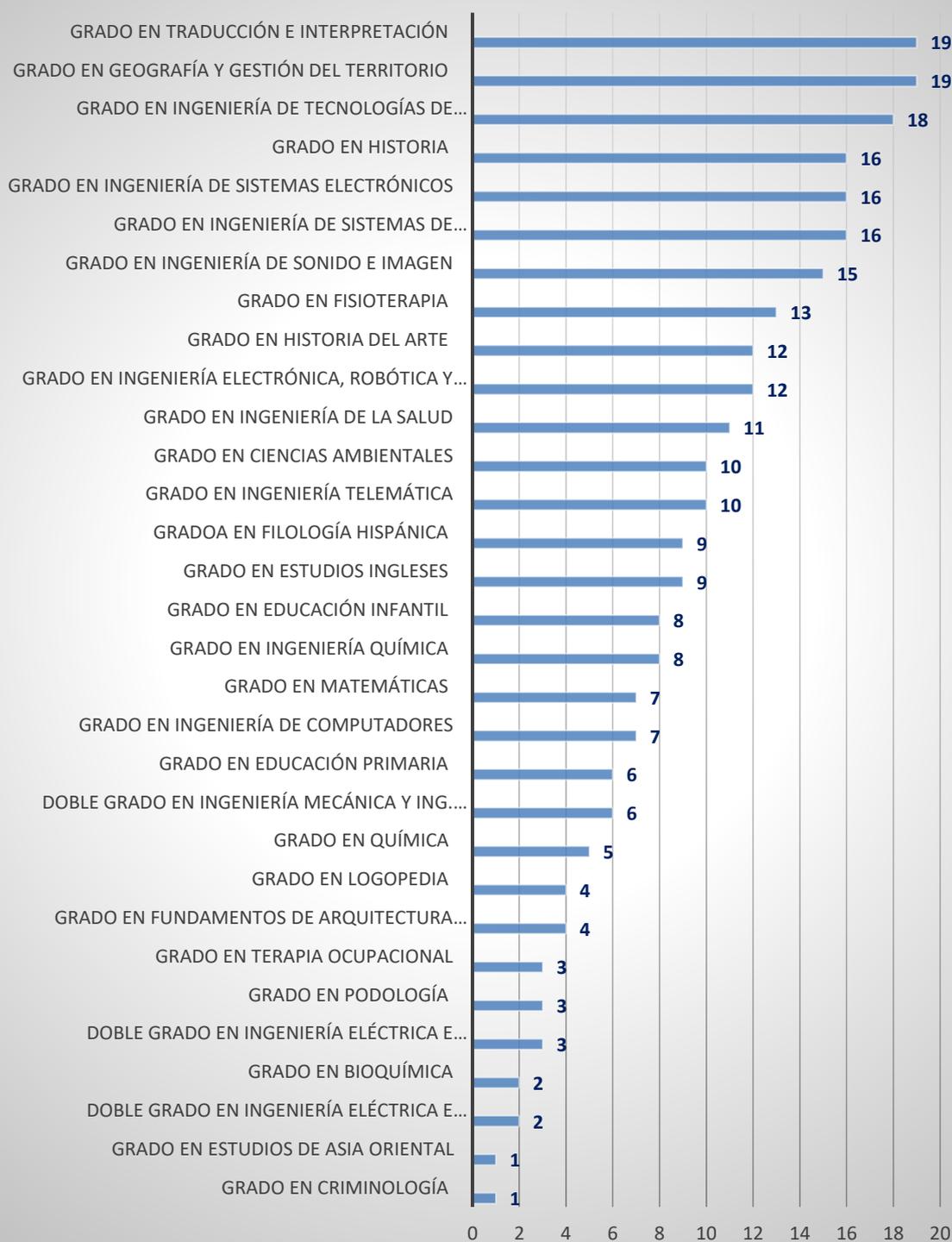
En el *ANEXO II* se detallan el número de prácticas iniciadas para cada una de las titulaciones.

Inicio de Prácticas (Grados)



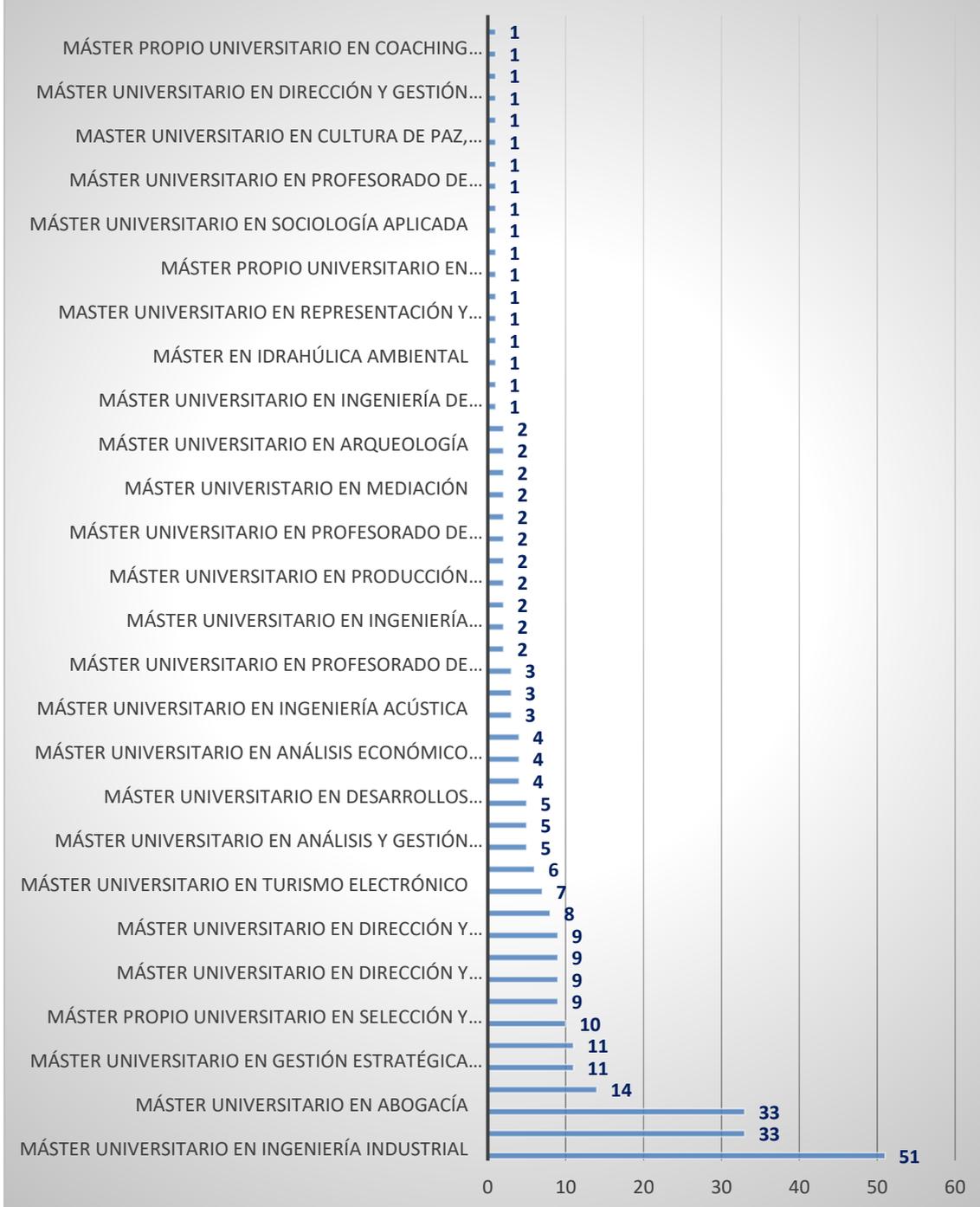
Cuadro 7: Inicio de Prácticas por titulación (Grados con más de 20 prácticas)

Inicio de Prácticas (Grados)



Cuadro 8: Inicio de Prácticas por titulación (Grados con menos de 20 prácticas)

Inicio de Prácticas (Máster)

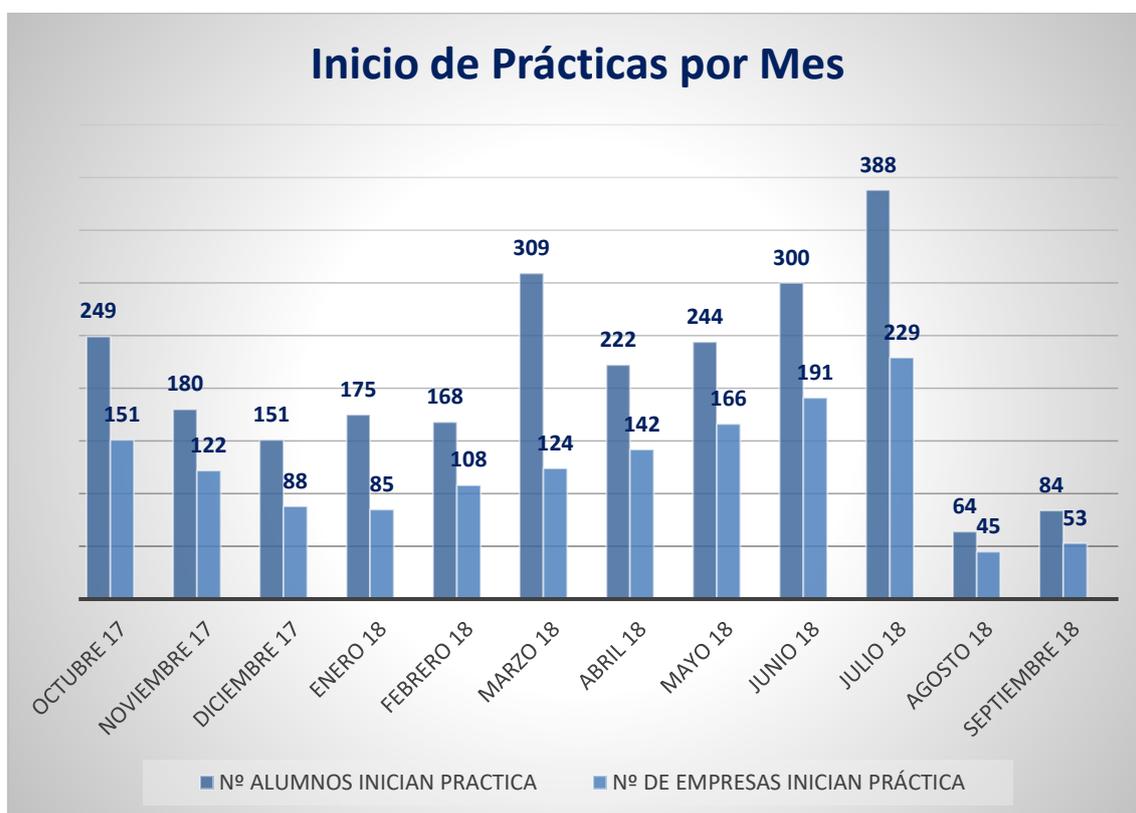


Cuadro 9: Inicio de Prácticas por titulación (Máster)

b. Prácticas Iniciadas por Mes

El *cuadro 10* muestra la evolución del inicio de prácticas por mes tanto de estudiantes como de empresas, se han iniciado **una media de 211 prácticas mensualmente (40 más que el año anterior) en 125 empresas** diferentes.

Los meses en los que **menor número de prácticas se han iniciado coinciden con los meses previos al inicio del curso** (agosto y septiembre), siendo los meses de junio y julio los que presentan un mayor incremento. La tendencia de las empresas coincide con la explicada para los estudiantes, manteniéndose su valor por debajo del de estos últimos en todos los meses.



Cuadro 10: Inicio de Prácticas por Mes

c. Prácticas Finalizadas por Mes

Se han finalizado un total de 2.550 prácticas durante el periodo analizado (212 de media mensual). El mes que mayor número de prácticas han concluido ha sido septiembre, coincidiendo con la finalización del curso académico y el que menos Febrero. Ver cuadro 11



Cuadro 11: Prácticas Finalizadas por Mes

4. Seguimiento de las prácticas

A lo largo del periodo de duración de la práctica los estudiantes han podido comunicarse con sus tutoras académicas para cualquier consulta, además, para estar informados del desarrollo de la misma, se les ha realizado un seguimiento intermedio.

Finalizada la práctica, tanto alumnos como empresas han cumplimentado un cuestionario de satisfacción. Los datos extraídos de dichos informes se presentan en esta sección y de manera detallada por titulación en el ANEXO III.

a. Seguimiento a Estudiantes

i. Atención personalizada

Durante toda la duración de la práctica el estudiante contó con un número flexible de acciones directas de intervención dependiendo de sus propias necesidades. **El objetivo es aclarar dudas sobre cuestiones administrativas, solucionar problemas con las empresas, o con los propios estudiantes**, intermediar en posibles conflictos...

Se han realizado un total de **258 atenciones personales** (21 de media al mes). Se ha observado un descenso en número de atenciones con respecto a los años anteriores debido al cambio de procedimiento de gestión de las prácticas. Concretamente, **la firma de aceptación de los estudiantes y la entrega del certificado fin de prácticas, que se hacía de manera presencial, ha pasado a ser un procedimiento electrónico**, así se ha reducido la presencialidad de los procedimientos administrativos asociados. Las atenciones realizadas actualmente a nuestros estudiantes se centran en situaciones problemáticas, dudas que se les presenta en el desarrollo de las mismas o cualquier otro tipo de asesoramiento relacionado con las prácticas y no tanto con el procedimiento administrativo.

Febrero, abril y agosto han sido los meses en los que menos atenciones se han realizado por coincidir con los periodos vacacionales. **Octubre, julio y septiembre han sido en los que más se han registrado.**



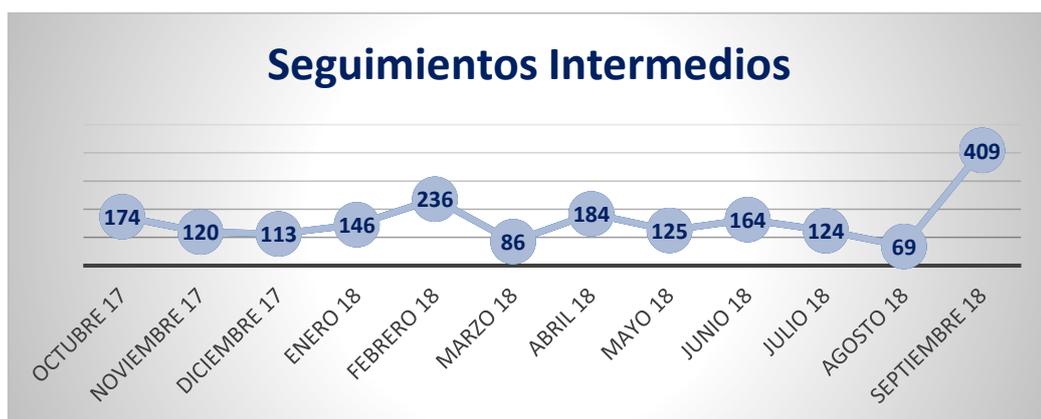
Cuadro 12: Atenciones Personales a Alumnos

ii. Seguimiento Intermedio

A la mitad, del periodo de cada práctica se estableció una tutoría con carácter voluntario. A través de esa tutoría el estudiante respondió a un cuestionario de respuesta abierta utilizando el módulo al efecto en ICARO. **El objetivo de este seguimiento ha sido detectar anomalías** en el desarrollo de las prácticas para tratar de solucionarlas evitando la renuncia del estudiante o la rescisión anticipada por parte de la empresa.

Se han realizado un total de **1.950 seguimientos intermedios** (162 de media al mes).

En el *cuadro 13* puede observarse que el nivel de respuesta es constante para todos los meses, siendo Agosto en el que menos hay (69 en total) por coincidir con el periodo vacacional y septiembre en el que más (409 en total).

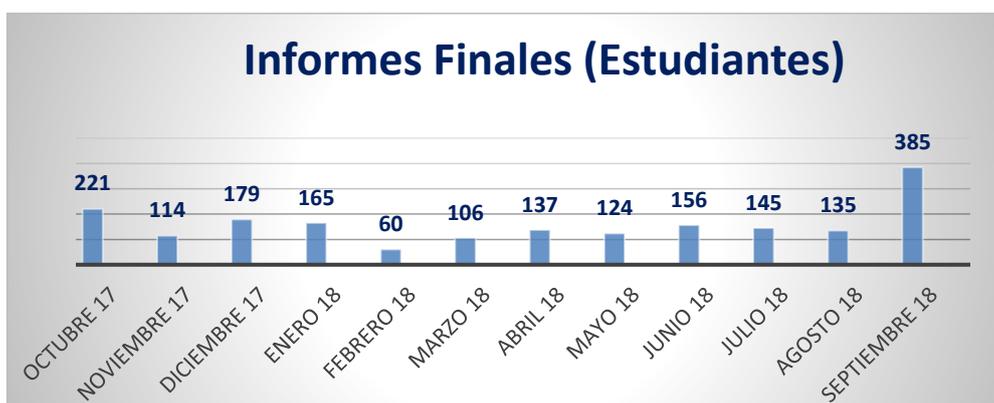


Cuadro 13: Número de Seguimientos Intermedios por Mes

iii. Encuesta final

Siete días antes de la finalización de la práctica el estudiante tuvo disponible a través de la plataforma ICARO una **breve encuesta** que nos ha permitido conocer la satisfacción con la práctica.

El *cuadro 14* muestra la tendencia mensual de **informes finales completados por los estudiantes un total de 1.927 durante todo el periodo** estudiado (435 más que el año anterior). El mes que muestra un mayor número corresponde a septiembre. Este mes coincide con el fin del curso académico.



Cuadro 14: Encuestas Finales Completadas por Alumnos

Las encuestas se han planteado como parte de los informes finales. Se trata de una encuesta de 7 preguntas cortas en las que se le ha pedido al estudiante que valore de 1 a 10 mediante escala

Likert, (siendo 1 el menor grado de satisfacción y 10 el mayor) distintas cuestiones que se presentan en el *cuadro 15*.

El ítem mejor valorado calificándolo con **8,64 puntos de media** ha sido la **“Estoy mejor preparado/a para insertarme en el mundo laboral”**, seguido de **“Mi formación era adecuada para las tareas encomendadas”** y de **“Las líneas de trabajo asignadas en mi proyecto formativo se han cumplido”**, ítems puntuados con un 8.46 y un 8,41 de media respectivamente. La pregunta peor valorada con un 7,68 ha sido la relación con su tutor académico. Al ser este cuestionario compartido con las prácticas curriculares, los alumnos confunden las diferentes modalidades de tutorización existentes y desconocen, en algunos casos, la existencia de tutores en la universidad destinados a prestar asesoramiento e información sobre todas las cuestiones que le surjan en la realización de las prácticas.

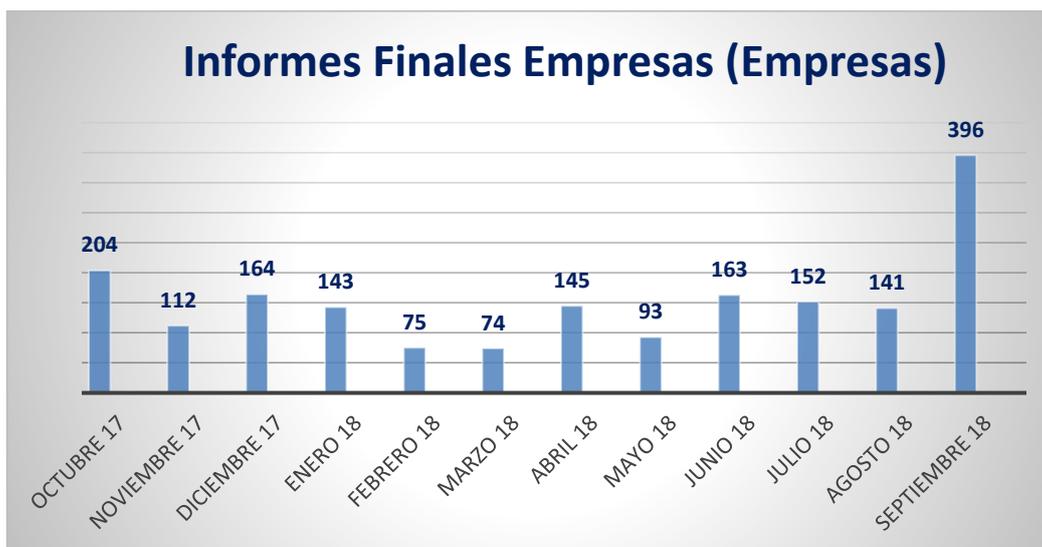


Cuadro 15: Satisfacción del Estudiante de 1 a 10

b. Seguimiento a Empresas

Al igual que los estudiantes, las empresas han tenido a su disposición en la plataforma ICARO, (siete días antes de la finalización de la práctica) un informe a cumplimentar. Este incluye un cuestionario con 3 preguntas cortas acerca de la satisfacción con la práctica.

El *cuadro 16* muestra la tendencia mensual de **informes finales completados, un total de 1.862 durante todo el periodo** (458 más que el año anterior). Los meses que muestran un mayor número de encuestas corresponden a octubre 17 y septiembre 18. Siendo los meses coincidentes con el inicio y finalización del curso académico.



Cuadro 16: Encuestas Finales Completadas por Empresas

El ítem mejor valorado por las empresas (puntuándolo con **8,70 de media**), ha sido la **“Satisfacción con la Práctica”**, seguido de la **“Adecuación de la Formación del Estudiante”** (con **8,26 de media**). La pregunta peor valorada con un 6,98 ha sido la comunicación con el tutor académico. Por tanto, debemos mejorar nuestras estrategias de comunicación para que los estudiantes conozcan la existencia de esta figura y sus funciones.



Cuadro 17: Satisfacción de las empresas de 1 a 10

c. Satisfacción Empresa / Estudiante

Para finalizar, se ha calculado el promedio general de la satisfacción tanto de empresas como de estudiantes **obteniéndose en ambos casos unos resultados por encima de los 8 puntos**.

Para las empresas la satisfacción media durante el periodo objeto de análisis ha sido de 7,98 puntos y para los estudiantes de 8,21 puntos. Una valoración muy positiva que está en línea con la del año anterior (8,01 empresas y 8,30 estudiantes).



Cuadro 18: Satisfacción Media Estudiantes/Empresas

ANEXOS

ANEXO I: Cuadro Resumen de Datos

ANEXO II: Distribución de Prácticas por Titulación

ANEXO III: Nivel de Satisfacción por Titulación

ANEXO I: Cuadro Resumen de Datos

MES	Nº ALUMNOS INICIAN PRACTICA	Nº DE EMPRESAS INICIAN PRÁCTICA	Nº DE SEGUIMIENTOS INTERMEDIOS	Nº PRÁCTICAS FINALIZADAS	Nº ATENCIONES PERSONALES	FECHA EXTRACCIÓN DATOS	Nº INFORMES CUMPLIMENTADOS ALUMNOS	VALORACIÓN MEDIA ALUMNOS	Nº INFORMES CUMPLIMENTADOS EMPRESAS	VALORACIÓN MEDIA EMPRESAS
OCTUBRE 17	249	151	174	248	30	18/04/2018	221	8,26	204	7,95
NOVIEMBRE 17	180	122	120	149	24	19/04/2017	114	8.03	112	7.67
DICIEMBRE 17	151	88	113	218	19	19/04/2018	179	7,57	164	8.41
ENERO 18	175	85	146	200	18	24/05/2018	165	8,25	143	8,07
FEBRERO 18	168	108	236	101	9	21/05/2018	60	8,41	75	7,87
MARZO 18	309	124	86	141	12	13/06/2018	106	8,46	74	8,1
ABRIL 18	222	142	184	204	5	21/05/2018	137	8,25	145	8,32
MAYO 18	244	166	125	171	29	11/06/2018	124	8,44	93	8,04
JUNIO 18	300	191	164	208	24	05/10/2018	156	8,12	163	8,27
JULIO 18	388	229	124	210	36	05/10/2018	145	8,56	152	8,2
AGOSTO 18	64	45	69	182	0	05/10/2018	135	8.07	141	8,26
SEPTIEMBRE 18	84	53	409	518	52	05/10/2018	385	8,33	396	8,28
TOTAL	2534	1504	1950	2550	258		1927	82,65	1862	81,36
MEDIAS MENSUALES	211,16	125,33	162,5	212,5	21,5		160,58	8,26	155,16	8,13

MES	Nº ALUMNOS INICIAN PRACTICA	Nº DE EMPRESAS INICIAN PRÁCTICA	Nº DE SEGUIMIENTOS INTERMEDIOS	Nº PRÁCTICAS FINALIZADAS	Nº ATENCIONES PERSONALES	FECHA EXTRACCIÓN DATOS	Nº INFORMES CUMPLIMENTADOS ALUMNOS	VALORACIÓN MEDIA ALUMNOS	Nº INFORMES CUMPLIMENTADOS EMPRESAS	VALORACIÓN MEDIA EMPRESAS
OCTUBRE 17	249	151	174	248	30	18/04/2018	221	8,26	204	7,95
NOVIEMBRE 17	180	122	120	149	24	19/04/2017	114	8.03	112	7.67
DICIEMBRE 17	151	88	113	218	19	19/04/2018	179	7,57	164	8.41
ENERO 18	175	85	146	200	18	24/05/2018	165	8,25	143	8,07
FEBRERO 18	168	108	236	101	9	21/05/2018	60	8,41	75	7,87
MARZO 18	309	124	86	141	12	13/06/2018	106	8,46	74	8,1
ABRIL 18	222	142	184	204	5	21/05/2018	137	8,25	145	8,32
MAYO 18	244	166	125	171	29	11/06/2018	124	8,44	93	8,04
JUNIO 18	300	191	164	208	24	05/10/2018	156	8,12	163	8,27
JULIO 18	388	229	124	210	36	05/10/2018	145	8,56	152	8,2
AGOSTO 18	64	45	69	182	0	05/10/2018	135	8.07	141	8,26
SEPTIEMBRE 18	84	53	409	518	52	05/10/2018	385	8,33	396	8,28

1504

ANEXO II: Distribución de Prácticas por Titulación

TITULACIÓN	TOTAL
ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES	
DOBLE GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA Y ING. DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	6
DOBLE GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA E INGENIERÍA MECÁNICA	2
DOBLE GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA E INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	3
GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA	34
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	23
GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	41
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA	44
GRADO EN INGENIERÍA DE LA ENERGÍA	23
GRADO EN INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	24
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA, ROBÓTICA Y MECATRÓNICA	12
GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	58
INGENIERO TÉCNICO EN DISEÑO INDUSTRIAL	2
INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL, ESP. MECÁNICA	2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	51
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE MECATRÓNICA	1
MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	9
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS ELECTRÓNICOS PARA ENTORNOS INTELIGENTES	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS INTELIGENTES DE ENERGÍA Y TRANSPORTE	2
MÁSTER EN HIDRAHÚLICA AMBIENTAL	1
E.T.S. DE ARQUITECTURA	
GRADO EN FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA	4
GRADO EN ARQUITECTURA	46
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS: DISEÑO AMBIENTAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	1
MASTER UNIVERSITARIO EN REPRESENTACIÓN Y DISEÑO EN INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	1
E.T.S.I. DE INFORMÁTICA	
GRADO EN INGENIERÍA DE COMPUTADORES	7
GRADO EN INGENIERÍA DE LA SALUD	11
GRADO EN INGENIERÍA DEL SOFTWARE	49
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	27
INGENIERO EN INFORMÁTICA	2
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN BIG DATA ANALYTICS (BDA)	1
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN PROGRAMACIÓN Y DISEÑO DE VIDEOJUEGOS	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	2

TITULACIÓN	TOTAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DEL SOFTWARE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	2
E.T.S.I. DE TELECOMUNICACIÓN	
GRADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	16
GRADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS	16
GRADO EN INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN	15
GRADO EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	18
GRADO EN INGENIERÍA TELEMÁTICA	10
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA ACÚSTICA	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN	3
DOBLE MÁSTER OFICIAL DE TELECOMUNICACIÓN Y EN TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN	1
FACULTAD DE BELLAS ARTES	
GRADO EN BELLAS ARTES	22
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA INTERDISCIPLINAR	2
FACULTAD DE CIENCIAS	
GRADO EN BIOLOGÍA	36
GRADO EN BIOQUÍMICA	2
GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES	10
GRADO EN INGENIERÍA QUÍMICA	8
GRADO EN MATEMÁTICAS	7
GRADO EN QUÍMICA	5
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIVERSIDAD BIOLÓGICA Y MEDIO AMBIENTE	4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS Y GESTIÓN AMBIENTAL	5
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	36
GRADO EN PERIODISMO	125
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	75
LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	9
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	11
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	130
DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	44
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	219
GRADO EN ECONOMÍA	120
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	143
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2
LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	4

TITULACIÓN	TOTAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	11
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA	9
MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	8
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA APLICADA	1
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL	8
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	6
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	25
GRADO EN PEDAGOGÍA	25
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CAMBIO SOCIAL Y PROFESIONES EDUCATIVAS	2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESP. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESP. LENGUA EXTRANJERA	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESP. LENGUA Y LITERATURA. LATÍN Y GRIEGO	2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESP. MATEMÁTICAS	2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESP. ORIENTACIÓN EDUCATIVA	1
MASTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACIÓN Y DERECHOS HUMANOS	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESP. CIENCIAS SOCIALES: GEOGRAFÍA E HISTORIA Y FILOSOFÍA	3
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	
GRADO EN ENFERMERÍA	
GRADO EN FISIOTERAPIA	13
GRADO EN PODOLOGÍA	3
GRADO EN TERAPIA OCUPACIONAL	3
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN	
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	35
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	152
DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	33
FACULTAD DE DERECHO	
GRADO EN DERECHO	90
GRADO EN CRIMINOLOGÍA	1

TITULACIÓN	TOTAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ABOGACÍA	33
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS	5
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CRIMINALIDAD E INTERVENCIÓN SOCIAL EN MENORES	4
MÁSTER UNIVERISTARIO EN MEDIACIÓN	2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN REGULACIÓN ECONÓMICA Y TERRITORIAL	1
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO	
GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	1
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	118
GRADO EN TRABAJO SOCIAL	54
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS	14
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	1
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	
GRADO EN ESTUDIOS INGLESES	9
GRADO EN FILOLOGÍA CLÁSICA	
GRADOA EN FILOLOGÍA HISPÁNICA	9
GRADO EN FILOSOFÍA	
GRADO EN GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO	19
GRADO EN HISTORIA	16
GRADO EN HISTORIA DEL ARTE	12
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	19
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLOS SOCIALES DE LA CULTURA ARTÍSTICA	5
MÁSTER UNIVERSITARIO EN IGUALDAD Y GÉNERO	9
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO LITERARIO Y LINGÜÍSTICO ESPAÑOL	2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUEOLOGÍA	2
MÁSTER EN TRADUCCIÓN PARA EL MUNDO EDITORIAL	2
FACULTAD DE MEDICINA	
GRADO EN MEDICINA	
FACULTAD DE PSICOLOGÍA	
GRADO EN LOGOPEDIA	4
GRADO EN PSICOLOGÍA	42
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL COMUNITARIA	1
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN COACHING PERSONAL Y GRUPAL	1
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN SELECCIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO	10
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	6

TITULACIÓN	TOTAL
FACULTAD DE TURISMO	
GRADO EN TURISMO	71
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	9
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO	7
TERCER CICLO	10
TOTAL	2534

ANEXO III: Nivel de Satisfacción por Titulación

TITULACIÓN	MEDIA DE SATISFACCIÓN	
	ALUMNOS	EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES		
DOBLE GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA Y ING. DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	8,64	7,83
DOBLE GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA E INGENIERÍA MECÁNICA		
GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA	8,18	8,21
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	8,23	7,82
GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	6,39	7,44
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA	8,31	7,99
GRADO EN INGENIERÍA DE LA ENERGÍA	8,38	7,87
GRADO EN INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	7,62	7,37
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA, ROBÓTICA Y MECATRÓNICA	8,53	7,57
GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	7,99	8,1
INGENIERO INDUSTRIAL	8,43	
INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL, ESP. MECÁNICA	9	
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN DOMÓTICA: GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y GESTIÓN TÉCNICA DE EDIFICIOS	9	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	8,85	8,31
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE MECATRÓNICA	8,57	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	7,49	8,12
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS ELECTRÓNICOS PARA ENTORNOS INTELIGENTES	10	9,66
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS INTELIGENTES DE ENERGÍA Y TRANSPORTE	8	8,16
E.T.S. DE ARQUITECTURA		
GRADO EN ARQUITECTURA	8,7	8,22
GRDO EN FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA	8	9,66
ARQUITECTO	7,43	8,66
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS: DISEÑO AMBIENTAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	9,14	7,66
E.T.S.I. DE INFORMÁTICA		
GRADO EN INGENIERÍA DE COMPUTADORES	8,4	7,83
GRADO EN INGENIERÍA DE LA SALUD	7,6	8,5
GRADO EN INGENIERÍA DEL SOFTWARE	8,79	8,39
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	8,35	8,25
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	8,24	7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DEL SOFTWARE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	7,79	7,75

TITULACIÓN	MEDIA DE SATISFACCIÓN	
E.T.S.I. DE TELECOMUNICACIÓN		
GRADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	8,25	6,93
GRADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS	7,28	6,92
GRADO EN INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN	7,99	8,42
GRADO EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	7,58	7,4
GRADO EN INGENIERÍA TELEMÁTICA	7,82	7,33
INGENIERO DE TELECOMUNICACIÓN	8,71	8,33
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA ACÚSTICA	7,71	6,77
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN	9,21	6
FACULTAD DE BELLAS ARTES		
GRADO EN BELLAS ARTES	7,54	8,3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA INTERDISCIPLINAR	8,14	10
FACULTAD DE CIENCIAS		
GRADO EN BIOLOGÍA	8,28	8,06
GRADO EN BIOQUÍMICA	5,86	1
GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES	8,31	8,9
GRADO EN INGENIERÍA QUÍMICA	7,07	7,08
GRADO EN MATEMÁTICAS	6,57	8
GRADO EN QUÍMICA	6,95	8,88
LICENCIADO EN BIOLOGÍA	7	6,66
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS Y GESTIÓN AMBIENTAL		10
MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIOTECNOLOGÍA AVANZADA	10	9,66
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIVERSIDAD BIOLÓGICA Y MEDIO AMBIENTE	6,57	8,33
MASTER UNIVERSITARIO EN EDUCADOR/EDUCADORA AMBIENTAL	10	8,66
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA QUÍMICA	5,14	8,33
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	8,33	8,44
GRADO EN PERIODISMO	8,32	8,24
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	8,45	8,19
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO DE LA COMUNICACIÓN	9,43	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	7,18	6,83
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	8,86	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA		9
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		

TITULACIÓN	MEDIA DE SATISFACCIÓN	
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	8,83	8,59
DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	8,21	7,8
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	8,36	8,07
GRADO EN ECONOMÍA	8,33	8,09
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	8,48	8,35
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	7,86	
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTEGRADA DE LA EMPRESA SOBRE SOLUCIONES SAP	10	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	9	5
MÁSTER EN ASESORAMIENTO FISCAL Y TRIBUTACIÓN		7,66
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS	9,36	8,66
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA	8,07	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	10	7,35
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL	5,06	8,5
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	9,24	7,92
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	6,73	7,55
GRADO EN PEDAGOGÍA	8,06	7,93
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CAMBIO SOCIAL Y PROFESIONES EDUCATIVAS	9,64	7,44
MASTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACIÓN Y DERECHOS HUMANOS	8,56	9
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESP. BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA	8	8
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESP. CIENCIAS SOCIALES, GEOGRAFÍA E HISTORIA Y FILOSOFÍA	2,43	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESP. LENGUA EXTRANJERA	7,71	8
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS, ESP. MATEMÁTICAS		6,33
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD		
GRADO EN ENFERMERÍA	9,57	10
GRADO EN FISIOTERAPIA	8,47	8,93
GRADO EN PODOLOGÍA	7	10
GRADO EN TERAPIA OCUPACIONAL	9,71	9

TITULACIÓN	MEDIA DE SATISFACCIÓN	
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN		
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	8,18	8,52
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8	8,1
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO DE MARKETING DE NEGOCIOS	9,29	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	8,77	8,33
MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	8,31	8,66
FACULTAD DE DERECHO		
GRADO EN DERECHO	8,35	8,37
GRADO EN CRIMINOLOGÍA		
LICENCIADO EN DERECHO		6,33
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ABOGACÍA	8,69	8,57
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CRIMINALIDAD E INTERVENCIÓN SOCIAL EN MENORES	8,79	9
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MEDIACIÓN	9,57	5,66
MÁSTER EN REGULACIÓN ECONÓMICA Y TERRITORIAL		9
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO		
GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	8,56	
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	8,03	8,24
GRADO EN TRABAJO SOCIAL	8,75	7,3
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS	8,75	8,38
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		
GRADO EN ESTUDIOS INGLESES	8,67	7,33
GRADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA	7,51	8,62
GRADO EN FILOSOFÍA		
GRADO EN GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO	9,14	8,41
GRADO EN HISTORIA	8,97	8,38
GRADO EN HISTORIA DEL ARTE	7,6	8,39
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	8	7,69
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUEOLOGÍA	9,71	7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN		9,5
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO LITERARIO Y LINGÜÍSTICO ESPAÑOL		8,66
MÁSTER UNIVERSITARIO EN IGUALDAD Y GÉNERO	6,21	8,66
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLOS SOCIALES DE LA CULTURA ARTÍSTICA	9,25	8,33
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRADUCCIÓN PARA EL MUNDO EDITORIAL	3,57	4,16
FACULTAD DE MEDICINA		

TITULACIÓN	MEDIA DE SATISFACCIÓN	
GRADO EN MEDICINA		
FACULTAD DE PSICOLOGÍA		
GRADO EN LOGOPEDIA	8,56	
GRADO EN PSICOLOGÍA	8,6	7,79
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA		10
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN SELECCIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO	9,35	8,71
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN TRATAMIENTO PSICOLÓGICO INFANTIL Y JUVENIL	10	8,33
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL COMUNITARIA	4,57	8,66
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	9,43	
FACULTAD DE TURISMO		
GRADO EN TURISMO	8	8,12
MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA		7,66
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	7,81	9,2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO, TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO	8,71	9,19
MEDIA GLOBAL	8,17	7,97



Observatorio de Empleo UMA

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA