



# Observatorio de Empleo UMA

## ESTUDIO DE SATISFACCIÓN Prácticas extracurriculares Curso 2022/2023

Rafael Ventura Fernández | Isabel M<sup>a</sup> Abad Guerrero | Antonio Peñafiel Velasco  
Raquel Núñez Lupiáñez | Sonia Doblas Navarro | Ana Cáceres Cansino



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

© UMA Editorial. Universidad de Málaga  
Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos) - 29071 Málaga  
www.umaeditorial.uma.es

© Autores:

Rafael Ventura Fernández



Isabel M<sup>a</sup> Abad Guerrero



Antonio Peñafiel Velasco



Raquel Núñez Lupiáñez



Sonia Doblas Navarro



Ana María Cáceres Cansino



Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento. Observatorio de Empleo.  
Maquetación: Carmen María Andrade García

ISBN: 978-84-1335-343-2



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:  
Reconocimiento - No comercial - SinObraDerivada (cc-by-nc-nd):  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/es>  
Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización  
pero con el reconocimiento y atribución de los autores.  
No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar,  
transformar o hacer obras derivadas.

# ÍNDICE

1.	Introducción.....	4
2.	Objetivo y metodología del estudio.....	4
3.	Datos generales.....	5
4.	Perfil del estudiantado.....	6
a.	Distribución de prácticas extracurriculares por sexo.....	6
b.	Distribución de prácticas extracurriculares por edad.....	6
c.	Distribución de prácticas extracurriculares por nivel de estudio.....	7
d.	Distribución de prácticas extracurriculares por ramas de conocimiento y titulación.....	7
5.	Perfil de la entidad colaboradora.....	11
a.	Titularidad de la entidad.....	11
b.	Según sector de actividad económica.....	11
c.	Según el tamaño.....	12
d.	Según la forma jurídica de la empresa.....	12
6.	Perfil de la práctica.....	13
a.	Localización y grado de presencialidad.....	13
b.	Duración.....	14
c.	Ayuda al estudio.....	15
7.	Tutorización y satisfacción de las prácticas.....	15
a.	Tutorización.....	16
b.	Satisfacción.....	16
b.1.	Satisfacción del estudiantado.....	16
b.2.	Satisfacción de las entidades colaboradoras.....	17
b.3.	Satisfacción estudiantado/entidad colaboradora.....	18
	Anexo I: Distribución de prácticas por rama de conocimiento, centro y titulación.....	19
	Anexo II: Nivel de satisfacción por centro y titulación.....	26

## 1. Introducción

Los Estatutos de la Universidad de Málaga, aprobados por Decreto 464/2019 de fecha 14 de mayo, de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía (BOJA nº 93 de 17 de mayo de 2019), establecen en su artículo 5, como uno de los fines de la universidad promover la mejora de la empleabilidad, la cultura de la innovación y la iniciativa emprendedora.

Por ello, es un objetivo clave favorecer la futura empleabilidad de los estudiantes y egresados de la Universidad de Málaga, así se recoge en el [IV Plan Estratégico de la Universidad de Málaga \(2021-2024\)](#) (Consejo de Gobierno del 16 de julio de 2021, aprobado en su segunda evaluación por el Consejo de Gobierno de [25 de abril de 2023](#)), donde se establece la Empleabilidad como una de las cinco áreas estratégicas de la universidad. Uno de los objetivos de esta área estratégica es facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante.

En la misma línea el Consejo de Gobierno aprueba el [reglamento 4/2020, de 29 de octubre, de la Universidad de Málaga, sobre Prácticas Externas](#) donde se fijan los mecanismos para garantizar el normal desarrollo de las prácticas, asegurar su calidad y adoptar las medidas necesarias para alcanzar sus objetivos en esta área crucial de la formación universitaria.

## 2. Objetivo y metodología del estudio

El presente estudio, realizado por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento, recoge información que resulta útil para mejorar la calidad de las prácticas extracurriculares, tanto desde el punto de vista procedimental como desde el punto de vista académico y responde principalmente a los cuatro indicadores claves ligados con las prácticas extracurriculares establecidos en el IV Plan Estratégico, que son:

- E-19. Prácticas extracurriculares realizadas
- E-21. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares
- E-23. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares
- E-24. Convenios con entidades colaboradoras

Para la gestión de estas prácticas la universidad dispone de la aplicación informática [Ícaro](#) con tres perfiles diferenciados (estudiante, entidad colaboradora, universidad), el proceso de las mismas se culmina con la cumplimentación de un cuestionario de satisfacción por parte del estudiante y de la entidad colaboradora.

Estos cuestionarios permiten conocer la opinión de ambos agentes sobre el aprovechamiento de la práctica, el grado de adecuación de la misma a la formación del estudiante, y los niveles de satisfacción con el programa.



La exportación de los microdatos de Ícaro se hizo con fecha 9 de octubre de 2023, una vez finalizado el curso académico en estudio.

### 3. Datos generales

En el curso 2022/2023 se realizaron un total de 2.294 prácticas, con un descenso del 14,5% con respecto al anterior.

El periodo considerado para estos informes recoge cifras desde el 1 de octubre al 30 de septiembre. En el gráfico 1 se observa la evolución de los últimos cinco cursos académicos, nutriendo con estas cifras el indicador estratégico E-19, indicador de referencia para el análisis de la línea estratégica *Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante*.

Gráfico 1. Indicador E-19. Prácticas extracurriculares realizadas



El indicador estratégico E-24 hace referencia al número de convenios firmados, incluye renovaciones y nuevas adhesiones. En el presente curso alcanza un valor de 968 convenios, que sumados a los vigentes totaliza 4.164 convenios con entidades colaboradoras.

Gráfico 2. Indicador E-24. Convenios con entidades colaboradoras

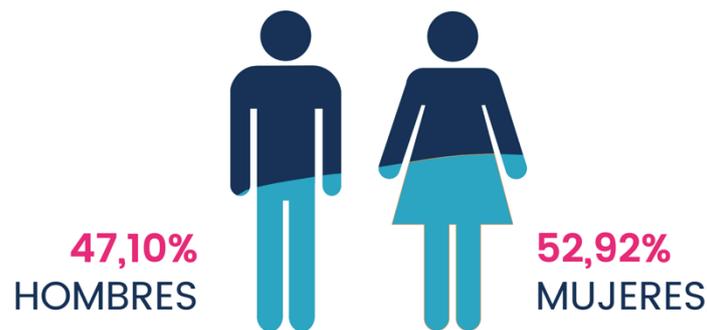


## 4. Perfil del estudiantado

### a. Distribución de prácticas extracurriculares por sexo

El porcentaje de mujeres que realizan prácticas sigue siendo mayor al de los hombres, con una diferencia porcentual de 5,82%. Se mantiene la tendencia de cursos anteriores.

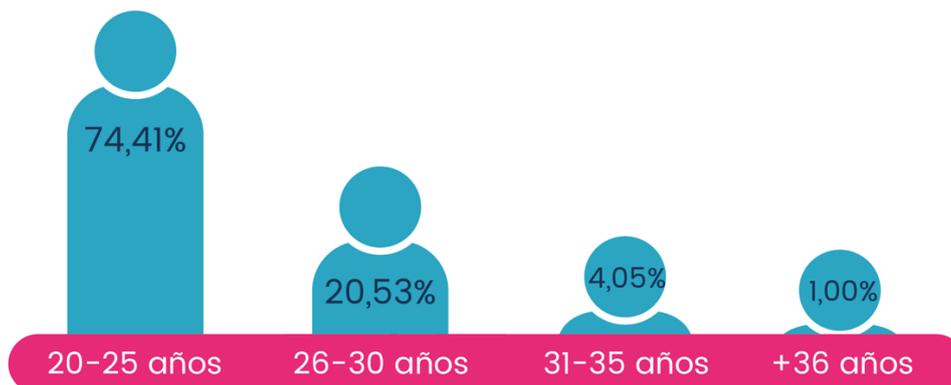
Gráfico 3: Distribución por sexo



### b. Distribución de prácticas extracurriculares por edad

La media de edad del estudiantado que realiza prácticas extracurriculares se sitúa en 25 años sin diferencias por sexo.

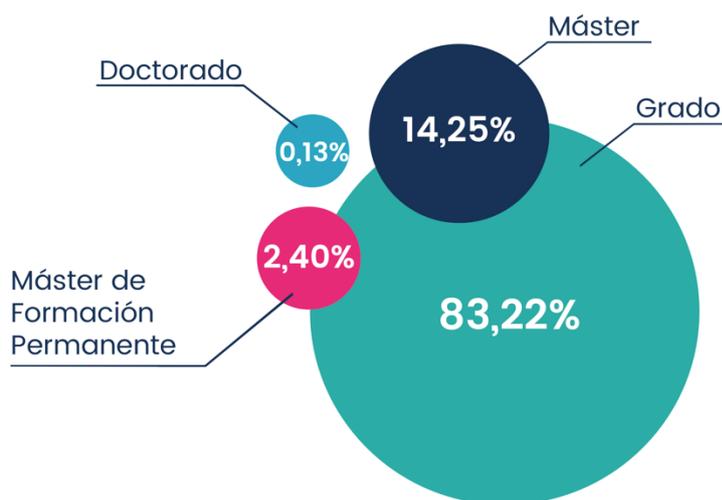
Gráfico 4: Distribución por edad



### c. Distribución de prácticas extracurriculares por nivel de estudio

El 83,22% de las prácticas se realizan durante los estudios de grado (1.909), un 16,65% durante los estudios de máster (327 oficiales y 55 enseñanzas propias) y el 0,13% durante el doctorado (3).

Gráfico 5: Distribución por nivel de estudio



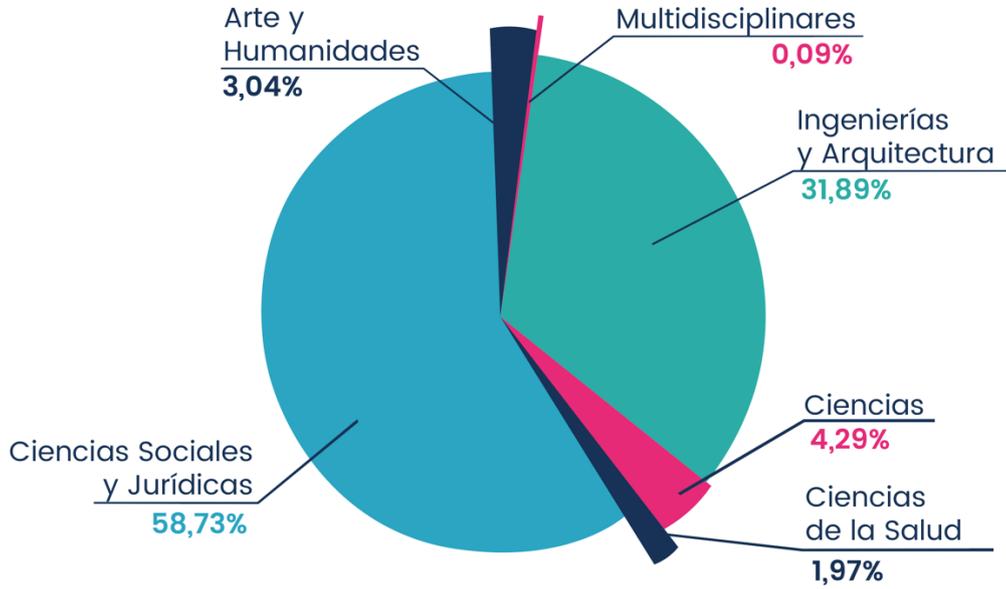
### d. Distribución de prácticas extracurriculares por ramas de conocimiento y titulación

Si analizamos las titulaciones oficiales por rama de conocimiento, el 90,62% de las prácticas se concentran en las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas (1.315) e Ingenierías y Arquitectura (714).

Las tres titulaciones donde más prácticas se realizan pertenecen a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, encontramos el Grado en Marketing e Investigación de Mercados (159), el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (122) y el Grado en Administración y Dirección de Empresas (109), que representan el 20,44% de la totalidad.

En la rama de Ingenierías y Arquitectura, las titulaciones con más prácticas son el Grado en Ingeniería de Organización Industrial (56) y el Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica (50). En la rama de Ciencias, el Grado en Ciencias Ambientales y Biología sobresalen con 29 y 20 prácticas realizadas respectivamente. En la rama de Arte y Humanidades, el Grado en Traducción e Interpretación (13) y Grado en Bellas Artes (11) son los que destacan mientras que en la rama de Ciencias de la Salud ocupa la primera posición el Grado en Psicología (29) seguido de Fisioterapia (5).

Gráfico 6: Prácticas extracurriculares por ramas de conocimiento



En los gráficos 7 y 8 se refleja con detalle la distribución de las titulaciones de grado y máster.

Gráfico 7. Prácticas extracurriculares por titulación (grados)

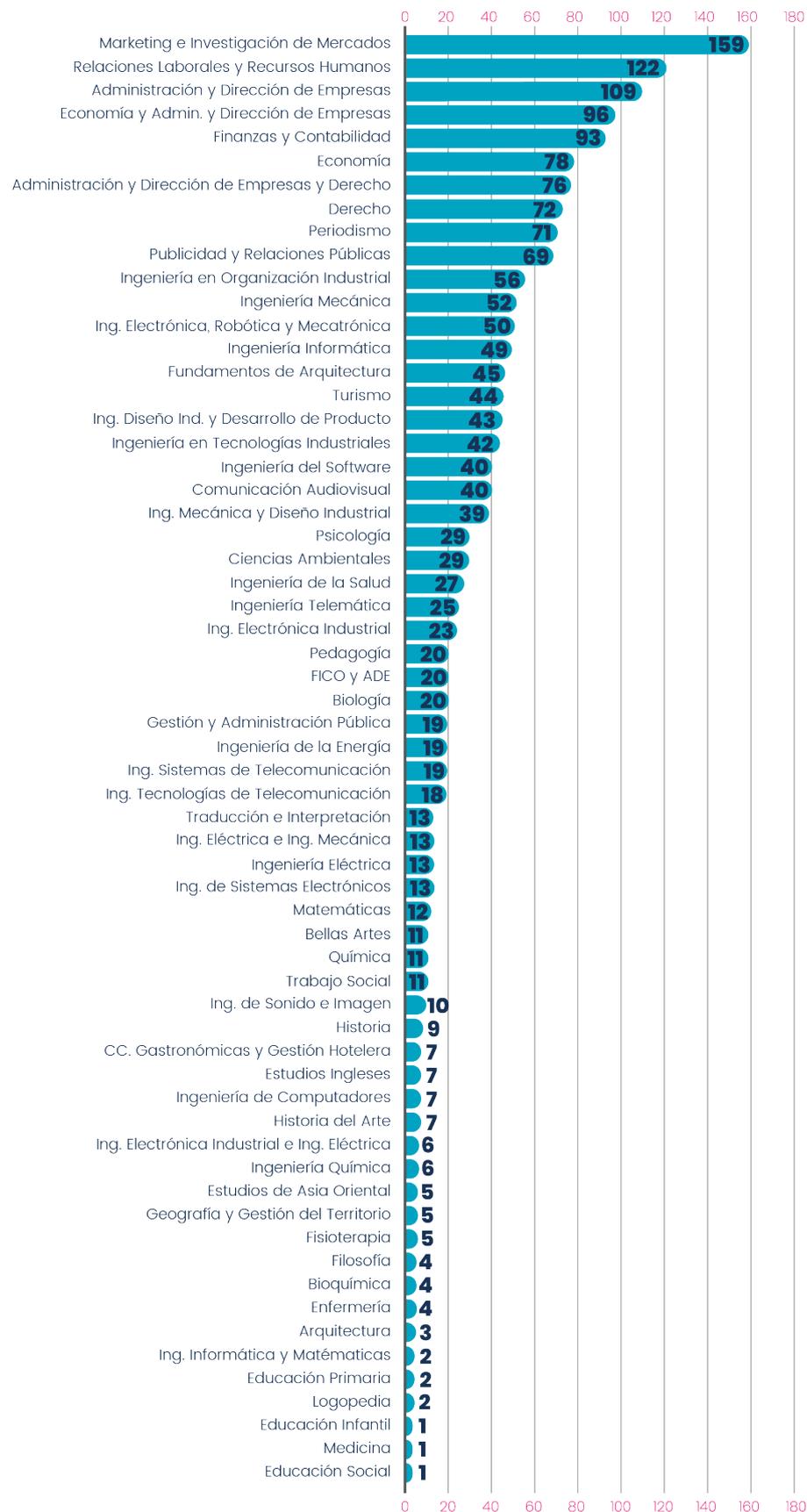
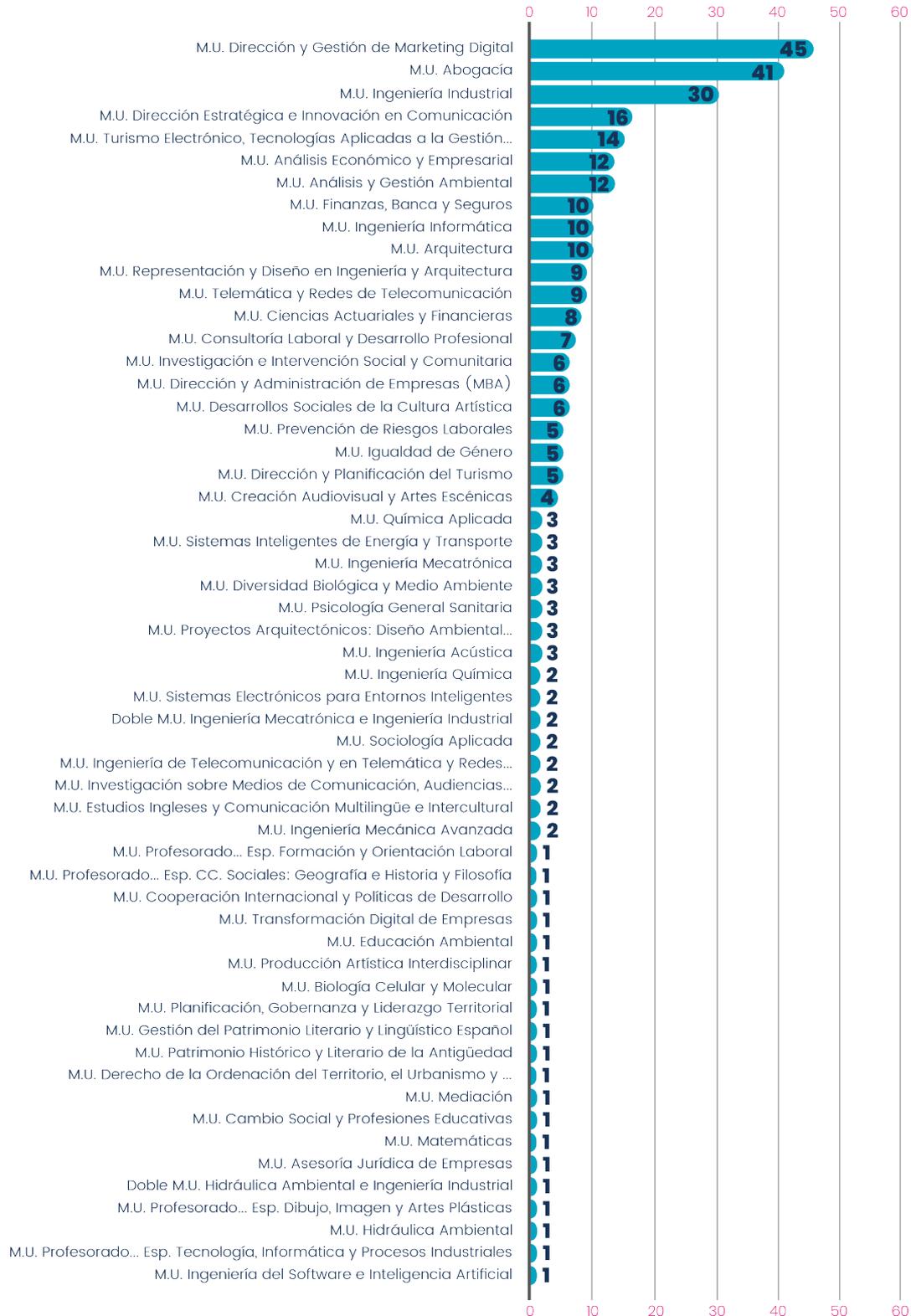


Gráfico 8. Prácticas extracurriculares por titulación (másteres oficiales)



\*M.U. Máster Universitario

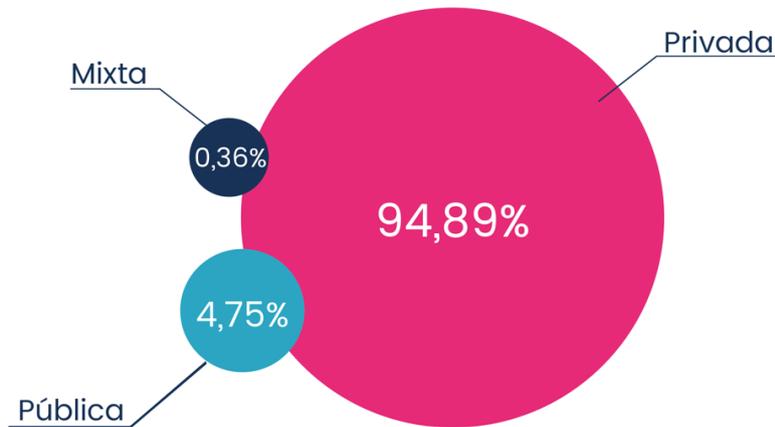
## 5. Perfil de la entidad colaboradora

Han sido 842 las entidades que han participado durante este curso en el programa de prácticas extracurriculares, con una amplia representación en cuanto a titularidad, tamaño y sector, esto permite que cualquiera de nuestras titulaciones pueda formarse fuera de las aulas en un entorno profesional.

### a. Titularidad de la entidad

El 94,89% de las entidades colaboradoras tienen titularidad privada (799), siendo el 5,11% de carácter público o mixto (43).

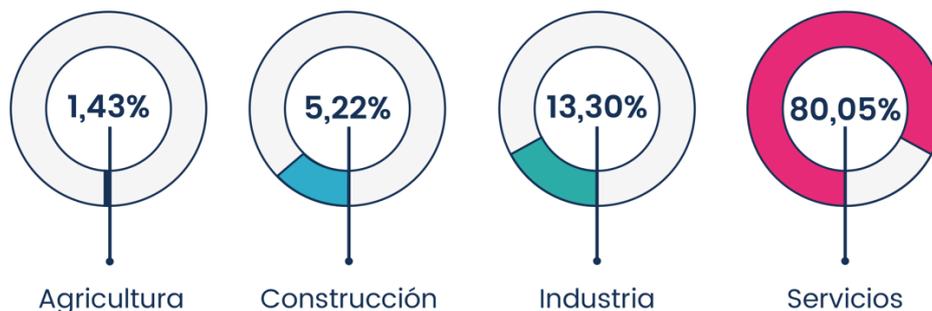
Gráfico 9. Según titularidad de la entidad



### b. Según sector de actividad económica

El gráfico 10 muestra que el 80,05% de las entidades donde se realizan las prácticas pertenece al sector servicios (674), en segundo lugar, se sitúa el sector de la industria, 13,30% (112), seguidos de los sectores de actividad de la construcción y la agricultura 6,65% (44 y 12 empresas respectivamente).

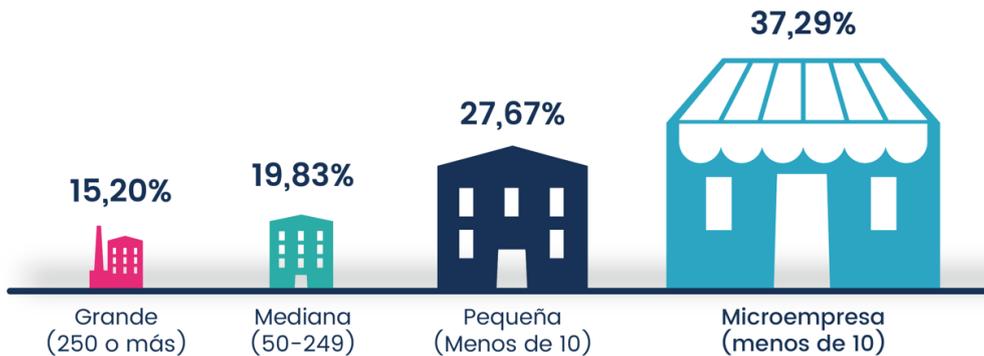
Gráfico 10. Según la actividad económica



### c. Según el tamaño

Son las microempresas (314) y la pequeña empresa (233), las que concentran el 64,97% de las prácticas extracurriculares que se realizan. Le sigue la empresa mediana (167) y por último se sitúan las grandes empresas (128).

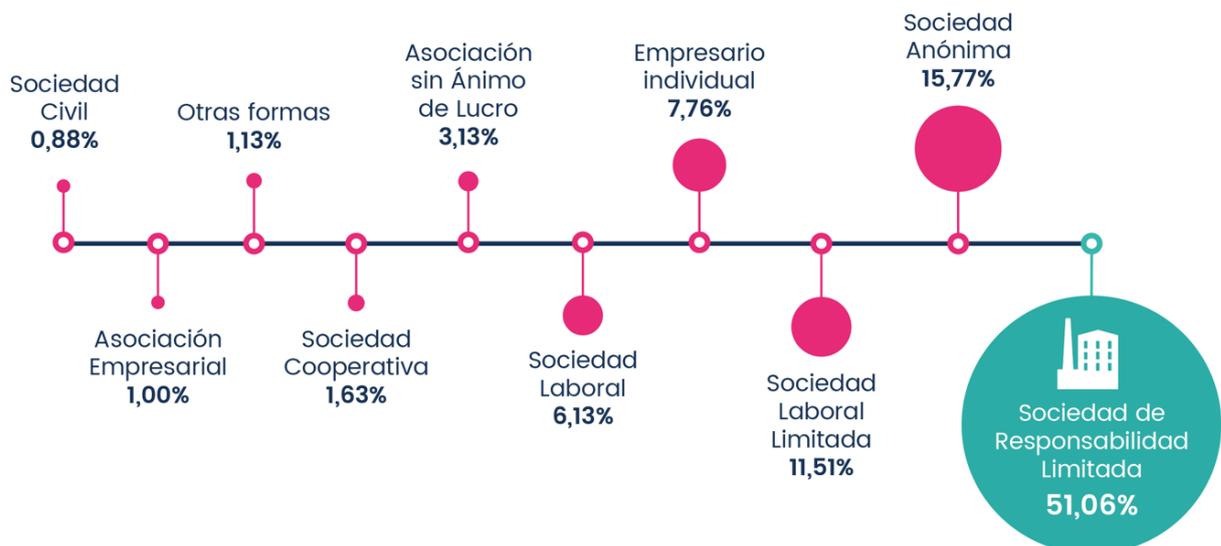
Gráfico 11. Según el tamaño de la entidad



### d. Según la forma jurídica de la empresa

La empresa con titularidad privada suma un total de 799, donde el 51,06% son Sociedades de Responsabilidad Limitada (408), el 15,77% son Sociedades Anónimas (126) y el 11,51% son Sociedades Laborales Limitadas (92). En el gráfico 12 se pueden observar el resto de formas jurídicas.

Gráfico 12. Formas jurídicas de las empresas colaboradoras



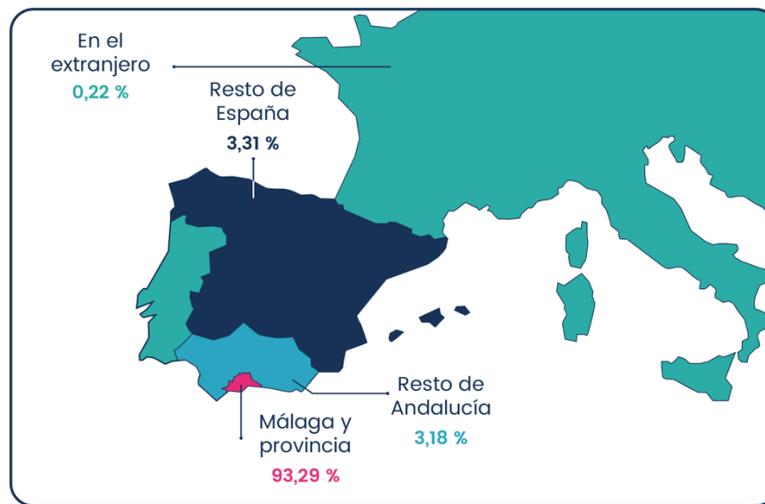
## 6. Perfil de la práctica

### a. Localización y grado de presencialidad

El 93,29% de las prácticas extracurriculares se desarrollan en la provincia de Málaga (2.140), alcanzando el 78,20% las que han estado localizadas en la capital (1.794).

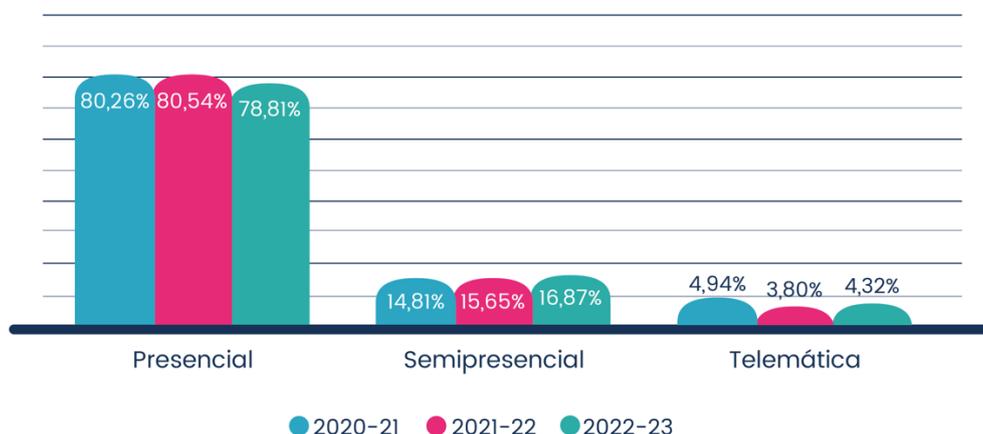
El 3,18% se realiza en el resto de Andalucía (76), destacan Córdoba y Sevilla (24 y 15), el 3,31% en el resto de España (73) con Madrid encabezando (37) y el 0,22% en el extranjero (5) localizándose en Francia, Alemania, Dinamarca y Bélgica.

Gráfico 13. Localización de las prácticas extracurriculares



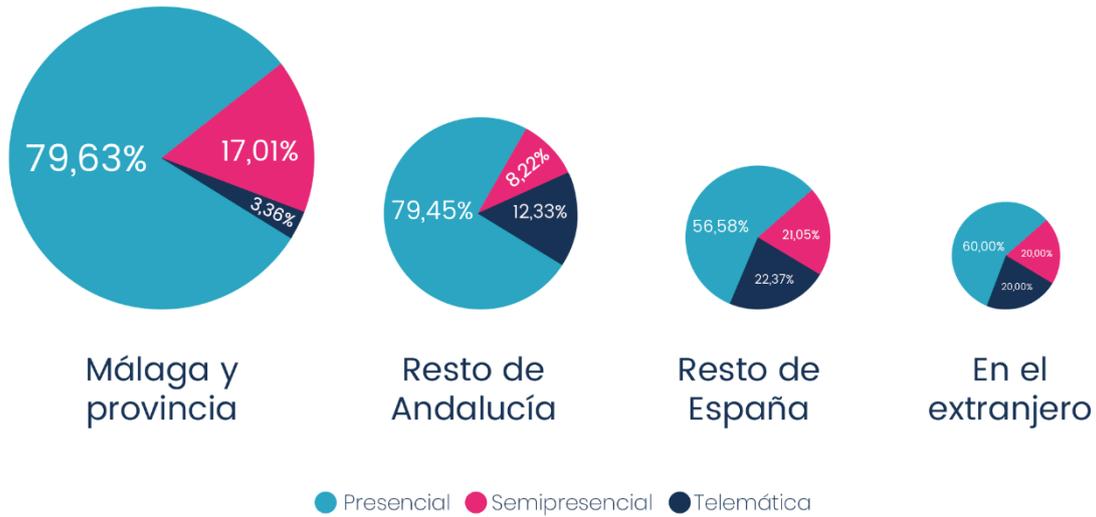
En el presente curso el 78,81% de las prácticas extracurriculares se hace en modalidad presencial (1.808). Esta modalidad es elegida en el 98,35% de las ofertas de las entidades de carácter público (298) y el 75,84% de las empresas privadas (1.510). Tras el COVID-19, se normaliza y se mantiene, año tras año, la modalidad semipresencial (387) y telemática (99).

Gráfico 14. Grado de presencialidad



En el gráfico 15 se analiza la modalidad de la práctica en función de su localización, se observa como el modelo presencial es el preferido por las entidades colaboradoras. Por otra parte, los formatos híbridos y telemáticos han permitido el desarrollo de prácticas fuera de la provincia, no obstante, ambos formatos han sufrido un ligero incremento (1%) en Málaga y su provincia respecto al curso pasado.

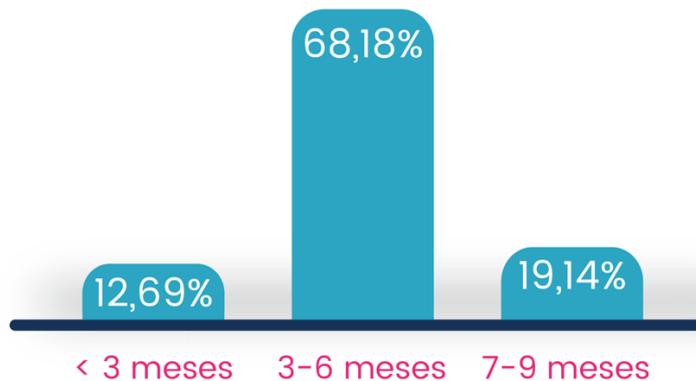
Gráfico 15. Grado de presencialidad según localización



### b. Duración

El 68,18% de las prácticas se realizan en el intervalo de 3 a 6 meses (1.564). La duración media de las prácticas se sitúa en torno a los 5 meses.

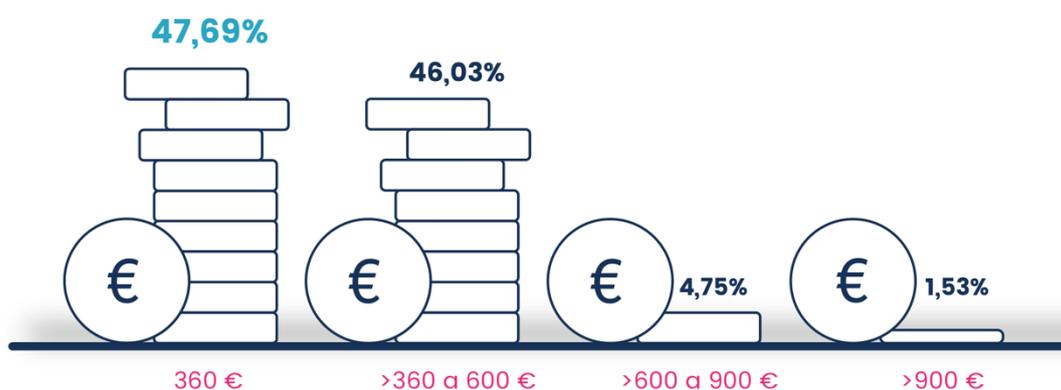
Gráfico 16. Intervalos de duración de las prácticas extracurriculares



### c. Ayuda al estudio

El estudiante percibe mensualmente una cantidad en concepto de ayuda al estudio por parte de la entidad colaboradora. Esta cantidad se fija en un mínimo de 360 euros, donde encontramos cerca de la mitad de las prácticas (1.094). El siguiente intervalo, de 360 a 600 euros de dotación, comprende 1.056 prácticas. La ayuda al estudio mensual media se sitúa en torno a 441 euros (430 euros fue la media el curso pasado).

Gráfico 17. Ayuda al estudio



## 7. Tutorización y satisfacción de las prácticas

Como se recoge en el Reglamento 4/2020, de 29 de octubre, de la Universidad de Málaga, sobre prácticas externas, cada estudiante contará con un tutor o tutora de la entidad colaboradora y un tutor o tutora de la Universidad de Málaga.

Tanto el estudiantado como el tutor o tutora de la entidad colaboradora deben cumplimentar un informe de valoración, una vez finalizadas las prácticas. Esos datos son tratados por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento, permitiendo realizar el presente informe.

En la edición anterior, se introdujeron cambios en las encuestas de satisfacción intermedia y final del estudiantado, posibilitando cuantificar más aspectos y homogeneizar datos para el presente. La encuesta intermedia incluye, entre otras, la satisfacción general con las prácticas.

Todos los informes se basan en una encuesta con escala tipo Likert del 1-5, (siendo 1 el menor grado de satisfacción y 5 el mayor).

## a. Tutorización

La tutorización es llevada a cabo, principalmente, a distancia (atención telemática, correo electrónico y llamadas telefónicas), modalidad que convive con la atención presencial, la cual requiere de solicitud de cita previa. Como novedad, en este curso se empiezan a registrar estas atenciones en la aplicación informática Ícaro.

Dichas atenciones vienen a completar las tutorías de seguimiento que se llevan a cabo a través de las encuestas intermedias.

Respecto a los motivos de consulta encontramos diferencias entre las que se realizan a través de correo electrónico y llamadas telefónicas, versando estas sobre dudas de reconocimiento y gestión documental, normativa, renunciadas y reincorporaciones, en cambio, en las atenciones presenciales y telemáticas las consultas suelen ser debidas a situaciones que presentan problemas en el desarrollo de las prácticas para el estudiantado (falta de entendimiento con la persona que tutoriza las prácticas en la entidad colaboradora, incumplimiento de lo pactado en el plan formativo, problemas en la recepción de la ayuda) y solicitan la mediación de la tutora del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento.

En relación a la encuesta, el 95,1% de las respuestas coincide en que se cumplen las condiciones acordadas en el proyecto formativo, arrojando una satisfacción de las prácticas hasta ese momento de 4,57 puntos, siendo 5 la mayor puntuación.

Se han realizado un total de 914 tutorías entre resoluciones de incidencias y encuestas, lo que supone un 39,84% de las prácticas realizadas.

## b. Satisfacción

Siete días antes de finalizar las prácticas, a través de la aplicación informática [Ícaro](#), se habilita, para el estudiantado y el tutor o tutora de la entidad colaboradora, un informe con el objeto de medir la satisfacción de ambos agentes. El estudiantado que tenga intención de solicitar el reconocimiento de las prácticas extracurriculares por créditos a efectos de la obtención del título de destino o por otros motivos como participación en pruebas selectivas, debe asegurarse de tener cumplimentado este informe, entre otros documentos.

### b.1. Satisfacción del estudiantado

En el curso 2022/2023 se completan un total de 1.040 informes, con una tasa de respuesta del 45,33%. La valoración general de los estudiantes reporta una media de satisfacción con la práctica de 4,52.

En cuanto al resto de los aspectos analizados, consideran que la realización de prácticas mejora su empleabilidad, obteniendo la mayor puntuación, 4,56, muy a la par de la valoración dada al cumplimiento de las líneas de trabajo, 4,54.

En el gráfico 18 se pueden ver los resultados junto con la comparativa del curso anterior.

Gráfico 18: Nivel de satisfacción del estudiantado con la práctica



## b.2. Satisfacción de las entidades colaboradoras

Por lo que respecta a la encuesta que cumplimenta el tutor o tutora de la entidad colaboradora, el nivel medio de satisfacción con la práctica es de 4,64 puntos.

En el gráfico 19, además se observa la puntuación dada al ser preguntados por la adecuación de la formación del estudiante y la comunicación con la tutora, así como la comparativa de tales parámetros con el año anterior.

Se han cumplimentado un total de 1.206 informes, siendo la tasa de respuesta del 52,57%.

Gráfico 19: Nivel de satisfacción de la entidad colaboradora con la práctica



En cuanto a la posibilidad de continuidad en la entidad colaboradora, este curso académico se han cuantificado las respuestas, obteniendo que el 23,05% del estudiantado ha sido contratado y el 10,78% será contratado en los próximos seis meses.

### b.3. Satisfacción estudiantado/entidad colaboradora

En el gráfico 20 se establece una comparativa del promedio general de satisfacción del estudiantado y de las entidades colaboradoras, pudiéndose observar una subida en ambos casos con respecto al curso anterior, siendo la satisfacción de la entidad mayor que la del estudiantado.

Gráfico 20: Satisfacción media estudiantado/entidad colaboradora



## Anexo I: Distribución de prácticas por rama de conocimiento, centro y titulación

### Rama de Arte y Humanidades

Total 68

FACULTAD DE BELLAS ARTES		12
Grado en Bellas Artes		11
Máster Universitario en Producción Artística Interdisciplinar		1
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO		5
Grado en Estudios de Asia Oriental		5
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		51
Grado en Estudios Ingleses		7
Grado en Filosofía		4
Grado en Historia		9
Grado en Historia del Arte		7
Grado en Traducción e Interpretación		13
Máster Universitario en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística		6
Máster Universitario en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural		2
Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español		1
Máster Universitario en Patrimonio Histórico y Literario de la Antigüedad		1
Programa de Doctorado en Lingüística, Literatura y Traducción		1

### Rama de Ciencias

Total 96

FACULTAD DE CIENCIAS		96
Grado en Biología		20
Grado en Bioquímica		4
Grado en Ciencias Ambientales		29
Grado en Matemáticas		12
Grado en Química		11
Máster Universitario en Análisis y Gestión Ambiental		12
Máster Universitario en Biología Celular y Molecular		1
Máster Universitario en Diversidad Biológica y Medio Ambiente		3
Máster Universitario en Matemáticas		1
Máster Universitario en Química Aplicada		3

**Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas****Total 1.315**

<b>ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES</b>	<b>5</b>
Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales	5
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	<b>202</b>
Grado en Comunicación Audiovisual	40
Grado en Periodismo	71
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	69
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas	4
Master Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación	16
Máster Universitario en Investigación Sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa	2
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</b>	<b>30</b>
Grado en Educación Infantil	1
Grado en Educación Primaria	2
Grado en Educación Social	1
Grado en Pedagogía	20
Máster Universitario en Cambio Social y Profesiones Educativas	1
Máster Universitario en Educación Ambiental	1
Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas Especialidad Ciencias Sociales: Geografía e Historia y Filosofía	1
Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas Especialidad Formación y Orientación Laboral	1
Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas Especialidad Dibujo, Imagen y Artes Plásticas	1
Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas Especialidad Tecnología, Informática y Procesos Industriales	1
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>	<b>435</b>
Doble Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas	96
Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y en Administración y Dirección de Empresas	20
Grado en Administración y Dirección de Empresas	109
Grado en Economía	78
Grado en Finanzas y Contabilidad	93
Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial	12
Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	8
Master Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	1

Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas - MBA	6
Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros	10
Máster Universitario en Sociología Aplicada	2
<b>FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN</b>	<b>223</b>
Grado en Gestión y Administración Pública	19
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	159
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital	45
<b>FACULTAD DE DERECHO</b>	<b>117</b>
Grado en Derecho	72
Máster Universitario en Abogacía	41
Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas	1
Máster Universitario en Derecho de la Ordenación del Territorio, el Urbanismo y el Medio Ambiente	1
Máster Universitario en Mediación	1
Programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas y Sociales	1
<b>FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO</b>	<b>140</b>
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	122
Grado en Trabajo Social	11
Máster Universitario en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional	7
<b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b>	<b>11</b>
Grado en Geografía y Gestión del Territorio	5
Máster Universitario en Igualdad y Género	5
Máster Universitario en Planificación, Gobernanza y Liderazgo Territorial	1
<b>FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA</b>	<b>6</b>
Máster Universitario en Investigación e Intervención Social y Comunitaria	6
<b>FACULTAD DE TURISMO</b>	<b>70</b>
Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera	7
Grado en Turismo	44
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	5
Máster Universitario en Turismo Electrónico, Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo/ E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and Sales	14
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES / FACULTAD DE DERECHO</b>	<b>76</b>
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	76

**Rama de Ciencias de la Salud**

**Total 44**

<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD</b>	<b>9</b>
Grado en Enfermería	4
Grado en Fisioterapia	5
<b>FACULTAD DE MEDICINA</b>	<b>1</b>
Grado en Medicina	1
<b>FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA</b>	<b>34</b>
Grado en Logopedia	2
Grado en Psicología	29
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria	3

**Rama de Ingeniería y Arquitectura**

**Total 714**

<b>ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES</b>	<b>408</b>
Doble Grado en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Mecánica	13
Doble Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y en Ingeniería Eléctrica	6
Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	39
Grado en Ingeniería de la Energía	19
Grado en Ingeniería de Organización Industrial	57
Grado en Ingeniería Eléctrica	13
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial	23
Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	50
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	43
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	42
Grado en Ingeniería Mecánica	52
Doble Máster Universitario en Hidráulica Ambiental y en Ingeniería Industrial	1
Doble Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica y Máster Universitario en Ingeniería Industrial	2
Máster Universitario en Hidráulica Ambiental	1
Máster Universitario en Ingeniería Industrial	30
Máster Universitario en Ingeniería Mecánica Avanzada	2
Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica	3
Máster Universitario en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	9
Máster Universitario en Sistemas Inteligentes de Energía y Transporte	3
<b>E.T.S. DE ARQUITECTURA</b>	<b>61</b>
Grado en Arquitectura	3
Grado en Fundamentos de Arquitectura	45
Máster Universitario en Arquitectura	10



Máster Universitario en Proyectos Arquitectónicos: Diseño Ambiental y Nuevas Tecnologías	3
<b>E.T.S. DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN</b>	<b>102</b>
Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	19
Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos	13
Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen	10
Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	18
Grado en Ingeniería Telemática	25
Doble Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y en Telemática y Redes de Telecomunicación	2
Máster Universitario en Ingeniería Acústica	3
Máster Universitario en Sistemas Electrónicos para Entornos Inteligentes	2
Máster Universitario en Telemática y Redes de Telecomunicación	9
Programa de Doctorado en Ingeniería de Telecomunicaciones	1
<b>E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA</b>	<b>135</b>
Grado en Ingeniería de Computadores	7
Grado en Ingeniería de la Salud	27
Grado en Ingeniería del Software	40
Grado en Ingeniería Informática	49
Máster Universitario en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial	1
Máster Universitario en Ingeniería Informática	10
Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas	1
<b>FACULTAD DE CIENCIAS</b>	<b>8</b>
Grado en Ingeniería Química	6
Máster Universitario en Ingeniería Química	2

**Multidisciplinares****Total 57**

<b>E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA / FACULTAD DE CIENCIAS</b>	<b>2</b>
Doble Grado en Ingeniería Informática y en Matemáticas	2
<b>ENSEÑANZAS PROPIAS</b>	<b>55</b>
Diploma de Extensión Universitaria en Gestión y Administración de Fincas	1
Máster de Formación Permanente en Asesoramiento Fiscal y Tributación	4
Máster de Formación Permanente en Atención Temprana	2
Máster de Formación Permanente en Atracción, Desarrollo y Fidelización del Talento	1
Máster de Formación Permanente en Big Data e Inteligencia Artificial	5
Máster de Formación Permanente en Creación de Videojuegos	1
Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión Hotelera	2
Máster de Formación Permanente en Dirección y Marketing de Entidades Deportivas	3

Máster de Formación Permanente en Imagen y Comunicación de la Arquitectura	1
Máster de Formación Permanente en Industrialización con Tecnologías CAD y CAM para el desarrollo de prototipos y fabricación industrial de Pre-Series	2
Máster de Formación Permanente en Retail Marketing	4
Máster Propio Universitario en Advanced Analytics on Big Data	10
Máster Propio Universitario en Creación de Videojuegos: Especialidad Diseño y Programación	2
Máster Propio Universitario en Selección y Gestión del Talento	17

### Tabla resumen por ramas de conocimiento

Rama de Arte y Humanidades	68	2,96%
Rama de Ciencias	96	4,18%
Rama de Ciencias de la Salud	44	1,92%
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	1315	57,32%
Rama de Ingenierías y Arquitectura	714	31,12%
Multidisciplinares	57	2,48%
	<b>2.294</b>	<b>100,00%</b>

*Tabla resumen por centros*

E.I. Industriales	413	18,00%
E.T.S. de Arquitectura	61	2,66%
E.T.S.I. de Telecomunicación	102	4,45%
E.T.S.I. Informática	135	5,89%
Facultad de Bellas Artes	12	0,53%
Facultad de Ciencias	104	4,53%
Facultad de CC. de la Comunicación	202	8,81%
Facultad de CC. de la Educación	30	1,31%
Facultad de CC. de la Salud	9	0,39%
Facultad de CC. Económicas y Empresariales	435	18,96%
Facultad de Comercio y Gestión	223	9,72%
Facultad de Derecho	117	5,10%
Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo	145	6,32%
Facultad de Filosofía y Letras	62	2,70%
Facultad de Medicina	1	0,04%
Facultad de Psicología y Logopedia	40	1,74%
Facultad de Turismo	70	3,05%
E.T.S.I. Informática / Facultad de Ciencias	2	0,09%
Facultad de CC. Económicas y Empresariales / Facultad de Derecho	76	3,31%
Enseñanzas Propias	55	2,40%
	<b>2.294</b>	<b>100,00%</b>

## Anexo II: Nivel de satisfacción por centro y titulación

	Estudiante	Entidad
<b>ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES</b>	<b>4,25</b>	<b>4,28</b>
Doble Grado en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Mecánica	4,47	3,96
Doble Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y en Ingeniería Eléctrica	4,43	4,67
Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	4,09	4,07
Grado en Ingeniería de la Energía	4,61	4,75
Grado en Ingeniería de Organización Industrial	4,20	4,43
Grado en Ingeniería Eléctrica	4,71	4,67
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial	3,84	4,33
Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	4,19	4,01
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	4,19	4,11
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	4,19	4,21
Grado en Ingeniería Mecánica	4,44	4,35
Doble Máster Universitario en Hidráulica Ambiental y en Ingeniería Industrial	4,57	5,00
Doble Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica y Máster Universitario en Ingeniería Industrial	-	-
Máster Universitario en Hidráulica Ambiental	-	-
Máster Universitario en Ingeniería Industrial	4,38	4,72
Máster Universitario en Ingeniería Mecánica Avanzada	2,14	-
Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica	4,00	5,00
Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales	5,00	2,00
Máster Universitario en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	4,36	4,40
Máster Universitario en Sistemas Inteligentes de Energía y Transporte	4,71	5,00
<b>E.T.S. DE ARQUITECTURA</b>	<b>4,37</b>	<b>4,46</b>
Grado en Arquitectura	-	5,00
Grado en Fundamentos de Arquitectura	4,38	4,44
Máster Universitario en Arquitectura	4,37	4,67
Máster Universitario en Proyectos Arquitectónicos: Diseño Ambiental y Nuevas Tecnologías	4,29	3,83
<b>E.T.S. DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN</b>	<b>4,34</b>	<b>4,22</b>
Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	3,86	4,08
Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos	4,29	3,76
Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen	4,13	4,38
Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	3,43	4,58
Grado en Ingeniería Telemática	4,54	4,67
Doble Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y en Telemática y Redes de Telecomunicación	4,79	4,17
Máster Universitario en Ingeniería Acústica	-	3,00



Máster Universitario en Sistemas Electrónicos para Entornos Inteligentes	4,00	5,00
Máster Universitario en Telemática y Redes de Telecomunicación	4,62	3,71
Programa de Doctorado en Ingeniería de Telecomunicaciones	-	4,33
<b>E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA</b>	<b>4,38</b>	<b>4,41</b>
Grado en Ingeniería de Computadores	4,71	4,33
Grado en Ingeniería de la Salud	4,41	3,98
Grado en Ingeniería del Software	4,58	4,58
Grado en Ingeniería Informática	4,34	4,63
Máster Universitario en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial	4,29	-
Máster Universitario en Ingeniería Informática	3,66	3,93
Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas	5,00	4,00
<b>FACULTAD DE BELLAS ARTES</b>	<b>4,86</b>	<b>4,89</b>
Grado en Bellas Artes	4,86	4,89
Máster Universitario en Producción Artística Interdisciplinar	-	-
<b>FACULTAD DE CIENCIAS</b>	<b>4,50</b>	<b>4,35</b>
Grado en Biología	4,87	4,45
Grado en Bioquímica	4,29	-
Grado en Ciencias Ambientales	4,42	4,32
Grado en Ingeniería Química	4,43	4,00
Grado en Matemáticas	4,02	4,63
Grado en Química	4,57	3,44
Máster Universitario en Análisis y Gestión Ambiental	4,33	4,78
Máster Universitario en Biología Celular y Molecular	5,00	-
Máster Universitario en Diversidad Biológica y Medio Ambiente	4,90	5,00
Máster Universitario en Ingeniería Química	4,43	5,00
Máster Universitario en Matemáticas	5,00	5,00
Máster Universitario en Química Aplicada	4,14	4,00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	<b>4,33</b>	<b>4,31</b>
Grado en Comunicación Audiovisual	4,36	4,37
Grado en Periodismo	4,30	4,08
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	4,37	4,54
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas	5,00	-
Master Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación	4,17	4,38
Máster Universitario en Investigación Sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa	3,86	4,67
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</b>	<b>3,95</b>	<b>4,32</b>
Grado en Educación Infantil	5,00	-
Grado en Educación Primaria	3,29	3,83
Grado en Educación Social	-	5,00
Grado en Pedagogía	3,60	4,24
Máster Universitario en Cambio Social y Profesiones Educativas	5,00	5,00

Máster Universitario en Educación Ambiental	-	-
Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Ciencias Sociales: Geografía e Historia y Filosofía	3,86	5,00
Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Formación y Orientación Laboral	5,00	4,33
Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Dibujo, Imagen y Artes Plásticas	5,00	-
Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Tecnología, Informática y Procesos Industriales	-	-
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD</b>	<b>4,25</b>	<b>4,50</b>
Grado en Enfermería	4,29	4,67
Grado en Fisioterapia	4,24	4,42
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>	<b>4,49</b>	<b>4,43</b>
Doble Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas	4,52	4,75
Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y en Administración y Dirección de Empresas	4,70	4,79
Grado en Administración y Dirección de Empresas	4,43	4,34
Grado en Economía	4,10	4,11
Grado en Finanzas y Contabilidad	4,72	4,39
Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial	5,00	4,29
Máster Universitario en Ciencias Actariales y Financieras	5,00	4,00
Master Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	5,00	5,00
Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas - MBA	4,24	4,60
Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros	4,68	4,60
Máster Universitario en Sociología Aplicada	-	5,00
<b>FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN</b>	<b>4,33</b>	<b>4,50</b>
Grado en Gestión y Administración Pública	4,41	4,83
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	4,39	4,47
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital	4,09	4,49
<b>FACULTAD DE DERECHO</b>	<b>4,46</b>	<b>4,41</b>
Grado en Derecho	4,43	4,45
Máster Universitario en Abogacía	4,61	4,36
Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas	4,43	5,00
Máster Universitario en Derecho de la Ordenación del Territorio, el Urbanismo y el Medio Ambiente	5,00	-
Máster Universitario en Mediación	1,86	3,00
Programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas y Sociales	5,00	5,00
<b>FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO</b>	<b>4,27</b>	<b>4,45</b>

Grado en Estudios de Asia Oriental	3,86	3,33
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	4,27	4,43
Grado en Trabajo Social	4,43	5,00
Máster Universitario en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional	4,50	5,00
<b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b>	<b>4,39</b>	<b>4,36</b>
Grado en Estudios Ingleses	4,95	4,22
Grado en Filosofía	3,29	-
Grado en Geografía y Gestión del Territorio	4,38	4,83
Grado en Historia	4,11	4,78
Grado en Historia del Arte	5,00	-
Grado en Traducción e Interpretación	4,71	4,15
Máster Universitario en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística	4,51	4,00
Máster Universitario en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural	2,71	5,00
Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español	-	-
Máster Universitario en Igualdad y Género	3,71	3,83
Máster Universitario en Patrimonio Histórico y Literario de la Antigüedad	5,00	-
Máster Universitario en Planificación, Gobernanza y Liderazgo Territorial	-	5,00
Programa de Doctorado en Lingüística, Literatura y Traducción	4,86	5,00
<b>FACULTAD DE MEDICINA</b>	<b>5,00</b>	<b>-</b>
Grado en Medicina	5,00	-
<b>FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA</b>	<b>4,48</b>	<b>4,59</b>
Grado en Logopedia	4,86	4,33
Grado en Psicología	4,44	4,62
Máster Universitario en Investigación e Intervención Social y Comunitaria	4,61	4,50
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria	3,71	5,00
<b>FACULTAD DE TURISMO</b>	<b>4,58</b>	<b>4,57</b>
Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera	4,00	3,73
Grado en Turismo	4,46	4,71
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	4,93	4,75
Máster Universitario en Turismo Electrónico, Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo/ E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and Sales	4,86	4,63
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES / FACULTAD DE DERECHO</b>	<b>4,73</b>	<b>4,67</b>
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	4,73	4,67
<b>E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA / FACULTAD DE CIENCIAS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Doble Grado en Ingeniería Informática y en Matemáticas	-	-
<b>ENSEÑANZAS PROPIAS</b>	<b>4,38</b>	<b>4,46</b>

Diploma de Extensión Universitaria en Gestión y Administración de Fincas	-	3,67
Máster de Formación Permanente en Asesoramiento Fiscal y Tributación	5,00	4,83
Máster de Formación Permanente en Atención Temprana	4,07	4,00
Máster de Formación Permanente en Atracción, Desarrollo y Fidelización del Talento	5,00	-
Máster de Formación Permanente en Big Data e Inteligencia Artificial	4,29	-
Máster de Formación Permanente en Creación de Videojuegos	-	-
Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión Hotelera	5,00	-
Máster de Formación Permanente en Dirección y Marketing de Entidades Deportivas	4,43	5,00
Máster de Formación Permanente en Imagen y Comunicación de la Arquitectura	-	-
Máster de Formación Permanente en Industrialización con Tecnologías CAD y CAM para el desarrollo de prototipos y fabricación industrial de Pre-Series	5,00	5,00
Máster de Formación Permanente en Retail Marketing	3,29	4,17
Máster Propio Universitario en Advanced Analytics on Big Data	3,57	-
Máster Propio Universitario en Creación de Videojuegos: Especialidad Diseño y Programación	-	-
Máster Propio Universitario en Selección y Gestión del Talento	4,86	4,33