

Informe inserción Laboral

Inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga del curso académico 2015-2016 a los tres años de egresar

Rafael Ventura Fernández
Isabel M^a Abad Guerrero
Antonio Peñafiel Velasco
M^a Ángeles Valverde Arrebola
Sonia Doblas Navarro
Raquel Núñez Lupiáñez



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

TALENT
TANK

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

© UMA Editorial. Universidad de Málaga
Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos) - 29071 Málaga
www.umaeditorial.uma.es

© Autores:

Rafael Ventura Fernández 

Isabel M^a Abad Guerrero 

Antonio Peñafiel Velasco 

M^a Ángeles Valverde Arrebola 

Sonia Doblas Navarro 

Raquel Núñez Lupiáñez 

Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento. Observatorio de Empleo.

Trabajo de Campo: Centro de Investigación Social Aplicada (CISA) de la Universidad de Málaga

Diseño y maquetación: La Cabina Comunicación (32070171Y)

ISBN: 978-84-1335-238-1



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:

Reconocimiento - No comercial - SinObrasDerivadas (cc-by-nc-nd):

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/es>

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

ÍNDICE

Capítulo 1. Informe general egresados curso 2015-2016	4
Presentación	5
Metodología	6
Comparativa por tipo de estudio	8
Comparativa por sexo	12
Datos relevantes	14
Conclusiones generales	19
Capítulo 2. Informe de Grado	23
Datos generales	24
Egresados ocupados	31
Egresados estudiando	36
Egresados desempleados	38
Competencias y características del empleo	40
Comparativa por sexo	43
Comparativa por rama de conocimiento	46
Capítulo 3. Informe de Máster	50
Datos generales	51
Egresados ocupados	57
Egresados estudiando	62
Egresados desempleados	64
Competencias y características del empleo	66
Comparativa por sexo	69
Comparativa con estudios anteriores	72
Capítulo 4. Informe de Doctorado	75
Datos generales	76
Egresados ocupados	82
Comparativa por sexo	87
Comparativa por tipos de estudios	90
Capítulo 5. Informe de grado por ramas de conocimiento: Ciencias de la Salud	94
Datos generales	95
Egresados ocupados	101
Egresados estudiando	106
Egresados desempleados	108
Competencias y características del empleo	110
Comparativa por sexo	113
Principales indicadores de inserción	116
Capítulo 6. Informe de grado por ramas de conocimiento: Arte y Humanidades	119
Datos generales	120
Egresados ocupados	126
Egresados estudiando	131
Egresados desempleados	133
Competencias y características del empleo	135
Comparativa por sexo	138
Principales indicadores de inserción.....	141
Capítulo 7. Informe de grado por ramas de conocimiento: Ciencias	144
Datos generales	145
Egresados ocupados	151
Egresados estudiando	156
Egresados desempleados	158
Competencias y características del empleo	160
Comparativa por sexo	163
Principales indicadores de inserción	166
Capítulo 8. Informe de grado por ramas de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas	169
Datos generales	170
Egresados ocupados	176
Egresados estudiando	181
Egresados desempleados	183
Competencias y características del empleo.....	185
Comparativa por sexo	188
Principales indicadores de inserción	191
Capítulo 9. Informe de grado por ramas de conocimiento: Arquitectura e Ingeniería	194
Datos generales	195
Egresados ocupados	201
Egresados estudiando	206
Egresados desempleados	208
Competencias y características del empleo	210
Comparativa por sexo	213
Principales indicadores de inserción	216

CAPÍTULO 1

Informe General

Egresados 2015-16

Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

TALENT
TANK

CISA

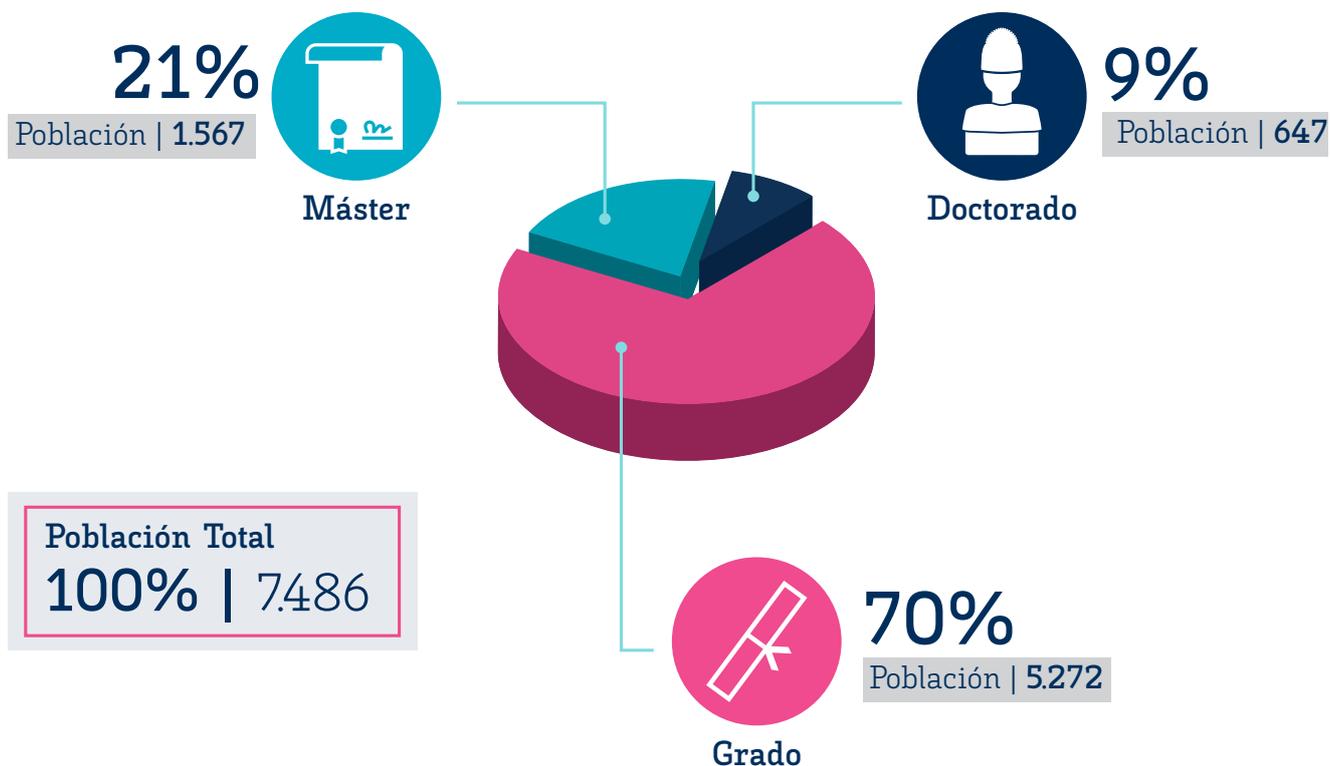
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

■ Presentación

El Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento junto con el Centro de Investigación Social Aplicada de la Universidad de Málaga ha llevado a cabo el INFORME GENERAL DE EGRESADOS 2015-2016 de esta Universidad. El objeto general de este estudio comprende la realización de una encuesta estadísticamente representativa para conocer la situación laboral de los últimos egresados de la Universidad de Málaga, así como los diversos aspectos de su proceso de inserción laboral. En este estudio, como en otros anteriores, se

parte de la premisa de que se necesitan en torno a tres años a partir de la conclusión de los estudios para estabilizar la situación laboral, razón por la cual la encuesta se realiza después de haber terminado la titulación. La población objeto de estudio es de 7486 egresados, de los cuales 647 eran de Doctorado, 1.567 finalizaron sus estudios de Máster, mientras que 5.272 lo hicieron en el nivel de Grado.

■ Distribución de la población de estudiantes egresados de la UMA



Distribución por rama de conocimiento

En relación con los egresados por rama de conocimiento, a continuación, se presenta la población y proporción en el caso del alumnado de grado.



Metodología

La población de estudio de esta encuesta la comprenden los egresados de los Grados, Másteres y Doctorado de la Universidad de Málaga que finalizaron sus estudios a fecha 30 de septiembre de 2016.

Para el cálculo de la muestra se siguieron los listados de los ficheros de contacto actualizados (email, teléfono, etc.) de toda la población egresada de la UMA objeto de estudio suministrados por el Observatorio.

Con objeto de conseguir una representación significativa de todos los colectivos, a partir de la población total se calculó una muestra nominal proporcional polietápica por conglomerados; es decir, con objeto de buscar

la máxima representación, se tuvo en cuenta de forma proporcional el peso de los alumnos de grado, máster y doctorado (conglomerados). En el caso de los alumnos egresados de grado, en una segunda etapa se calculó la proporcionalidad por áreas de conocimiento (Arquitectura e ingeniería, Artes y humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, y Ciencias Sociales y Jurídicas). Dentro de cada conglomerado, la selección de las unidades a encuestar se eligió de forma aleatoria, siendo estudiantes egresados (con nombres y apellidos) de entre todos los que terminaron sus estudios en 2016.

La selección de las unidades muestrales siguió el criterio propio del muestreo aleatorio simple teniendo en cuenta el peso proporcional por facultades de adscripción para el colectivo de estudiantes de grado. La muestra de estudiantes de máster y doctorado se seleccionó de forma aleatoria sobre toda la población general de estos grupos. La muestra final conseguida fue de 2.004 respuestas.

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$, el error es de $\pm 1,97$ para el conjunto de la muestra, en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

El diseño del cuestionario tomó como referencia anteriores estudios llevados a cabo por el Observatorio de Empleo de la Universidad de Málaga. Se estructuró en tres grandes apartados: **a)** las preguntas de

clasificación en las que se tenían en cuenta las diferentes características necesarias para la realización de la muestra (grado, master, doctorado; ocupado o no ocupado, etc.), **b)** el segundo apartado, que contenía los principales objetivos específicos del estudio referidos a: valoración de su formación, situación laboral, movilidad laboral, competencias adquiridas, demandas formativas, etc., y **c)** un tercer bloque con preguntas sociodemográficas. Su elaboración fue llevada a cabo por el personal del Centro de Investigación Social Aplicada (CISA) en colaboración con el Observatorio de Emprendimiento de la Universidad de Málaga. La recogida de datos se llevó a cabo durante los meses de noviembre de 2020 a febrero del año 2021.

Itinerario del estudio

General

- Lugar de Residencia
- Voluntariado
- Prácticas
- Meses en desempleo hasta encontrar empleo relacionado con la titulación
- Meses en desempleo tras finalizar los estudios
- Nº de empleos
- Duración media del Empleo
- **Situación laboral actual**



Estudiando

- Tipo de estudio
- Déficit Competencial
- Planes de Futuro

Desempleados

- Motivo del Desempleo
- Vías para la Búsqueda de Empleo
- Necesidad de Formación
- Valoración de un Empleo
- Demanda de las Empresas

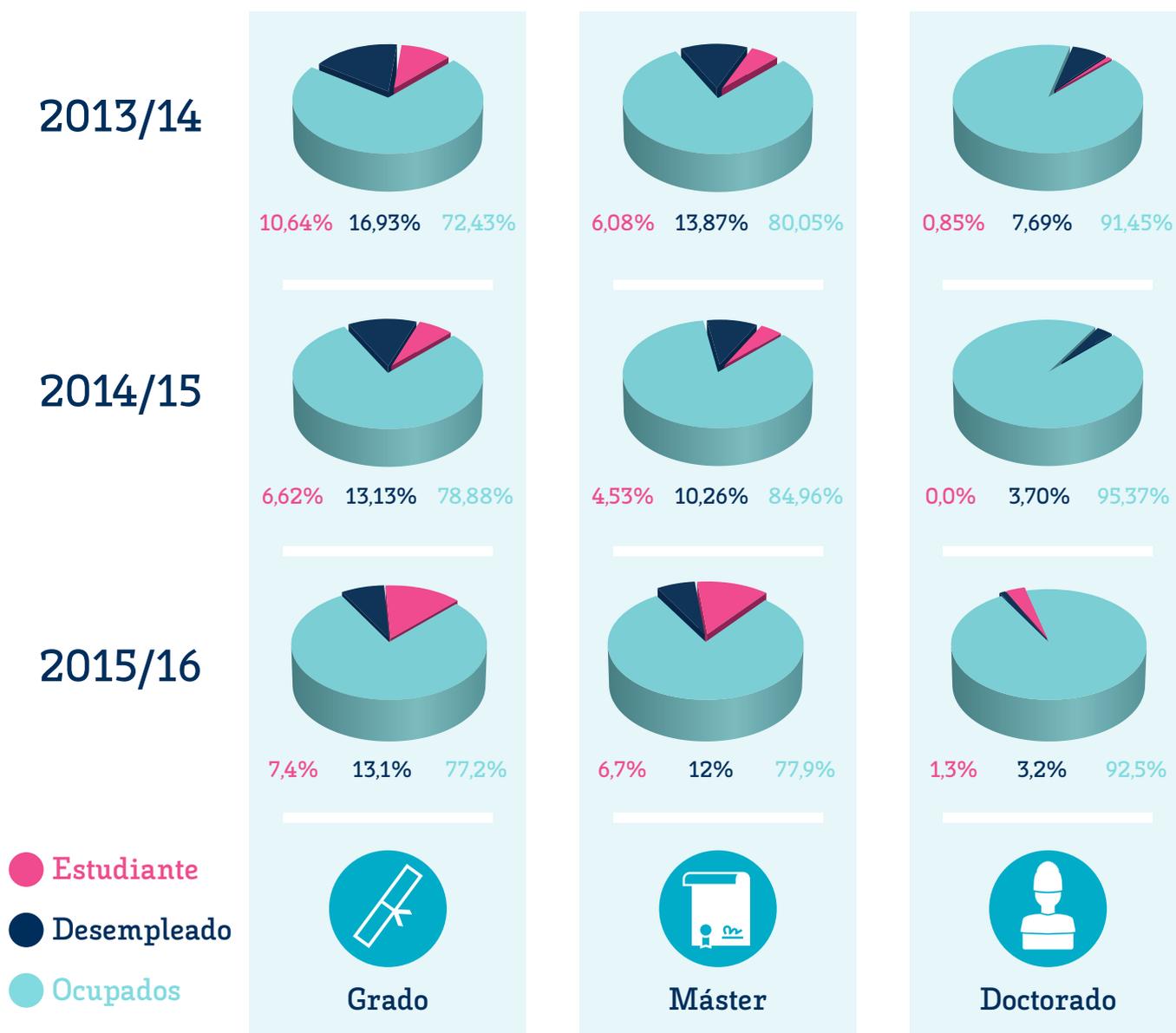
Ocupados

- Tamaño de la Empresa
- Tipo de Jornada / Salario
- Relación Empleo/ Titulación
- Nivel académico requerido por el empleo
- Tipo de contrato
- Categoría profesional
- Satisfacción global del empleo

Comparativa por tipo de estudio



■ Comparativa por tipo de estudio



Los datos de egresados de 2015/2016, encuestados tres años después de finalizar sus estudios en la Universidad de Málaga, vienen a confirmar que la inmensa mayoría, pasados ese tiempo, están ocupados (77,2% de graduados, 77,9% entre estudiantes de máster y 92,5% en doctorado). El porcentaje de

desempleados doctorados por la UMA es de 3,2% habiéndose reducido respecto a ediciones anteriores de este estudio. Finalmente, el número de egresados de este curso que continúan estudiando es del 7,4% entre los graduados o del 6,7% entre los que finalizaron un máster.

Residencia en el extranjero



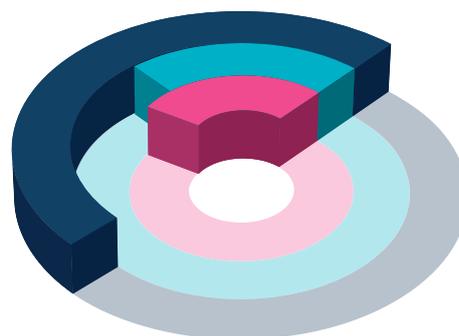
12%
Doctorado



6,4%
Máster



5,2%
Grado



Con respecto a la promoción 2014/2015, se produce en la promoción analizada una reducción del porcentaje de egresados que tienen residencia en el extranjero. Así, en grado el porcentaje de residentes fuera de España es del 5,2% (9,42 en la promoción anterior si bien en 2013/2014 era del 6,36%), en Máster es del 6,4% (8,63% y 6,32% en las dos promociones anteriores) o en doctorado del 12% (12,97% y 27,07% en las anteriores).

Se ha producido un ligero ajuste a la baja en el salario medio de egresados grado y máster. En el caso de Grado, el salario medio mensual es de 1.279,86€ (191€ menos que la promoción anterior). Entre los egresados de máster el salario medio es de 1.377,83€ (160€ inferior al de la promoción 2014/2015). Y, finalmente, el salario medio entre los doctorados de esta promoción es de 1.850,90€, lo que supone 4€ más de media que entre la promoción anterior.

Salario medio



Graduado

1.279,86€ (Mensual)



Máster

1.377,83€ (Mensual)



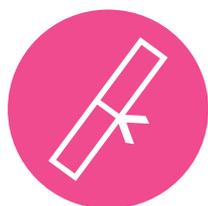
Doctorado

1.850,90€ (Mensual)



Meses en encontrar empleo

Graduado



11,09
(meses)

Doctorado



8,25
(meses)

Máster

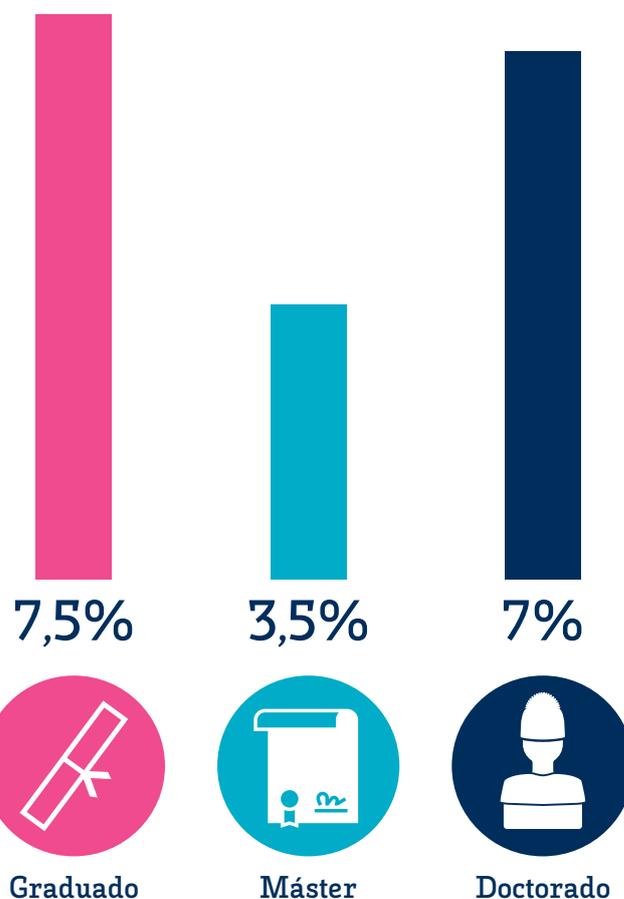


12,47
(meses)

El número de meses en encontrar empleo ha variado respecto a las dos promociones anteriores donde se realizó este mismo estudio. En el caso de los egresados de Grado del curso 2015/2016 ha aumentado en un mes el tiempo necesario para encontrar empleo respecto a los del curso 2014/2015. Entre los egresados de doctorado el número de meses necesarios para encontrar empleo se ha reducido respecto a promociones anteriores. En el caso de egresados de doctorado, el tiempo invertido en encontrar empleo ha pasado de 7 meses a 8,25 meses. Y en el caso de egresados de máster el tiempo en encontrar empleo ha pasado de 10 meses a 12,47.

Autoempleo

Se han producido algunas variaciones en los datos de egresados de máster y doctorado que se encuentran en situación de autoempleo respecto a promociones anteriores a la de 2015/2016. Entre los egresados de máster, el porcentaje en situación de autoempleo es del 3,5% (5,73% en 2014/2015 o 8,03% en 2013/2014). Entre los egresados de doctorado en la promoción analizada de 2015/2016 ese mismo porcentaje es del 7%, próximo al 6,83% de la promoción 2013/2014 y más de 5 puntos porcentuales por encima de la promoción 2014/2015.



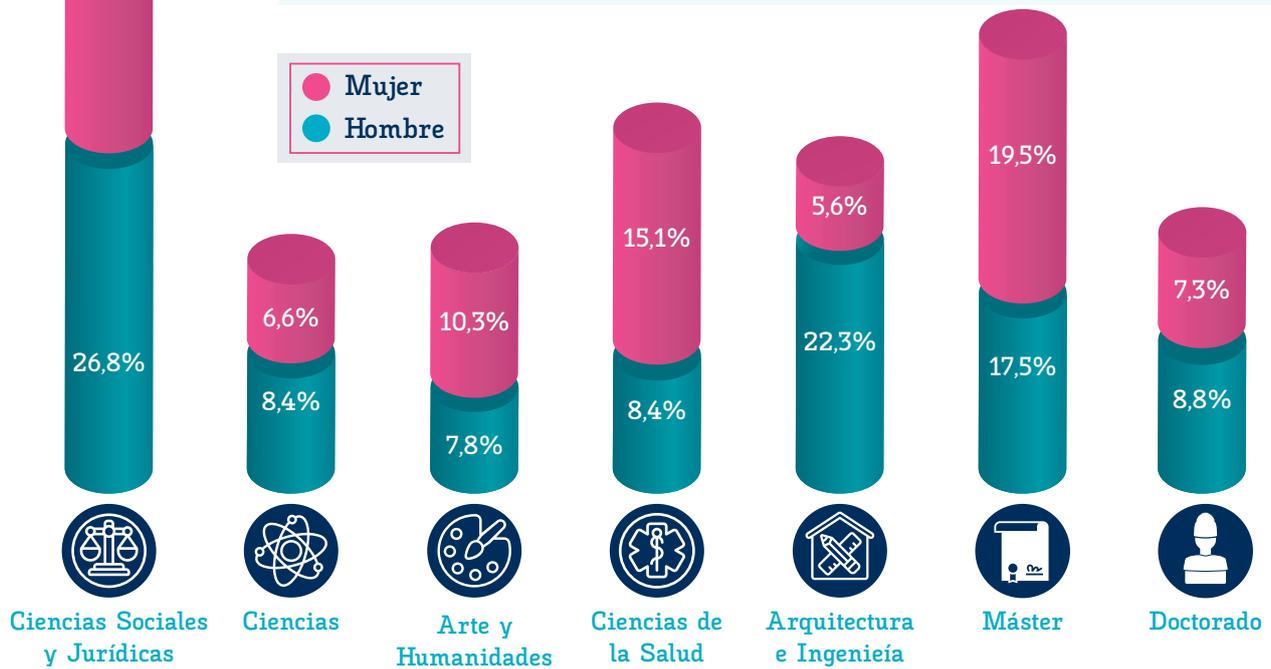
Comparativa por sexo



Titulación cursada según sexo

Existen diferencias por sexo en relación con la titulación que se ha cursado en la UMA. Así, teniendo en cuenta como se distribuye* la población de hombres egresados frente a mujeres egresadas de la promoción 2015/2016, vemos cómo hay estudios que siguen siendo más frecuentes entre hombres y estudios que son más frecuentes entre mujeres. Es el caso de los estudios de Arquitectura e Ingeniería, Ciencias o Doctorado (con más presencia entre los encuestados hombres) o los estudios de Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias de la Salud o Máster (con más presencia entre las encuestadas mujeres).

*Calculado sobre el 100% de cada sexo



Otros datos destacados



50,5% de ocupados tiene contrato indefinido a tiempo completo. ↗

30,8% continúa estudiando por desarrollo profesional. ↗

57,5% de egresados desempleados considera que no necesita más formación. ↗



↗ Valor más alto ↘ Valor más bajo

34,4% de ocupadas tiene contrato indefinido a tiempo completo. ↗

33,8% continúa estudiando con el objetivo de superar unas oposiciones. ↗

56,2% de egresadas desempleadas considera que sí necesita más formación. ↗

Datos relevantes

De la Universidad
al mundo laboral



De la universidad al mundo del trabajo

La vinculación del alumnado de la UMA tanto con el mundo del trabajo a través de la realización de prácticas como con actividades de voluntariado es uno de sus signos distintivos. Casi uno de cada 5 egresados de esta universidad ha realizado voluntariado durante el tiempo en que estuvo vinculado a la institución. Así mismo, más de la mitad realizó prácticas en empresa, de los cuales, el 19,4% terminó vinculado laboralmente a la empresa donde realizó las prácticas.

Voluntariado ↗

19,6% realizan voluntariado durante su formación en la UMA.

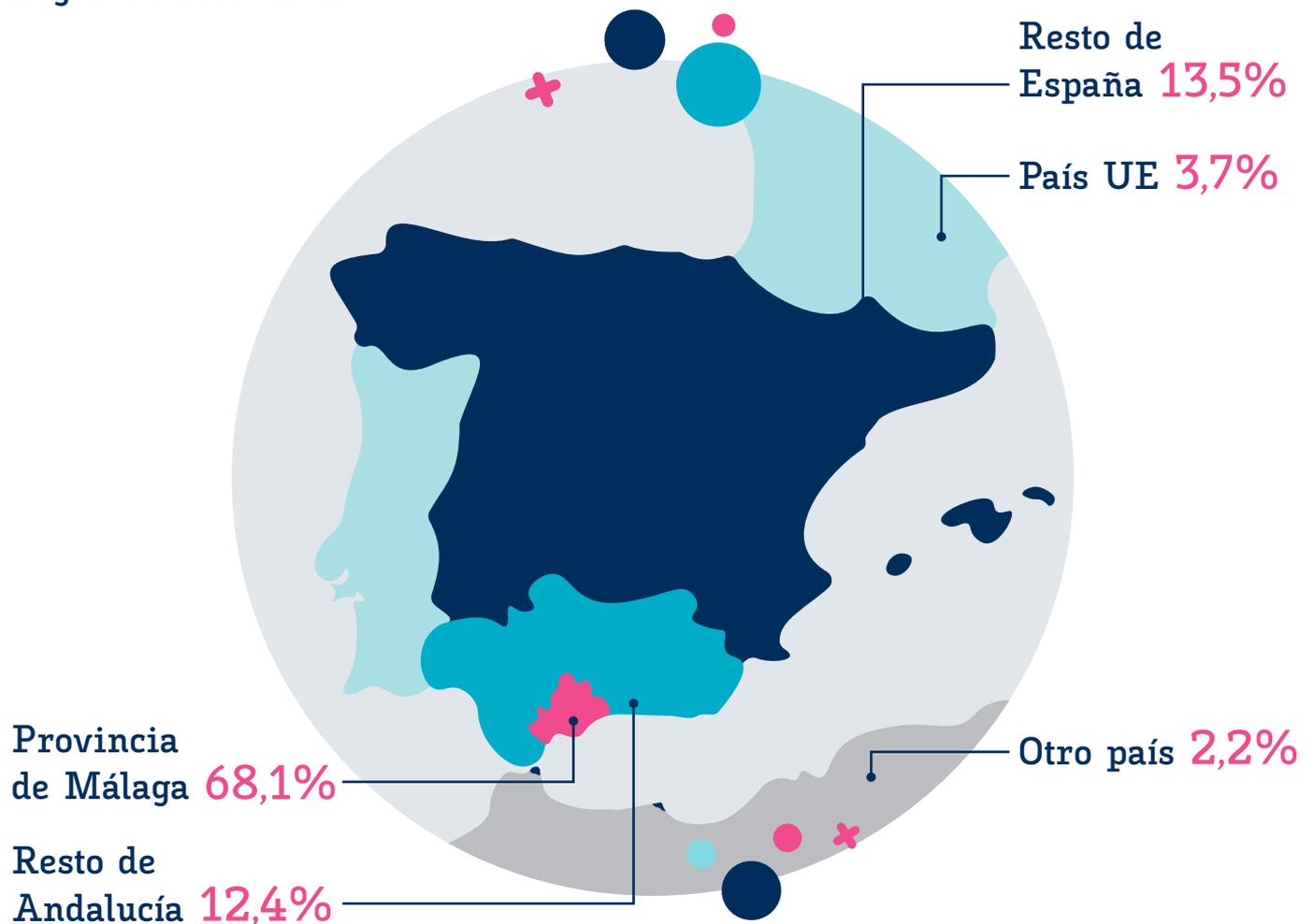
Prácticas ↗

55,5% realizan prácticas en empresas durante su formación.

70,5% de los estudiantes de grados en CCSS y jurídicas realizan prácticas en empresas durante su formación.

19,4% son contratados tras la finalización de las prácticas.

Lugar de residencia



Empleo tras acabar la carrera



77% de los egresados encuentra empleo una vez finalizados sus estudios. ↗

El **11,8%** de los egresados de la UMA tenía empleo antes de terminar sus estudios.

El **10,5%** de los egresados de la promoción 2015/2016 no había encontrado empleo en 2019. ↘



Tardan una media de **10.77** meses en encontrar trabajo tras finalizar los estudios. ↘

Los graduados en Artes y Humanidades tardan una media de **13,32** meses en encontrar empleo. ↗

Los graduados en Arquitectura e Ingeniería tardan una media de **6,26** meses en encontrar empleo. ↘

↗ Valor más alto ↘ Valor más bajo ↘ Valor medio



La duración media de los empleos tras la finalización de los estudios es de más de 2 años (**29,01** meses)



14,57 meses en encontrar un empleo relacionado con su titulación. ↘

20,35 meses en encontrar empleo relacionado con su titulación egresados en Artes y Humanidades. ↗

7,7 meses en encontrar empleo relacionado con su titulación egresados en Arquitectura e Ingeniería. ↘



El **64%** volvería a realizar los mismos estudios.

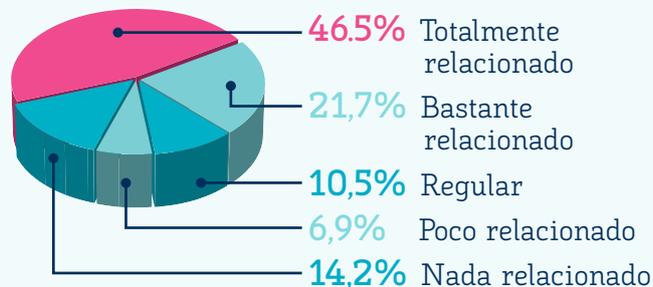
Egresados ocupados

El **47,5%** de los egresados tienen contrato indefinido. 

El **35,1%** tiene un contrato temporal. 

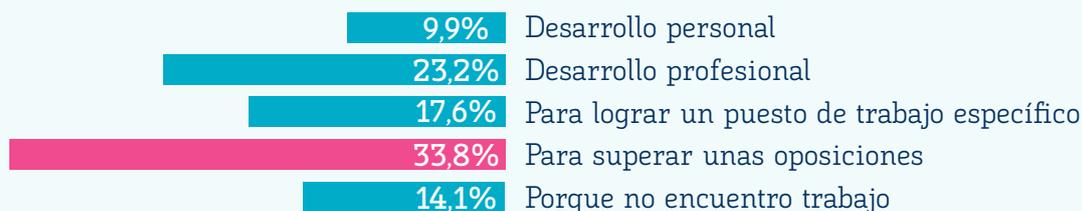
El **25,7%** ha conseguido el empleo actual a través de su red de contactos, el **21,5%** lo ha hecho respondiendo a anuncios y el **20,5%** preparando oposiciones o concursos de méritos. 

Relación entre el empleo actual y la titulación cursada



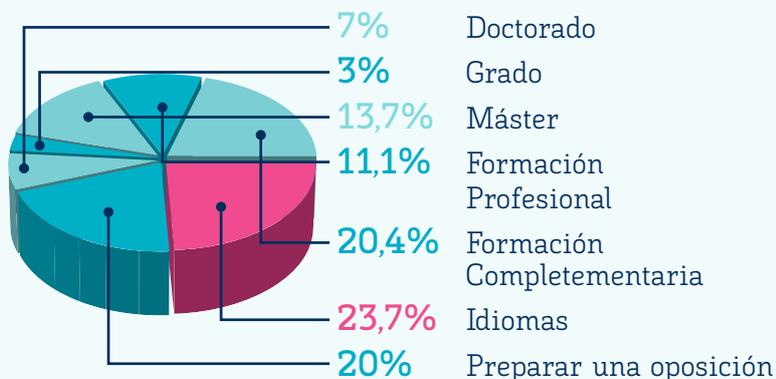
Egresados estudiando

Razones para continuar los estudios



Egresados desempleados

Áreas en las que se necesita más formación



El **28,5%** utiliza como vía principal de búsqueda de empleo los anuncios de portales de empleo en internet, prensa o radio y el **25,8%** usa la red de contactos personales para buscar empleo. 

El **48,3%** no considera que necesite más formación. 

 Valor más alto  Valor más bajo

■ Competencias y características del empleo



El **25,5%** de los encuestados considera la capacidad de iniciativa y la resolución como las competencias que más valoran las empresas. ↗

El **1,6%** considera la ética profesional como la competencia que más valoran las empresas de sus empleados. ↘

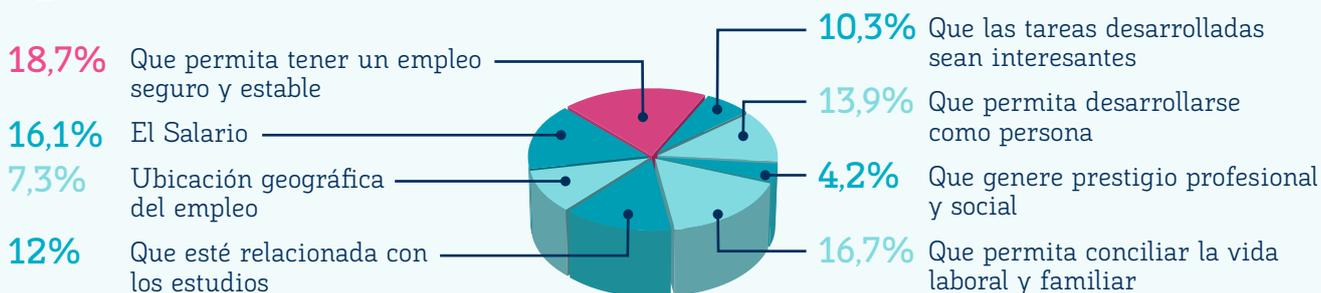


El **20,3%** considera que el requisito más demandado en las ofertas de trabajo es la formación especializada. ↗

El **6,2%** considera el expediente académico como el requisito más demandado en las ofertas de empleo. ↘



Características importantes en una oferta de empleo



Si le ofrecen un trabajo lo aceptaría si implicara...



Conclusiones generales



■ Conclusiones generales

Nivel de ocupación

Los egresados de la Universidad de Málaga presentan un alto nivel de ocupación. En el caso de la promoción analizada, se mantiene la tendencia de a mayor nivel de formación mayor grado de ocupación. Así, entre los egresados con doctorado la ocupación es (tres años después de finalizar sus estudios) del 92,5%, en Máster es del 77,9% mientras que en Grado se situaría en el 77,2%.

En el caso de los grados, donde mayor ocupación hay en la promoción analizada es entre los egresados de Arquitectura e Ingeniería (88,5%), seguido de los egresados en Ciencias de la Salud (79%). Es entre los egresados de Arte y Humanidades donde el porcentaje de ocupados tres años después de acabar su titulación es menor (70,4%).

Perfil de ocupación

El 51% de los egresados de esta promoción trabaja en grandes empresas (de más de 250 empleados). El 47,5% tiene un contrato indefinido (a tiempo completo o parcial). Los egresados con mayor estabilidad laboral son los ocupados que cursaron grados en Arquitectura o Ingeniería (donde el 62,7% tiene contrato indefinido a tiempo completo), mientras que son los ocupados de Ciencias de la Salud los que en menos medida tienen este contrato a indefinido a tiempo completo (18,8%). En todo caso, a medida que aumenta el nivel formativo aumenta la estabilidad laboral (en egresados de grado el porcentaje de contrato indefinido a tiempo completo es del 39% mientras que entre los de doctorado alcanza el 56,2%).

El autoempleo representa una opción de ocupación para el 7,5% de los egresados de Grado, para el 3,5% de los que finalizaron un Máster y para el 7% de los Doctorados.

La red de contactos personales (25,7%),

la respuesta a anuncios y ofertas de empleo (21,5%) y preparar oposiciones (20,5%) se convierten en las principales vías de obtención de empleo de los egresados de la UMA en la promoción 2015/2016.

El salario mensual medio es más alto entre los hombres egresados que entre las mujeres egresadas de la UMA (1.545,08€ de media entre los primeros frente a los 1.216,25€ de las mujeres). El salario medio más alto está entre los doctorados (1.850,90€). Entre los titulados de grado, hay diferencias salariales: mientras que un graduado de Arquitectura e Ingeniería puede ganar de media al mes 1.685,96€, ese salario medio se reduce a los 1.103,60€ en el caso de graduados en Ciencias Sociales y Jurídicas.

El 68,2% de los ocupados señala que su trabajo actual está totalmente o bastante relacionado con sus estudios, proporción que va aumentando a medida que aumenta el nivel formativo del egresado (84,9% en el caso de doctorados de la UMA).

El 5,1% de los egresados ocupan puestos de dirección o gerencia (dato que se eleva hasta el 14,4% de los egresados doctores).



El 33,4% son técnicos profesionales científicos e intelectuales (58,2% entre los doctores), mientras que el 15,6% serían técnicos profesionales de apoyo (16,8% en egresados de máster).

Egresados que siguen estudiando

Entre los egresados de la promoción 2015/2016 el 6,8% seguía estudiando a 30 de septiembre de 2019 (tres años después de finalizar los estudios objeto de este estudio). Las razones por las que lo hacían son: preparar unas oposiciones (31,9%), desarrollo profesional (25,6%) o lograr un puesto de trabajo específico (16,9%). Un 27,3% estudia un máster mientras que el 14,9% estaría cursando un doctorado. El 56,6% de los que siguen estudiando buscarán un empleo público (porcentaje que llega al 59,1% entre las mujeres).

Egresados desempleados

El 12,1% de los egresados de la promoción 2015/2016 están desempleados. De estos, el 82,6% estaba buscando empleo a 30 de septiembre de 2019. Usan como mecanismos de búsqueda de empleo la respuesta a anuncios y ofertas de empleo (28,5%), la red de contactos personales (25,8%) y la entrega de currículos en



centros de trabajo (11,8%).

El 51,7% considera que necesitaría más formación, especialmente entre los desempleados egresados de los grados de Ciencias de la Salud (65,5%) y Ciencias (60,9%).

Competencia laborales

Los egresados de la UMA tienen bastante claro cuáles son las competencias más valoradas por una empresa. Así, el 25,5% señala la capacidad de iniciativa y resolución, el 12,5% las competencias propias de su titulación, el 12,2% el conocimiento de idiomas y el 10,3% las habilidades sociales y de comunicación.

Entre los requisitos que se consideran más demandados en las ofertas de trabajo están la experiencia laboral (28,9%), la formación especializada (20,3%) y el conocimiento de idiomas (19,6%).

Elementos valorados de un empleo

Entre los egresados de la UMA se ha construido una opinión muy clara en relación con las características que se consideran más importantes de un empleo. En primer lugar seguridad y estabilidad (18,7%), seguido de la posibilidad de conciliar vida laboral y familiar (16,7%). El salario ocuparía el tercer lugar (16,1%).

Factores para el cambio de empleo

El 22,7% de los encuestados estaría dispuesto a cambiar de trabajo si eso supusiese irse a vivir a un entorno rural. El 22% cambiaría de trabajo aunque hubiese que cambiar de residencia dentro de España. Un 17,4% de los egresados se muestra dispuesto a cambiar incluso de oficio o de profesión. El 15,9% estaría dispuesto a irse al extranjero.



Informe General
Egresados 2015-16
Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

**TALENT
TANK**

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

CAPÍTULO 2

Informe de Grado

Egresados 2015-16

Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

TALENT
TANK

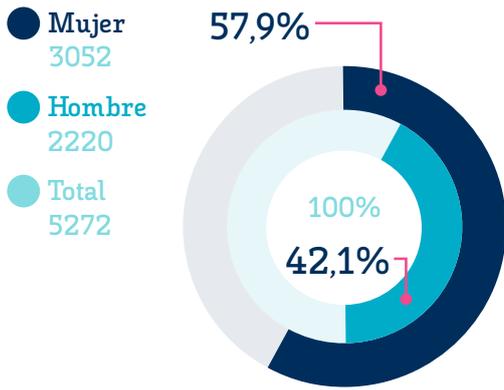
CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

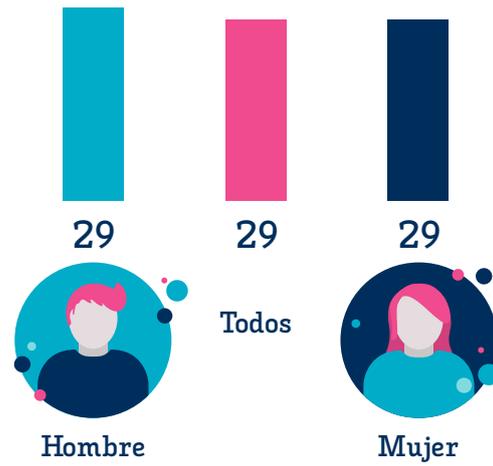
Datos Generales



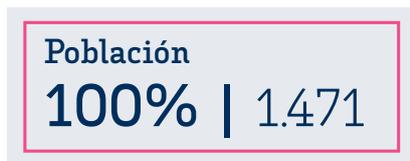
Población



Edad media de la población



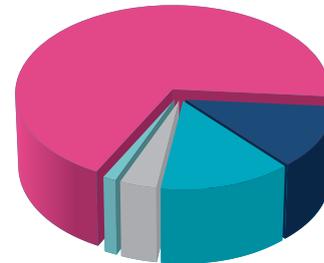
Rama de conocimiento cursada:



Lugar de residencia



68,8% Málaga (provincia)
12,3% España
13,8% Andalucía
4,0% Unión Europea
1,2% Fuera de la Unión Europea



En este informe se reflejan los resultados de inserción laboral de los egresados de Grado de la Universidad de Málaga que finalizaron en el curso 2015-2016.

El porcentaje de los que residen en el extranjero **desciende** respecto a la promoción anterior (9,42%).

Se realiza un muestreo aleatorio simple con un **nivel de confianza** del 95,5% y error muestral de $\pm 2,21$.

Completan la encuesta 1.471 egresados y se alcanza un 27,90% de tasa de respuesta sobre el total de la población.

Voluntariado durante los estudios



Si

20,9%

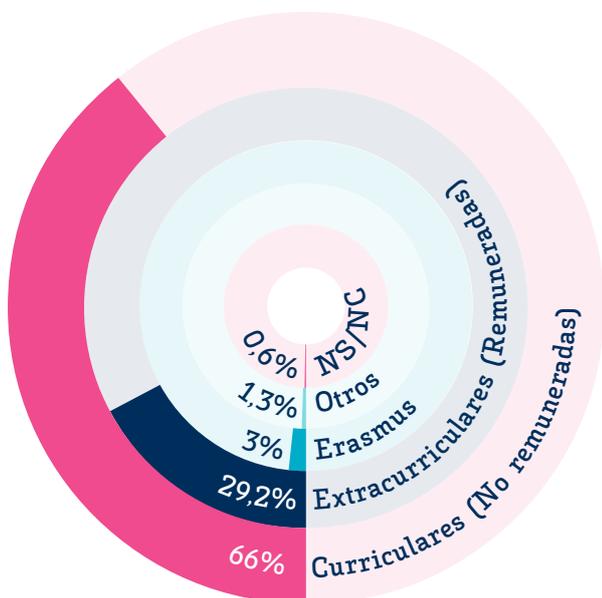
No

79,1%

Realización de prácticas/contratación



TIPO de prácticas



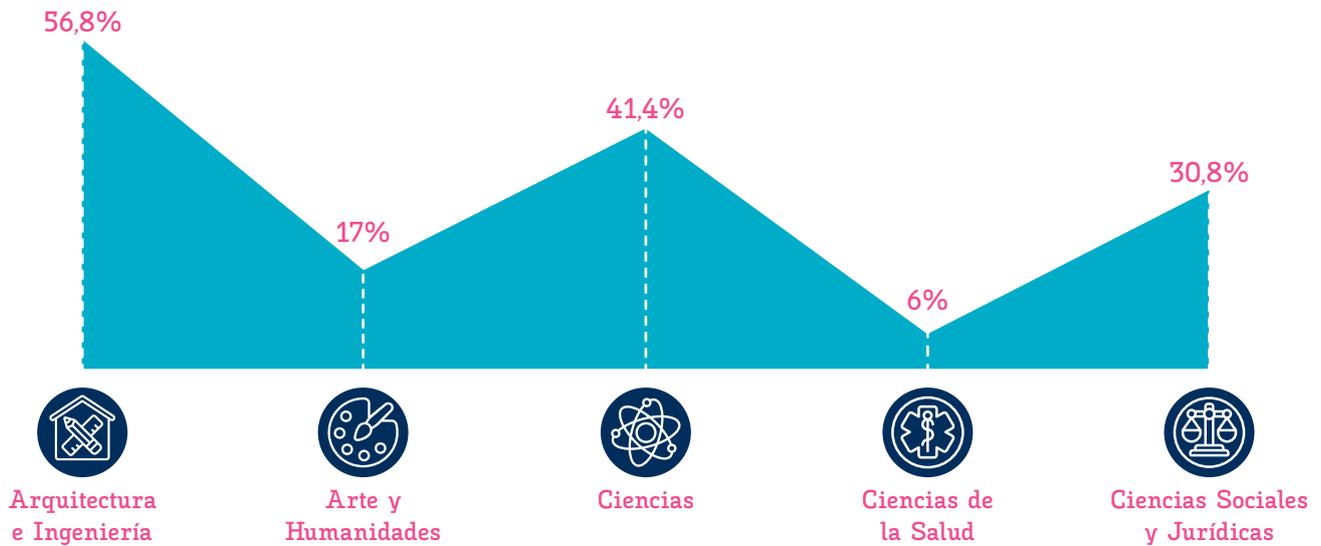
Hay un **mayor porcentaje** de estudiantes que se benefician de la realización de prácticas en empresa (55,22% en promoción anterior).

↗ **70,5%** de los egresados de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas realizan prácticas en empresa.

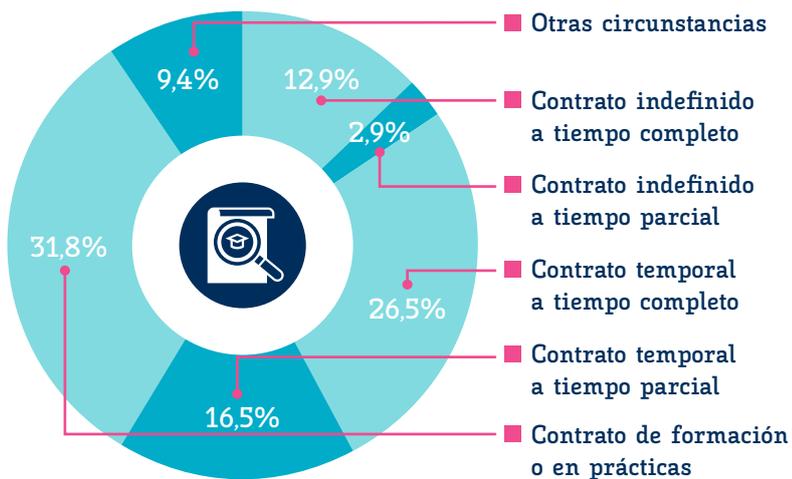
↘ **39,5%** de los egresados de la rama Ciencias realizan prácticas en empresa.

↗ Valor más alto ↘ Valor más bajo

Prácticas extracurriculares por rama de conocimiento



Tipo de contrato tras la práctica



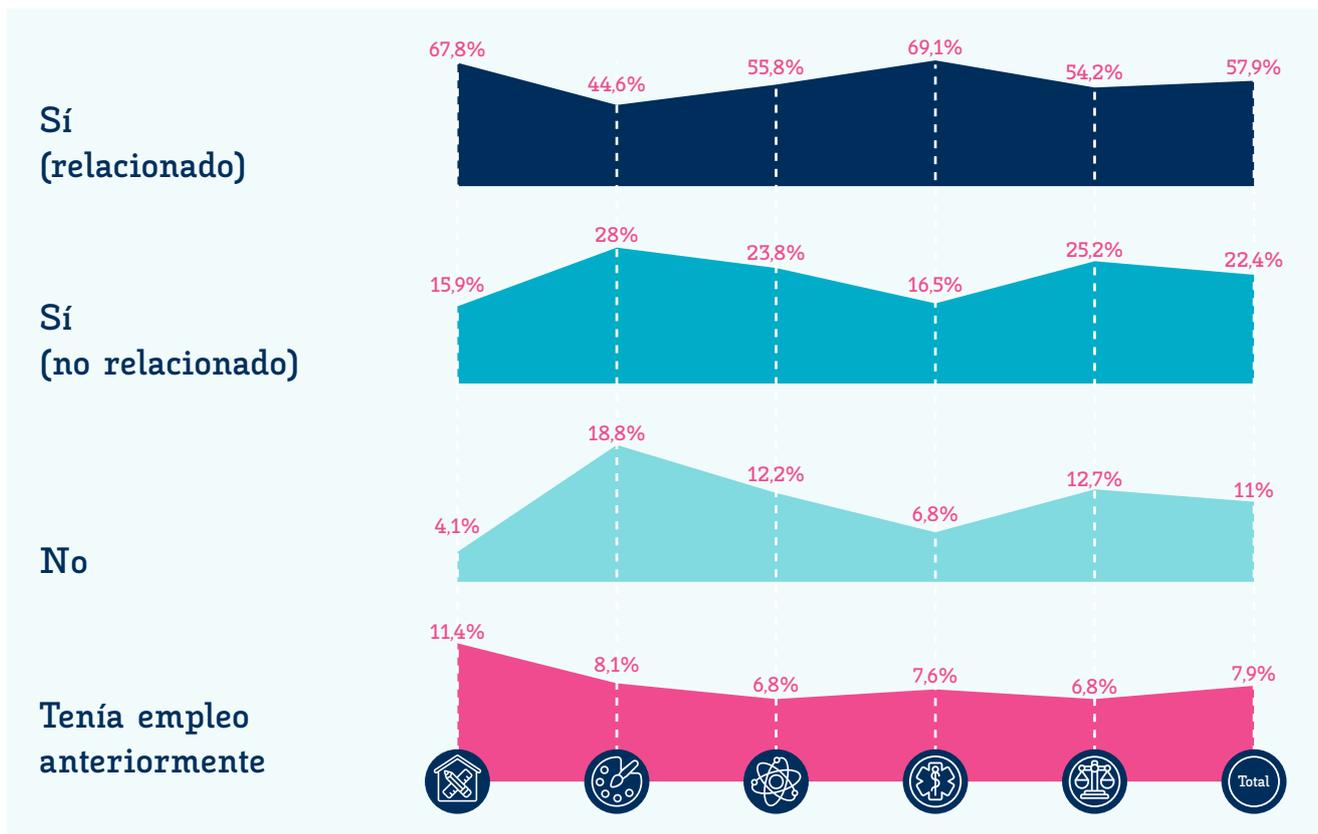
11 meses en encontrar empleo desde que se titulan

15 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

Meses hasta encontrar empleo

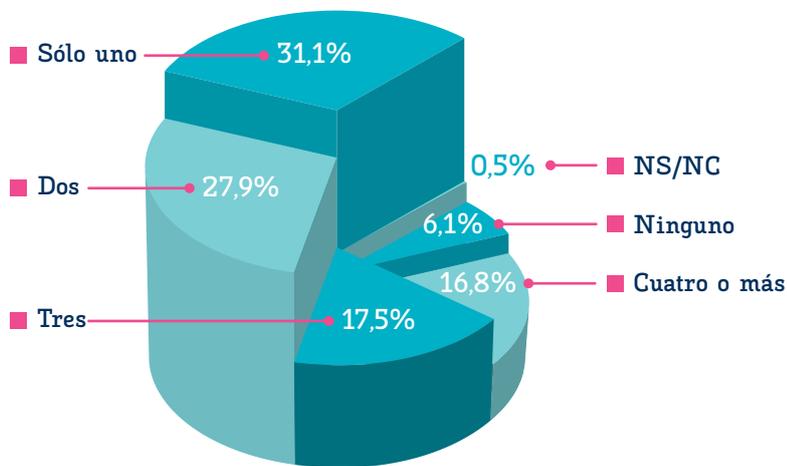


Empleo tras finalizar los estudios, independientemente del tiempo



*No se incluye en gráfica NS/NC

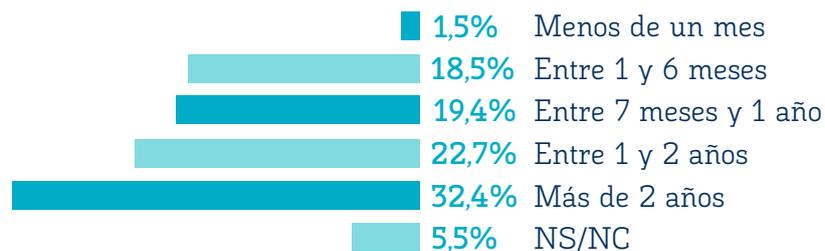
Número de empleos



El **93,9%** de los encuestados ha desempeñado algún empleo desde que acabó sus estudios hasta el 30 de septiembre de 2019. El **62,2%** ha tenido más de un empleo.

La duración media de los empleos ha sido de más de un año para el **55,1%**

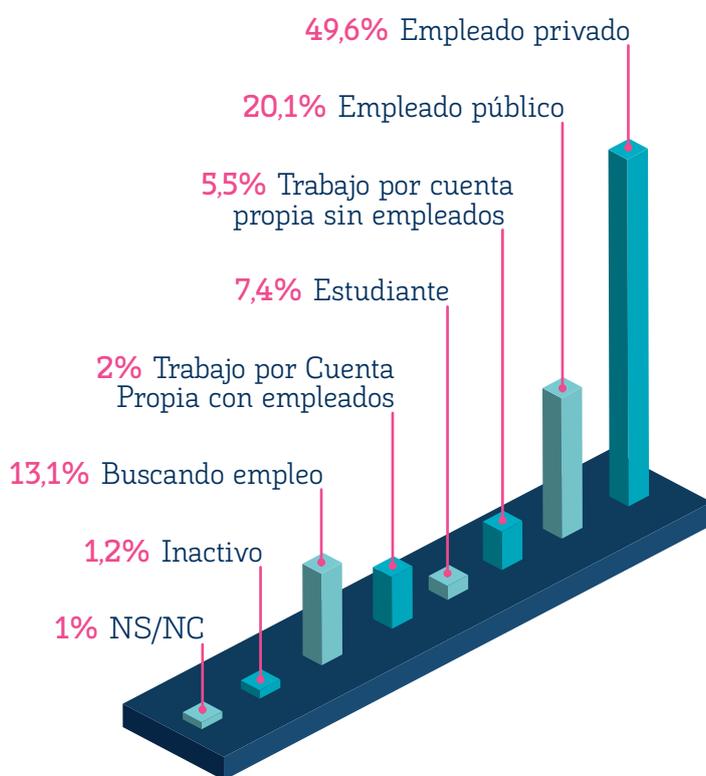
Duración media del empleo



■ Cambiarían de empleo si implica



■ Situación laboral a 30 de septiembre de 2019



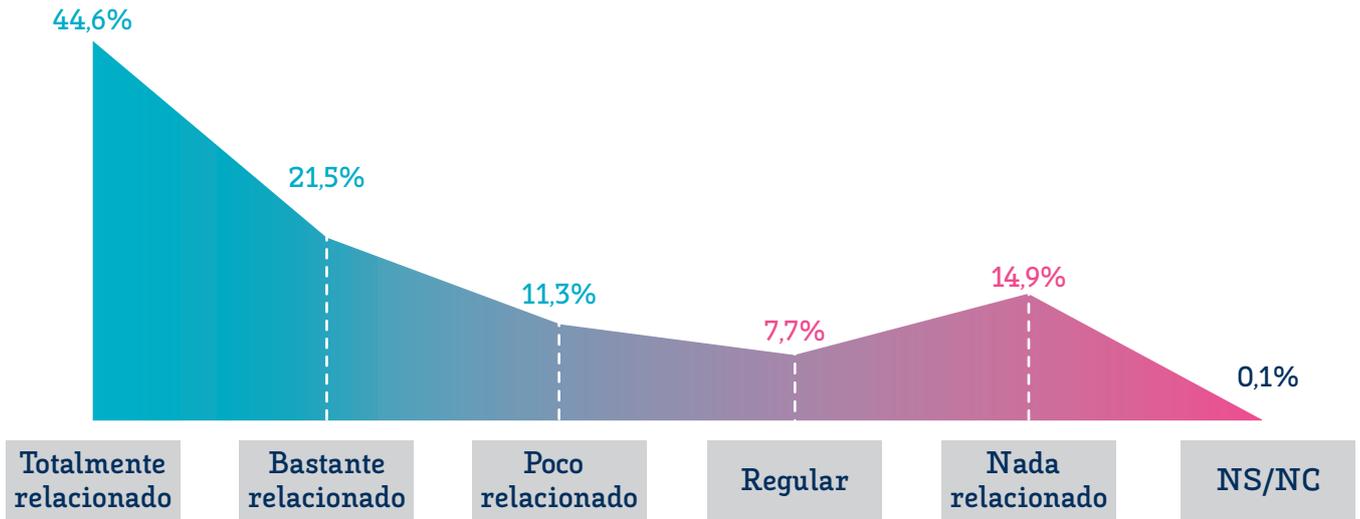
El **77,2%** de los encuestados estaban empleados en la fecha indicada (78,8% en la promoción anterior). El porcentaje de empleados por cuenta propia se mantiene respecto a la promoción anterior, representado por el 7,5% frente al 7,46% anterior. Aumenta ligeramente el porcentaje de trabajadores por cuenta propia con empleados (1,61% en 2014-2015 y 1,14% en 2013-2014).

También se mantiene el porcentaje de desempleados y **aumenta el porcentaje de estudiantes** (6,62% anteriormente).

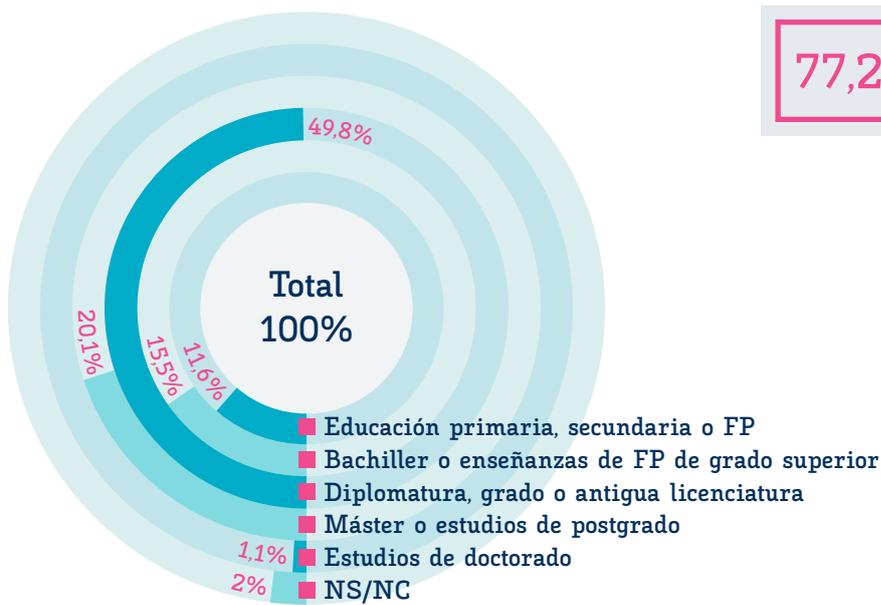
Egresados Ocupados



Relación del empleo con la titulación



Nivel de estudios requerido en el puesto

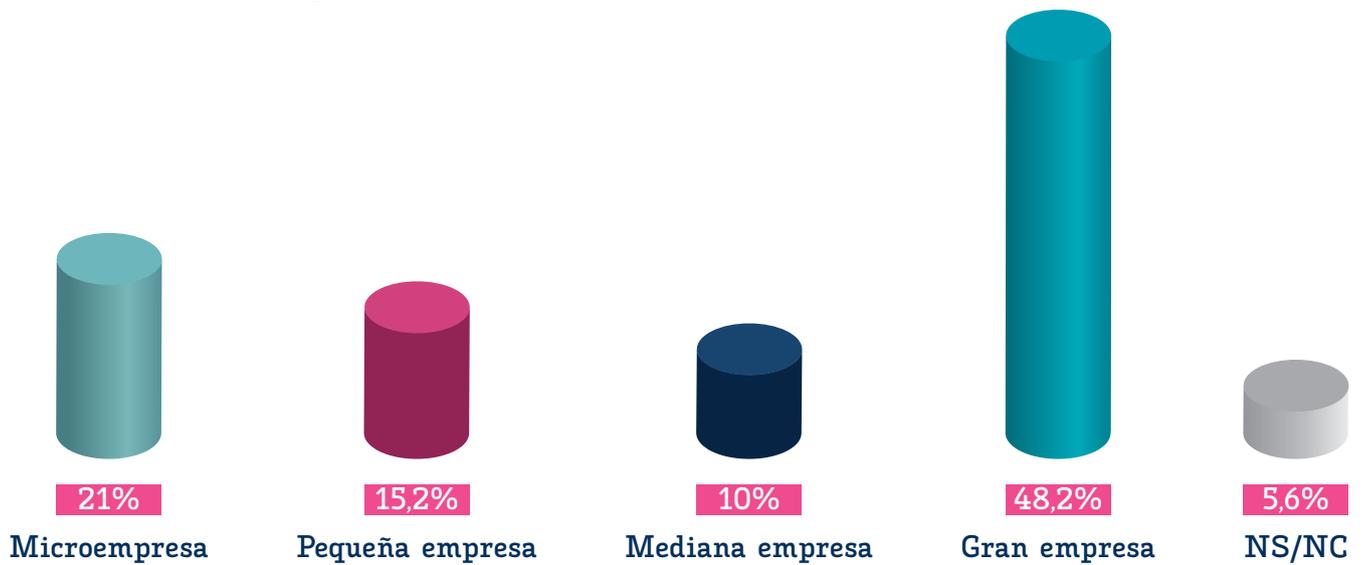


77,2% Trabajando

El **66,1%** de los empleos desarrollados están **totalmente o bastante relacionado** con la titulación cursada.

El **69,9%** está ocupando un puesto acorde a su nivel de estudios.

Tamaño de la empresa



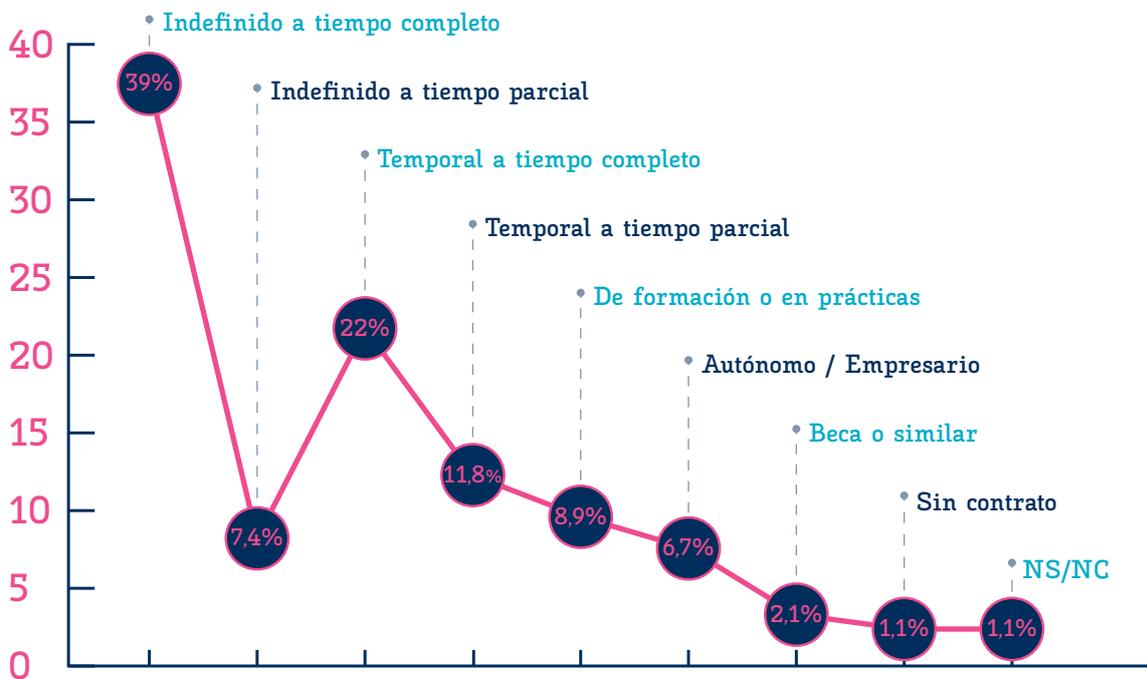
Microempresa: menos de 10 trabajadores

Pequeña empresa: entre 10 y 49 trabajadores.

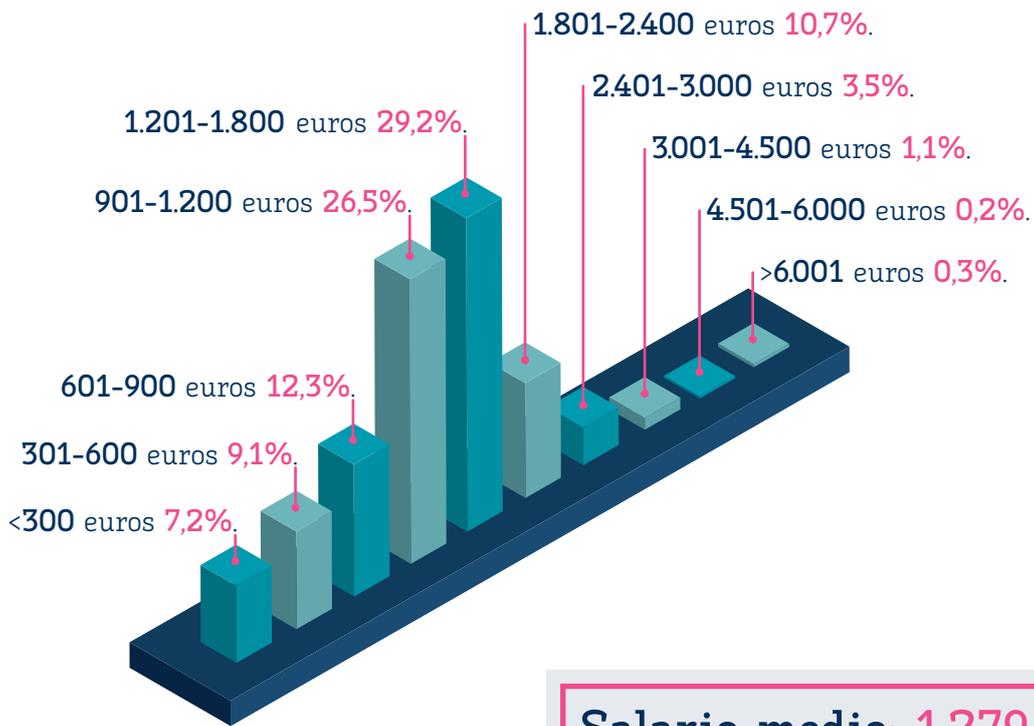
Mediana empresa: entre 50 y 249 trabajadores.

Gran empresa: 250 o más trabajadores

Tipo de contrato

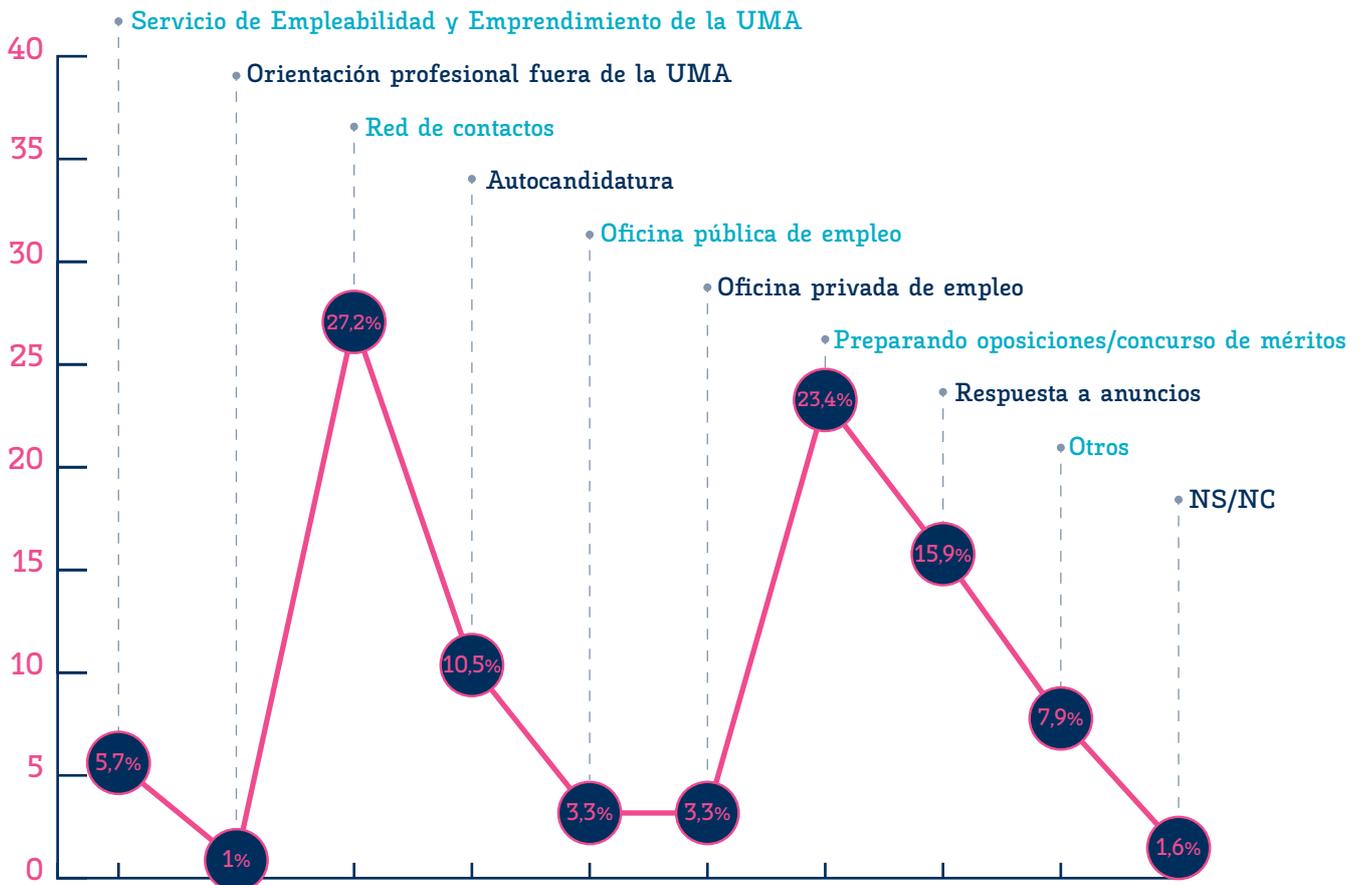


Salario medio



Salario medio: **1.279,86€**

Vía de consecución del empleo



*Pregunta de selección múltiple

Categoría profesional



El **49,9%** de los encuestados desempeñan su trabajo en las categorías profesionales 1, 2, 3 (CNO-11¹)

↗ **78,3%** sumaría en estas categorías, la rama de **Arquitectura e Ingeniería**

↘ **33,6%** sumaría en estas categorías, la rama de **Artes y Humanidades**

¹CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo.

↗ Valor más alto ↘ Valor más bajo



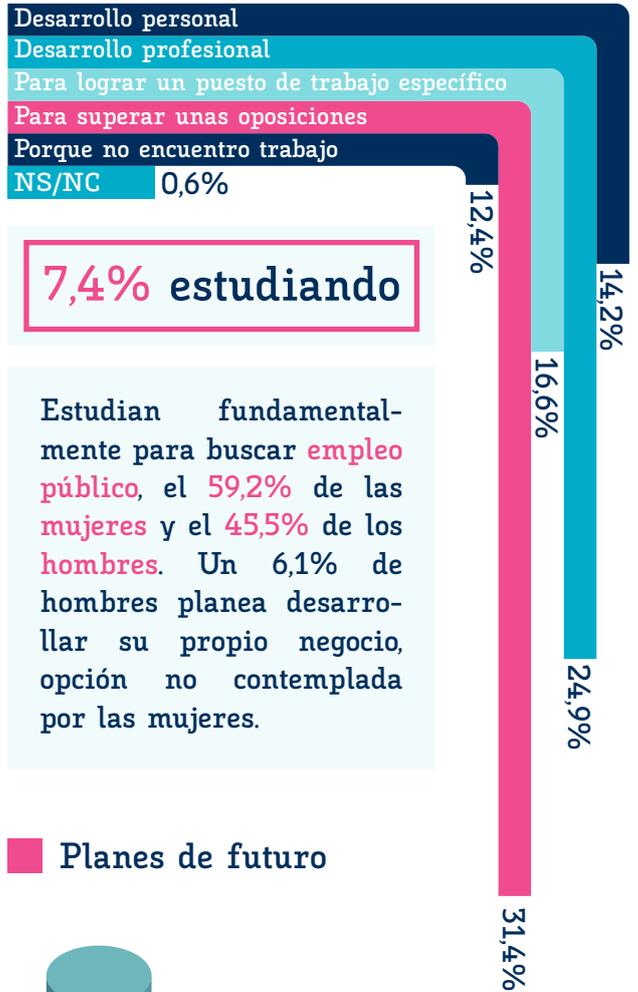
Egresados Estudiando



Estudiando...



Razones para continuar los estudios

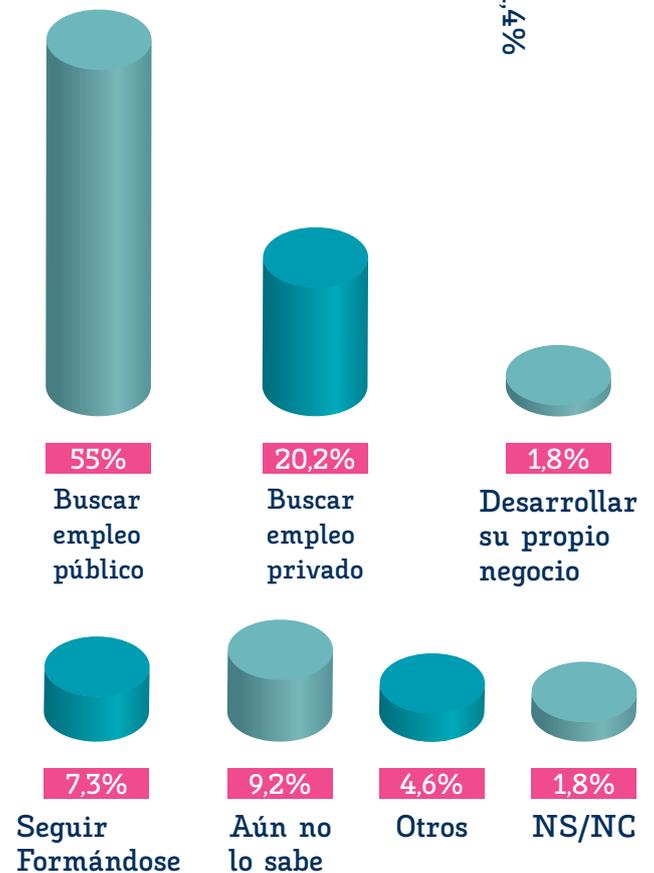


Estudian fundamentalmente para buscar **empleo público**, el **59,2%** de las **mujeres** y el **45,5%** de los **hombres**. Un **6,1%** de hombres planea desarrollar su propio negocio, opción no contemplada por las mujeres.

Competencias a mejorar



Planes de futuro



Egresados Desempleados

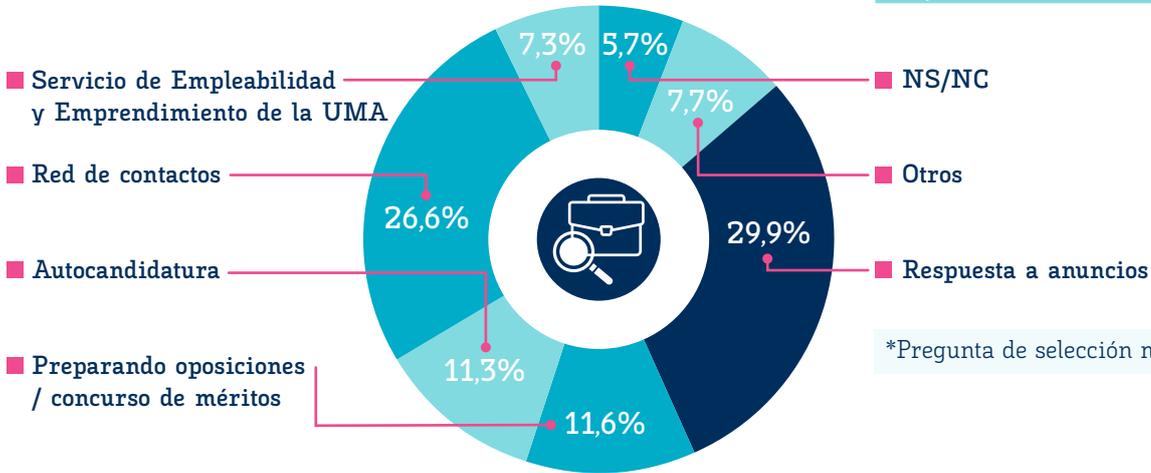


13,1% desempleados

Motivo de desempleo

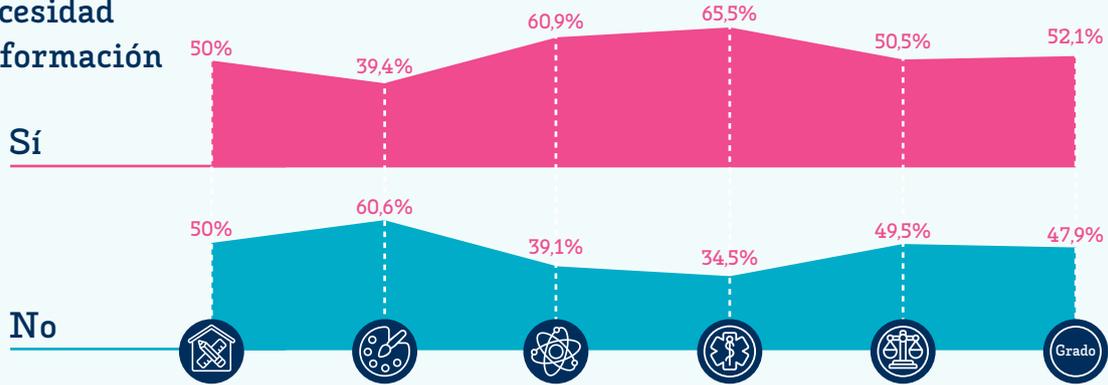


Vías de búsqueda de empleo



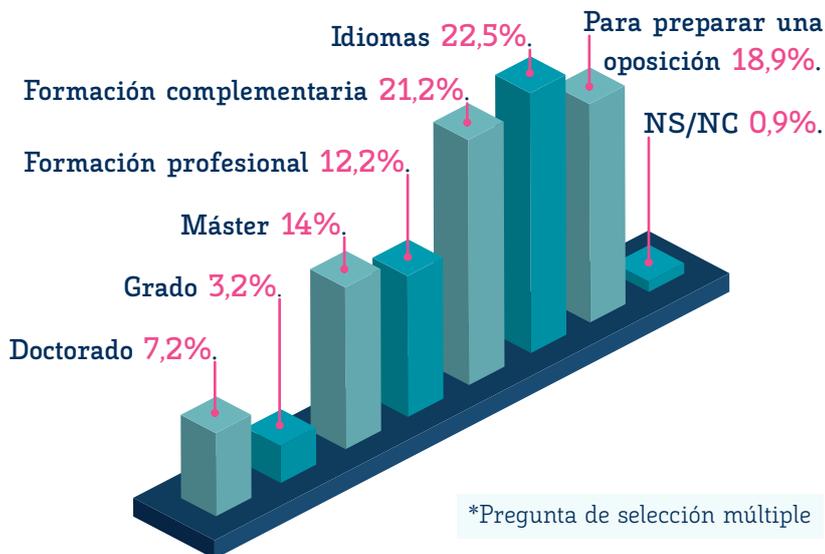
*Pregunta de selección múltiple

Necesidad de formación



85,9%

Áreas en las que necesita formación



*Pregunta de selección múltiple

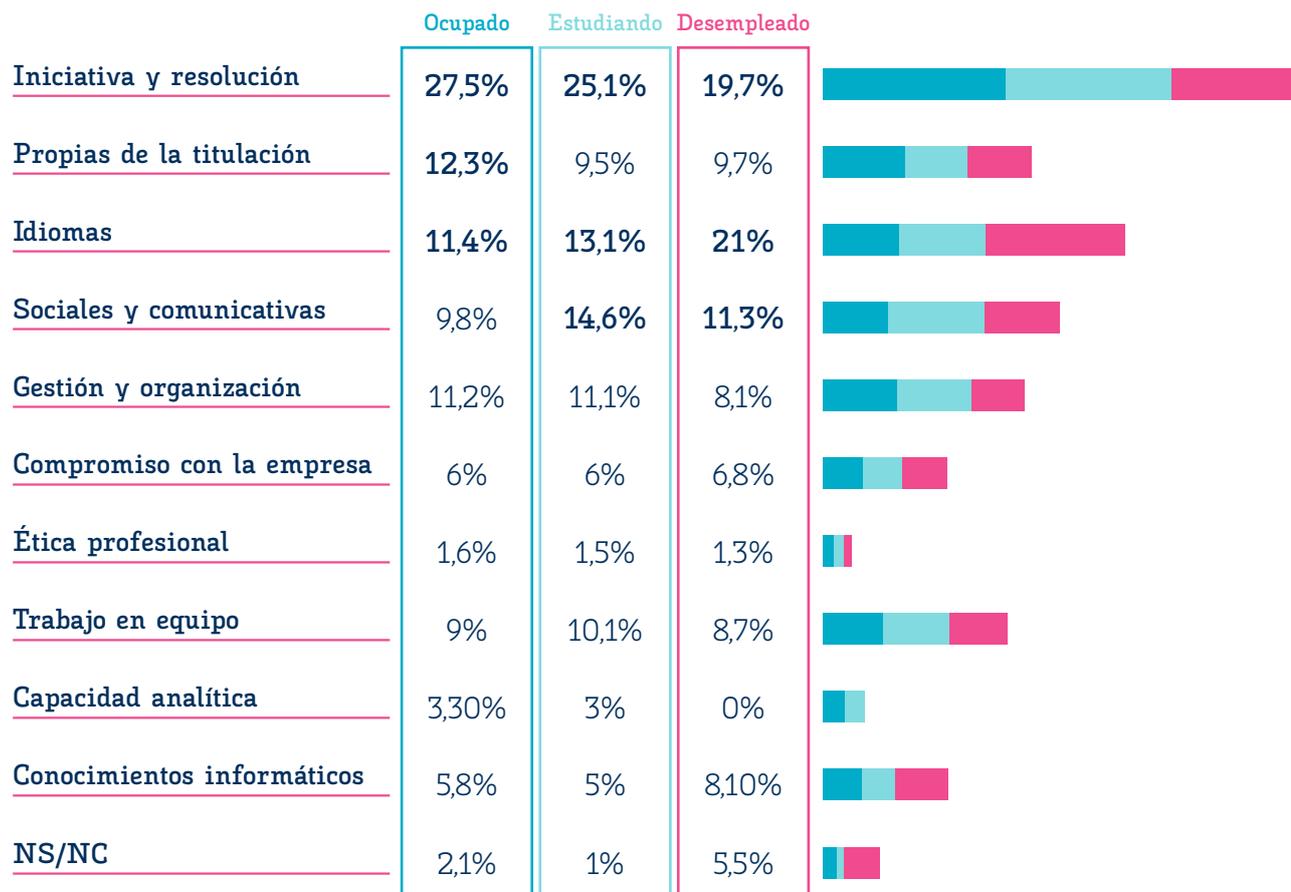


Consideran que el principal requisito de las empresas al seleccionar nuevo personal es la experiencia laboral, percepción superior a la que manifiestan los ocupados y los que continúan estudiando.

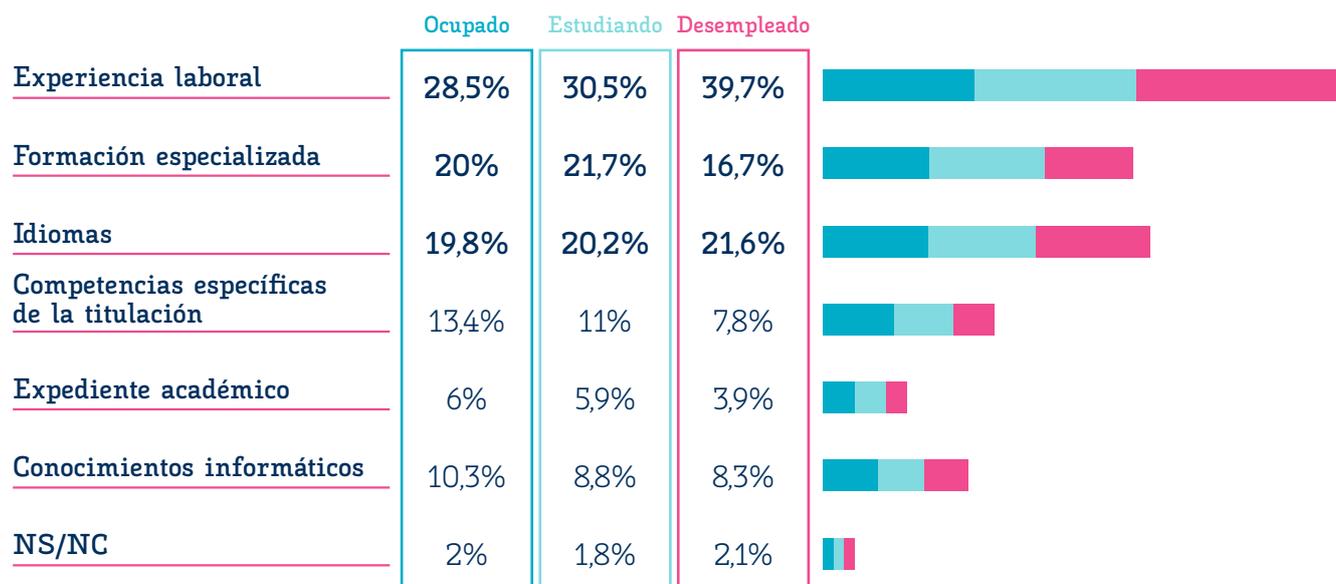
Competencias y características del empleo



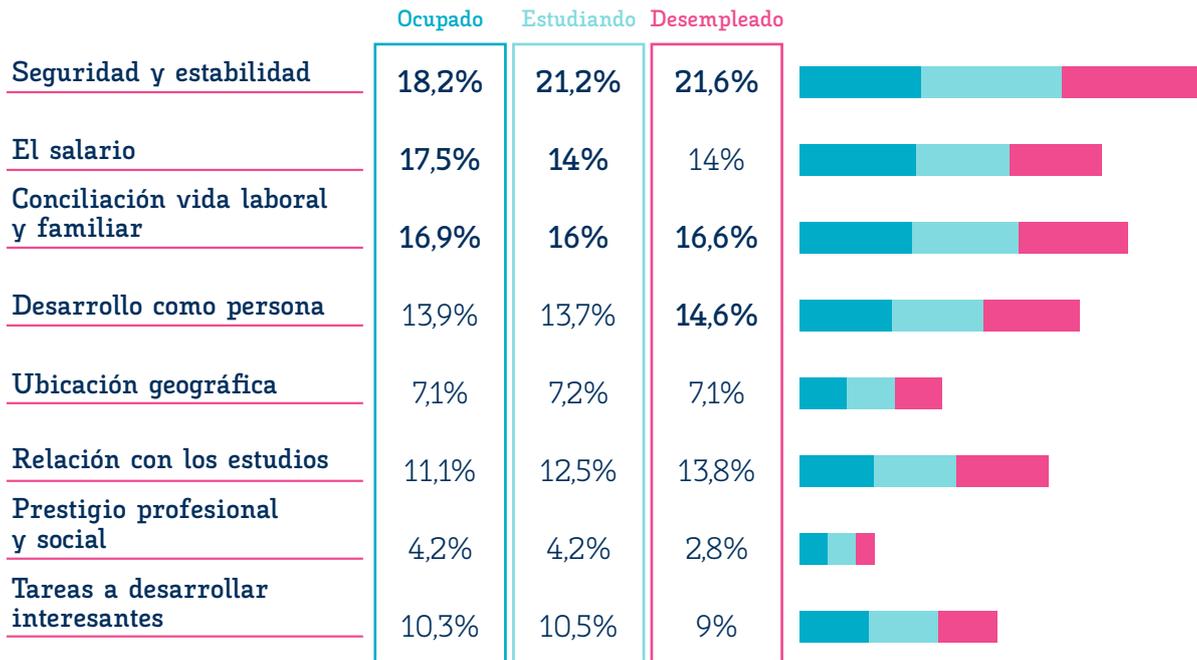
Competencias que creen que valora una empresa



Requisitos demandados en las ofertas



■ Qué valoran de un empleo



*Pregunta de selección múltiple

Comparativa por sexo

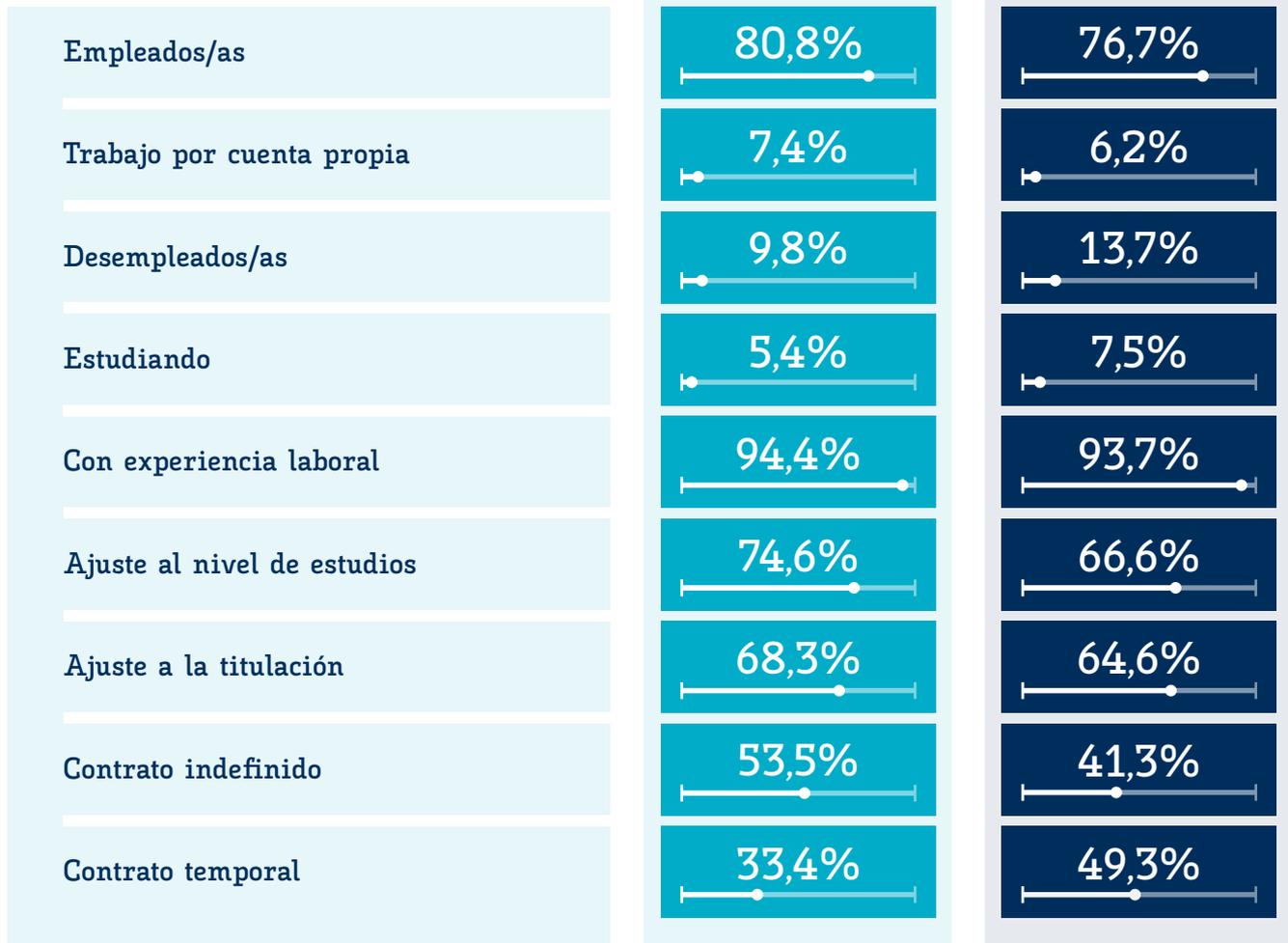




Hombres



Mujeres



*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.



Meses en encontrar empleo



Meses en encontrar empleo según titulación



Duración media del empleo



Otros datos destacados



26,4% ocupan cargos directivos y técnicos y profesionales científicos intelectuales

57,7% de las desempleadas consideran que necesitan formación

40,4% estudian oposiciones

69,2% de las egresadas contratadas a tiempo completo



44,4% ocupan cargos directivos y técnicos y profesionales científicos intelectuales

59,7% de los desempleados consideran que no necesitan formación

45,9% de los estudiantes realizan Máster

85,6% de los egresados contratados a tiempo completo

Comparativa por rama de conocimiento





Arquitectura e Ingeniería



Arte y Humanidades



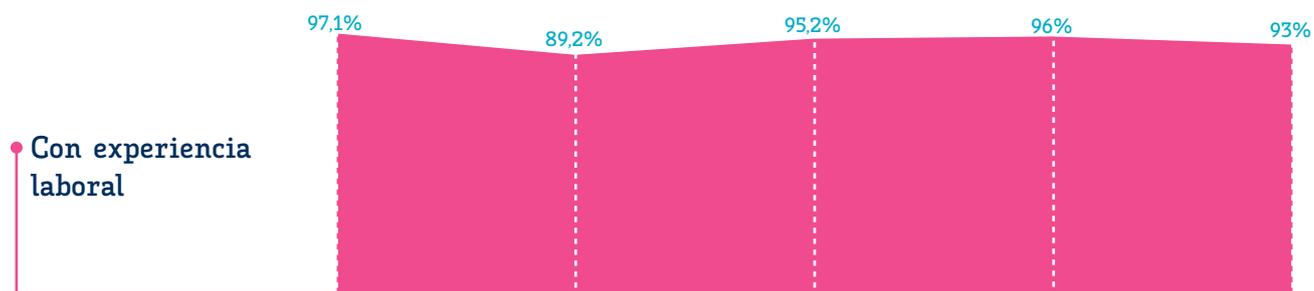
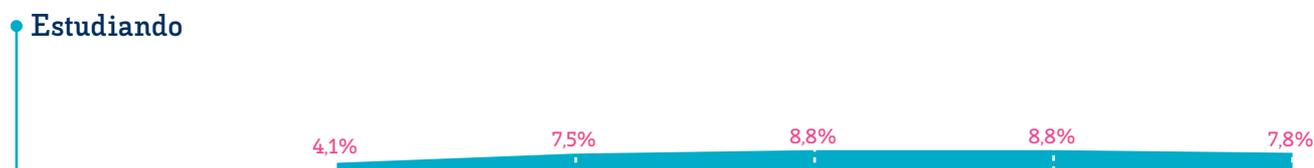
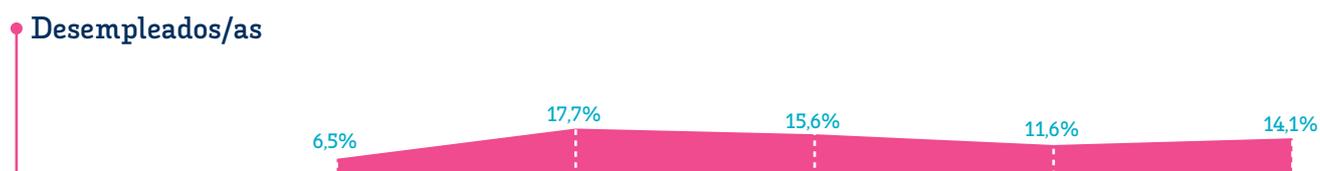
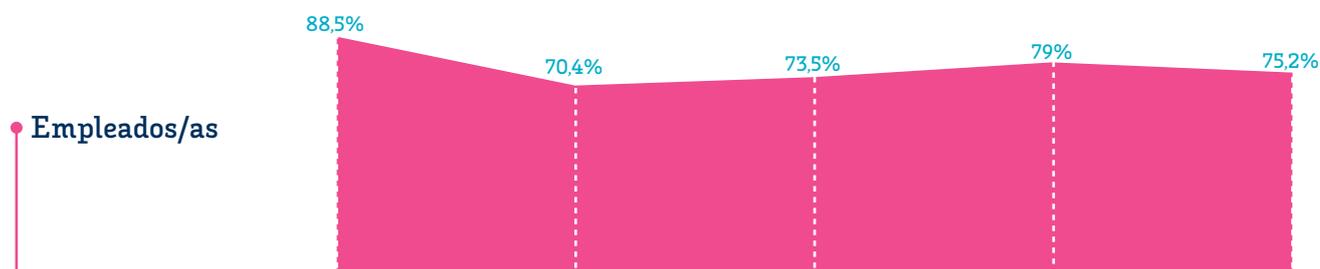
Ciencias



Ciencias de la Salud



Ciencias Sociales y Jurídicas





Arquitectura e Ingeniería



Arte y Humanidades



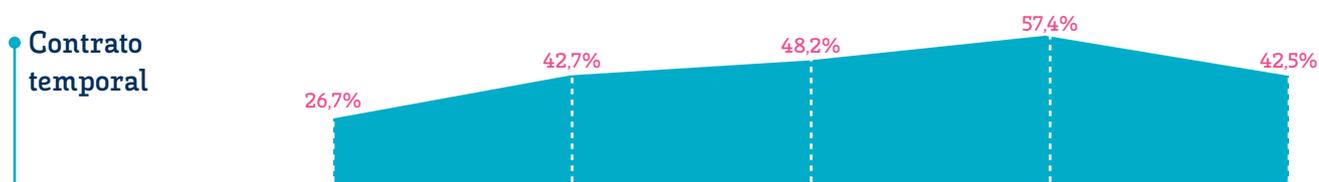
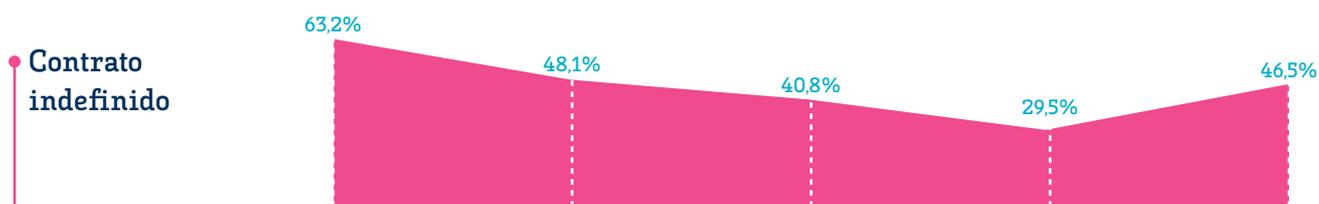
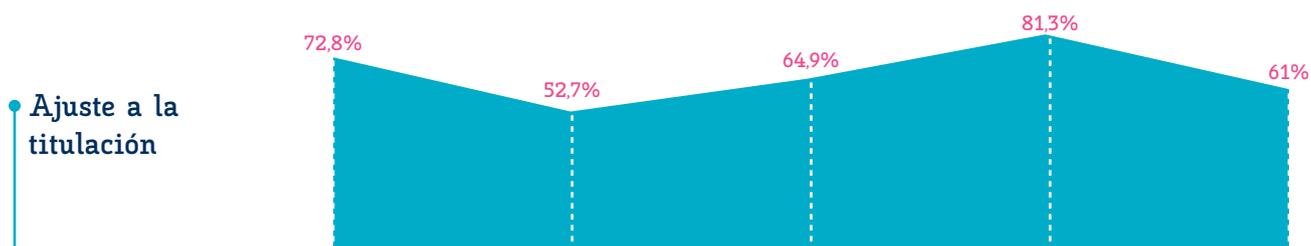
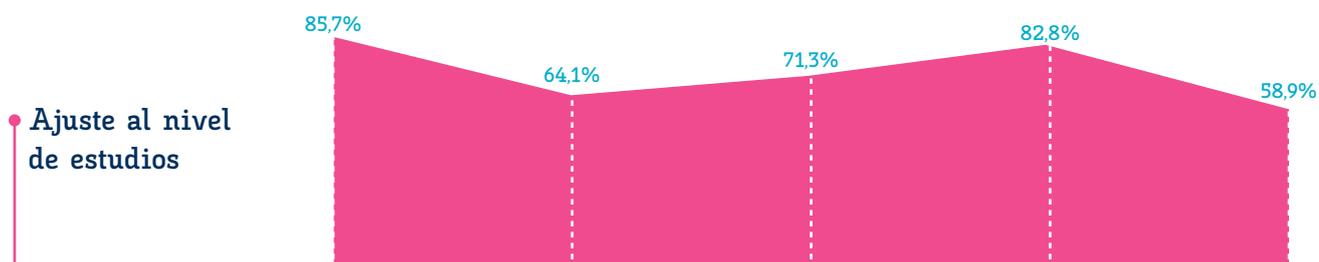
Ciencias



Ciencias de la Salud



Ciencias Sociales y Jurídicas





Informe de Grado
Egresados 2015-16
Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

**TALENT
TANK**

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

CAPÍTULO 3

Informe de Máster

Egresados 2015-16

Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

TALENT
TANK

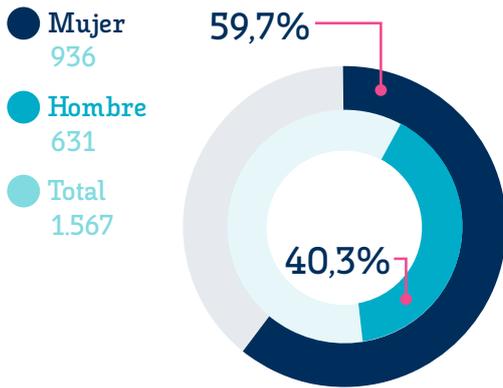
CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

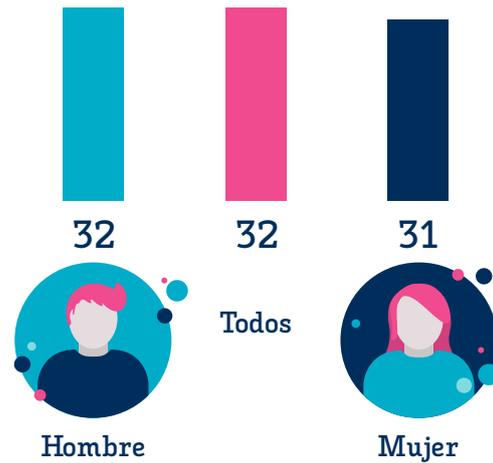
Datos Generales



Población



Edad media de la población



Lugar de residencia



En este informe se presentan los principales indicadores de inserción laboral de los egresados de máster en el curso 2015-2016, a los tres años de haber finalizado.

Se realiza un muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza del 95,5% y error muestral de $\pm 4,51$.

Completan la encuesta 375 egresados y se alcanza un 23,93% de tasa de respuesta sobre el total de la población.

Casi 2,5 puntos de reducción en el porcentaje de egresados residentes en el extranjero respecto a la promoción anterior.

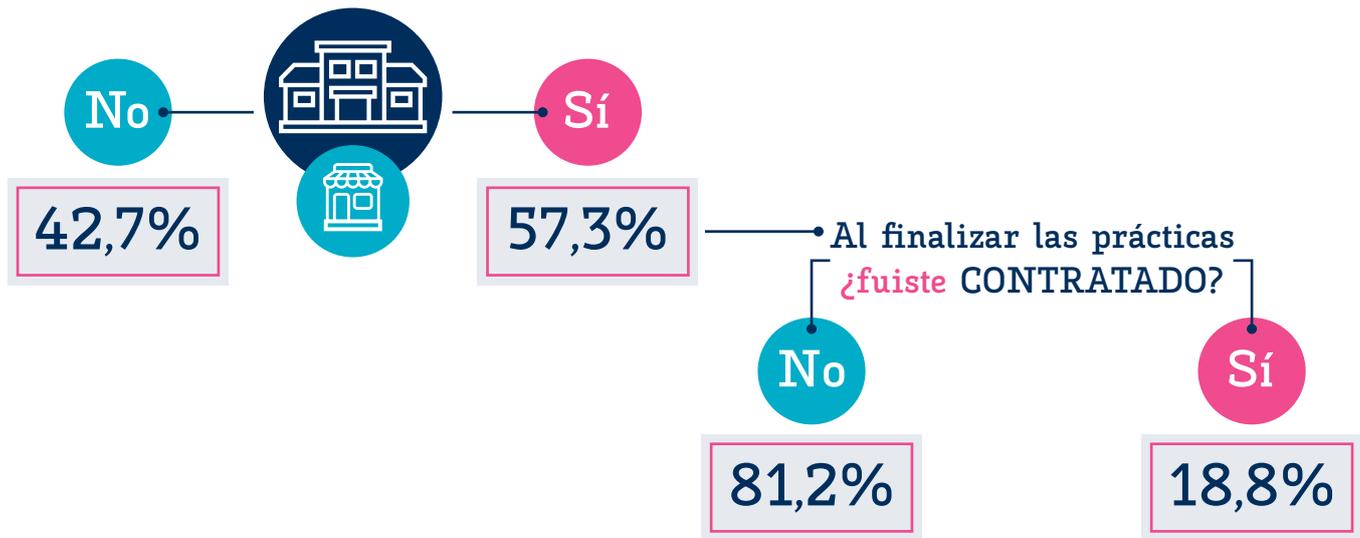
Voluntariado durante los estudios



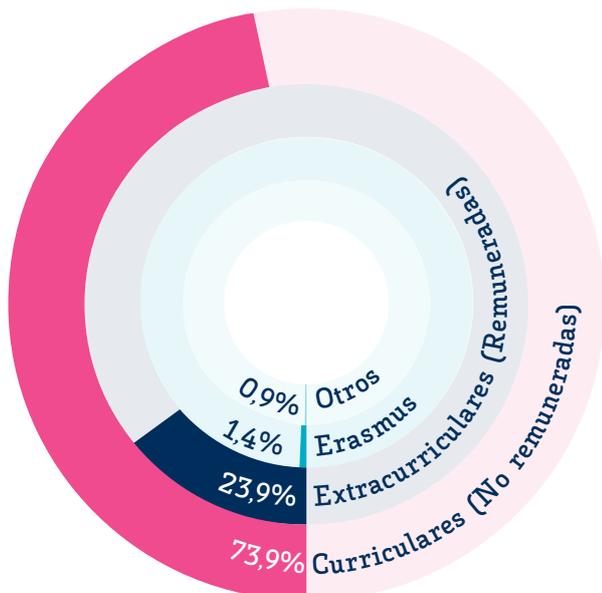
Sí
18,9%

No
81,1%

Realización de prácticas/contratación



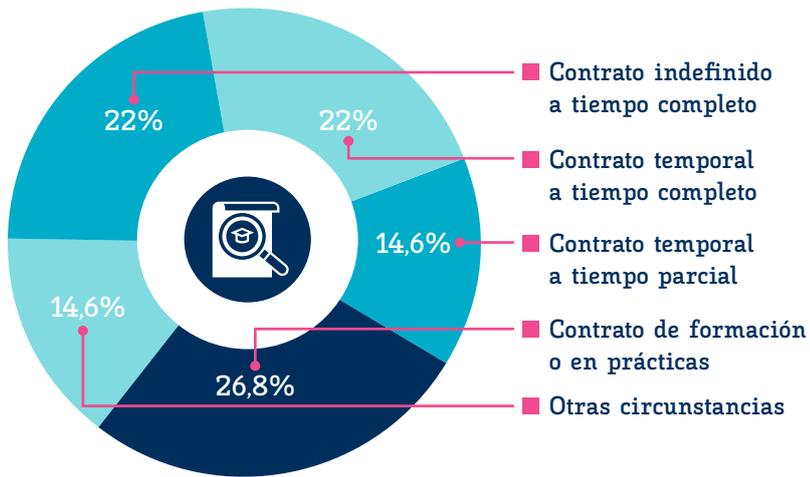
Tipo de prácticas



Hay un **mayor porcentaje** de estudiantes que se beneficia de la realización de prácticas en empresa (**55,13%** en promoción anterior).

Aumentan las prácticas curriculares casi 13,7 puntos respecto a los egresados de máster 2014-2015."

Tipo de contrato tras la práctica



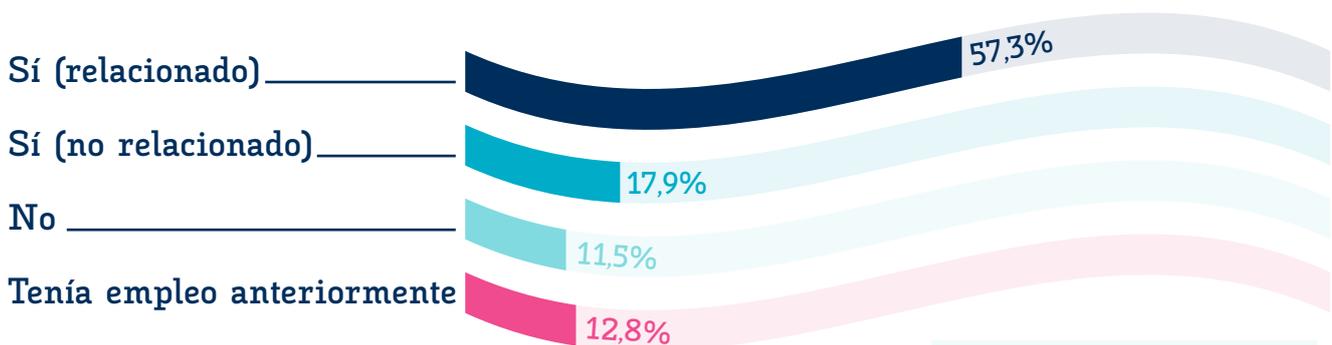
12 meses en encontrar empleo desde que finalizan

16 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

Meses hasta encontrar empleo

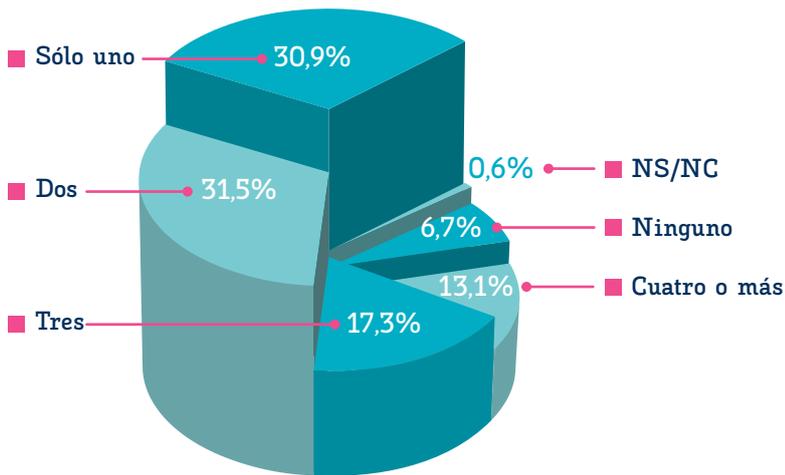


Empleo tras finalizar los estudios, independientemente del tiempo



*No se incluye en gráfica NS/NC

Número de empleos

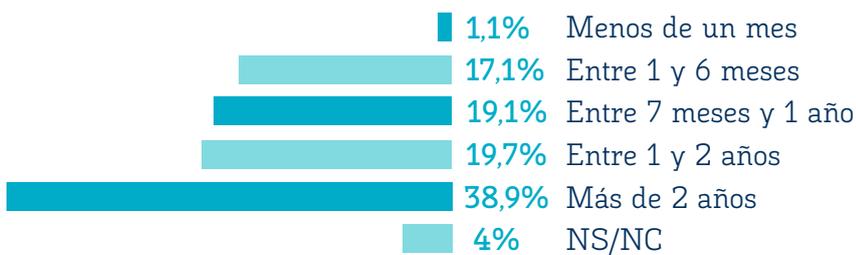


El **93,3%** de los encuestados ha desempeñado algún empleo desde que acabó sus estudios hasta el 30 de septiembre de 2019.

El **61,9%** ha tenido más de un empleo, frente al **30,9%**, que sólo ha tenido uno.

La duración media de los empleos ha sido de más de un año para el **58,6%**.

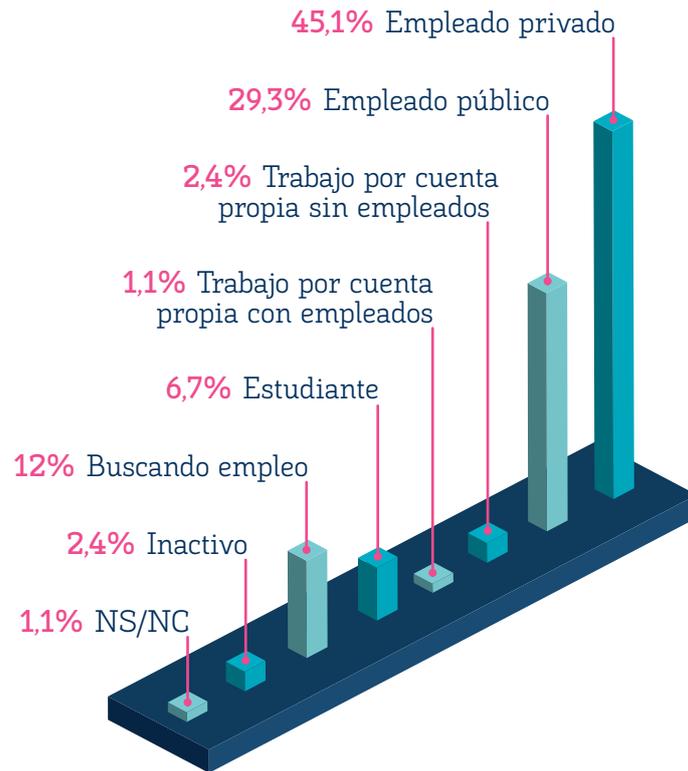
Duración media del empleo



Cambiarían de empleo si implica



Situación laboral a 30 de septiembre de 2019



El 77,9% de los egresados, a los tres años de finalizar sus estudios, estaba empleado (84,96% en la promoción anterior). **El empleo privado pasa a ocupar el primer lugar**, a diferencia del curso anterior, donde esta posición la tomaba el empleo público.

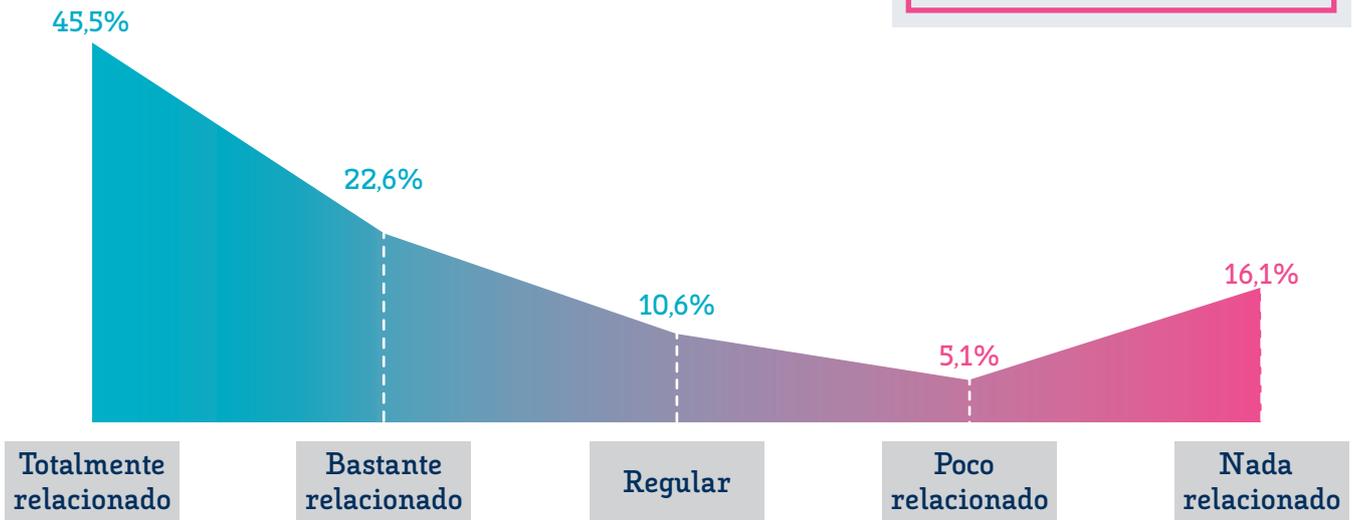
Aumenta el colectivo de estudiantes y egresados que buscan empleo (2,17% y 1,74% respectivamente).

Egresados Ocupados



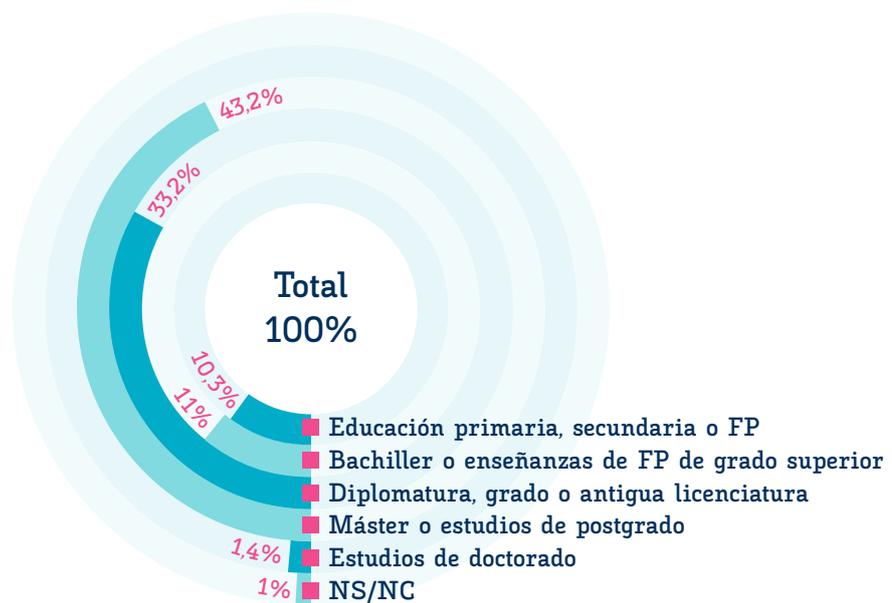
Relación del empleo con la titulación

77,9% Trabajando

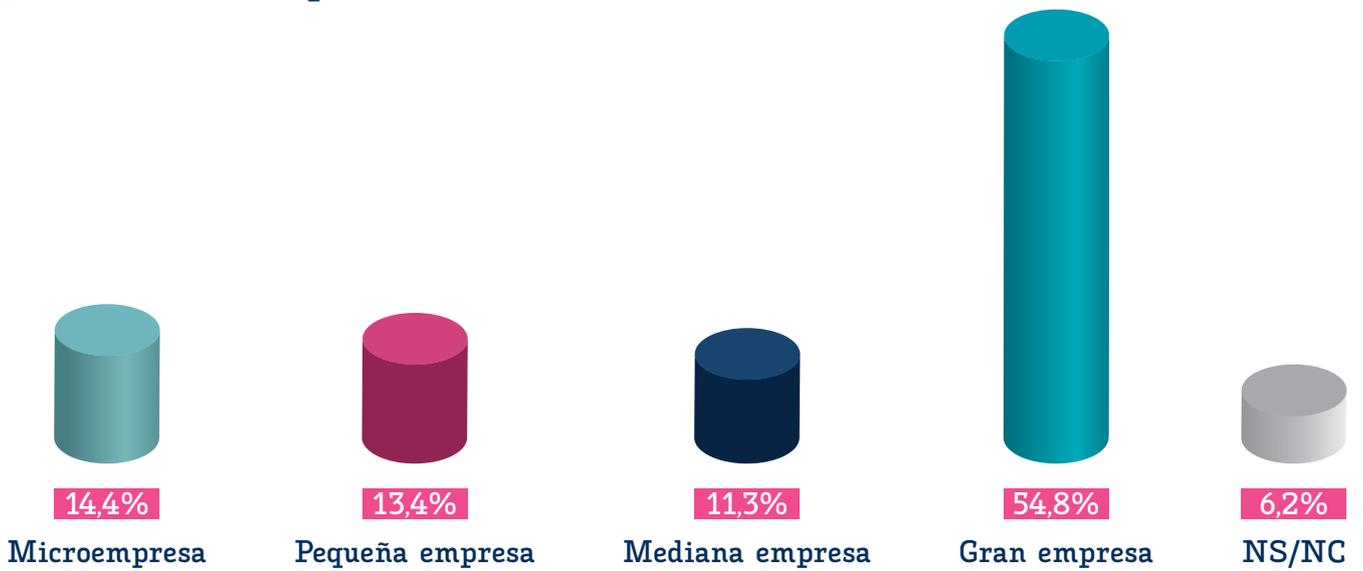


El 68,1% de los empleos desarrollados está **totalmente o bastante relacionado** con la titulación cursada.

Nivel de estudios requerido en el puesto



Tamaño de la empresa



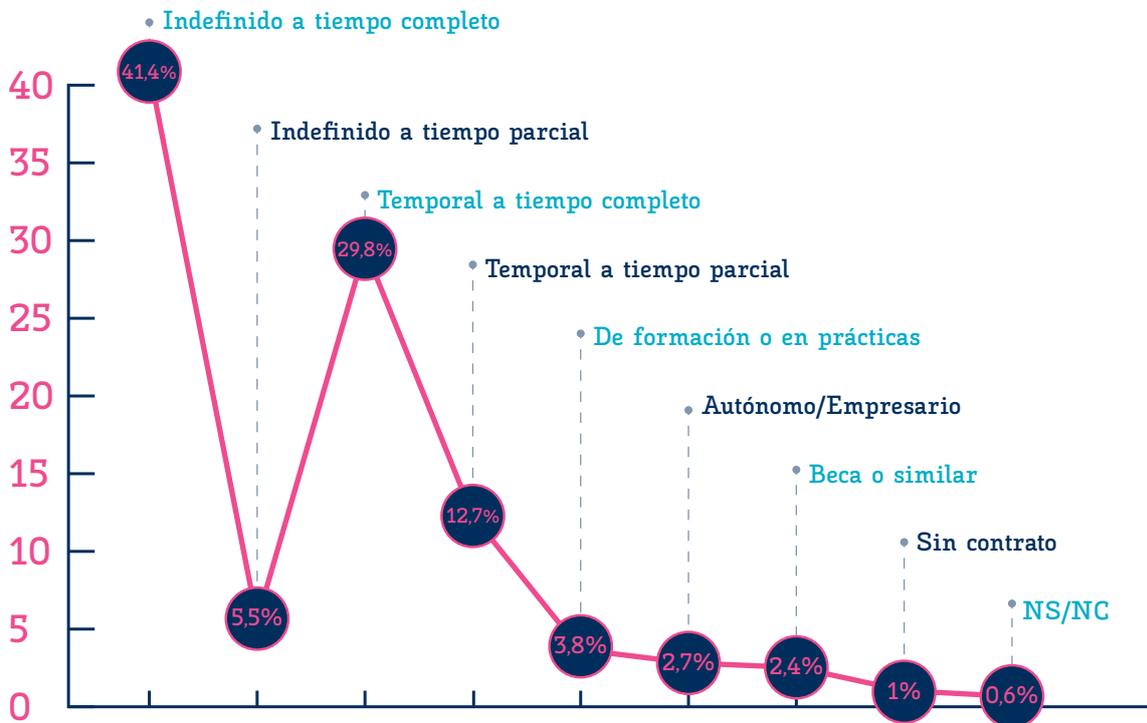
Microempresa: menos de 10 trabajadores

Pequeña empresa: entre 10 y 49 trabajadores

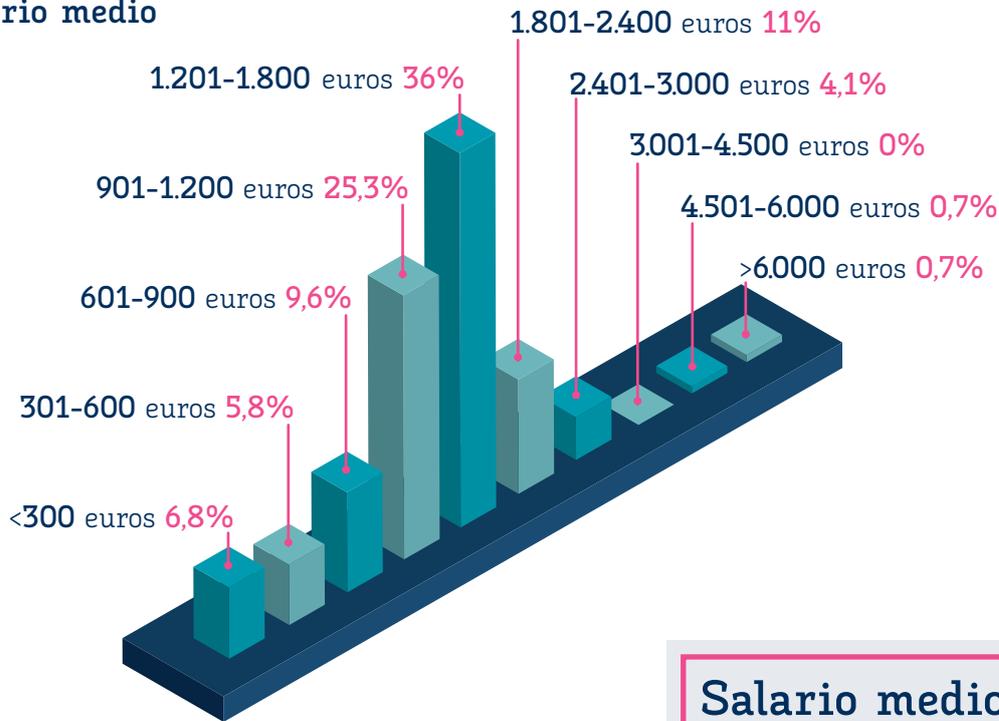
Mediana empresa: entre 50 y 249 trabajadores

Gran empresa: 250 o más trabajadores

Tipo de contrato

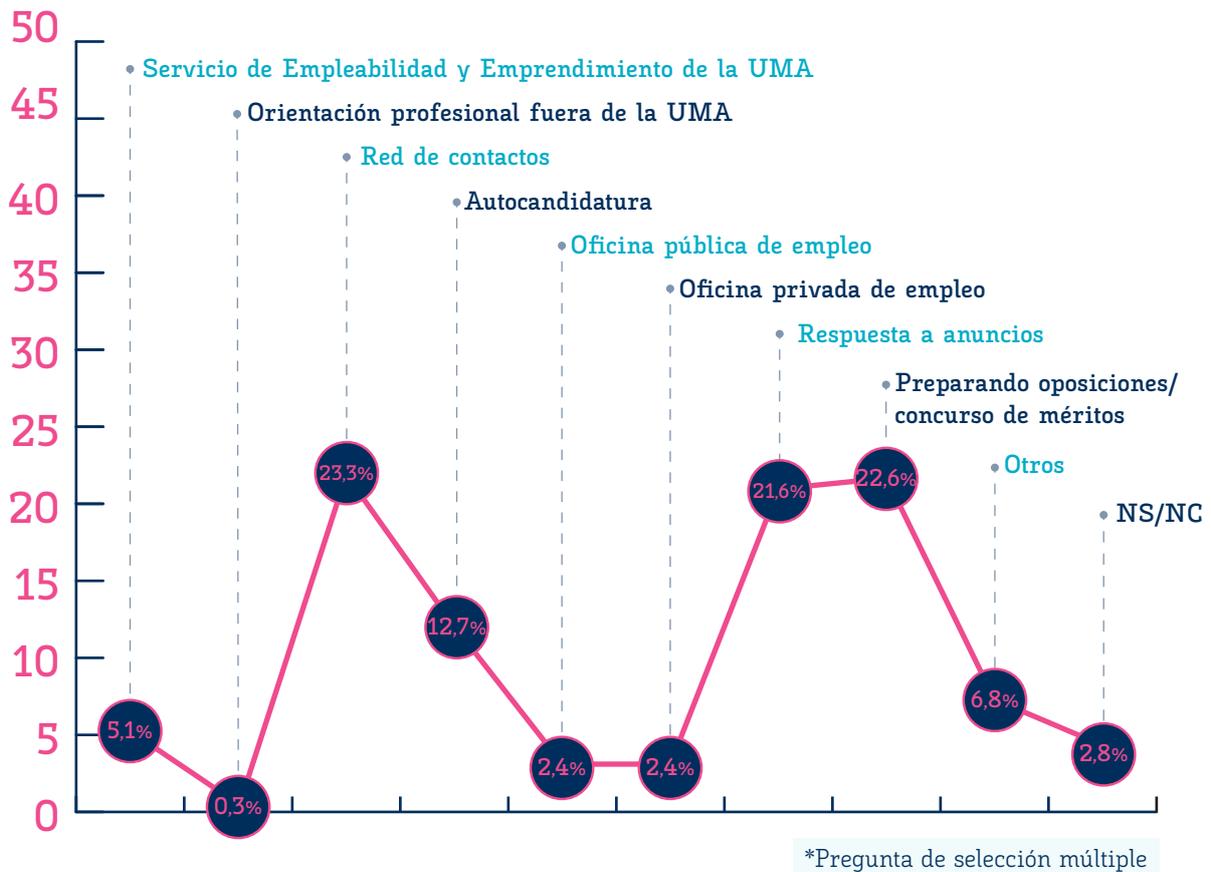


Salario medio



Salario medio: **1.377,83€**

Vía de consecución del empleo



Categoría profesional



El **56,2%** de los encuestados desempeña su trabajo en las categorías profesionales 1, 2, 3 (CNO-11¹), **49,9%** registran los egresados de Grado.

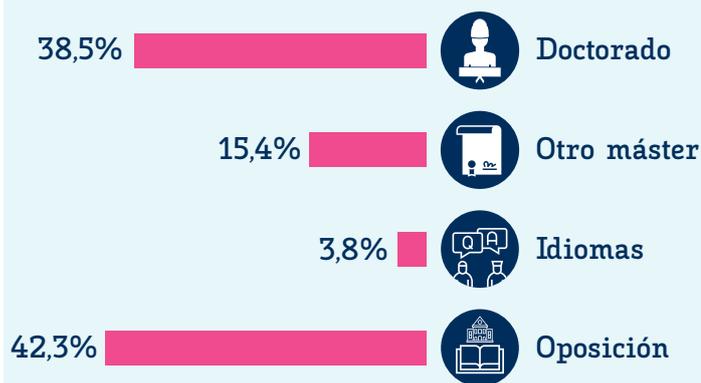
¹CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo.



Egresados Estudiando

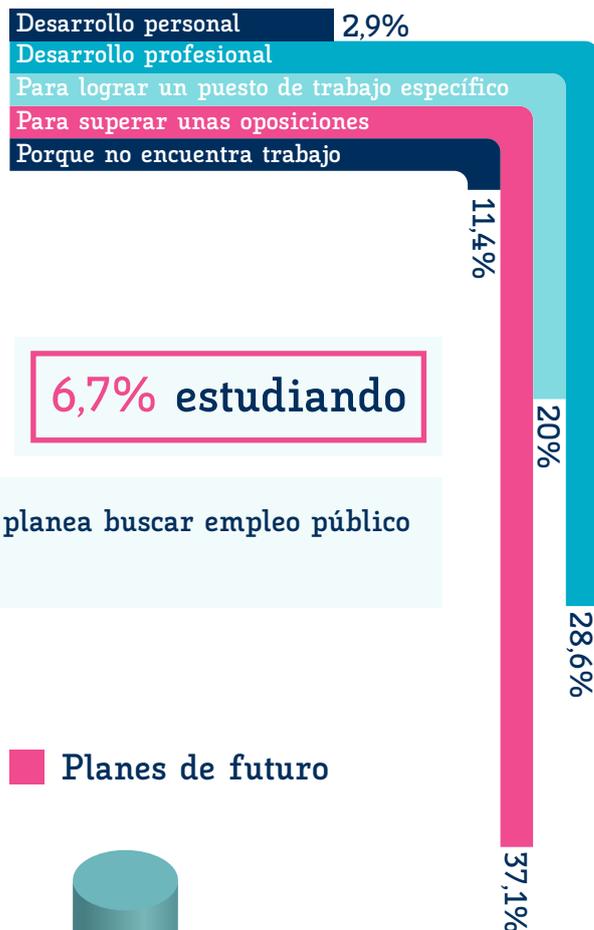


Estudiando...



Tras finalizar los estudios, el **77,8%** de los hombres planea buscar empleo público y alcanza el valor de **56,3%** en las mujeres.

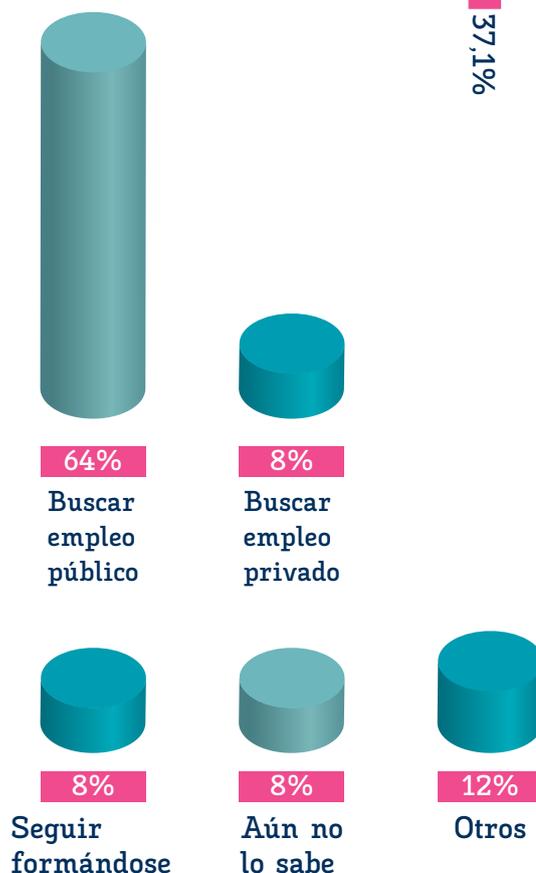
Razones para continuar los estudios



Competencias a mejorar



Planes de futuro

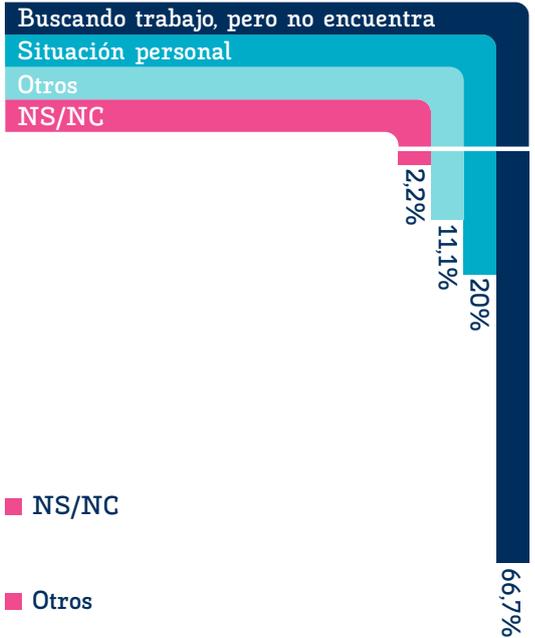


Egresados Desempleados

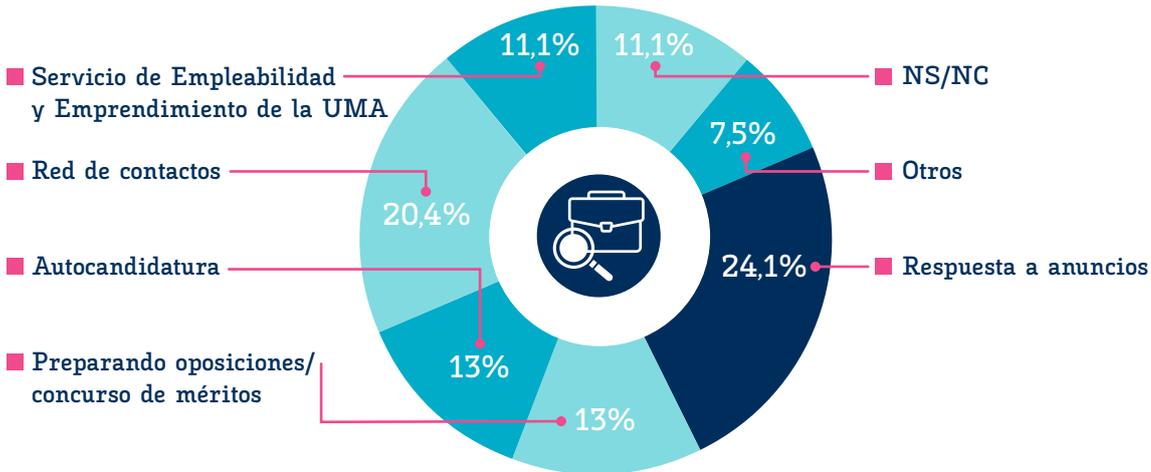


12% desempleados

Motivo de desempleo



Vías de búsqueda de empleo



*Pregunta de selección múltiple

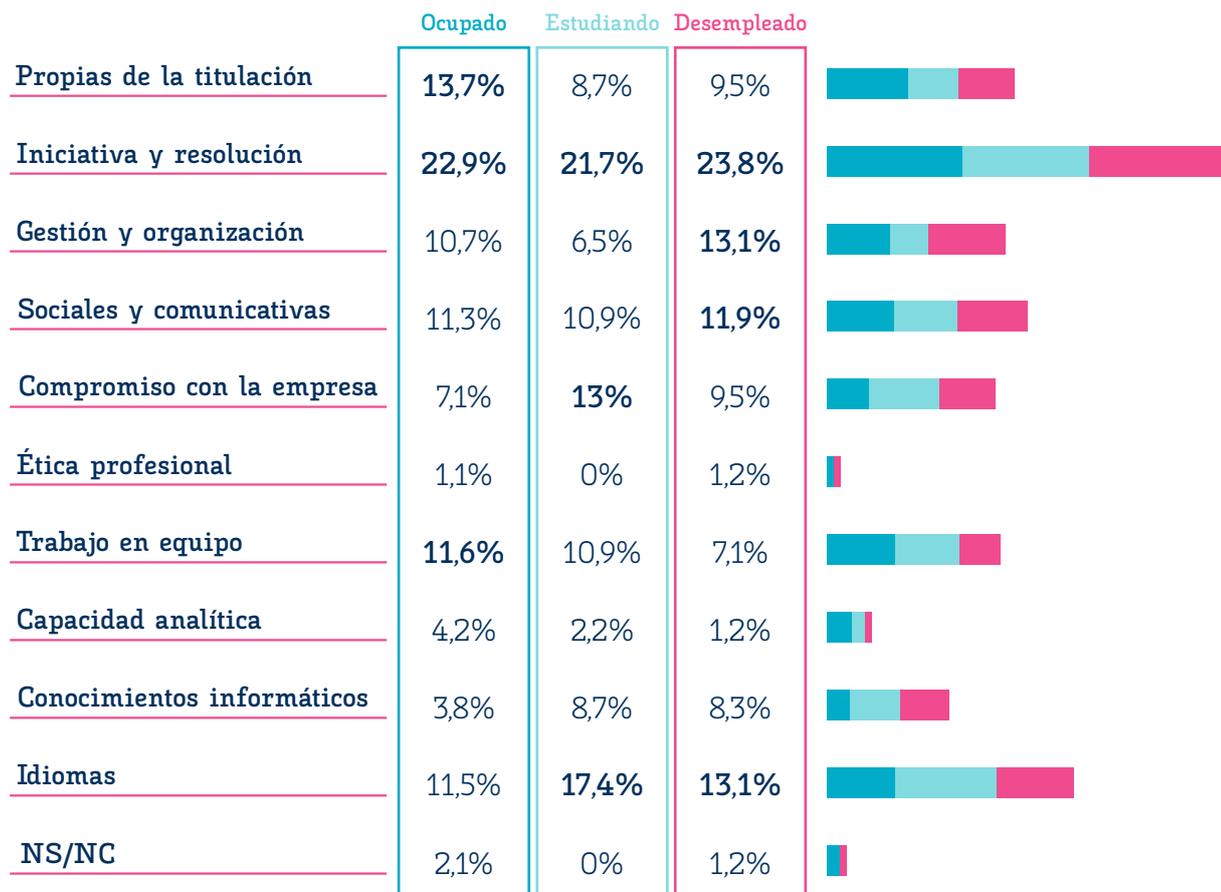
Necesidad de formación



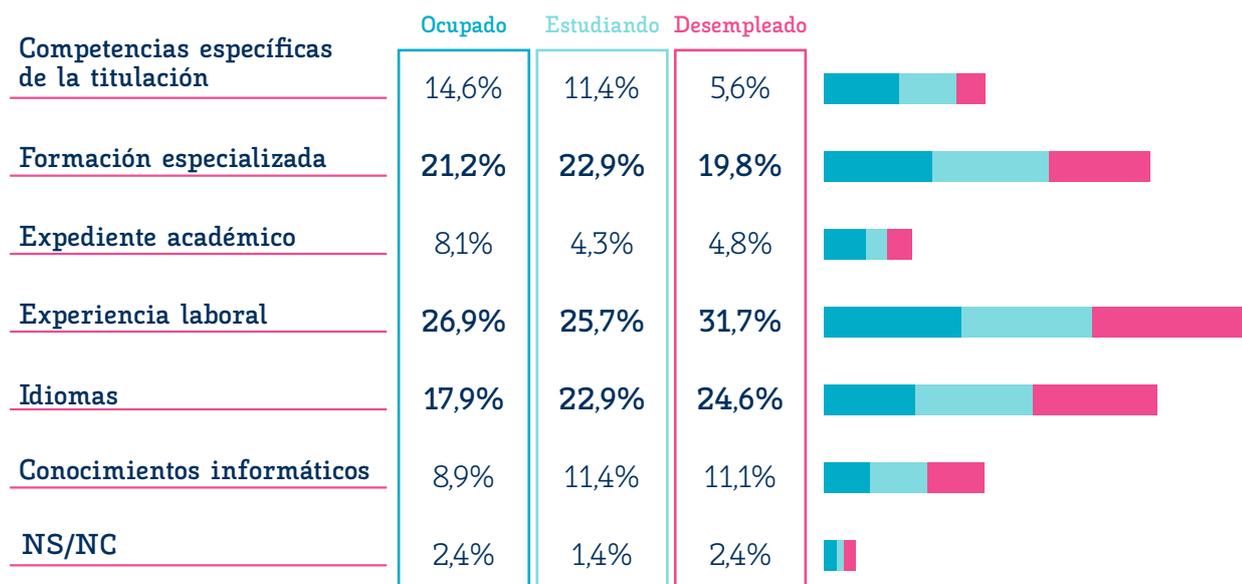
Competencias y características del empleo



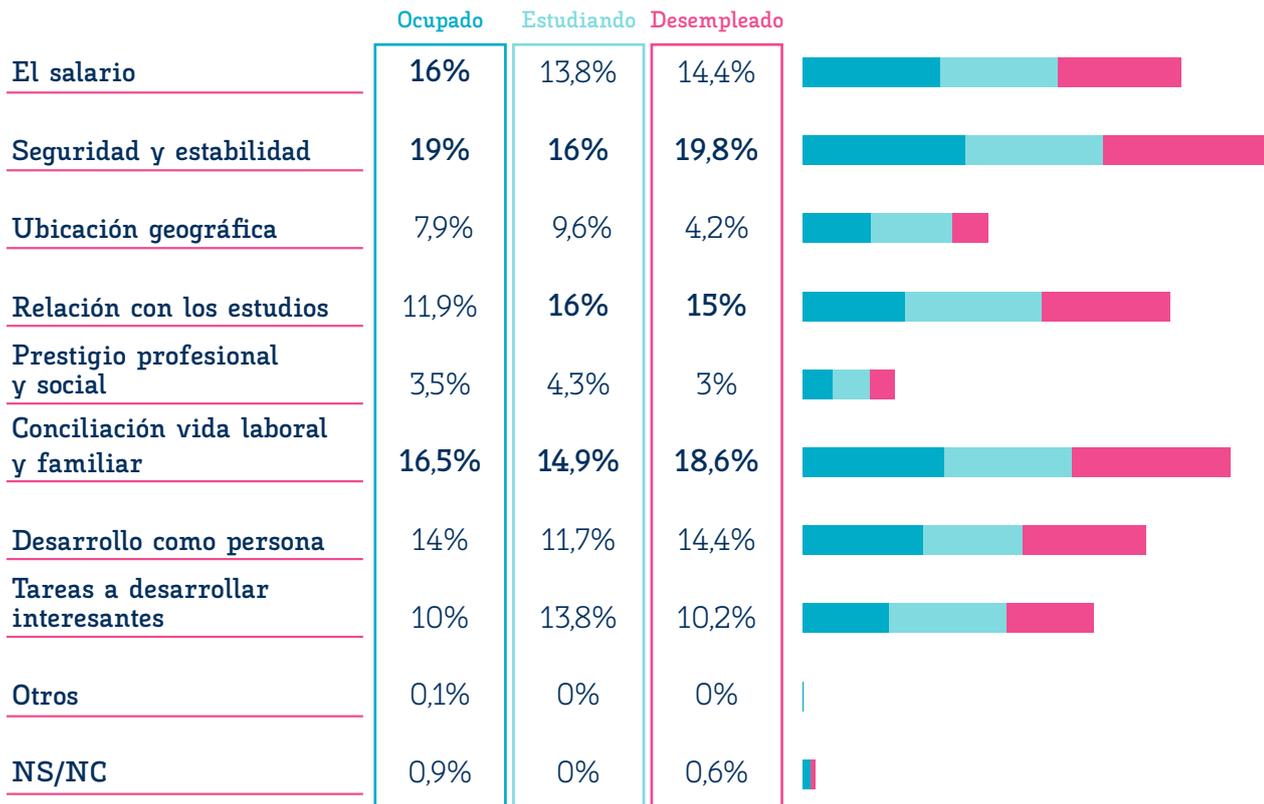
Competencias que creen que valora una empresa



Requisitos demandados en las ofertas



■ Qué valoran de un empleo

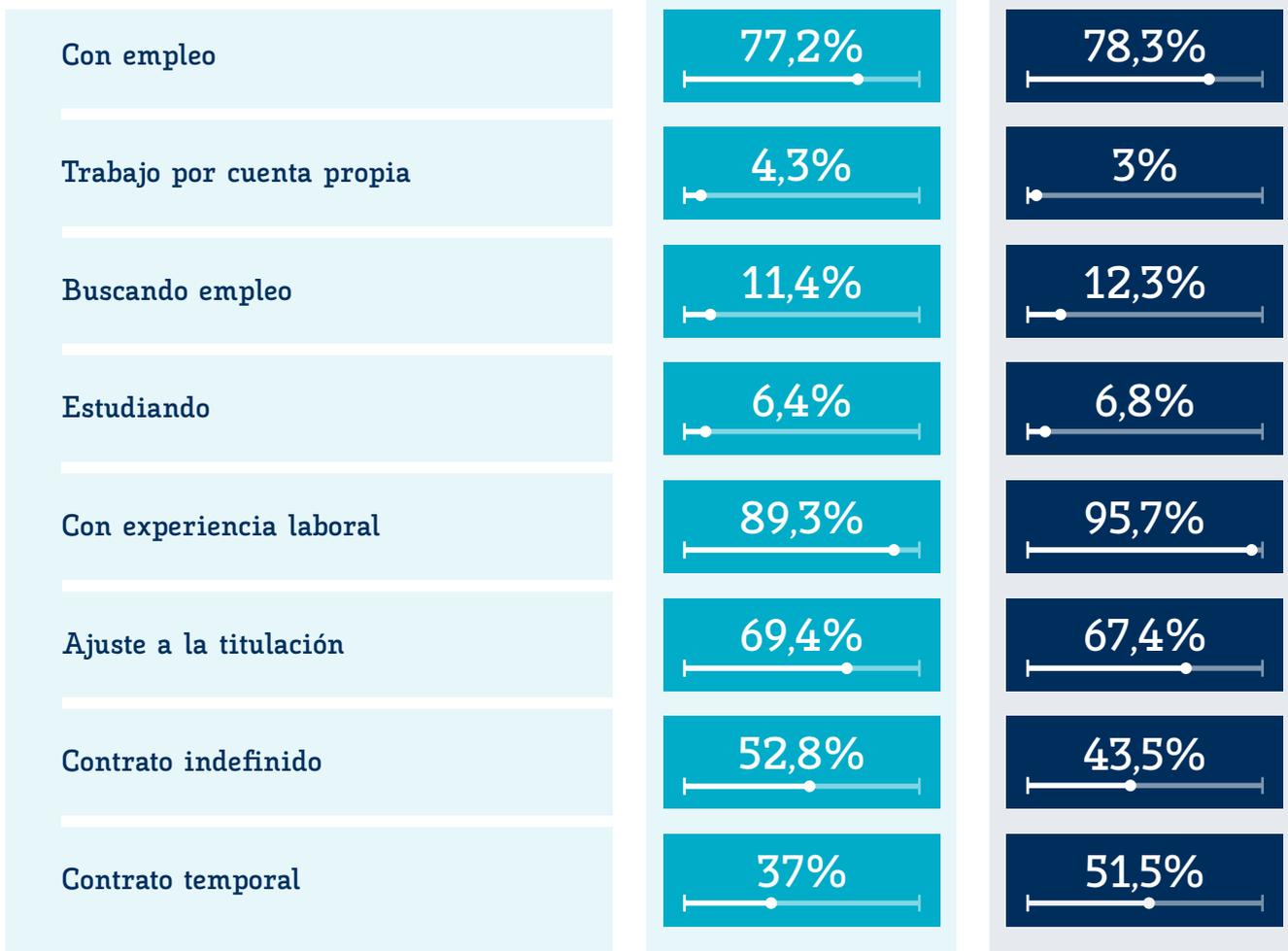
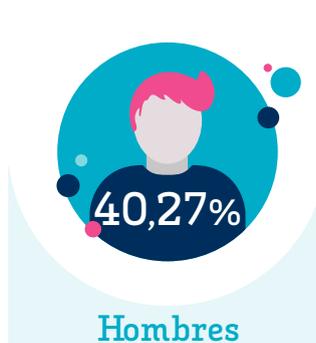


*Preguntas de selección múltiple



Comparativa por sexo





*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.



Hombres



Mujeres



Meses en encontrar empleo



Meses en encontrar empleo según titulación



Duración media del empleo



Otros datos destacados



54,7% ocupan cargos directivos y técnicos y profesionales científicos intelectuales

Para el 50,3%, lo más valorado en un empleo es salario, seguridad y estabilidad, y conciliación familiar

55,6% de los estudiantes realizan doctorado



30,5% ocupan cargos directivos y técnicos y profesionales científicos intelectuales

El 52,3%, valora principalmente en un empleo seguridad y estabilidad, conciliación familiar y desarrollo personal

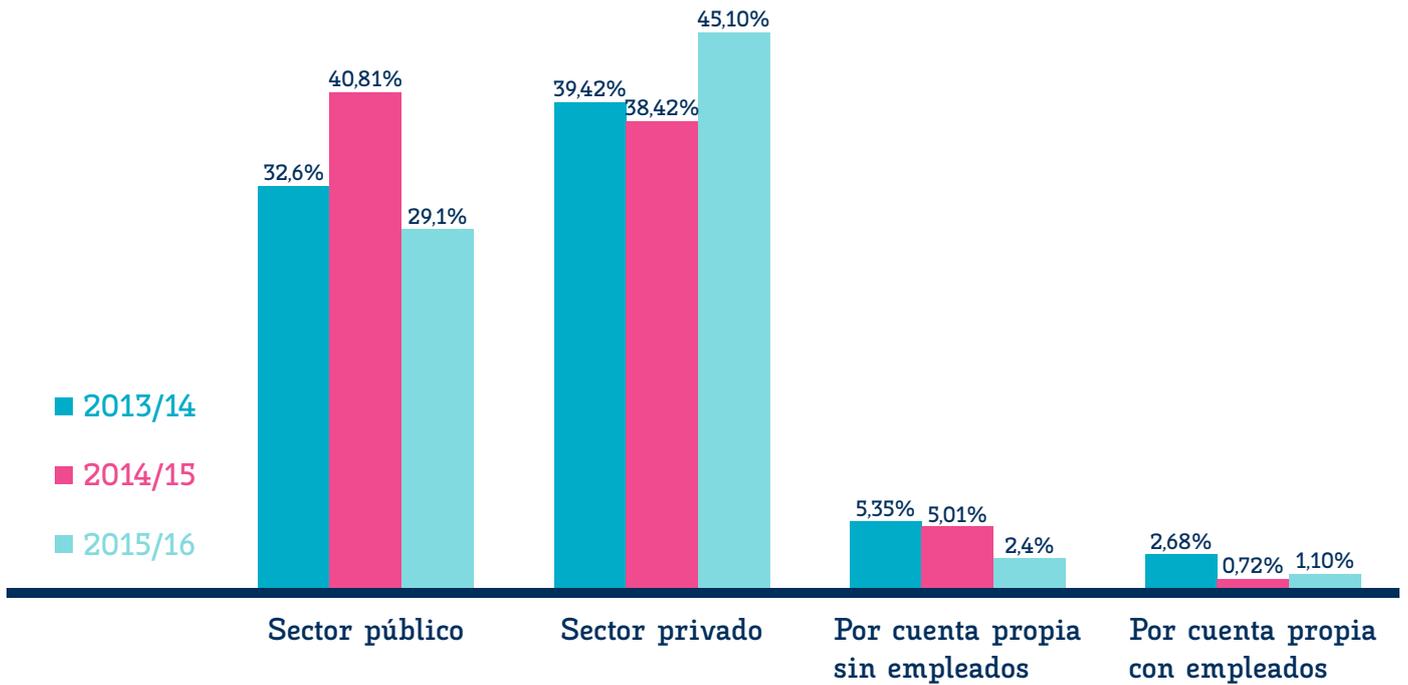
47,1% estudian oposiciones



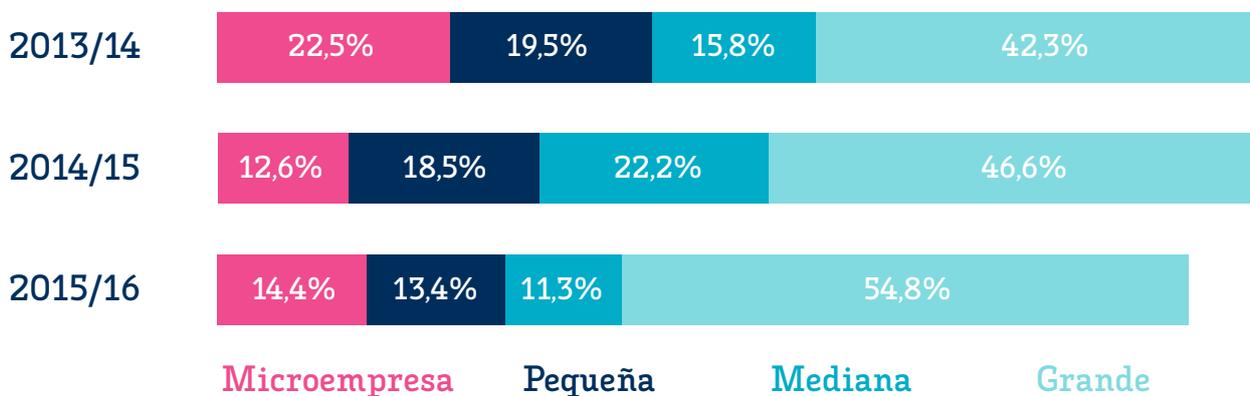
Comparativa con estudios anteriores



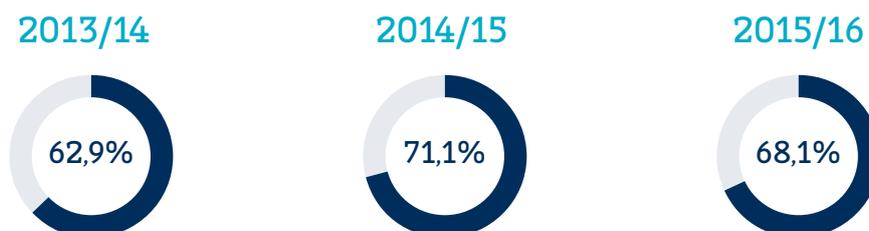
Empleados por tipo de sector



Tamaño de la empresa



Grado de relación del empleo con la titulación





Informe de Máster
Egresados 2015-16
Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

**TALENT
TANK**

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

CAPÍTULO 4

Informe de Doctorado

Egresados 2015-16

Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

TALENT
TANK

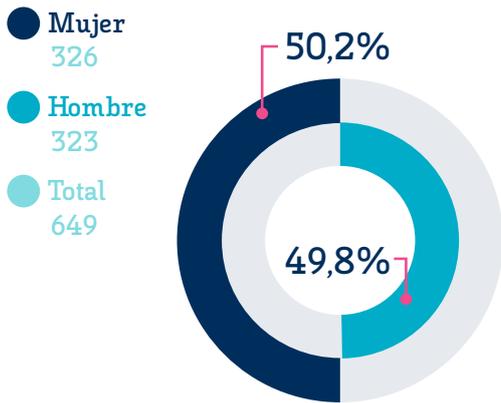
CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

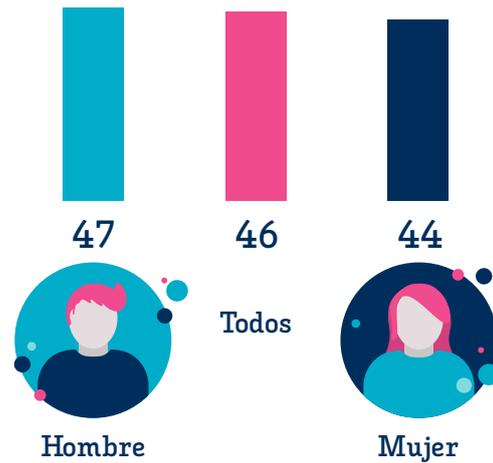
Datos Generales



Población



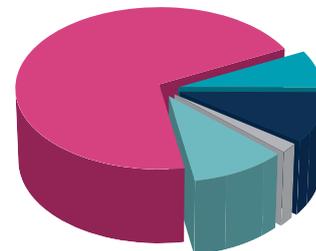
Edad media de la población



Lugar de residencia



- 70,3% Málaga (provincia)
- 7,6% Andalucía
- 10,1% España
- 1,9% Unión Europea
- 10,1% Fuera de la Unión Europea



En el curso académico 2015-2016, fueron **647 los nuevos doctores**, frente a los 207 del curso anterior.

El presente informe presenta los resultados de inserción laboral a los tres años de doctorarse.

Se realiza un muestreo aleatorio simple con un **nivel de confianza del 95,5%** y error muestral de $\pm 6,92$.

Completan la encuesta 158 doctores y se alcanza un **24,42%** de tasa de respuesta sobre el total de la población.

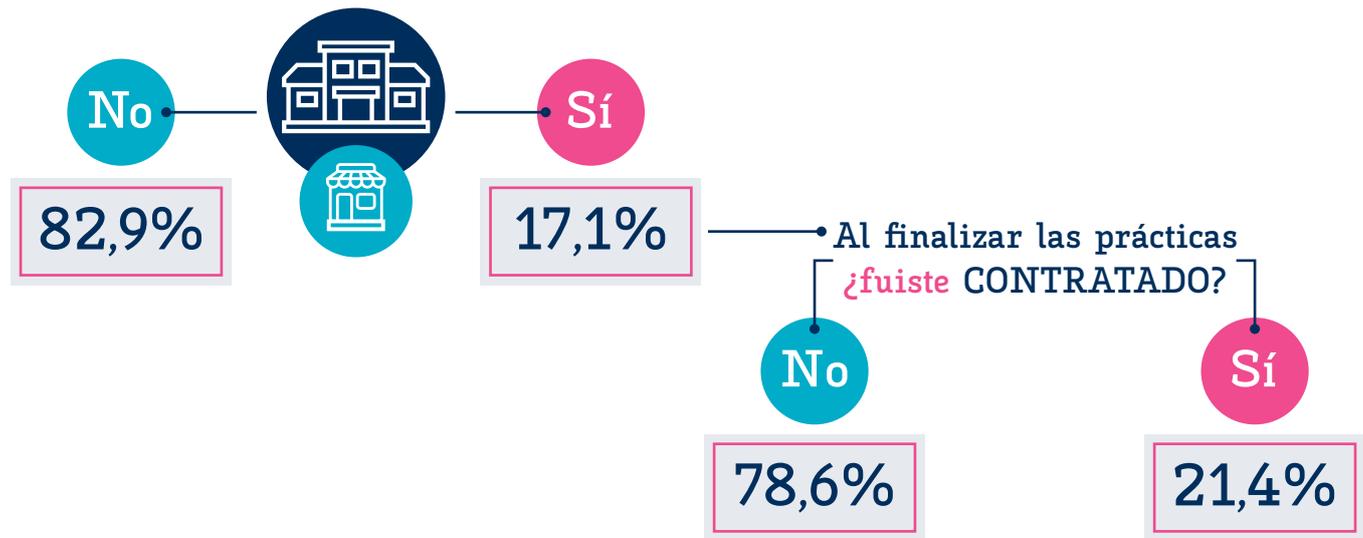
Voluntariado durante los estudios



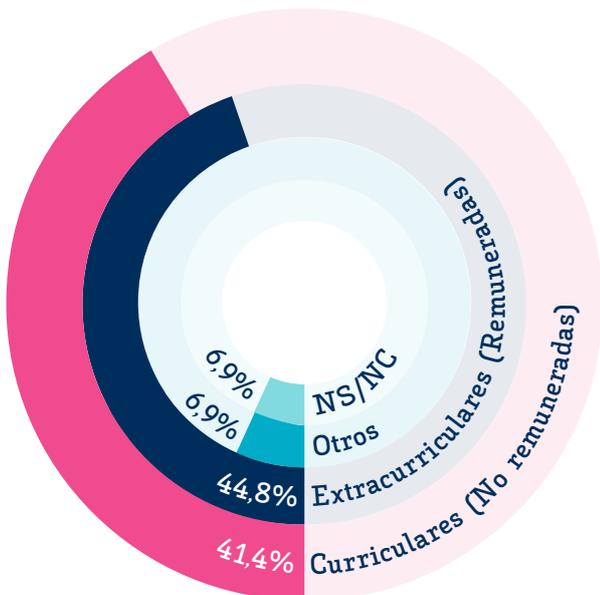
Sí
8,2%

No
91,8%

Realización de prácticas/contratación



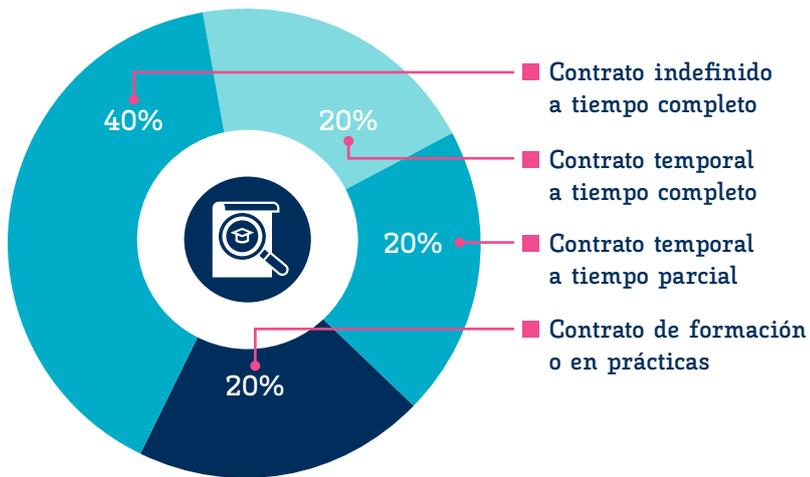
Tipo de prácticas



Casi 11 puntos de reducción en el porcentaje de doctores que realizan prácticas durante sus estudios respecto a la promoción anterior.

Las prácticas curriculares y extracurriculares tienden a equipararse (33,33% y 60,61% en informe pasado).

Tipo de contrato tras la práctica



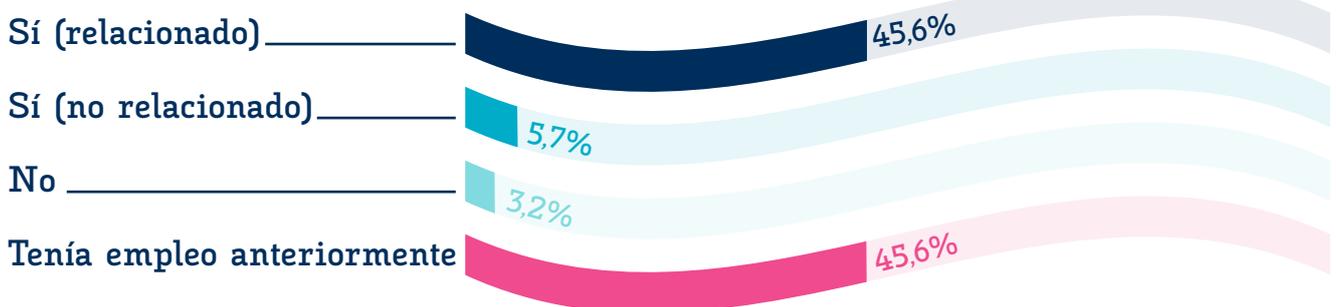
8 meses en encontrar empleo desde que adquieren el grado de doctor

11 meses en encontrar empleo acorde con la titulación

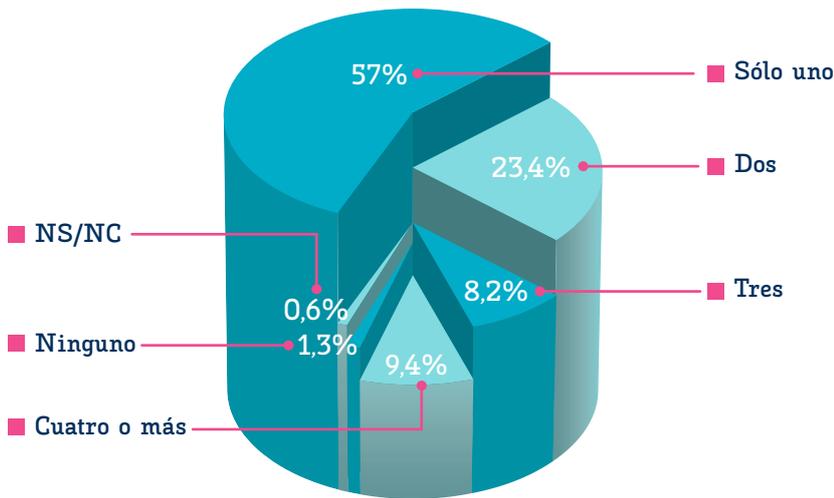
Meses hasta encontrar empleo



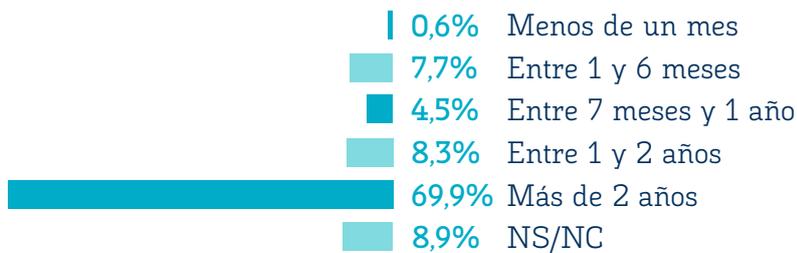
Empleo tras finalizar los estudios, independientemente del tiempo



Número de empleos



Duración media del empleo



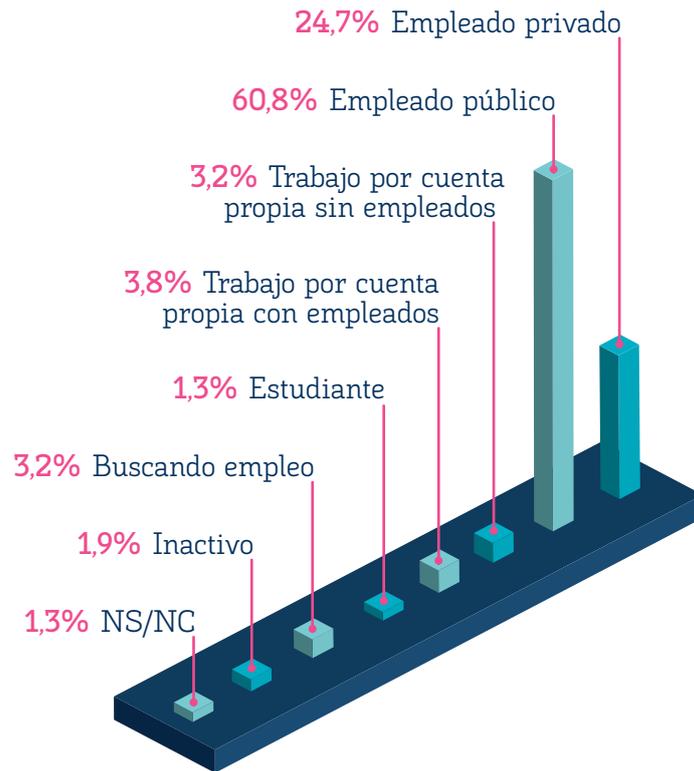
El **98,7%** de los encuestados ha desempeñado algún empleo desde que se doctoró hasta el 30 de septiembre de 2019.

La duración media de los empleos ha sido de más de un año para el **78,2%**.

Cambiarían de empleo si implica



Situación laboral a 30 de septiembre de 2019



El **92,5%** de los egresados, a los tres años de doctorarse, estaba empleado. El empleo público sigue ocupando el primer lugar (72,22% en la promoción anterior).

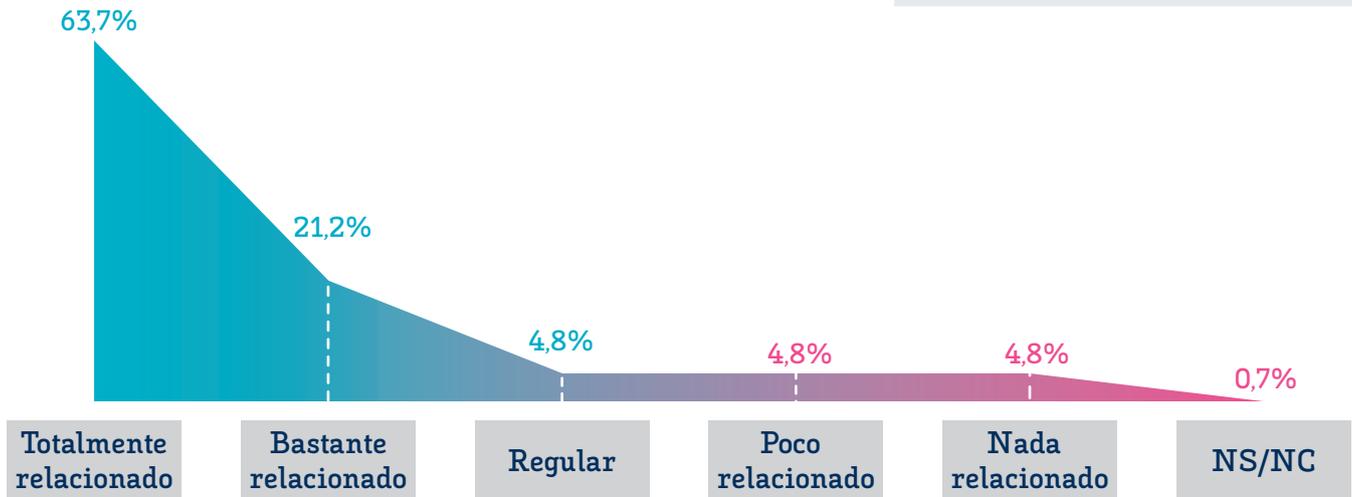
El porcentaje de empleados por cuenta propia representa el 7,0%, frente al 1,85% del informe pasado.

Egresados Ocupados



Relación del empleo con la titulación

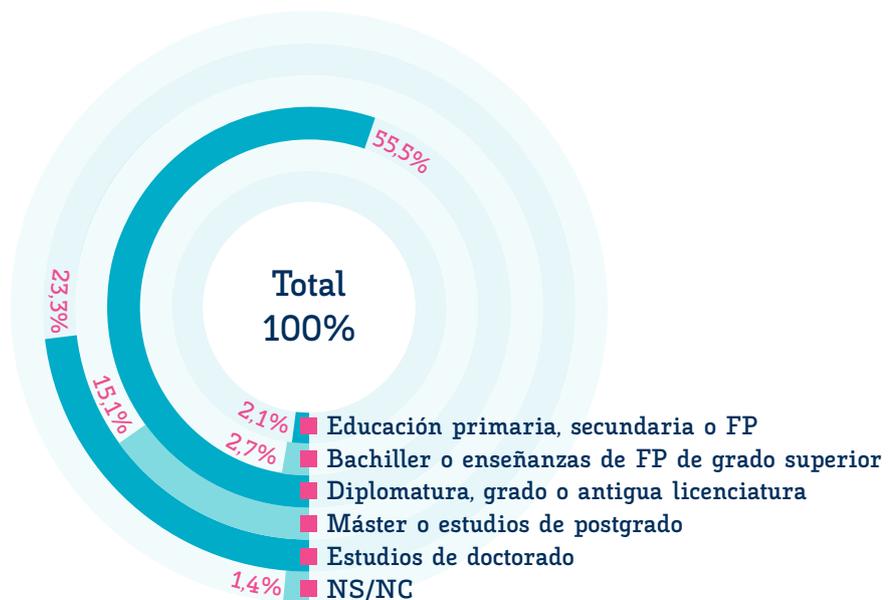
92,5% Trabajando



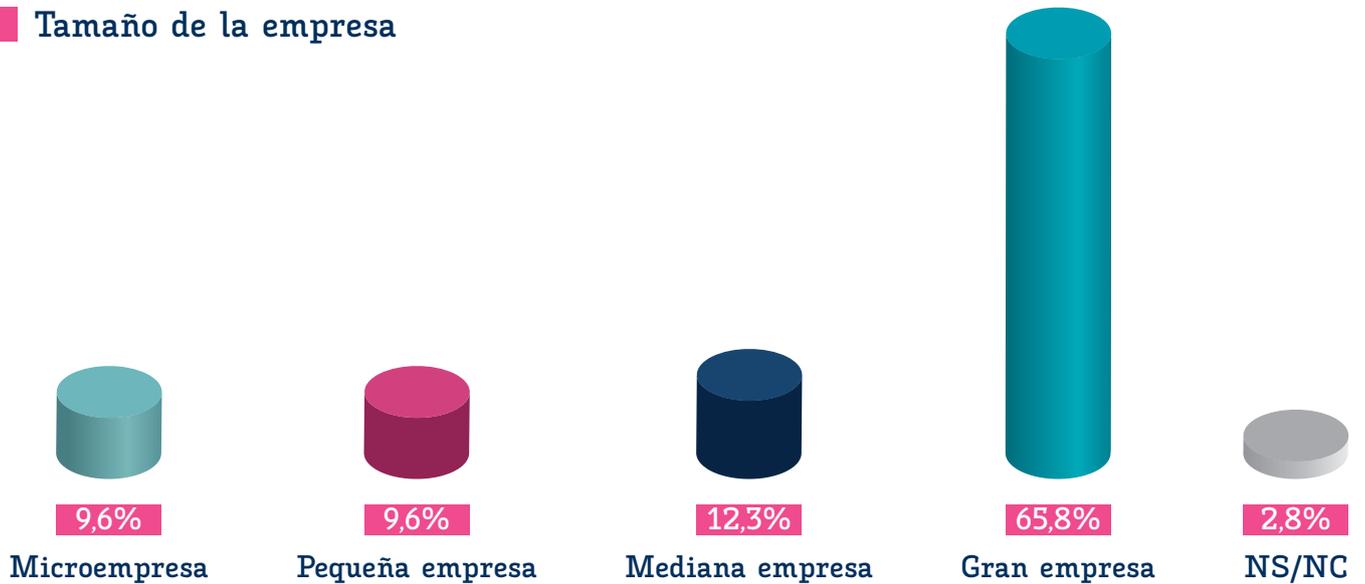
El 84,9% de los empleos desarrollados está totalmente o bastante relacionado con el doctorado cursado.

El 38,4% de los empleados doctores está ocupando un puesto acorde a su nivel de estudios (44,6% alcanzan los egresados de Máster).

Nivel de estudios requerido en el puesto



Tamaño de la empresa



Microempresa: menos de 10 trabajadores

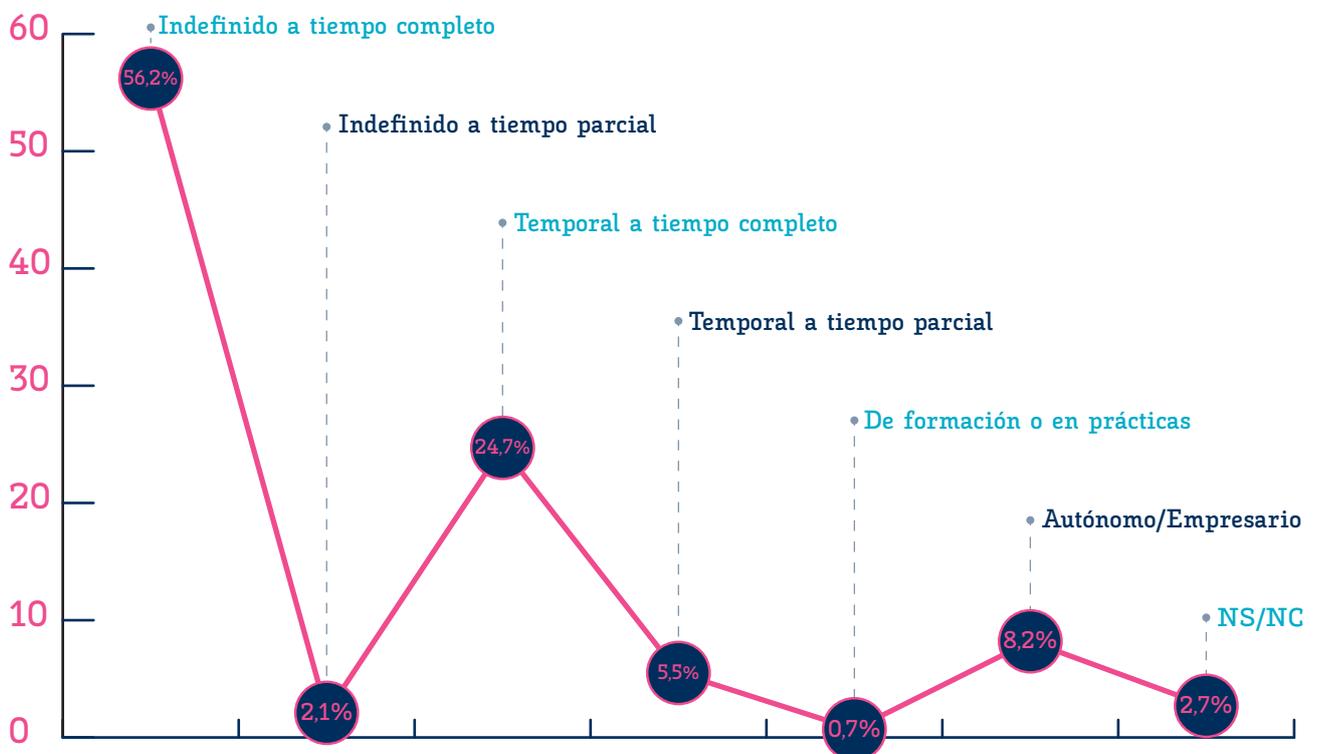
Pequeña empresa: entre 10 y 49 trabajadores

Mediana empresa: entre 50 y 249 trabajadores

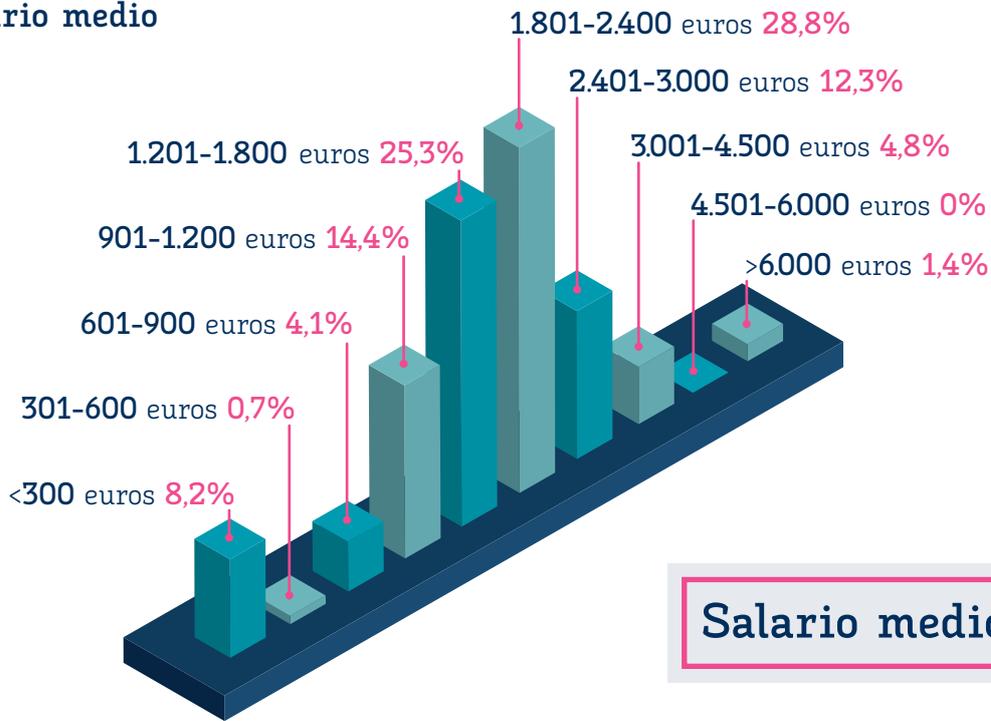
Gran empresa: 250 o más trabajadores

Aumenta relativamente el trabajo desarrollado en la microempresa y disminuye en la empresa grande (2,91% y 72,82% respectivamente en la promoción anterior).

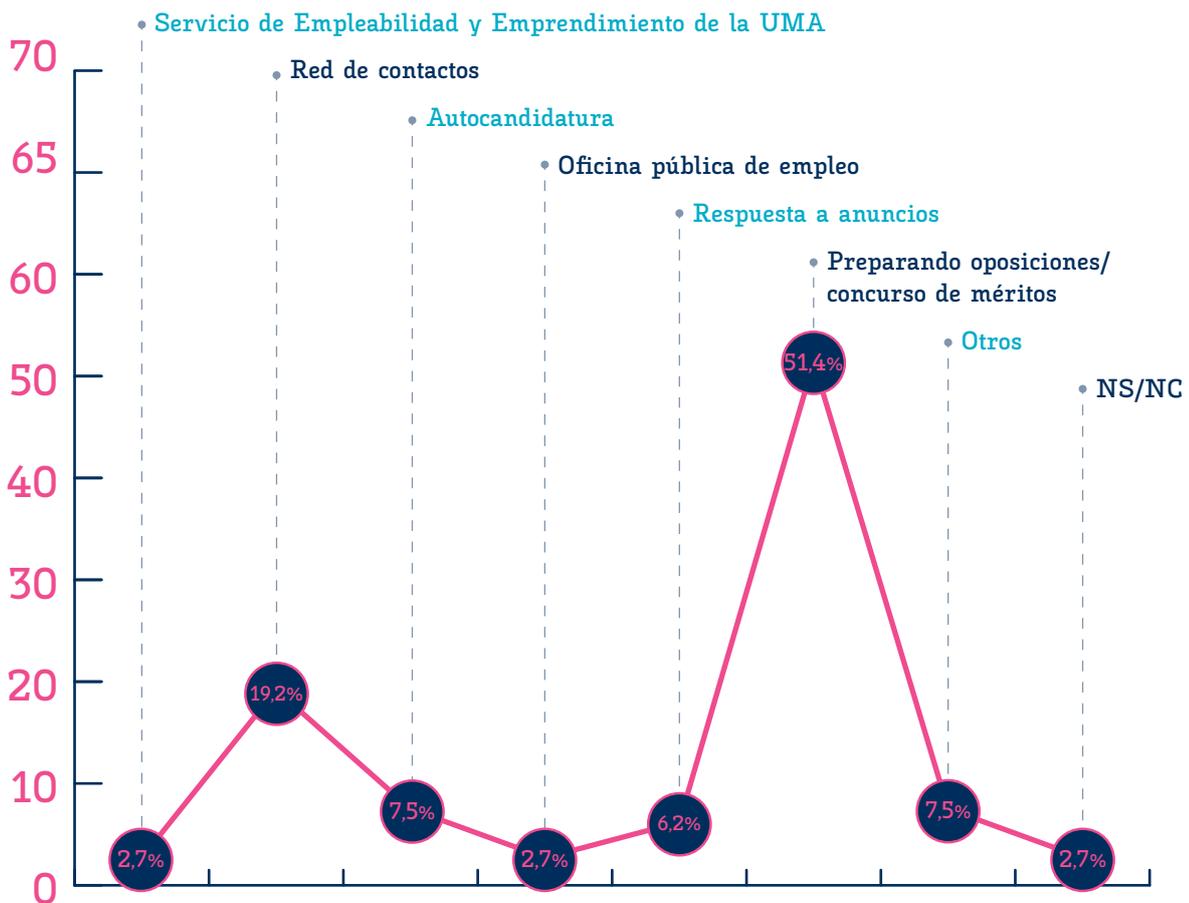
Tipo de contrato



Salario medio



Vía de consecución del empleo



*Pregunta de selección múltiple

Categoría profesional



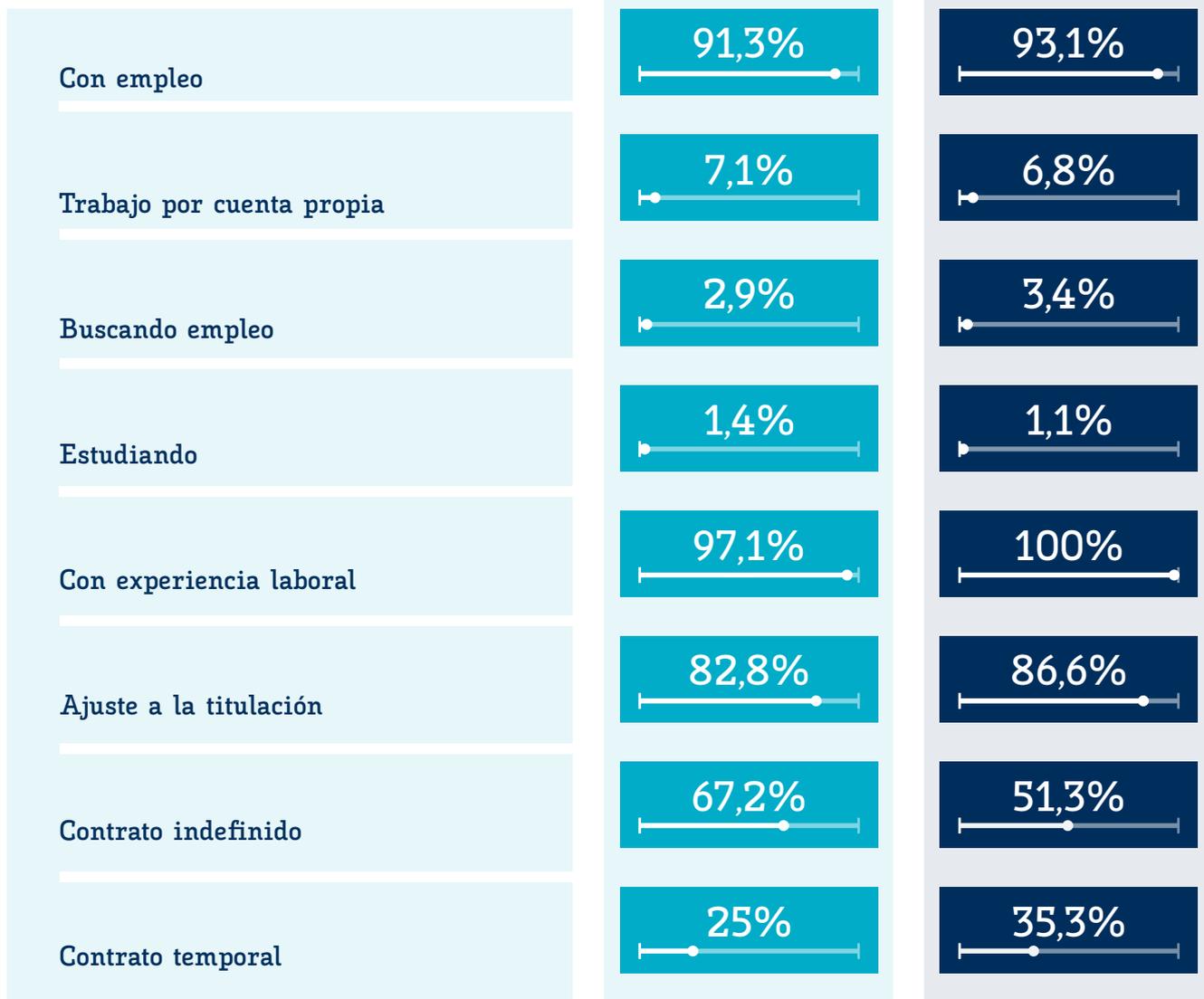
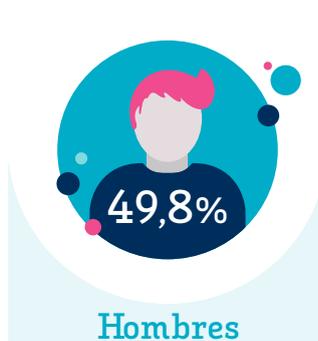
El **82,2%** de los encuestados desempeña su trabajo en las categorías profesionales 1, 2, 3 (CNO-11¹), **56,2%** registran los egresados de Máster.

¹CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo.



Comparativa por sexo





*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.



Hombres



Mujeres



Meses en encontrar empleo



Meses en encontrar empleo según titulación



Duración media del empleo



Otros datos destacados



75% ocupan cargos directivos y técnicos y profesionales científicos intelectuales

14,4% han tenido tres o más empleos



70,8% ocupan cargos directivos y técnicos y profesionales científicos intelectuales

20,5% han tenido tres o más empleos



Comparativa por tipos de estudios





Meses en encontrar empleo



Graduado



Máster



Doctorado



Meses en encontrar empleo según titulación



Duración media del empleo



Salario medio

1.279,86€



Graduado

1.377,83€

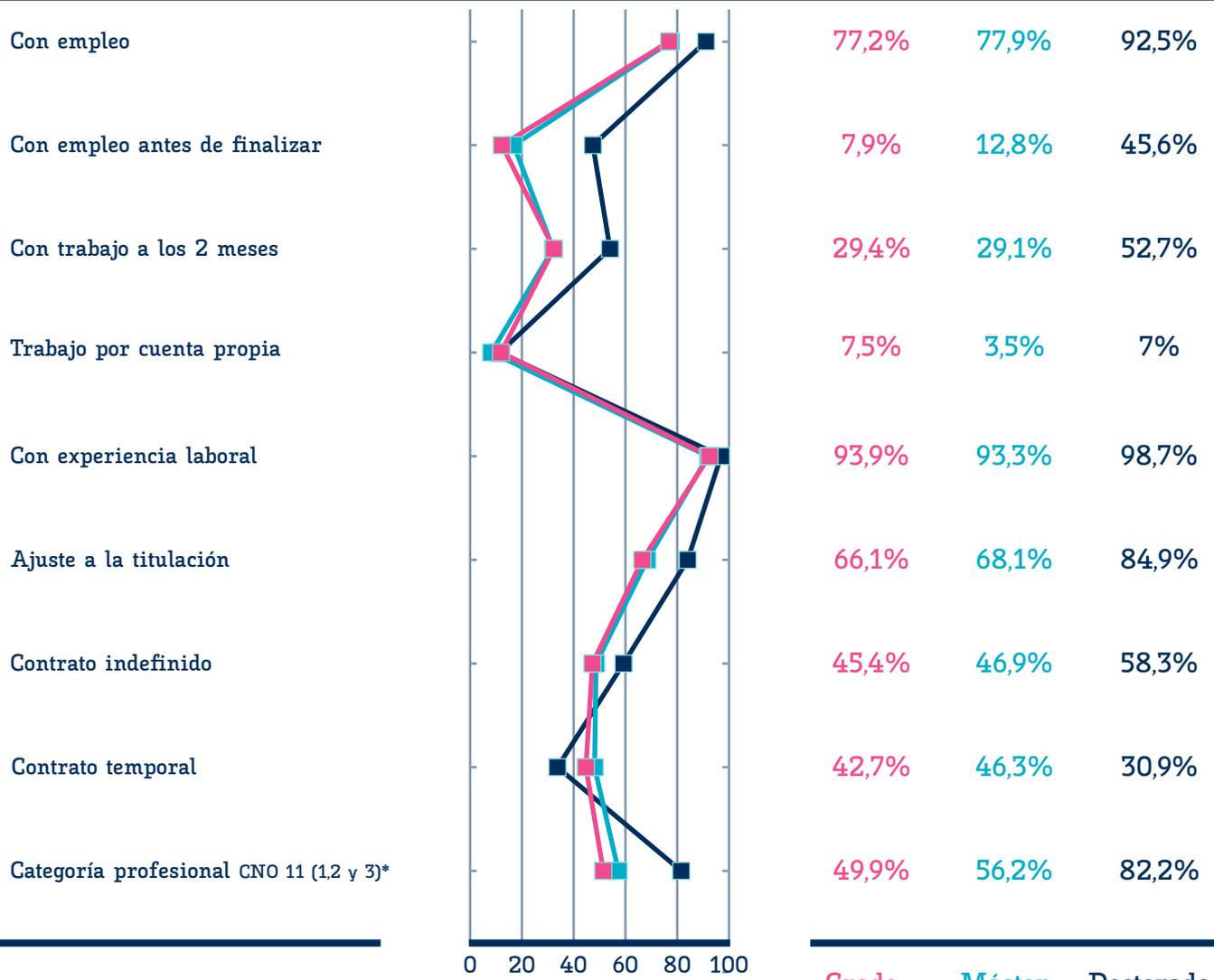


Máster

1.850,90€



Doctorado



Grado Máster Doctorado





Informe de Doctorado
Egresados 2015-16
Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

**TALENT
TANK**

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

CAPÍTULO 5

Informe de grado por ramas de conocimiento Ciencias de la Salud

Egresados 2015-16

Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

TALENT
TANK

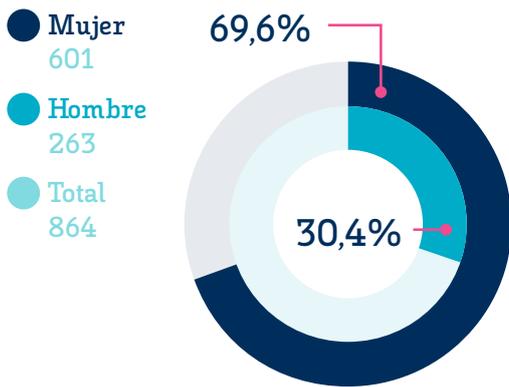
CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Datos Generales



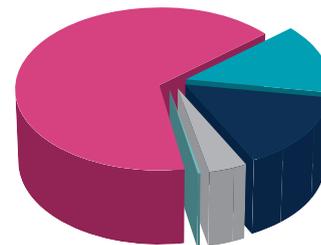
Población



Edad media de la población



Lugar de residencia



En este informe se reflejan los resultados de inserción laboral de los egresados de Grado de la rama de conocimiento de **Ciencias de la Salud** de la Universidad de Málaga que finalizaron en el curso 2015-2016.

Se realiza un muestreo aleatorio simple con un **nivel de confianza del 95,5%** y error muestral de $\pm 5,35$.

Completan la encuesta 249 egresados y se alcanza un **28,82% de tasa de respuesta** sobre el total de la población.

El porcentaje de los que **residen en el extranjero** **desciende 5 puntos** respecto a la promoción anterior, aumentando los residentes en Málaga prácticamente en la misma proporción.

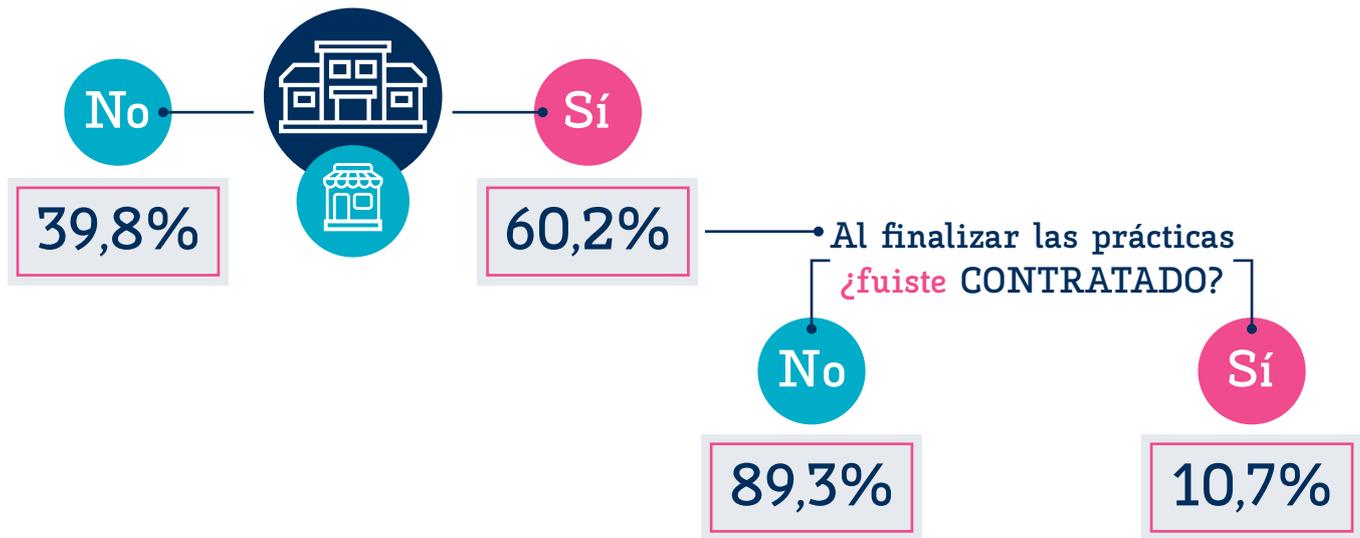
Voluntariado durante los estudios



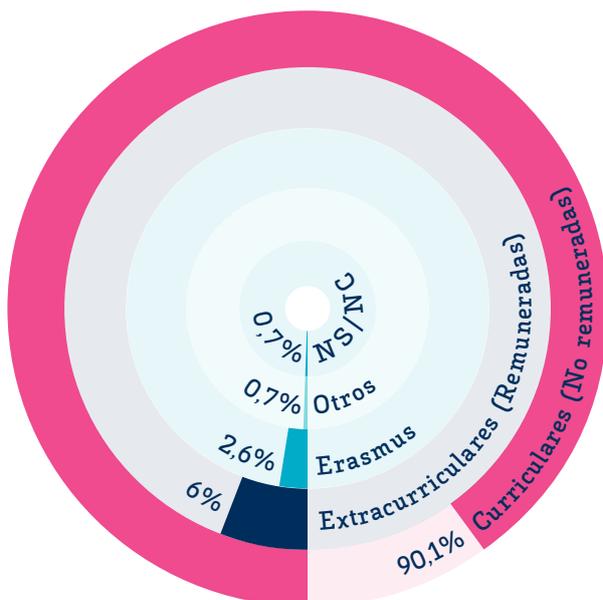
Sí
30,9%

No
69,1%

Realización de prácticas/contratación



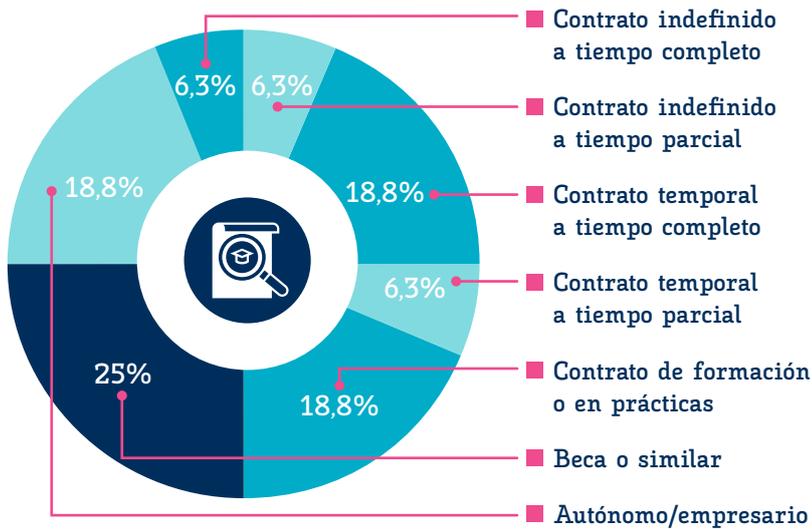
Tipo de prácticas



Hay un mayor porcentaje de estudiantes que se beneficia de la realización de prácticas en empresa (47,74% en promoción anterior).

Es la rama con mayor participación en acciones de voluntariado como en la promoción pasada.

■ Tipo de contrato tras la práctica



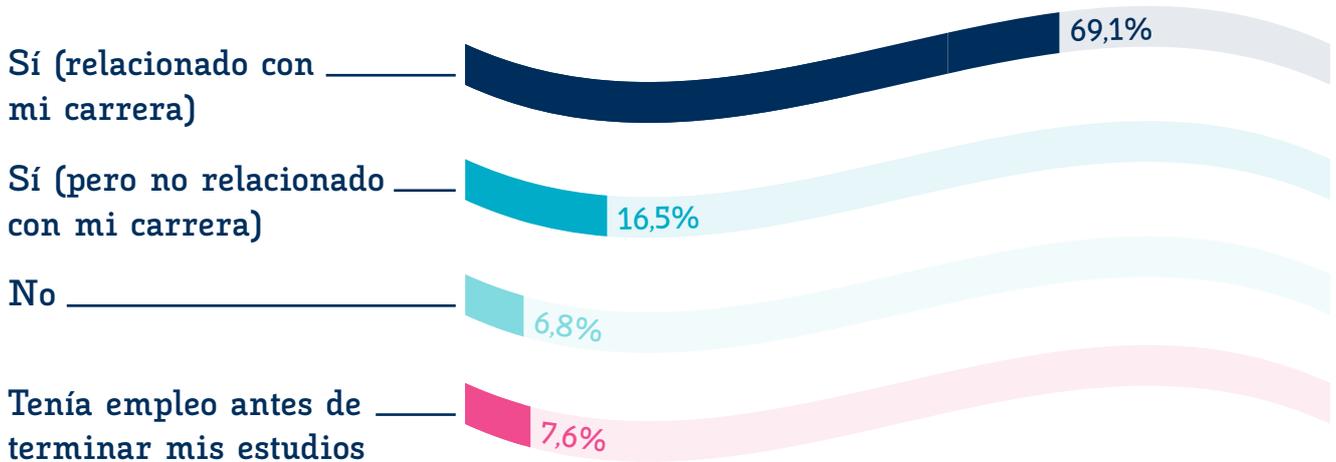
12 meses en encontrar empleo desde que finalizan

15 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

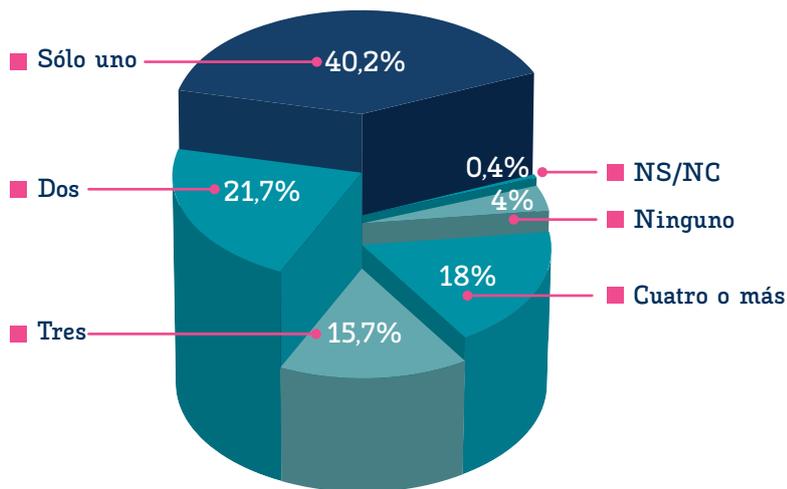
■ Meses hasta encontrar empleo



■ Empleo tras finalizar los estudios, independientemente del tiempo



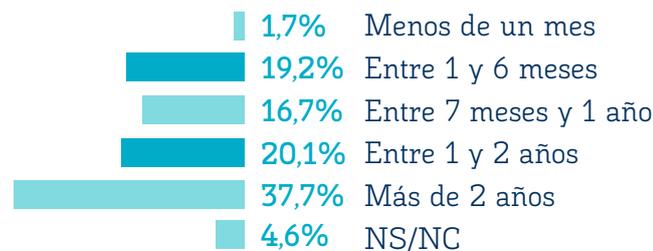
Número de empleos



El 96% de los encuestados ha desempeñado algún empleo desde que acabó sus estudios hasta el 30 de septiembre de 2019. El 55,4% ha tenido más de un empleo.

La duración media de los empleos ha sido de más de un año para el 57,8%.

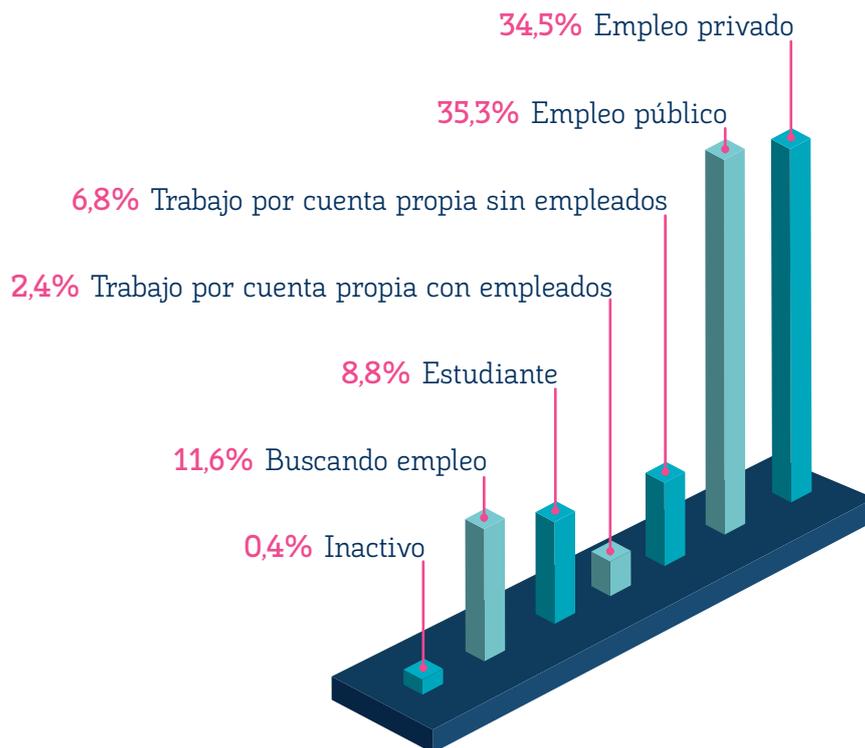
Duración media del empleo



Cambiarían de empleo si implica



Situación laboral a 30 de septiembre de 2019



El **79%** estaba empleado (80,07% en promoción anterior)

El 9,2% de los egresados de la rama de conocimiento de Ciencias de la Salud **trabaja por cuenta propia**, dato superior a la media del conjunto de grados (7,5%).

El porcentaje de desempleados y estudiantes asciende ligeramente (0,7 puntos y 1,3 puntos respectivamente), en comparación con la promoción anterior.

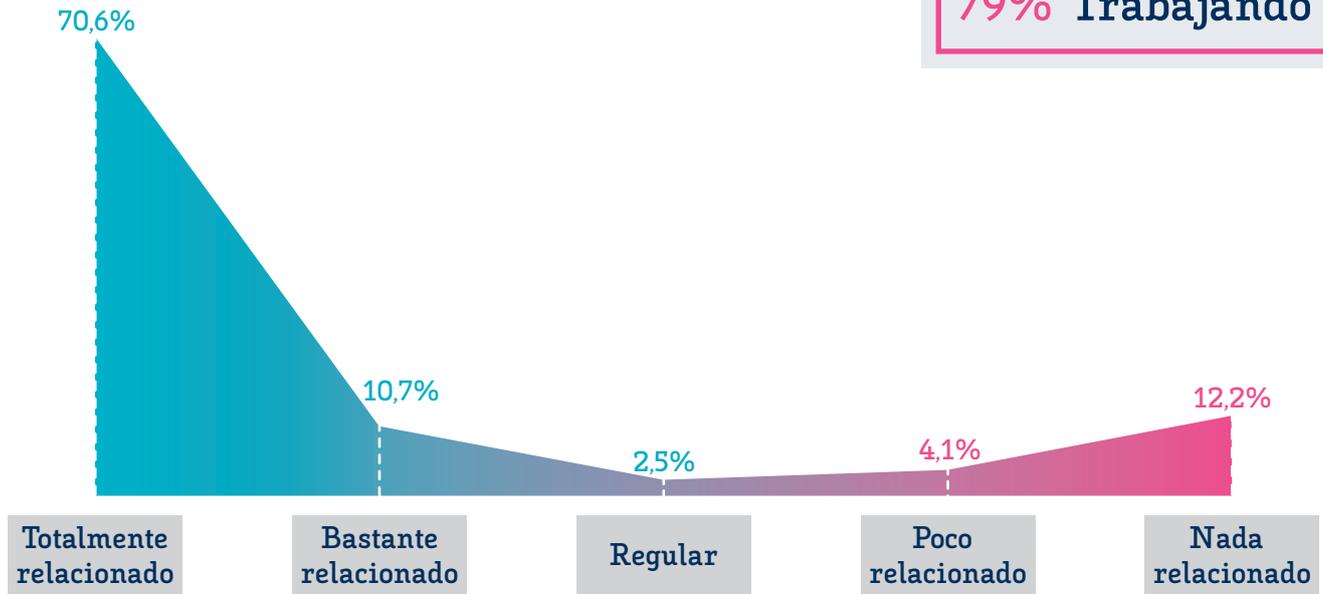


Egresados Ocupados

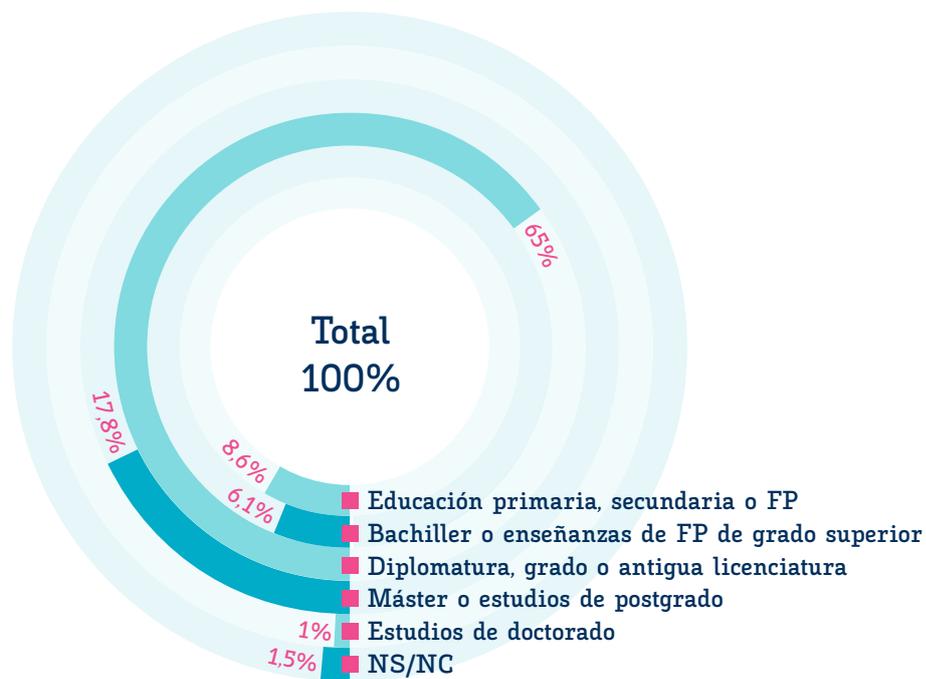


Relación del empleo con la titulación

79% Trabajando



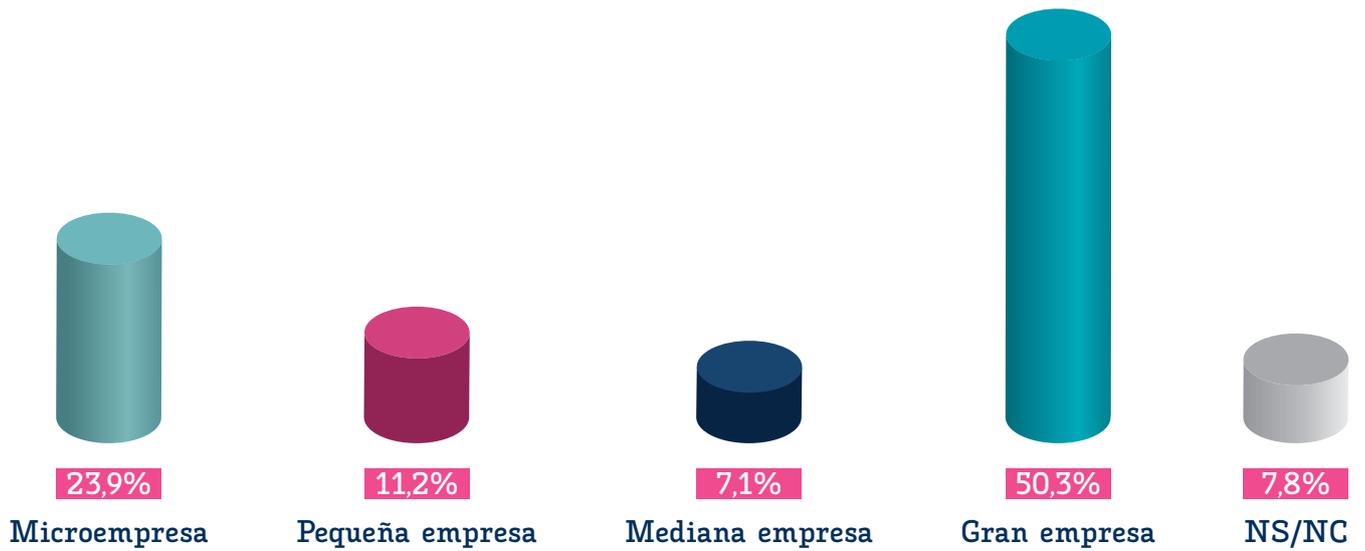
Nivel de estudios requerido en el puesto



La rama de conocimiento de Ciencias de la Salud presenta el porcentaje **más alto** de graduados con un **empleo ajustado a su titulación**.

El **82,8%** está ocupando un puesto acorde al nivel de estudios de grado y máster.

Tamaño de la empresa



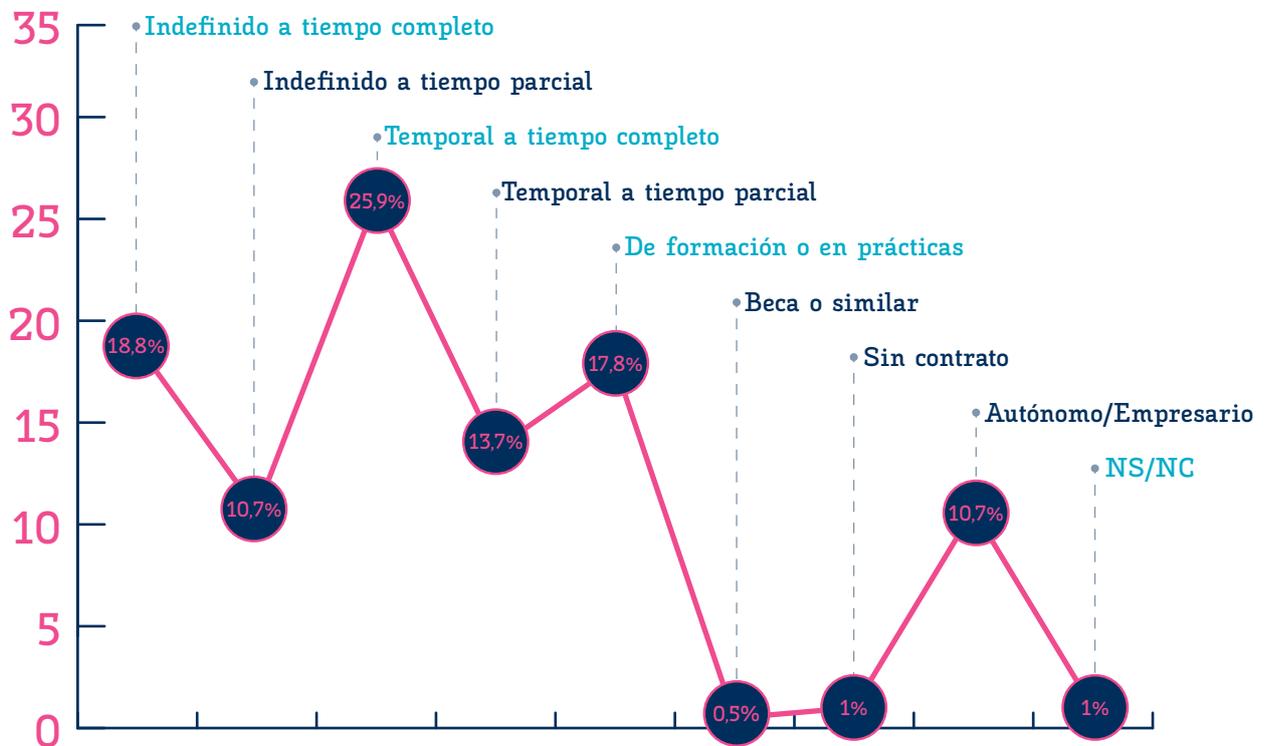
Microempresa: menos de 10 trabajadores

Pequeña empresa: entre 10 y 49 trabajadores

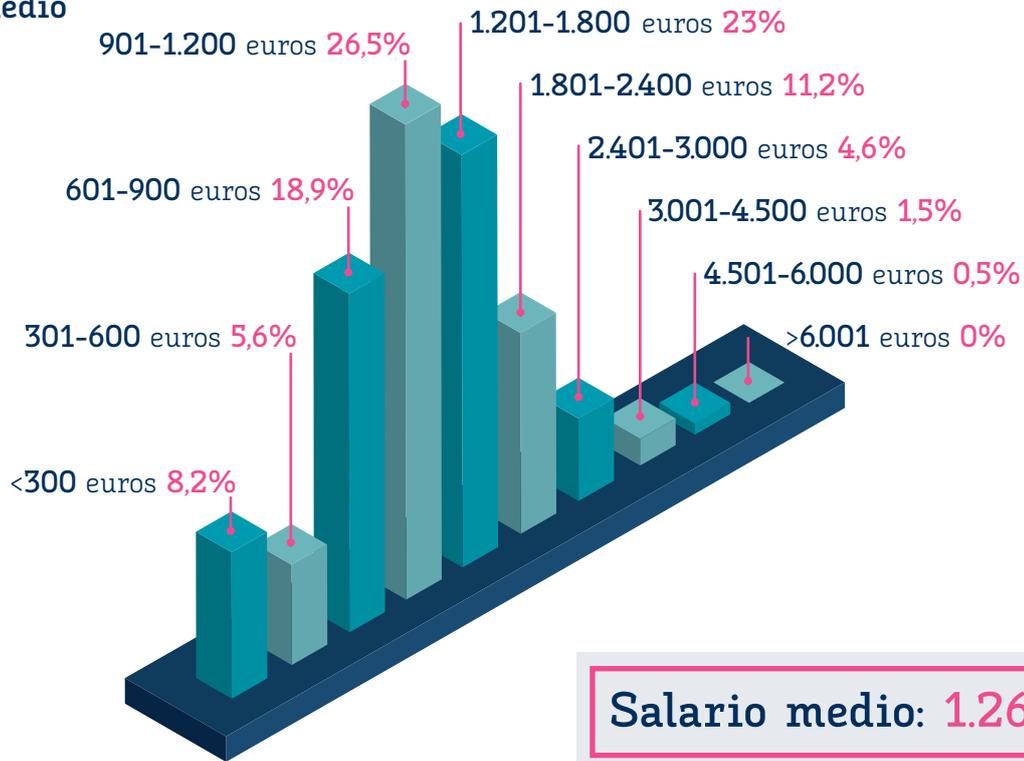
Mediana empresa: entre 50 y 249 trabajadores

Gran empresa: 250 o más trabajadores

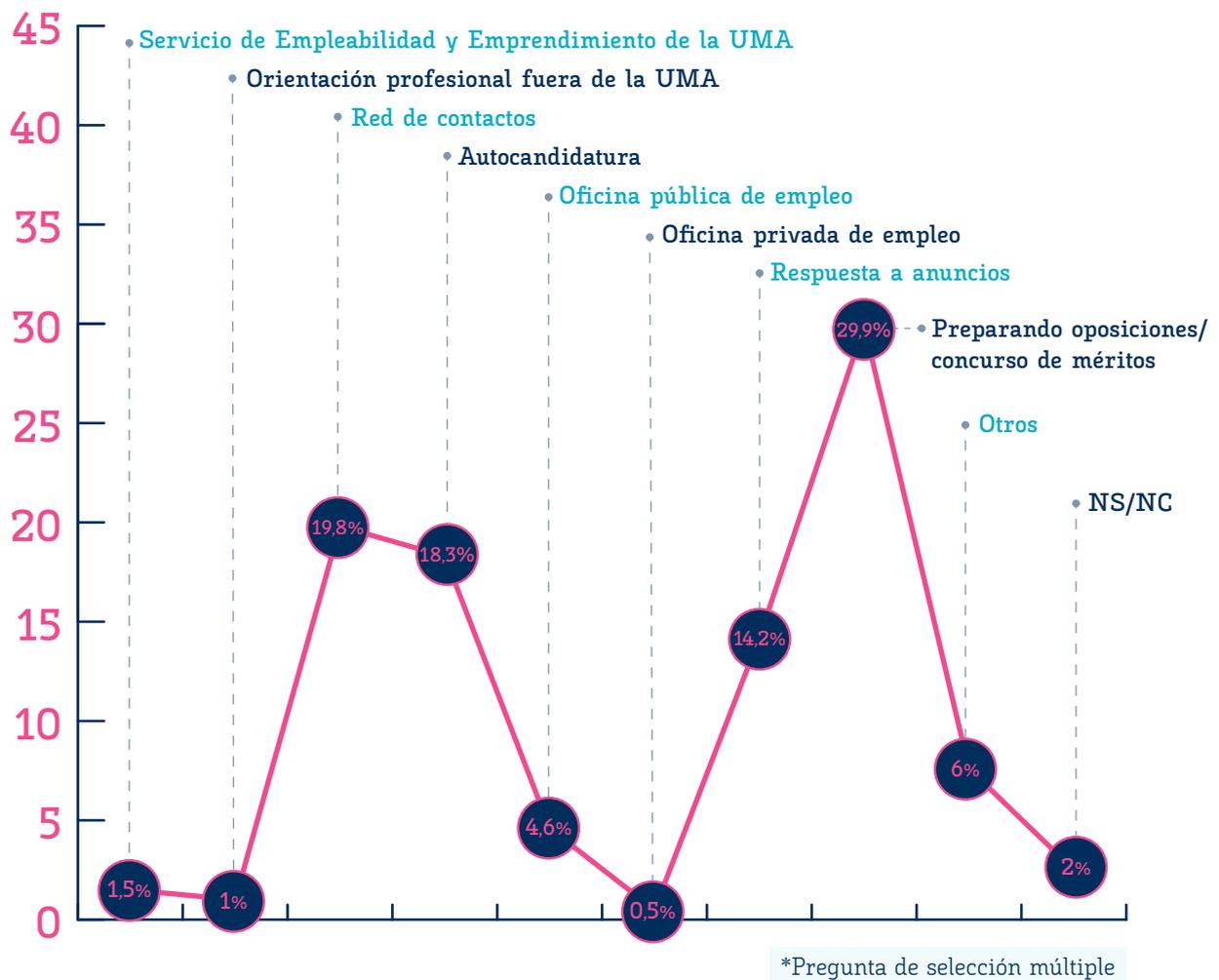
Tipo de contrato



Salario medio



Vía de consecución del empleo



■ Categoría profesional



El **58,3%** de los encuestados desempeña su trabajo en las categorías profesionales 1, 2, 3 (CNO-11¹). Registra la **temporalidad más alta**, el 57,4% de los contratos son temporales, siendo la media del conjunto de grados 42,7%.

¹CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo.



Egresados Estudiando



Estudiando...



Razones para continuar los estudios

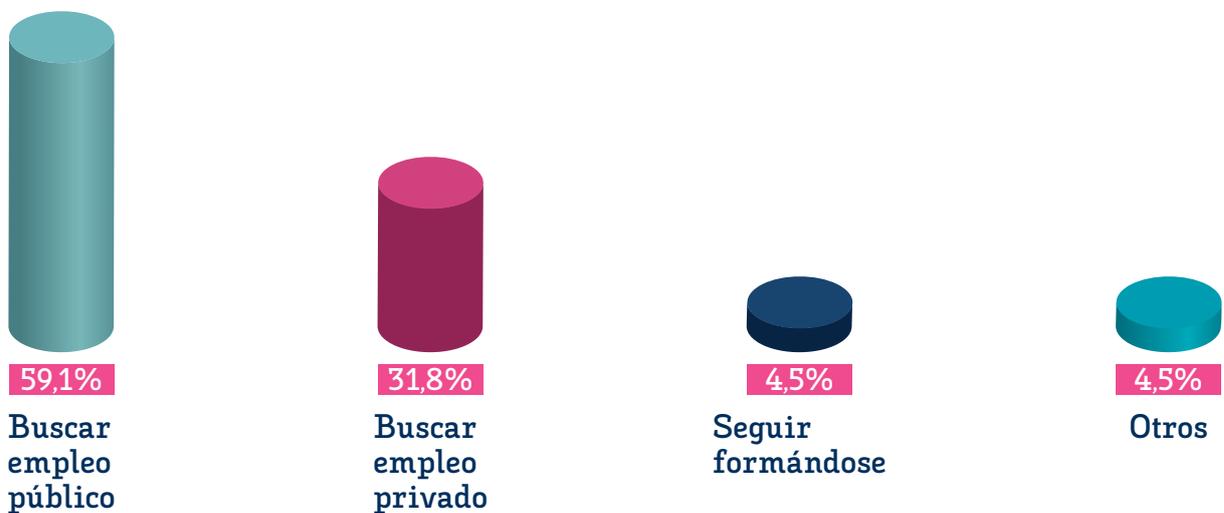


8,8% estudiando

Competencias a mejorar



Planes de futuro



Egresados Desempleados



11,6% desempleados

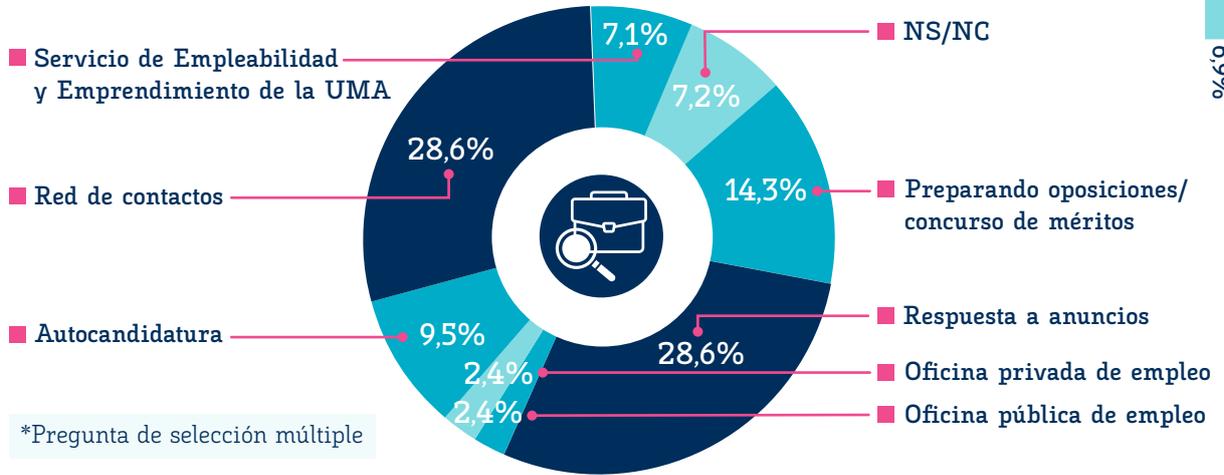
Motivo de desempleo

Buscando trabajo, pero no encuentra
Situación personal
Otros

6,9%
6,9%

86,2%

Vías de búsqueda de empleo



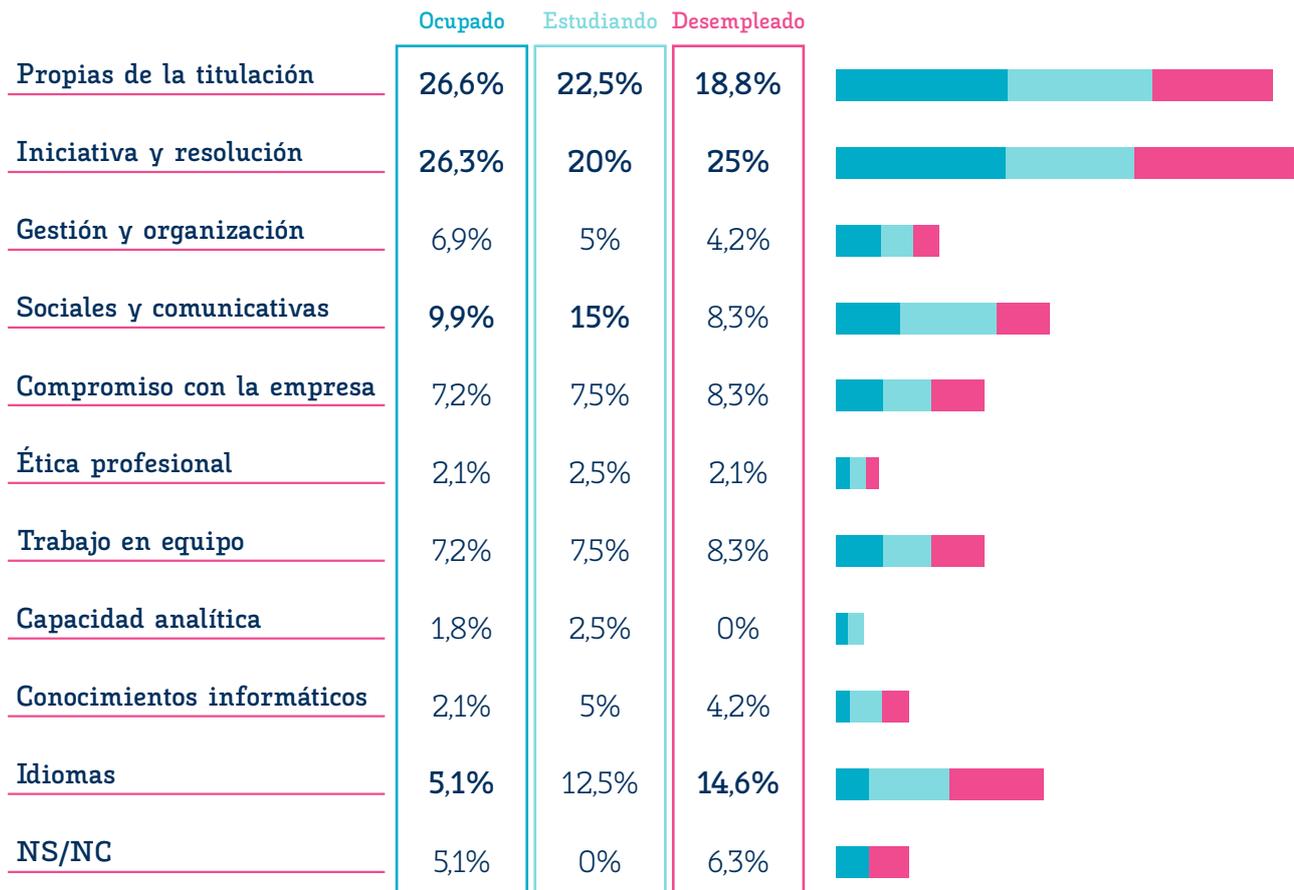
Necesidad de formación



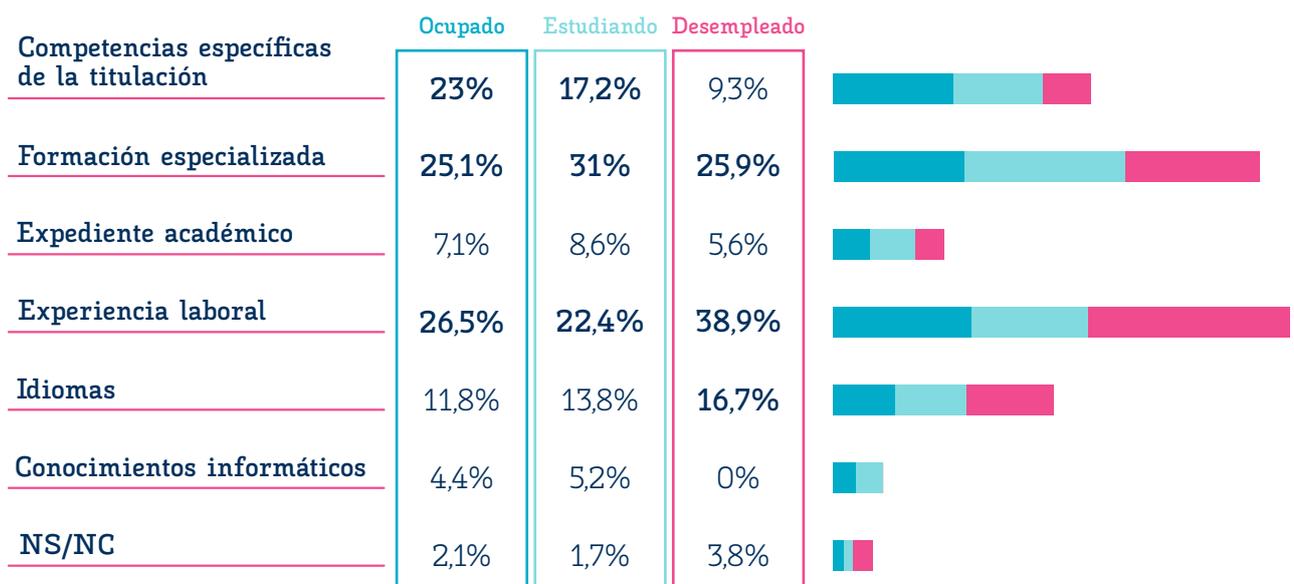
Competencias y características del empleo



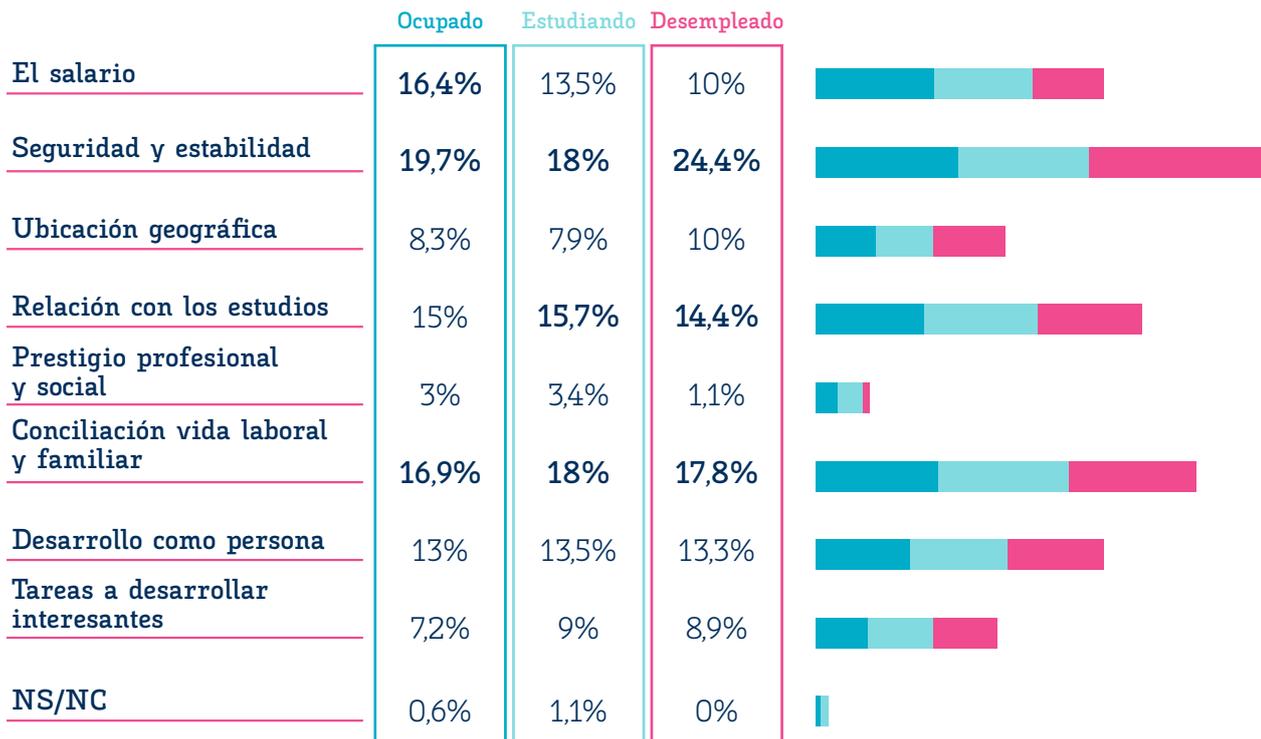
Competencias que creen que valora una empresa



Requisitos demandados en las ofertas



■ Qué valoran de un empleo

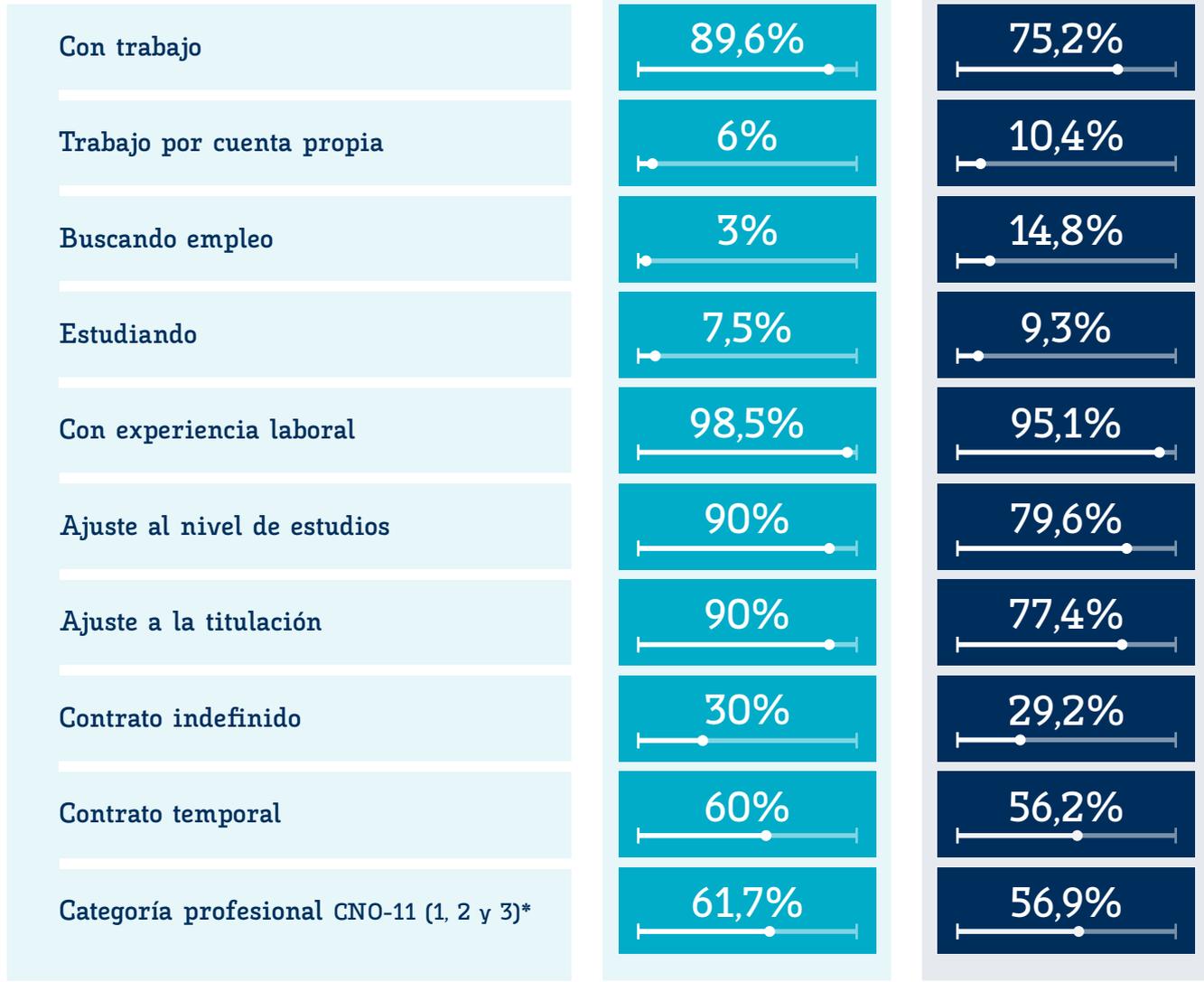


*Pregunta de selección múltiple



Comparativa por sexo





*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo

*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.



Hombres



Mujeres



Meses en encontrar empleo



Meses en encontrar empleo según titulación



Duración media del empleo



Otros datos destacados



31,3% trabajan en la administración pública

Conceden más valor al empleo que proporciona seguridad y estabilidad y conciliación familiar



46,3% son empleados públicos

Las características que más valoran en un empleo son el salario y la seguridad y estabilidad



Principales indicadores de inserción



Ciencias de la Salud

Salario medio
1.267,03€



Desempleados

11,6%

Ocupados

79%

Estudiantes

8,8%



Categoría profesional CNO 11 (1,2 y3)* 58,3%

7,6% Con empleo antes de finalizar

Contrato temporal 57,4%

26,9% Con trabajo a los 2 meses

Contrato indefinido 29,5%

9,2% Trabajo por cuenta propia

Ajuste a la titulación 81,3%

96% Con experiencia laboral



Ciencias de la Salud

*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos, profesionales de apoyo



Informe de grado por ramas de conocimiento
Ciencias de la Salud
Egresados 2015-16
Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

TALENT
TANK

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

CAPÍTULO 6

Informe de grado por ramas de conocimiento

Arte y Humanidades

Egresados 2015-16

Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

TALENT
TANK

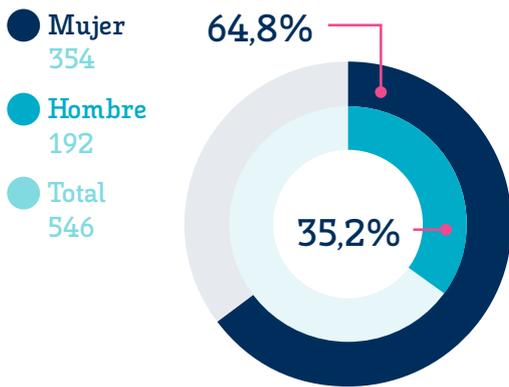
CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

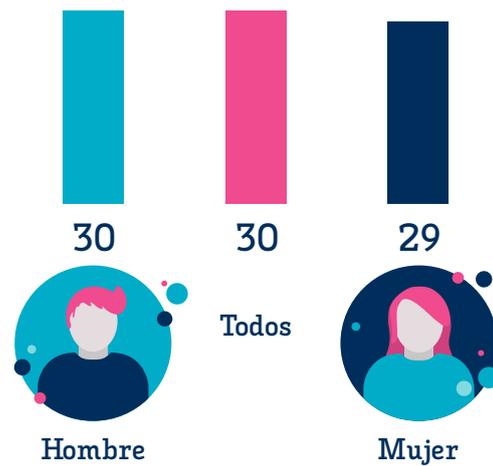
Datos Generales



Población



Edad media de la población



Lugar de residencia



Este estudio refleja los resultados de inserción a tres años, de los egresados de los **Grados de Arte y Humanidades** del curso 2015-2016

Se realiza un muestreo aleatorio simple con un **nivel de confianza del 95,5%** y error muestral de $\pm 5,96$.

Completan la encuesta 186 egresados y se alcanza un **28,75% de tasa de respuesta**.

De todas las ramas de conocimiento, es la que **más egresados tiene residiendo fuera de España**, 10,8%, siendo la única que continúa en ascenso (2,3 puntos con respecto al informe anterior)

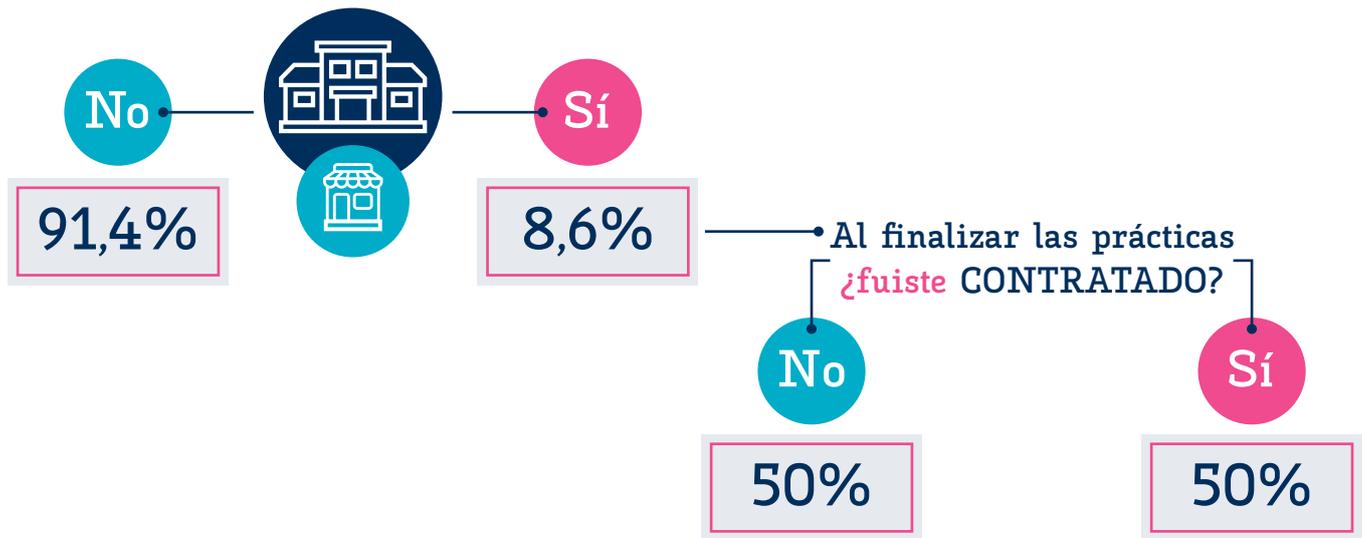
Voluntariado durante los estudios



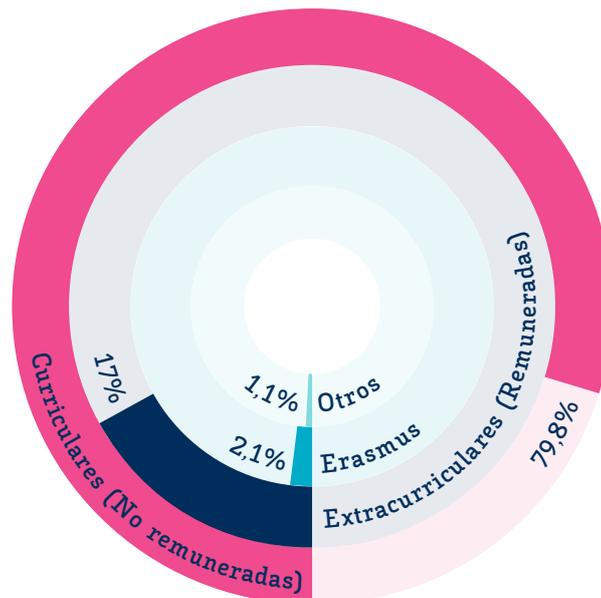
Sí
16,1%

No
83,9%

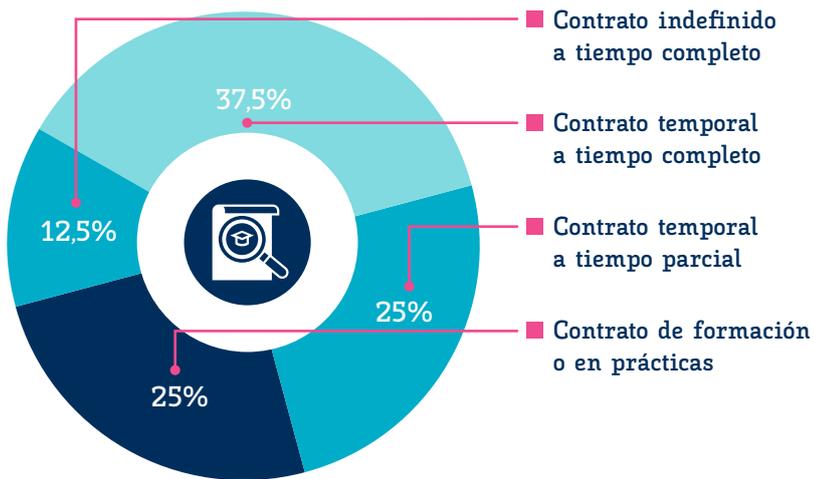
Realización de prácticas/contratación



Tipo de prácticas



Tipo de contrato tras la práctica



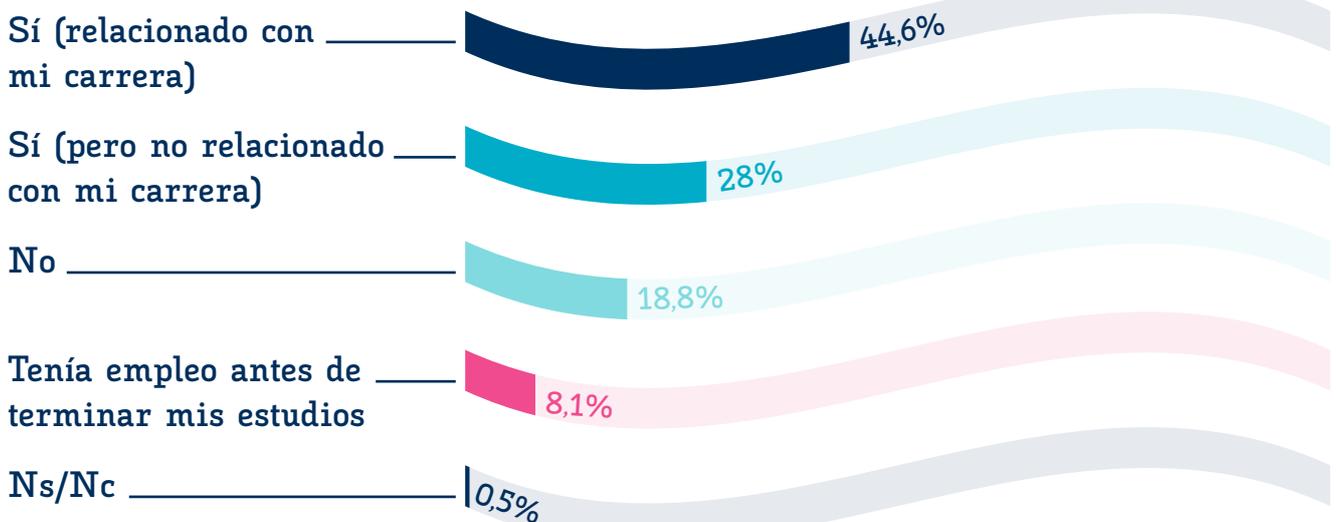
13 meses en encontrar empleo desde que se titulan

20 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

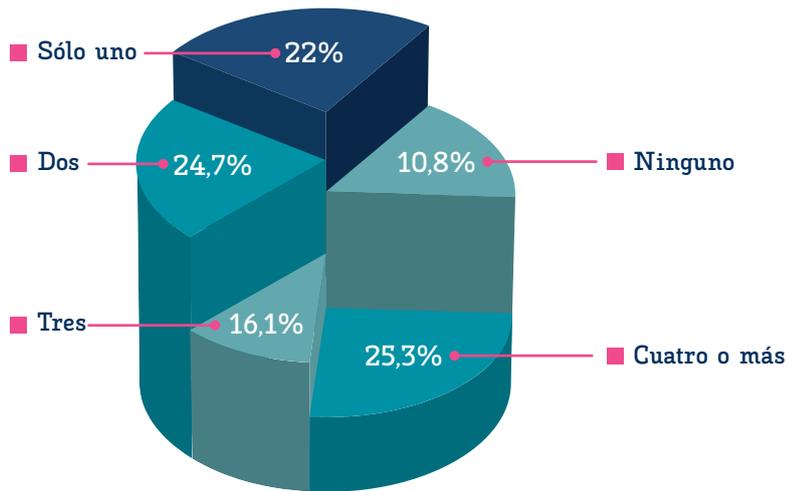
Meses hasta encontrar empleo



Empleo tras finalizar los estudios, independientemente del tiempo



Número de empleos

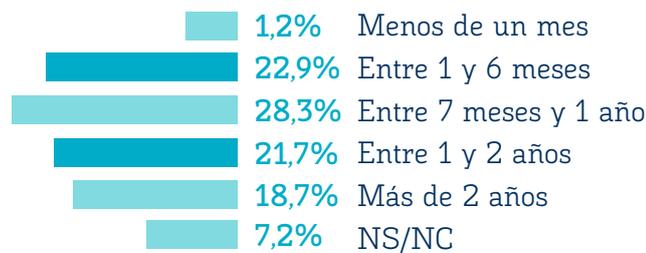


El 89,2% de los encuestados ha desempeñado algún empleo desde que acabó sus estudios hasta el 30 de septiembre de 2019.

El 60,2% ha tenido más de un empleo.

La duración media de los empleos ha sido de más de un año para el 40,4%, por debajo de la media de grado (55,1%).

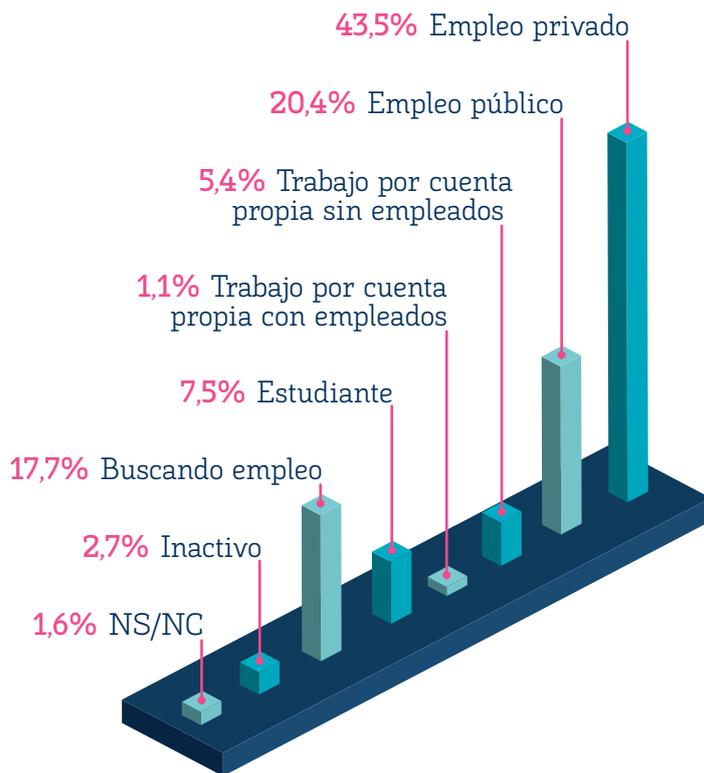
Duración media del empleo



Cambiarían de empleo si implica



Situación laboral a 30 de septiembre de 2019



El **70,4%** de los encuestados **estaba empleado** a los tres años de finalizar sus estudios (sube 1,1 puntos respecto a la promoción anterior).

El porcentaje de **empleados por cuenta propia se mantiene**.

Desciende ligeramente el número de desempleados y estudiantes en comparación con el curso pasado (0,6 puntos y 1,7 puntos respectivamente).

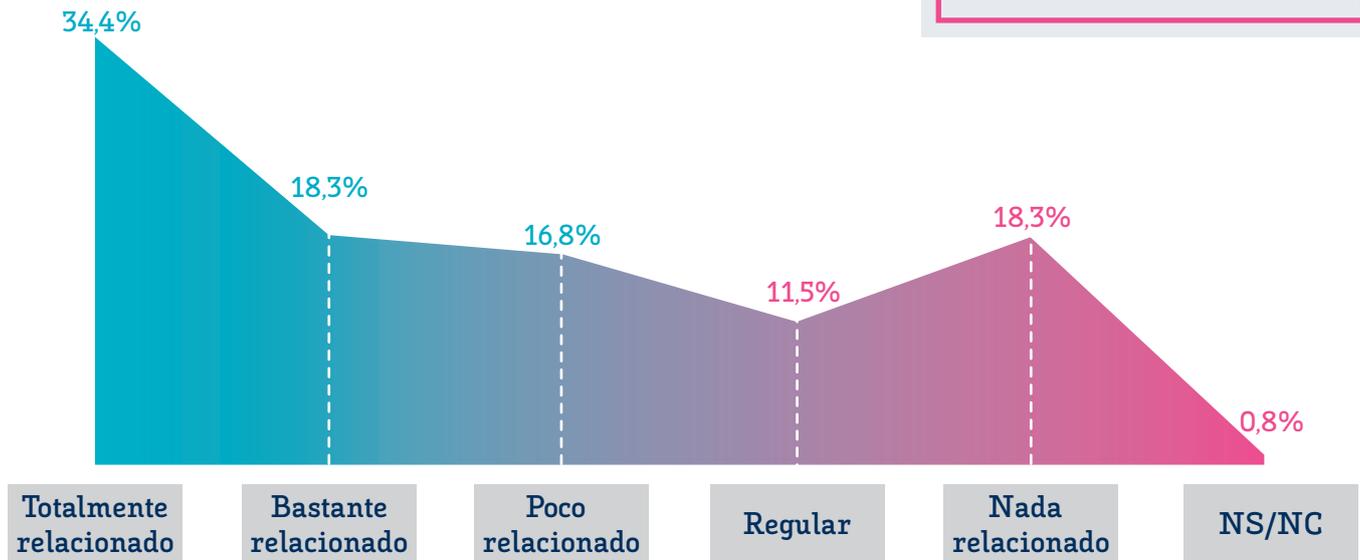


Egresados Ocupados

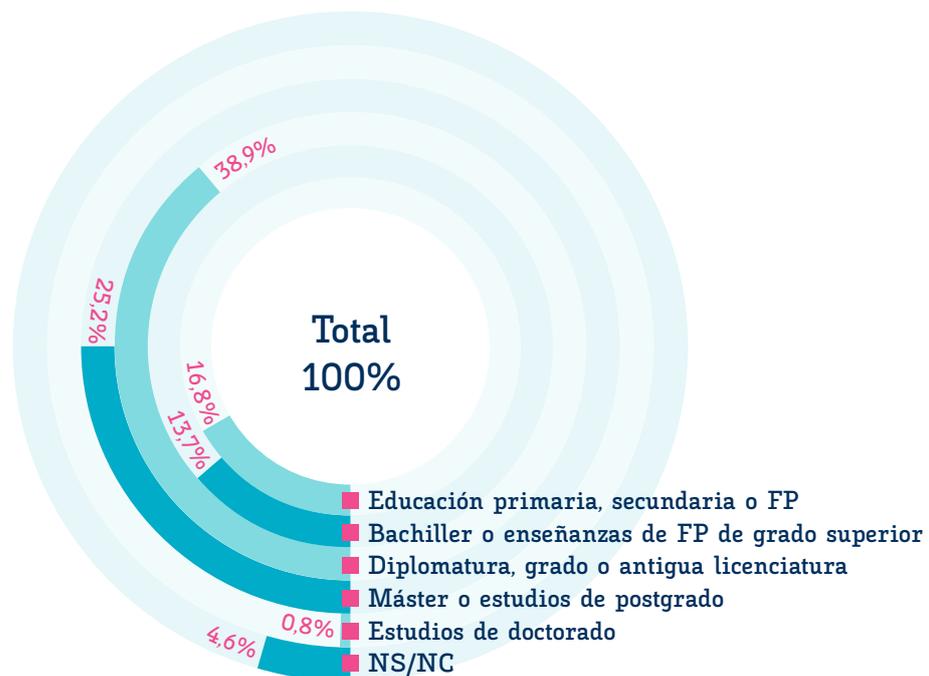


Relación del empleo con la titulación

70,4% Trabajando

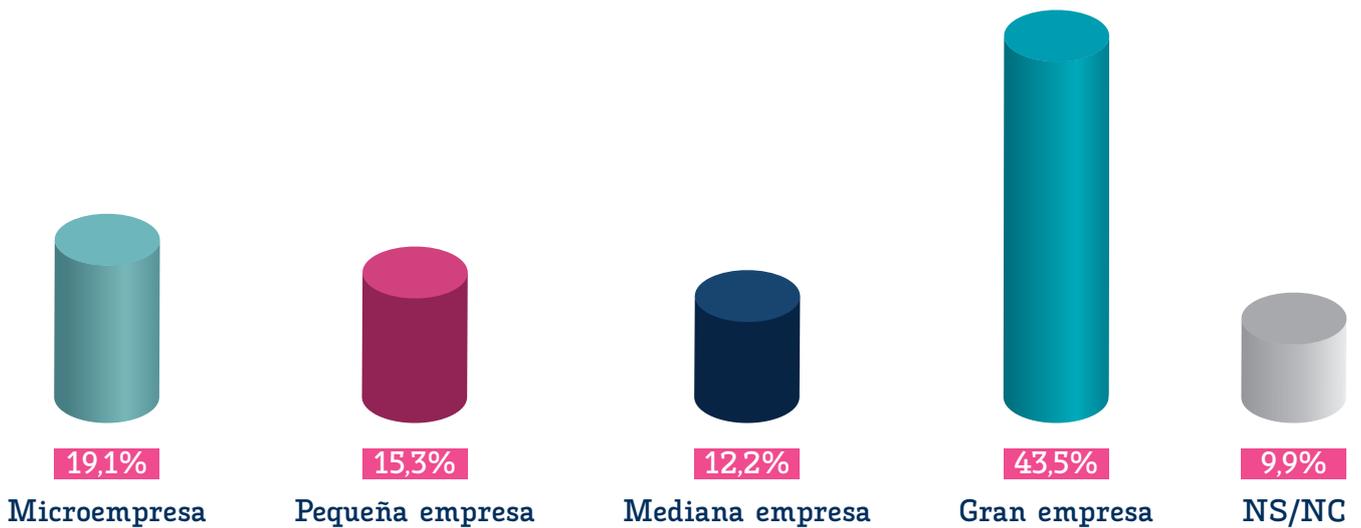


Nivel de estudios requerido en el puesto



El área de Arte y Humanidades presenta el porcentaje más bajo de graduados con un empleo ajustado a su titulación. El **52,7% desarrolla empleos relacionados con su titulación** (la media de grado es 66,1%).

Tamaño de la empresa



Microempresa: menos de 10 trabajadores

Pequeña empresa: entre 10 y 49 trabajadores

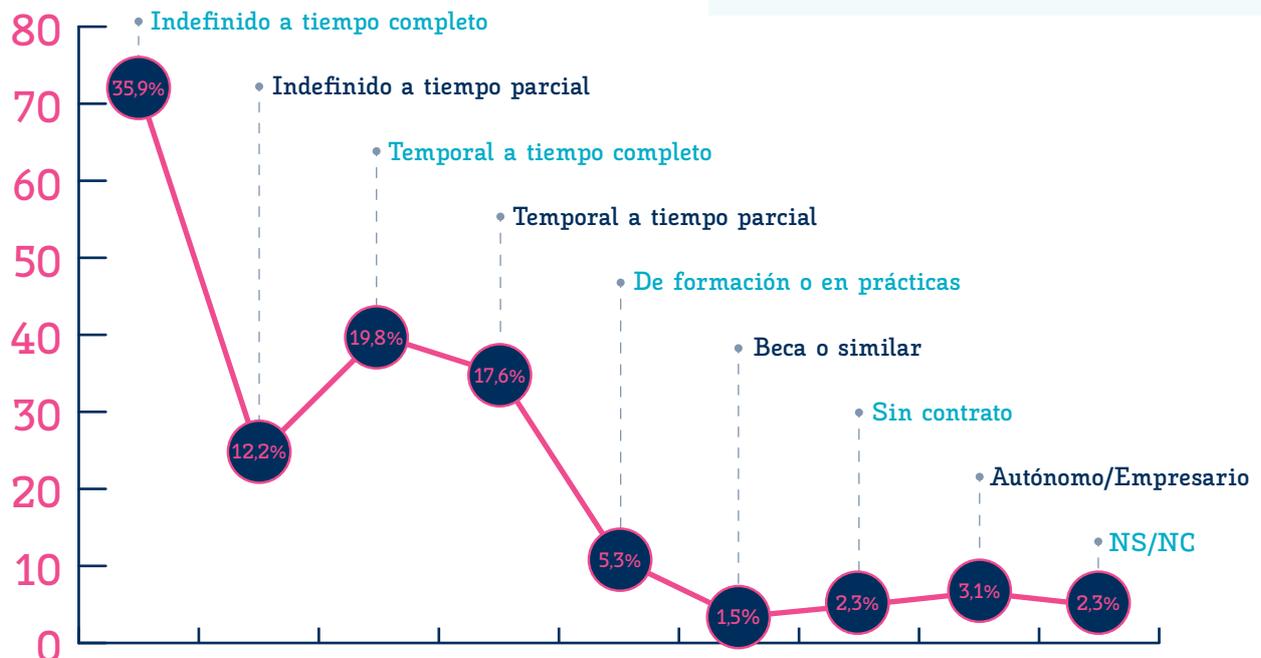
Mediana empresa: entre 50 y 249 trabajadores

Gran empresa: 250 o más trabajadores

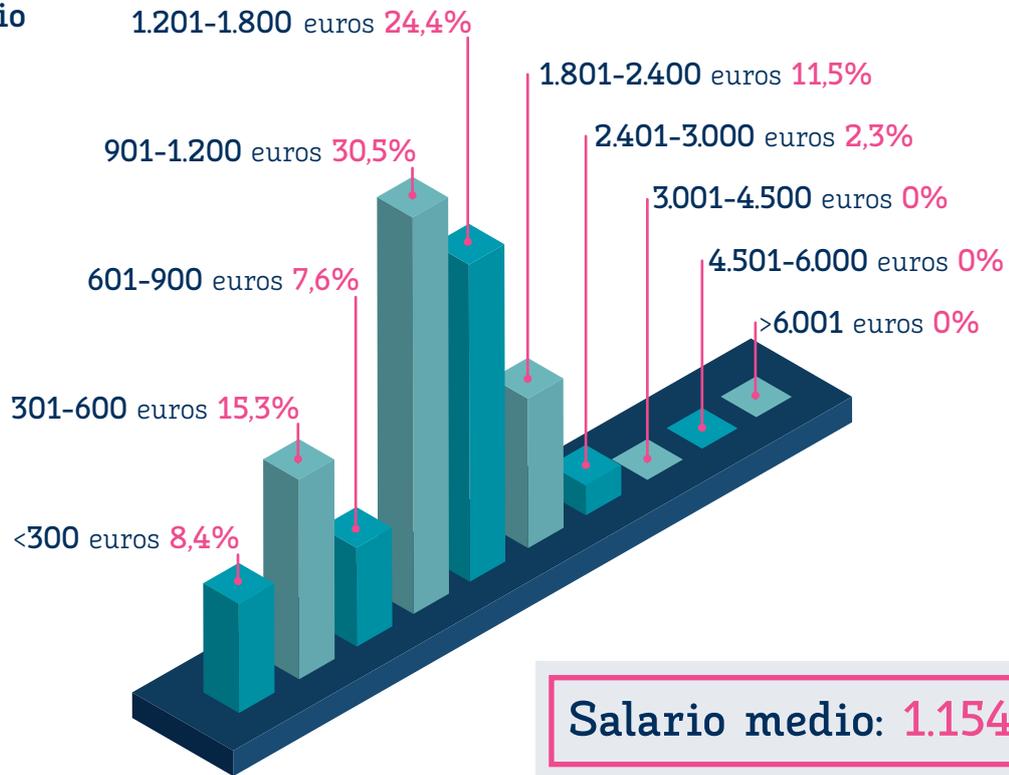
El **46,6%** de los ocupados desarrollan su trabajo en **PYMES**, baja 23,2 puntos con respecto al informe anterior y sube el porcentaje de empleados en la gran empresa (13,3 puntos).

Tipo de contrato

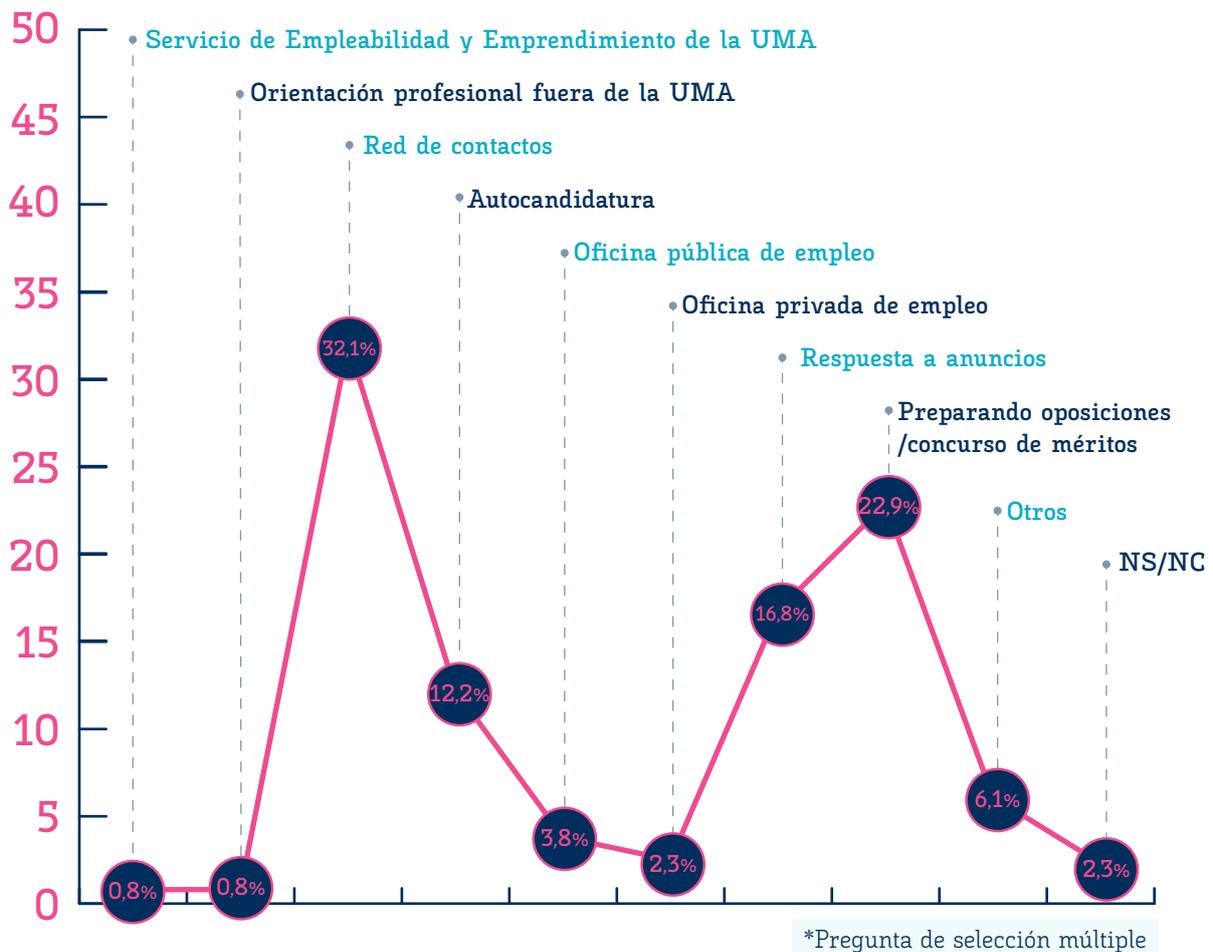
El **48,1%** de los contratos son **indefinidos**, dato superior a la media de grado que recoge 45,4%.



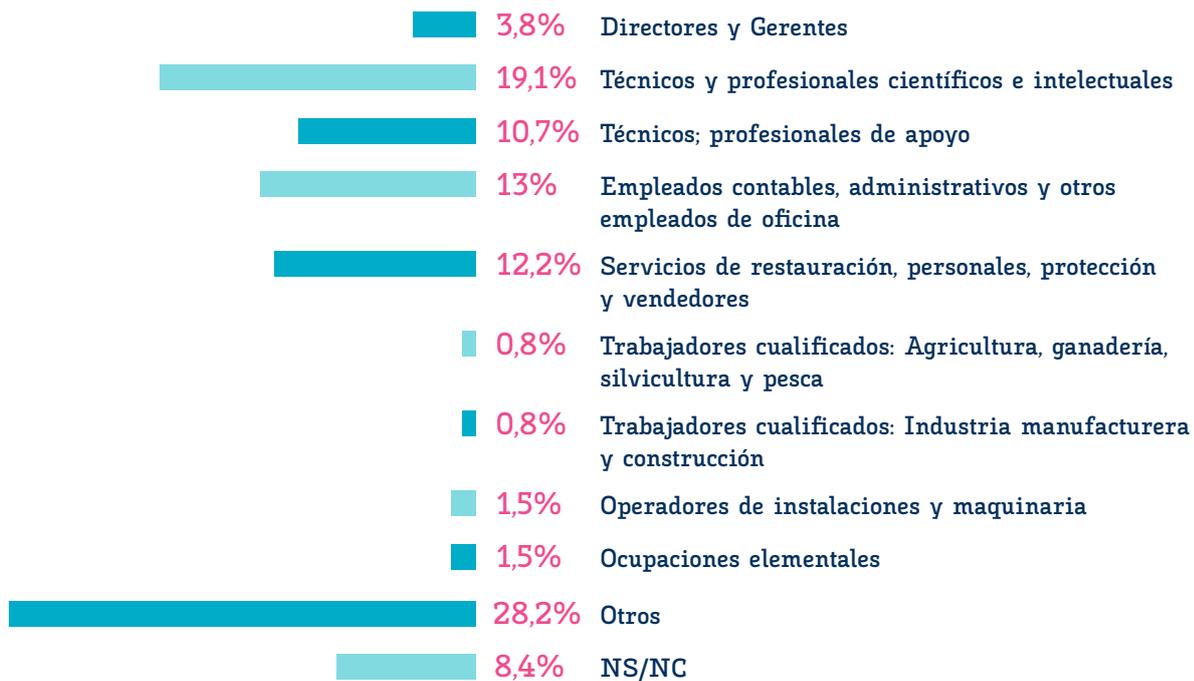
Salario medio



Vía de consecución del empleo



■ Categoría profesional



El **33,6%** de los encuestados desempeña su trabajo en las categorías profesionales 1, 2, 3 (CNO-11¹), siendo la rama que recoge el valor más bajo en dichas categorías.

¹CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo.



Egresados Estudiando



Estudiando...



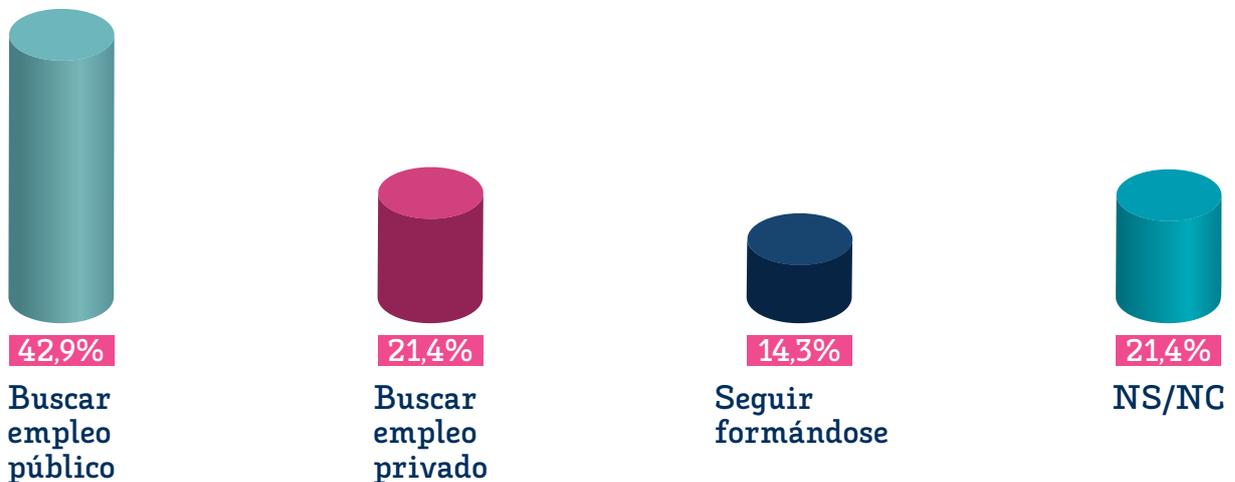
Razones para continuar los estudios



Competencias a mejorar



Planes de futuro



Egresados Desempleados

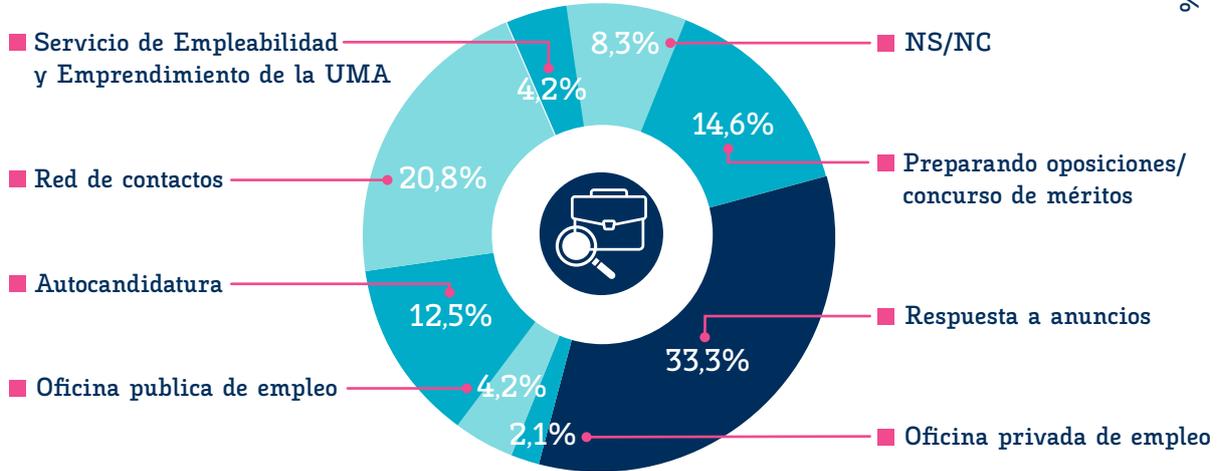


17,7% desempleados

Motivo de desempleo



Vías de búsqueda de empleo



*Pregunta de selección múltiple

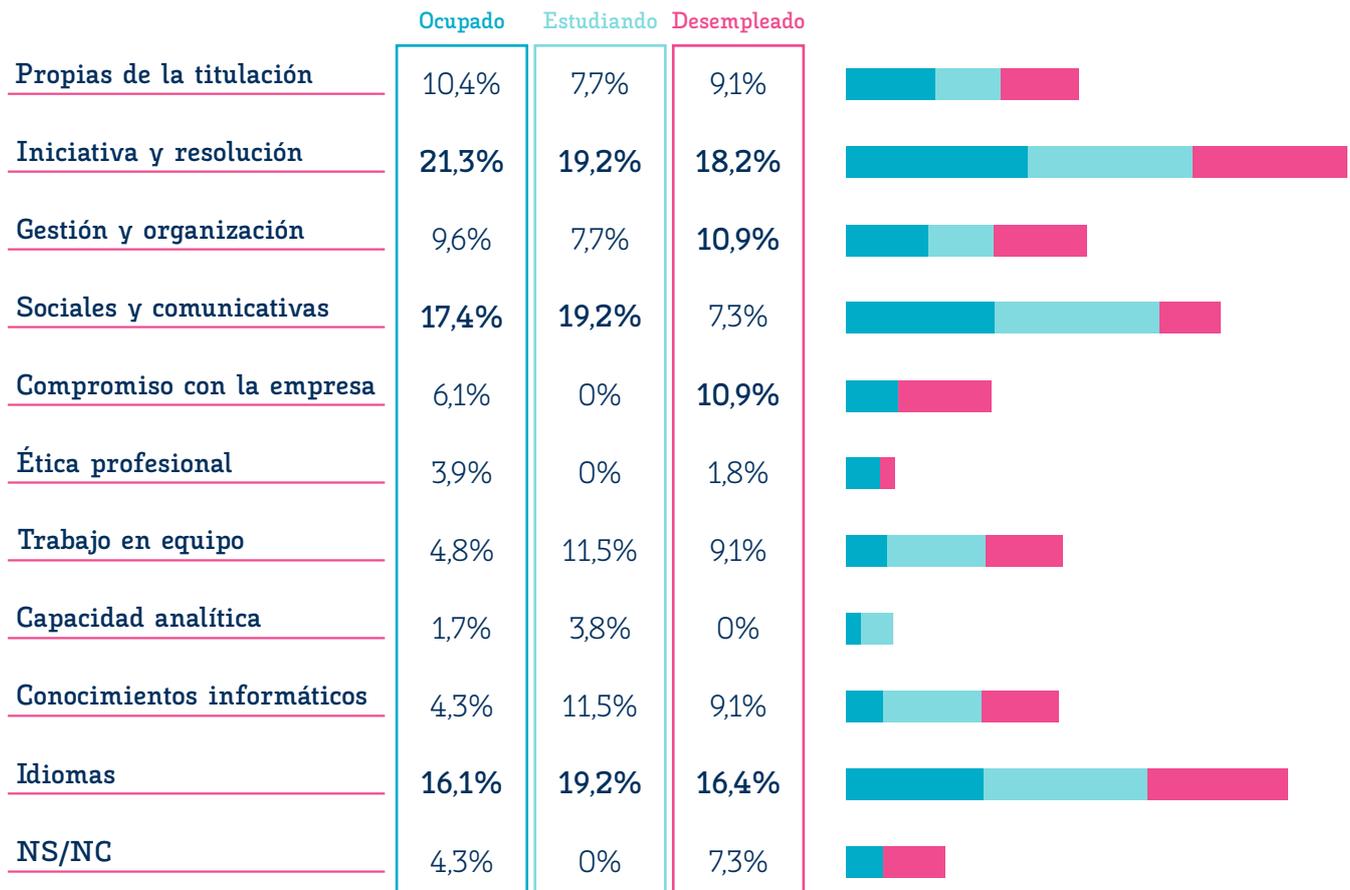
Necesidad de formación



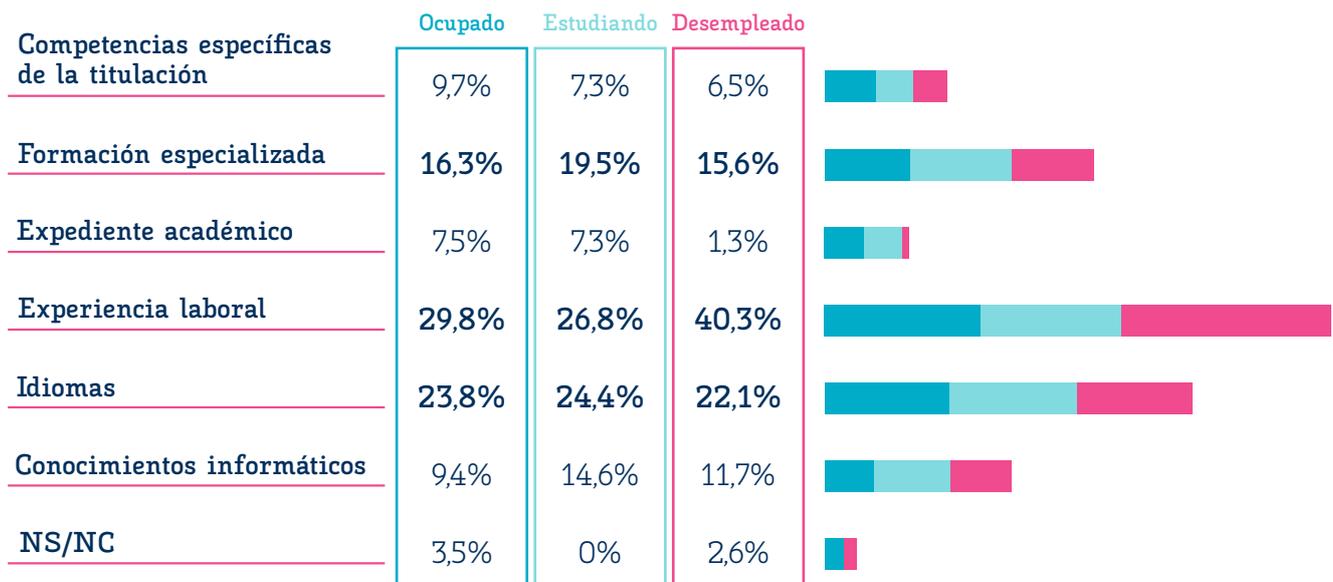
Competencias y características del empleo



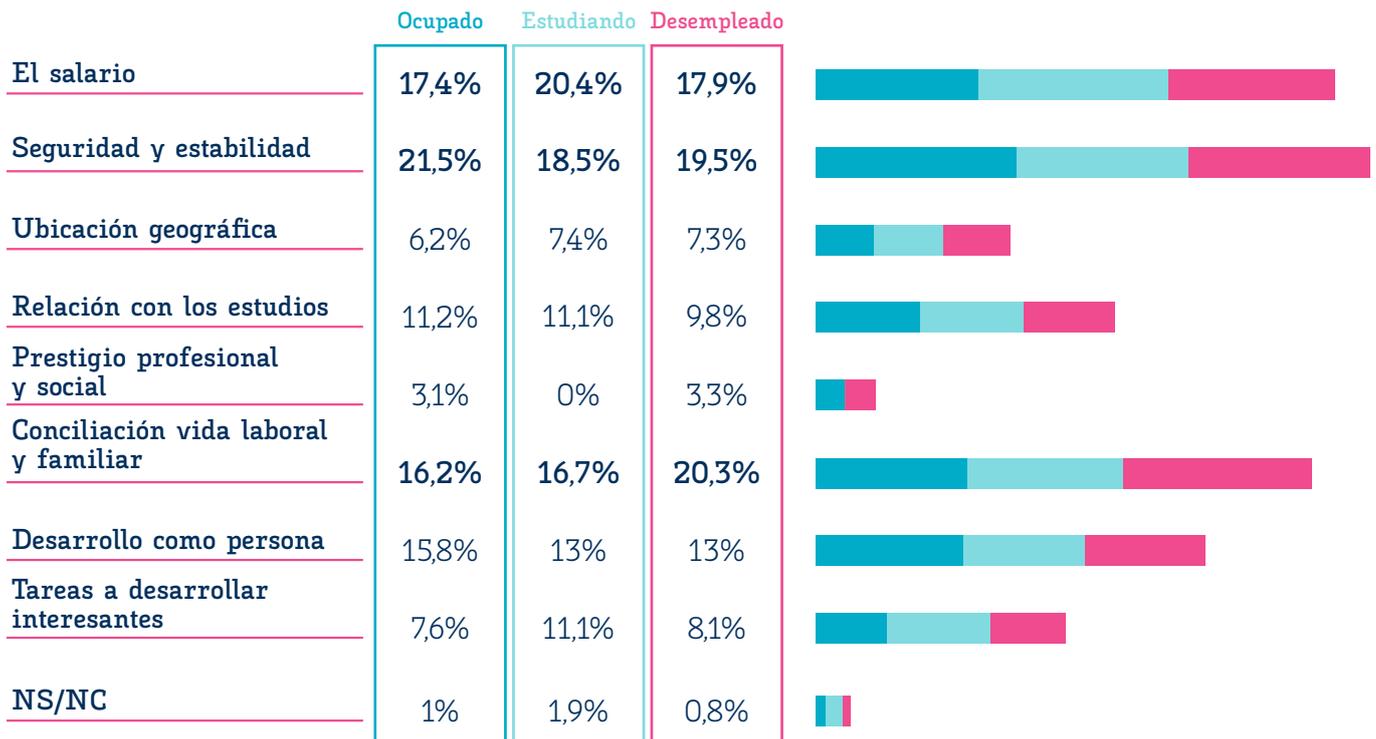
Competencias que creen que valora una empresa



Requisitos demandados en las ofertas



■ Qué valoran de un empleo

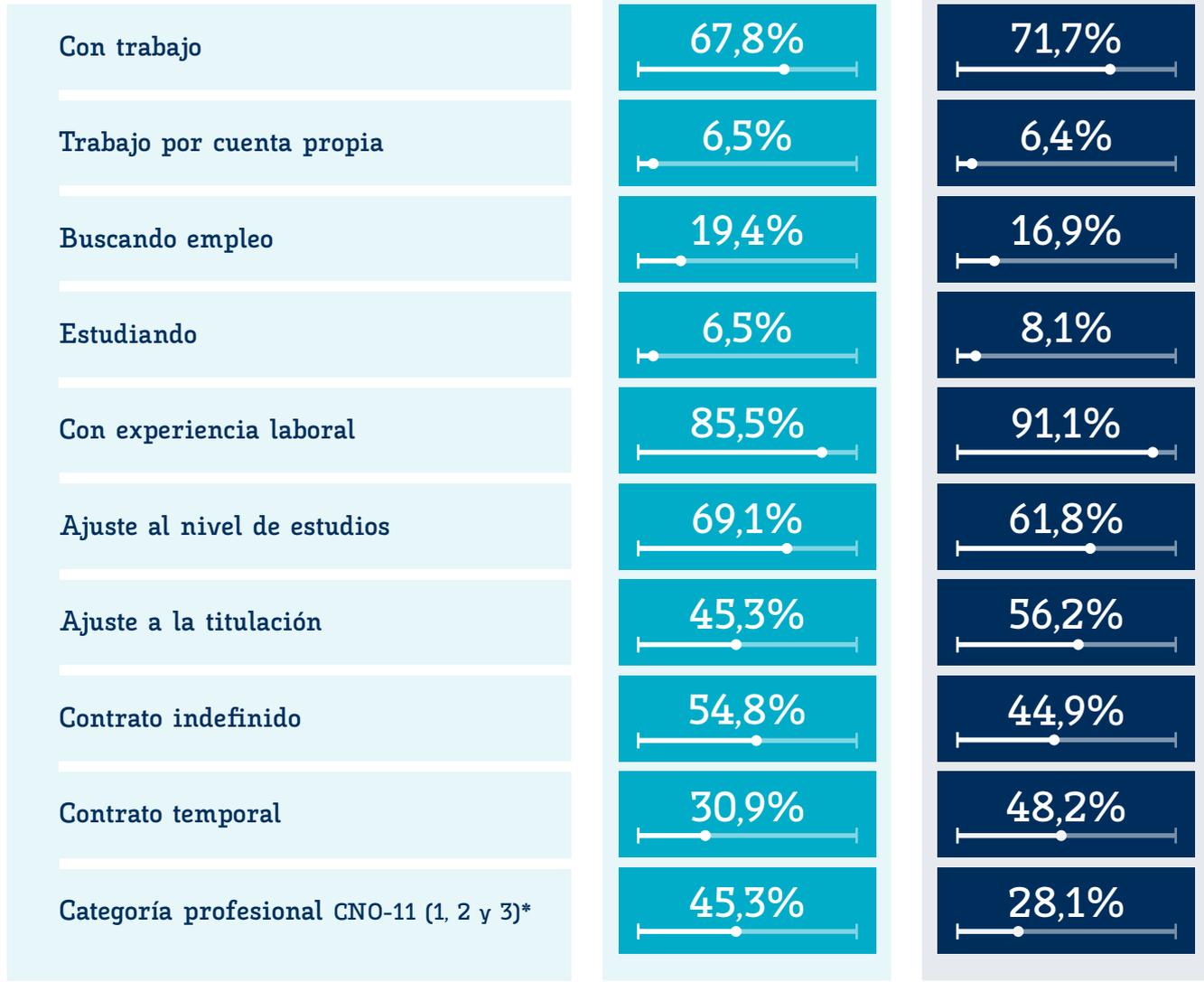


*Pregunta de selección múltiple



Comparativa por sexo





*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo

*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.



Hombres



Mujeres



Meses en encontrar empleo



Meses en encontrar empleo según titulación



Duración media del empleo



Otros datos destacados



16,1% trabajan en administración pública

30% se visualizan trabajando en este sector



29% son empleados públicos

75% de los estudiantes planean buscar empleo público



Principales indicadores de inserción



Arte y Humanidades

Salario medio
1,154,71€



Desempleados

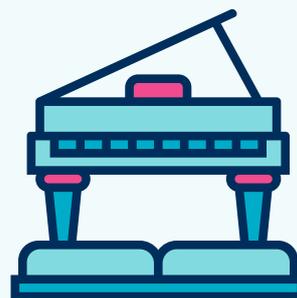
17,7%

Ocupados

70,4%

Estudiantes

7,5%



Categoría profesional CNO 11 (1,2 y3)* **33,6%**

8,1% Con empleo antes de finalizar

Contrato temporal **42,7%**

20,2% Con trabajo a los 2 meses

Contrato indefinido **48,1%**

6,5% Trabajo por cuenta propia

Ajuste a la titulación **64,1%**

89,2% Con experiencia laboral



*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos, profesionales de apoyo



Informe de grado por ramas de conocimiento
Arte y Humanidades
Egresados 2015-16
Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

TALENT
TANK

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

CAPÍTULO 7

Informe de grado por ramas de conocimiento Ciencias

Egresados 2015-16

Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga

$$\frac{du}{dx} = -\frac{1}{e} \frac{\partial p}{\partial x}$$
$$\left(\frac{p}{e^x}\right) + u \frac{\partial}{\partial x} \left(\frac{p}{e^x}\right) = 0$$



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

TALENT
TANK

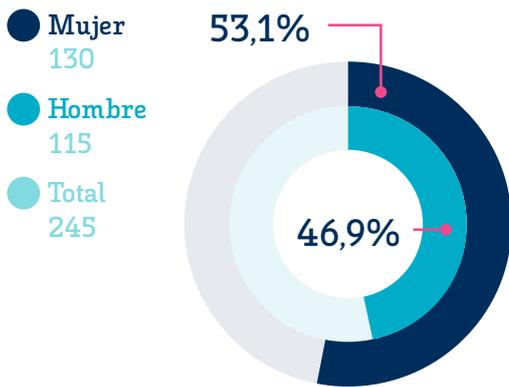
CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

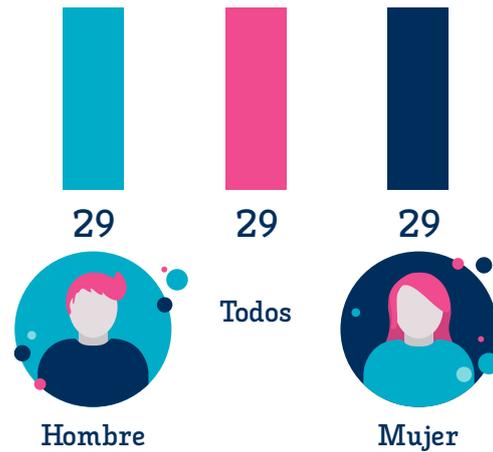
Datos Generales



Población



Edad media de la población



Lugar de residencia



El presente informe recoge los datos de inserción laboral a los tres años de egresar, de los graduados de la rama de Ciencias.

Se realiza un muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza del 95,5% y error muestral de $\pm 5,23$.

Completan la encuesta 147 egresados, alcanzando una tasa de participación del 60%.

Los egresados que residen en Málaga **aumentan 8,9** puntos con respecto al informe anterior.

Los residentes en el extranjero, concretamente los pertenecientes a países extracomunitarios, experimentan un descenso de 4,4 puntos con respecto al mismo informe.

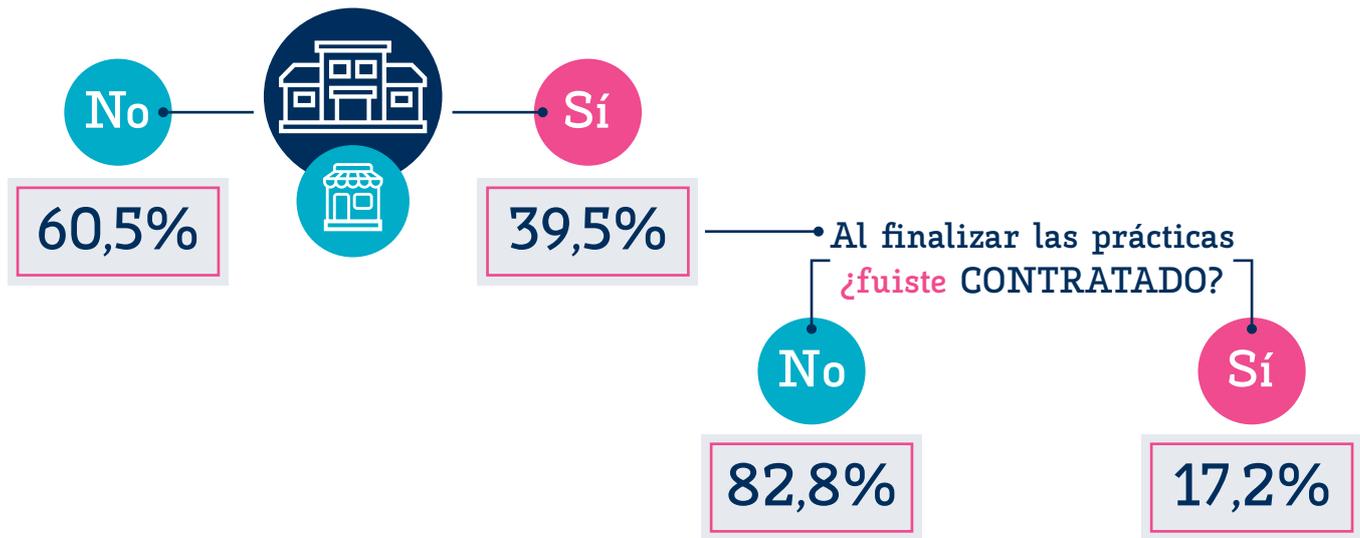
Voluntariado durante los estudios



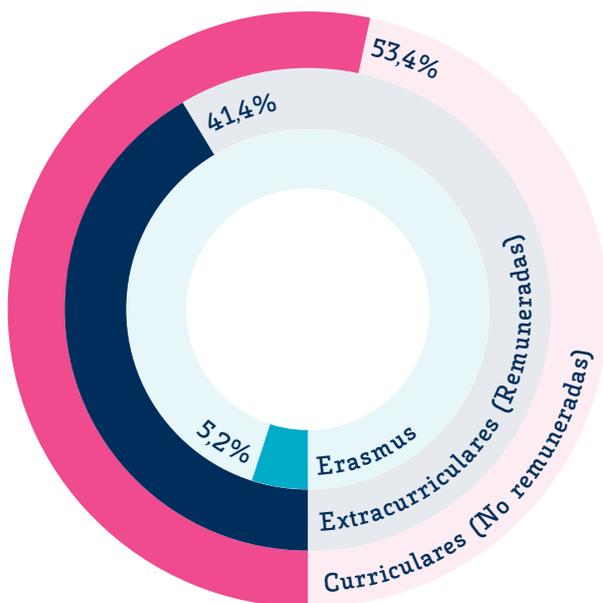
Sí
19,7%

No
80,3%

Realización de prácticas/contratación

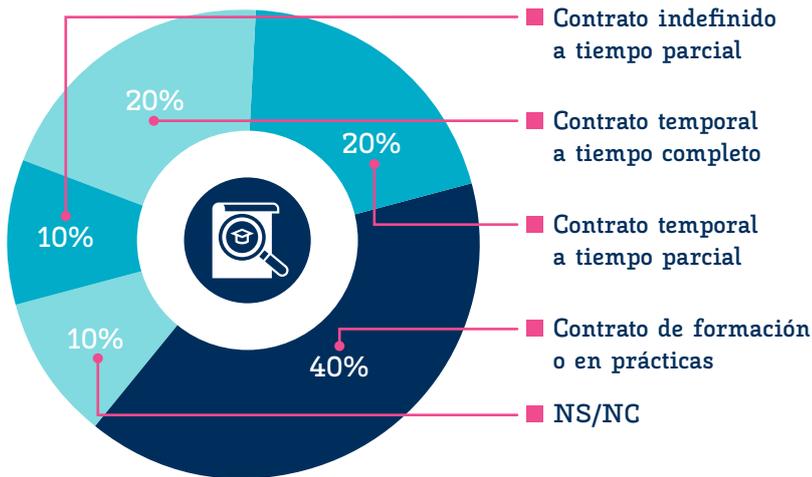


Tipo de prácticas



Es la segunda rama que registra más alto porcentaje de estudiantes en la modalidad extracurricular, por detrás de Arquitectura e Ingenierías.

■ Tipo de contrato tras la práctica



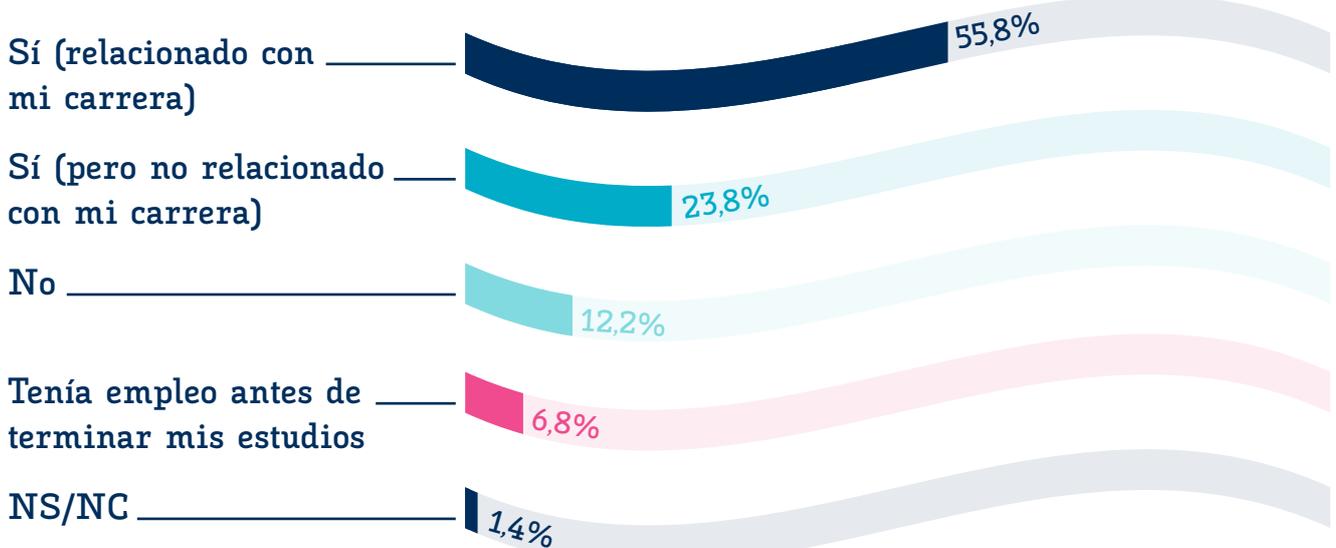
12 meses en encontrar empleo desde que finalizan

19 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

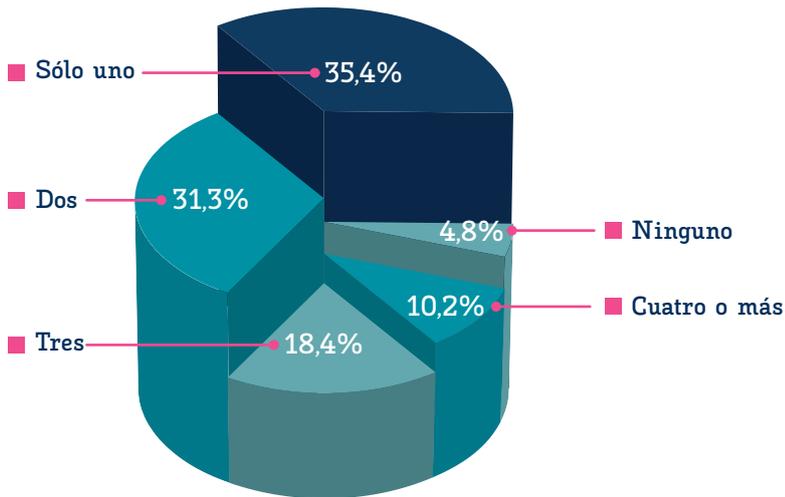
■ Meses hasta encontrar empleo



■ Empleo tras finalizar los estudios, independientemente del tiempo



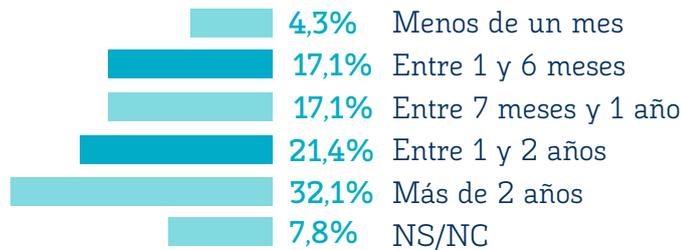
Número de empleos



El 95,2% de los encuestados ha desempeñado algún empleo desde que acabó sus estudios hasta el 30 de septiembre de 2019. El 59,9% ha tenido más de un empleo.

El 53,5% de los empleos ha sido de más de un año de duración.

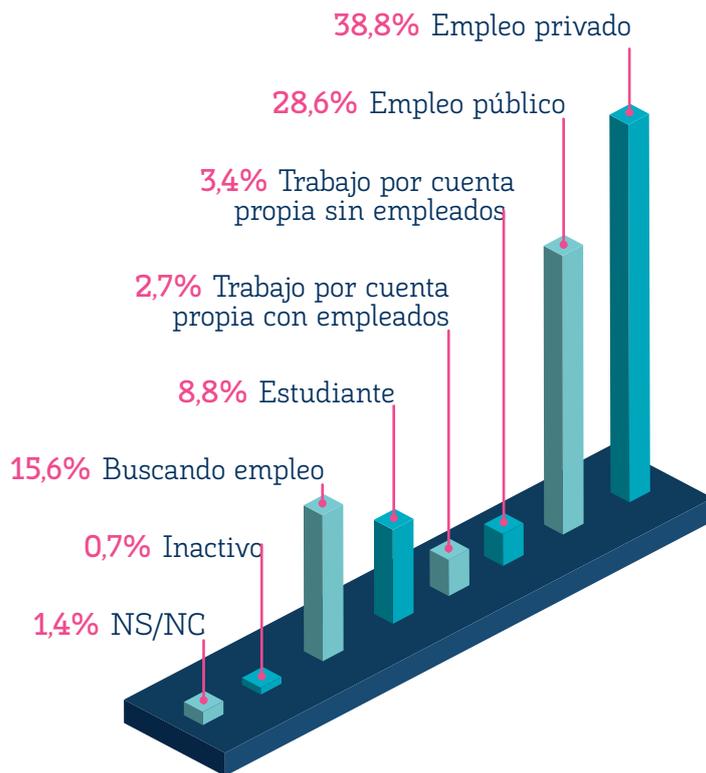
Duración media del empleo



Cambiarían de empleo si implica



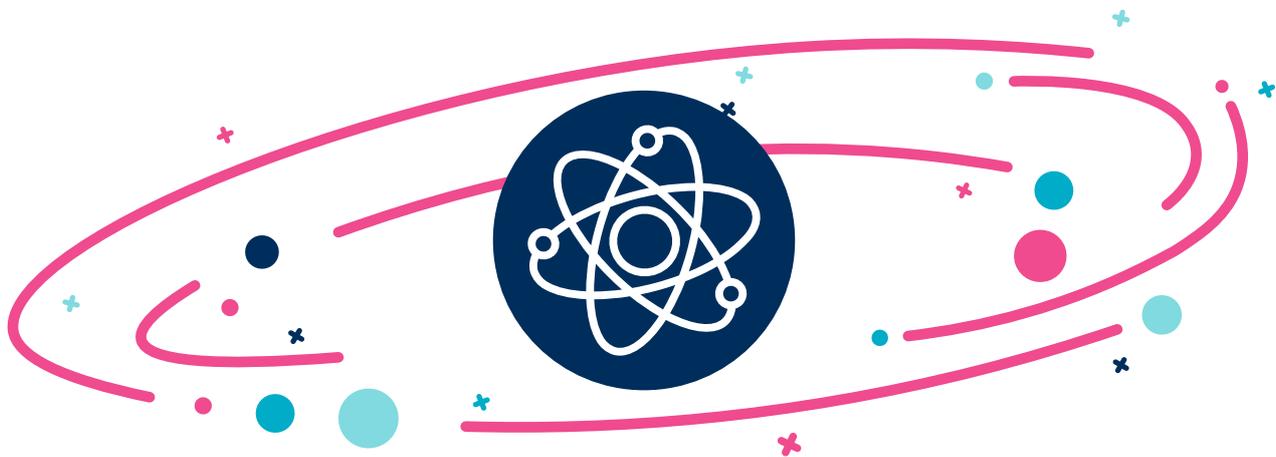
Situación laboral a 30 de septiembre de 2019



El 73,5% estaba empleado, **sube 8,5 puntos respecto a la promoción anterior.**

El porcentaje de trabajadores por **cuenta propia sube 2,5 puntos**, provenientes de la modalidad con empleados.

Aumenta 6,1 puntos el porcentaje de desempleados y 4,5 puntos la proporción de estudiantes. No obstante, **deja de ser la rama con mayor porcentaje de desempleados** siendo Arte y Humanidades la que pasa a ocupar esta posición.

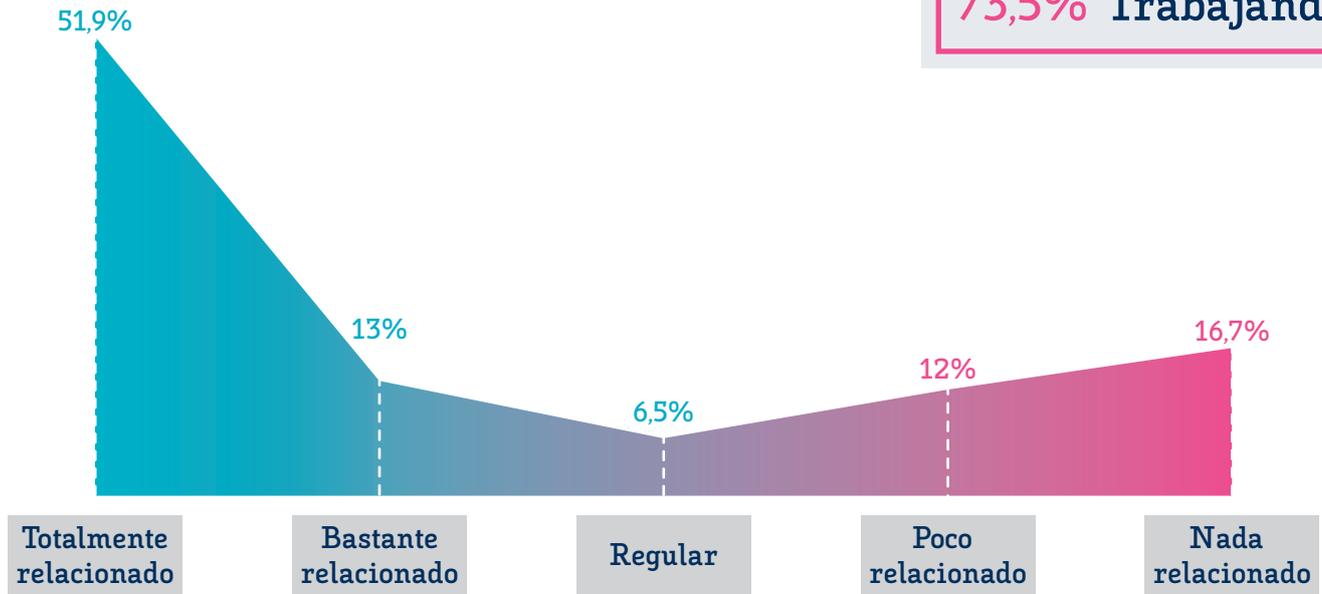


Egresados Ocupados

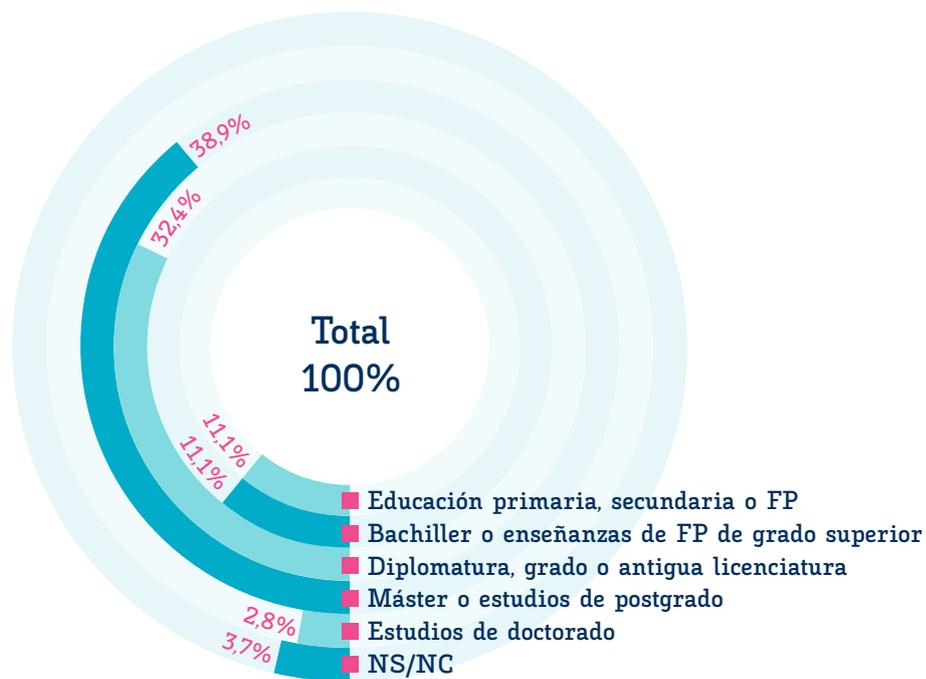


Relación del empleo con la titulación

73,5% Trabajando



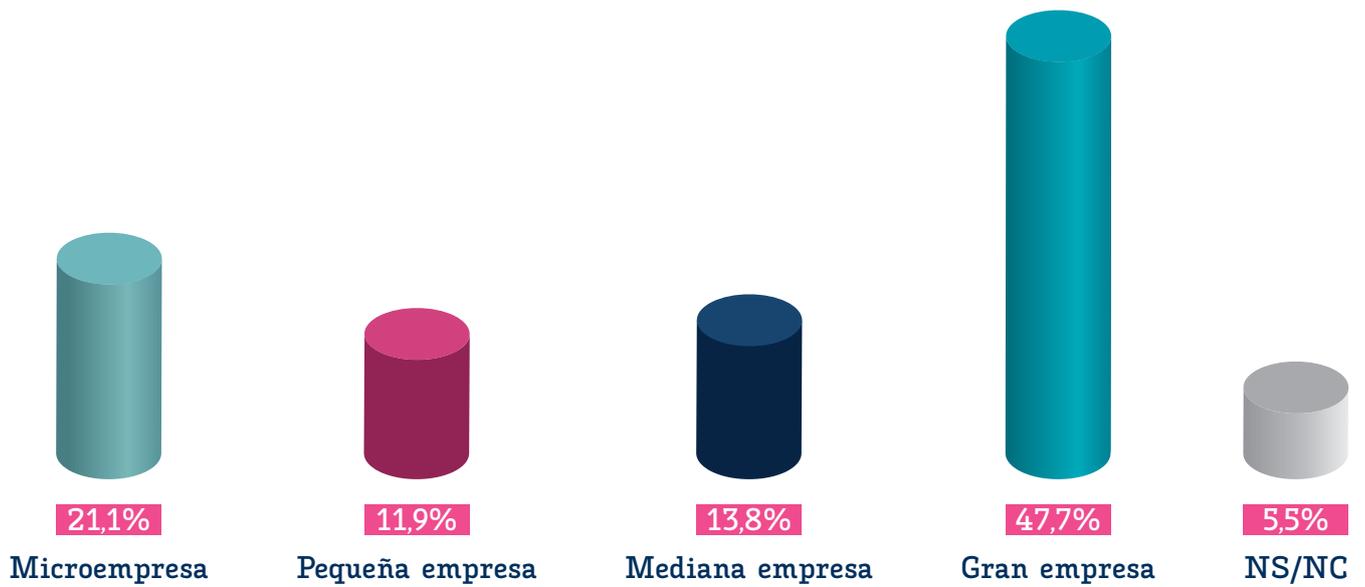
Nivel de estudios requerido en el puesto



El 64,9% de los empleos desarrollados está **totalmente o bastante relacionado con la titulación cursada.**

El 71,3% está desarrollando un **puesto acorde al nivel de estudios de grado y máster.**

Tamaño de la empresa



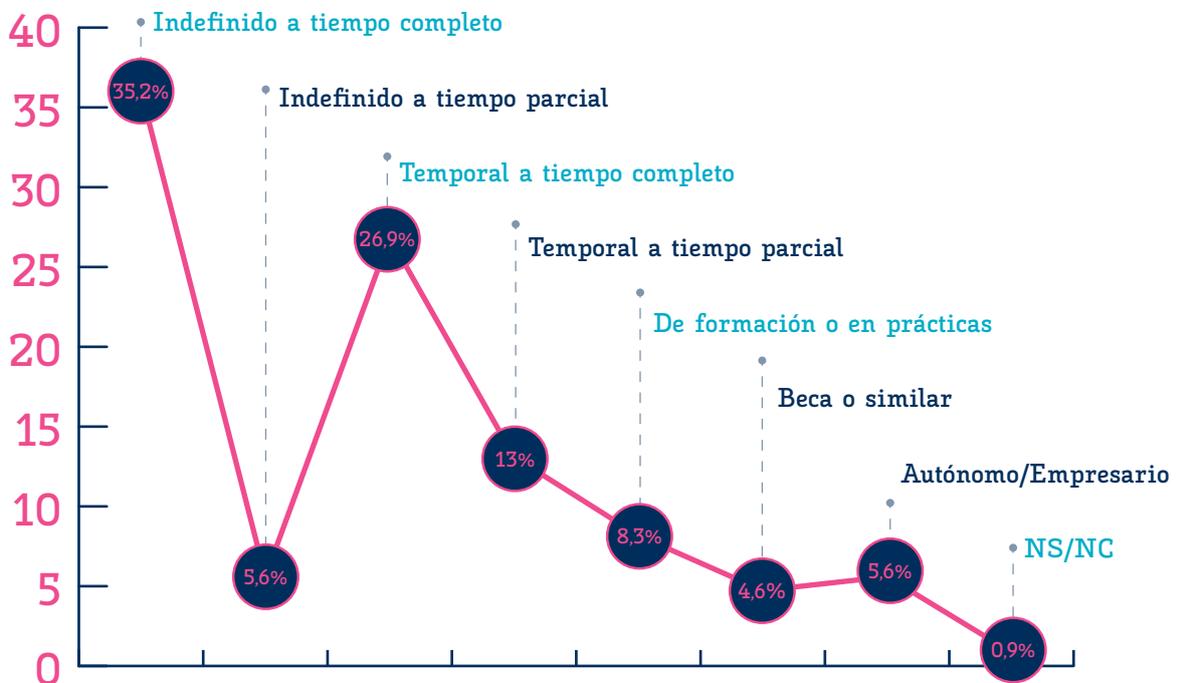
Microempresa: menos de 10 trabajadores

Pequeña empresa: entre 10 y 49 trabajadores

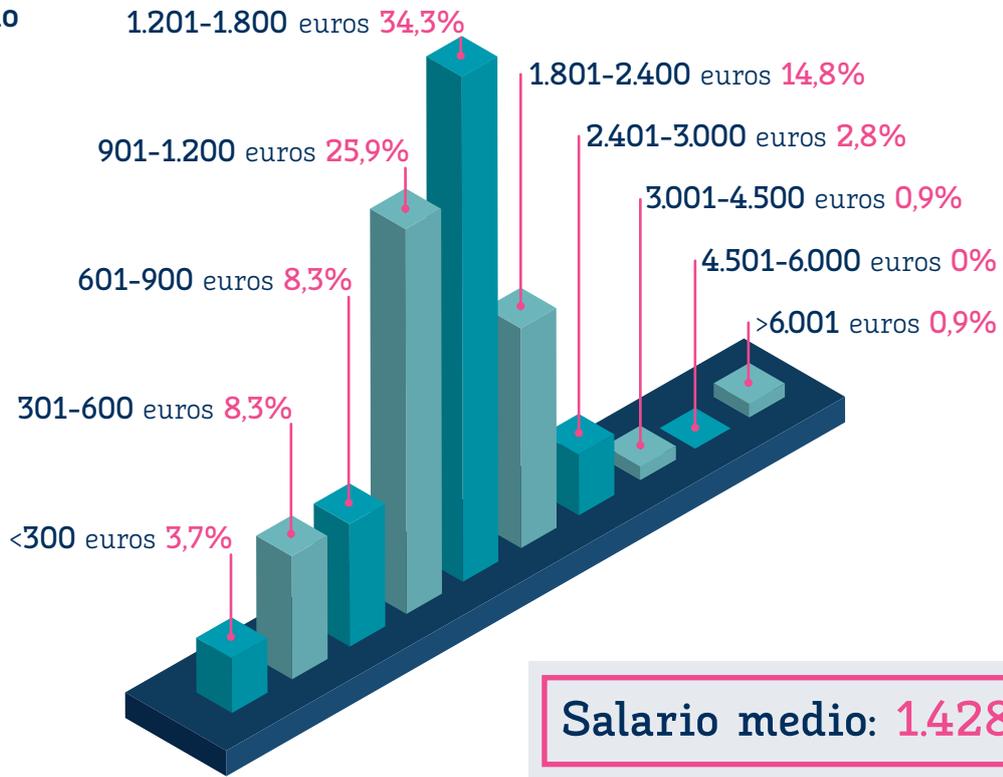
Mediana empresa: entre 50 y 249 trabajadores

Gran empresa: 250 o más trabajadores

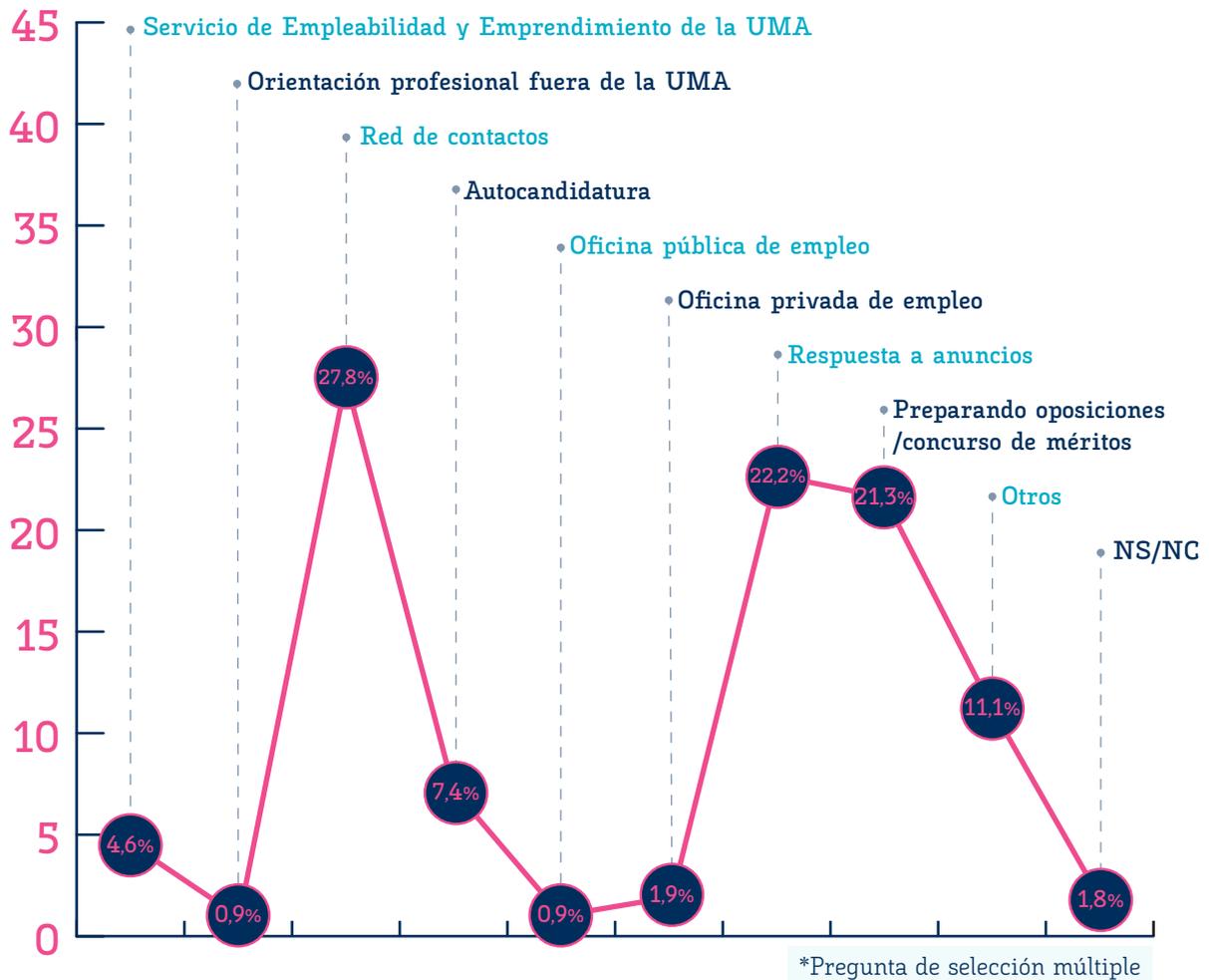
Tipo de contrato



Salario medio



Vía de consecución del empleo



■ Categoría profesional



El **66,7%** de los encuestados desempeña su trabajo en las categorías profesionales 1, 2, 3 (CNO-11¹). **Ciencias alcanza el segundo valor más alto en dichas categorías, por detrás de Arquitectura e Ingenierías.**

¹CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo.



Egresados Estudiando



Estudiando...



Razones para continuar los estudios



4,1% estudiando

Estudian fundamentalmente para **buscar empleo público**, a diferencia de la promoción anterior, que planeaba trabajar en la empresa privada.

Competencias a mejorar



Planes de futuro



53,8%

Buscar empleo público



15,4%

Buscar empleo privado



15,4%

Seguir formándose



7,7%

Otros

El colectivo de estudiantes de las diferentes ramas coincide y ve necesario **mejorar, en primer y segundo lugar, las competencias propias de la titulación** y el conocimiento de idiomas, respectivamente.

Egresados Desempleados



6,5% desempleados

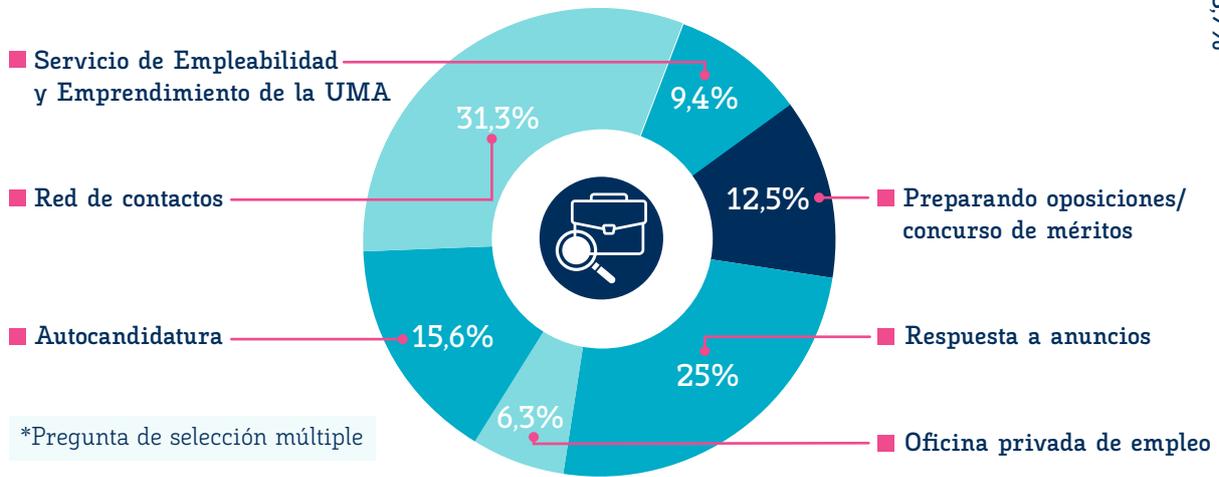
Motivo de desempleo

Buscando trabajo, pero no encuentra
Situación personal
Otros

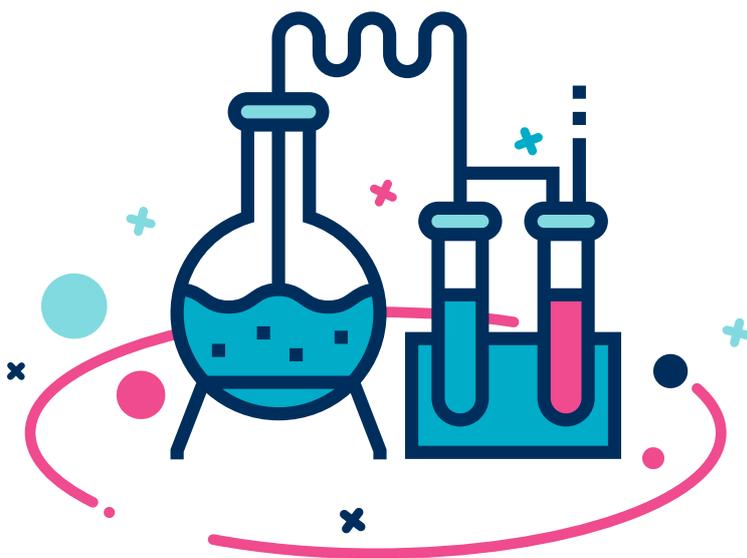
13%
8,7%

78,3%

Vías de búsqueda de empleo



Necesidad de formación

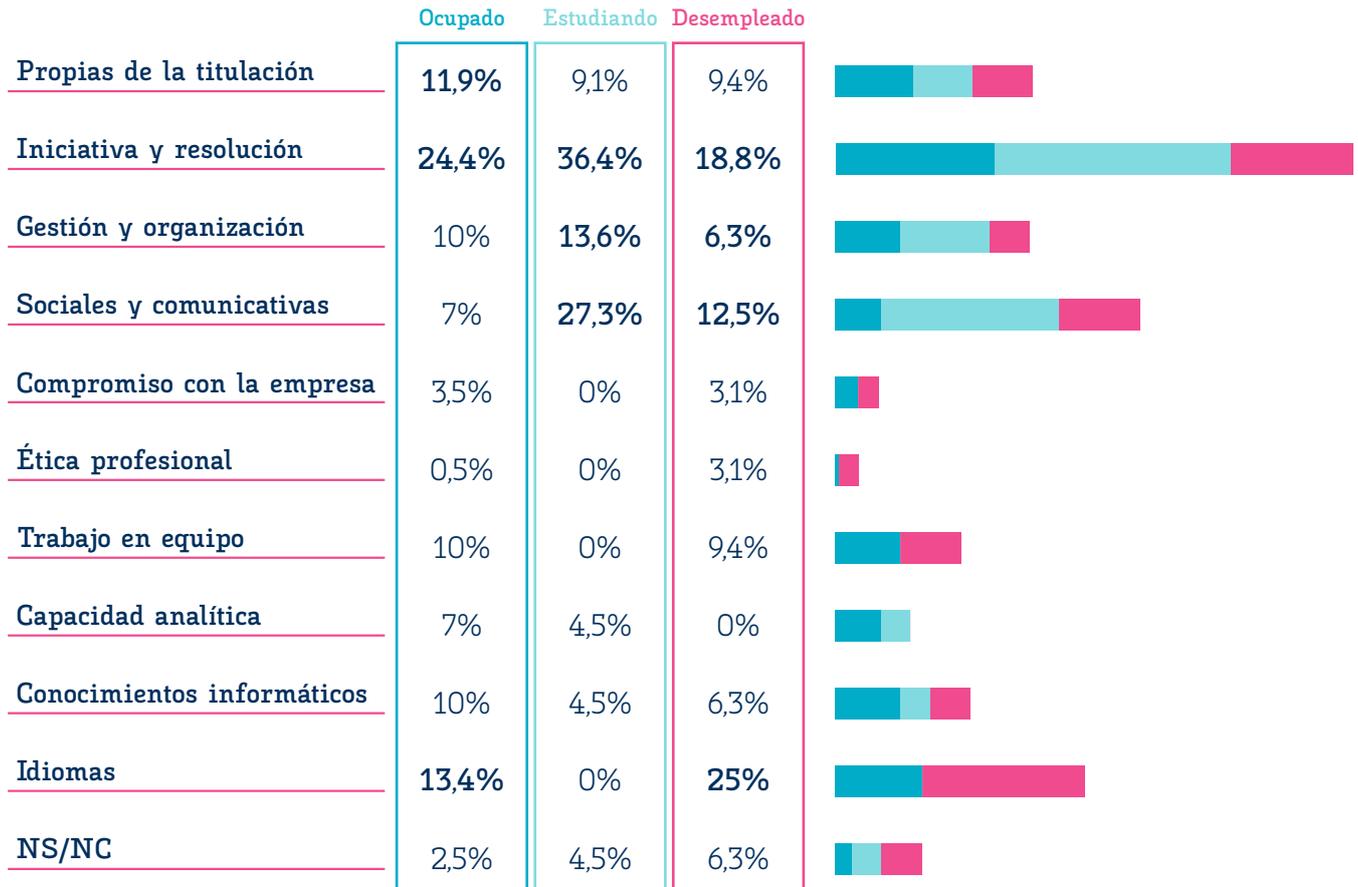


La tendencia general en cuanto a las vías de búsqueda de empleo es la **respuesta a anuncios**, en primer lugar, seguido de la **red de contactos**. En la rama de **Ciencias**, este orden se **invierte**.

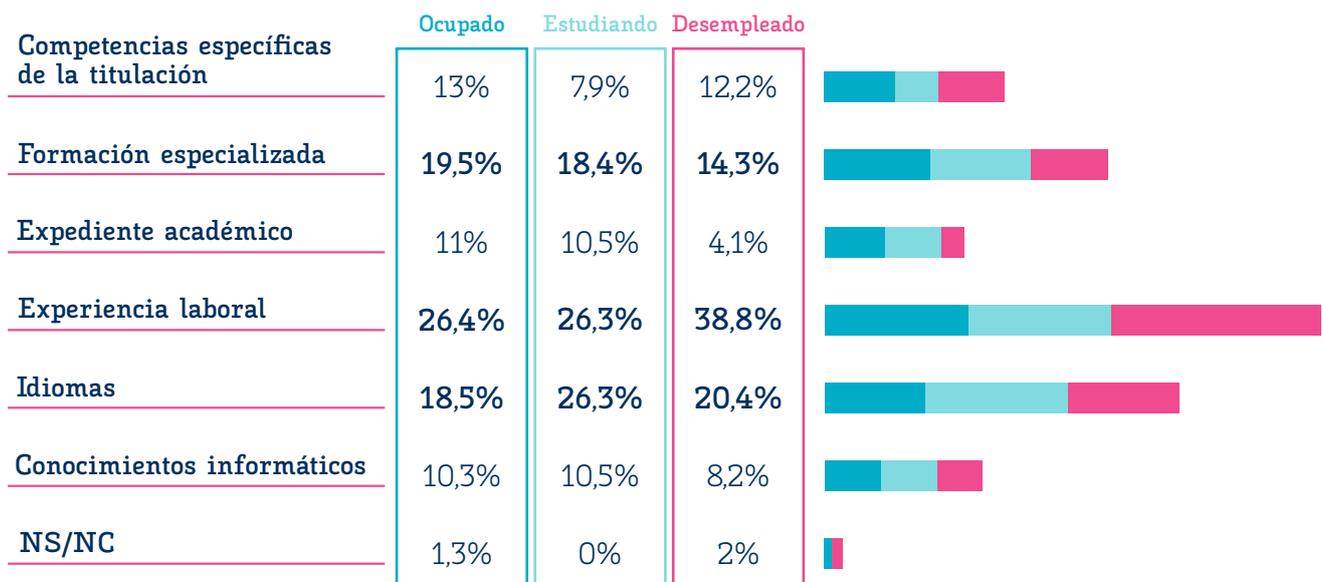
Competencias y características del empleo



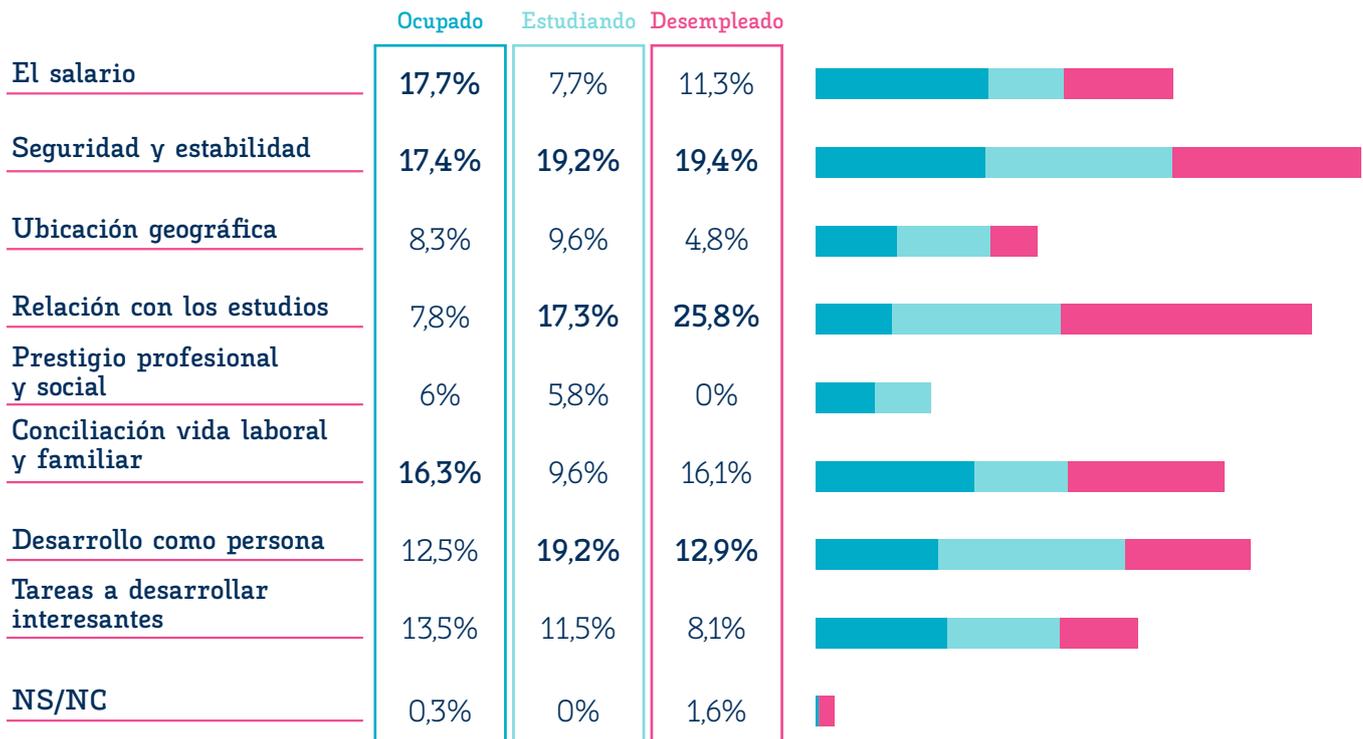
Competencias que creen que valora una empresa



Requisitos demandados en las ofertas



■ Qué valoran de un empleo

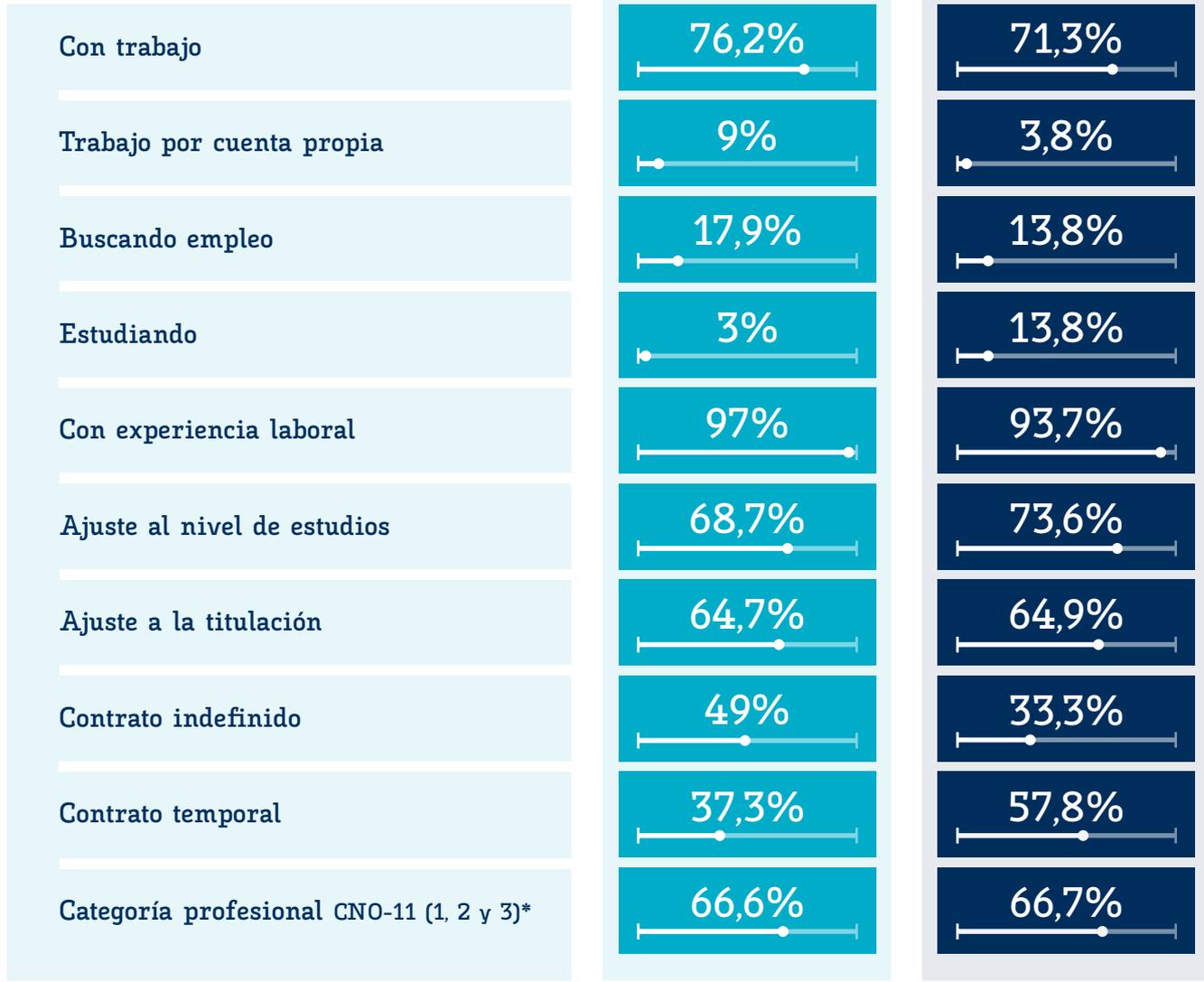


*Pregunta de selección múltiple



Comparativa por sexo





*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo

*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.



Hombres



Mujeres



Meses en encontrar empleo



Meses en encontrar empleo según titulación



Duración media del empleo



Otros datos destacados



3,5% son directoras y gerentes

El 72,7% de las desempleadas considera que necesitan formación



9,8% ocupan cargos de directivos

50% de los desempleados consideran que necesitan formación



Principales indicadores de inserción



Ciencias

Salario medio
1.428,87€



Desempleados

15,6%

Ocupados

73,5%

Estudiantes

8,8%



Categoría profesional CNO 11 (1,2 y3)* 66,7%

6,8% Con empleo antes de finalizar

Contrato temporal 48,2%

19,5% Con trabajo a los 2 meses

Contrato indefinido 40,8%

6,1% Trabajo por cuenta propia

Ajuste a la titulación 64,9%

95,2% Con experiencia laboral



*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos, profesionales de apoyo



Informe de grado por ramas de conocimiento

Ciencias

Egresados 2015-16

Estudio de inserción laboral

Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

TALENT
TANK

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

CAPÍTULO 8

Informe de grado por ramas de conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas

Egresados 2015-16

Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

TALENT
TANK

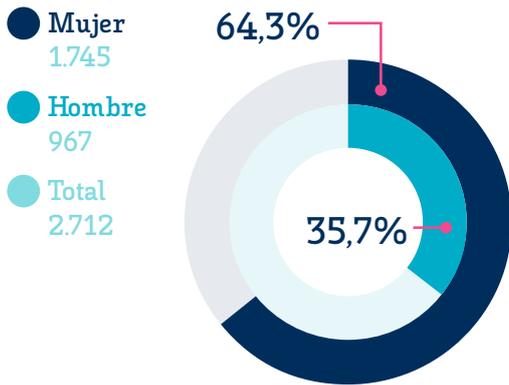
CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

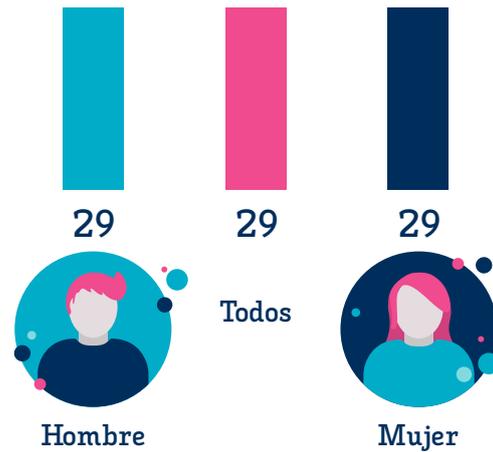
Datos Generales



Población



Edad media de la población



Lugar de residencia



Este informe refleja la situación laboral a los tres años de egresar, de los graduados de la rama de **Ciencias Sociales y Jurídicas** de la Universidad de Málaga.

Se realiza un muestreo aleatorio simple con un **nivel de confianza del 95,5%** y error muestral de $\pm 3,44$.

Completan la encuesta 644 egresados y se alcanza un **23,75%** de **tasa de respuesta** sobre el total de la población.

Es la rama que presenta **menos residentes en el extranjero**, se mantiene la tendencia mostrada en la promoción anterior y desciende 2,8 puntos en el presente curso.

Voluntariado durante los estudios



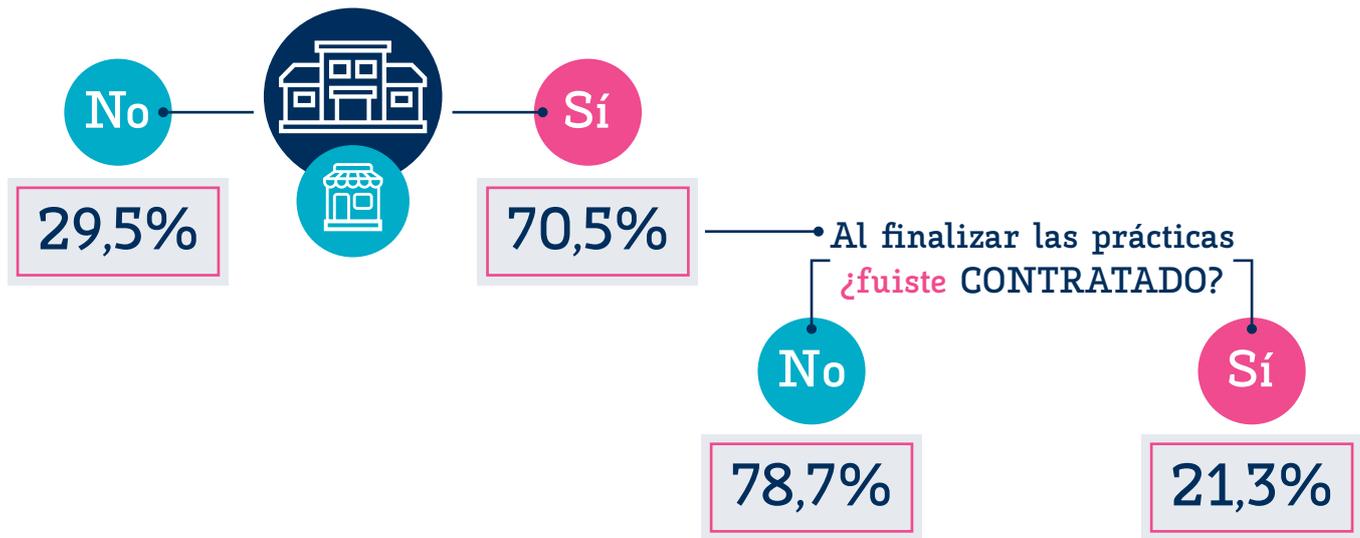
Sí

19,9%

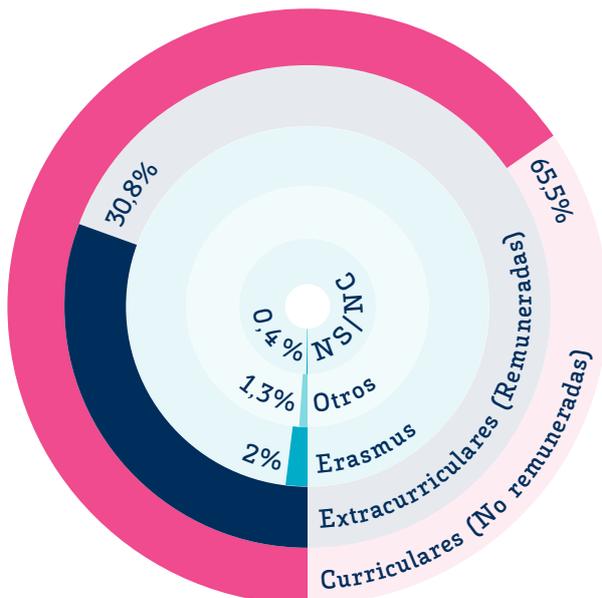
No

80,1%

Realización de prácticas/contratación

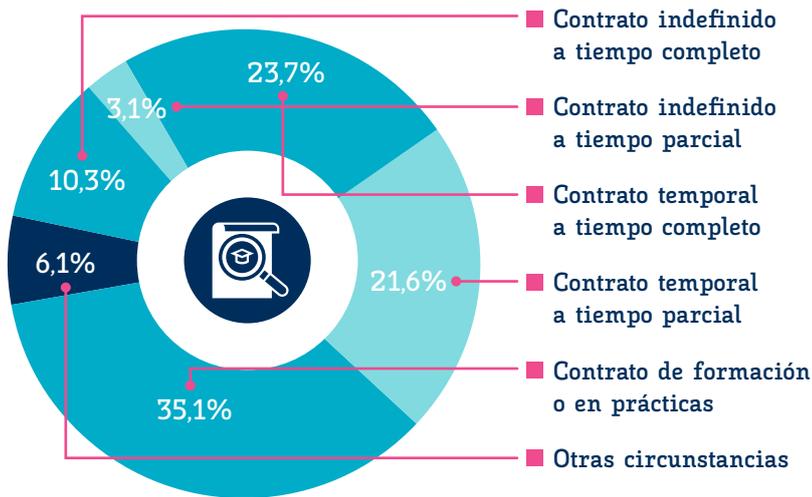


Tipo de prácticas



El porcentaje de estudiantes que se beneficia de **prácticas** aumenta **10,2 puntos** respecto a la promoción anterior, siendo la rama donde se recoge **mayor volumen de prácticas**.

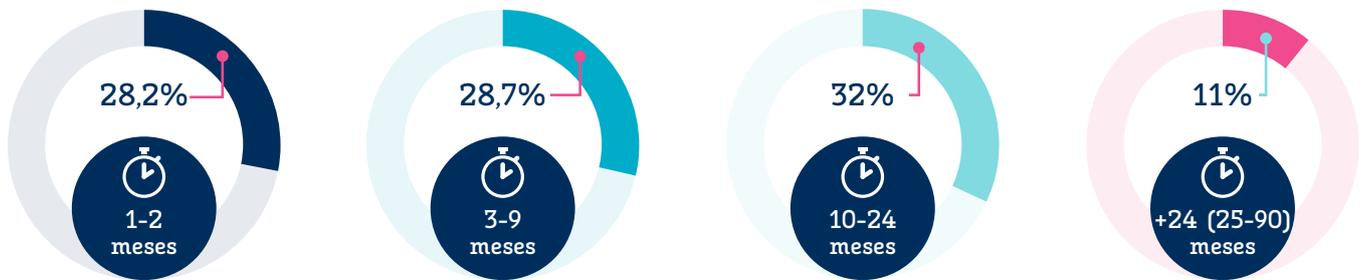
Tipo de contrato tras la práctica



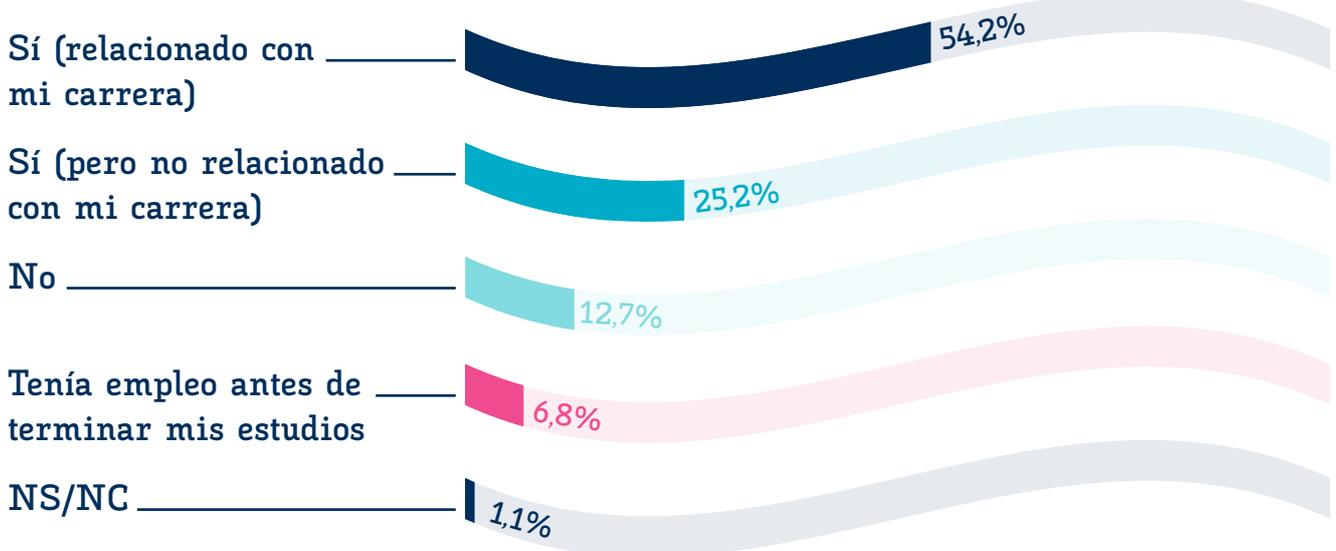
12 meses en encontrar empleo desde que finalizan

16 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

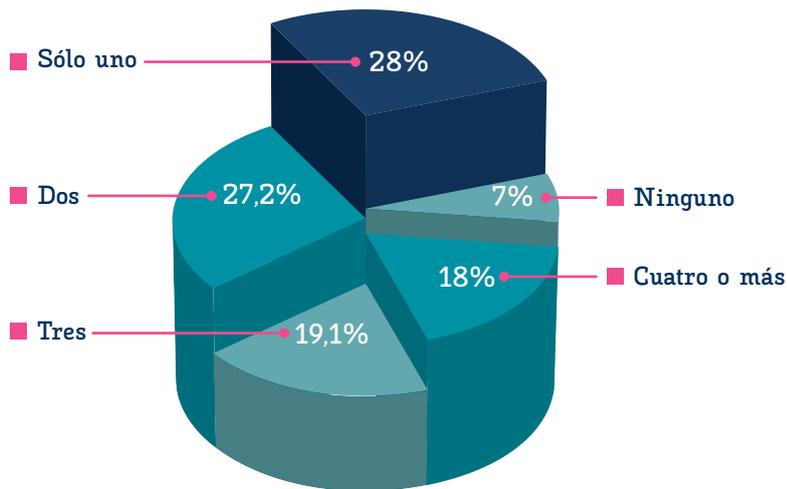
Meses hasta encontrar empleo



Empleo tras finalizar los estudios, independientemente del tiempo



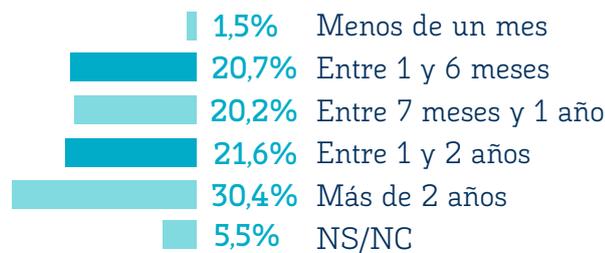
Número de empleos



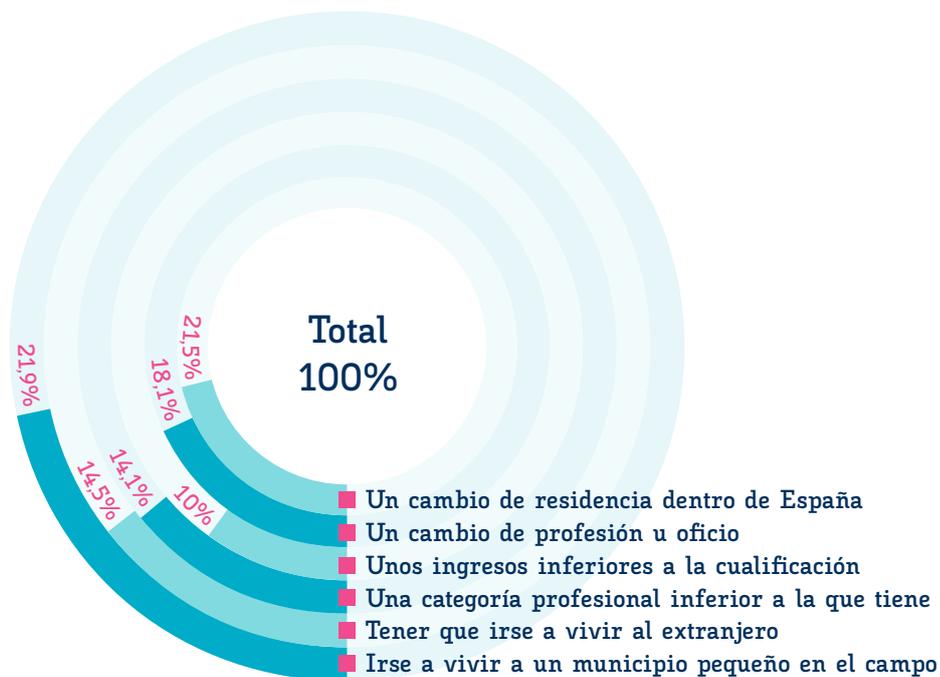
El 93% de los encuestados ha desempeñado algún empleo desde que acabó sus estudios hasta el 30 de septiembre de 2019. El 64,3% ha tenido más de un empleo.

La duración media de los empleos ha sido de más de un año para el 52%.

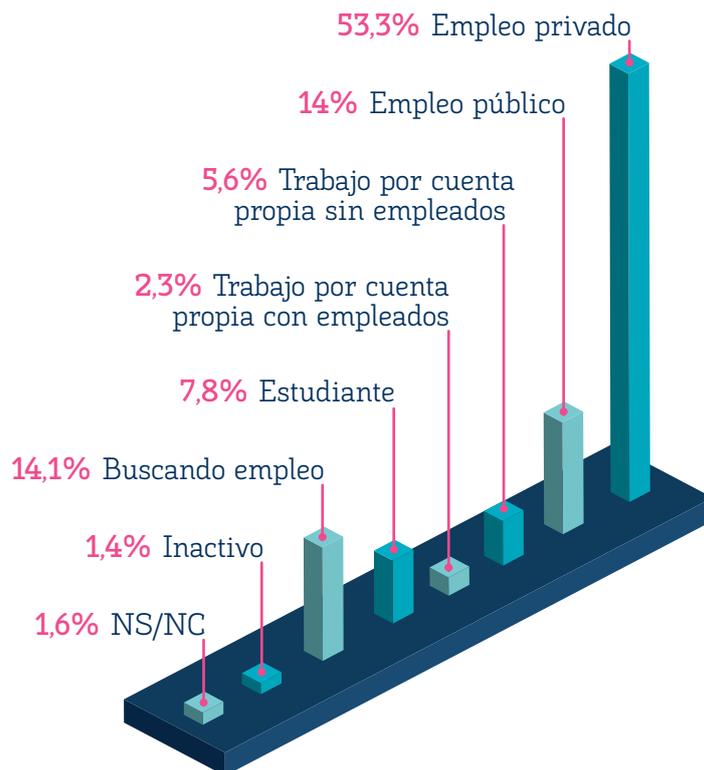
Duración media del empleo



Cambiarían de empleo si implica



Situación laboral a 30 de septiembre de 2019



El **75,2%** de los encuestados estaba empleado a 30 de septiembre de 2019 (76,10% en promoción anterior).

El **7,9%** de los empleados lo hace por cuenta propia, es la segunda rama que concentra mayor número de **emprendedores**, por detrás de la rama de conocimiento de Ciencias de la Salud.

Desciende cerca de 2 puntos el porcentaje de desempleados y aumenta casi un uno por ciento la proporción de estudiantes respecto a la promoción del año anterior.

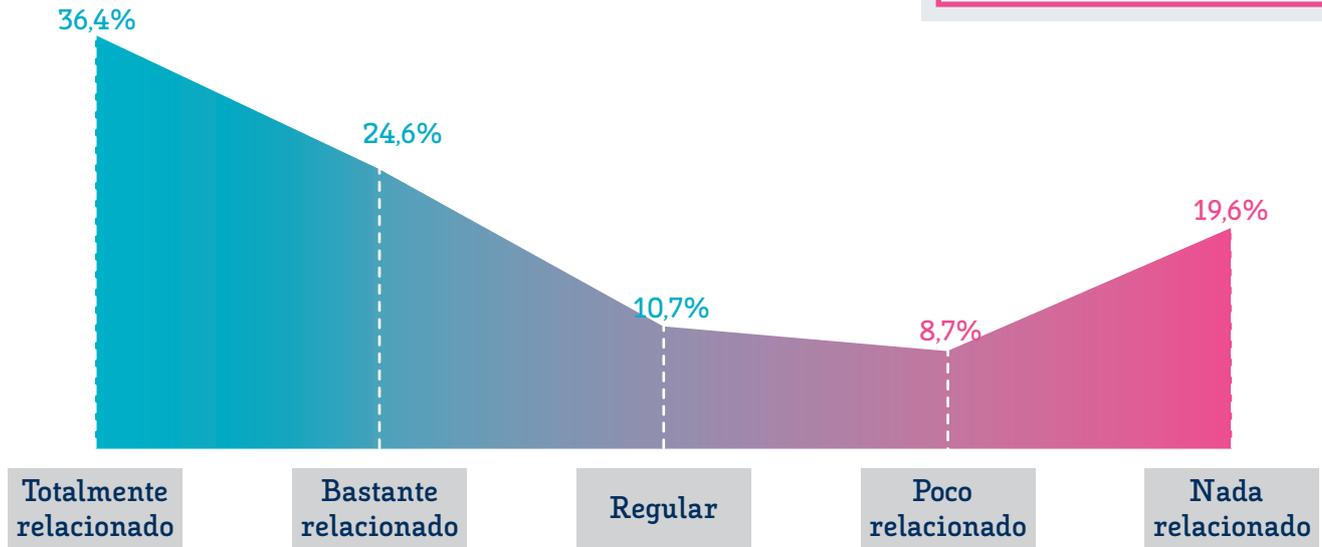


Egresados Ocupados

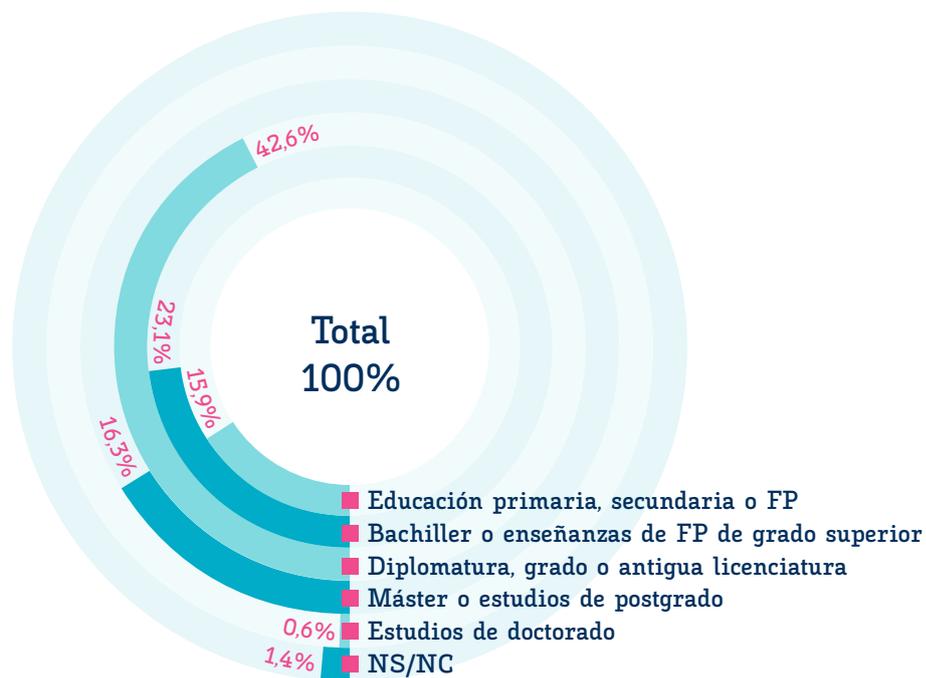


Relación del empleo con la titulación

75,2% Trabajando

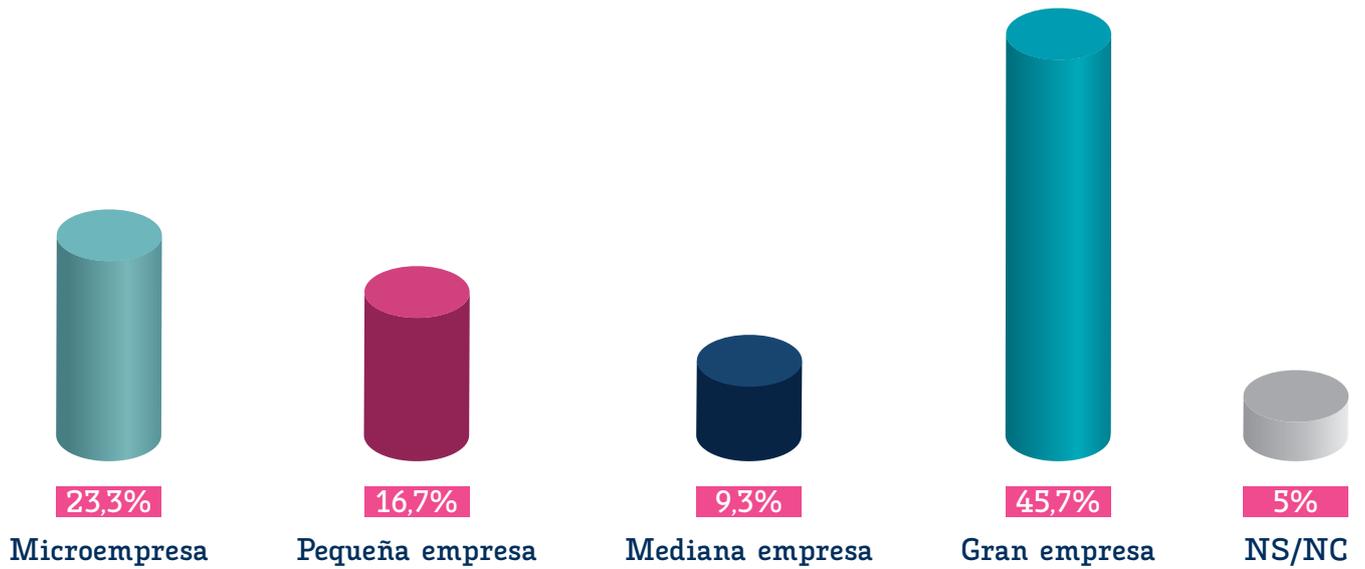


Nivel de estudios requerido en el puesto



El 61% de los empleos desarrollados está totalmente o bastante relacionado con la titulación cursada.

Tamaño de la empresa



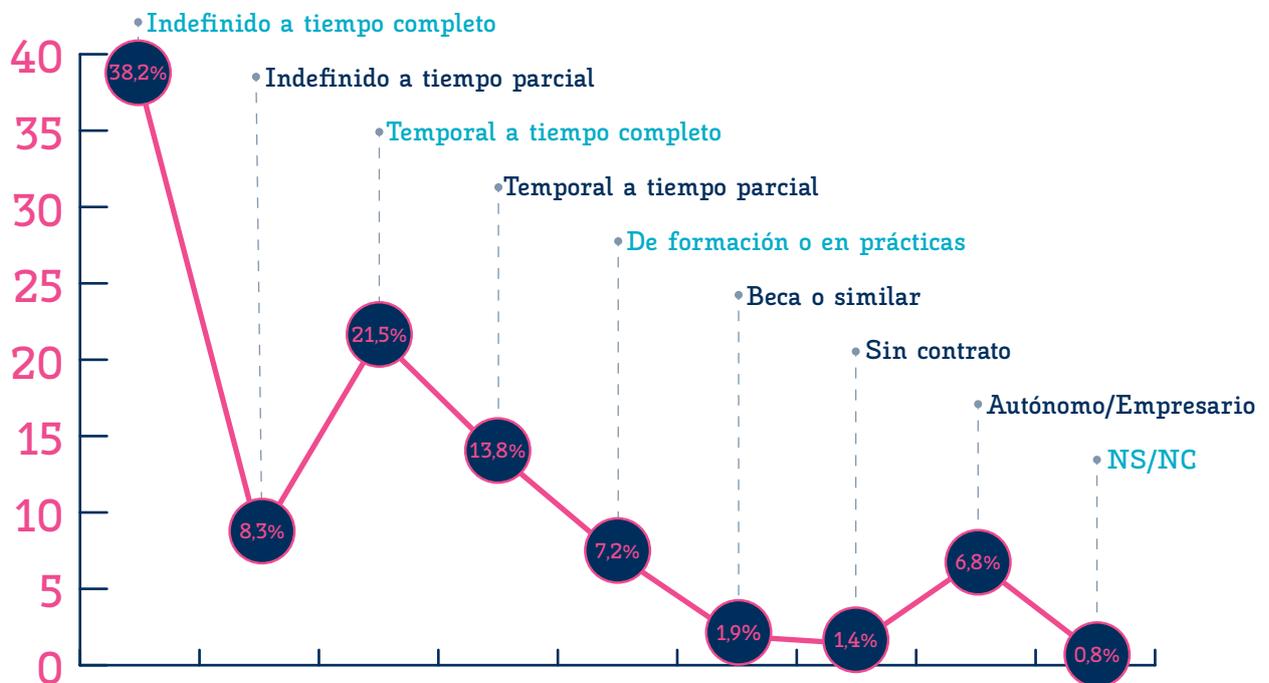
Microempresa: menos de 10 trabajadores

Pequeña empresa: entre 10 y 49 trabajadores

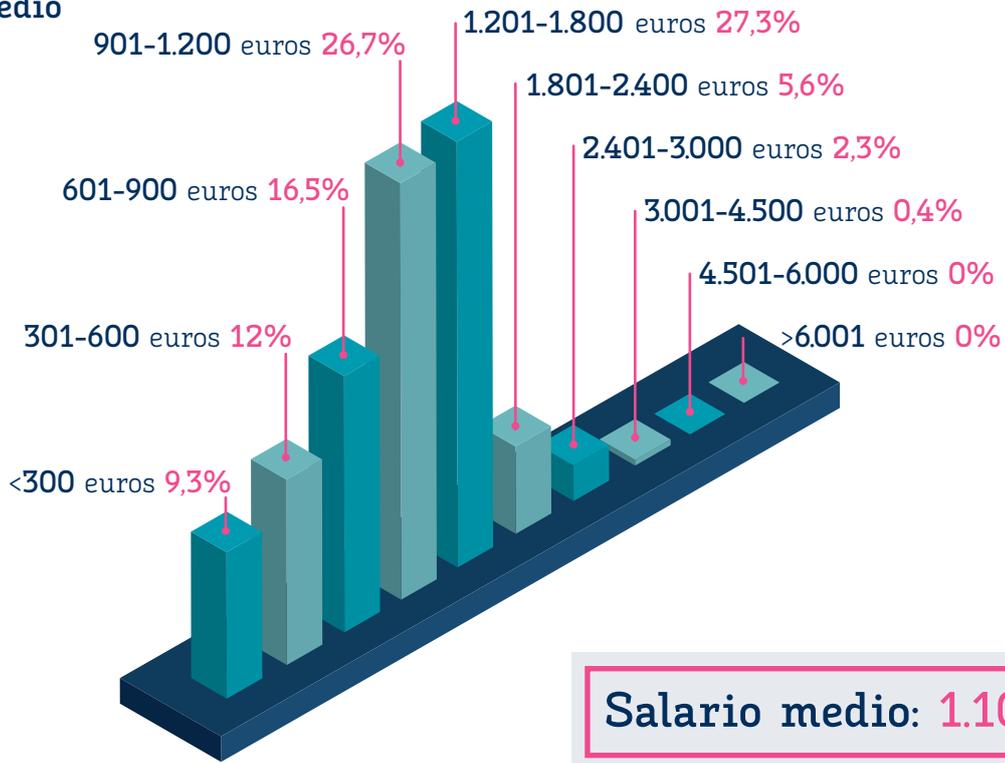
Mediana empresa: entre 50 y 249 trabajadores

Gran empresa: 250 o más trabajadores

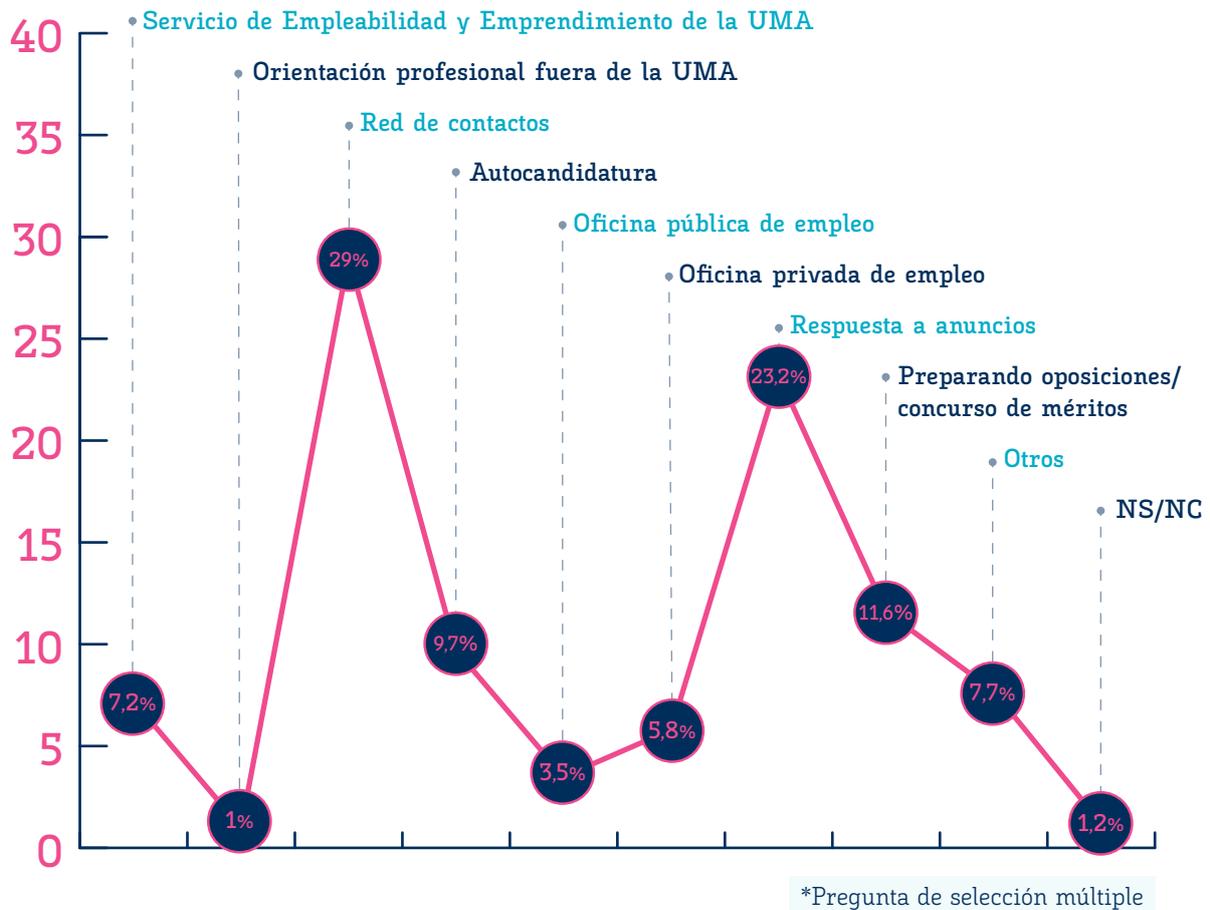
Tipo de contrato



Salario medio



Vía de consecución del empleo



Categoría profesional



El **34,6%** de los encuestados desempeñan su trabajo en las categorías profesionales 1, 2, 3 (CNO-11¹).

Cerca de un tercio de los ocupados están en la categoría de **"empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina"**. Al contrario que para la rama de conocimiento de Arte y Humanidades que la categoría principal es "otros", y las tres restantes, cuya categoría principal es la segunda ("técnicos y profesionales científicos e intelectuales").

¹CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo.



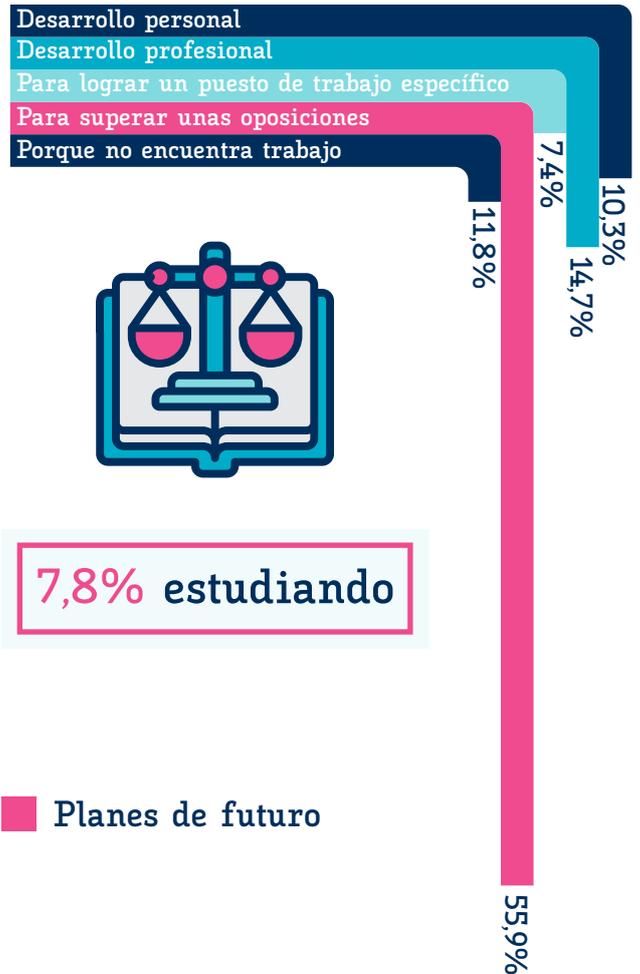
Egresados Estudiando



Estudiando...



Razones para continuar los estudios

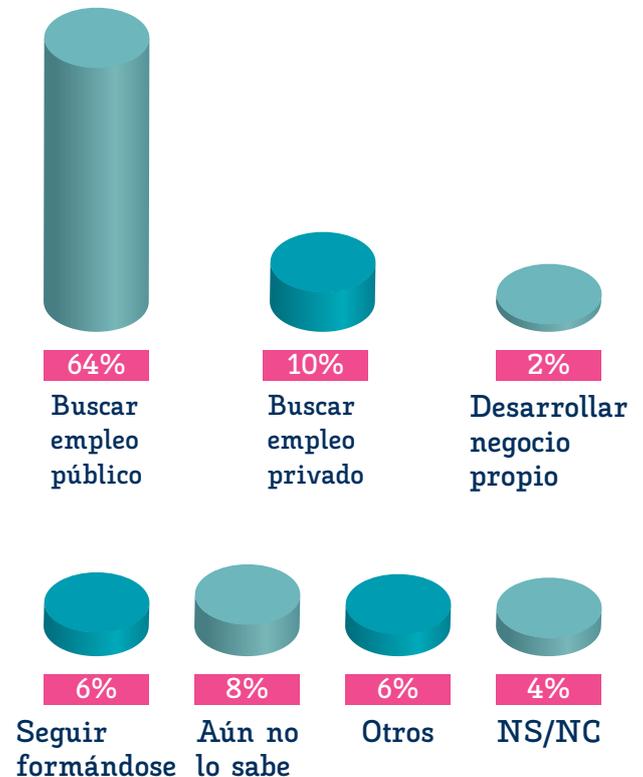


7,8% estudiando

Competencias a mejorar



Planes de futuro

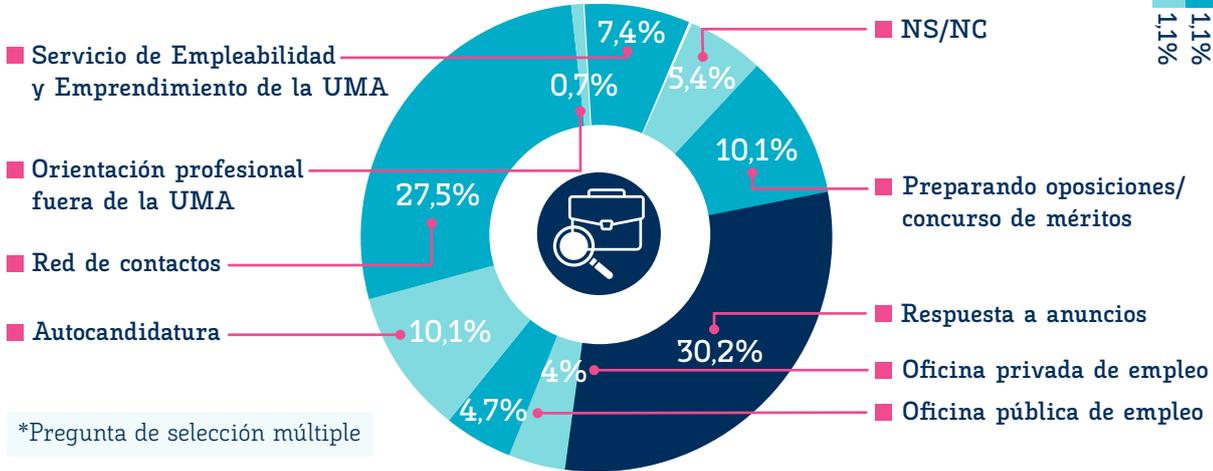


Egresados Desempleados



14,1% desempleados

Vías de búsqueda de empleo



Motivo de desempleo



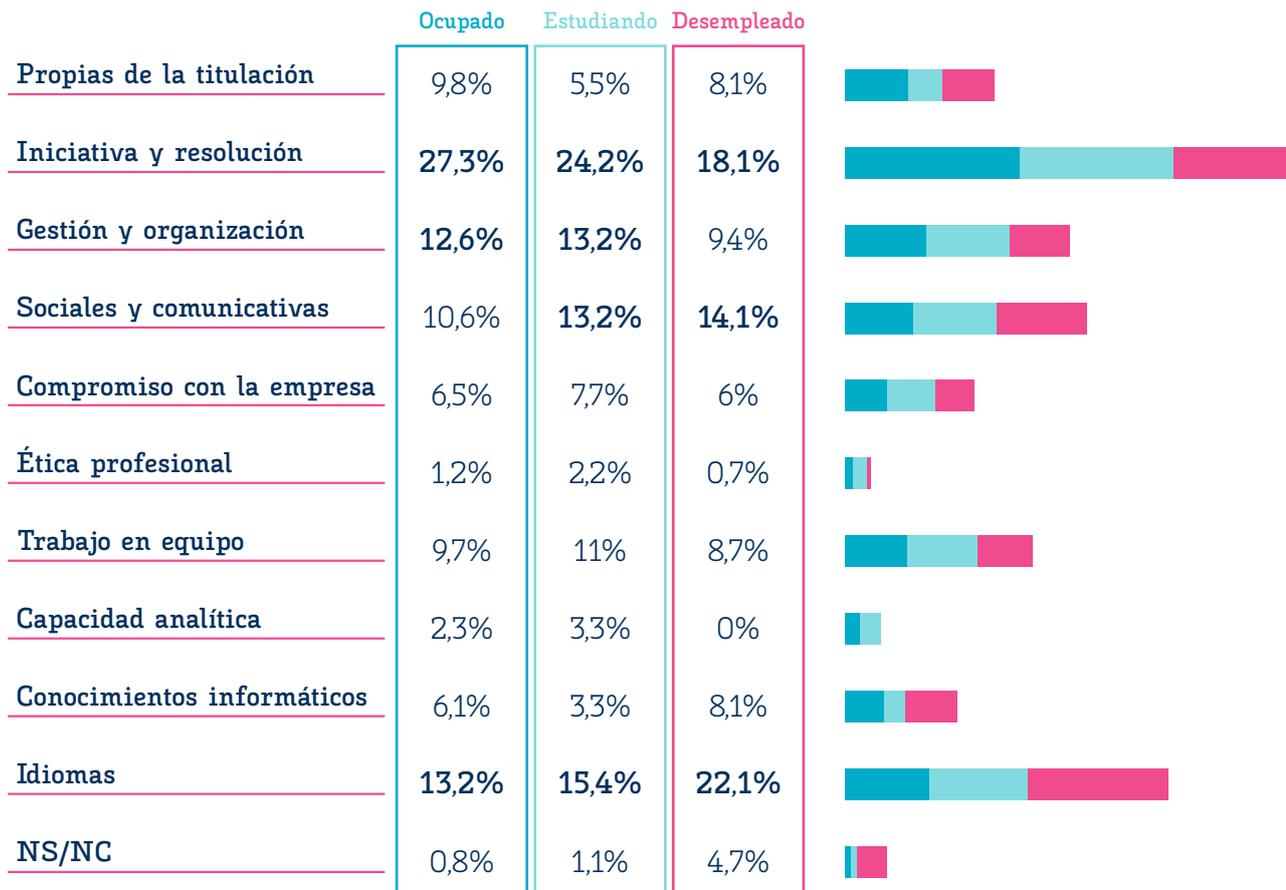
Necesidad de formación



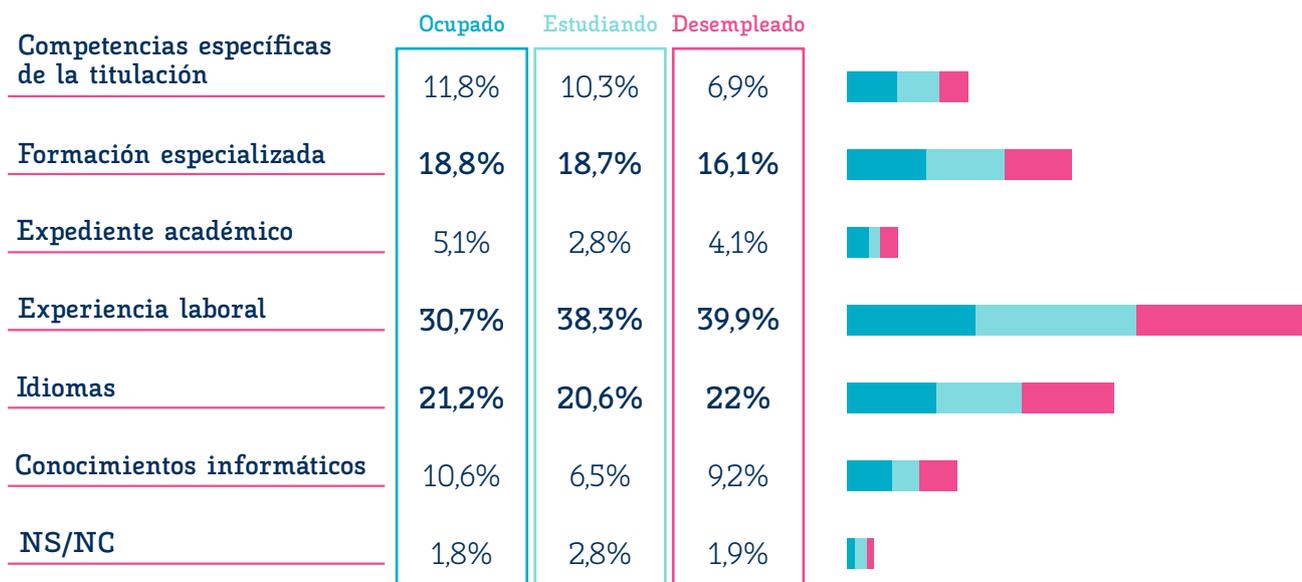
Competencias y características del empleo



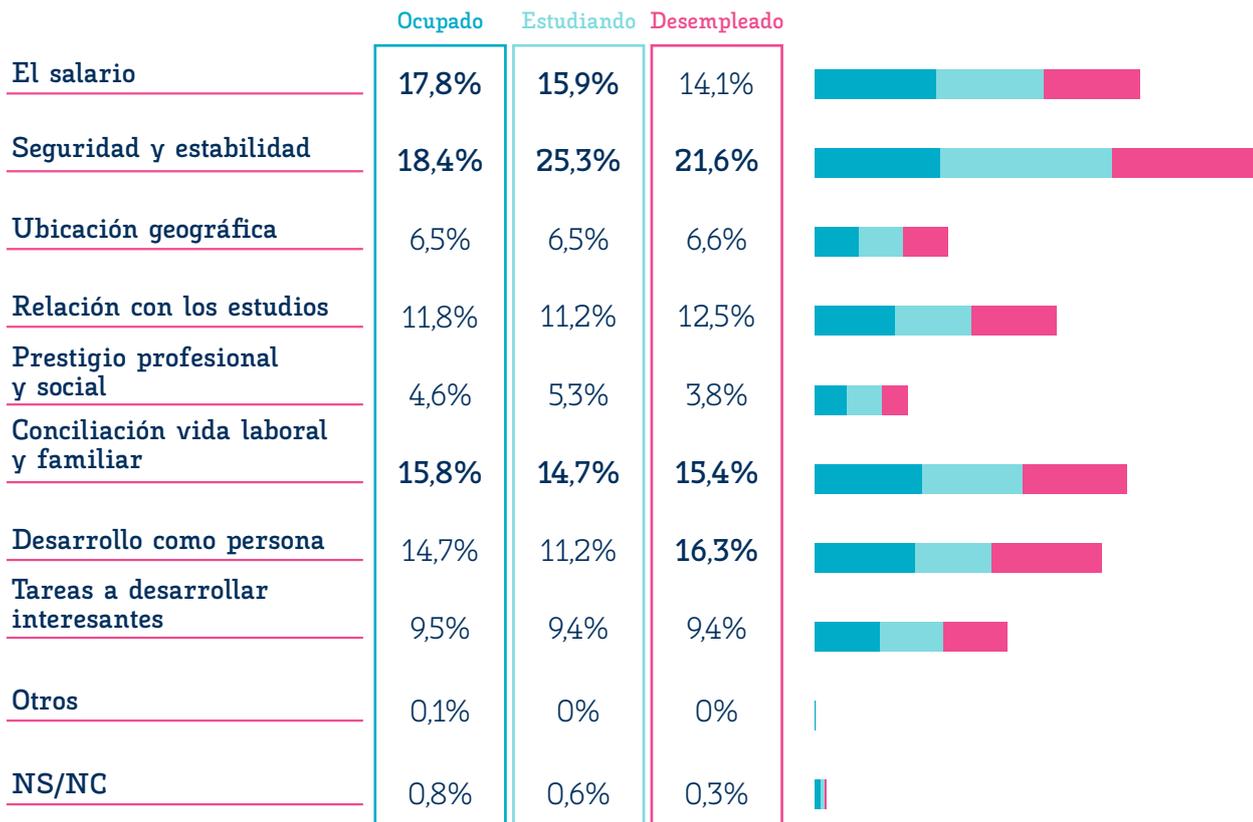
Competencias que creen que valora una empresa



Requisitos demandados en las ofertas



■ Qué valoran de un empleo

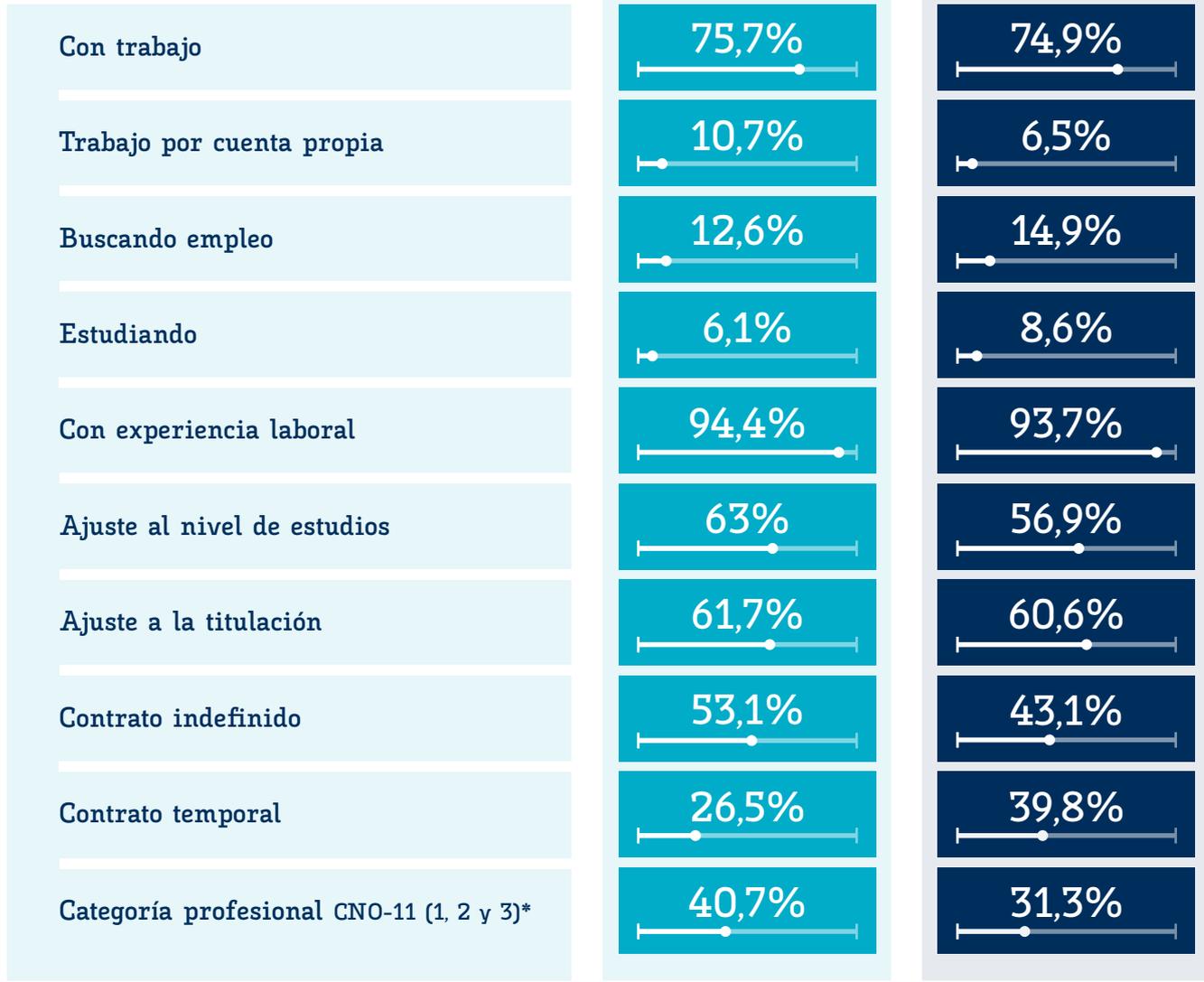


*Pregunta de selección múltiple



Comparativa por sexo





*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo

*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.



Hombres



Mujeres



Meses en encontrar empleo



Meses en encontrar empleo según titulación



Duración media del empleo



Otros datos destacados



57,8% de las desempleadas consideran que necesitan formación



66,7% de los desempleados consideran que no necesitan formación

70,3% de las estudiantes se visualiza trabajando en el sector público

46,2% de los estudiantes planean buscar empleo público



Principales indicadores de inserción



Ciencias Sociales y Jurídicas

Salario medio
1.154,71€



Desempleados

17,7%

Ocupados

75,2%

Estudiantes

7,5%



Categoría profesional CNO 11 (1,2 y3)* 34,6%

6,8% Con empleo antes de finalizar

Contrato temporal 42,5%

28,2% Con trabajo a los 2 meses

Contrato indefinido 46,5%

7,9% Trabajo por cuenta propia

Ajuste a la titulación 61%

93% Con experiencia laboral



Ciencias Sociales
y Jurídicas

*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos, profesionales de apoyo



Informe de grado por ramas de conocimiento
Ciencias Sociales y Jurídicas
Egresados 2015-16
Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

TALENT
TANK

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

CAPÍTULO 9

Informe de grado por ramas de conocimiento

Arquitectura e Ingenierías

Egresados 2015-16

Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

TALENT
TANK

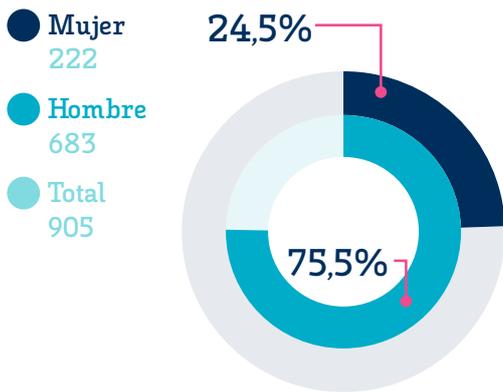
CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

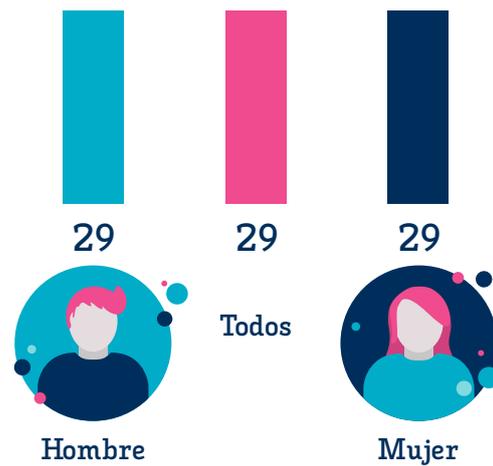
Datos Generales



Población



Edad media de la población



Lugar de residencia



El presente informe recoge los datos de inserción laboral a los tres años de egresar, de los **Grados de Arquitectura e Ingenierías**.

Se realiza un muestreo aleatorio simple con un nivel de **confianza del 95,5%** y error muestral de $\pm 5,46$.

Completan la encuesta 245 egresados y se alcanza un 27,07% de tasa de respuesta sobre el total de la población.

Destaca la redistribución en cuanto a lugar de residencia, **11,38% menos en el extranjero**, frente a un 15,7% más en Málaga. Deja de ser la rama con más egresados residiendo en el extranjero.

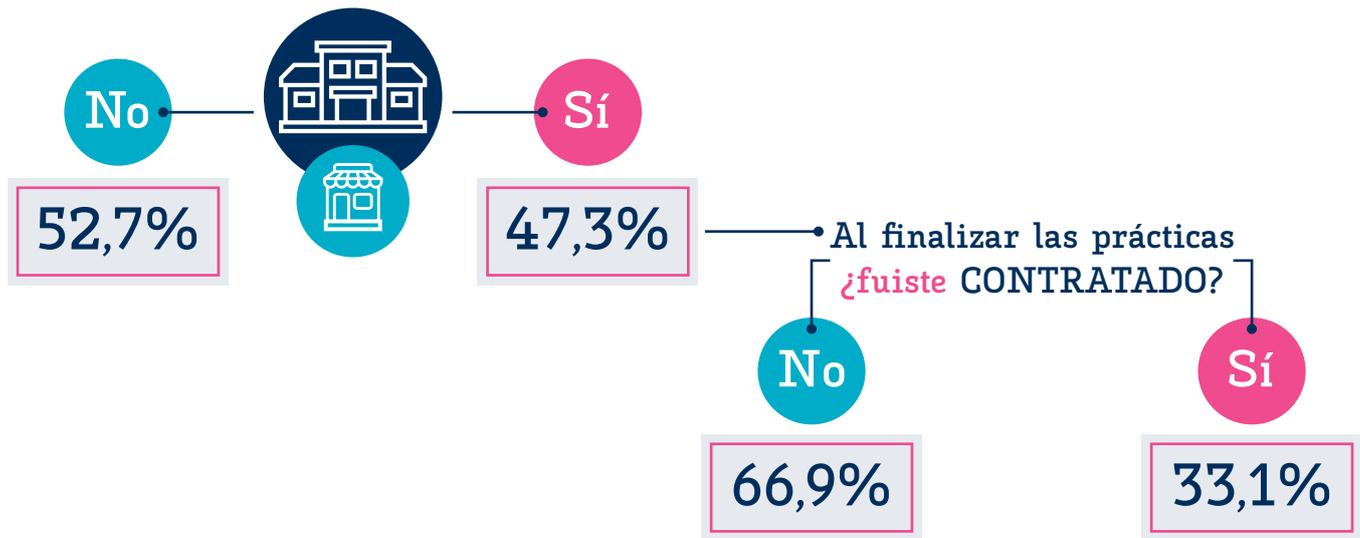
Voluntariado durante los estudios



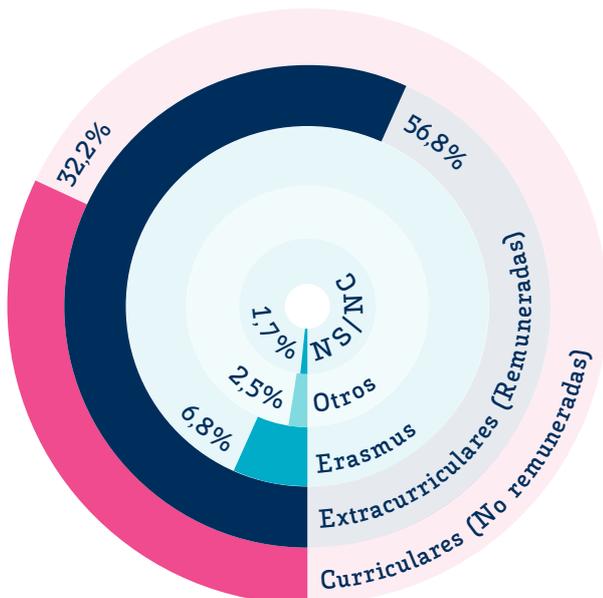
Sí
18%

No
82%

Realización de prácticas/contratación

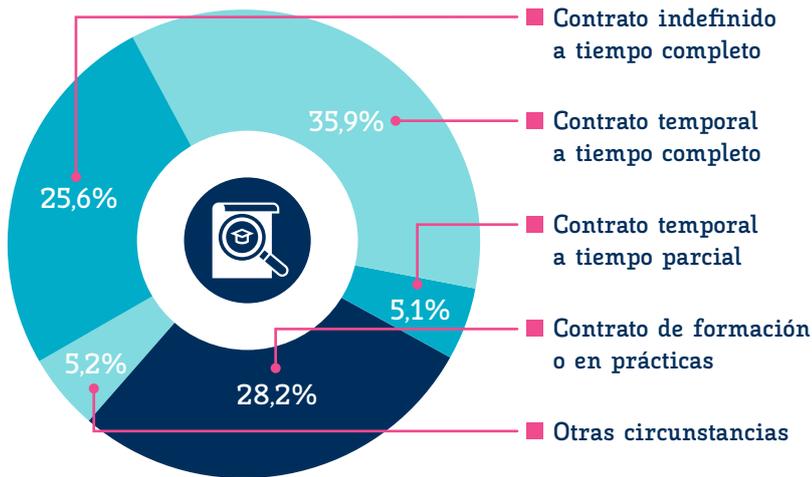


Tipo de prácticas



Es la rama de conocimiento con la mayor tasa de contratación tras finalizar las prácticas, registrando el porcentaje más alto de estudiantes en la modalidad extracurricular.

Tipo de contrato tras la práctica



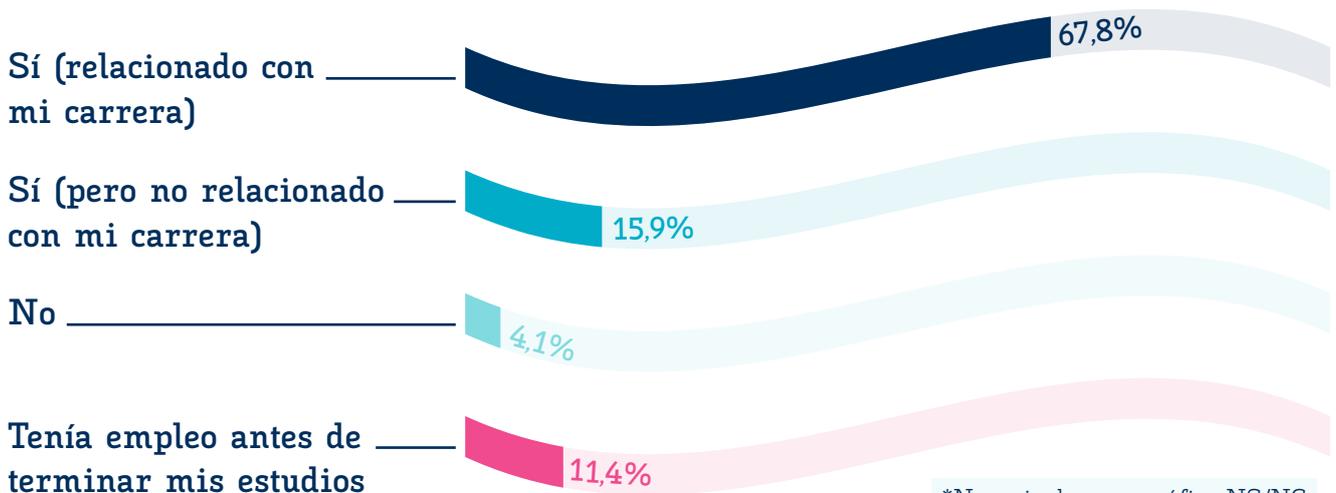
6 meses en encontrar empleo desde que finalizan

8 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

Meses hasta encontrar empleo

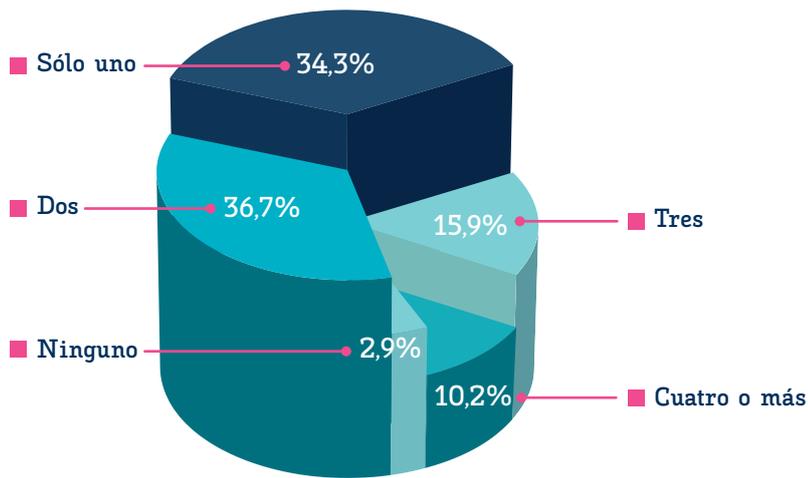


Empleo tras finalizar los estudios, independientemente del tiempo



*No se incluye en gráfica NS/NC

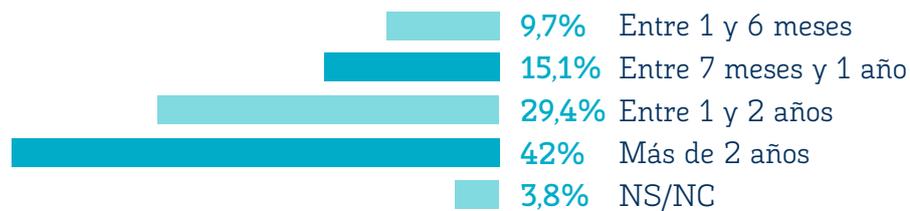
Número de empleos



El **97,1%** de los encuestados ha desempeñado algún empleo desde que acabó sus estudios hasta el 30 de septiembre de 2019. El **62,8%** ha tenido más de un empleo.

La duración media de los empleos ha sido la más elevada, cerca de **33 meses**.

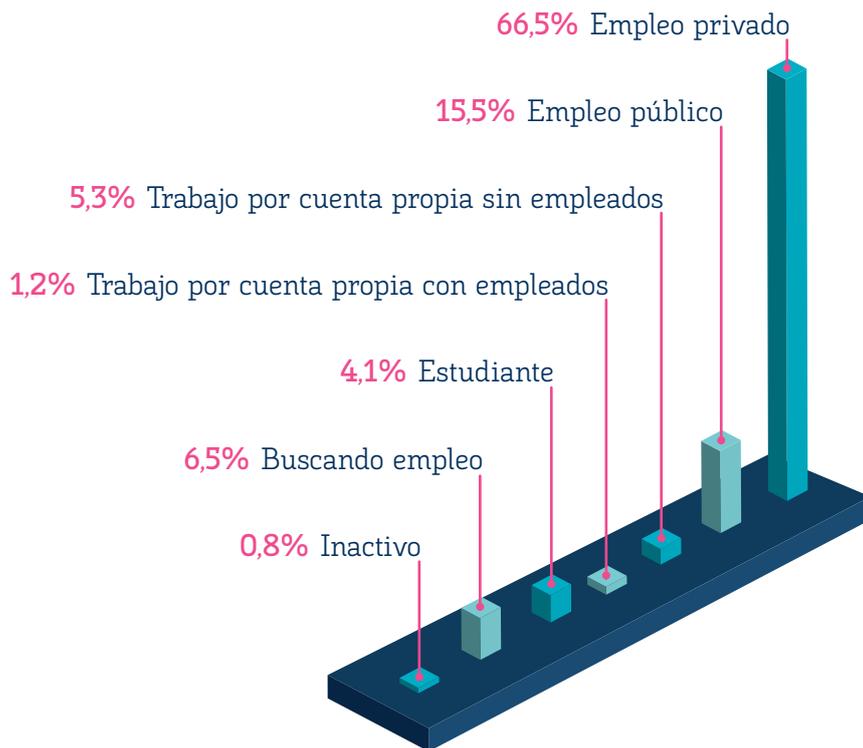
Duración media del empleo



Cambiarían de empleo si implica



Situación laboral a 30 de septiembre de 2019



El 88,5% estaba empleado (91,62% en promoción anterior).

La proporción de los trabajadores por cuenta propia **sube 2 puntos respecto a la promoción anterior**, principalmente en la modalidad sin empleados.

El porcentaje de desempleados y de estudiantes asciende (4,47% y 2,79% respectivamente en el curso anterior).

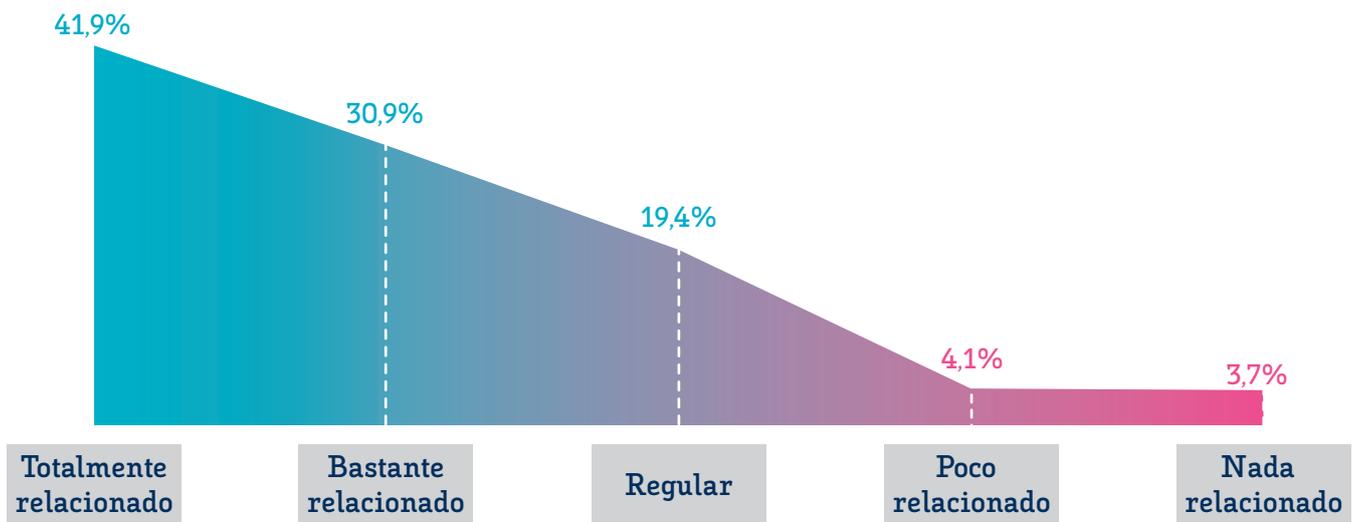


Egresados Ocupados

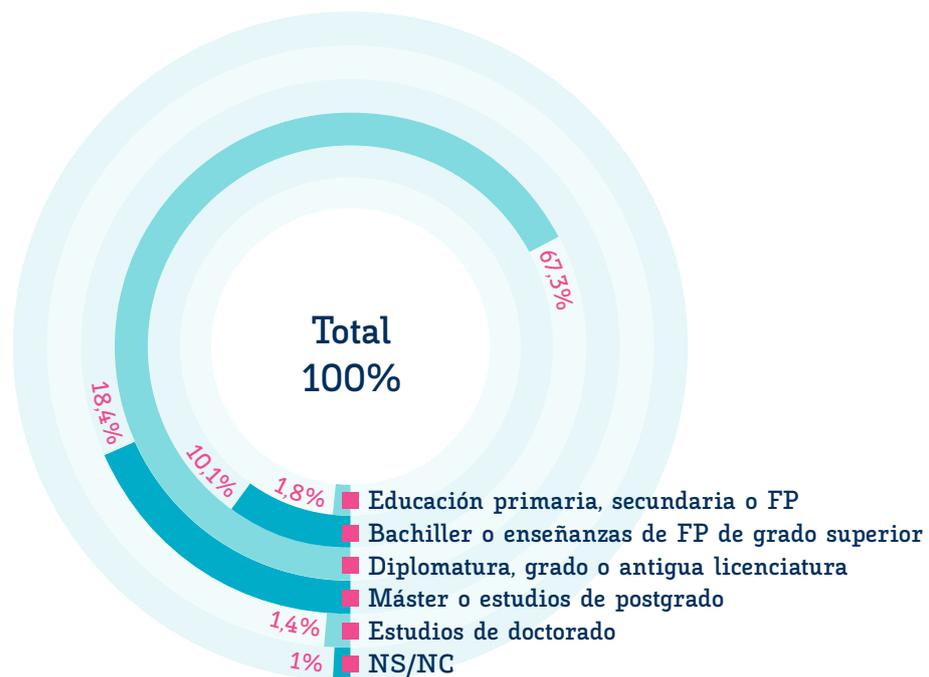


Relación del empleo con la titulación

88,5% Trabajando

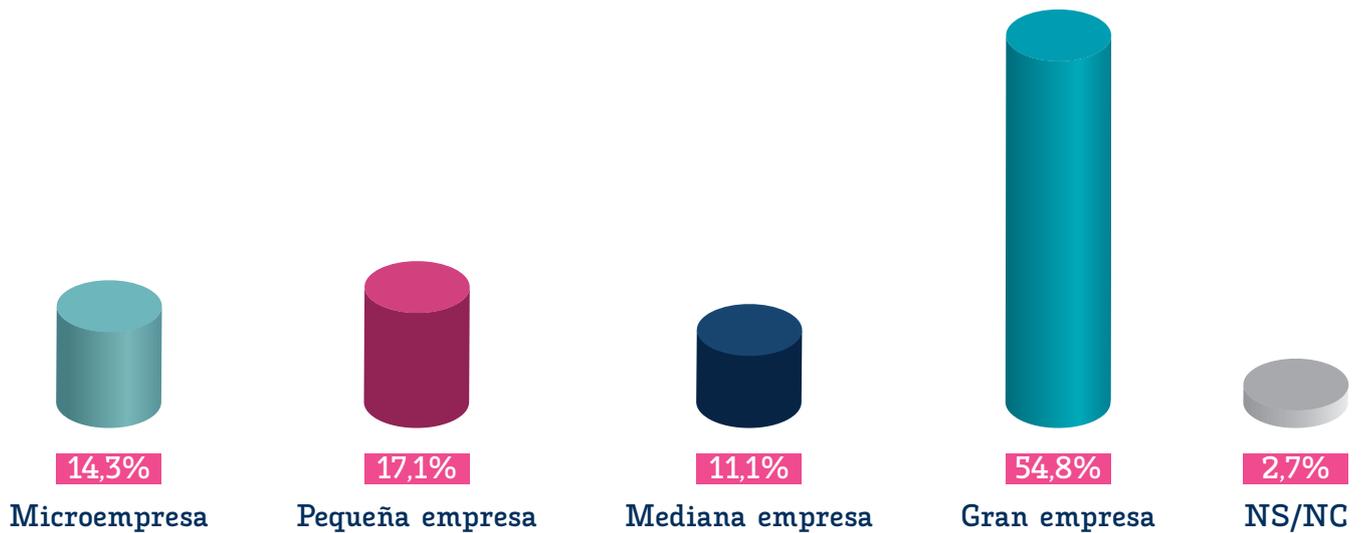


Nivel de estudios requerido en el puesto



Arquitectura e Ingenierías destaca por el alto porcentaje de graduados con un empleo ajustado al nivel de estudio.

Tamaño de la empresa



Microempresa: menos de 10 trabajadores

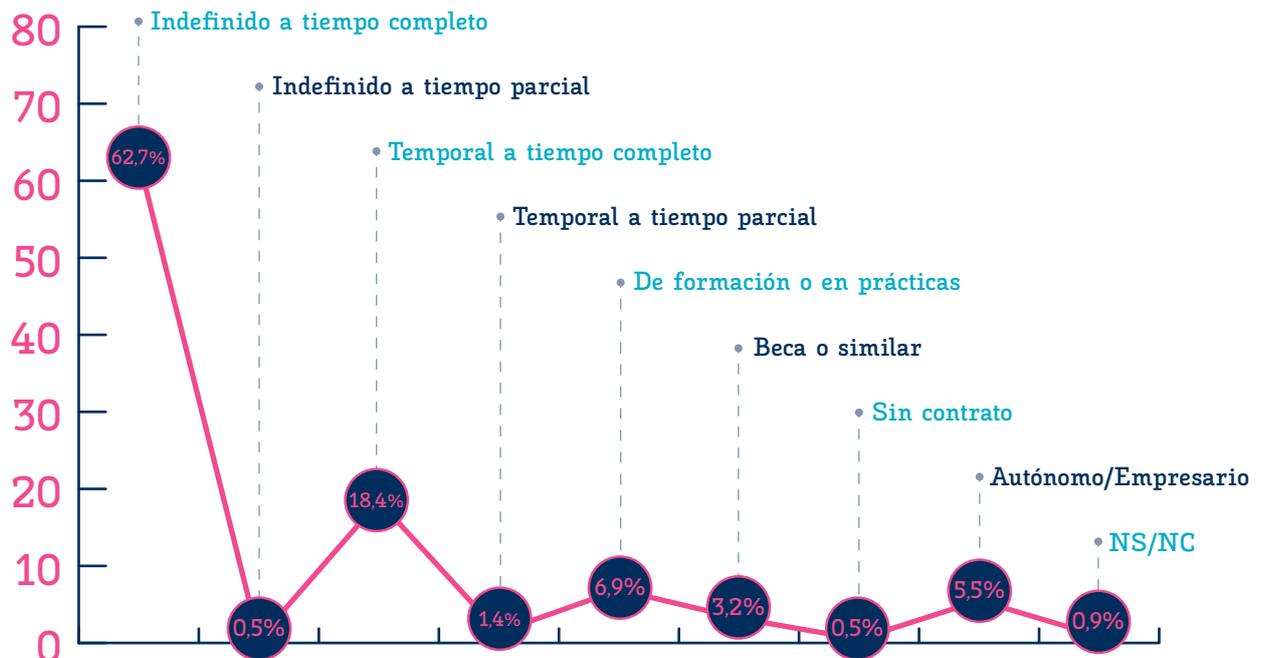
Pequeña empresa: entre 10 y 49 trabajadores

Mediana empresa: entre 50 y 249 trabajadores

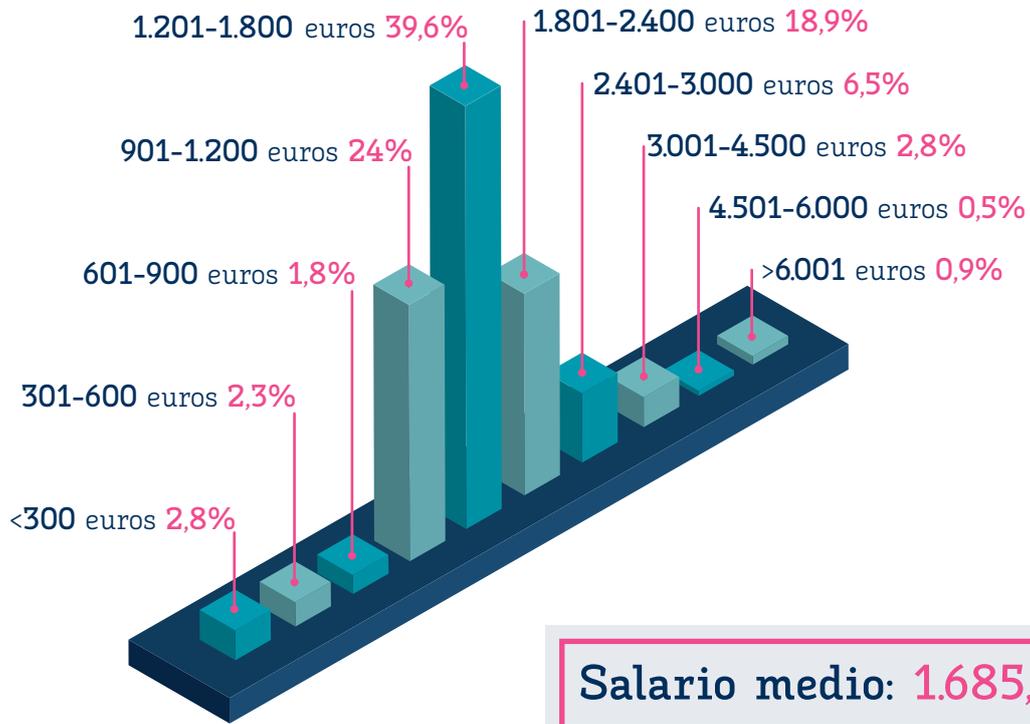
Gran empresa: 250 o más trabajadores

Presenta la mayor proporción de empleados en empresas grandes en comparación con el resto de ramas. Aumenta 7,29 puntos el número de egresados trabajando en la microempresa en relación al curso anterior.

Tipo de contrato

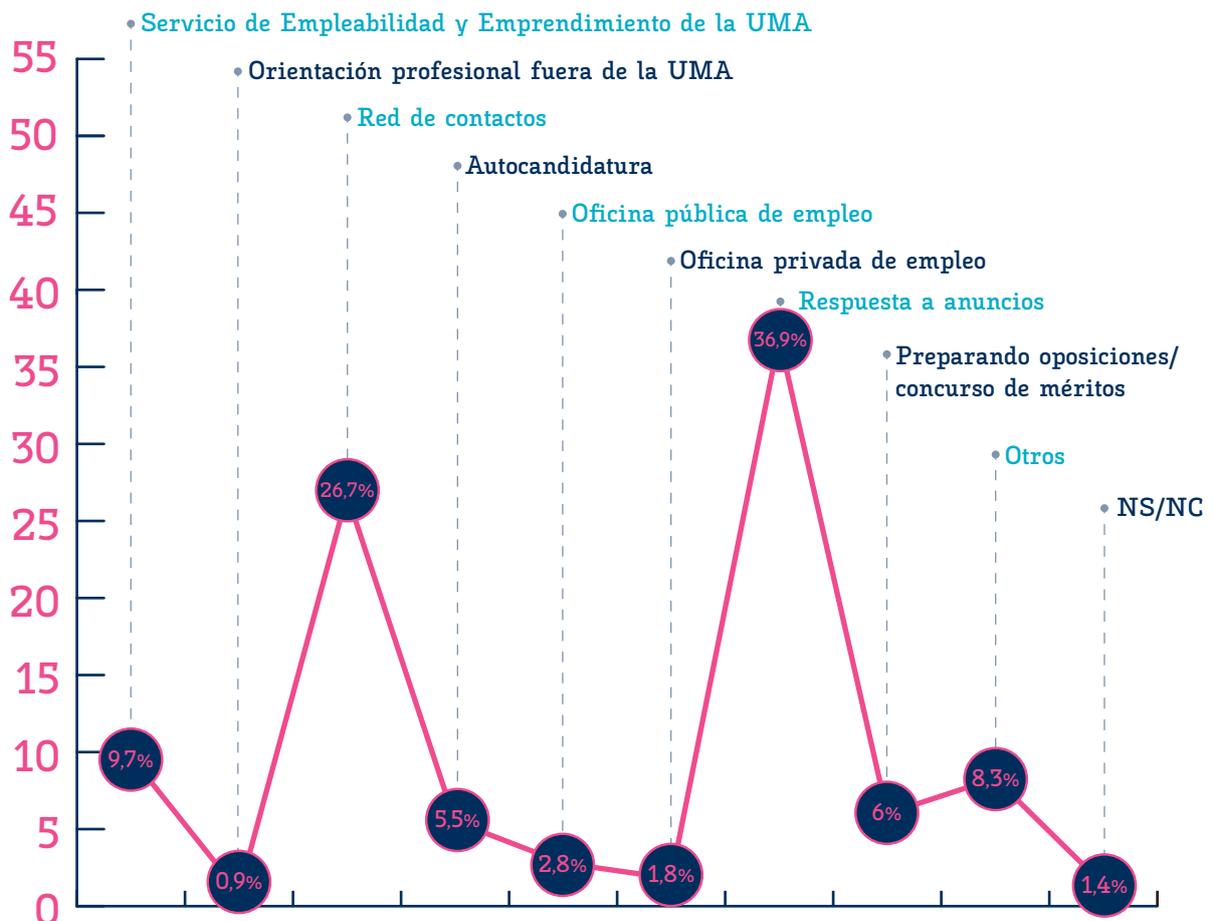


Salario medio



Salario medio: 1.685,96€

Vía de consecución del empleo



*Pregunta de selección múltiple

Categoría profesional



El **63,2%** de los contratos son indefinidos, supera a la media de grado (45,40%) y baja respecto a la promoción anterior (82,57%).

El **78,3%** de los arquitectos e ingenieros desempeña su trabajo en las categorías profesionales 1, 2, 3 (CNO-11¹).

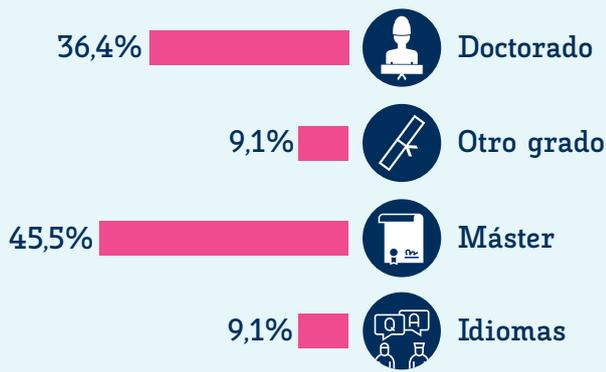
¹CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo.



Egresados Estudiando



Estudiando...



Razones para continuar los estudios

Desarrollo personal
Desarrollo profesional
Para lograr un puesto de trabajo específico
Porque no encuentra trabajo

4,1% estudiando

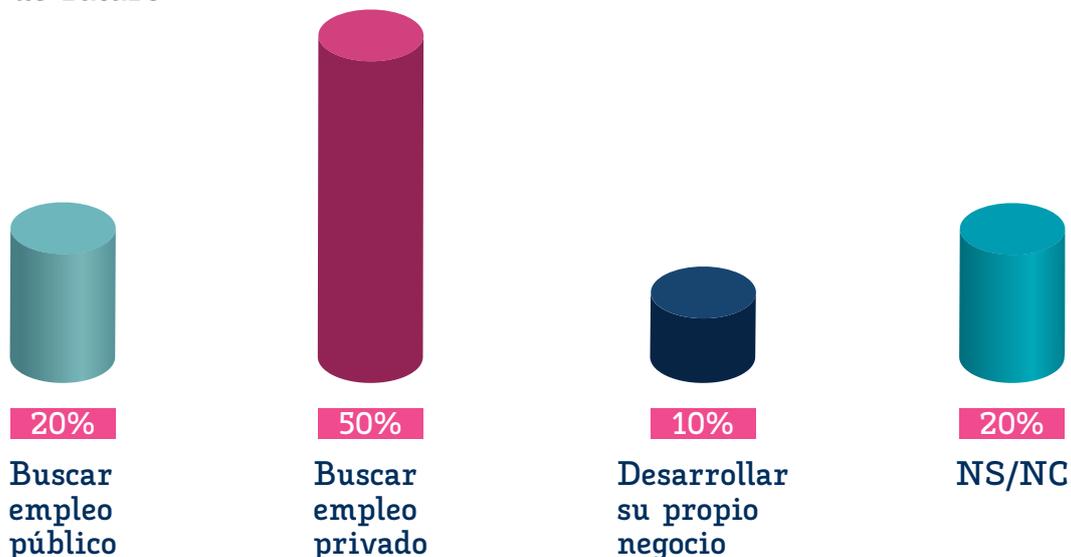
Estudian fundamentalmente para **buscar empleo privado**, a diferencia de la promoción anterior, que planeaba trabajar en la función pública.



Competencias a mejorar



Planes de futuro



Egresados Desempleados



6,5% desempleados

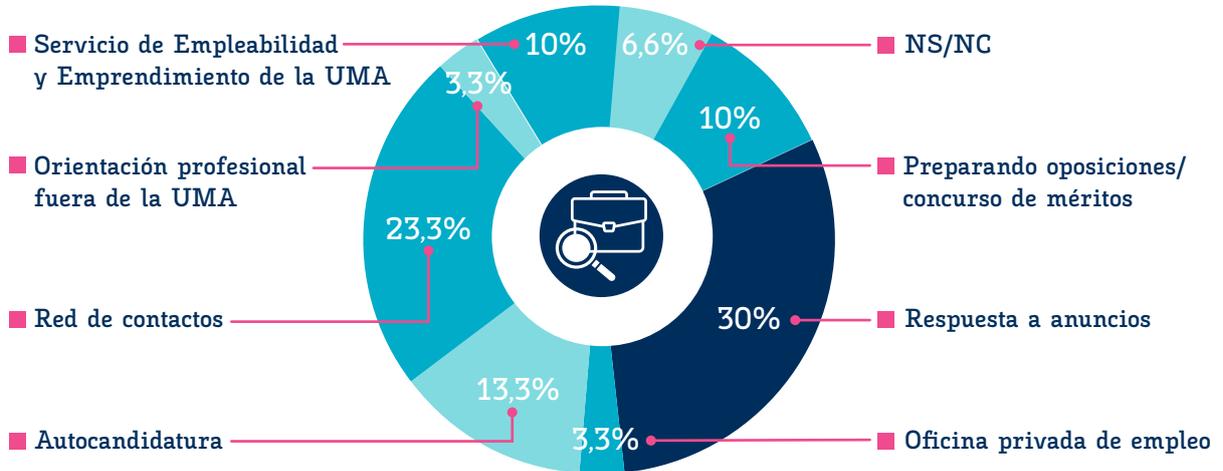
Motivo de desempleo

Buscando trabajo, pero no encuentra
Situación personal

6,3%

93,8%

Vías de búsqueda de empleo



*Pregunta de selección múltiple

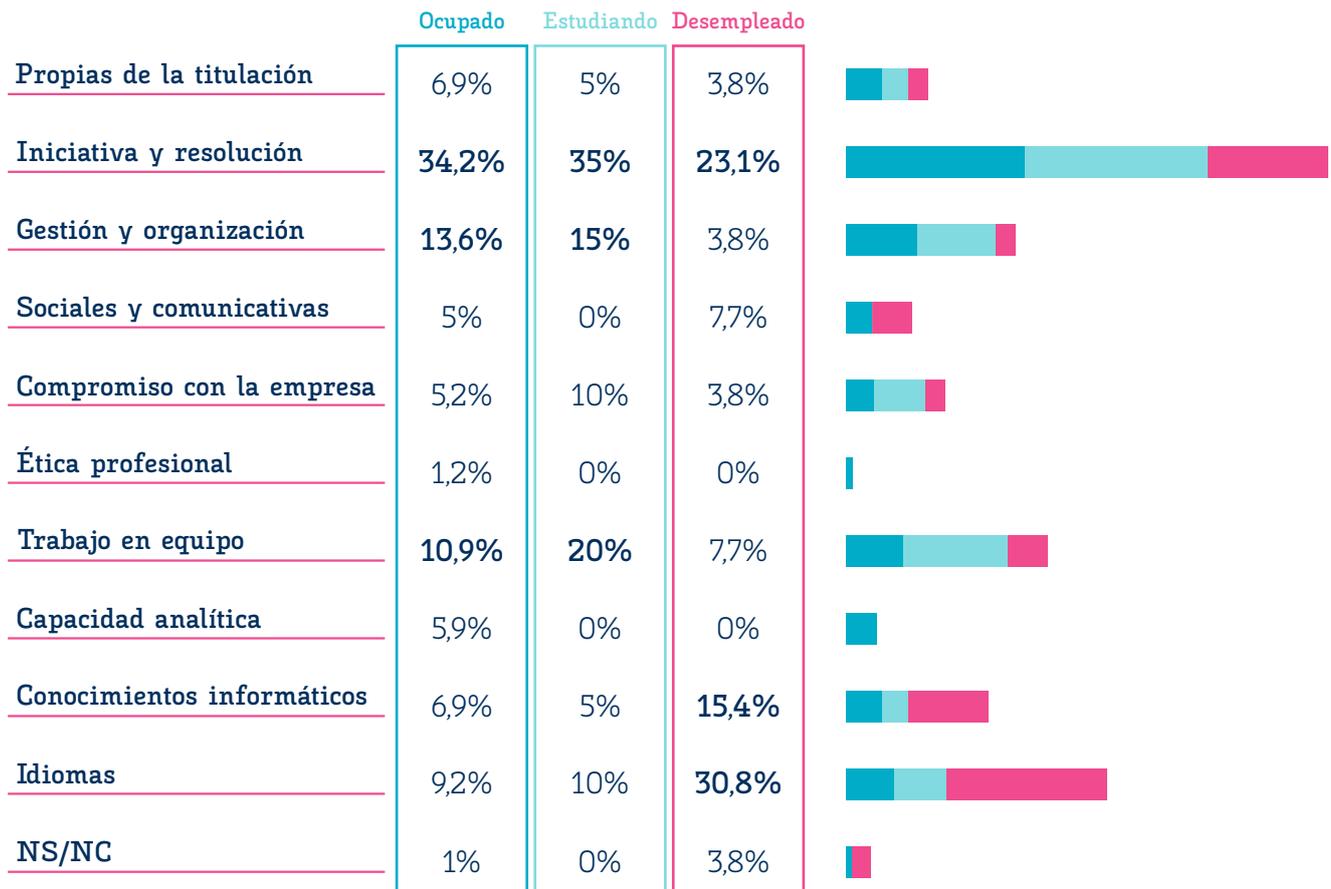
Necesidad de formación



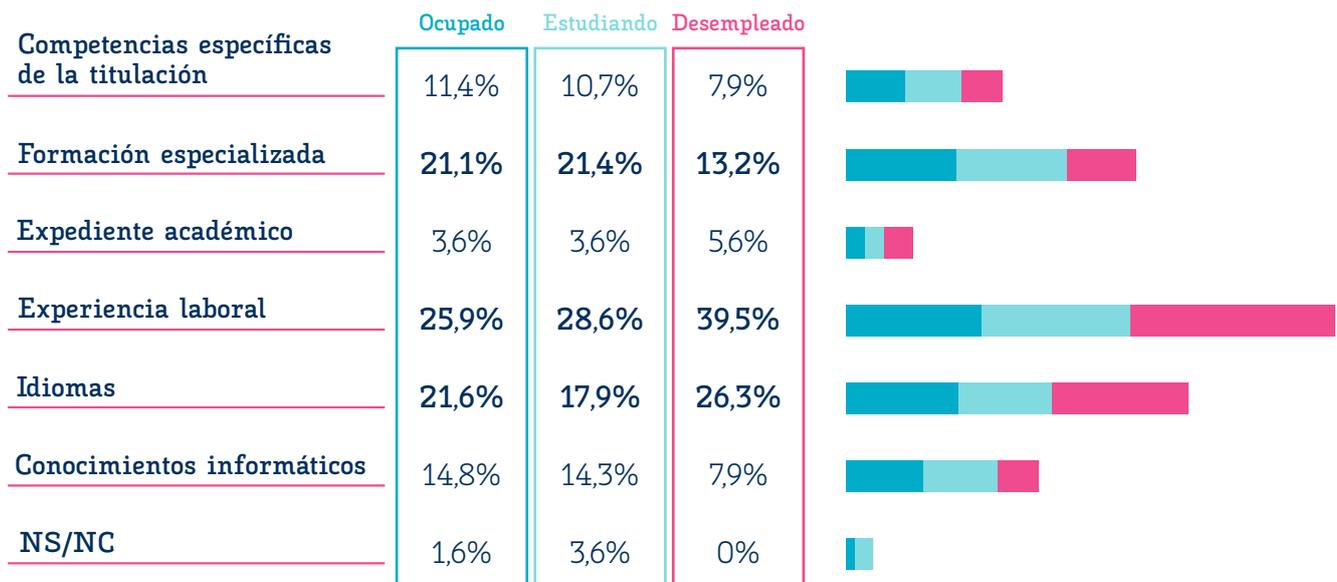
Competencias y características del empleo



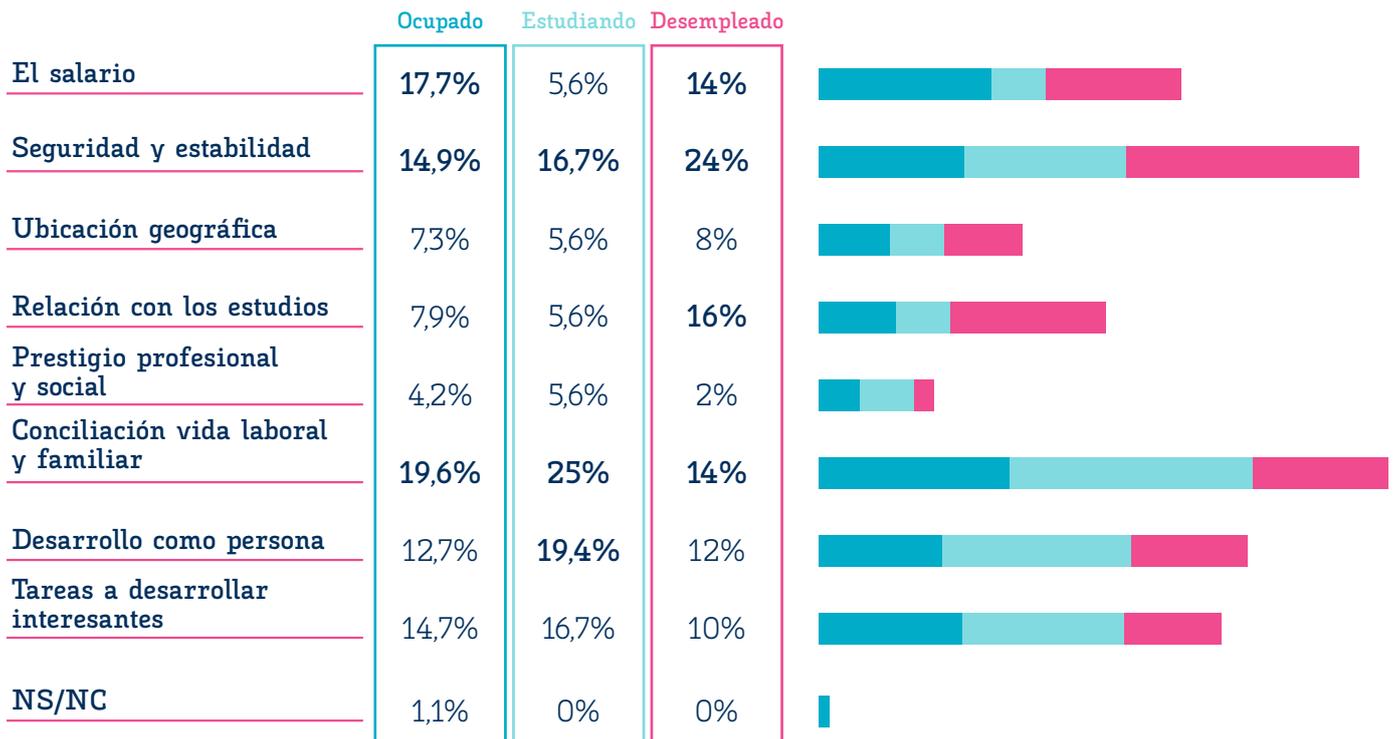
Competencias que creen que valora una empresa



Requisitos demandados en las ofertas



■ Qué valoran de un empleo

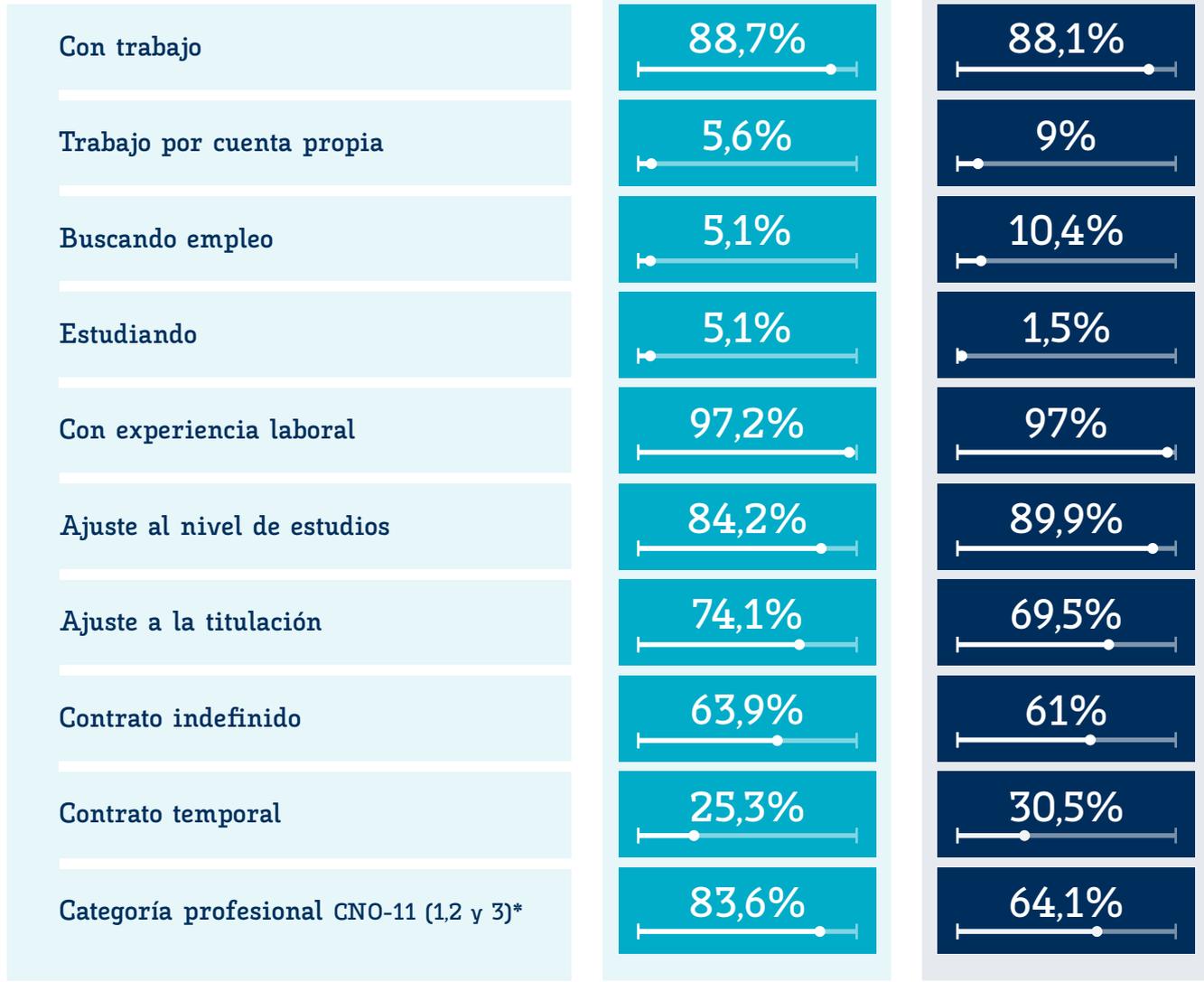


*Pregunta de selección múltiple



Comparativa por sexo





*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo

*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.



Hombres



Mujeres



Meses en encontrar empleo



Meses en encontrar empleo según titulación



Duración media del empleo



Otros datos destacados



10,4% trabajan en la administración pública

Conceden más valor al empleo que les permita conciliar con la vida familiar y les proporcione seguridad laboral



17,4% son empleados del sector público

Las características que más valoran en un empleo son la conciliación familiar y el salario



Principales indicadores de inserción



Arquitectura e Ingenierías

Salario medio
1.850,90€



Desempleados

6,5%

Ocupados

88,5%

Estudiantes

4,1%



Categoría profesional CNO 11 (1,2 y3)* 78,3%

11,4% Con empleo antes de finalizar

Contrato temporal 26,7%

46,5% Con trabajo a los 2 meses

Contrato indefinido 63,2%

6,5% Trabajo por cuenta propia

Ajuste a la titulación 72,8%

97,1% Con experiencia laboral



Arquitectura e
Ingenierías

*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos, profesionales de apoyo.



Informe de grado por ramas de conocimiento
Arquitectura e Ingenierías
Egresados 2015-16
Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*²

TALENT
TANK

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga