

ÍNDICE

PRÓLOGO	7
1. LENGUAJE DE LA IMAGEN ELECTRÓNICA	9
1.1. El medio videográfico	11
1.2. El medio televisivo	15
2. BREVE HISTORIA DEL VIDEOCLIP: PRECEDENTES Y EVOLUCIÓN	21
2.1. Precedentes e influencias	21
2.1.1. Vanguardias cinematográficas	22
2.1.2. El cine musical	22
2.1.3. Precedentes en televisión	25
2.1.4. Máquinas musicovisuales: los soundies y los scopitones	27
2.1.5. El videoarte	29
2.1.5.1. Relaciones música-imagen en el videoarte	32
2.2. Historia del videoclip	34

3. EL VIDEOCLIP FRENTE A OTROS FORMATOS AUDIOVISUALES: INFLUENCIAS MUTUAS	39
3.1. Publicidad y videoclip	39
3.2. Cine y videoclip	41
4. LO ESPECÍFICO DEL VÍDEO MUSICAL	45
4.1. El mecanismo de seducción	45
4.2. Clases de videoclips	48
5. EL VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	51
5.1. Características generales	51
5.2. Códigos connotativos	52
5.2.1. Imagen	52
5.2.1.1. Iconicidad	52
5.2.1.2. Planificación y montaje: la construcción del espacio; el cambio de plano; tipos de plano, movimiento y angulación de la cámara	54
5.2.1.3. Figuración: Composición y centro de interés; iluminación y elementos gráficos	58
5.2.1.4. Efectos formales visuales	60
5.2.2. Relación imagen-música en el vídeo musical	62
5.2.3. La temporalidad	64
6. EL VIDEOCLIP NARRATIVO.	65
6.1. La narratividad: el programa narrativo.	65
6.2. La narración en el videoclip.	67
7. CONSECUENCIAS Y REFLEJOS SOCIALES.	69
7.1. La percepción de la realidad.	69
7.2. La necesidad de mecanismos de seducción.	72
7.3. Los valores que proclama el videoclip.	73

8. EPÍLOGO.	79
9. BIBLIOGRAFÍA.	85
9.1. Libros	85
9.2. Artículos	87